Responsive:

/\* For mobile phones: \*/

[class\*="col-"] {

  width: 100%;

}

@media only screen and (min-width: 600px) {

  /\* For tablets: \*/

  .col-s-1 {width: 8.33%;}

  .col-s-2 {width: 16.66%;}

  .col-s-3 {width: 25%;}

  .col-s-4 {width: 33.33%;}

  .col-s-5 {width: 41.66%;}

  .col-s-6 {width: 50%;}

  .col-s-7 {width: 58.33%;}

  .col-s-8 {width: 66.66%;}

  .col-s-9 {width: 75%;}

  .col-s-10 {width: 83.33%;}

  .col-s-11 {width: 91.66%;}

  .col-s-12 {width: 100%;}

}

@media only screen and (min-width: 768px) {

  /\* For desktop: \*/

  .col-1 {width: 8.33%;}

  .col-2 {width: 16.66%;}

  .col-3 {width: 25%;}

  .col-4 {width: 33.33%;}

  .col-5 {width: 41.66%;}

  .col-6 {width: 50%;}

  .col-7 {width: 58.33%;}

  .col-8 {width: 66.66%;}

  .col-9 {width: 75%;}

  .col-10 {width: 83.33%;}

  .col-11 {width: 91.66%;}

  .col-12 {width: 100%;}

}

Javascript

// coding implementation

//ngoTrung.kien231@gmail.com.edu.vn

var checkEmail = /^([a-zA-Z0-9])+([\.-])?([a-zA-Z0-9])+@([a-zA-Z0-9])+(\.{1}[a-z]{2,4}){1,4}$/;

// 123-456-789

var checkPhoneOne = /^[0-9]{3}([-]{1}[0-9]{3}){2}$/

//123 456 789

var checkPhoneTwo = /^[0-9]{3}([\s]{1}[0-9]{3}){2}$/

//(123) 456-789

var checkPhoneThree = /^[(]{1}[0-9]{3}[)]{1}([\s]{1}[0-9]{3})([-]{1}[0-9]{3})$/;

//+84 (123) 456-789

var checkPhoneFour = /^[+]{1}[0-9]{2}\s[(]{1}[0-9]{3}[)]{1}([\s]{1}[0-9]{3})([-]{1}[0-9]{3})$/;

//Ngo Trung Kien

//messidone

var checkFullname = /^[A-Z]?[a-z]{2,5}([\s]\*[A-Z]?[a-z]{1,5})+$/;

// ngotrun\*ss

var check\_password = /^[A-Za-z]([!@#$%^&\*]?\w){7,14}$/;

var checkComment = /^[A-Za-z]+(\s\*[!@#$%^&\*]?\w)+$/;

// function notCheck(radio){

//     for(var i = 0 ; i < radio.length ; i++){

//         if (radio[i].checked){

//             return false;

//         }

//         return true;

//     }

// }

document.getElementById("submit").onclick = function (){

    var email = document.getElementById('email').value;

    var comment = document.getElementById('com').value;

    var Rating = document.getElementById('rate').value;

    if (email == ""){

        alert('Email không được để trống');

        email.focus();

        return;

    }

    if(!checkEmail.test(email)){

        alert('email không đúng định dạng');

        email.focus();

        return;

    }

    if (comment == ""){

        alert('Comment không được để trống');

        comment.focus();

        return;

    }

    if(!checkComment.test(comment)){

        alert('Comment không đúng định dạng');

        comment.focus();

        return;

    }

    if (Rating == ""){

        alert('Rating không được để trống');

        Rating.focus();

        return;

    }

    if(isNaN(Rating)){

        alert('Vui long nhập rating là số');

        Rating.focus();

        return;

    }

    var checkmale = document.getElementById('male').checked;

    var checkFemale = document.getElementById('Female').checked;

    if (checkmale == false && checkFemale==false){

        alert('Vui lòng chọn male hoặc female');

        document.getElementById('male').focus();

        document.getElementById('Female').focus();

        return;

    }

    alert('CHÚC MỪNG BẠN ĐÃ ĐĂNG KÝ THÀNH CÔNG');

