



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES



CURSO:

INTERACCIÓN HUMANO COMPUTADORA

“Proyecto Final “

INTEGRANTES DEL EQUIPO:

DIGITAL SOLUTIONS (DGS)

ABEL GUTIÉRREZ (8-1001-732)
ENRIQUE BATISTA (8-1011-1855)
JOSÉ GÓMEZ (20-14-7317)
SEBASTIAN MEJIA (4-816-1428)

PROFESOR (A):

KARLA AROSEMENA

GRUPO:

1SF125

FECHA DE ENTREGA:

12/13/2023

Índice

<i>Introducción</i>	<i>4</i>
<i>Marco Teórico</i>	<i>5</i>
<i>Presentación del Producto</i>	<i>8</i>
Nombre del Proyecto	8
Justificación	8
Descripción del Producto.....	8
Funcionalidades Esperadas	8
Benchmarking	9
<i>Fase de Análisis</i>	<i>11</i>
<i>Descripción de Análisis de Datos</i>	<i>11</i>
Técnicas de recolección de información utilizadas	11
Resultado de la investigación de usuario.....	11
<i>Descripción de perfiles de usuario</i>	<i>13</i>
Identificación de usuarios.....	13
Perfil de Usuario:	13
<i>Requerimientos</i>	<i>14</i>
<i>Definición de Personas.....</i>	<i>15</i>
<i>Escenarios</i>	<i>16</i>
Análisis Jerárquico de Tareas	18
<i>Diseño</i>	<i>25</i>
Consideraciones de Diseño	25
<i>Patrones de Diseño.....</i>	<i>25</i>
Prototipo en Papel	26
Prototipo Funcional.....	35
.....	58
Enlace Figma	61
<i>Evaluación.....</i>	<i>61</i>
Descripción de las condiciones de Prueba:	61
Descripción de Preguntas Utilizadas durante la evaluación:.....	61
Descripción total de personas evaluadas:.....	63

Resultados de Evaluación:	63
Descripción de los mayores problemas encontrados.	63
Uso de las Tablas	63
<i>Conclusión Individual</i>	65
<i>Puntos Extras</i>	67
<i>Recomendación</i>	72
<i>Anexos</i>	72
<i>Referencias Bibliográficas</i>	75

Introducción

El Casco Antiguo de Panamá es un destino turístico popular, reconocido por su rica historia y cultura. La vida nocturna del Casco Antiguo es una de sus principales atracciones, con una variedad de bares, restaurantes y lugares de entretenimiento. Sin embargo, la información sobre la vida nocturna del Casco Antiguo puede ser difícil de encontrar y mantener actualizada. Esto puede dificultar a los visitantes planificar su viaje y encontrar las mejores opciones para sus intereses. En este contexto, el Grupo Digital Solutions propone el diseño de una aplicación para la promoción de la vida nocturna del Casco Antiguo de Panamá. La aplicación se centrará en la difusión de eventos, información sobre bares, restaurantes y lugares históricos del área. El diseño de la aplicación se basa en los principios de diseño de aplicaciones turísticas, teniendo en cuenta las necesidades y preferencias de los usuarios.

La aplicación contará con las siguientes características:

- Mapa interactivo: El mapa mostrará la ubicación de los bares, restaurantes y lugares de entretenimiento del Casco Antiguo.
- Listado de eventos: La aplicación mostrará una lista de eventos en tiempo real, incluyendo conciertos, fiestas, espectáculos y otros eventos.
- Información sobre bares y restaurantes: La aplicación proporcionará información sobre los bares, restaurantes y lugares históricos del Casco Antiguo, incluyendo horarios, precios, menús y reseñas.

Marco Teórico

Historia del Caco Viejo.

St Louis, R., Fallon, S., & McCarthy, C. (2019). Panamá. Planeta solitario.

<https://media.lonelyplanet.com/shop/pdfs/panama-8-preview.pdf>

El Casco Viejo de Panamá, también conocido como el Casco Antiguo o San Felipe, es una parte histórica y culturalmente significativa de la Ciudad de Panamá. Su historia se remonta a la fundación de la ciudad en 1519 por Pedro Arias de Ávila, lo que llevó a la creación del Casco Viejo. A lo largo de los siglos, experimentó un auge económico y se enfrentó a ataques de piratas, como el asalto de Sir Henry Morgan en 1671, que llevó a la decisión de trasladar la ciudad a su ubicación actual. Hoy en día, el Casco Viejo ha recuperado su esplendor histórico y cultural, con su arquitectura colonial bien conservada, convirtiéndose en un destino turístico popular y un testimonio de la rica historia de Panamá y su patrimonio cultural. Además, ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, reflejando su importancia cultural y arquitectónica. (San Luis et al., 2019).

Actividades que se pueden realizar.

de Newbill Adames, M. A. (2019). Patrimonio, territorio y memoria: análisis desde el Distrito Histórico de Panamá. *PatryTer*, 2(3), 37-48. <https://www.redalyc.org/journal/6040/604065778006/604065778006.pdf>

Cid, P. (2018). Historia constructiva del Complejo Monástico de la Compañía de Jesús en el Casco Antiguo de Panamá y análisis de su tutela. *Investigación y Pensamiento Crítico*, 6(2), 30-51.

<https://revistas.usma.ac.pa/ojs/index.php/ipc/article/view/86>

Explorar el Casco Antiguo es una experiencia única en la que te sumergirás en su rica historia y arquitectura. Podemos visitar la Catedral Metropolitana e Iglesia de San José para explorar la historia religiosa y maravillarte con el altar dorado de la Iglesia de San José. La Plaza de Francia conmemora la contribución francesa al Canal de Panamá y ofrece vistas pintorescas. Las Bóvedas, antiguas defensas contra piratas, son hoy una atracción turística que combina historia y panoramas impresionantes. las vistas en el Paseo Esteban Huertas y los museos del Canal y de la Mola, que exhiben arte textil indígena. Fotografía del Arco Chato, marcando los restos de una iglesia antigua. el Teatro Nacional para admirar los frescos de Robert Lewis y sumergirte en la cultura local. puestos locales y boutiques en busca de souvenirs y artesanías. diversa gastronomía local e internacional en los restaurantes históricos. Experimenta la animada vida nocturna o disfruta de una hermosa puesta de sol en una terraza con bar después de comer.

Usuarios Potenciales.

Desde turistas internacionales interesados en la historia y la cultura hasta turistas nacionales que buscan experiencias locales auténticas. Además, está dirigida a residentes locales que deseen descubrir eventos y actividades en su propia ciudad, así como a aventureros y amantes de la cultura en busca de experiencias únicas. También se espera atraer a jóvenes en busca de entretenimiento nocturno, así como a aquellos interesados en la gastronomía local y las artes.

Implicaciones éticas y sociales que presentan esta aplicación.

Pinilla, E. L. G., & Mosquera, A. S. B. (2023). Turismo ético, un debate necesario por el desarrollo sostenible. *Revista Científica Guacamaya*, 7(2), 49-70. <https://revistas.up.ac.pa/index.php/guacamaya/article/view/3705>

Pereiro, X. (2018). Primer Encuentro de Turismo Comunitario y Desarrollo Sostenible del Caribe, Portobelo (Panamá). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2), 523-527. https://www.pasosonline.org/Publicados/16218/PS218_18.pdf

El uso de una aplicación para promocionar negocios en el Casco Viejo plantea implicaciones éticas y sociales en relación con el respeto por la historia y la cultura del lugar. A medida que se promueven los negocios locales, es crucial equilibrar el desarrollo económico con la preservación de la comunidad local, evitando una preferencia por cadenas o empresas internacionales. Además, la aplicación debe resaltar datos históricos y culturales para instruir a los turistas y fomentar la conservación del valioso legado arquitectónico y cultural de la zona. El aumento de turistas puede ser beneficioso económicamente, pero es necesario gestionar la afluencia turística para evitar presiones sobre la infraestructura local, la vivienda y la vida de los residentes. En resumen, se debe mantener un equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación de la identidad cultural local al promocionar negocios a través de la aplicación.

Investigaciones previas realizadas en el área de diseño de aplicaciones turísticas para destinos históricos.

Nosotros estamos en el proceso de investigar al respecto de las mejores prácticas de diseño de interfaces de usuario para aplicaciones turísticas. Esto incluye la navegación, presentación de información, uso de imágenes y mapas, y la forma en que los usuarios interactúan con la aplicación. Además de que es importante realizar estudios de mercado y encuestas para comprender las necesidades y preferencias de los usuarios interesados en los destinos turísticos que ofrece Casco Antiguo.

El estado actual de la infraestructura digital en el Casco Viejo.

Meza, A. H. (2020). Ciudad de flujos e infraestructura. La evolución metropolitana en las zonas turísticas de Panamá. *Revistarquis*, 9(2), 50-66. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/revistarquis/article/view/42602>

El Casco Viejo dispone de establecimientos que brindan acceso a conectividad Wi-Fi a sus clientes. Asimismo, se han habilitado zonas de acceso a Internet inalámbrico en las inmediaciones. Si bien, en ocasiones, la disponibilidad de estos puntos de acceso puede variar en un entorno al aire libre, dado su carácter turístico, la señal de datos está generalmente presente para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Lecciones que podemos aprender de otras aplicaciones del mundo turísticas que se desarrollan en base a un destino turístico.

- 1. Gestionar de forma responsable el Turismo:** Sustainable Travel International promueve prácticas de viaje sostenibles y éticas en destinos de todo el mundo.

- 2. Actualización y Mantenimiento Constantes:** Airbnb mantiene su plataforma actualizada con información precisa sobre alojamientos y experiencias.
- 3. Interacción con la Comunidad Local:** Yelp incluye opiniones y comentarios de usuarios locales, lo que aporta una perspectiva auténtica sobre restaurantes y comercios.
- 4. Personalización y Recomendaciones:** TripAdvisor permite a los usuarios personalizar sus viajes y recibe recomendaciones de hoteles, restaurantes y atracciones en función de sus preferencias.

Colaboradores potenciales con instituciones locales, guías turísticos o expertos en historia podrían enriquecer la aplicación.

Colaboraremos con una amplia gama de establecimientos y profesionales como guías turísticos en el Casco Antiguo, lo que aportará un valor significativo a nuestra aplicación. Trabajaremos con locales y lugares, restaurantes, hoteles, teatros, museos y guías turísticos locales. Cada uno de estos colaboradores enriquecerá la experiencia de los usuarios al ofrecer eventos exclusivos, información histórica y cultural, opciones de entretenimiento, y facilitar la exploración de la zona. Estas asociaciones contribuirán a hacer del Casco Antiguo un destino turístico más atractivo y completo para nuestros usuarios.

Restricciones legales por considerar.

Pinilla, E. L. G., & Mosquera, A. S. B. (2023). Turismo ético, un debate necesario por el desarrollo sostenible. *Revista Científica Guacamaya*, 7(2), 49-70. <https://revistas.up.ac.pa/index.php/guacamaya/article/view/3705>

- 1.** Respetar derechos propios y de terceros, incluyendo licencias de recursos utilizados en la aplicación.
- 2.** Considerar funcionalidades legales y éticas en la aplicación, evitando acciones que no se puedan realizar de manera tradicional u offline.
- 3.** Al solicitar información de los usuarios, obtener su consentimiento y permitir configuraciones futuras, abarcando aspectos como el acceso a contactos, ubicación, pagos, cesión de datos y cookies.

Presentación del Producto

Nombre del Proyecto

“Rutas Históricas”

Justificación

El objetivo principal de esta aplicación es proporcionar a los usuarios una experiencia más cómoda y personalizada en el Casco Viejo de Panamá. La aplicación busca llenar un vacío al ofrecer a los usuarios información detallada sobre eventos, lugares turísticos, restaurantes, bares, hoteles y opciones de entretenimiento en el área. Además, permite a los propietarios de estos establecimientos promocionar sus ofertas y eventos, creando un ecosistema beneficioso para los usuarios y las empresas locales. La necesidad de esta aplicación radica en la falta de conocimiento sobre el potencial del Casco Viejo entre turistas y residentes locales. Al proporcionar información personalizada y opciones, se busca impulsar el turismo y el comercio en esta zona histórica.

Descripción del Producto.

La aplicación "Rutas Históricas" es una herramienta integral diseñada para brindar a los usuarios una experiencia única en el Casco Viejo de Panamá. Ofrece un menú de opciones que abarca bares, restaurantes, museos, lugares turísticos, hoteles, teatros y eventos programados en la zona. La clave de esta aplicación es la personalización: los usuarios pueden elegir sus preferencias y horarios, y la aplicación generará rutas y opciones personalizadas para satisfacer sus necesidades. Además, permite a los propietarios de negocios locales publicar sus ofertas y eventos, creando un mercado virtual. También se ofrece la opción de reserva para eventos y lugares. "Rutas Históricas" es mucho más que un simple mapa; es un asistente de viaje que se adapta a las preferencias de los usuarios para ofrecerles una experiencia turística gratificante.

Funcionalidades Esperadas

1. Un menú de opciones que abarca bares, restaurantes, museos, teatros, hoteles, lugares turísticos y eventos programados.
2. Personalización: los usuarios pueden especificar sus preferencias y horarios.
3. Generación de rutas y opciones personalizadas.
4. Publicación de ofertas y eventos por parte de propietarios de negocios locales.
5. Opción de reserva para eventos y lugares.
6. Descripciones detalladas de lugares turísticos con información de ubicación.

