

ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ



PROJECT PROPOSAL DOCUMENT
DUE BOOK

Version: 1.0

Project team: Nhóm 6

Created date: 11/01/2026

Đà Nẵng, 2026

PROJECT INFORMATION			
Project Acronym	PMS		
Project Title	Website mua bán sách dành riêng cho sinh viên DUE		
Start Date	12/01/2026	End Date	12/04/2026
Product Owner	Trịnh Thảo Nguyên	trinhnguyen.23012005@gmail.com	0382855031
Partner Organization			
Scrum Master	Trần Nguyễn Kiều Oanh	vanthan1992.qn@gmail.com	0382434901
Team Members	Võ Thị Mỹ Hòa	vothimyyhoa1204@gmail.com	0852412322
	Phan Thị Diệu Liên	dieulien1908@gmail.com	0334021451
	Lê Thị Nhung	hongnhunglb1907@gmail.com	0816190248
	Phạm Thị Anh Thơ	phamtho.vh05@gmail.com	0354957044

DOCUMENT NAME			
Document Title	Website mua bán sách dành riêng cho sinh viên DUE		
Author(s)	Võ Thị Mỹ Hòa Phan Thị Diệu Liên Trịnh Thảo Nguyên Lê Thị Nhung Trần Nguyễn Kiều Oanh Phạm Thị Anh Thơ		
Role	Product owner, Scrum master và Team members		
Date	12/01/2026	File name:	Project proposal
URL	Github: https://github.com/KieuOanh191105/49K212.06 Jira: https://oanhtranngkieu05.atlassian.net/issues/?jql=assignee%20%3D%20currentUser()%20AND%20project%3D%27SG06%27%20AND%20statusCategory%20!%3D%203		
Access	Project team and mentor		

REVISION HISTORY

Version	Person(s)	Date	Description
1	Võ Thị Mỹ Hòa Phan Thị Diệu Liên Trịnh Thảo Nguyên Lê Thị Nhung Trần Nguyễn Kiều Oanh Phạm Thị Anh Thơ	22/01/2026	Khởi tạo và hoàn thiện tài liệu Project Proposal

--	--	--	--

MỤC LỤC

1. PROJECT OVERVIEW	4
1.1. Background	4
1.2. Prior arts	4
1.3. Proposed solution	5
1.4. Goals	6
1.5. Techniques	6
2. TIME ESTIMATION	6
3. MASTER SCHEDULE	6
4. ROLES AND RESPONSIBILITIES	8

1. PROJECT OVERVIEW

1.1. Background

Tại trường Đại học Kinh tế (DUE), việc kết nối nhu cầu của Sinh viên và Nhà trường đang tồn tại nhiều bất cập:

- Sự lãng phí tài nguyên học liệu: Sau mỗi kỳ học, một lượng lớn giáo trình, tài liệu ôn thi chất lượng và các ấn phẩm hỗ trợ bị sinh viên thanh lý giá rẻ như giấy vụn hoặc cất trữ không dùng đến. Điều này gây lãng phí lớn đối với nguồn tri thức đã được ghi chép, chú giải.
- Gánh nặng chi phí cho sinh viên: Sinh viên khóa sau thường gặp khó khăn và tốn kém chi phí khi phải mua sách mới từ nhà trường trong khi nhu cầu học tập chỉ mang tính thời vụ (theo môn học). Việc thiếu một kênh giao dịch uy tín khiến sinh viên không thể tiếp cận nguồn sách cũ giá rẻ từ anh chị khóa trên.
- Kênh thông tin rời rạc, kém hiệu quả: Hiện tại, các thông tin mua bán sách chủ yếu nằm rải rác trên các hội nhóm Facebook, Zalo hoặc Confessions. Do lượng tin tức quá tải, không có cơ chế phân loại và tìm kiếm theo Mã học phần, Tên giảng viên, sinh viên thường xuyên bỏ lỡ thông tin hoặc mất nhiều thời gian để liên hệ những sách đã được bán từ lâu.
- Bên cạnh đó, việc giao dịch tự phát trên mạng xã hội hiện nay tiềm ẩn nhiều rủi ro về tính minh bạch và an toàn thông tin. Sinh viên thiếu một hệ thống đánh giá uy tín người bán, dẫn đến tình trạng chất lượng học liệu không đúng như mô tả.

