



GOBIERNO DEL
ESTADO DE
MÉXICO



ESTADO DE
MÉXICO
¡El poder de servir!

EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



"2024. Año del Bicentenario de la Erección del Estado Libre y Soberano de México"

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL VALLE DE TOLUCA

Dirección de Carrera de Tecnologías de la Información y Comunicación

Ingeniería en Desarrollo y Gestión de Software

Asignatura

METODOLOGIAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS

Nombre del Trabajo

Definición del Proyecto: Plataforma de Gestión y Seguimiento de Solicitudes de Pago

Nombre del Docente

LIA DOLORES NELLY GUTIÉRREZ MATA

Nombre de los Estudiantes

Baltazar Angeles Victor Axel

Gonzalez Ramírez Luis Enrique

Ruiz Vilchis Alan

Mejía Rubio Guadalupe Erizeth

Grupo

IDGS - 74

Cuatrimestre

7º

Lugar

Santa María Atarasquillo, Lerma, México.



- Radiografía del Proyecto

Nombre del Proyecto:

BECHAPRA – Sistema de Gestión de Solicitudes de Pagos

Descripción de la Empresa:

BECHAPRA es un despacho profesional especializado que ofrece **servicios integrales empresariales**, enfocados en las áreas de **Capital Humano, Contabilidad, Nómina, Consultoría y Capacitación Empresarial**.

- **Ubicación:** Metepec, Estado de México
- **Clientes:** Personal interno de la empresa
- **Presencia digital:** Sitio web propio y perfiles activos en redes sociales

- Descripción del Proyecto

Objetivo General:

Desarrollar una plataforma web interna para la organización y gestión de pagos en BECHAPRA, con el propósito de:

- Organizar y administrar solicitudes de pago
- Establecer una estructura jerárquica de usuarios
- Generar reportes automáticos
- Mejorar la eficiencia administrativa
- Optimizar los procesos internos
- Implementar en el futuro un chatbot de asistencia para resolver dudas de los usuarios

- Componentes del Proyecto

Aspecto	Descripción
Sector	Servicios
Ubicación	Metepec, Estado de México

Aspecto	Descripción
Clientes	Personal interno
Competencias empresariales	Contabilidad y auditoría, fiscal y legal, capital humano y atención

- **Diferenciadores de la Empresa**

- Aporte significativo a colaboradores y proveedores
- Influencia y apoyo en instituciones educativas privadas y públicas
- Compromiso con la calidad y confianza empresarial
- Enfoque integral en los servicios empresariales

- **Aspectos Desfavorables Identificados**

- Alta competencia en la zona
- Escasa visibilidad en el mercado
- Reputación digital débil
- Dependencia del mercado local

- **Estrategias para Mitigarlos:**

- Enfatizar los diferenciales de la marca
- Definir un nicho de mercado más específico
- Implementar una campaña digital para ampliar presencia en otros estados

- **Estado Actual del Negocio**

- Consolidar una empresa eficiente para sus clientes
- Convertirse en sinónimo de calidad y confianza a nivel nacional

- Reconocimiento de Recursos e inversión

La inversión propuesta para el proyecto tiene como objetivo impulsar la implementación del sistema interno de gestión de pagos en BECHAPRA, garantizando su correcta operación, mantenimiento y proyección futura. Esta inversión no solo abarca aspectos tecnológicos, sino también recursos humanos, administrativos y de posicionamiento digital, necesarios para que el sistema funcione de manera integral y sostenible.

A. Recursos Tecnológicos

Recurso	Descripción	Beneficio
Dominio web	Registro y renovación anual de <i>bechapra.com.mx</i> .	Identidad digital y presencia profesional en línea.
Servidor (Hosting)	Alojamiento en Hostinger para el sistema y base de datos.	Accesibilidad, velocidad y disponibilidad 24/7.
Correo corporativo	Creación del correo automatizaciones@bechapra.com.mx .	Comunicación formal y centralizada con los usuarios internos.
Certificado SSL	Implementación de HTTPS para proteger la información.	Seguridad en la transmisión de datos y confianza del usuario.
Base de datos MySQL	Almacenamiento de información del sistema (pagos, usuarios, reportes).	Eficiencia y control estructurado de la información.
Mantenimiento técnico	Soporte, actualizaciones y respaldo periódico.	Prevención de fallos y mejora continua del sistema.