Funcionalidades a futuro

1. Colaboración con servicios de viaje como Uber e Indrive para facilitar los traslados a los lugares ofrecidos.
2. Además, se planea expandir la aplicación para incluir comercios de artistas independientes y artesanías, fortaleciendo aún más su atractivo.
3. Esta aplicación busca mejorar la experiencia de los usuarios en el Casco Viejo, promover el turismo y el comercio, y conectar a los visitantes con las ofertas únicas de la zona.

Benchmarking

Objetivos

- Identificar a los competidores de "RutasHistóricas"
- Analizar los puntos fuertes y débiles de los competidores
- Definir las oportunidades de mejora para "RutasHistóricas"

Competidores

- Airbnb: plataforma de alojamiento
- "Panamá City travel guide": guía de viaje
- Google Maps: aplicación de navegación

Puntos fuertes y débiles

- Airbnb:
 1. Fuerte presencia en el mercado
 2. Amplia gama de opciones de alojamiento
 3. Buena atención al cliente
 4. Falta de orientación específica para el turismo histórico
- "Panamá City travel guide":
 1. Información completa sobre los lugares de interés de la ciudad
 2. Guías de viaje escritas por expertos
 3. Fotos y vídeos de alta calidad
 4. Falta de orientación específica para el turismo histórico

- Google Maps:
 1. Orientación precisa en tiempo real
 2. Actualizaciones frecuentes
 3. Falta de recomendaciones personalizadas

Oportunidades de mejora

"RutasHistóricas" se puede diferenciar de sus competidores al ofrecer una experiencia integral que combina orientación en tiempo real, recomendaciones personalizadas y la participación de locales. Esto enriquecerá la experiencia de los usuarios y promoverá el turismo en el Casco Viejo de Panamá.

Conclusiones

Rutas Históricas tiene el potencial de ser una de las mejores aplicaciones para el turismo de el Casco Viejo. Para lograrlo debemos centrarnos en brindarle una experiencia placentera al usuario al incluir algunas de las buenas prácticas que tienen las otras apps tales como guía en tiempo real, recomendaciones en tiempo real y mantener la información actualizada de los locales.

"RutasHistóricas" tiene el potencial de ser una aplicación de turismo histórico líder en Panamá. Para alcanzar este objetivo, la aplicación debe centrarse en ofrecer una experiencia integral que combine orientación en tiempo real, recomendaciones personalizadas y la participación de locales.

Fase de Análisis

Descripción de Análisis de Datos

Técnicas de recolección de información utilizadas

1. **Observación:** En la fase de análisis de nuestro proyecto, utilizamos la técnica de observación. Esto implicó que nuestro equipo visitara físicamente el Casco Viejo de Panamá para observar y recopilar datos directamente del lugar turístico. Durante esta observación, registramos información importante relacionada con los visitantes habituales, sus actividades diarias, preferencias personales y lugares de interés. Esto nos permitió obtener una comprensión profunda de la dinámica del lugar. Fueron hechas el 4 y 5 de noviembre en estas nos aseguramos de ver el rango de edad que se presentaba en el área además de ver cuáles eran las áreas más visitadas por los posibles futuros usuarios.

2. **Entrevistas:** Además de la observación, realizamos entrevistas a tres usuarios seleccionados. Estas entrevistas se llevaron a cabo utilizando una lista de preguntas específicas diseñadas para obtener información detallada sobre sus experiencias y necesidades al visitar el Casco Viejo. Las preguntas ayudaron a identificar sus preferencias, expectativas y requisitos clave.

Las entrevistas con los usuarios se llevaron a cabo tanto de manera virtual como presencial para asegurar una representación diversa de las experiencias y perspectivas de los visitantes del Casco Viejo. Cada miembro del equipo de Digital Solutions participó activamente en la recopilación de datos. Se formularon un total de 12 preguntas, cuidadosamente seleccionadas en colaboración, que se consideraron fundamentales para comprender las necesidades y preferencias de los usuarios.

Las entrevistas virtuales se llevaron a cabo a través de plataformas de videollamadas como teams ,meet o llamadas de WhatsApp permitiendo la participación de usuarios de diversas ubicaciones y facilitando la recopilación de datos de manera eficiente. Las entrevistas presenciales se realizaron con los integrantes de digital solutions entre el 25 de octubre al 1ro de noviembre

Resultado de la investigación de usuario

1. Frecuencia de Visita al Casco Viejo:

Los usuarios entrevistados revelaron que visitan el Casco Viejo de Panamá con diferentes frecuencias. Algunos lo hacen con regularidad, mientras que otros planean visitarlo en el futuro. Esto sugiere una diversidad en el tipo de público que se acerca al lugar turístico.

2. Motivaciones para Visitar:

Los usuarios que han visitado el Casco Viejo mencionaron que su motivación principal fue la atracción hacia lugares históricos y culturales. La rica historia y arquitectura del lugar fueron factores importantes en su decisión de visita.

3. Barreras para Visitar:

Algunos usuarios admitieron que no han visitado el Casco Viejo, principalmente debido a la falta de información sobre los lugares de interés y preocupaciones de seguridad. Estos obstáculos resaltan la importancia de proporcionar información y abordar las preocupaciones de seguridad en la aplicación.

4. Preferencias Gastronómicas:

Los usuarios mostraron interés en la gastronomía local y expresaron su deseo de probar comida local y experimentar la cultura culinaria. Esta preferencia destaca la importancia de incluir información detallada sobre opciones de comida y restaurantes locales en la aplicación.

5. Factores de Toma de Decisiones en Restaurantes y Bares:

Los usuarios consideraron que las reseñas, los precios y la ubicación eran factores clave al elegir restaurantes y bares en una zona turística. Esto indica la necesidad de incluir reseñas de usuarios y datos de precios en la aplicación para ayudar a los visitantes a tomar decisiones informadas.

6. Priorización de Alojamiento:

Al elegir un alojamiento en una zona turística, los usuarios valoraron factores como el precio, la ubicación y las comodidades ofrecidas. La aplicación debe proporcionar información detallada sobre estas consideraciones para ayudar a los usuarios a encontrar el alojamiento adecuado.

7. Interés en Historia y Cultura:

Los usuarios expresaron su interés en aprender más sobre la historia, la cultura y las actividades disponibles en el Casco Viejo. Esto destaca la importancia de proporcionar contenido educativo y enriquecedor en la aplicación.

8. Necesidad de Exploración Interactiva:

Los usuarios sugirieron una funcionalidad de exploración interactiva que permita acceder a información detallada y experiencias de realidad aumentada mediante el escaneo de códigos QR en lugares turísticos. Esto puede mejorar la experiencia del usuario al brindar un acceso interactivo a la historia y la información.

9. Información de Seguridad:

Los usuarios expresaron la importancia de obtener información actualizada sobre la seguridad de diferentes lugares. Esto resalta la necesidad de proporcionar datos de seguridad, recomendaciones y alertas en tiempo real.

10. Personalización y Recomendaciones:

Los usuarios desean recibir recomendaciones personalizadas basadas en sus preferencias y horarios de viaje. La aplicación debe incluir una funcionalidad que ofrezca recomendaciones adaptadas.

11. Exploración Libre y Guiada:

Algunos usuarios prefieren rutas y guías para explorar el lugar, mientras que otros desean explorar libremente sin un itinerario estricto. La aplicación debe ofrecer opciones para ambas preferencias.

12. Conocimiento de Puntos de Interés:

Los usuarios valoran la información detallada sobre los lugares de interés, como museos, monumentos y restaurantes, así como su ubicación en el Casco Viejo. Un mapa en tiempo real es esencial para proporcionar esta información.

Descripción de perfiles de usuario

Identificación de usuarios

- **Turistas:** Personas que visitan por primera vez el casco viejo y desean explorar la oferta de bares, restaurantes y museos.

Perfil de Usuario:	Persona Adulta
Edad:	En un rango de edad entre 18 y 60+ años.
Sexo:	Masculino y Femenino.
Limitaciones Físicas:	Puede tener limitaciones de movilidad, de habla, de audición y el uso de silla de ruedas.
Formación académica:	Requiere el mínimo de cualificación académica: saber leer, escribir y tener habilidades matemáticas básicas.
Uso de computador/TIC:	Tener experiencia básica en el uso de tecnología de la información o de computadoras.
Motivaciones:	Pueden encontrar motivación en tener al alcance el conocimiento de las actividades y eventos realizados dentro del casco viejo, además de documentarse de una mejor manera de la historia de monumentos y edificios de dicho lugar, para evitar estar perdido o desorientado en el caso de visitarlo por primera vez o hacerlo de forma muy poco frecuente.
Actitud:	La actitud puede variar dependiendo si es una persona mayor, que no está muy habituado a la tecnología, o si es una persona con o sin experiencia previa en el uso este tipo de aplicaciones.

Requerimientos

1. Filtro de preferencias

El usuario tendrá la opción de seleccionar distintas características a su gusto. Entre las cuales se encuentran el poder seleccionar el rango en el costo, horas a las que se encuentra disponible, además de poder ver la calificación que ha sido publicada por otros clientes.

2. Interfaz de nombres de los locales con su información

Se les brindara información detallada de los locales tales como (horas de servicio, precio de las comidas, precios de las estadías, precios de las bebidas, reseñas, y ubicación).

3. Categorización de restaurantes, bares, discotecas, museos

Se presentará una lista en la cual pueden seleccionar por secciones que desean. siendo las opciones divididas en restaurantes, bares, discotecas, y museos

4. Publicidad de eventos semanales/notificaciones

EL sistema debe informar al usuario sobre los eventos o promociones que se encuentran disponible por el momento en el Casco Viejo.

5. Realidad aumentada (360)

Brindamos la capacidad a los usuarios de experimentar/Observar distintas ubicaciones del Casco Viejo desde sus dispositivos electrónicos.

6. Mapa de eventos en tiempo real

Se les muestra a través de un mapa la ubicación actual de los eventos o puntos de intereses que se encuentran cerca del usuario.

7. Añadir opción de favoritos de lugares

Brinda la capacidad de añadir aquellos lugares (restaurantes, bares, discotecas, y museos.) que le han gustado al usuario.

8. Compartir

Tienen la opción de compartir la información que deseen a sus conocidos tales como ubicaciones, precios, eventos, o promociones que le brinda el Casco Viejo.

9.Administrador del sistema

Proporcionará la información requerida para el sistema tales como los detalles del local (precios del hotel, precios de la comida, horas de servicio, ubicación). Además se encarga de actualizar la información de los distintos eventos que están ocurriendo a la fecha.

Definición de Personas



Jimmy D. Turner

BIO

- Edad: 32
- San José del Golfo, Panamá
- Contador Público

Jimmy, de 32 años, es un contador público con más de 5 años de experiencia en el ámbito contable. Ha dedicado su carrera a perfeccionar sus habilidades en la gestión financiera, auditoría y análisis de informes contables.

Actualmente, Jimmy está enfocado en continuar su desarrollo profesional. Se encuentra inscrito en un curso de verano con el objetivo de mantenerse actualizado con las últimas tendencias y regulaciones en el campo de la contabilidad.

OBJETIVOS Y NECESIDADES

Enriquecer su experiencia al descubrir lugares no explorados en visitas anteriores.

Crear itinerarios personalizados para evitar la sensación de aburrimiento.

Acceder a eventos exclusivos o promociones especiales.

Jimmy busca una forma de superar el aburrimiento que ha experimentado en visitas anteriores al Casco Antiguo. La necesidad específica radica en encontrar nuevas y emocionantes experiencias nocturnas que le permitan redescubrir el encanto del lugar.

TECH

Internet	■	■	■	■	■	■
Redes sociales	■	■	■	■	■	■
Mensajería	■	■	■	■	■	■
Juegos	■	■	■	■	■	■
Compras en línea	■	■	■	■	■	■



NICOLÁS HUERTA

- 20
- Cuernavaca, México
- Soltero
- Estudiante Universitario

BIO

Nicolás es un estudiante universitario de 20 años de edad. Está estudiando un curso de verano para aprender algunas habilidades digitales como código frontend básico y metodologías ágiles. Le gustaría unirse a una startup de diseño gráfico online. Está interesado en trabajar a distancia.

OBJETIVOS

Lograr una experiencia nocturna única y personalizada. Esto implica descubrir eventos en vivo, bares y restaurantes que se adapten a sus preferencias específicas, ya sea en términos de música, ambiente, o tipo de cocina.

PERSONALIDAD



MOTIVACIONES

Conocer desde bares con onda retro hasta clubes modernos, música en vivo en algunos lugares y la diversidad gastronómica.

