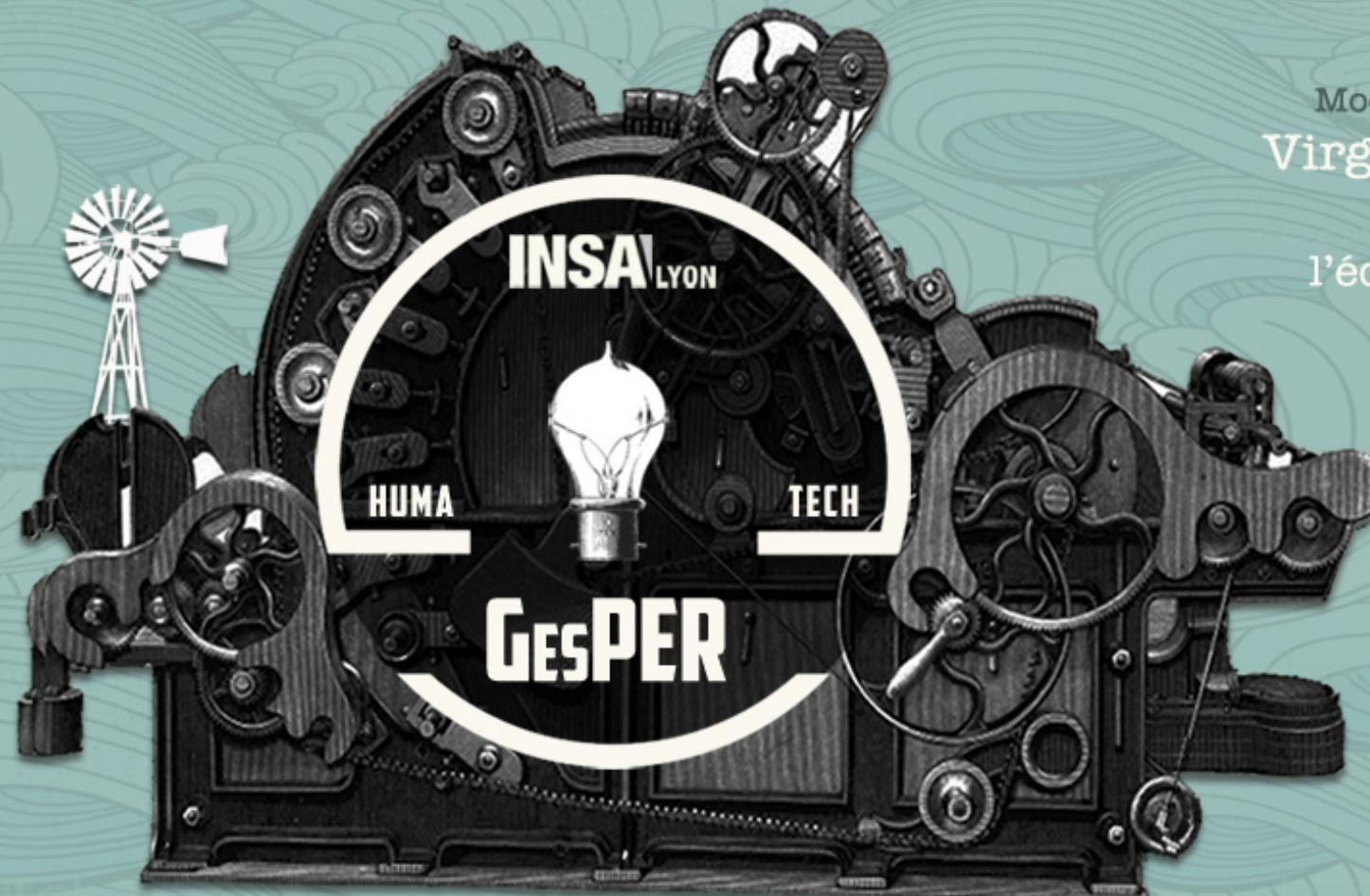


GESTION DE PROJET ENTREPREUNARIAL RESPONSABLE



Module proposé par
Virginie Muller
avec
l'équipe GesPER

#responsabilité #designthinking #entrepreneuriat #innovation #ingénierie



GesPER

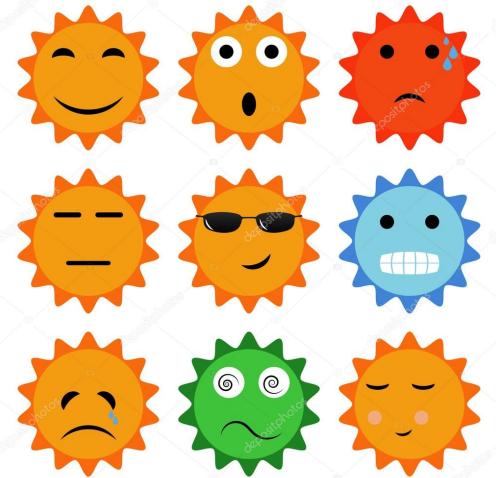
INTRODUCTION **UNE VUE D'ENSEMBLE...**

INSA | INSTITUT NATIONAL
DES SCIENCES
APPLIQUÉES
LYON



Virginie MULLER





POUR DÉMARRER

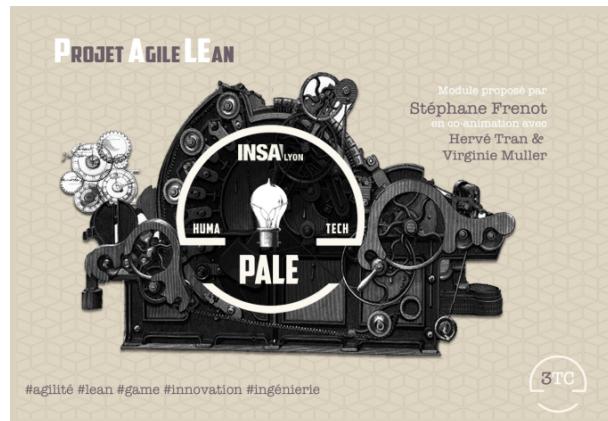
MÉTÉO DU JOUR

Comment vous sentez vous maintenant ?

