

경력기술서

새벽다섯시주식회사 3년 1개월(2019.07~2022.07)

주요서비스

건강간편식 새벽배송서비스

직책

이사

직무

PM / 운영

PROJECT 1. 투자유치를 위한 밸류 업

밸류업을 통한 SEED 투자 유치 목표

수행기간: 2019.07~2019.11(5개월)

담당업무: MD / 운영총괄

TOPIC. 다이어트 프로젝트 '27%' 론칭

- 콘텐츠
 - 빠른 매출 증대를 위한 공격적 마케팅 진행
 - 다이어트에 적합한 식사(샐러드)를 산학 공동으로 개발
- 업무성과
 - 기간 내 총 5회 고객 모집 진행, 모두 완판
 - 직전분기(4Q) 대비 매출 350% 증가/객단가 50% 증가 / 서비스 지역 전체 인구중 1% 유입 성공(약15,000명)

TOPIC. 시장 경쟁력 확보 'Gourmet' 론칭

- 콘텐츠
 - 고객 인사이트 분석하여 품질개선 목표 도출
 - R&D 투자를 통한 독립적 브랜드 이미지 구축
- 업무성과
 - 고객 리텐션 45% 증가
 - 매출 증대 및 고객 인사이트를 근거로 IR 진행, 성장성을 인정받아 '윤민창의투자재단'으로부터 SEED투자 유치 성공

PROJECT 2. 모바일 플랫폼 개발

고객 리텐션 증대를 위한 연계사업 기획

수행기간: 2020.04~2020.12(8개월)

담당업무: 서비스기획 / 운영 총괄

- 콘텐츠
 - 리텐션과 LTV 증가를 위해서는 고객을 Lock-in할수 있는 아이디어 필요
 - 자사 서비스를 이용하는 고객의 2차 행동패턴 분석, 모바일 플랫폼 기획
 - 플랫폼의 개발은 물적, 인적 자원의 한계로 UI /UX 디자인, 프론트/백엔드 개발 제외 1인 업무로 진행
- 업무성과
 - 베타서비스 진행 / 기간 내 매출 1,000만원 발생 / 표적고객의 HEALTHY Lifestyle 파악(약800명)
 - 정식오픈보류:COVID-19의 유행 및 장기화 가능성으로 인한 타깃 고객의 유출 증가 및 소비 둔화
 - 초기 타깃 고객:Offline Fitness를 이용하며 건강목적의 서비스를 적극적으로 소비하는 고객

PROJECT 3. 배송 특화 자회사 설립

비즈니스 모델 확장을 통한 O2O서비스 시장 진입 목표

수행기간: 2021.10~2022.07(9개월)

담당업무: 서비스기획 / 운영 총괄

- 콘텐츠
 - 자회사 설립을 통한 관리비용 감소 및 업무 효율성 증가 계획
 - 중계서비스의 대한 소비자들의 요구 확인, O2O서비스 적용 가능한 업종들의 기회 창출 가능성 확인
 - 업무성과
 - 배송파트너 도급계약률 50% 증가 / 배송 컴플레인 수 70% 감소 / 고객 만족도 25% 증가(CSAT)
 - 독립된 아이덴티티로 시장 개척 / 약 6가지 업종에 대한 O2O서비스 기회 창출(연화식, 유아식, 반찬, 지역특산물, 공산품, 세탁서비스)
-