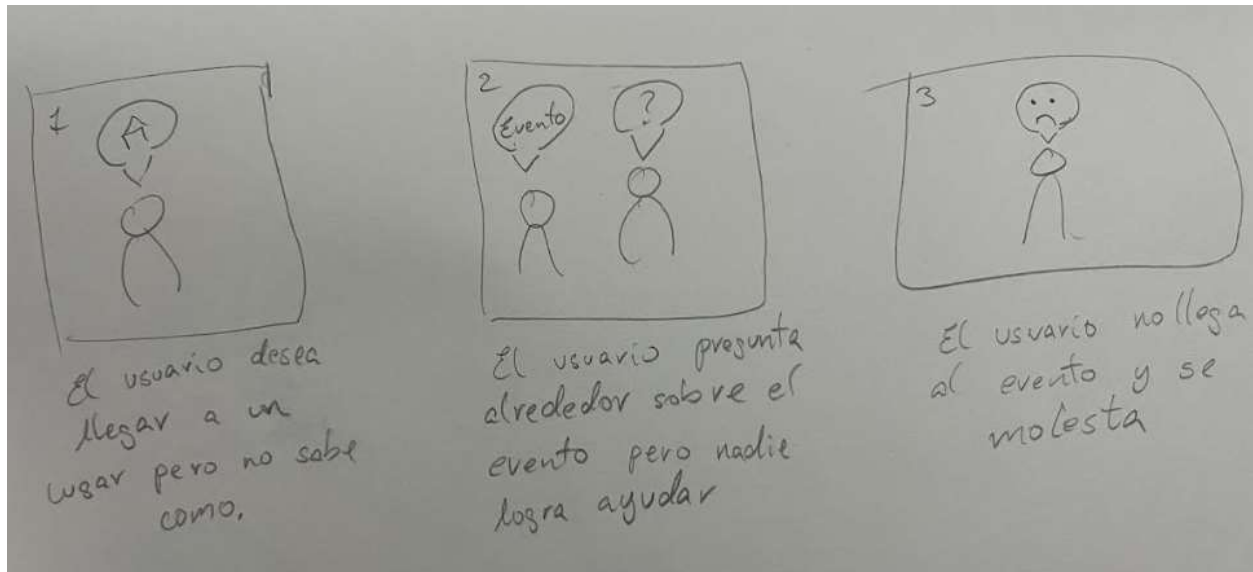
NECESIDADES BÁSICAS

Busca satisfacer la necesidad de orientación y personalización al explorar la vida nocturna del Casco Antiguo.

Escenarios

Mapa Interactivo

Antes

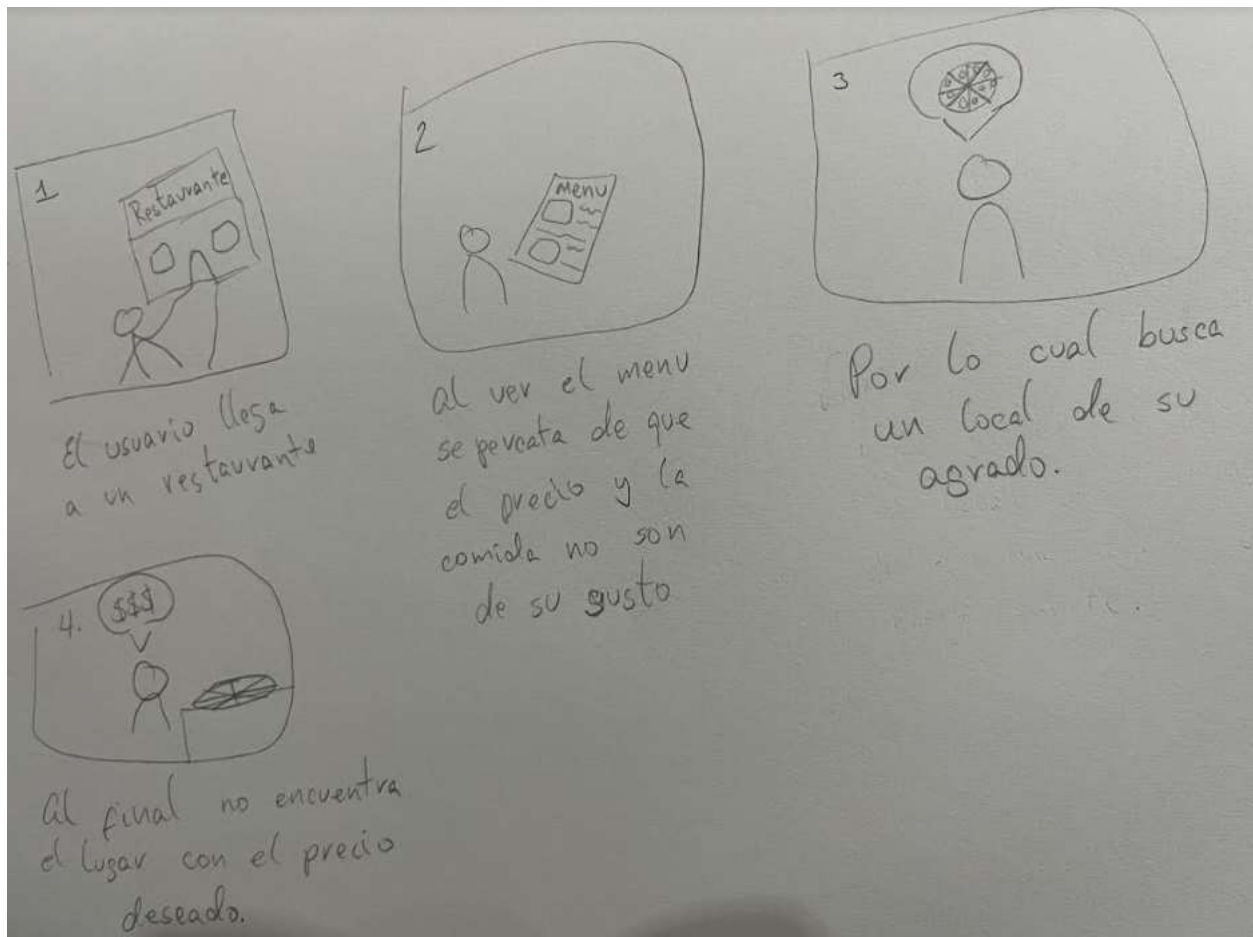


Después



Filtro de Preferencias

Antes

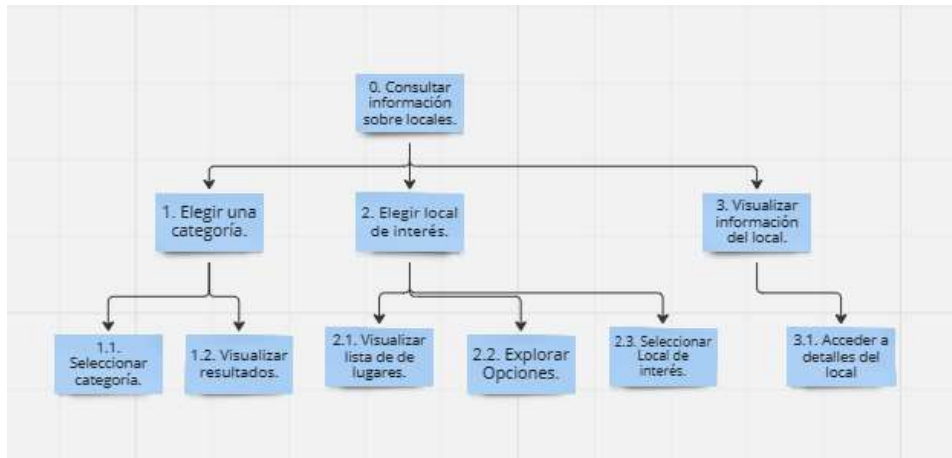


Después



Análisis Jerárquico de Tareas

Consultar información sobre Locales



1. Elegir Categoría.

1.1. Seleccionar Categoría.

1.2. Visualizar Resultados.

2. Elegir local de interés.

2.1. Visualizar lista de lugares.

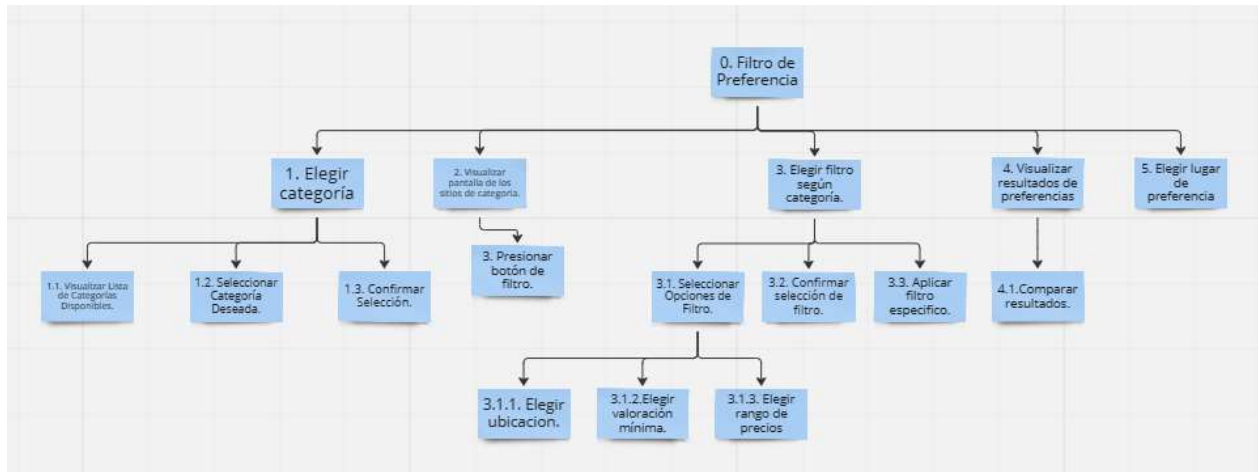
2.2. Explorar opciones.

2.3. Seleccionar Local de interés.

3. Visualizar Información del Local

3.1. Acceder a detalles del local.

Utilizar filtro de Preferencias



1.Elegir Categoría.

1.1. Visualizar lista de categorías disponibles.

1.2. Seleccionar Categoría Deseada.

1.3. Confirmar Selección.

2. Visualizar Pantalla de los sitios de la categoría.

2.1. Presionar botón de Filtro.

3. Elegir Filtro según Categoría.

3.1. Seleccionar opciones de filtro.

3.1.1. Elegir Ubicación.

3.1.2. Elegir valoración mínima.

3.1.3. Elegir rango de precios.

3.2. Confirmar Selección de Filtro.

3.3. Aplicar Filtro Especifico.

4. Visualizar Resultados de preferencias.

4.1. Comparar Resultados.

5. Elegir Lugar de Preferencia.

Compartir

1 Compartir Flyer de Evento

1.1 Abrir el flyer del evento

1.2 Presionar boton "compartir"



1.3 Seleccionar aplicación destino donde sera enviado el flyer (WhatsApp, Facebook, Instagram, etc..).

1.4 Escribir mensaje al enviar (opcional).

1.5 Presionar el botón "Enviar".

2 Compartir ubicación

2.1 Abrir el mapa dentro de la app.

2.2 Presionar botón de "compartir ubicación".

2.3 Seleccionar aplicación destino donde será enviada la ubicación (WhatsApp, Facebook, Instagram, etc..).

2.4 Añadir un mensaje al enlace de la ubicación antes de enviar (opcional).

2.5 Presionar el botón "Enviar".

3 compartir Imagen de realidad aumentada

3.1 Abrir la sección de lugares turísticos.

3.2 Seleccionar una imagen.

3.3 Presionar la opción de "Compartir".

3.4 Seleccionar red social donde se compartirá la imagen (WhatsApp, Facebook, Instagram, etc..).

3.5 Presionar el botón "Enviar".

4 compartir enlace a restaurante/bar/discoteca

4.1 Seleccionar una opción: bar, restaurante, discoteca, hotel, museo, etc...

4.2 Seleccionar la opción "compartir enlace".

4.3 Seleccionar app donde será enviado el enlace (WhatsApp, Facebook, etc..).

4.4 Añadir un mensaje antes de enviar (opcional).

4.5 Presionar el botón "Enviar".

5 compartir Reseña

5.1 Seleccionar una opción: bar, restaurante, discoteca, hotel, museo, etc...

5.2 Seleccionar la opción de "comentarios".

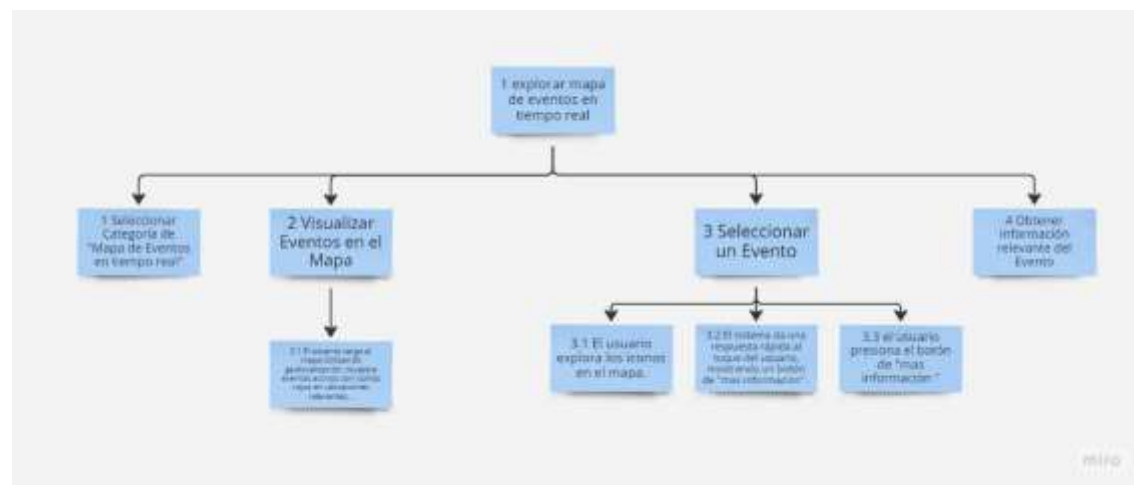
5.3 Seleccionar la opción de "compartir comentario/reseña".

5.4 Seleccionar app donde será enviado el enlace (WhatsApp, Facebook, etc..).

5.5 Añadir un mensaje antes de enviar (opcional).

5.6 Presionar el botón "Enviar"

Explorar mapa de eventos en tiempo real



1. Seleccionar Categoría de "Mapa de Eventos en tiempo real"

2. Visualizar Eventos en el Mapa

2.1 El sistema carga el mapa Utilizando geolocalización, muestra eventos activos con iconos rojos en ubicaciones relevantes.

