

I. PROJETO

1.0 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Designação e Logótipo

Route-Ready



1.1 - DESCRIÇÃO SUMÁRIA DA IDEIA DE NEGÓCIO E SUAS CARACTERÍSTICAS INOVADORAS

- | | |
|---|---------|
| X | Produto |
| X | Serviço |

O *Route-Ready* unifica todos os cartões de transportes públicos, virtualmente, de forma a facilitar o seu acesso aos utilizadores. Estes muitas vezes utilizam autocarros, metros e comboios diariamente, o que os obriga a ter vários cartões de viagem distintos.

O nosso objetivo é reduzir o número de cartões que as pessoas transportam diariamente, e fazer com que este cartão universal possa ser utilizado em qualquer parte e em qualquer serviço, de forma virtual e fácil.

Além disso oferecemos um serviço de visualização de rotas que com a ajuda de *AI* indica que transportes públicos utilizar para chegar ao seu destino de forma mais eficiente, enquanto promovemos a utilização do nosso cartão virtual universal.

Na aplicação, também será utilizada uma tecnologia que permite ver onde se encontra determinado veículo em tempo real, possibilitando assim aos nossos utilizadores acompanhar o seu meio de transporte, seja ele qual for.

(1.000 caracteres)

II. PRODUTOS/SERVIÇOS

2.0 - DESCRIÇÃO DE PRODUTOS E/OU SERVIÇOS

O nosso produto centra-se na criação de um cartão virtual universal que pode ser utilizado, em viagens de transportes públicos, como autocarro, comboio, metro e barco, que substituiria o conjunto de cartões que uma pessoa tem de transportar ao utilizar estes serviços.

Além desta funcionalidade procuramos ainda criar uma aplicação *user friendly* com acesso a todas as rotas de transportes públicos e onde haveria ainda a possibilidade de os nossos utilizadores poderem comprar os bilhetes na própria aplicação. Existiria ainda a possibilidade de aderirem a um serviço de *Automatic Monthly Subscription*, onde passaríamos a ser nós a renovar os passes mensais dos clientes.

Ofereceríamos ainda, um serviço *Premium* que promoverá descontos nas taxas dos bilhetes e a criação de trajetos ou viagens com ajuda de ferramentas de *AI* baseando-se nas preferências recolhidas pela aplicação, havendo ainda a possibilidade de com este serviço ser possível acompanhar em tempo real a localização do transporte.

(1.000 caracteres)

2.1 - DESCRIÇÃO DE PRODUTOS E/OU SERVIÇOS CONCORRENTES / SUBSTITUTOS / COMPLEMENTARES

Produtos concorrentes

- *App Anda* - Aplicação de transportes públicos relacionada apenas à área metropolitana do Porto;
- *Navegante* - Aplicação de transportes públicos exclusiva para a área metropolitana de Lisboa;

(1.000 caracteres)

Produtos substitutos

- Cartões físicos e individuais de cada agência de transportes públicos;

(1.000 caracteres)

Produtos complementares

- Aplicações dos bancos - para fazer a ligação com o nosso cartão único e com a possibilidade de fazer a compra dos serviços na aplicação;
- *Apple Wallet* - Incide no produto anteriormente referido, mas com exclusividade para *Iphone*, pois é a única opção possível para fazer transações *NFC's*.

(1.000 caracteres)

2.2 - VANTAGENS / DESVANTAGENS COMPETITIVAS

Ofertas

Facilidade no acesso a todos os tipos de serviços e informações. Tais como a disponibilização de dados em tempo real e a conveniência de estar tudo no mesmo espaço digital.

(420 caracteres)

Vantagens

Ter toda a informação disponível na mesma aplicação, tal como o cartão universal de pagamento e de validação, a compra de bilhetes, e ainda o acompanhamento em tempo real dos transportes.

(420 caracteres)

Desvantagens

nome do concorrente

- App Anda
- Navegante

Uma desvantagem inicial é o facto de sermos uma empresa nova e que ainda não está integrada no mercado.

O sucesso da nossa aplicação depende muito da relação com os parceiros.

(420 caracteres)

III. MERCADO

3.0 - PERFIL DOS CLIENTES-ALVO

Segmentos de clientes	Necessidades/Expectativas	Perfil dos Segmentos Alvo
<ul style="list-style-type: none"> Utilizadores de transportes públicos Empresas de transportes públicos 	<ul style="list-style-type: none"> Conveniência de ter uma aplicação que inclui todos os cartões de transportes públicos e que possibilita o fácil acesso à renovação de mensalidades. Permite a compra de bilhetes e o acompanhamento em tempo real dos transportes. 	<ul style="list-style-type: none"> Utilizadores dos transportes públicos a nível nacional, que visam ter a possibilidade de ter todos os seus cartões e passes no mesmo local. Empresas que tem o intuito de tornar os seus serviços mais intuitivos e de rápido acesso/compra.

