

**SOMA13B-605**

**Chi Gomez Luis Jesús**

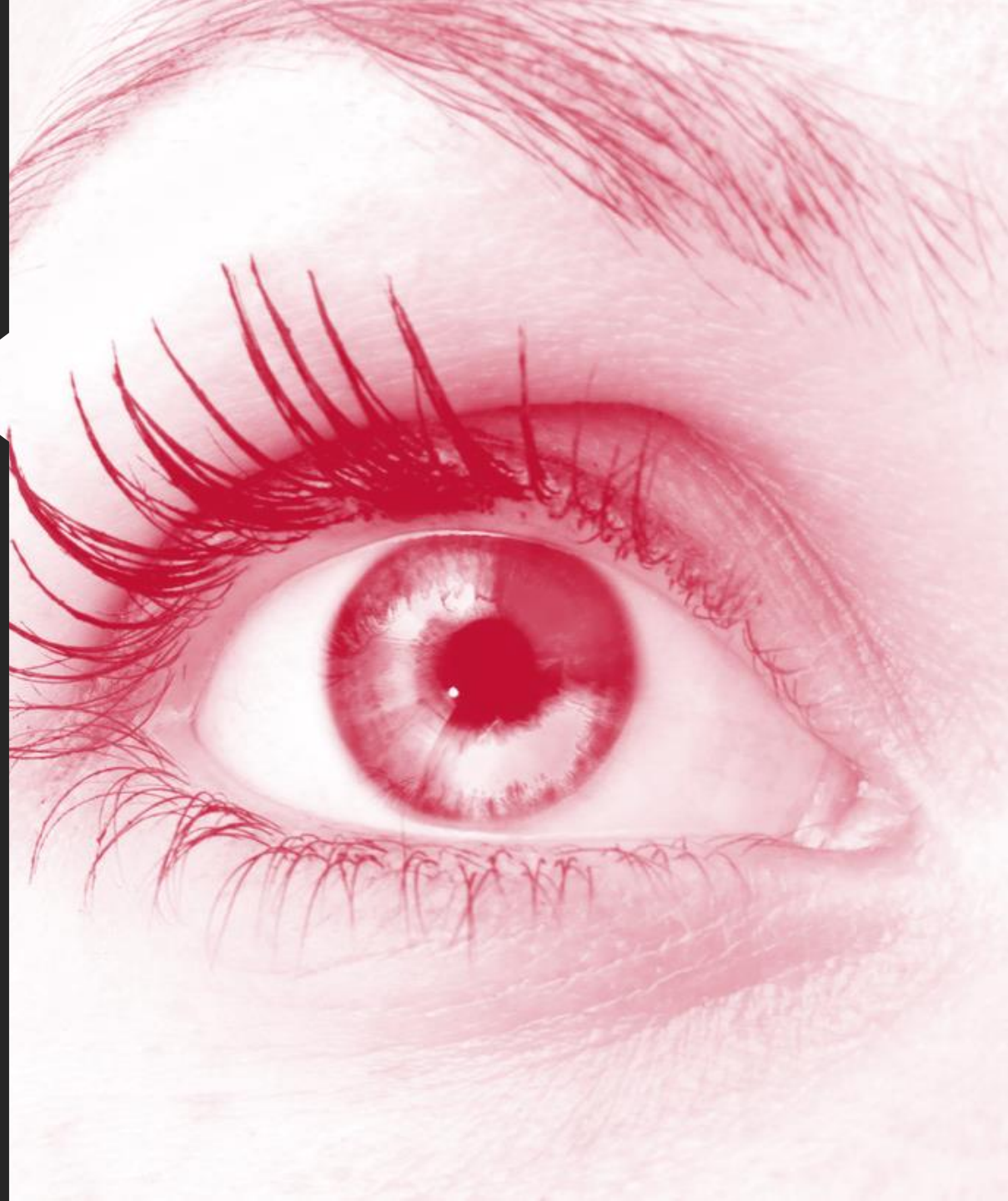
**Romellon de la Cruz Raúl Alejandro**

**Sánchez Villalobos Angel Eduardo**

**Toto Hernández Enrique**

# ¿QUE ES IMAGEN?

Figura de una persona o cosa captada por el ojo, por un espejo, un aparato óptico, una placa fotográfica, etc., gracias a los rayos de luz que recibe y proyecta





# ENFOQUE

⦿ Acción de enfocar.