1.2. Prior arts

❖ Các nhóm cộng đồng trên Mạng xã hội (Facebook, Zalo, Confessions)

Đây là kênh phổ biến nhất hiện nay nhưng tồn tại nhiều hạn chế:

- Dữ liệu phi cấu trúc và khó tìm kiếm: Các bài đăng dưới dạng văn bản tự do, sinh viên không thể lọc thông tin theo tiêu chí quan trọng như Tên sách, Tình trạng sách. Thông tin cũ bị "trôi" rất nhanh.

- Tình trạng sách chưa được cập nhật: Khi sách đã bán, bài viết thường không được xóa hoặc đánh dấu, dẫn đến việc người mua nhắn tin hỏi mãi mà không có phản hồi, gây mất thời gian cho cả hai bên.
- Bảo mật và độ tin cậy: Không có cơ chế xác thực danh tính người dùng clearly, dẫn đến nguy cơ lừa đảo hoặc người ngoài trường tham gia gây rối loạn cộng đồng.

❖ Các Website thương mại điện tử (Shopee, Fahasa, Anybook, Vinabook)

Các nền tảng này chuyên nghiệp và uy tín nhưng không phù hợp với nhu cầu đặc thù của sinh viên:

- Thiếu sách giáo trình cũ: Các trang web này chủ yếu tập trung bán sách mới, thiếu nguồn sách cũ đã qua sử dụng có kèm theo ghi chú, highlight kiến thức của sinh viên khóa trước.
- Không tập trung vào ngành trường học: Không có bộ lọc theo chương trình học cụ thể của Đại học Kinh tế Đà Nẵng.

1.3. Proposed solution

Nhóm đề xuất xây dựng website “DUE Book” - một phiên bản rút gọn và tập trung, chỉ phục vụ 3 nhu cầu cốt lõi cho sinh viên DUE: Đăng tin, Tìm kiếm và Đánh giá uy tín. Website chỉ giúp kết nối người mua với người bán; việc trao đổi và mua bán được thực hiện trực tiếp bên ngoài thông qua thông tin liên hệ, không diễn ra trên website.

- Chức năng Đăng tin (Posting): Cho phép sinh viên tạo bài đăng bán sách đơn giản với các thông tin cần thiết (Tên sách, Mã học phần, Mô tả chi tiết, Giá, Hình ảnh, Số điện thoại liên hệ).
- Chức năng Tìm kiếm (Searching): Cung cấp công cụ tìm kiếm và lọc nhanh theo Tên môn học giúp người mua tìm được sách đúng nhu cầu.
- Chức năng Đánh giá 5 sao (Rating):
 - Mỗi người bán sẽ có một điểm uy tín trung bình (từ 1 đến 5 sao).
 - Bài đăng của người bán sẽ hiển thị kèm theo số sao này, giúp người mua yên tâm hơn về chất lượng sách và thái độ của người bán.
 - Chỉ có sinh viên DUE (đăng nhập bằng tài khoản trường) mới được đánh giá, đảm bảo tính minh bạch.

1.4. Goals

Nhóm 49K212.06 sinh viên trường Đại học Kinh tế Đà Nẵng sẽ xây dựng website nền tảng C2C tên "DUE Book " bằng Django Framework + SQLite. Mục tiêu của dự án là giải quyết nhu cầu trao đổi, mua bán sách học tập đã qua sử dụng của sinh viên DUE. Dự án hoàn thiện thành công khi đạt được đầy đủ 4 module chức năng (đăng nhập/đăng ký, đăng tin, tìm kiếm, đánh giá), trong 10 tuần từ 26/01/2026 đến 12/04/2026.

1.5. Techniques

- Frontend: HTML5, CSS3, JavaScript.
- Backend: Python với Django Framework.
- Database: SQLite3.
- Tools (Công cụ hỗ trợ): Git/GitHub (Quản lý mã nguồn), Pycharm.