}

// end coding implementation

// Khai bao bieu thu chinh quy để ktra

var check\_phone = /^\(\d{2,4}\)[\s\.-]\d{3}[\s\.-]\d{3}$/;

var check\_email = /^([\w-]+(\?\:\.[\w-]+)\*)@((\?\:[w-]+\.)\*\w[\w-]{0,66})\.([a-z]{2,6}(\?\:\.[a-z]{2})?)$/

var check\_username = /^[A-za-z0-9\_]{1,20}$/;

var check\_password = /^[A-za-z0-9!@#$%^&\*()\_]{6,20}$/;

// Ktra rỗngko , dung trong form

function checknull(txt){

    if (txt.value.length==0){

        return true;

    }else{

        return false;

    }

}

// ktra tuoi co phai la so nguyen khong

function isInteger(txt){

    // isNaN: Not a number :  la số

    // parseInt(): có thể chuyển qua số nguyên

    if ((!isNaN(txt.value))&&(parseInt(txt.value)==new Number(txt.value)))

            return true;

    else

        return false;

}

// so sánh với input text

function StringMath(txt,reg){

    // Nếu đúng thì trả về true, ngược lại thì ko phù hợp

    return reg.test(txt.value);

}

// ktra gioi tinh có đc chọn hay ko

function notCheck(radio){

    var rt = true;

    for (i=0;i<radio.length;i++){

        if (radio[i].checked)

            rt =  false;

        return rt;

    }

}

// Truyền vào tên form

function validform(f){

    // Nếu rỗng

    if (checknull(f.fullname)){

        alert(f.fullname.name + " must be not null ");

        f.fullname.focus();

        return;

    }

    if (checknull(f.age)){

        alert(f.age.name + " must be not null");

        f.age.focus();

        return;

    }

    if (!isInteger(f.age)){

        alert(f.age.name + " must be an integer number")

        f.age.value="";

        f.age.focus();

        return;

    }

    if (eval(f.age.value)<=0|| eval(f.age.value)>=200){

        alert(f.age.name + " must be in (0-200)");

        f.age.value = "";

        f.age.focus();

        return;

    }

    if (notCheck(f.gender)){

        alert("gender must be choosen");

        return ;

    }

    if (!StringMath(f.phone,check\_phone)){

        alert( "Phone is not valid");

        f.phone.value = "";

        f.phone.focus();

        return;

    }

    if (!StringMath(f.email,check\_email)){

        alert( "email is not valid");

        f.email.value = "";

        f.email.focus();

        return;

    }

    alert ("all fields are valid!!");

}

var check\_email = /([a-zA-Z0-9])+([a-zA-Z0-9])+@([a-zA-Z0-9])+(\.{1,}[a-z]+)+/;

var check\_username = /([A-Z]+[a-z]+)(\s([a-z]+))\*/;

var check\_password = /([a-z]+)(\s([a-z]+))\*/;

var check\_reEnter\_password = /([a-z]+)(\s([a-z]+))\*/;

var check\_phone  = /^0[839][0-9]{8}$/

function checkNull(s){

    if (s.value.length==0){

        return true;

    }else{

        return false;

    }

}

function stringMatch(s,reg){

    return reg.test(s.value);

}

function validForm(f){

    if (checkNull(f.Email)){

    }

}

  <style>

        .header{

            background-color: blanchedalmond;

            height: 46px;

            width: 100%;

        }

        .header ul{

            display: flex;

            padding: 0px;

        }

        .header ul li{

            list-style-type: none;

            line-height: 46px;

        }

        .header ul li a{

            display: block;

            text-decoration: none;

            padding: 0px 20px;

            font-size: 20px;

        }

        .header ul li a:hover{

            background-color: blueviolet;

            color: white;

        }

    </style>

</head>

<body>

    <div class="container">

        <div class="header">

            <!-- <h2>Chania</h2> -->

            <ul>

                <li><a href="#">Home</a></li>

                <li><a href="#">Tutorials</a></li>

                <li><a href="#">About</a></li>

                <li><a href="#">Newsletter</a></li>

                <li><a href="#">Contact</a></li>

            </ul>

        </div>

function displayresult() {

    var a = document.forms[0]['Username'].value; //form đầu tiên có name us…

    var b = document.forms[0]['Email'].value; //form đầu tiên có name Email

    var c = document.forms[0]['Password'].value; //form đầu tiên có name Pass

    var d = document.forms[0]['Confirm'].value; //form đầu tiên có name Confirm

    if (a === "") {

        alert('Vui lòng nhập lại Username (Không được để trống)');

        return

    }

    if (b === "") {

        alert('Vui lòng nhập lại Email (Không được để trống) ');

        return

    }

    if (c === "") {

        alert('Vui lòng nhập lại Password (Không được để trống) ');

        return

    }

    if (d === "") {

        alert('Mời bạn xác nhận password  (Không được để trống)');

        return

    }

    if (a.length < 10) {

        alert('Username phải lơn hơn bằng 10 kí tự. Mời bạn nhập lại');

        return

    }

    if (c !== d) {

        alert('Mật khẩu không khớp. Vui lòng nhập lại ');