RAPPEL

- ✓ PROGRESSION EN 3, 4 & 5 TC/TCA
- ✓ 4 MODULES dont un OPTIONNEL
- + MODULE PROJET PAO 4TC**

**PROJET
& AGILITÉ**
3TC



**LEAN
START UP**
5TC



**DESIGN THINKING
& RESPONSABILITÉ**
4TC



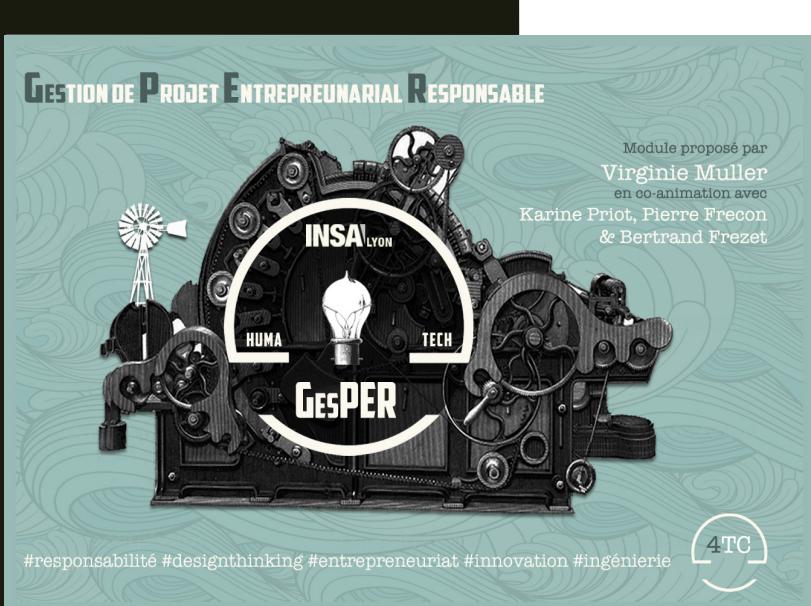
**RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE**
OPTION 5TC



GESPER

Ça veut dire **QUOI** ???

GEStion de Projet Entrepreneurial Responsable



POURQUOI ?

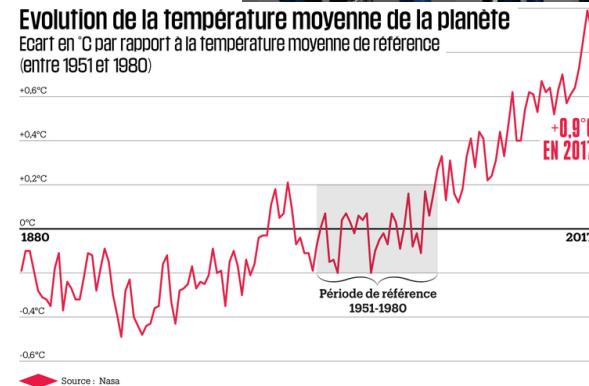
ACCOMPAGNER LA TRANSITION

Au vu des alertes environnementales et sociales lancées à l'heure actuelle & notamment le rapport du GIEC*, il paraît nécessaire d'opérer rapidement une transition vers un **RENOUVEAU SOCIÉTAL**

GLOBAL

Repenser la finalité et le fonctionnement des organisations semble donc une étape nécessaire et indispensable à cette

TRANSITION



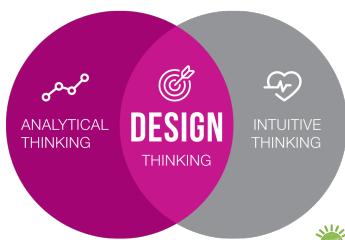
* <https://www.ipcc.ch/report/srccl/>
<https://atecopol.hypotheses.org/1645>
http://www.oce.global/sites/default/files/2019-04/1.5degree_FR_final_LR.pdf

COMMENT ?

GesPER C'EST...

« Un **travail en groupe PROJET** où il s'agira
de **penser la création d'une organisation**
potentiellement **innovante** dans une
démarche de **DESIGN THINKING**

RESPONSABLE »



#DESIGN THINKING

#INNOVATION



#RESPONSABILITÉ

#ENTREPRENEURIAT

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES & COMPÉTENCES EN HUMANITÉS

► COMPRENDRE LES RÉALITÉS QUI SOUS-TENDENT LE FONCTIONNEMENT DE TOUTE ORGANISATION

6. Se situer, travailler, évoluer dans une entreprise, une organisation socio-productive

- Marché & offre
- Ecosystème & influence
- Structures juridiques & gouvernance
- Modèles économique & financier
- Identité visuelle