2. TIME ESTIMATION

Number of members	6
Number of working hours per day/person	3
Number of working days per week	5
Number of weeks	10
Estimated time (hours)	900

3. MASTER SCHEDULE

Sprint	Thời gian	Số tuần	Mục tiêu chính (Goal)	Mô tả công việc tổng quát
Sprint 1	26/01/2026 - 07/02/2026	2 tuần	Khởi tạo & Xác thực (Auth)	- PO: Hoàn thiện tài liệu SRS (Đặc tả yêu cầu), chốt danh sách Use Case và Database Schema. - Dev: Cài đặt môi trường Django, thiết kế CSDL

				<p>SQLite3, đẩy source code lên Git.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phát triển Module Đăng ký/Đăng nhập (Authentication) và giao diện khung (Base Layout).
Nghỉ Tết	08/02/2026 - 21/02/2026	2 tuần	Nghỉ tết nguyên đán	- Toàn bộ nhóm tạm dừng công việc để nghỉ lễ.
Sprint 2	22/02/2026 - 07/03/2026	2 tuần	Chức năng Đăng tin (Posting)	<ul style="list-style-type: none"> - Phát triển chức năng Đăng tin bán sách: Form nhập liệu, xử lý upload hình ảnh, validate dữ liệu đầu vào. - Tích hợp Frontend - Backend cho luồng tạo bài viết mới.
Sprint 3	08/03/2026 - 21/03/2026	2 tuần	Tìm kiếm & Chi tiết (Search)	<ul style="list-style-type: none"> - Phát triển chức năng Tìm kiếm & Lọc: Xây dựng bộ lọc theo Tên môn học. - Hoàn thiện trang Chi tiết sách (Book Detail): Hiển thị đầy đủ thông tin, hình ảnh và thông tin liên hệ người bán. - Cải thiện giao diện trang chủ hiển thị sách mới nhất.
Sprint 4	22/03/2026 - 04/04/2026	2 tuần	Đánh giá & Tinh chỉnh UI	<ul style="list-style-type: none"> - Phát triển chức năng Đánh giá uy tín (Rating): Cho phép người mua đánh giá sao cho người bán. - Kiểm thử tích hợp (Integration Test) toàn bộ các chức năng đã làm.

Sprint 5	05/04/2026 - 12/04/2026	1 tuần	Đóng gói & Bàn giao	<ul style="list-style-type: none"> - Kiểm thử chấp nhận (UAT): Rà soát lỗi lần cuối và sửa các lỗi tồn đọng (Bug fixing). - Release: Đóng gói mã nguồn, tạo slide thuyết trình và chuẩn bị kịch bản Demo bảo vệ dự án.
----------	-------------------------------	--------	------------------------	--

4. ROLES AND RESPONSIBILITIES

Role	Responsibilities	Participant(s)
Product owner (Kiêm Backend Dev)	1. Quản lý quy trình (Scrum): - Lập kế hoạch Master Schedule và theo dõi tiến độ từng Sprint. - Tổ chức các buổi họp (Daily, Review, Retrospective) và tháo gỡ khó khăn cho nhóm 2. Phát triển kỹ thuật (Backend): - Tham gia trực tiếp xây dựng Backend bằng Django. - Hỗ trợ thiết kế kiến trúc hệ thống cùng đội Dev.	Trần Nguyễn Kiều Oanh
Product owner (Kiêm Tester/BA)	1. Định hướng sản phẩm: - Xác định phạm vi dự án và quản lý Product Backlog. - Soạn thảo tài liệu đặc tả yêu cầu phần mềm (SRS) làm cơ sở cho đội Dev. 2. Quản lý chất lượng (QA/QC): - Nghiệm thu sản phẩm sau mỗi Sprint. - Kiểm thử chất lượng đầu ra (UAT): Đảm bảo tính năng hoạt động đúng với yêu cầu nghiệp vụ trước khi đóng gói.	Trịnh Thảo Nguyên

Team Member (Fullstack)	<ul style="list-style-type: none">- Backend: Xây dựng API, xử lý logic và làm việc với CSDL SQLite3.- Frontend: Cắt HTML/CSS/JS, ghép nối giao diện với API.- Testing: Thực hiện Unit Test (kiểm thử đơn vị) và fix bugs trong quá trình phát triển.	Võ Thị Mỹ Hòa Lê Thị Nhung Phan Thị Diệu Liên Phạm Thị Anh Thơ
-----------------------------------	--	---

Duyệt dự án



Cao Thị Nhâm