бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Удмуртской Республики

«Воткинский машиностроительный техникум имени В.Г. Садовникова»

Специальность 09.02.07 «Информационные системы и программирование»

**ОТЧЕТ**

по учебной практике

ПМ 05 «Проектирование и разработка информационных систем»

09.02.07 «Информационные системы и программирование»

Руководитель практики от техникума: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись) (ФИО) (дата)

**Выполнил (-а)**

студент (-ка) группы **\_\_\_\_\_\_**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (ФИО) (дата)

# Содержание

[Содержание 2](#_Toc186096019)

[Введение 4](#_Toc186096020)

[ТЗ для лендинга: Туристическое агентство 5](#_Toc186096021)

[1. Общая структура сайта: 5](#_Toc186096022)

[2. Функциональные требования: 6](#_Toc186096023)

[3. Дизайн и стилистика: 7](#_Toc186096024)

[4. Технические требования: 7](#_Toc186096025)

[5. Документация: 7](#_Toc186096026)

[6. Критерии оценки: 7](#_Toc186096027)

[Процесс создания 9](#_Toc186096028)

[1. Создание идеи сайта 9](#_Toc186096029)

[2. Разработка плана создания 9](#_Toc186096030)

[3. Разработка кода 9](#_Toc186096031)

[3.1. Создание главной страницы 9](#_Toc186096032)

[3.2. Создание страницы about.html 10](#_Toc186096033)

[3.3. Создание базы данных 10](#_Toc186096035)

[3.3.1. Создание страницы booking.php 10](#_Toc186096037)

[3.3.2. Создание админ панели 11](#_Toc186096042)

[3.3.2.1. Создание admin.php 11](#_Toc186096043)

[3.3.2.2. Создание формы авторизации login.php 11](#_Toc186096044)

[Заключение 12](#_Toc186096045)

# Введение

В XXI веке, в эпоху цифровых технологий, многие люди ищут информацию и совершают покупки в интернете. Создание веб-страниц стало важной задачей для бизнеса, особенно в сфере туризма. Чтобы сайт туристического агентства привлекал пользователей и вызывал у них доверие, необходимо сочетание эстетически приятного дизайна и удобной навигации.

Качественный сайт должен не только удовлетворять визуальные требования, но и обеспечивать комфортное взаимодействие пользователя с контентом.

Информация должна быть представлена четко и структурировано, чтобы посетители легко находили интересующие их предложения и могли быстро осуществлять действия, такие как бронирование. При разработке сайта для туристического агентства особое внимание направляется на презентацию услуг и предложений. Поскольку пользователи часто принимают решение о выборе туристического пакета на основе визуальных материалов и доступной информации, важно акцентировать внимание на ключевых моментах, таких как описание маршрутов, тарифов и возможностей, доступных клиентам.

# ТЗ для лендинга: Туристическое агентство

Общее описание:

Создать адаптивный и интерактивный лендинг для продвижения туристического агентства. Цель сайта — привлечь покупателя удобным и понятным интерфейсом, побудить пользователя на доверие сервиса, и оставить бронь на тур.

### 1. Общая структура сайта:

Главная страница

1. Хэдер

* Логотип компании.
* Контактные данные.
* Кнопка «Заказать обратный звонок»

1. Главный экран (Hero Section):

* Фон.
* Форма захвата внимания.
* Краткая информация о компании.
* Описание, что предлагает компания.
* Галерея популярных туров.
* Кнопки «Подобрать тур» «Узнать больше».

1. Галерея:

* 5 популярных туров компании.

1. Футер:

* Ссылки
* Контакты
* Социальные сети

Информация о компании

1. Хэдер

* Логотип компании.
* Контактные данные.
* Кнопка «Заказать обратный звонок»

1. Главный экран (Hero Section):

* Фон.
* Информация о компании.
* Кнопки «Подобрать тур» «Узнать больше».

1. Футер:

* Ссылки
* Контакты
* Социальные сети

Страница бронирования

1. Хэдер

* Логотип компании.
* Контактные данные.
* Кнопка «Заказать обратный звонок»

1. Главный экран (Hero Section):

* Форма заполнения данных о бронировании
* Кнопка «Забронировать».