► RÉFLÉCHIR AUTOUR DE LA CRÉATION D'UNE ORGANISATION RESPONSABLE

4. Faire preuve de créativité, innover, entreprendre

5. Agir de manière responsable dans un monde complexe

- Entrepreneuriat
- Innovation & design thinking
- Responsabilité sociétale

► CONDUIRE UN PROJET À PLUSIEURS EN AUTONOMIE GUIDÉE

2. Travailler, apprendre, évoluer de manière autonome

3. Interagir avec les autres, travailler en équipe

- Management de projet
- Présentation de projet

**3 GRANDS
OBJECTIFS
&
5 COMPÉTENCES
EN HUMANITÉS
MOBILISÉES**



GESPER

INTRODUCTION

LES NOTIONS CENTRALES

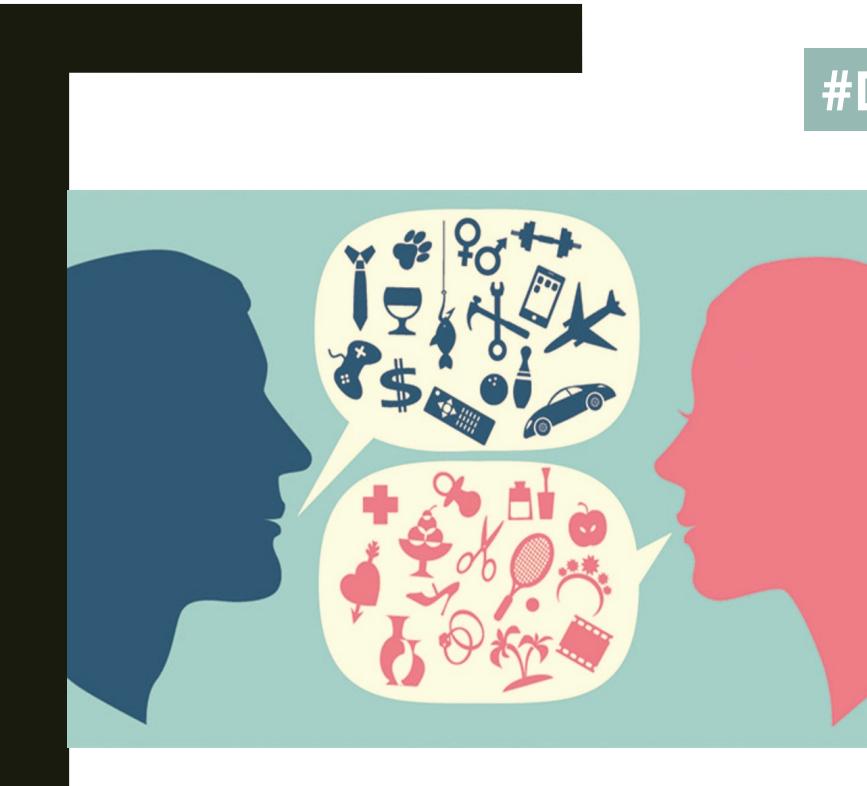
Cadre sémantique

INSA

INSTITUT NATIONAL
DES SCIENCES
APPLIQUÉES
LYON



Virginie MULLER



#DESIGN THINKING

#INNOVATION

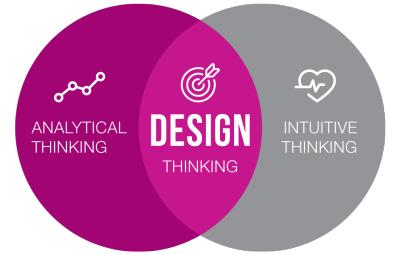
#RESPONSABILITÉ

#ENTREPRENEURIAT

Ça veut dire **QUOI** ???

Derrière ces termes on peut mettre beaucoup de choses selon son **vécu**, sa **perception**, ses **valeurs personnelles** ...

Alors mettons nous d'accord



#DESIGN THINKING... KEZAKO ?

Connaissez vous le **DESIGN THINKING** ?

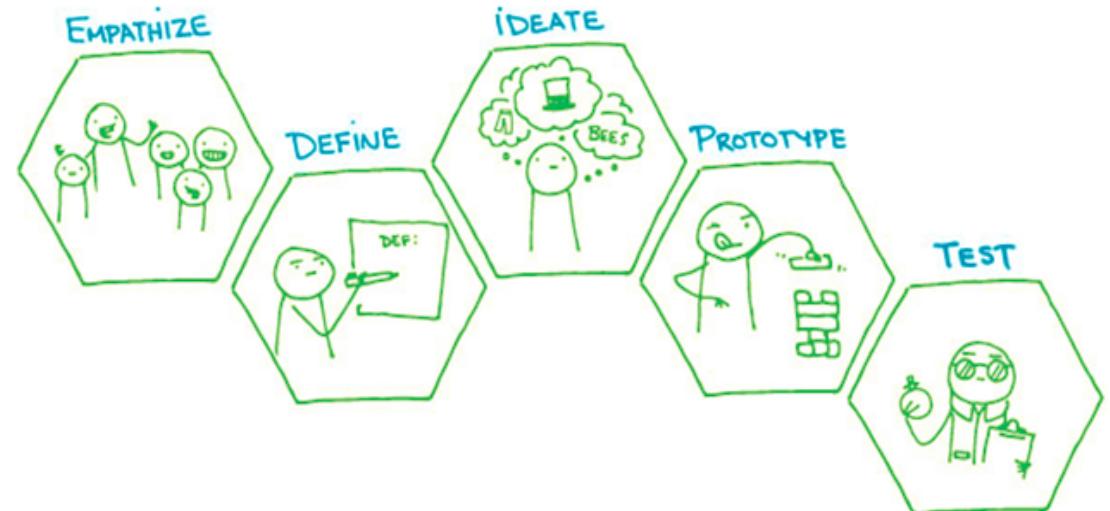
L'avez vous pratiqué ?