3. Seleccionar un Evento

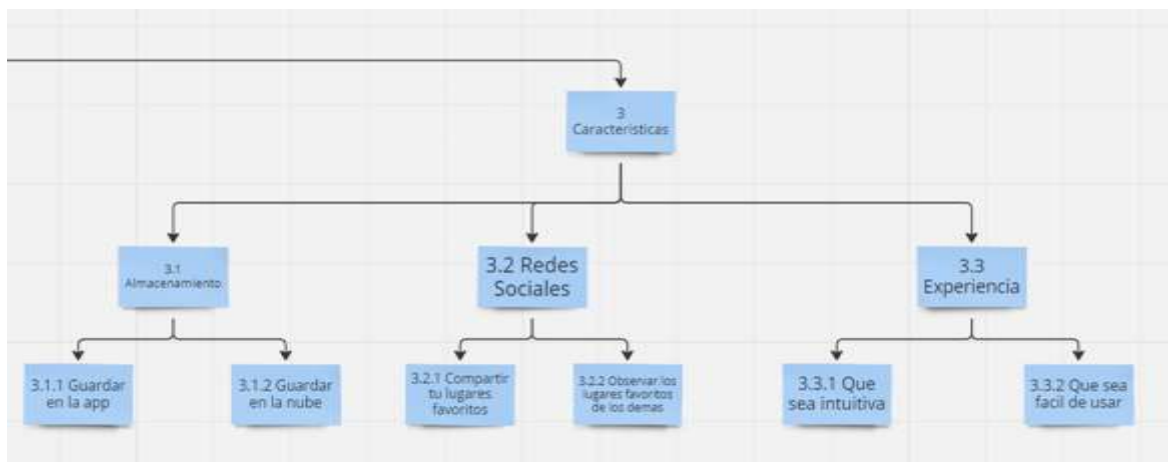
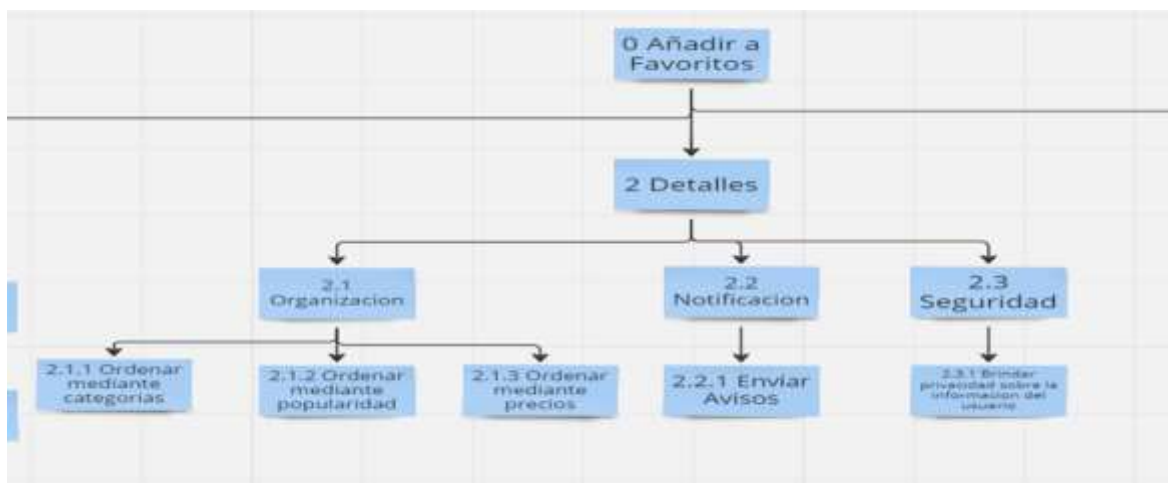
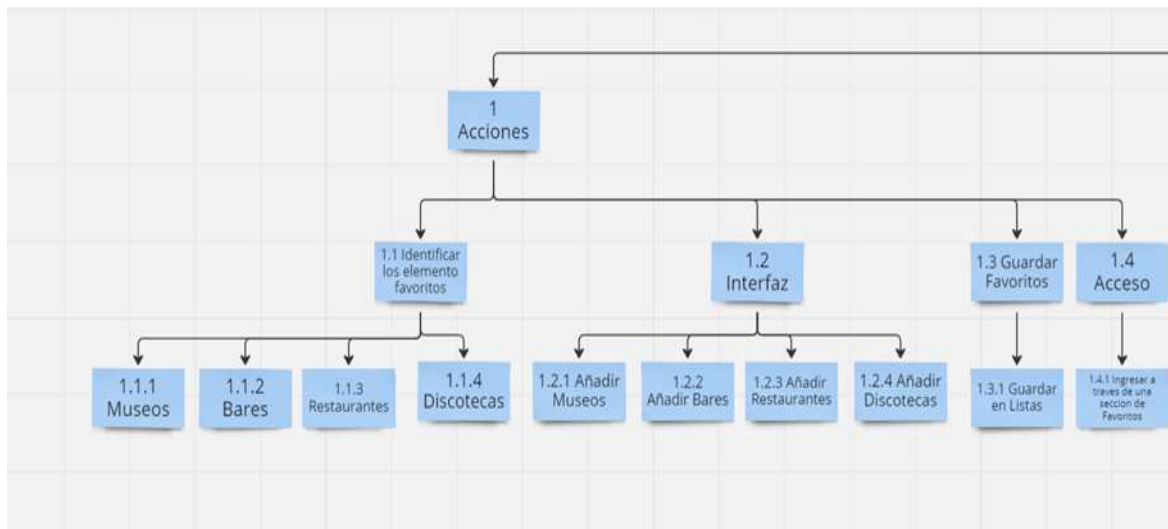
3.1 El usuario explora los iconos en el mapa.

3.2 El sistema da una respuesta rápida al toque del usuario, mostrando un botón de "más información".

3.3 el usuario presiona el botón de "más información "

4. Obtener Información relevante del Evento

Añadir a favoritos



1. Acciones

1.1 Identificar los elementos favoritos

1.1.1 Museos

1.1.2 Bares

1.1.3 Restaurantes

1.1.4 Discotecas

1.2 Interfaz

1.2.1 Añadir Museos

1.2.2 Añadir Bares

1.2.3 Añadir Restaurantes

1.2.4 Añadir Discotecas

1.3 Guardar Favoritos

1.3.1 Guardar en Listas

1.4 Acceso

1.4.1 Ingresar a través de una sección de Favoritos

2 Detalles

2.1 Organización

2.1.1 Ordenar mediante categorías

2.1.2 Ordenar mediante popularidad

2.1.3 Ordenar mediante precios

2.2 Notificación

2.2.1 Enviar Avisos

2.3 Seguridad

2.3.1 Brindar privacidad sobre la información del usuario

3 características

3.1 Almacenamiento

3.1.1 Guardar en la app

3.1.2 Guardar en la nube

3.2 Redes Sociales

3.2.1 Compartir tus lugares favoritos

3.2.2 Observar los lugares favoritos de los demás

3.3 Experiencia

3.3.1 Que sea intuitiva

3.3.2 Que sea fácil de usar

Diseño

Consideraciones de Diseño

Empezamos realizando un estudio de la historia del lugar en el que se basó la aplicación, una investigación de las actividades que se pueden realizar en el área de interés, el tipo de usuarios a los que va dirigida la aplicación. Si bien ya teníamos previamente conocimientos sobre el casco antiguo esta experiencia nos ayudó de gran manera a profundizar en conocer las limitaciones a las que está sometida nuestra aplicación respecto a lo que nos puede ofrecer el casco antiguo. También concluimos que el tipo de usuario al que va dirigida nuestra aplicación en general son adultos jóvenes, turistas y personas que nunca han estado antes en el casco antiguo; concluimos que los usuarios deben tener conocimientos básicos sobre la tecnología, en resumen, esta experiencia nos brindó un conocimiento mayor de los tipos de usuario existentes, algo que se vio también dentro de la etapa de usabilidad, debido a las limitaciones visuales presentados por algunos usuarios.

Durante la experiencia de prototipado de diseño, nos ayudó mucho inspirarnos en aplicaciones, que cumplen con características de varias ideas surgidas durante esta etapa.

Patrones de Diseño

Nos basamos en el patrón de diseño Categorization ya que nuestro prototipo se basa en la agrupación de productos en categorías para que tenga sentido para el usuario que esté navegando en nuestra aplicación.

Principios de diseño seguidos durante el desarrollo del prototipo funcional:

1. Retroalimentación: Nos encargamos de que el usuario tenga claro que ha realizado y culminado una acción mediante comentarios en la pantalla.
2. Visibilidad: Procuramos que todas las funciones disponibles en nuestro prototipo sean accesibles a la vista del us
3. Consistencia: Existe coherencia en el tipo de objetos y acciones dentro de nuestras distintas pantallas, tal que el usuario se sienta familiarizado con el entorno sin importar la pantalla en la que se encuentre.
4. Contraste: Dimos importancia a que quede claro mediante la diferenciación de tipo de letra, fuente y tamaños para evitar confusiones respecto a la función o visibilidad de los textos en el prototipo.

Perfiles de Usuario

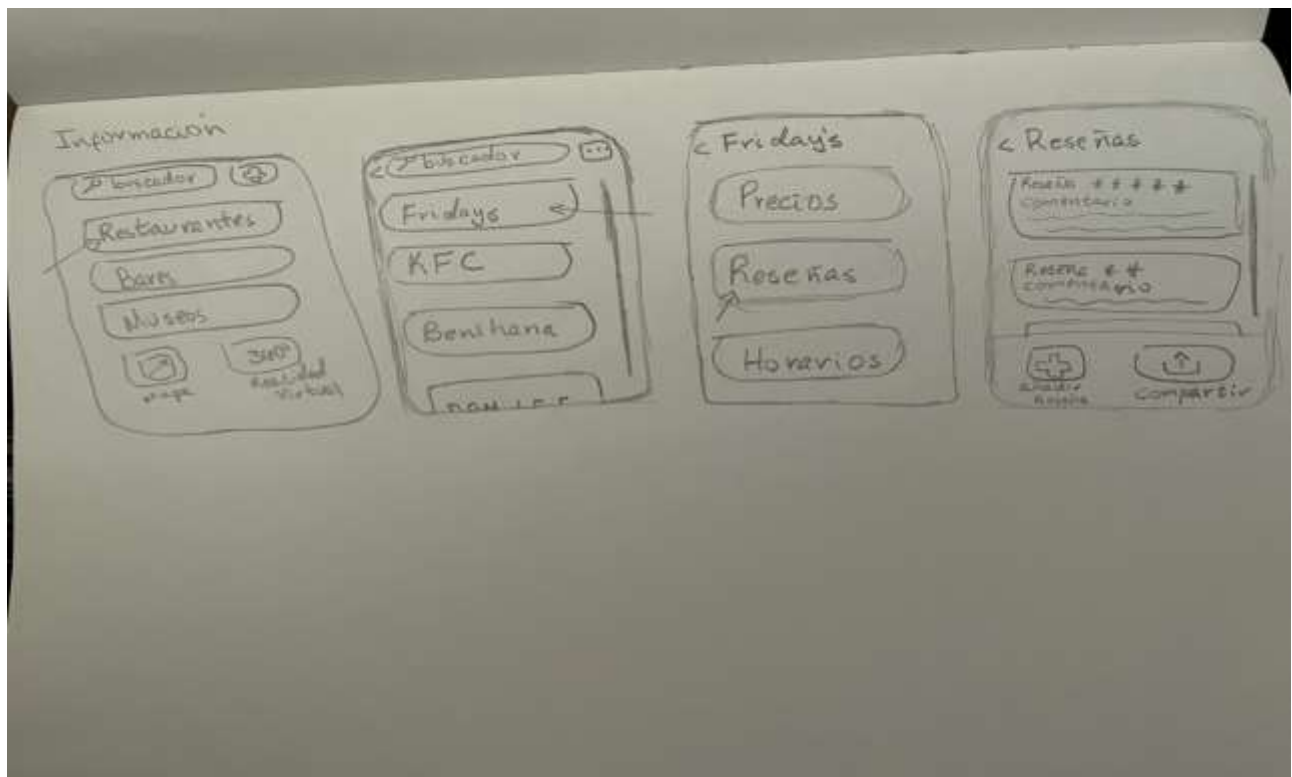
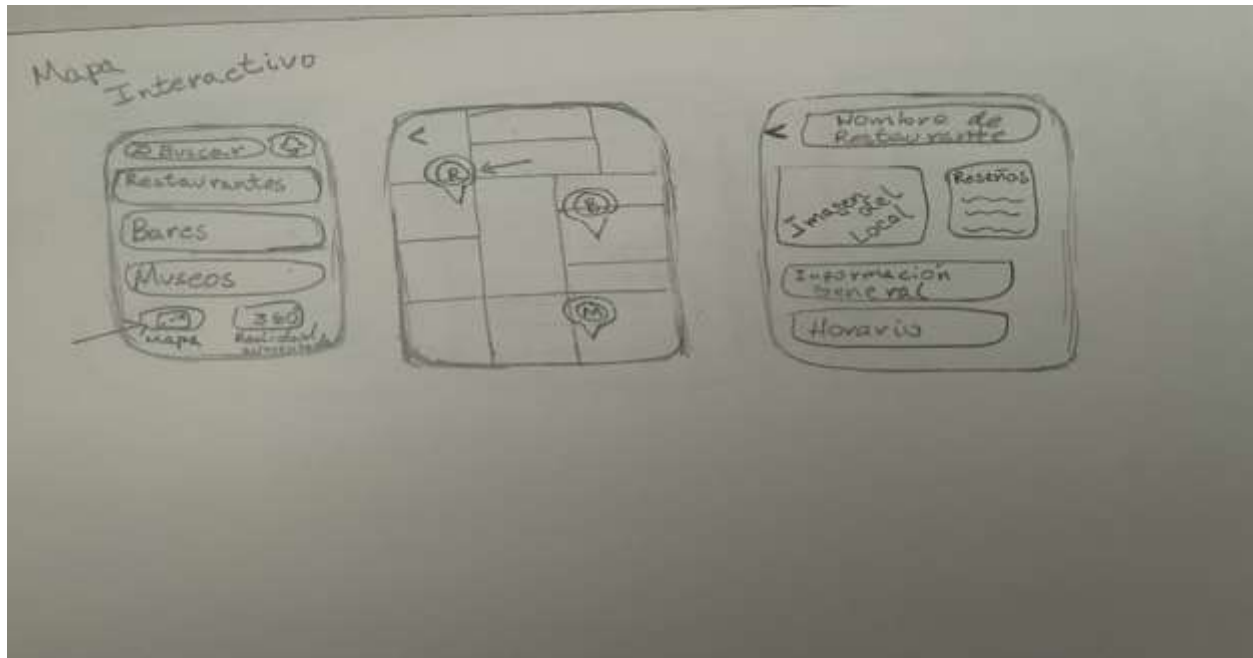
Tipografía: Una buena cantidad de espacios en blanco para no brindarle una visualización incomoda de pantalla al usuario, fuente Roboto, además de un buen contraste de colores entre las letras y fondo usados.

