

# TEAM RÉDAC.

Finalisation de la ligne éditoriale du projet

Travail en lien avec le pôle UX sur la définition des personas

Collab avec les équipes créatives pour l'idéation des mécaniques narratives et interactives.

**Réflexion sur la manière de raconter le voyage de Dupas à travers l'expérience**

# TEAM ORGA.

Itérations au tableau afin de clarifier la **vision globale du projet**

Réunions avec les représentants de chaque groupe pour organiser le travail de la semaine

Mise en commun des idées et des intentions issues du pitch

Définition des premières priorités et répartition des rôles