POUR GesPER NOUS RETIENDRONS...

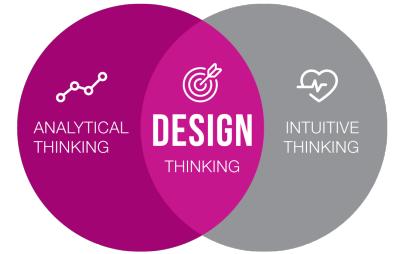
LE DESIGN THINKING PERMET AUJOURD'HUI FACE À UN PROBLÈME OU UN PROJET D'INNOVATION D'APPLIQUER LA MÊME DÉMARCHE QUE CELLE QU'AURAIT UN DESIGNER :

- Processus de **créativité** au croisement de la **pensée analytique** et de la **pensée intuitive**
- Approche impliquant une prise en compte de **l'utilisateur final** à chaque étape

LES ÉTAPES CLASSIQUES D'UNE DÉMARCHE DE **DESIGN THINKING**
SONT LES SUIVANTES :



<https://www.lescahiersdelinnovation.com/2016/02/qu-est-ce-que-le-design-thinking/>



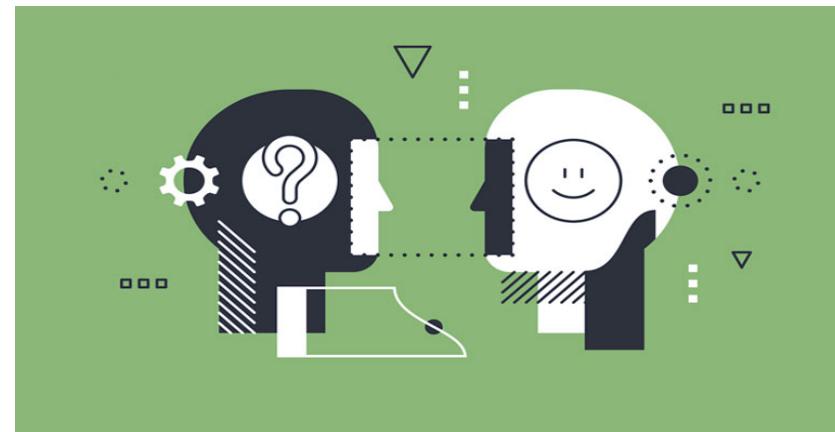
SELON VOUS...

- Quel est **l'intérêt** du **#DESIGN THINKING** ?
- Quelles sont les **limites** de cette démarche en termes d'**innovation et de responsabilité** ?

POUR GesPER NOUS RETIENDRONS...

L'INTÉRÊT DU DESIGN THINKING EST DE :

- Favoriser la **créativité** et l'**innovation**
 - Prendre en compte **besoin** et **utilisateur** dès le départ
- *Plus efficient, rapide, meilleures chances de succès sur le marché, moins de concurrence*



LES **LIMITES** DE CETTE DÉMARCHE SONT :

***** EN TERMES DE SENS / RESPONSABILITE** : on est en général dans une démarche de création de nouveaux produits / besoins → **logique de consommation et accumulation**

***** EN TERMES D'INNOVATION :**

- Si le process est trop figé par les organisations, cela devient **rigide et peu créatif**.
- On reste souvent dans son champ de pensée ou de celui des utilisateurs, il reste **difficile de penser différemment de ce qu'on connaît**
- Il s'agit d'un état d'esprit et même d'un **talent** plus que d'une méthode pas forcément évident à imiter / intégrer





Le DESIGN THINKING est considéré comme une méthode favorisant L'INNOVATION...

#INNOVATION... KEZAKO ?

- Que signifie globalement L'INNOVATION pour vous ?
- Dans le cadre des ORGANISATIONS, PRODUITS & SERVICES ?
- Avez-vous participé à des PROJETS INNOVANTS ?

POUR GesPER NOUS RETIENDRONS...



se situe sur une échelle entre 2 pôles

- **Innovation radicale (ou « de rupture »)** crée un nouveau marché, ou bien transforme en profondeur un ou plusieurs marché(s). Il y a un « avant » et un « après », pas seulement pour l'entreprise, mais aussi pour ses concurrents. Exemple : l'iPhone combiné avec l'Appstore.

- **Innovation incrémentale :**

améliore l'existant, contribue à la compétitivité et/ou la rentabilité de l'entreprise sans apporter de transformation significative. Exemple : l'aspirateur sans sac.





La question de la responsabilité sociétale (RS)

#RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE... KEZAKO ?

- Avez vous déjà entendu parlé de **RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE** ?
- Quelle signification par rapport aux **ORGANISATIONS** ?

POUR GesPER NOUS RETIENDRONS...

Une **ORGANISATION RESPONSABLE** prend en compte les **dimensions sociales et environnementales** dans ses activités et dans ses interactions avec les autres acteurs.

Pour cela, 2 leviers qui correspondent aux 2 phases de GesPER:

- Proposer un **produit** ou **service** qui ait un réel **INTÉRÊT SOCIÉTAL** → apport social, écologique, humain...
- Penser son **MODÈLE ÉCONOMIQUE** de façon responsable → raison d'être, partenaires, gouvernance,, études et limitations des impacts socio-environnementaux...