3.1 - DIMENSÃO E POTENCIAL DE CRESCIMENTO

DIMENSÃO E POTENCIAL DE CRESCIMENTO

Segmentos de Clientes	Ofertas (Produtos ou Serviços)
Empresas de transportes públicos	Aplicação móvel e infraestrutura de bilhética
Mercado em massa (população que usufrui dos transportes públicos)	
Quantidades (reais)	Quantidades (Potenciais)
+/- 50	+/- 501 empresas
Notas	
Depois de verificarmos a existência de empresas de transportes públicos no nosso mercado (Portugal) verificamos que apenas 2 têm aplicações semelhantes ao nosso produto, daí vêm as nossas projeções.	

3.2 - PESQUISA DE MERCADO

Reunimo-nos com o Prof. Hugo Raposo, um ex-profissional do setor dos transportes públicos e tivemos a oportunidade de trocar algumas ideias. De acordo com o próprio, a nossa ideia de interligar todas as empresas de serviços de transportes públicos no mesmo cartão virtual e universal é revolucionária, pois a venda de bilhetes online já é algo comum, mas que seria simplificado com o uso da nossa aplicação.

Mencionou, também, que seria uma mais-valia para todos os utilizadores de transportes públicos terem um cartão virtual integrado com a visualização de rotas. Reforçou ainda que a nossa proposta é altamente viável para implementação, fornecendo um feedback valioso e encorajador.

Segundo o mesmo, a nossa aplicação promove ainda a incorporação de mais empresas de transportes públicos no mundo digital possibilitando um maior e novo grupo de utilizadores para as mesmas.

(1.000 caracteres)

IV. CONCORRENTES

4.0 - IDENTIFICAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO

Concorrentes Atuais

Concorrentes Atuais

- App Anda
- Navegante

Produtos/Serviços

- App Anda - Aplicação de apoio relativo a passes aos transportes intermodais do Porto.
- Navegante – Aplicação incorporada com a *CARRISway* que permite o carregamento de passes.

Preços

- App Anda - Aplicação gratuita, com as necessárias compras dos passes.
- Navegante - Aplicação gratuita, com diversos valores e tipos de passes desde os 20€ até os 80€ em alguns dos planos.

Promoção e Publicidade

- App Anda - Anúncios municipais e online.
- Navegante - Anúncios municipais e online.

Canais de Distribuição

- App Anda - Aplicação: *Play Store/App Store* e *website*
- Navegante - Aplicação: *Play Store/App Store* e *website*.

Concorrentes Potenciais

Concorrentes Potenciais

- *Moovit*
- *Citymapper*

Produtos/Serviços

- *Moovit* - Aplicação de projeção de trajetos de transporte públicos.
- *Citymapper* - Aplicação tal como a *Moovit* auxilia na escolha de trajetos para alguns tipos de transporte.

Preços

- *Moovit* - Aplicação grátis e com compras integradas com diversos planos anuais desde os 8,99€ até aos 19,99€ e planos mensais desde os 3,69€ até 6,99€ no caso de um plano trimestral, por exemplo.
- *Citymapper* - Aplicação grátis e também com compras integradas de 1,49 €; 9,99 € e 99,99 €.

Promoção e Publicidade

- *Moovit* - Anúncios online
- *Citymapper* - Anúncios online

Canais de Distribuição

- *Moovit* - Aplicação: *Play Store/App Store* e *website*.
- *Citymapper* - Aplicação: *Play Store/App Store* e *website*.

4.1 - VANTAGENS/DESVANTAGENS FACE À CONCORRÊNCIA

Vantagens

Oferta de um cartão virtual que facilita o uso dos cartões pessoais de transportes públicos, e ainda uma aplicação completa que proporciona acesso a vários tipos de transportes e regiões, aspetos que estão limitados nas aplicações dos concorrentes.

(256 caracteres)

Desvantagens

A grande oferta de funcionalidades pode causar dificuldades na otimização da aplicação.

(256 caracteres)

V. MEIO ENVOLVENTE

5.0 - OPORTUNIDADES / AMEAÇAS

Oportunidades

Com a consciencialização das pessoas acerca da poluição ambiental, conseguimos incentivar o uso do nosso cartão, poupando assim nos recursos materiais, visto que este não apresenta data de validade.

Com o constante desenvolvimento da tecnologia, viajar tornou-se mais fácil, no entanto muitas vezes organizar essas viagens torna-se algo muito confuso e por isso acreditamos que com a nossa aplicação esse momento se torne mais acessível, apresentado assim a nossa aplicação como uma solução mais viável.

