

He aquí un resumen de 4 puntos clave, distribuidos en 5 diapositivas, basado en la información proporcionada para el Club de Fútbol Femenino Las Charapitas.

Power Point: Resumen Estratégico del Club Las Charapitas (5 Diapositivas)

Diapositiva 1: Identidad y Propósito

Título: Club de Fútbol Femenino Las Charapitas: Misión, Visión y Valores

Componente	Resumen
Misión	Promover la formación integral de futbolistas femeninas (habilidades técnicas, físicas, mentales) y en valores (disciplina, esfuerzo, igualdad), buscando la alta competitividad a través de una experiencia educativa, inclusiva y enriquecedora.
Visión	Consolidarse como una academia referente en el Perú por su excelencia deportiva y compromiso con la formación de alto nivel . Aspirar a inspirar a nuevas generaciones, promoviendo la profesionalización y la equidad de género.
Valores Clave	Disciplina, Trabajo en equipo, Respeto, Perseverancia, Responsabilidad, Equidad de género , Identidad institucional, Solidaridad, Excelencia, Juego limpio.

Diapositiva 2: Punto 1 - Diagnóstico y Contexto Estratégico (DAFO y 5 Fuerzas)

Punto Clave 1: El entorno competitivo (Rivalidad) es **ALTO** y la principal amenaza es la limitación de recursos financieros.

Ánálisis	Factores Clave (Impacto Alto)	Acciones Estratégicas Clave
PESTEL	Oportunidades: Políticas que impulsan el deporte juvenil femenino y el creciente interés social por el fútbol femenino.	Gestionar alianzas con empresas y autoridades para fortalecer la sostenibilidad económica (DAFO: D2+O4).
5 Fuerzas de Porter	Rivalidad entre Competidores (Alto Impacto - ●).	Diferenciar al club mediante su fuerte identidad y propuesta de valor única (formación integral, identidad amazónica).
DAFO (Síntesis de Debilidades)	Falta de infraestructura propia y limitado presupuesto inicial.	Buscar acuerdos formales para asegurar espacios deportivos estables (DAFO: D1+A2).

Diapositiva 3: Punto 2 - Objetivos Estratégicos y Gestión de Actores

Clave (Stakeholders)

Punto Clave 2: La gestión de los actores internos (Entrenadores, Deportistas) y la estabilidad financiera (Factores Económicos/Políticos) son vitales.

Actor Clave (Interés/Poder)	Rol e Influencia	Estrategia de Gestión
Entrenadores (5/5)	Responsables directos del rendimiento, formación y modelo deportivo.	Brindar capacitación permanente e incentivos por desempeño.
Factores Económicos/Políticos (5/5)	Condicionan la estabilidad financiera y la expansión.	Gestionar alianzas con empresas, patrocinadores y autoridades.
Deportistas Estudiantes (5/4)	Eje central, su compromiso determina resultados.	Fomentar comunicación cercana y programas de desarrollo integral .

Objetivos Estratégicos SMART Destacados:

- Rendimiento:** Fortalecer la preparación técnica, física y táctica del equipo Sub-16 (Plazo: 12 meses).
- Crecimiento:** Incrementar la cantidad de jugadoras inscritas en un **30%** mediante campañas de captación (Plazo: 6 a 8 meses).
- Profesionalización:** Desarrollar **tres capacitaciones anuales** para entrenadoras sobre metodología, liderazgo y prevención de lesiones (Plazo: 12 meses).

Diapositiva 4: Punto 3 - Necesidades Operacionales y Procesos Críticos (MAPROS)

Punto Clave 3: Es crucial asegurar los implementos básicos y contar con **protocolos claros** para situaciones de riesgo.

Área Operacional	Requerimientos Clave (Prioridad Alta)	Procesos Críticos (MAPROS)
Material Deportivo	Balones (para juego), Escaleras de agilidad y Aros de coordinación (para entrenamiento técnico-táctico), Cronómetros/pulsómetros (para seguimiento de rendimiento).	Ante una Emergencia: Identificar, asegurar el área, llamar a seguridad/emergencia médica , primeros auxilios, registrar.
Formación y Seguridad	Chalecos (para diferenciación de equipos), Balones medicinales y Cajones pliométricos (para preparación física).	En Caso de Acoso Sexual: Recibir denuncia confidencial , brindar apoyo emocional , activar Comité de Ética, investigación formal y seguimiento.

Diapositiva 5: Punto 4 - Conclusión y Estrategia de Crecimiento

Punto Clave 4: Las estrategias de crecimiento deben enfocarse en **aprovechar la identidad del club** para generar alianzas que mitiguen las debilidades operativas (infraestructura y recursos).

Tipo de Estrategia	Enfoque y Acción Clave
Estrategias Ofensivas (FO)	Aprovechar Identidad y Redes Sociales: Usar la identidad "Las Charapitas" y la presencia digital creciente para captar más jugadoras y visibilizar el fútbol femenino, alineado al auge del deporte (F2+O5).
Estrategias Adaptativas (DO)	Alianzas para Infraestructura/Fondos: Crear alianzas con colegios o municipalidades para suplir la falta de infraestructura propia (D1+O3) y buscar auspiciadores locales para reducir la dependencia de aportes internos (D2+O4).
Estrategias Defensivas (DA)	Formalización y Estabilidad: Establecer procesos administrativos básicos para prevenir problemas burocráticos (D3+A6) y buscar acuerdos formales para asegurar espacios deportivos estables ante restricciones (D1+A2).

Recomendaciones Finales:

- **Priorizar la Sostenibilidad:** Enfocar los primeros esfuerzos en la obtención de auspicios y el aseguramiento de espacios de entrenamiento (DO1, DO4, DA3).
- **Reforzar la Identidad:** Usar la fuerte identidad del club como principal herramienta de diferenciación y defensa contra la alta rivalidad (FA1).
- **Garantizar la Seguridad:** Mantener la implementación de protocolos de emergencia y acoso como un pilar fundamental de la gestión de riesgos.