EXEMPLES





Les dimensions d' #INNOVATION
et de #RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE sont elles compatibles ?

--> Si oui, comment ? Si non, pourquoi ?

POUR GesPER NOUS RETIENDRONS...

INNOVATION RESPONSABLE ?

OUI pour mieux prendre en compte les dimensions environnementale et sociales et réinventer notre société et notre façon de consommer...

MAIS... la course à l'innovation n'a pas de sens en tant que telle si elle crée simplement de nouveaux besoins superflus, des objets et services peu utiles à la société... Il existe de nombreuses initiatives responsables et non innovantes et vice-versa.

LE CAS DE L'OPEN INNOVATION

L'**Open Innovation** désigne dans les domaines de la recherche et du développement des modes d'innovation fondés sur le partage, la collaboration entre acteurs, avec notamment l'utilisation de **licences libres** dans un esprit dit ODOSOS Wikipédia



INNOVATION & RENOUVEAU SOCIÉTAL



Afin de penser le **RENOUVEAU GLOBAL** de la société précédemment cité, il s'agirait de mettre vraiment l'innovation au service de ce renouveau. Ce qui reposeraient entre autres sur un véritable changement de paradigme en terme de **système économique** et sur la nécessité de repenser le **principe de croissance continue**.



Kenneth E. Boulding, Economiste & philosophe 1910-1993

FOCUS INNOVATION IRRESPONSABLE

« Grand prix potentiel de "l'innovation à la con", malheureusement vraie...

Nike met sur le marché des baskets qui se lacent toutes seules avec commande vocale via Siri : toute l'absurdité de notre "Progrès" est là !

Des baskets "intelligentes", donc avec des capteurs, des LED, des moteurs, des batteries, un chargeur, du bluetooth, une appli, des serveurs... :(

<https://www.nike.com/fr/fr/c/innovation/adapt>

Trop cool... »



Source : [transition.insa] Newsletter #18 - Spécial rentrée !
<https://listes.insa-lyon.fr/sympa2/info/lyon.doua.sauverleclimat>



Quid de l'**#ENTREPRENEURIAT RESPONSABLE** ?

- Comment définiriez vous l'**ENTREPRENEURIAT** ?
- L'**ENTREPRENEURIAT RESPONSABLE** (ou **social**) ?

POUR GesPER NOUS RETIENDRONS...

ENTREPRENDRE c'est avoir une vision de **comment changer le monde** et se **mettre en action pour la concrétiser**

L'ENTREPRENEURIAT RESPONSABLE ou ENTREPRENEURIAT SOCIAL est une manière d'entreprendre qui **place l'efficacité économique au service de l'intérêt général**. Quel que soit le statut le statut juridique des entreprises (association, coopérative, SAS, ...), leurs dirigeants font du profit un moyen, non une fin en soi.

<http://mouves.org/lentrepreneuriat-social/l-entrepreneuriat-social/>

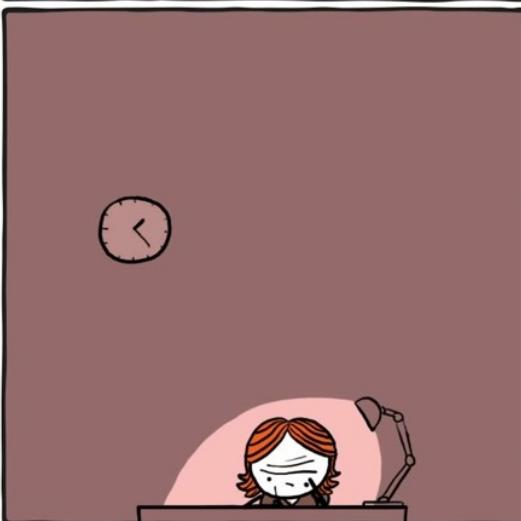
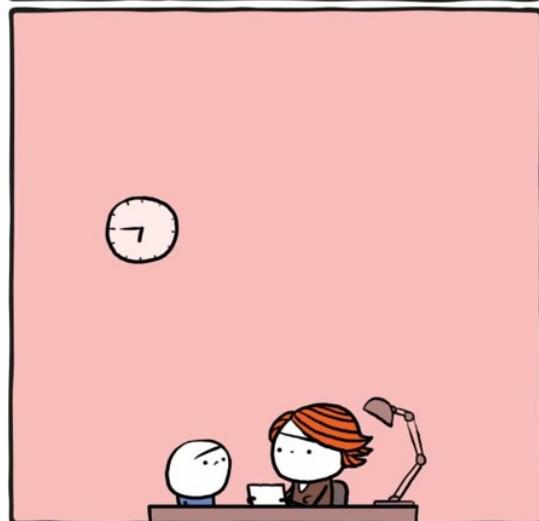
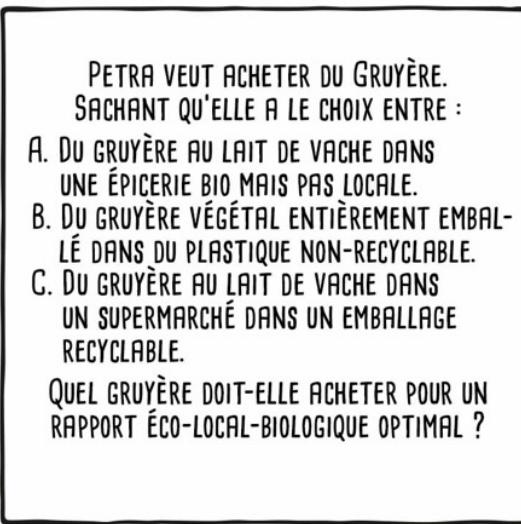
Un ENTREPRENEUR SOCIAL est un individu qui met ses **qualités entrepreneuriales** au service de la **RÉSOLUTION D'UN PROBLÈME SOCIÉTAL À GRANDE ÉCHELLE**. Quel que soit le domaine où il s'engage, l'entrepreneur social se donne comme critère majeur de réussite l'ampleur de son **IMPACT SUR LA SOCIÉTÉ**.