(512 caracteres)

Ameaças

Como precisamos de trabalhar em conjunto com empresas de transportes públicos, se pelo menos uma delas se recusar a aderir ao nosso cartão único, a atividade da nossa empresa poderá ser bastante afetada.

Há ainda possibilidade de essas mesmas empresas criarem o seu próprio cartão virtual, fazendo assim com que alguns utilizadores prefiram essas opções, retirando possíveis clientes da nossa aplicação.

(512 caracteres)

5.1 - CENÁRIOS FUTUROS / TENDÊNCIAS

O cenário futuro mais provável é que após os planos da União Europeia sejam concretizados, sobre a completa eliminação de carros a combustíveis fósseis até 2035, e a par dos atuais preços astronómicos de carros elétricos, prevemos um acréscimo na utilização dos transportes públicos aumentando assim a procura pelo nosso serviço, enquanto o mercado de automóveis elétricos não estabilizar.

Até mesmo, num futuro distante será notado que a mineração de lítio necessário para as baterias dos elétricos não é nem de longe e muito menos de perto boa para o ambiente como os “lobbyists”* dos elétricos dizem ser e isto pode novamente destabilizar o mercado dos mesmos carros elétricos até serem encontradas novas soluções e materiais ou tecnologias que possam substituir o lítio.

*Os *lobbyists* são profissionais que trabalham para influenciar decisões políticas em nome de indivíduos e organizações. Esta defesa poderá levar à proposta de novas legislações ou à alteração de leis e regulamentos existentes.

(1.000 caracteres)

VI. EXEQUIBILIDADE DE MARKETING

6.1 - POSICIONAMENTO

Posicionamento

<input type="checkbox"/> Valor	<input type="checkbox"/> Preço	<input checked="" type="checkbox"/> Qualidade	<input type="checkbox"/> Status
<input checked="" type="checkbox"/> Segurança	<input checked="" type="checkbox"/> Design	<input checked="" type="checkbox"/> Desempenho	<input type="checkbox"/> Poupança

Segurança

A aplicação permite que os nossos utilizadores não estejam sempre com o risco de perder/esquecerem-se dos passes de viagem para os diferentes transportes, usando assim o nosso cartão virtual;

Design:

Pretendemos ter um *design* intuitivo da aplicação, que facilite o acesso a todos os dados lá disponíveis;

Qualidade:

Pretendemos ter um produto que apresente uma qualidade superior ao da concorrência, quer seja com o *design* da aplicação ou com o uso da mesma. Por exemplo, a disponibilidade de ter os cartões/passes de transportes públicos, o acesso em tempo real à localização dos mesmos e ainda a possibilidade de comprar os bilhetes para os transportes, tudo dentro da mesma aplicação.

Desempenho

Esperamos que com a aplicação totalmente desenvolvida, esta apresente um desempenho muito bom, permitindo assim o nosso objetivo de ter tudo numa única aplicação que seja de rápido acesso e intuitiva de uso.

(1.000 caracteres)

6.2 - MARKETING-MIX PRODUTO

Produto	Marca	Embalagem	Serviço
<input type="checkbox"/> Características físicas	<input type="checkbox"/> Identificação	<input type="checkbox"/> Proteção	<input checked="" type="checkbox"/> Performance
	<input checked="" type="checkbox"/> Diferenciação	<input checked="" type="checkbox"/> Incisividade	<input type="checkbox"/> Garantia
			<input checked="" type="checkbox"/> Design

A plataforma destaca-se pela sua interface, *design*, desempenho, proteção e diferenciação. O *design* é simples e interativo, acessível em diferentes dispositivos. O desempenho é otimizado, permitindo acesso fácil ao conteúdo. Haverá sempre também o cuidado de tornar sempre anónimo os dados pessoais do cliente.

(512 caracteres)

6.3 - MARKETING-MIX PREÇO

Produtos/Serviços

Cartão universal para todos os tipos de transporte.
Aplicação telemóvel para uso de transportes públicos.
Serviços *Premium*.
Tracking em tempo real dos transportes.

Custo total

Custos fixos:

- Trabalhadores da empresa.
- Seguro;
- Servidor;

Custos variáveis:

- Comissões de vendas;
- Publicidade;

Custos Iniciais:

- Desenvolvimento da aplicação.

Preço da Concorrência

Com base na nossa própria pesquisa de mercado, atualmente não existem outras empresas a oferecer exatamente o mesmo tipo serviço que pretendemos implementar em Portugal. No entanto, podemos usar outros serviços semelhantes para comparar.

- App Anda - Aplicação gratuita, com as necessárias compras dos passes.
- Navegante - Aplicação gratuita, com diversos valores e tipos de passes desde os 20€ até os 80€ em alguns dos planos.