Tamaño de la Letra: Tamaño variante de 7 a 24.

Colores: Contamos con una variación de colores mayoritariamente Blanco, Naranja, Gris y Negro para lograr tener un buen contraste.

Prototipo en Papel

SEBASTIAN MEJIA



Filtro

Buscador

Restaurantes

Bares

Museos

360°
realidad

Buscador

Fridays

Benihana

KFC

DOMLEE

Filtro

Preços

Reseñas

Horarios

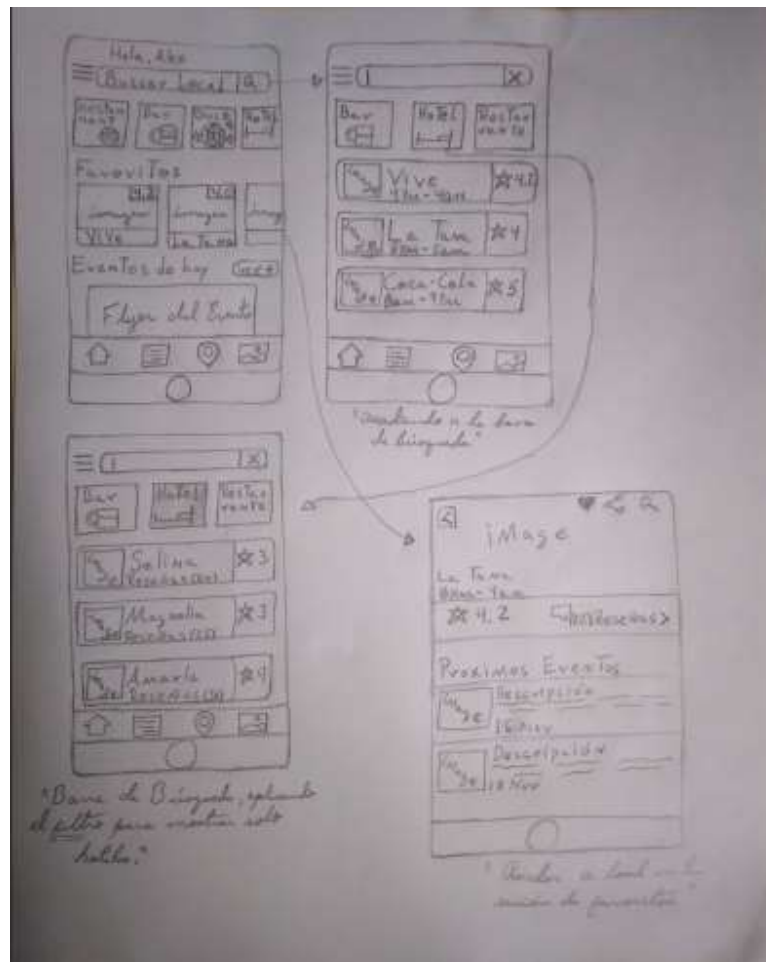
Buscador

Fridays

Benihana

Basilio

ABEL GUTIÉRREZ

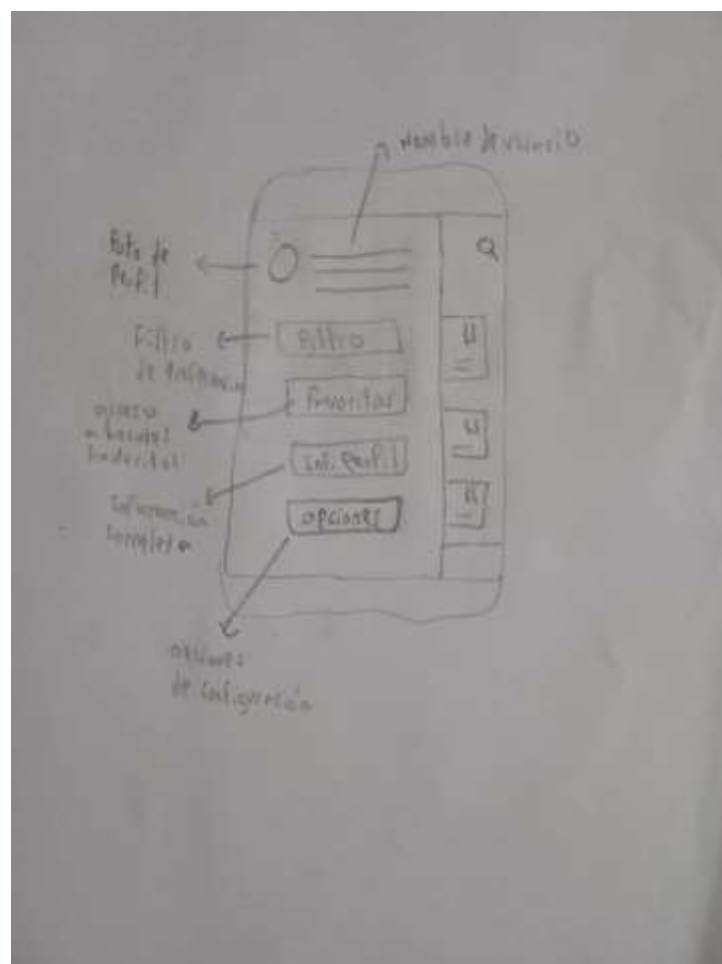


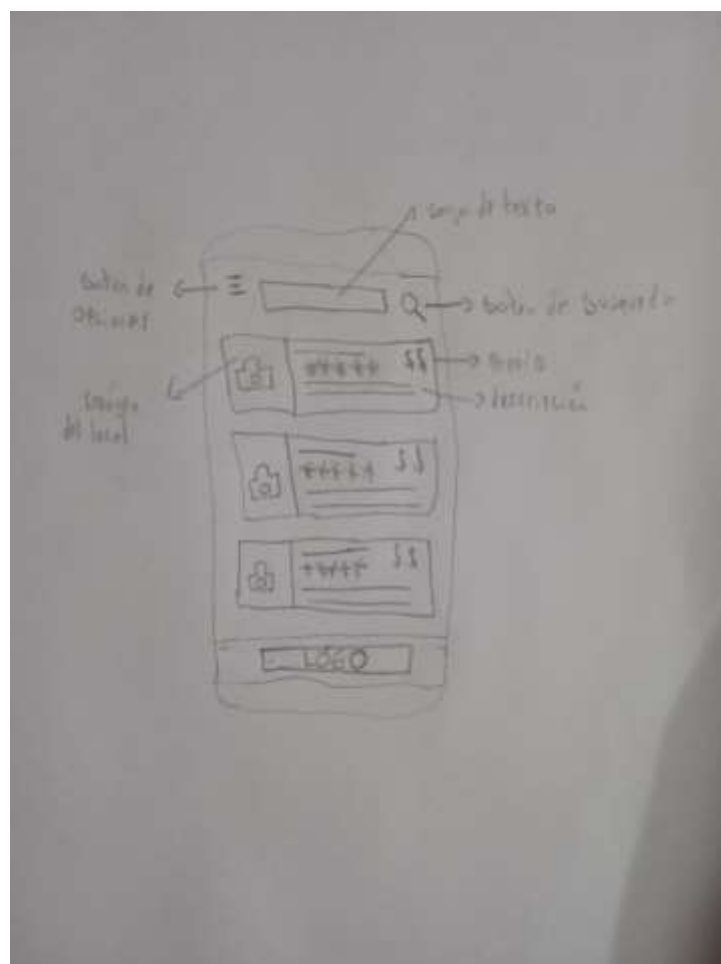


"Realiza la compra de un boleto".

JOSE GOMEZ



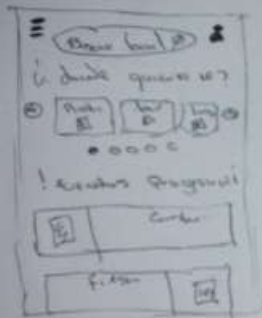






8

Filter Preferences



Prototipo Funcional

Comprar Boleto





SABADO 20 AGOSTO



Patronales

De Casco

OPEN BAR



PATRONALES

Detalles:

(Open Bar 10 a 12 am)
Seco y Ron Abuelo

Shots de Colores y Sorpresas para ellas
Promos de 10pm a 12am:

- Shots de @jagermeister_pa 3\$
- Special Cocktail 2 x 5\$
- Cubetazos de cerveza nacional 15\$
- Promos en botellas
- Beneficios para Cumpleaños

Adquirir Boleto



INICIO



BOLETOS



MAPA



VR 360°

SABADO 20 AGOSTO

←

Patronales

De Casco

OPEN BAR

▽

PATRONALES

Casa Jaguar

7 pm - 4 am

14 Nov

Entrada:	Precio:	Cantidad:
General	7 \$	<div>−</div> 0 <div>+</div>
Mujeres	5 \$	<div>−</div> 0 <div>+</div>
Hombres	7 \$	<div>−</div> 0 <div>+</div>

Aceptar

INICIO

BOLETOS

MAPA

VR 360°

SABADO 20 AGOSTO

←

Patronales

De Casco

OPEN BAR

▽

PATRONALES

Casa Jaguar

7 pm - 4 am

14 Nov

Entrada:	Precio:	Cantidad:
General	7 \$	<div>− 0 +</div>
Mujeres	5 \$	<div>− 0 +</div>
Hombres	7 \$	<div>− 3 +</div>

Aceptar

INICIO

BOLETOS

MAPA

VR 360°



COMPRAR



Casa Jaguar
Hombres: 7\$

14 Nov

Fecha: 10/12/2023

Entradas Adquiridas:

	Cant	Precio
Hombres	3	7\$
ITBMS:		1\$
Cargos de Servicio:		0.50\$

Total: 22.50 \$

Metodo de Pago:

Escoge un metodo de pago:



Añadir tarjeta débito/crédito

Visa, Mastercard, Maestro, and AMEX

Comprar



INICIO



BOLETOS



MAPA



VR 360°



REALIZAR PAGO

Compra de Entradas

Precio	7\$
Cargos Adicionales	1.50\$
Total	22.50\$

Detalles



Jenius Card

0274 7414



Cancelar

Confirmar



INICIO



BOLETOS



MAPA



VR 360°



FACTURA

Compra de Entradas

Precio	7\$
Cargos Adicionales	1.50\$
Total	22.50\$

[Detalles](#)



TU COMPRA SE HA REALIZADO CON ÉXITO

La compra de sus entradas se realizo con éxito, podra acceder a ellas de manera inmediata.



INICIO



BOLETOS



MAPA



VR 360°

Información de Restaurante







Atras

Informacion



Menu



Santa Rita



El Tapeo Español y la Parrilla Argentina junto a una selecta carta de vinos.

El menú ha sido diseñado para sorprender a los comensales tanto en el cariño de la elaboración de los platos como en sus precios, con una carta de tapitas españolas y buena parrilla a la vista.

Su nombre se debe a LAS VERANERAS, flor que abunda en Panamá y que en Argentina se le llaman Santa Rita.



COMENTARIOS



@audibachero77 - 14 de 2. octubre

Gran restaurantes, super recomendado :)



11



12

Comentar.....



INICIO



BOLETOS



MAPA



VR 360°

Compartir información del Restaurante







Atras

Informacion



Menu



Santa Rita



El Tapeo Español y la Parrilla Argentina junto a una selecta carta de vinos.

El menú ha sido diseñado para sorprender a los comensales tanto en el cariño de la elaboración de los platos como en sus precios, con una carta de tapitas españolas y buena parrilla a la vista.

Su nombre se debe a LAS VERANERAS, flor que abunda en Panamá y que en Argentina se le llaman Santa Rita.



COMENTARIOS



@audibachero77 - 1 hora 2 minutos

Gran restaurantes, super recomendado :)



11



12

Comentar.....



INICIO



BOLETOS



MAPA



VR 360°



Atras

Informacion



Menu



Santa Rita



El Tapeo Español y la Parrilla Argentina junto a una selecta carta de vinos.
El menú ha sido diseñado para sorprender a los comensales tanto en el cariño de la elaboración de los platos como en sus precios, con una carta de tapitas españolas y buena parrilla a la vista.
Su nombre se debe a LAS VERANERAS, flor que abunda en Panamá y que en Argentina se le llaman Santa Rita.