    } else {

        alert('Chúc mừng bạn đã đki thành công');

    }

}

SEO

<!DOCTYPE HTML>

<html lang="en">  <!--- thêm lang="en" Điều này có nghĩa là để hỗ trợ các công cụ tìm kiếm và trình duyệt.-->

<head>

    <meta charset = "UTF-8" > <!---- Thẻ meta charset đặt mã hóa ký tự cho trang web. Sử dụng mã hóa ký tự sai có thể dẫn đến các vấn đề về SEO như: Mọi người không muốn liên kết đến trang của bạn,  Tỷ lệ thoát cao, thời gian trên trang thấp, Công cụ tìm kiếm không hiểu nội dung  -->

    <title> [tiền tố hoặc hậu tố từ khóa phụ] + từ khóa chính + [tiền tố hoặc hậu tố từ khóa phụ] + [thương hiệu] </title> <!---- Nội dung của tiêu đề trang rất quan trọng đối với việc tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO)! Tiêu đề trang được sử dụng bởi các thuật toán của công cụ tìm kiếm để quyết định thứ tự khi liệt kê các trang trong kết quả tìm kiếm. -  Ưu tiên từ khoá ở ngay đầu Title , -    CHọn 1 từ khóa chính còn các từ còn lại sẽ thêm tiền tố , hậu tố khaonrg 55-70 kí tự (để cho chuẩn độ rộng hiển thị  của google),-  Mỗi Title là duy nhất, không trùng lặp.-->

    <meta name = "description" content = "[tiền tố hoặc hậu tố từ khóa phụ] + từ khóa chính + [tiền tố hoặc hậu tố từ khóa phụ] + thương hiệu + mô tả ngắn + [kêu gọi hành động]"> <!---là một đoạn tóm tắt ngắn gọn về nội dung trang. Các mô tả phải gói gọn những gì người dùng cuối sẽ tìm thấy trên trang,Chứa từ khoá, thu hút người đọc, thực tế,Không quá dài - đảm bảo rằng phần mô tả  có từ 50–160 ký tự.. -->

    <meta name="keywords" content="keyword 1,,keyword 2,keyword 3,keyword 4"> <!---giúp cho Google đọc được từ khóa mà trang web đang triển khai SEO và đúng lĩnh vực đang làm •  Mật độ từ khóa: dưới 3% , • Các vị trí quan trọng cần xuất hiện từ khóa:+ Thẻ H1 – Tiêu đề của bài viết,Đoạn mở đầu, kết thúc,..-->

    <meta name = "viewport" content = "width = device-width, initial-scale = 1.0"> <!--đặt vùng hiển thị của trang web. Nó được sử dụng để hướng dẫn trình duyệt cách hiển thị trang trên các kích thước màn hình khác nhau content = "width = device-width":• cho trình duyệt biết rằng chiều rộng nội dung phải được đặt thành chiều rộng của màn hình thiết bị,•    initial-scale=1.0:đặt mức thu phóng ban đầu khi trang được tải lần đầu tiên bởi trình duyệt.-->

    <meta name="author" content="Ngo Trung Kien" /><!--được sử dụng để ghi lại các thông tin như ai đã xây dựng trang web.Thuộc tính Author chỉ định tác giả của trang web--->

    <meta http-equiv = "refresh" content = "5"; url ="">  <!--Thẻ yêu cầu trình duyệt web chuyển hướng người dùng đến một URL khác sau một khoảng thời gian nhất định. Thuộc tính content chỉ định thời gian trễ tính bằng giây. Thuộc tính URL chỉ định URL chuyển hướng.-->

    <meta http-equiv="cache-control" content="no-cache"/>  <!---Các trang web được cung cấp thẻ meta này được tải lại từ máy chủ web với mọi lần xem trang. nếu nội dung của một trang web được cập nhật liên tục.-->