1. Футер:

* Ссылки
* Контакты
* Социальные сети

Админ панель

* Изменение существующих карточек
* Добавление новых карточек
* Информация о бронировании людьми туров
* Список людей, оставивших заявку на обратный звонок

### 2. Функциональные требования:

1. Адаптивность:

* Сайт должен корректно отображаться на экранах от 430px (мобильные устройства) до 1920px (десктопы).
* Использовать Flexbox или Grid для построения адаптивного макета.

1. Интерактивность:

* Hover-эффекты на кнопках, логотипах участников, карточках программы.

1. Валидация формы:

* Все поля формы бронирования и обратного звонка должны быть обязательными.
* У полей с текстовыми данными стоит определенный максимальный размер и свои маски ввода
* Сообщение об успешной отправке заявки или указание на ошибки.

1. Мультимедиа:

* Изображения оптимизированы для веба (не более 3 МБ каждое).

### 3. Дизайн и стилистика:

1. Цветовая палитра:

* Основные цвета: жёлтый, голубой, белый.
* Акцентные цвета: черный для контрастных элементов.

1. Иконки:

* Использовать бесплатные иконки из icons8.

1. Кроссбраузерность:

* Сайт должен корректно отображаться в Chrome, Firefox, Safari, Edge.

### 4. Технические требования:

1. Технологии:

* HTML, CSS, JavaScript, PHP.

1. Файловая структура:

* index.php: главный файл страницы.
* admin.php: админ панель сайта
* login.php: форма входа для админ панели
* about.html: страница с информацией о компании.
* booking.php: страница с бронированием туров.
* Папка db: всё связанное с базой данных.
* Папка icons: все иконки, находящиеся на сайте.
* Папка img: все фотографии и фоны, находящиеся на сайте.
* Папка js: все JS скрипты для сайта.
* Папка styles: стили для сайта.

1. SEO-оптимизация:

* Заголовки структурированы (h1, h2, h3).

### 5. Документация:

1. Описание проекта:

* Детальный отчёт о проделанной работе (3–5 страниц).
* Описание использованных технологий и библиотек.

### 6. Критерии оценки:

1. Функциональность (50%):

* Работоспособность всех ссылок, форм.

1. Дизайн (30%):

* Привлекательный внешний вид, соответствие тематике.

1. Код (20%):

* Читабельность, структура, отсутствие ошибок.

Итог: готовый адаптивный лендинг с интерактивными элементами, сданный преподавателю вместе с документированным проектом и исходным кодом.

# Процесс создания

1. Создание идеи сайта

На этапе создания идеи, я предполагал, что будет содержаться на сайте и как будет оформлена информация на нем.

1. Разработка плана создания

Устно составил план, как будет выглядеть сайт, как будет осуществляться переход по HTML и PHP страницам, дизайн сайта, расположение информации, количество страниц.

1. Разработка кода
   1. Создание главной страницы

На этом этапе я занимался созданием страниц HTML, в первую очередь была создана главная страница index.html. На ней расположился header с логотипом компании, контактными данными, и кнопкой обратной связи. По нажатии на неё, открывается всплывающее окно, которое просит заполнить форму для обратной связи. По заполнению, появиться сообщение, что с пользователем в скором времени свяжутся. После этого данные, отправленные пользователям, попадут в базу данных. Используя JS скрипт стало возможным закрытия окна нажатием на крестик в правом верхнем углу, и нажатии на клавиатуре клавиши Esc. Сам header не в фиксированном положении, и будет двигаться вместе с прокручиванием страницы. При этом его фон становиться размытым, и высота будет меньше. Лого нельзя выделить.

После этого идёт форма захвата внимание, где идёт акцент на названии компании. На фоне стоит фотография, которая сохраняет свое положение при прокрутке. Внизу этой формы есть текст с кнопкой подбора тура. При наведении она станет больше, а также начнёт светиться. При нажатии которой нас перекинет на страницу с бронированием тура. Заголовки нельзя выделить.

Далее идёт секция с информацией о компании. В ней кратко о ней написано, и в низу кнопка, которая перекидывает на отдельную страницу с информацией о этой же компании. При наведении на данный блок информации, он немного подвинется вверх.

Ещё ниже идёт информация о том, что предлагает данная компания, в виде карточек. При наведении на каждую, её цвет меняется на чёрный. Карточки нельзя выделить.