Enviar a:



Mario



Luis



Fernando



WhatsApp



Twitter



Instagram



Facebook



TikTok



Youtube



Atras

Informacion



Menu



Santa Rita



El Tapeo Español y la Parrilla Argentina junto a una selecta carta de vinos.
El menú ha sido diseñado para sorprender a los comensales tanto en el carño de la elaboración de los platos como en sus precios, con una carta de tapitas españolas y buena parrilla a la vista.
Su nombre se debe a LAS VERANERAS, flor que abunda en Panamá y que en Argentina se le llaman Santa Rita.



Enviar a:



Mario



Luis



Fernando

Seguro que desea Compartir?



Facebook



TikTok



Youtube

<
Atras

Informacion

≡
Menu



Santa Rita



*El Tapeo Español y la Parrilla Argentina junto a una selecta carta de vinos.
El menú ha sido diseñado para sorprender a los comensales tanto en el cariño de la elaboración de los platos como en sus precios; con una carta de tapitas españolas y buena parrilla a la vista.
Su nombre se debe a LAS VERANERAS, flor que abunda en Panamá y que en Argentina se le llaman Santa Rita.*



Enviar a:



Mario



Luis



Fernando



WhatsApp



Twitter



Instagram



Facebook



TikTok

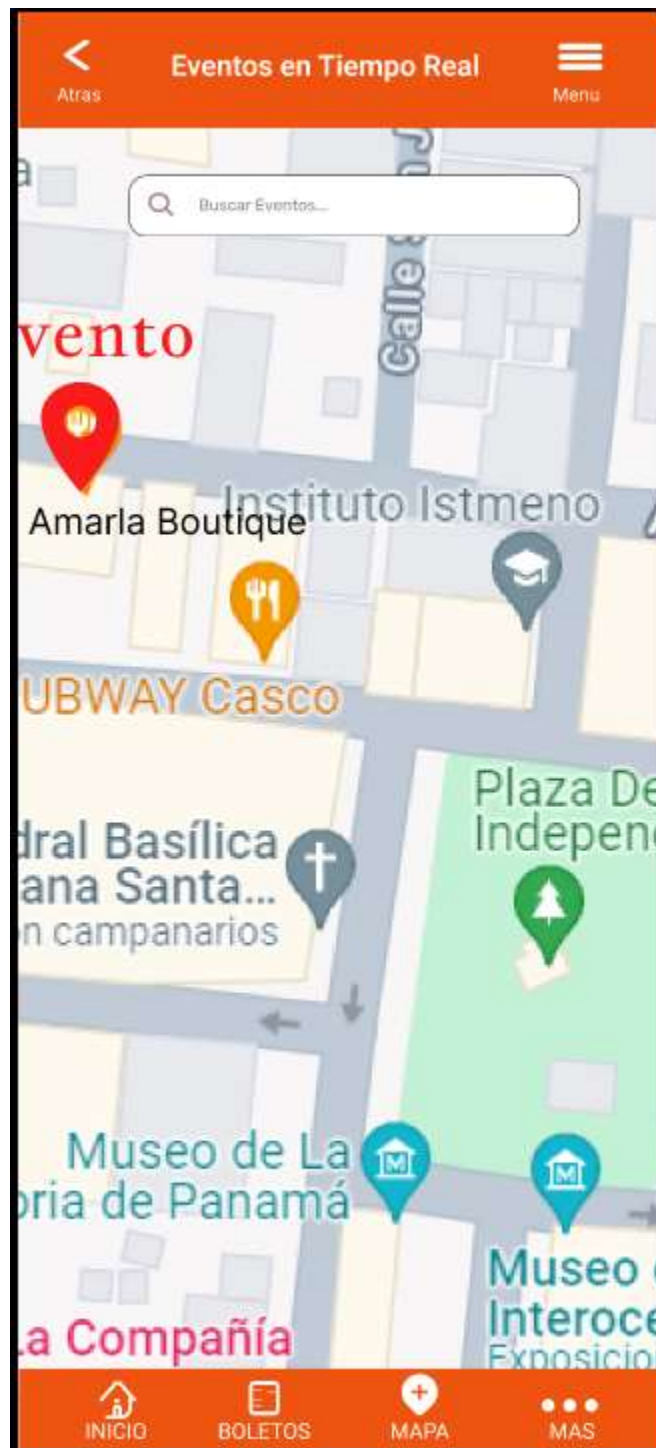


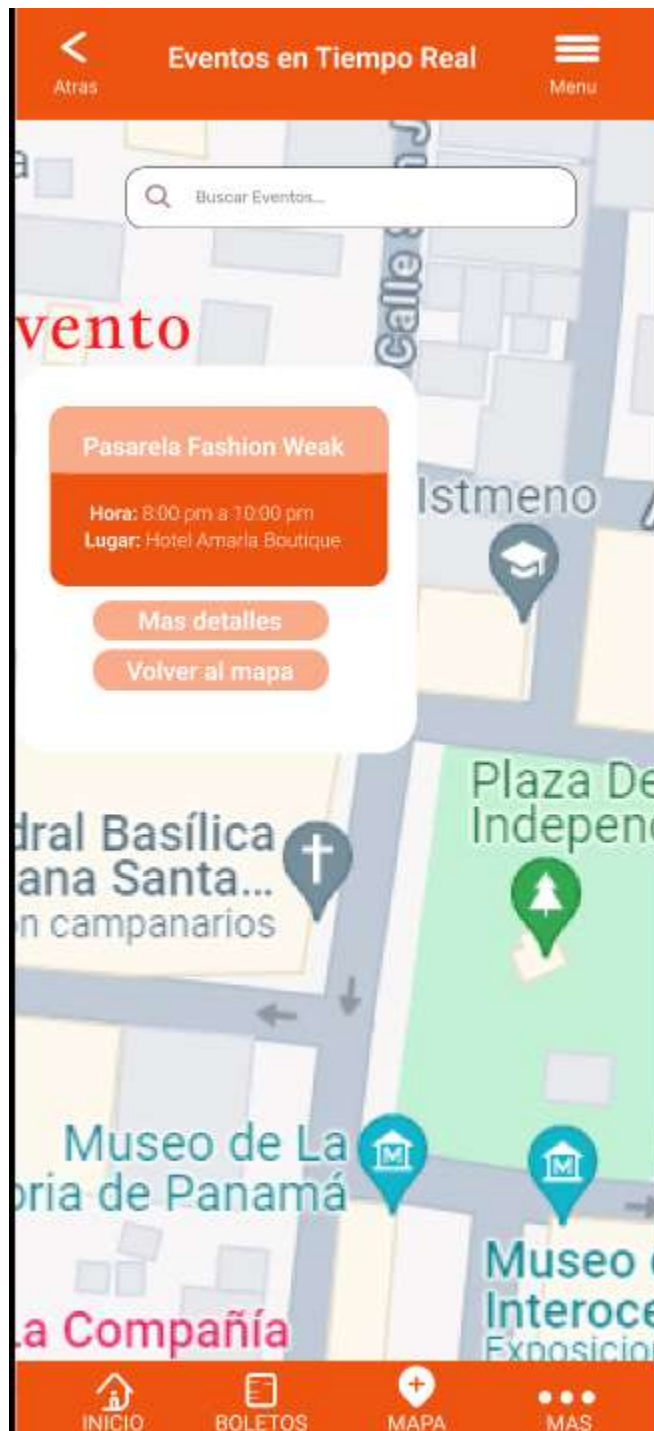
YouTube

Enviado.

Mapa Interactivo









Atras

Detalles del evento



Menu



Pasarela Dia 3 FASHION WEAK

Detalles:

Hora : 8:00 pm a 10:00 pm

Lugar: Hotel Amarla Boutique

La Semana de la Moda es un evento bianual que se celebra cada febrero y cada setiembre en las capitales mundiales de la moda. Diseñadores, marcas y casas de moda muestran sus últimas creaciones para las temporadas

Adquirir Boleto



Consultar informacion del lugar



INICIO



BOLETOS



MAPA



VR 360°



Atras

Informacion



Menu



Hotel Amarla Boutique



Ubicado en el histórico Casco Viejo, conocido localmente como el barrio de San Felipe, Amarla Boutique Hotel Casco, Panamá se encuentra en el corazón de la ciudad vieja. Es notablemente tranquilo a pesar de su ubicación central. A pocos pasos se encuentran lugares de interés famosos como el Museo del Canal, la Catedral Basílica Metropolitana y el Museo de Molas.



COMENTARIOS



@devyplata277 - *Amor a la ciudad*
Maravilloso Hotel



28



12

Comentar.....



INICIO



BOLETOS



MAPA



VR 360°





Atras

Eventos en Tiempo Real



Menu



Plaza Francia



Iglesia de la merced



Plaza de la Catedral



Catedral
Metropolitana



Palacio de las Garzas



INICIO



BOLETOS



MAPA



VR 360°

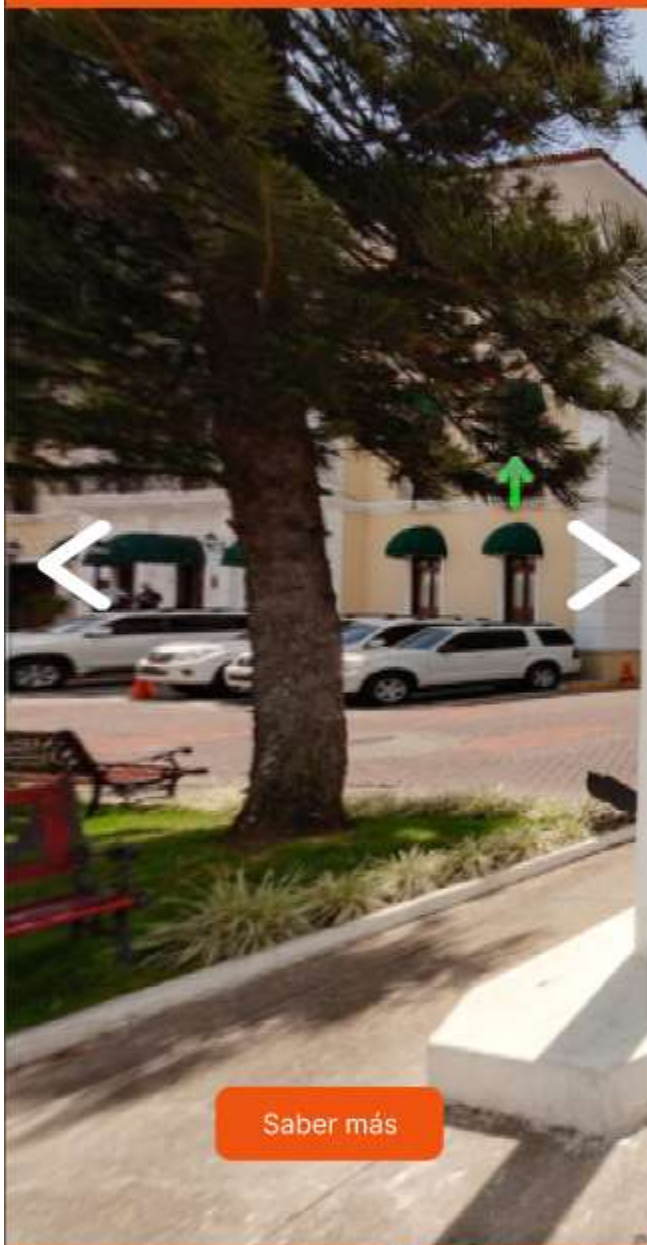


Atras

Palacio de las Garzas



Menu



Saber más



INICIO



BOLETOS



MAPA



VR 360°



Atrás

Palacio de las Garzas



Menu



Sabias Que?

El palacio de las garzas Construido en 1673, este edificio fue residencia y bodega de Luis Lozada de Quiñones, oidor de la ciudad. Luego le fue expropiado por malos manejos. Se le denominó El Taller o la Aduana, y servía como depósito de la Puerta del Mar o puerto donde entraba la mercancía a la ciudad.

La Presidencia de la República de Panamá lleva el nombre de Palacio de las Garzas debido a 2 garzas que diera en obsequio el poeta Ricardo Miró al Presidente Belisario Porras en el año 1922, desde ese entonces estas aves se han convertido en habitantes de honor del Palacio.

Volver a la
exploración



INICIO



BOLETOS



MAPA



VR 360°

Enlace Figma

<https://www.figma.com/file/zDuCriccr1LWdmkGtxB2bB/Untitled?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=JhE7kNiyHBopTFFU-1>

Evaluación

Descripción de las condiciones de Prueba:

Las pruebas de usabilidad fueron hechas de manera presencial por los diferentes integrantes del grupo los cuales usaron teams para grabar a sus usuarios probando de la app y brindándonos su opinión. Estas fueron hechas desde el 8/12/2023 hasta 13/12/2023.

Descripción de Preguntas Utilizadas durante la evaluación:

Guion de Prueba de Usabilidad

Las pruebas de usabilidad son realizadas por un guía “experto”, quién explicará al usuario en qué consiste la prueba. También, deberá introducir al usuario sobre la aplicación o sistema a evaluar, y sobre todo, deberá indicarle que se trata de una prueba para determinar si el sistema es entendible o no, y que de ninguna manera se trata de una evaluación a su persona. Es importante que le indique al usuario que, para una mejor evaluación, requiere que hable en voz alta lo que está pensando mientras trata de completar la tarea definida.