"durante la grabación, el funcionamiento es completamente automático en todos los aspectos, desde el enfoque hasta la compensación de blancos y el control del diafragma; en el ojo, la función de enfoque la realiza el cristalino"



# **CARACTERISTICAS DE UNA FOTOGRAFIA PERFECTA**



# Componentes de una fotografía perfecta

- **Luz.** Partiendo de la base de que sin luz, no hay foto, debemos darle especial importancia al tipo de luz que va a entrar a través del objetivo de nuestra cámara.
- **Color.** La mayoría de las veces la luz y el color van sujetas por la mano. Obviamente, si las fotos que realizas son en blanco y negro, tal vez puedes prescindir de este párrafo.
- **Instante.** Que sea irreplicable, único. Si lo consigues, aparte de que nadie más podrá copiártela, habrás conseguido captar un momento especial. Si fuera necesario, no descartes disparar en ráfaga para asegurar el instante perfecto.
- **Composición.** La composición es tan importante como la luz. Sin una buena composición, difícilmente conseguiremos que nuestra fotografía destaque. Pónselo fácil al que va a ver tu foto, de tal forma que su visión recorra todos los elementos del encuadre gracias a la composición que has creado.



**SERGIO TAPIRO VELASCO**

## **Primer puesto y ganador del Gran Premio**

Estaba en la ciudad de Comala cuando de repente vi un resplandor sobre el cráter del volcán y empecé a sacar fotos. Unos segundos más tarde, una poderosa explosión volcánica expulsó una nube de partículas de ceniza y un enorme rayo iluminó la escena oscura. Fue uno de los momentos más emocionantes de mi vida.

# ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA

- La Regla de los Tercios
- La Ley del Horizonte
- Explorar nuevos ángulos
- Acércate sin miedo a los sujetos
- Adopta la altura de tus sujetos pequeños de edad
- Utiliza el flash en el exterior
- Disparar siempre en RAW





# ELEMENTOS EXPRESIVOS



**EL PUNTO** Es el elemento más simple y a la vez más complejo de la imagen. Es el elemento más utilizado en el plano del diseño. Morfológica y compositivamente, el punto no es la representación geométrica de ese concepto sino que tiene una dimensión relativa y variable pudiendo adoptar infinitas formas desde el grano fotográfico a la mancha de un pincel, significándose como un signo, una marca o una mancha, aislada y de reducido tamaño

**LA LINEA** No hay grises. Sólo hay líneas, manchas y espacios en blanco. Lo más posible es que el original fuera una xilografía (grabado en madera). En el sentido tradicional (no digital), una imagen de línea es aquella en la que sólo hay colores (tintas) al 100%.

**EL CONTORNO** La línea describe un contorno. Hay tres contornos básicos; el cuadrado, el círculo y el triángulo equilátero, cada uno con un carácter específico y rasgos únicos, y a cada uno se le atribuyen gran cantidad de significados, unas veces mediante asociación, otras mediante una adscripción arbitraria y otras. Así, al cuadrado se asocian significados de torpeza, honestidad, rectitud y esmero; al triángulo, la acción, el conflicto y la tensión; al círculo, la infinitud, la calidez y la protección.