После находиться галерея популярных туров, которая изображена в виде «свайпера». Фотографии находятся в карточках, которые можно листать мышкой, либо специальными кнопками по бокам, и элементом перемещения снизу. При наведении на карточки, они меняют цвет своей обводки, а также иконки открытия ссылки. При нажатии на карточку, откроется страница с формой бронировании тура. На карточках есть выбор маршрута страны на карточке, выбор кол-ва пассажиров. После этого автоматически идёт расчёт цены, и есть кнопка, при нажатии на которой пользователя переносит на страницу с бронированием тура. Карточки нельзя выделить.

В самом низу находиться footer, в котором располагаются ссылки на страницы сайта, контактные данные и социальные сети. При наведении на ссылки, и эл. почту, цвет текста поменяется на оранжевый.

В папке со стилями, styles, создал файл style.css, который содержит в себе стиль для всей страницы: все отступы, цвета элементов, как они располагаются на странице, анимации, и т.д. А также через медиа запрос сделал адаптацию к мобильным устройствам.

* 1. Создание страницы about.html

В корневой папке я создал файл about.html. В ней я подключил тот же файл со стилями, и внутри написал подробную информацию о компании. Добавил стилей в файл style.css для данной страницы, а также добавил те же самые header и footer.

* 1. Создание базы данных

Перед созданием страницы бронирования, я решил создать саму базу данных в PHPmyadmin. Назвал я её tour-agency, и содержит она 4 таблицы: bookings, callers, countries, routes., В bookings содержится вся информация о бронированных билетах:ID, имя, телефон, почта, страна, маршрут, дата прибытия и отбытия, кол-во пассажиров, цена. Callers – данные о людях, которые оставили заявку на обратный звонок – имя и номер телефона. Countries – страны, в которые предлагает поехать компания. Routes – тур. маршруты стран. Таблицы bookings, countries и routes связаны между собой.

* + 1. Создание страницы booking.php

Создав страницу для бронирования – booking.php, я заполнил её нужным данными. А именно добавил ей тот же header и footer как на остальных страницах, и сделал форму бронирования, используя form, и внутри неё input. По итогам пользователь должен заполнить: имя, номер телефона, эл. почту, место отправление, которое предоставлено в виде выпадающего списка, маршрут, дату прибытия и отбытия, и количество пассажиров. У input’ов в которых нужно заполнять данные вручную, стоят определённые маски ввода, и максимально допустимое число символов.

Список со странами заполняется автоматически, забирая данные из базы данных. Список же с маршрутами автоматически покажет те маршруты, которые доступны для страны, которую выбрал пользователь. Всё выполнено через JS скрипт, и PHP файл.

Ниже будет располагаться итоговая стоимость, и ещё ниже кнопка «Забронировать», после которой пользователю покажется текст о успешном бронировании.

К этой странице я подключил php файл, находящихся в отдельной папке. get\_toures.php помогает JS скрипту вывести маршруты, под подходящие страны.

* + 1. Создание админ панели
       1. Создание admin.php

Создав всё нужное для сайта, я приступил к созданию админ панели. Для начала я сделал так, чтобы вся информация в карточках вывозилась из базы данных. Название страны берется из базы данных, следом за ней её маршруты туров. Фотография к карточкам располагается в папке img, и будет поиск фотографии по названию страны, любого расширения.

После этого я начал создавать саму админ панель. В ней я реализовал возможность изменения существующих уже маршрутов и добавление новых. Так же, на странице отображается информация о всех бронях компании, и список людей которые оставили заявки на обратный звонок.

При добавлении фотографии карточке, она автоматически загрузиться в папку img, под названием той страны, которую указал администратор.

* + - 1. Создание формы авторизации login.php

После создании админ панели, отдельным файлом я создал форму авторизации на админ панель. При открытии страницы админ панели в первый раз, администратору надо будет ввести нужные пароль и логин, только после этого ему будет открыт доступ к самой админ панели.

Заключение

Практика прошла продуктивно, был создан работоспособный сайт с темой «Туристическое агентство», оформлена обратная связь, создан удобный для пользования дизайн и понятный интерфейс. Создана работоспособная база данных.