<https://www.ashoka.org/fr-FR/activite/lentrepreneuriat-social>



POUR CONCLURE...

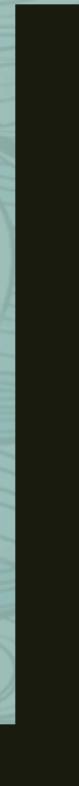
Dans le CADRE de GesPER...



- L'objectif est un **travail de réflexion autour d'enjeux COMPLEXES** sans « recettes », jugements ou simplifications hâtives
- L'**innovation** est un **objectif** à viser dans les projets qui vont naître mais cela **ne doit pas devenir une quête d'absolu**
- L'**INTÉRÊT SOCIÉTAL DES PROJETS** reste par contre un **MINIMA**



GesPER



INTRODUCTION

LA DÉMARCHE GESPER

Version 4.0

INSA

INSTITUT NATIONAL
DES SCIENCES
APPLIQUÉES
LYON



Virginie MULLER



INSPIRATION DESIGN THINKING IDEO

IDEO est une entreprise de design américaine créée en 1991 de la fusion de trois entreprises par David Kelley, Bill Moggridge et Mike Nuttall connus pour avoir conçu certains produits qui ont marqué l'histoire du design d'interface.



PALM V



Première souris APPLE



COMPASS GRID

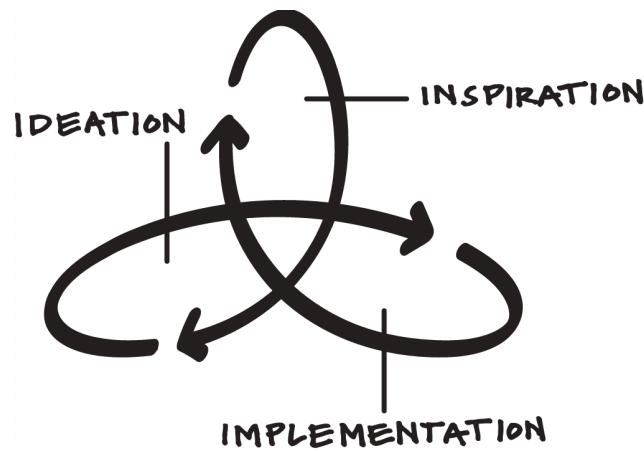
IDEO s'est fait connaître par ses méthodes de travail très atypiques alors. Depuis, IDEO a étendu sa méthodologie, connue sous le nom de **design thinking**, bien au-delà du design de produit pour concevoir également des services, des espaces ou des organisations ainsi que des écoles inspirées de ces méthodes : les D-SCHOOL.

GesPER 4.0... en mode IDEO

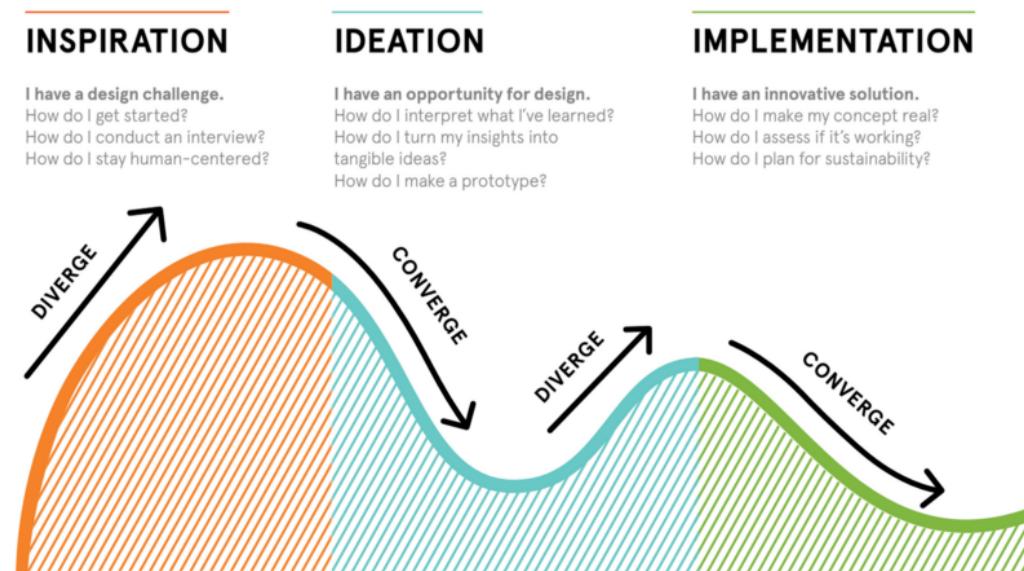


LA DÉMARCHE DE DESIGN THINKING **IDEO** INTÈGRE :