Preço Aceite Pelo Cliente

Preço da Empresa

Serviço	<i>Premium:</i>	5,99€	por	mês
<i>Automatic Monthly Subscription</i> : taxa de comissão cobrada à empresa parceira (15%) + taxa de serviço (10%) por mês				
Compra de bilhete pela aplicação: Preço bilhete + 0,25€				

6.4 - MARKETING-MIX CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

Produtos/Serviços

Cartão universal para todos os tipos de transporte.
Aplicação telemóvel para uso de transportes públicos.
Serviços *Premium*.
Tracking em tempo real dos transportes.

Logística

Para usufruir de todos os serviços, os utilizadores apenas necessitam de um *smartphone* com acesso à *internet*.

Pontos de Venda

Play Store, App Store

E-Commerce

Os serviços disponibilizados pela nossa empresa são todos provenientes de uma aplicação que necessita que o utilizador esteja *online*.

Notas

O nosso serviço é *online*, logo a logística é semelhante ao *e-commerce* oferecido.

6.5 - MARKETING-MIX COMUNICAÇÃO

Produtos/Serviços

Cartão universal para todos os tipos de transporte.
Aplicação telemóvel para uso de transportes públicos.
Serviços *Premium*.
Tracking em tempo real dos transportes.

Estratégia

1. *Marketing online*.
2. Boca a boca.
3. Direto por terceiros.

Canais

1. Aplicação telemóvel.
2. *Partner's Shops*.

6.6 - PREVISÕES DE VENDAS

Produtos/Serviços

Cartão de universal para todos os tipos de transporte.
Aplicação telemóvel para uso de transportes públicos.
Serviços *Premium*.
Tracking em tempo real dos transportes.

Quantidade

Todas as previsões são do primeiro ano fiscal:

- 10.000 subscrições mensais automáticas (*Automatic Monthly Subscription*).
- 2500 subscrições do serviço *premium*.

Valor

- *Automatic Monthly Subscription:* $((\text{valor mensal} + 10\%) \times \text{número meses})$

Nota: Preço cobrado pela empresa parceira para a renovação dos passes mensais (ex.30€) (ex: SMTUC), onde ainda desse valor 15% são nos pagos por comissão da empresa; 10% taxa de serviço da nossa empresa por parte dos clientes.

Exemplo: No caso de uma subscrição anual de 30€/mês, o valor pago pelo utilizador seria $(30€ + 10\%) \times 12 = 33€ \times 12 = 396€$, dos quais a empresa parceira receberia 85%.

- Serviço *Premium*: $5,99€/mês \times 2.500 = 14.975€/mês$

Pressupostos

- Pressupostos feitos com base no número de serviços de transportes públicos.
- Pressupostos feitos com base no número de utilizadores de transportes públicos em Portugal.

VII. EXEQUIBILIDADE DAS OPERAÇÕES

7.0 - PROCESSOS E CAPACIDADE/TECNOLOGIA

Para fornecermos o nosso serviço precisamos obrigatoriamente de uma aplicação. Para isso, é necessário conhecimento de algumas tecnologias como programação, para fazer a aplicação em si, e eventualmente uma base de dados, para armazenar informações sobre os nossos utilizadores, transportes, rotas, etc.

Precisamos também de *hardware* que seja compatível com a aplicação, para fazer a leitura dos bilhetes assim que o utilizador for viajar e usar o nosso serviço.

(512 caracteres)

IX. PROMOTORES (ADAPTADO DO FORMULÁRIO ORIGINAL)

9.0 - IDENTIFICAÇÃO DOS PROMOTORES

O Grupo irá apresentar durante a aula P4 com o Professor Ricardo Awazu.

Carolina Vilas Boas Veloso- a2021140780 - Programadora

Gustavo Ribeiro Gomes- a2021138620 – Programador, Designer

João Manuel Ferreira Mateus- a2020146596 – Programador, Relações-Públicas

Miguel Alexandre Pascoal Realinho- a2022157806 - Programador

Vasco Nabais Armindo da Calva- a2021138743 - Programador

(1.000 caracteres)

9.1 - SUPRIMENTO DAS COMPETÊNCIAS EM FALTA

Competências Externas a Recrutar

Programadores

Engenheiros Eletrotécnicos

(256 caracteres)

Competências Externas a Contratar

Legalistas

Contabilistas

Advogados

(256 caracteres)

ANEXOS

PROTÓTIPO

HOW TO: https://www.youtube.com/watch?v=Je_LQTHIVBI

Protótipo: <https://www.figma.com/proto/9nRSPEyMZ0E95f3Y4PsWs2/Route-Ready-APP?page-id=55%3A426&node-id=55-431&viewport=8337%2C-10668%2C1.12&t=FO9ShNliFILTJ5e5-1&scaling=scale-down&starting-point-node-id=55%3A431>