

ANALYSE HOMEPAGINA: CALL TO ACTIONS

Kilian Valkhof, 3 november 2009

De vier punten op de huidige homepage van wakoopa noemen enkel functionaliteit, in plaats van voordelen (Hoekman and Schraad (2008)) of uniekheid van gebruikers (Beenen et al. (2004)). Door de call to actions aan te passen naar een van deze twee uitgangspunten, zou het aantal aanmeldingen (en dus de participatie) moeten verhogen.

huidig:

- Track your apps
How productive are you?
Know what you use and for how long
- Discover new software
Our engine recommends you the best web apps and software by looking at your day-to-day usage
- Share what you use
Make a widget for your site or forum and let everybody know what you love
- Get updated by friends
What are your buddies or colleagues using? Games? Coding tools? Web apps? Now you know

Naast de bewoording van deze punten, kunnen we ook inhoudelijk kijken naar de punten. Wanneer we de survey bekijken, blijkt dat slechts een derde van de huidige gebruikers wel eens een widget op zijn blog of facebook heeft gezet. Voor het overgrote deel van de gebruikers was dit dus niet een reden om zich aan te melden, en daarmee zijn er wellicht andere functies die bezoekers meer prikkelen. Nieuwe functionaliteit waar huidige gebruikers het meest enthousiast over zijn zijn de aanbevelingen en het web tracking. Deze twee functionaliteiten komen niet duidelijk naar voren. De aanbevelingen worden genoemd, maar slechts indirect, en hetzelfde geldt voor web apps.

Kijkend naar de enquête kunnen deze beter prominent in beeld worden gebracht. Na Web tracking en aanbevelingen zijn de twee grootste nieuwe functionaliteiten waar gebruikers tevreden over zijn het tracken op linux en het reputatie en puntensysteem. Kijkend naar de huidige homepage staat er nergens op welke platformen wakoopa geïnstalleerd kan worden, en welke worden getrackt. ook het reputatie en puntensysteem wordt niet genoemd, terwijl een significant deel van de gebruikers aangeeft dit een waardevolle toevoeging te vinden.

Met bovenstaande punten kunnen we een nieuw lijstje maken met daarin de functionaliteiten die het belangrijkst zijn en die door huidige gebruikers het meest gewaardeerd worden:

- Track what you use
Keep track of what you use on Windows, Mac OS X, Linux and the web
- Get recommendations
We analyse your day-to-day usage and recommend you new software
- Updates from friends
See which applications your friends use and what they think of them
- Collect awards
Level up to become a Wakoopa overlord and compare with friends

Deze functionele items kunnen we vervolgens omvormen naar een lijst met persoonlijke voordelen, en een lijst met nadruk op de uniekheid van gebruikers:

Voordelen (Hoekman and Schraad (2008))

- Gain insight in your usage
Keep track of what you use on Windows, Mac OS X, Linux and the web
- Find better applications
We analyse your day-to-day usage and recommend you new software
- Match with friends
See which applications your friends use, what they think of them
- Become an overlord
Use Wakoopa, get awards and reach the highest level

Uniekheid (Beenen et al. (2004))

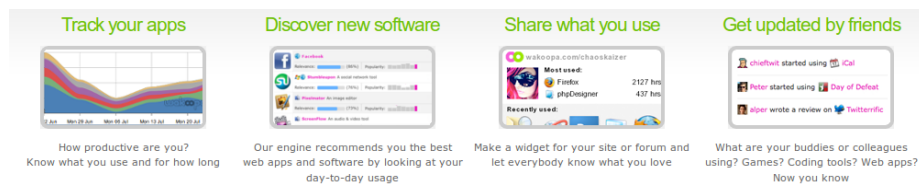
- Find your usage patterns
Keep track of what you use on Windows, Mac OS X, Linux and the web
- Personal recommendations
We analyse your day-to-day usage and recommend you new software
- Do you differ from friends?
See which applications your friends use and what they think of them
- Compete with friends
Use Wakoopa, get awards and become a Wakoopa overlord

Referenties

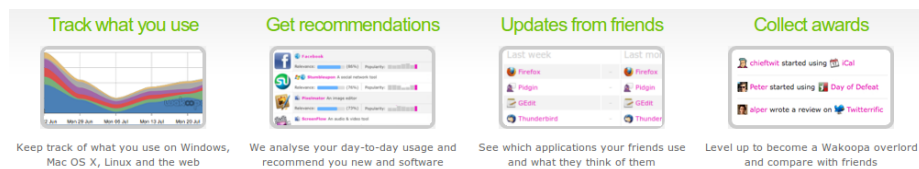
G Beenen, K Ling, X Wang, and K Chang. Using social psychology to motivate contributions to online communities. Proceedings of the 2004 ACM conference on Computer ..., 2004. URL <http://portal.acm.org/citation.cfm?id=1031642>.

Robert Hoekman and Mark Schraad. Usability review, miskeeto. 2008.

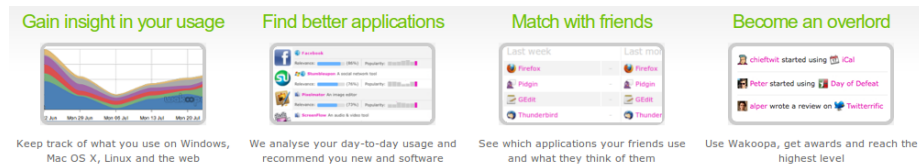
Figuur 1: Grafische weergave



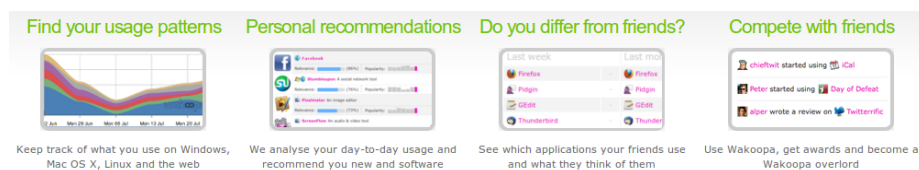
(a) Origineel



(b) Verbeterd



(c) Voordelen



(d) Uniekheid