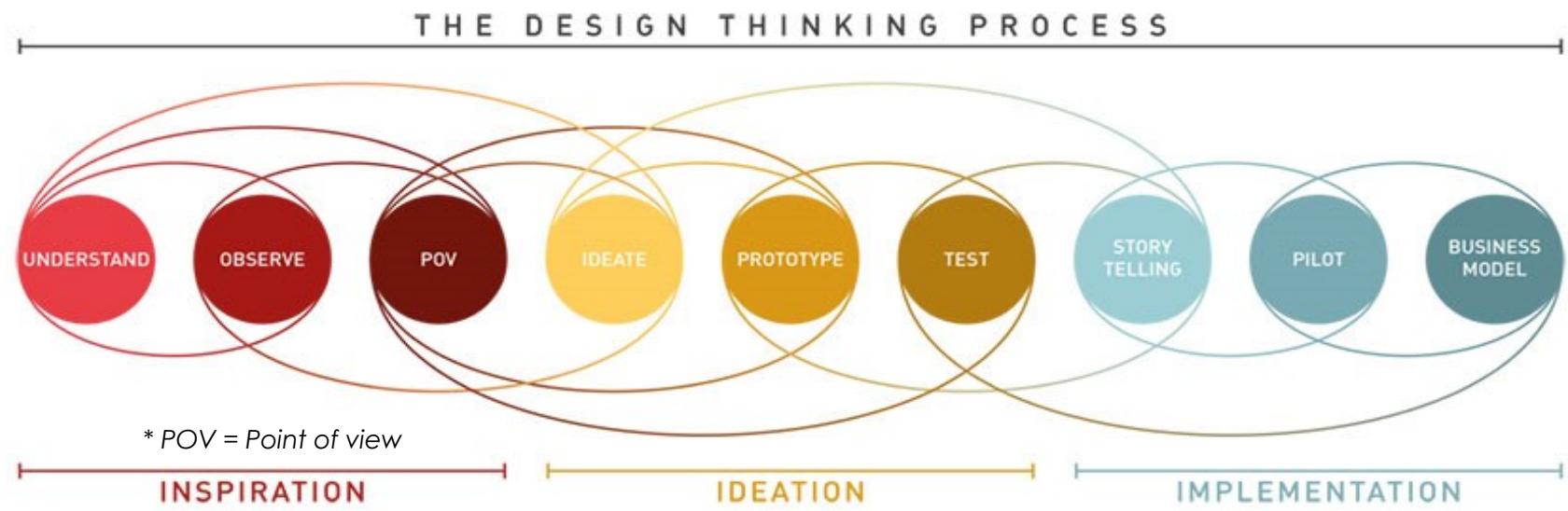
- ▷ Deux phase pour définir et tester son idée > **INSPIRATION / IDÉATION**
- ▷ Une phase d'**IMPLEMENTATION** pour transformer cette idée en Business model



*The 3 core activities of design thinking
IDEO*



<https://designthinking-ideo-com.s3.amazonaws.com/assets/images/DT-2-3-activities.svg?mtime=20190213154458>