Buenas tardes yo soy xxxxxx y mi(s) compañero(a)(s) xxxxx. Somos estudiantes de la Facultad de Ingeniería de Sistemas Computacionales, y estamos realizando una prueba de usabilidad para un Sistema [EN DONDE SE PODRA VER EVENTOS NOCTURNOS DEL CASCO ANTIGUO Y ADQUIRIR BOLETOS PARA LOS MISMOS, ADEMAS DE BRINDAR INFORMACIÓN SOBRE LOS LOCALES QUE CONFORMAN EL CASCO ANTIGUO].

Antes de seguir con la prueba, necesitamos que nos brinde la siguiente información:

1. ¿Cuál es su grupo de edad?

- 17-25
- 26-33
- 34-40
- 41-55
- 56-70
- 71+ 2.

Sexo ▪ F M

3.Cuál es su profesión?

4. Con qué frecuencia utiliza su a. Celular para ver internet o usar aplicaciones? [pocas veces al día, varias veces al día] b. Computadora para navegar? [pocas veces al día, varias veces al día]

5. ¿Sabe cómo descargar e instalar aplicaciones en el celular? Si/NO [Si la prueba es para una aplicación móvil]

6. ¿Cuáles son sus aplicaciones celulares favoritas? [Si la prueba es para una aplicación móvil]

7. Ha utilizado alguna aplicación para [La visualización y compra de entradas para eventos nocturnos]? Si/No [Si la respuesta fue sí, ¿cuáles han sido?]

PRUEBA DEL PROTOTIPO

Escenario 1: [Imagine que está usted en casa con sus dos amigos y deciden prepararse para salir un sábado en la noche de fiesta al Casco Antiguo, pero te piden que tu compres todas las entradas del evento]

Tarea N° 1: Compra 3 boletos de hombres para el evento llamado “Patronales”. [permita que el usuario realice la tarea]

Escenario 2: [Imagine que usted acaba de salir de trabajar un viernes por la tarde y decide ir a cenar algo con su pareja al Casco Antiguo, pero no sabe a qué restaurante llevarla, así que busca información y reseñas para conocer de un buen local]

Tarea N° 2: Accede a la información de la cafetería “Santa Rita” desde el apartado de “Restaurantes”. [permita que el usuario realice la tarea]

Escenario 3: [Imagine que usted quiere ir con unos amigos del trabajo por algo de almorzar al Casco Antiguo y decide compartirles a ellos una cafetería en particular que usted conoce muy bien y es de su agrado.]

Tarea N° 3: Comparte la información que consultaste sobre el restaurante “Santa Rita” con un contacto agregado de nombre “Mario”. [permita que el usuario realice la tarea]

Escenario 4: [Imagine que es un sábado por la noche y se encuentra con un grupo de amigos en Casco Antiguo, pero ninguno tenía planeado que hacer, ni conocían que tipo de eventos ocurrían esa noche, así que decide buscar algún evento en vivo que esté ocurriendo para conocer su costo y la ubicación del local.]

Tarea N° 4: Accede a la sección “Mapa” y visualiza información adicional de algún evento marcado dentro del maps de Casco Antiguo. [permita que el usuario realice la tarea]

Escenario 5: [Imagine que es usted un turista que está de visita por Panamá específicamente en el Casco Antiguo, pero le interesa saber sobre la historia de los edificios y locales que ahí se encuentran, así que decide buscar más información histórica de ellos y como se ven para poder reconocerlos en su recorrido por las calles del Casco Antiguo.]

Tarea N° 5: Desde la opción de “VR 360°”, acceda a la información o datos históricos sobre “El Palacio de las Garzas”. [permita que el usuario realice la tarea]

PREGUNTAS PARA EL USUARIO DESPUES DE HABER COMPLETADO TODAS LAS TAREAS Escala SUS

1. Creo que me gustaría usar este sistema con frecuencia.

2. Encontré el sistema innecesariamente complejo.
3. Pensé que el sistema era fácil de usar.
4. Creo que necesitaría el apoyo de un técnico para poder utilizar este sistema.
5. Descubrí que las diversas funciones de este sistema estaban bien integradas.
6. Pensé que había demasiada inconsistencia en este sistema.
7. Me imagino que la mayoría de la gente aprendería a usar este sistema muy rápidamente.
8. Encontré el sistema muy complicado de usar.
9. Me sentí muy confiado usando el sistema.
10. Necesitaba aprender muchas cosas antes de poder ponerme en marcha con este sistema. Agradecer y concluir la prueba.

Descripción total de personas evaluadas:

El rango en edad fue de los 19-49

El género fueron 2 hombres y 3 mujeres.

Resultados de Evaluación:

Descripción de los mayores problemas encontrados.

Sebastián Mejía: Pude notar que el usuario tenía problemas con ciertas acciones que habíamos planteado estas siendo en algunos casos el no tener del todo claro las acciones que la app le permitía tomar lo cual le trajo problemas al completar ciertas tareas de manera efectiva.

José Gómez: El mayor problema a destacar fue que en ciertas pantallas el usuario hizo la observación de que la letra era un poco pequeña, además al ser un prototipo el usuario a veces se perdía a la hora de comenzar una acción en el menú Principal.

Abel Gutiérrez: En mi observación el usuario me compartió un pequeño inconveniente y es que al momento de realizar la tarea de la compra de entradas para el evento “Patronales” encontró por un momento confuso el círculo anaranjado con la flecha señalando hacia arriba, indicándome que desde su perspectiva por un momento no supo interpretar el que significaba que la flecha apuntara hacia arriba.

Uso de las Tablas

Tarea 1: Compra 3 boletos de hombres para el evento llamado “Patronales”.

Métrica	Usuario 1	Usuario 2	Usuario 3	Usuario 4	Usuario 5
Duración	60s	58s	29s	35s	33s
Completó o no	Completó	Completó	Completó	Completó	Completó
Satisfacción (SEQ)	(Fácil)+1	(Muy Fácil) +3	(Muy Fácil) +3	(Muy Fácil) +3	(Fácil) +2

Tarea 2: Accede a la información de la cafetería “Santa Rita” desde el apartado de “Restaurantes”.

Métrica	Usuario 1	Usuario 2	Usuario 3	Usuario 4	Usuario 5
Duración	10s	12s	5s	18s	8s
Completó o no	Completó	Completó	Completó	Completó	Completó
Satisfacción (SEQ)	(Muy fácil) +3	(Fácil) +1	(Muy Fácil) +3	(Muy Fácil) +3	(Muy Fácil) +3

Tarea 3: Comparte la información que consultaste sobre el restaurante “Santa Rita” con un contacto agregado de nombre “Mario”.

Métrica	Usuario 1	Usuario 2	Usuario 3	Usuario 4	Usuario 5
Duración	10s	9s	8s	11s	8s
Completó o no	Completó	Completó	Completó	Completó	Completó
Satisfacción (SEQ)	(Muy fácil) +3	(Muy Fácil) +3	(Muy Fácil) +3	(Muy Fácil) +3	(Muy Fácil) +3

Tarea 4: Accede a la sección “Mapa” y visualiza información adicional de algún evento marcado dentro del maps de Casco Antiguo.

Métrica	Usuario 1	Usuario 2	Usuario 3	Usuario 4	Usuario 5
Duración	40s	25s	32s	37s	45s
Completó o no	Completó	Completó	Completó	Completó	Completó
Satisfacción (SEQ)	(Fácil)+2	(Fácil) +2	(Muy Fácil) +3	(Muy Fácil) +3	(Muy Fácil) +3

Tarea 5: Desde la opción de “VR 360°”, acceda a la información o datos históricos sobre “El Palacio de las Garzas”.

Métrica	Usuario 1	Usuario 2	Usuario 3	Usuario 4	Usuario 5
Duración	20s	24s	14s	32s	46s
Completó o no	Completó	Completó	Completó	Completó	Completó
Satisfacción (SEQ)	(Muy fácil) +3	(Fácil) +2	(Muy Fácil) +3	(Muy Fácil) +3	(Muy Fácil) +3

Conclusión Individual

ABEL GUTIÉRREZ: Durante la fase de diseño, se implementaron decisiones basadas en la retroalimentación de los usuarios, asegurando una navegación coherente y funcionalidades intuitivas. La prioridad fue la creación de un diseño visual atractivo que reflejara la esencia histórica del casco antiguo y de sus edificaciones, sin comprometer la usabilidad. La integración de elementos visuales y de navegación se llevó a cabo cuidadosamente, buscando equilibrar la estética con la practicidad.

Las pruebas se erigieron como una etapa crucial para validar las elecciones de diseño y garantizar la satisfacción del usuario. Se realizaron pruebas exhaustivas de usabilidad, identificando y corrigiendo posibles obstáculos en la experiencia del usuario.

En última instancia, el proyecto demuestra que el Diseño Centrado en el Usuario no es solo un enfoque teórico, sino un principio vital que impacta directamente en la calidad y la aceptación de la aplicación. La retroalimentación constante de los usuarios, la adaptabilidad a sus necesidades y la mejora continua fueron los pilares que guiaron cada etapa del diseño, culminando en una aplicación que no solo facilita la compra de boletos y la exploración de lugares históricos, sino que también promueve una experiencia enriquecedora y satisfactoria para los usuarios.

SEBASTIAN MEJIA: El desarrollo de la aplicación para promover la vida nocturna en el Casco Antiguo de Panamá se basó en el enfoque del Diseño Centrado en el Usuario. Nuestro equipo estuvo pendiente de las opiniones de los usuarios, a manera de adaptar la aplicación según sus necesidades. Como resultado, se logró una aplicación fácil de usar, intuitiva y atractiva, brindando a los usuarios una experiencia placentera. Dicho esto, del proyecto pude llegar a aprender lo complicado que puede llegar a ser la creación de una app la cual no solo cumpla con el objetivo deseado, sino que aparte sea del agrado al usuario. Debido a que los usuarios tienden a interpretar las distintas tareas a su manera. De todas maneras, el proyecto llegó a ser una experiencia agradable ya que me brindó un mejor entendimiento de la experiencia de usuario.

JOSE GOMEZ: La experiencia de realizar el diseño de una aplicación basándose en el Casco antiguo me ha resultado interesante ya que, fue la primera vez en la que, mediante ideas surgidas de un enfoque basado en el usuario, logramos según el caso, descartar, modificar y acoplar diversas ideas y sugerencias realizadas por el grupo teniendo claro el objetivo principal de realizar una aplicación intuitiva y fácil de usar, como consecuencia logré tener una mejor visión de como varía la interacción de un usuario promedio. También me di cuenta de la importancia de tener un diseño estándar o que no se salga de los parámetros de lo conocido por el usuario en aplicaciones similares.

ENRIQUE BATISTA: Me parece interesante el hecho de que diseñar cosas, ya sean interfaces u otros elementos, no solo se trate de estética, sino que involucra principios que es necesario comprender y aplicar para su uso. Además, me he dado cuenta de que las aplicaciones que utilizo a diario están repletas de principios, patrones, guías y estándares que han sido creados no solo con el objetivo de lucir "estéticos", sino que la posición de cada botón y texto tiene un propósito dentro del proyecto.

Aplicar estas leyes, principios, guías, estándares y patrones fue una tarea bastante desafiante, pero al mismo tiempo, resultó ser un proceso sumamente divertido al cual nunca me había expuesto. Estoy bastante orgulloso del resultado final de nuestro proyecto, consciente de que aún hay muchas mejoras por hacer. Gracias a las pruebas unitarias y la retroalimentación de nuestros usuarios, hemos logrado identificar esos errores.

En cuanto al curso, me gustó mucho el dinamismo y el desafío que se nos presentó cada semana, lo cual nos expuso a una visión cercana de cómo se manejan las etapas de diseño de un producto.

Puntos Extras

Abe1

Mostrar los lugares turísticos: Las personas desean conocer más sobre la infraestructura del Casco Antiguo.

Información sobre eventos en el área: Las personas que nunca han ido o que ya han ido con mayor regularidad necesitan conocer que tipo de eventos se estén dando en el lugar en los distintos locales.

Mapa con los diferentes lugares: algo que se vuelve un punto hasta ser una necesidad en el conocer donde están ubicados los diferentes locales que conforman al Casco Antiguo.

Comentarios y Precios: Las personas se dejan llevar por lo que otros hayan probado y las reseñas que dan luego de haber experimentado una experiencia en este caso alguna comida en los restaurantes o el ambiente y trato en los locales de diversión.

Puntos de interés: Las personas necesitan conocer sobre los lugares más visitados por la población local y turistas, además de brindarles que ofrecen estos locales ya que necesitan que el interés por visitar el Casco Antiguo crezca en base a los gustos de cada uno, ofreciéndoles variedad se logra esto.

Brindar opciones culturales: La app debe de brindar comidas, hostales y eventos culturales que animen a los turistas a asistir al Casco Antiguo a conocer más sobre la comida y cultura local.

Brindar atajos a los más experimentados: Las personas que ya han visitado con anterioridad el Casco Antiguo ya realizan o planean una ruta cuando deciden visitarlo para sacarle el mayor provecho al día según sus gustos e intereses.

Comodidad: Las personas buscan que su experiencia dentro de el Casco Antiguo sea lo más agradable posible y que cumpla con sus gustos, además de que sea fácil lograr saber donde se encuentra cada lugar y que puedes disfrutar en ellos.

Enrique

Información Relevante: La aplicación debe proporcionar información actualizada y relevante sobre los lugares más populares y trendy.

Variedad de Lugares: Debe incluir una amplia variedad de lugares, como restaurantes, discotecas, galerías de arte, eventos, tiendas de moda y más.

Filtrado de Opciones: Los usuarios deben poder filtrar lugares según su preferencia, tipo de comida, ambiente y otros detalles, como si es para salir o para relajarse.