## LA DIRECCION

- ⦿ Los contornos básicos expresan tres direcciones visuales básicas:
- ⦿ el cuadrado, la horizontal y la vertical
- ⦿ el triángulo, la diagonal
- el círculo, la curva

## EL COLOR

Al descomponer la luz encontramos que está compuesto por siete colores (existen otros muchos más pero que no son detectados por el ojo humano). Básicamente los colores se descomponen en dos tipos: **primarios o colores luz** y **complementarios o colores pigmento**. Produce sensaciones y sentimiento. adquiere simbologías (pensemos en banderas o en colores que identifican, por ejemplo, a grupos sociales). Cada color tiene un significado y expresa una sensación agradable o desagradable, fría o cálida, positiva o negativa. El estudio de la influencia psicológica de los colores, se aplica a muy diferentes campos por la importancia que puede tener, no solo en la vida diaria sino también en la publicidad.



# ENCUADRE

## ○ ¿Qué es el encuadre?

○ El encuadre, en fotografía, hace alusión a la porción de la escena que como fotógrafo, utilizaras para tus fotografías. Es decir, que proporción de la escena vas a capturar en una fotografía. Imagínate al encuadre como el escenario en donde transcurren tus fotos.

○ El encuadre es un elemento fundamental a la hora de construir las fotografías ya que, los bordes de la foto, que casi siempre son rectangulares, ejercen una gran influencia en el contenido de la misma y en los mensajes y sensaciones que transmiten.

# TIPOS DE ENCUADRE

- Planeas con anticipación el encuadre, para una vez decididos todos los elementos a incluir en tu fotografía, ajustar los parámetros de la cámara para la toma.
- Compones la fotografía mientras encuadras, es decir, decides que elementos incluirás o no en tus fotografías en el instante previo a oprimir el disparador.
- Tomas la fotografía para luego, re encuadrarla en el ordenador.



# TIPOS DE PLANOS

## Tipos de planos según el encuadre

Plano entero

Plano Americano o 3/4

Plano Medio

Plano Medio Corto

Primer Plano

Plano detalle

## Tipos de planos en cine y fotografía según el ángulo

○ Plano Cenital o Zenital

○ Plano picado

○ Plano contrapicado

○ Plano Nadir

○ Plano dorsal

○ Plano Escorzo

○ Plano Perfil

○ Plano Frontal

○ Plano holandés



# PLANO ENTERO

- En éste es el plano en el que **aparece todo el cuerpo**. Por tanto, tendremos un plano entero si a quien o quienes estamos fotografiando aparecen completos, desde los pies a la cabeza, sin secciones, en nuestra foto.