       <meta name="robots" content="index,nofollow" /> <!--Để cho phép trình thu thập thông tin của công cụ tìm kiếm lập chỉ mục một trang web HTML--->

    <meta name="robots" content="noindex"/> <!--cho phép các chương trình tìm kiếm chuyển nội dung HTML vào cơ sở dữ liệu của công cụ tìm kiếm--->

    <meta name="robots" content="follow"/> <!--Trình thu thập thông tin web đi theo các liên kết HTML đi theo mặc định. , nó có thể được thể hiện bằng siêu dữ liệu rô bốt--->

    <meta name="robots" content="nofollow"/> <!--sử dụng để ngăn chặn các chương trình tìm kiếm đến các trang con thông qua siêu liên kết hoặc các liên kết sau đến các miền khác--->

    <img src = "my-image.jpg" alt = "Đây là một hình ảnh."><!---Hình ảnh quá lớn có thể làm chậm tốc độ trang web. Làm hạn chế đi hiệu quả trải nghiệm của người dùng, khiến học không hài lòng.đảm bảo kích thước tệp hình ảnh nhỏ nhưng vẫn rõ nét.cần alt hình ảnh bao gồm từ khóa chính hoặc các từ mở rộng. Tên tệp hình ảnh mô tả và thẻ ALT có thể giúp hình ảnh xuất hiện trên kết quả tìm kiếm hình ảnh của Google   -->

    <h1></h1>  <!---    Thẻ H1 có thể là tiêu đề trang, -   Thẻ H1 phải thể hiện đc tóm tắt nội dung của bài viết,- Nên chỉ có 1 thẻ H1--->

</head>

1. <meta charset = "UTF-8" >

- Thẻ meta charset đặt mã hóa ký tự cho trang web. Nói cách khác, nó cho trình duyệt biết cách hiển thị văn bản trên trang web.

Sử dụng mã hóa ký tự sai có thể khiến một số ký tự hiển thị không chính xác trong trình duyệt.

**Điều đó có thể dẫn đến các vấn đề về SEO như:**

* Mọi người không muốn liên kết đến trang của bạn.
* Tỷ lệ thoát cao, thời gian trên trang thấp và [thời gian dừng](https://ahrefs.com/blog/dwell-time/) thấp .
* Công cụ tìm kiếm không hiểu nội dung

2. langthuộc tính bên trong <html>thẻ, để khai báo ngôn ngữ của trang Web. Điều này có nghĩa là để hỗ trợ các công cụ tìm kiếm và trình duyệt.

* 3. **Thẻ tiêu đề** - Nội dung của tiêu đề trang rất quan trọng đối với việc tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO)! Tiêu đề trang được sử dụng bởi các thuật toán của công cụ tìm kiếm để quyết định thứ tự khi liệt kê các trang trong kết quả tìm kiếm.

<title> tiền tố hoặc hậu tố từ khóa phụ] + từ khóa chính + [tiền tố hoặc hậu tố từ khóa phụ] + [thương hiệu] </title>. nó được hiển thị trên các kết quả công cụ tìm kiếm là yếu tố quyết định rất nhiều trong việc thu hút

Công thức: [tiền tố hoặc hậu tố từ khóa phụ] + từ khóa chính + [tiền tố hoặc hậu tố từ khóa phụ] + [thương hiệu]

note:

* phần “[]” không bắt buộc, từ khóa chính nên đứng đầu câu
* Thêm từ khóa mở rộng đó là những từ khóa phụ,từ khóa để người ta hiểu thêm về dịch vụ của mình

VD: Dịch vụ thiết kế web, dịch vụ: là mở rộng, còn thiết kế web là từ khóa chính

**Một số lưu ý:**

* phần “[]” không bắt buộc, từ khóa chính nên đứng đầu câu
* Thêm từ khóa mở rộng đó là những từ khóa phụ,từ khóa để người ta hiểu thêm về dịch vụ của mình
* **Hấp dẫn và hấp dẫn** .
* Title chứa từ khoá quan trọng nhưng không nên nhồi nhét.
* Ưu tiên từ khoá ở ngay đầu Title.
* CHọn 1 từ khóa chính còn các từ còn lại sẽ thêm tiền tố , hậu tố
* Title không quá dài, chỉ từ 55 – 70 ký tự. chính xác hơn là dưới 500px (để cho chuẩn độ rộng hiển thị của google)
* Mỗi Title là duy nhất, không trùng lặp.
* Viết cho người dùng, khách hàng, cung cấp nội dung có giá trị.
* Có thể sử dụng kí tự đặc biệt để tăng tỉ lệ click phù hợp với khách hàng