B. Recursos Humanos

Recurso	Descripción	Beneficio
Desarrollador web	Encargado de crear, probar y optimizar la plataforma.	Implementación técnica funcional y adaptable.
Administrador del sistema	Gestiona usuarios, permisos y monitoreo del sistema.	Control de operaciones internas y eficiencia administrativa.
Diseñador o comunicador digital	Apoya en la interfaz visual y material informativo.	Mejora la usabilidad y experiencia del usuario.

C. Recursos Administrativos y Operativos

Recurso	Descripción	Beneficio
Gestión de pagos internos	Organización y control de solicitudes y autorizaciones.	Flujo ordenado y transparente de los pagos internos.
Capacitación interna	Entrenamiento del personal en el uso del sistema.	Adaptación rápida y reducción de errores.
Documentación de procesos	Manuales y guías de uso interno.	Estandarización y facilidad de aprendizaje.

D. Recursos Estratégicos y de Marketing

Recurso	Descripción	Beneficio
Campaña digital	Difusión en redes sociales y sitio web.	Incrementa la visibilidad y fortalece la reputación digital.
Estrategia de posicionamiento	Enfoque en nichos empresariales y alianzas locales.	Expansión de mercado y diferenciación competitiva.

Recurso	Descripción	Beneficio
Medición de resultados	Seguimiento de métricas y automáticos.	mediante reportes Permite mejorar la toma de decisiones.

La combinación de estos recursos permitirá a BECHAPRA:

- **Optimizar su gestión interna de pagos.**
- **Fortalecer su presencia digital y organizacional.**
- **Mejorar la eficiencia del personal y la seguridad de los datos.**
- **Consolidar su crecimiento tecnológico y empresarial.**

Con este sistema, BECHAPRA busca fortalecer su estructura interna, automatizar procesos clave y posicionarse como una empresa moderna, confiable y tecnológicamente competitiva.

¿Qué hace única a la empresa?

BECHAPRA se distingue por su enfoque integral en la gestión empresarial, combinando servicios especializados en capital humano, contabilidad, nómina, consultoría y capacitación. Su principal fortaleza radica en ofrecer soluciones completas y personalizadas, orientadas a mejorar la productividad y estabilidad de las empresas con las que colabora.

Factores diferenciadores:

- **Aporte significativo a colaboradores y proveedores:** impulsa un entorno de trabajo justo, ético y colaborativo, fortaleciendo las relaciones laborales y comerciales.
- **Vínculo con instituciones educativas:** colabora activamente con escuelas privadas y públicas, contribuyendo al desarrollo académico y profesional de futuros talentos.
- **Compromiso con la calidad y la confianza:** garantiza servicios confiables, precisos y adaptados a las necesidades específicas de cada cliente.
- **Enfoque integral y estratégico:** ofrece acompañamiento continuo en diversas áreas empresariales, lo que permite a sus clientes tomar decisiones informadas y sostenibles.

En conjunto, BECHAPRA se posiciona como una empresa comprometida con la excelencia y la innovación, que busca fortalecer la estructura organizacional de las empresas mediante soluciones prácticas, confiables y orientadas al crecimiento.

¿Cuál es el estado local de tu negocio?

Actualmente, BECHAPRA se encuentra en una etapa de consolidación dentro del municipio de Metepec, ofreciendo sus servicios principalmente al personal interno y a empresas locales. Su reputación se ha construido sobre la base de la responsabilidad, la confianza y la eficiencia administrativa, características que han permitido mantener relaciones estables con sus clientes actuales.

Situación actual:

- **Reconocimiento local moderado**, con oportunidades de expansión hacia otras regiones del Estado de México.
- **Estructura organizativa sólida**, pero con necesidad de fortalecer la presencia digital y la visibilidad de marca.
- **Procesos internos en mejora continua**, con avances en la digitalización de servicios administrativos.

Proyección a corto y mediano plazo:

- Convertirse en una empresa más eficiente y tecnológicamente moderna, optimizando la gestión interna mediante herramientas digitales.
- Consolidarse como sinónimo de calidad, confianza y cumplimiento empresarial a nivel regional y posteriormente nacional.
- Ampliar su alcance mediante estrategias de comunicación digital, alianzas y automatización de procesos.