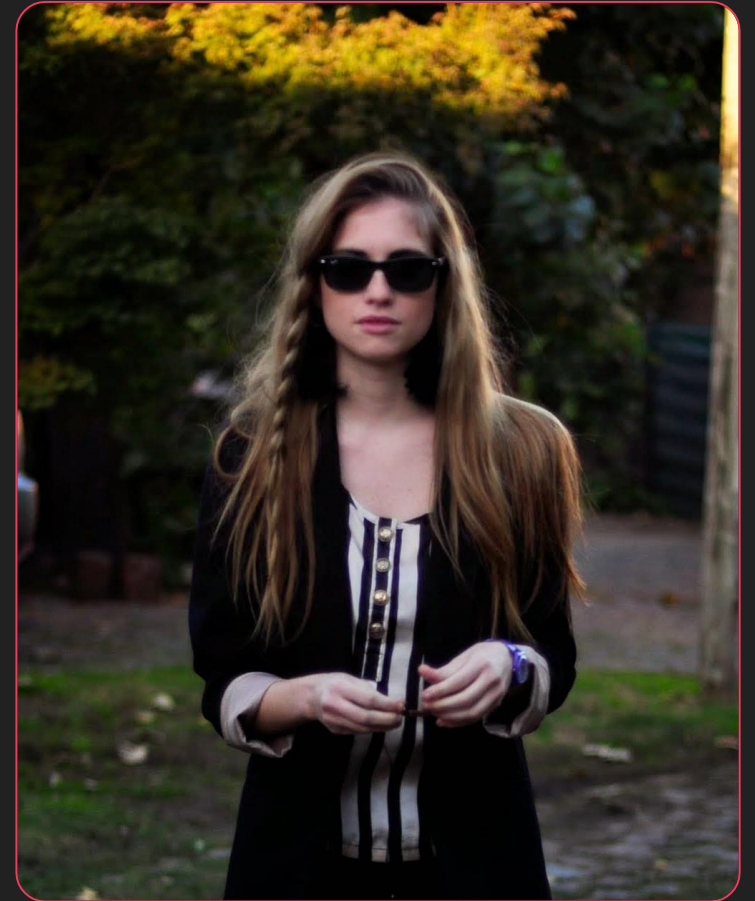
# PLANO AMERICANO

- En el plano americano solo se puede apreciar a la persona de la rodilla hacia arriba.



# PLANO MEDIO

- Con el plano medio nos acercamos un poco más que con el plano anterior, **cubriendo desde la cabeza hasta la cintura**. En caso de estar sentado el protagonista, la tolerancia baja hasta aproximadamente la mitad del muslo.





# PLANO MEDIO CORTO

Este tipo de plano recoge el cuerpo desde la cabeza hasta debajo o mitad del pecho, aproximadamente. Este plano nos permite aislar en la fotografía una sola figura dentro de un recuadro, descontextualizándola de su entorno para concentrar en ella la máxima atención.





# PRIMER PLANO

- El primer plano, también llamado primer **plano menor o de retrato**, recoge el rostro y los hombros. Este tipo de plano, al igual que el plano detalle y el primerísimo primer plano que veremos a continuación, se corresponde con una distancia íntima, ya que sirve para mostrar confianza e intimidad respecto al personaje.



# PLANO DETALLE

- El plano detalle en el retrato es el más cercano de todos, y es el que **recoge una pequeña parte del cuerpo**, que no necesariamente se tiene por qué corresponder con el rostro. En esta parte se concentra **la máxima capacidad expresiva**, y los gestos se intensifican por la distancia mínima que existe entre la cámara y el protagonista.



# TIPOS DE ANGULOS

- Normal
- Picado
- Contrapicado
- Nadir
- Cenital



# ANGULO NORMAL

- Este ángulo es aquél en el que la cámara se encuentra **paralela al suelo**. Es en el que hacemos la mayoría de fotos cuando estamos de pie. Nos da la sensación de estabilidad y se ha de hacer siempre a la altura de los ojos.





# ANGULO PICADO

- la foto se toma a una **altura superior** a la de los elementos de la escena. Este punto de vista tiende a disminuir el peso visual de los sujetos u objetos fotografiados. Si lo utilizamos en paisajes, podremos conseguir reducir la presencia del fondo.



# ANGULO CONTRAPICADO

- En este caso, ocurre todo lo contrario al picado. Nos encontramos a una altura inferior a la de los elementos de la escena. Con el contrapicado conseguiremos que los objetos o personas bajas **cobren altura**. Con estos ángulos conseguimos invertir el sentido de las proporciones con unos resultados muy sugerentes.





# ANGULO NADIR

- La cámara se coloca completamente bajo el sujeto, de manera **perpendicular al suelo**. Aquí conseguimos un efecto más exagerado aún que con el ángulo picado. Conseguimos una perspectiva central, ya que las líneas tienden hacia el centro de la escena.





# ANGULO CENITAL

- Colocamos la cámara **desde arriba**, totalmente perpendicular al suelo. El ángulo cenital es muy usado en producciones cinematográficas o tomas desde helicóptero para grabar extensiones muy amplias. O los mapas por satélite son el ejemplo más representativo de ángulo cenital.





# TIPOS DE VISTAS

- Normal
- Picado
- Contra picado
- Nadir
- Cenital