**3. Meta Description**

<meta name = "description" content = "Đây là mô tả meta">

là một đoạn tóm tắt ngắn gọn về nội dung trang. Do ảnh hưởng đáng kể đến hành vi nhấp chuột của người dùng web, **Description** là một trong những thẻ meta HTML quan trọng nhất để **tối ưu hóa công cụ tìm kiếm** .

Công thức: [tiền tố hoặc hậu tố từ khóa phụ] + từ khóa chính + [tiền tố hoặc hậu tố từ khóa phụ] + thương hiệu + mô tả ngắn + [kêu gọi hành động].

VD: Nhận ngay hàng trục báo giá tốt, cạnh tranh tù cho các công cụ này tại TPHCM, nhà thầu xây dựng uy tín nhất TPHCM. Trong mô tả sẽ có từ khóa chính: nhà thầu xây duwjgn . Bộ khóa mở rộng TPHCN… thêm các phần mô tả cung cấp thông tin cho người dùng.

**Một số lưu ý:**

+ Các mô tả phải gói gọn những gì người dùng cuối sẽ tìm thấy trên trang.

+ Chứa từ khoá: Từ khóa quan trọng nhất hiển thị trong phần mô tả.

+ mô tả logic, thu hút người đọc, thực tế

+ **Không quá dài** - Cũng như với tiêu đề trang, đảm bảo rằng phần mô tả có từ 50–160 ký tự..

+ không spam từ khóa trong bài viết, chú ý nội dung viết cho người đọc

### ****4.Từ khóa (Keyword)****

<meta name="keywords" content="Mainframe,Php,SQL,Perl,JQuery,Datascience">

### **Meta Keywords**  giúp cho Google bot đọc được từ khóa mà trang web đang triển khai SEO và đúng lĩnh vực đang làm. Người dùng sẽ tin rằng kết quả trang web này có liên quan tới ý định của họ.

### Các từ khóa thẻ meta đơn có thể được phân tách bằng dấu phẩy

**Một số lưu ý:**

* Mật độ từ khóa: dưới 3%
* Các vị trí quan trọng cần xuất hiện từ khóa:

+ Trong các permalink.

+ Thẻ H1 – Tiêu đề của bài viết.

+  Thẻ H2, H3.

+  Đoạn mở đầu.

+  Đoạn kết thúc.

+  Thẻ alt của hình ảnh.

+  Mô tả của bài viết (thẻ meta description).

* Thay vì spam từ khóa chính, bạn có thể đa dạng các từ khóa phụ và từ khóa ngữ nghĩa (từ khóa LSI)

## 5.Chế độ xem meta

Thẻ meta viewport đặt vùng hiển thị của trang web. Nó được sử dụng để hướng dẫn trình duyệt cách hiển thị trang trên các kích thước màn hình khác nhau (tức là máy tính để bàn / máy tính bảng / thiết bị di động).

* <meta name = "viewport" content = "width = device-width, initial-scale = 1.0">
* content = "width = device-width"
* cho trình duyệt biết rằng chiều rộng nội dung phải được đặt thành chiều rộng của màn hình thiết bị
* initial-scale=1**.0**

đặt mức thu phóng ban đầu khi trang được tải lần đầu tiên bởi trình duyệt.

## 6. Author Name: Các thẻ meta “Tác giả” có thể được tìm thấy trong mã nguồn của trang HTML.  được sử dụng để ghi lại các thông tin như ai đã xây dựng trang web.