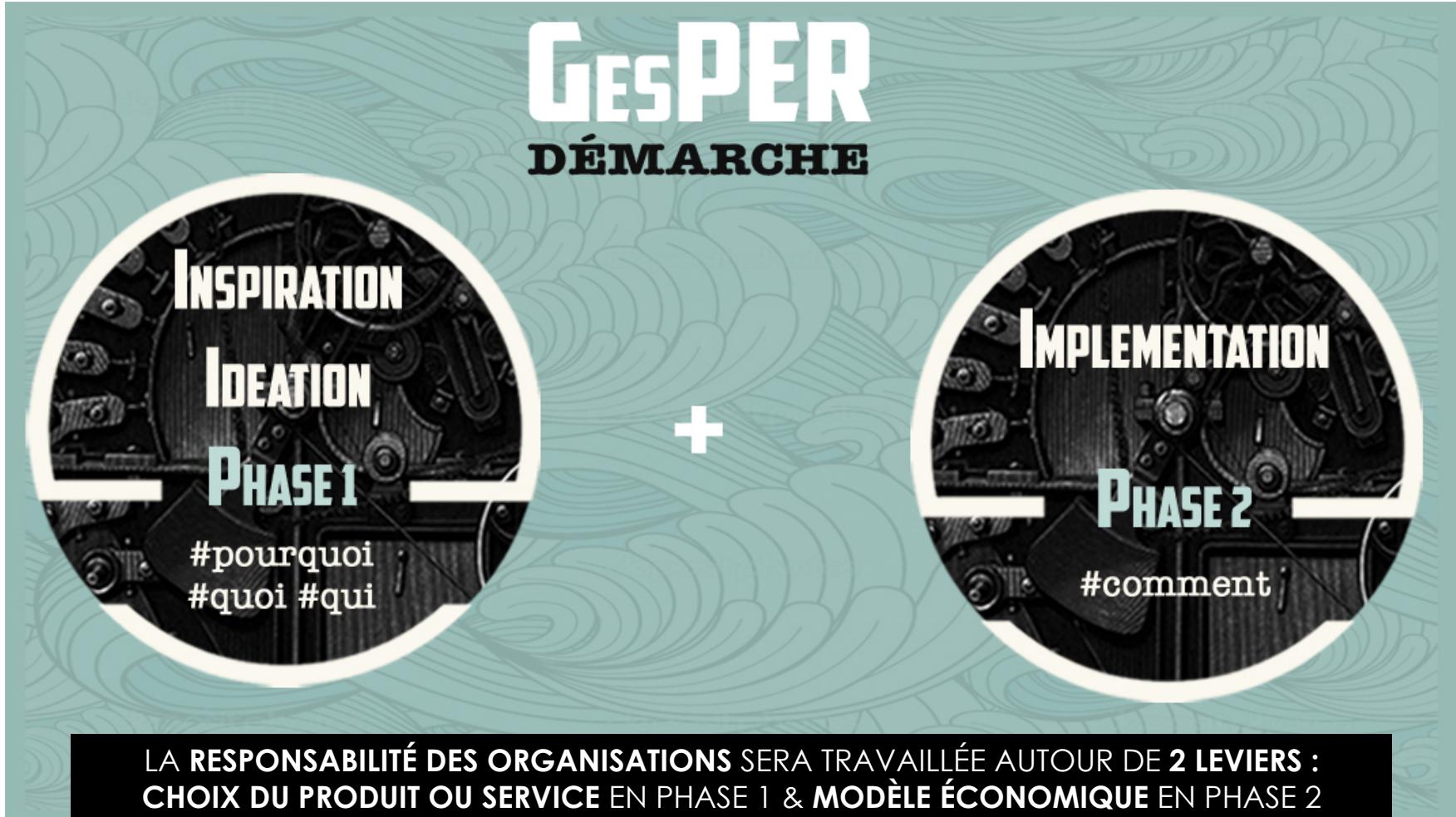


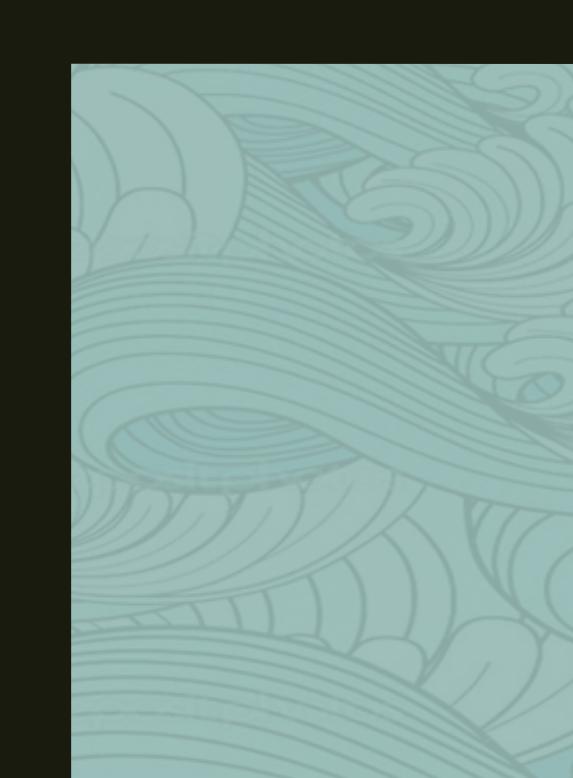
Identifier une problématique et **observer** son environnement en changeant de **point de vue** (empathie utilisateur)

Trouver un **concept**, le **développer** et le **tester**

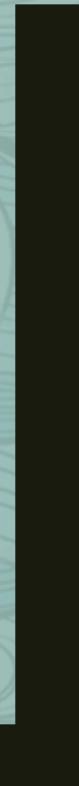
Affiner le projet en le **mettant en scène** et **piloter** la construction d'un **plan d'action** qui le fera aboutir (pas forcément dans un but lucratif)

GesPER 4.0...UNE DÉMARCHE EN 2 PHASES





GESPER



INTRODUCTION ORGANISATION

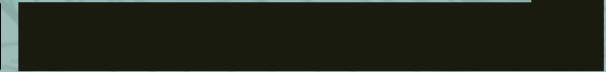
Les essentiels

INSA

INSTITUT NATIONAL
DES SCIENCES
APPLIQUÉES
LYON



Virginie MULLER



ÉQUIPE & ÉVALUATION

- EQUIPE



Virginie
MULLER



Bertrand
FREZET



Karine
PRIOT



Pierre
FRECON



Isabelle
HUYN



Romain
BARALLON

2 enseignantes INSA Humas & 4 ingénieurs entrepreneurs dont 3 sur la question de RS

- EVALUATION

- ✓ 1 UE > 2 EC > **5 ECTS en tout**
- ✓ EC1= PHASE 1 = 2 ECTS
- ✓ EC2= PHASE 2 = 3 ECTS
- ✓ **1 présentation orale et 1 livrable écrit à la fin de chaque EC / phase**

A RETENIR JEUNE PADAWAN !

PLANNING, SALLES, GROUPES,
JURY, INTERVENANTS...

DROP BOX
[https://tinyurl.com/
y5zhohc8](https://tinyurl.com/y5zhohc8)



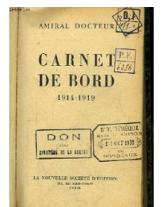
COURS, RENDU DES LIVRABLES,
RESSOURCES ...

MOODLE
<https://moodle.insa-lyon.fr/>

AVOIR 1 ORDINATEUR PORTABLE PAR
PERSONNE A CHAQUE SÉANCE !

A VOUS DE JOUER

CONSTITUEZ LES **GROUPES PROJETS**
CHOISISSEZ VOUS UN **NOM DE TEAM**
&
PRENEZ VOUS EN **PHOTO !**



CE QUI VOUS PERMETTRA DE COMPLÉTER ENSUITE VOS CARNETS DE BORD DE PHASE 1