

He aquí un resumen de 4 puntos clave, distribuidos en 5 diapositivas, basado en la información proporcionada para el Club de Fútbol Femenino Las Charapitas.

## Power Point: Resumen Estratégico del Club Las Charapitas (5 Diapositivas)


### Diapositiva 1: Identidad y Propósito

**Título:** Club de Fútbol Femenino Las Charapitas: Misión, Visión y Valores

Componente	Resumen
<b>Misión</b>	Promover la <b>formación integral</b> de futbolistas femeninas (habilidades técnicas, físicas, mentales) y en <b>valores</b> (disciplina, esfuerzo, igualdad), buscando la alta competitividad a través de una experiencia educativa, inclusiva y enriquecedora.
<b>Visión</b>	Consolidarse como una <b>academia referente en el Perú</b> por su excelencia deportiva y compromiso con la <b>formación de alto nivel</b> . Aspirar a inspirar a nuevas generaciones, promoviendo la profesionalización y la equidad de género.
<b>Valores Clave</b>	<b>Disciplina, Trabajo en equipo, Respeto, Perseverancia, Responsabilidad, Equidad de género</b> , Identidad institucional, Solidaridad, Excelencia, Juego limpio.

### Diapositiva 2: Punto 1 - Diagnóstico y Contexto Estratégico (DAFO y 5 Fuerzas)

**Punto Clave 1:** El entorno competitivo (Rivalidad) es **ALTO** y la principal amenaza es la limitación de recursos financieros.

Análisis	Factores Clave (Impacto Alto)	Acciones Estratégicas Clave
<b>PESTEL</b>	<b>Oportunidades:</b> Políticas que impulsan el deporte juvenil femenino y el creciente interés social por el fútbol femenino.	Gestionar alianzas con empresas y autoridades para fortalecer la sostenibilidad económica (DAFO: D2+O4).
<b>5 Fuerzas de Porter</b>	<b>Rivalidad entre Competidores</b> (Alto Impacto -  ).	Diferenciar al club mediante su <b>fuerte identidad</b> y propuesta de valor única (formación integral, identidad amazónica).
<b>DAFO (Síntesis de Debilidades)</b>	Falta de infraestructura propia y limitado presupuesto inicial.	Buscar acuerdos formales para asegurar espacios deportivos estables (DAFO: D1+A2).

### Diapositiva 3: Punto 2 - Objetivos Estratégicos y Gestión de Actores

## Clave (Stakeholders)

**Punto Clave 2:** La gestión de los actores internos (Entrenadores, Deportistas) y la estabilidad financiera (Factores Económicos/Políticos) son vitales.

Actor Clave (Interés/Poder)	Rol e Influencia	Estrategia de Gestión
<b>Entrenadores</b> (5/5)	Responsables directos del rendimiento, formación y modelo deportivo.	Brindar <b>capacitación permanente</b> e incentivos por desempeño.
<b>Factores Económicos/Políticos</b> (5/5)	Condicionan la estabilidad financiera y la expansión.	<b>Gestionar alianzas</b> con empresas, patrocinadores y autoridades.
<b>Deportistas Estudiantes</b> (5/4)	Eje central, su compromiso determina resultados.	Fomentar comunicación cercana y programas de <b>desarrollo integral</b> .

### Objetivos Estratégicos SMART Destacados:

1. **Rendimiento:** Fortalecer la preparación técnica, física y táctica del equipo Sub-16 (Plazo: 12 meses).
2. **Crecimiento:** Incrementar la cantidad de jugadoras inscritas en un **30%** mediante campañas de captación (Plazo: 6 a 8 meses).
3. **Profesionalización:** Desarrollar **tres capacitaciones anuales** para entrenadoras sobre metodología, liderazgo y prevención de lesiones (Plazo: 12 meses).

## Diapositiva 4: Punto 3 - Necesidades Operacionales y Procesos Críticos (MAPROS)

**Punto Clave 3:** Es crucial asegurar los implementos básicos y contar con **protocolos claros** para situaciones de riesgo.

Área Operacional	Requerimientos Clave (Prioridad Alta)	Procesos Críticos (MAPROS)
<b>Material Deportivo</b>	<b>Balones</b> (para juego), <b>Escaleras de agilidad</b> y <b>Aros de coordinación</b> (para entrenamiento técnico-táctico), <b>Cronómetros/pulsómetros</b> (para seguimiento de rendimiento).	<b>Ante una Emergencia:</b> Identificar, asegurar el área, <b>llamar a seguridad/emergencia médica</b> , primeros auxilios, registrar.
<b>Formación y Seguridad</b>	<b>Chalecos</b> (para diferenciación de equipos), <b>Balones medicinales</b> y <b>Cajones pliométricos</b> (para preparación física).	<b>En Caso de Acoso Sexual:</b> Recibir denuncia <b>confidencial</b> , brindar <b>apoyo emocional</b> , activar Comité de Ética, investigación formal y seguimiento.

## Diapositiva 5: Punto 4 - Conclusión y Estrategia de Crecimiento

**Punto Clave 4:** Las estrategias de crecimiento deben enfocarse en **aprovechar la identidad del club** para generar alianzas que mitiguen las debilidades operativas (infraestructura y recursos).

Tipo de Estrategia	Enfoque y Acción Clave
<b>Estrategias Ofensivas (FO)</b>	<b>Aprovechar Identidad y Redes Sociales:</b> Usar la identidad "Las Charapitas" y la presencia digital creciente para captar más jugadoras y visibilizar el fútbol femenino, alineado al auge del deporte (F2+O5).
<b>Estrategias Adaptativas (DO)</b>	<b>Alianzas para Infraestructura/Fondos:</b> Crear alianzas con colegios o municipalidades para suplir la falta de infraestructura propia (D1+O3) y buscar auspiciadores locales para reducir la dependencia de aportes internos (D2+O4).
<b>Estrategias Defensivas (DA)</b>	<b>Formalización y Estabilidad:</b> Establecer procesos administrativos básicos para prevenir problemas burocráticos (D3+A6) y buscar acuerdos formales para asegurar espacios deportivos estables ante restricciones (D1+A2).

#### Recomendaciones Finales:

- **Priorizar la Sostenibilidad:** Enfocar los primeros esfuerzos en la obtención de auspicios y el aseguramiento de espacios de entrenamiento (DO1, DO4, DA3).
- **Reforzar la Identidad:** Usar la fuerte identidad del club como principal herramienta de diferenciación y defensa contra la alta rivalidad (FA1).
- **Garantizar la Seguridad:** Mantener la implementación de protocolos de emergencia y acoso como un pilar fundamental de la gestión de riesgos.