Interfaz de Usuario Amigable: Debe ser fácil de usar y entender, especialmente para personas que no están acostumbradas.

Notificaciones y Actualizaciones: La aplicación debe enviar notificaciones y actualizaciones sobre eventos o lugares de interés, así como de la ubicación y preferencias del usuario.

Accesibilidad y Transporte: Debe proporcionar información sobre opciones de transporte, seguridad y accesibilidad a los lugares.

Experiencias Únicas: Destacar lugares y actividades que ofrecen experiencias únicas y exclusivas que no se encuentran en otros lugares.

Redes Sociales: Integrar opciones para compartir en redes sociales y recibir recomendaciones basadas en la interacción social.

Precios: Ofrecer información sobre precios y opciones para diferentes presupuestos.

Ubicación Práctica: Priorizar lugares en ubicaciones céntricas y accesibles.

Motivaciones para Visitar: Proporcionar detalles sobre atracciones, lugares para tomar fotos y puntos de interés en la zona, así como de facilidades de transporte.

Categorización de Lugares: Categorizar los lugares por tipo de actividad, como bares, lugares de ocio, lugares naturales, eventos culturales, etc., y proporcionar recomendaciones por categoría.

Interfaz de Aprendizaje: Permitir que los usuarios aprendan y se adapten a la aplicación, mostrando recomendaciones personalizadas.

Preferencias Personalizadas: Recopilar datos sobre las preferencias de los usuarios y utilizarlos para ofrecer recomendaciones más precisas y relevantes.

Atención al Cliente: Proporcionar un canal de comunicación para que los usuarios puedan reportar problemas o hacer sugerencias, y ofrecer soporte técnico y asesoramiento.

Jose

Experiencia Visual y Ambiente Destacados: debe permitir a los usuarios explorar la apariencia y el ambiente de los lugares, mostrar calificaciones y reseñas visuales de otros visitantes, y permitir a los usuarios compartir sus propias fotos y opiniones.

Exploración Interactiva y Educativa mediante Escanes de Códigos QR: debe incluir una funcionalidad de escaneo de códigos QR que permita a los usuarios acceder a información detallada y experiencias de realidad aumentada para cada monumento o lugar turístico que tenga un código QR asociado.

Ubicación y Conectividad: debe ofrecer a los usuarios la capacidad de buscar anclajes de acuerdo a su ubicación preferida cerca de puntos de interés específicos. Además, la aplicación debe proporcionar información detallada sobre la conectividad y las instalaciones de cada anclaje.

Fomento de la Curiosidad y el Aprendizaje: Debe proporcionar información histórica y cultural en un formato atractivo, como historias, anécdotas y detalles interesantes.

Exploración de la gastronomía local: debe incluir una sección dedicada a la gastronomía local, destacando los platos del día y diferentes sitios de preparación. Proporcionar información detallada sobre restaurantes, puestos de comida y vendedores ambulantes que ofrecen estos alimentos, incluyendo menús, precios, horarios de servicio y reseñas.

Descubrir la historia oculta: debe ofrecer una función de "Detalles Históricos Enigmas". Esta función debe permitir a los usuarios explorar la historia en profundidad y descubrir detalles que de otra manera serían difíciles de obtener.

Recomendaciones de Viaje Personalizadas: deberá tener una funcionalidad que permita a los usuarios filtrar destinos y actividades de acuerdo con su preferencia. Esto garantizará que los usuarios reciban recomendaciones adaptadas a su calendario de viaje.

Información de Zonas Destacadas y Opción de Exploración Libre: debe permitir a los usuarios acceder a datos de lugares de interés populares y áreas de alta actividad turística. Además, debe ofrecer rutas y guías para aquellos que prefieren explorar sin una agenda e itinerario estrictos.

Información y Planificación de Seguridad: ofrecer datos actualizados sobre la seguridad de diferentes lugares, incluyendo estadísticas, recomendaciones y alertas de seguridad en tiempo real.

Guía Personalizada para Lugares de Interés Previamente Investigados: permite a los usuarios guardar lugares de interés previamente investigados y proporcionar rutas personalizadas para llegar a estos destinos.

Recomendaciones de Restaurantes con Platos Típicos: permitir a los usuarios buscar y filtrar restaurantes según su preferencia de cocina, destacando los platos auténticos de la región.

Sebastián

Mejor la Experiencia del usuario:

El brindarle informacion detallada y accesible a las personas adultas y a los discapacitados.

Ubicaciones y Lugares Turisticos:

Una lista completa de los museos, lugares emblematicos y restaurantes con sus respectivas ubicaciones precios y horarios que se pueden encotrar en el Casco Viejo.

Mapa Interactivo:

Un mapa en tiempo real el cual le brinde informacion del lugar en que se encuentra ademas de detalles interesantes y puntos de interes en la zona.

Alojamiento:

Debe mostrar los diferentes costos y ubicaciones que estan disponibles ademas de las areas turisticas cercanas al hotel.

Promover el Casco Viejo:

El mantener informado al usuario de nuevas actividades y lugares turisticos del Casco Viejo.

Hechos Históricos:

Brindarle datos interesantes o poco conocidos, en forma de promover el interés en la historia del Casco Viejo para los usuarios.

lista de requisitos

- filtro de preferencias
- interfaz de nombres de los locales con su información
- categorización de restaurantes, bares, discotecas, museos. (Eventos en vivo). (barra de búsqueda para eventos.)
- publicidad de eventos semanales/notificaciones
- realidad 360 opción (curiosidades)
- Mapa de eventos en tiempo real
- añadir opción de favoritos de lugares
- compartir

Recomendación

Después de recibir los comentarios de los usuarios sobre nuestro prototipo, identificamos áreas clave que necesitan mejoras. Los usuarios señalaron que el tamaño de la fuente en algunas secciones de las pantallas era muy pequeño, lo que dificultaba la lectura. Además, algunos usuarios tuvieron problemas para entender la función de cada botón dentro de la pantalla principal, lo que sugiere que necesitamos mejorar la usabilidad de la interfaz. También se mencionó que la resolución de las imágenes mostradas no estaba clara, lo que puede afectar la calidad percibida del producto. Basándonos en estas recomendaciones debemos seguir refinando nuestro prototipo para alcanzar la funcionalidad deseada.

Anexos

Usuarios de Abel (1)

1. Creo que me gustaría usar este sistema con frecuencia. 4pts/5pts máximo
2. Encontré el sistema innecesariamente complejo. 1pts/5pts máximo
3. Pensé que el sistema era fácil de usar. 5pts/5pts máximo
4. Creo que necesitaría el apoyo de un técnico para poder utilizar este sistema. 1pts/5pts máximo
5. Descubrí que las diversas funciones de este sistema estaban bien integradas. 5pts/5pts máximo
6. Pensé que había demasiada inconsistencia en este sistema. 1pts/5pts máximo
7. Me imagino que la mayoría de la gente aprendería a usar este sistema muy rápidamente.
5pts/5pts máximo
8. Encontré el sistema muy complicado de usar. 1pts/5pts máximo
9. Me sentí muy confiado usando el sistema. 5pts/5pts máximo
10. Necesitaba aprender muchas cosas antes de poder ponerme en marcha con este sistema. Agradecer y concluir la prueba. 1pts/5pts máximo

Usuario de Abel (2)

1. Creo que me gustaría usar este sistema con frecuencia. 4pts/5pts máximo
2. Encontré el sistema innecesariamente complejo. 1pts/5pts máximo
3. Pensé que el sistema era fácil de usar. 5pts/5pts máximo
4. Creo que necesitaría el apoyo de un técnico para poder utilizar este sistema. 1pts/5pts máximo
5. Descubrí que las diversas funciones de este sistema estaban bien integradas. 5pts/5pts máximo
6. Pensé que había demasiada inconsistencia en este sistema. 1pts/5pts máximo
7. Me imagino que la mayoría de la gente aprendería a usar este sistema muy rápidamente.

5pts/5pts máximo

8. Encontré el sistema muy complicado de usar. 1pts/5pts máximo

9. Me sentí muy confiado usando el sistema. 5pts/5pts máximo

10. Necesitaba aprender muchas cosas antes de poder ponerme en marcha con este sistema. Agradecer y concluir la prueba. 1pts/5pts máximo

Usuario de Sebastian

1. Creo que me gustaría usar este sistema con frecuencia. 4pts/5 pts máximo

2. Encontré el sistema innecesariamente complejo. 5pts/5 pts máximo

3. Pensé que el sistema era fácil de usar. 4pts/5 pts máximo

4. Creo que necesitaría el apoyo de un técnico para poder utilizar este sistema. 5pts/5 pts máximo

5. Descubrí que las diversas funciones de este sistema estaban bien integradas. 5pts/5 pts máximo

6. Pensé que había demasiada inconsistencia en este sistema. 5pts/5 pts máximo

7. Me imagino que la mayoría de la gente aprendería a usar este sistema muy rápidamente. 5pts/5 pts máximo

8. Encontré el sistema muy complicado de usar. 5pts/5 pts máximo

9. Me sentí muy confiado usando el sistema. 5pts/5 pts máximo

10. Necesitaba aprender muchas cosas antes de poder ponerme en marcha con este sistema. Agradecer y concluir la prueba. 5pts/5 pts máximo

Usuario de Enrique

1. Creo que me gustaría usar este sistema con frecuencia. 3pts/5 pts máximo

2. Encontré el sistema innecesariamente complejo. 1pts/5 pts máximo

3. Pensé que el sistema era fácil de usar. 5pts/5 pts máximo

4. Creo que necesitaría el apoyo de un técnico para poder utilizar este sistema. 1pts/5 pts máximo

5. Descubrí que las diversas funciones de este sistema estaban bien integradas. 5pts/5 pts máximo

6. Pensé que había demasiada inconsistencia en este sistema. 1pts/5 pts máximo

7. Me imagino que la mayoría de la gente aprendería a usar este sistema muy rápidamente. 5pts/5 pts máximo
8. Encontré el sistema muy complicado de usar. 1pts/5 pts máximo
9. Me sentí muy confiado usando el sistema. 5pts/5 pts máximo
10. Necesitaba aprender muchas cosas antes de poder ponerme en marcha con este sistema. Agradecer y concluir la prueba. 1pts/5 pts máximo

Usuario de Jose

1. Creo que me gustaría usar este sistema con frecuencia. 5/5 pts.
2. Encontré el sistema innecesariamente complejo. 2/5 pts.
3. Pensé que el sistema era fácil de usar. 4/5pts.
4. Creo que necesitaría el apoyo de un técnico para poder utilizar este sistema. 2/5 pts.
5. Descubrí que las diversas funciones de este sistema estaban bien integradas. 4/5 pts.
6. Pensé que había demasiada inconsistencia en este sistema. 1/5 pts.
7. Me imagino que la mayoría de la gente aprendería a usar este sistema muy rápidamente. 4/5 pts.
8. Encontré el sistema muy complicado de usar. 2/5 pts.
9. Me sentí muy confiado usando el sistema. 5/5 pts.
10. Necesitaba aprender muchas cosas antes de poder ponerme en marcha con este sistema. Agradecer y concluir la prueba. 2/5 pts.

Referencias Bibliográficas

- de Newbill Adames, M. A. (2019). Patrimonio, territorio y memoria: análisis desde el Distrito Histórico de Panamá. *PatryTer*, 2(3), 37-48. <https://www.redalyc.org/journal/6040/604065778006/604065778006.pdf>
- Pinilla, E. L. G., & Mosquera, A. S. B. (2023). Turismo ético, un debate necesario por el desarrollo sostenible. *Revista Científica Guacamaya*, 7(2), 49-70. <https://revistas.up.ac.pa/index.php/guacamaya/article/view/3705>
- Meza, A. H. (2020). Ciudad de flujos e infraestructura. La evolución metropolitana en las zonas turísticas de Panamá. *Revistarquis*, 9(2), 50-66. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/revistarquis/article/view/42602>
- St Louis, R., Fallon, S., & McCarthy, C. (2019). Panamá. Planeta solitario. <https://media.lonelyplanet.com/shop/pdfs/panama-8-preview.pdf>
- Cid, P. (2018). Historia constructiva del Complejo Monástico de la Compañía de Jesús en el Casco Antiguo de Panamá y análisis de su tutela. *Investigación y Pensamiento Crítico*, 6(2), 30-51. <https://revistas.usma.ac.pa/ojs/index.php/ipc/article/view/86>
- Ortiz, G., Aledo, A., & García-Andreu, H. (2014). La participación ciudadana como instrumento para la planificación e investigación social en turismo. *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 4(2), 13-39. [Enlace a la fuente: <https://www.seer.ufal.br/ojs2-somente-consulta/index.php/ritur/article/view/1313>]
- Martín, J. G., & De Arango, J. (2013). Panamá Viejo: una experiencia exitosa de gestión patrimonial. *Revista de Estudios Sociales*, (45), 158-169. [Enlace a la fuente: <https://legalsolutionspanama.com/blog/los-6-aspectos-legales-mas-importantes-que-debo-tomar-en-cuenta-al-lanzar-mi-app/>]
- La Estrella de Panamá. (2022, 19 de julio). Llegada de visitantes a Panamá aumentó en el primer cuatrimestre de 2022. [Enlace a la fuente: <https://www.laestrella.com.pa/economia/220719/llegada-visitantes-panama-aumento-primer-cuatrimstre-2022>]
- Seguro Sura. (2023, 23 de junio). Las Mejores Aplicaciones para Viajeros en Panamá. [Enlace de la fuente <https://segurossura.com.pa/blog/las-mejores-aplicaciones-para-viajeros-en-panama/>]