<meta name="author" content="Ngo Trung Kien" />

Thuộc tính Author chỉ định tác giả của trang web

* 7. **Thuộc tính Meta Robots**
* - Một chỉ báo cho trình thu thập thông tin của công cụ tìm kiếm (rô bốt hoặc “bot”) về những gì chúng nên làm với trang.
* **index / noindex**  - Điều này cho các công cụ biết liệu có hiển thị trang trong kết quả tìm kiếm hay không.
* [**follow / nofollow**](https://www.wordstream.com/blog/ws/2013/07/24/follow-nofollow-links)  - Điều này cho các công cụ biết phải làm gì với các liên kết trên các trang: liệu chúng có nên tin tưởng và “theo dõi” các liên kết đến trang tiếp theo hay không.
* <meta name="robots" content="index,nofollow" />Để cho phép trình thu thập thông tin của công cụ tìm kiếm lập chỉ mục một trang web HTML
* <meta name="robots" content="noindex"/>cho phép các chương trình tìm kiếm chuyển nội dung HTML vào cơ sở dữ liệu của công cụ tìm kiếm
* <meta name="robots" content="follow"/>Trình thu thập thông tin web đi theo các liên kết HTML đi theo mặc định. , nó có thể được thể hiện bằng siêu dữ liệu rô bốt
* <meta name="robots" content="nofollow"/>sử dụng để ngăn chặn các chương trình tìm kiếm đến các trang con thông qua siêu liên kết hoặc các liên kết sau đến các miền khác

## 7. Chuyển hướng làm mới meta

Thẻ làm mới meta yêu cầu trình duyệt web chuyển hướng người dùng đến một URL khác sau một khoảng thời gian nhất định.

* <meta http-equiv = "refresh" content = "5; url =" https://example.com/ ">
* Thuộc tính nội dung chỉ định thời gian trễ tính bằng giây. Thuộc tính URL chỉ định URL chuyển hướng.

### 8. Kiểm soát bộ nhớ đệm

<meta http-equiv="cache-control" content="no-cache"/>

Các trang web được cung cấp thẻ meta này được tải lại từ máy chủ web với mọi lần xem trang. Điều này dẫn đến thời gian tải lâu hơn, nhưng mặt khác, nó có thể rất hữu ích, chẳng hạn như nếu nội dung của một trang web được cập nhật liên tục.

### ****3. URL:**** URL (Bộ định vị tài nguyên đồng nhất), là địa chỉ duy nhất của bất kỳ tài nguyên nào trên Web.

**URL**của bạn phải ngắn gọn và rõ ràng (không nên chưa các kí tự lạ) Và giống như Title, URL cũng là nơi hoàn hảo để đặt từ khóa.

Ví dụ: tránh đặt năm vào URL (<https://www.toponseek.com/blogs/ahrefs/>)

Công thức: từ khóa chính + [tiền tố hoặc hậu tố từ khóa phụ]

**Một số lưu ý:**

+ **Đầu tiên là thân thiện với người dùng, sau đó là thân thiện với công cụ tìm kiếm** - URL của bạn phải truyền tải thông tin chính về nội dung cho người dùng bằng những thuật ngữ đơn giản nhất có thể.

+ **Ngắn gọn** - URL phải cung cấp cái nhìn sâu sắc về những gì người dùng và công cụ tìm kiếm sẽ tìm thấy trong nội dung của bạn. không quá 115 kí tự

+ tránh đặt năm: Nếu bạn muốn nội dung của mình luôn mới (tối ưu hóa cho tìm kiếm năm này qua năm khác), thì tốt nhất URL không nên có năm. Chẳng hạn như nếu bạn muốn viết một bài báo về “Những sự kiện điên rồ nhất năm 2020”. Bạn có khả năng sẽ không sử dụng lại nội dung tương tự này vào năm 2021

+ **Được đánh dấu câu chính xác** - Tránh sử dụng dấu gạch dưới (\_) hoặc dấu cách () làm dấu phân cách cho các từ trong URL của bạn.

Thay vào đó, hãy sử dụng dấu gạch ngang (-).

+ **Tránh lặp lại từ khóa** - cố gắng tránh lặp lại từ khóa trong URL của bạn

+ URL của bạn phải ngắn gọn và rõ ràng (không nên chưa các kí tự lạ) Và giống như Title, URL cũng là nơi hoàn hảo để đặt từ khóa.

### ****13 Tối ưu hình ảnh SEO?****

<img src = "my-image.jpg" alt = "Đây là một hình ảnh.">

**Hình ảnh** quá lớn có thể làm chậm tốc độ trang web của bạn. Làm hạn chế đi hiệu quả trải nghiệm của người dùng, khiến học không hài lòng.

Để dạng: ten-hinh-anh.jpg. VD:

+ jpg cho nhẹ hơn png

VD: <img src = "peugot-mountain-bike.jpg" alt = "Một chiếc xe đạp leo núi Peugeot màu xám với ghế da màu nâu.">

**Một số lưu ý:**

+ Lưu ý rằng tên tệp hình ảnh cũng mang tính mô tả và cung cấp cho Google một gợi ý khác về những gì hình ảnh mô tả.

+ **Mô tả** - bạn nên cung cấp đủ thông tin để cho phép người dùng và công cụ tìm kiếm hiểu những gì trong hình ảnh.

+ đảm bảo kích thước tệp hình ảnh nhỏ nhưng vẫn rõ nét.  Một nguyên tắc chung là cố gắng khớp hình ảnh của bạn với kích thước hiển thị tối đa trên trang web của bạn.

+ cần alt hình ảnh bao gồm từ khóa chính hoặc các từ mở rộng. Tên tệp hình ảnh mô tả và thẻ [ALT](https://www.toponseek.com/blogs/anchor-text/) có thể giúp hình ảnh xuất hiện trên kết quả tìm kiếm hình ảnh của Google.

Một số hệ thống quản lý nội dung sẽ có một trường tích hợp để nhập thẻ alt khi bạn tải hình ảnh lên.

**5. Heading 1:**

**Một số lưu ý:**

* Thẻ H1 có thể là tiêu đề trang
* Thẻ H1 phải thể hiện đc tóm tắt nội dung của bài viết
* Nên chỉ có 1 thẻ H1

Heading 1 là để người dùng đọc

Title là để công cụ tìm kiếm đọc

**5. Heading 2,3,4,5,6:**

**Một số lưu ý:**

- từ khóa mở rộng, liên quan nằm trong tiêu đề trang.

- sử dụng h2,h3 ..h6 để chia bố cục bài viết.

### ****5 Thẻ tiêu đề (H1, H2, v.v.)****

**Một số lưu ý:**

Một trong những phương pháp dễ nhất và phổ biến nhất là sử dụng các tiêu đề rõ ràng để chia nhỏ các phần trong văn bản.

Các **thẻ tiêu đề** nên được sắp xếp theo thứ tự giảm dần từ H1-H6, với H1 là tiêu đề chung nhất.

### ****6 Liên kết nội bộ (****[****Internal link****](https://www.toponseek.com/blogs/huong-dan-ve-internal-link/)****)**** Liên kết nội bộ là nơi một trang liên kết với một trang khác trên cùng một tên miền.

**Một số lưu ý:**

Trong trường hợp, bạn không có thời gian đi sâu vào xây dựng liên kết. **Liên kết nội bộ** (Internal Link) có thể là một nơi tốt để bắt đầu giúp các trang của bạn được tìm thấy.

**Mức độ liên quan** - Đảm bảo rằng các trang mà bạn đang liên kết đến nội bộ, có liên quan và phù hợp với trang cụ thể đó.

### ****7 Tốc độ tải trang****

Trong SEO, [tốc độ tải trang](https://www.toponseek.com/blogs/kiem-tra-toc-do-website/) đóng một vai trò quan trọng.  Thậm chí không phải là một giây – mà là mili giây đã buộc người dùng thoát khỏi trang web rồi.

Có rất nhiều lý do chậm trễ đơn giản như hình ảnh có kích thước lớn. Trong các trường hợp khác nghiêm trọng hơn, bao gồm cả sự cố với máy chủ của bạn.

**Một số lưu ý:**

* Có một lượng lớn HTML trên trang
* Chuyển hướng chuỗi và vòng lặp
* Tệp [Javascript](https://www.toponseek.com/blogs/seo-javascript/) hoặc CSS không nén
* Tệp Javascript hoặc CSS lớn

### ****12 Nội dung Video (****[Video Content](https://www.toponseek.com/blogs/10-buoc-toi-uu-hoa-video-seo/)****)****

**Một số lưu ý:**

Thêm **video** vào trang của bạn cũng có thể giúp cấu trúc trang và thu hút nhiều sự chú ý hơn. Nó cũng thu hút khán giả thích nội dung qua hình ảnh và âm thanh.

Mặc dù video sẽ không tăng SEO cho trang của bạn như Internal link hoặc đặt keyword trong Title, nhưng nó dùng để đáp ứng ý định (Intent) của người dùng.