



HUGO PRÉVERAND
SIRET : 881744 239 00016
86 Rue Hector Berlioz
73000 CHAMBERY
06 38 34 46 65

Objet : Tarification / Conditions Générales de Vente 2022

Prestations (sans options)	À la carte	Engagement sur 6 mois	Engagement sur 1 an
Shooting photos + 10 retouches	250€	250€	250€
Vidéo (0-15 mn) + 1 relecture	350€	300€	250€
Vidéo (15-30 mn) + 1 relecture	600€	550€	450€
Vidéo (30+ mn) + 1 relecture	950€	850€	650€
Déclinaison d'une vidéo format Instagram ou format court (59")	250€	200€	125€
Retouche photo à l'unité et/ou création story / publication	50€	35€	25€
Vidéo Instagram "réel" (15 à 30")	100€	75€	50€
Pack Ads X 1-5 environ + 1 relecture	1300€	1200€	1000€
Pack Ads X 6-12 et/ou plusieurs Troncs Communs + 1 relecture	1750€	1600€	1500€
Ad supplémentaire au delà de 12 / ad	125€	100€	75€
After-Movie (environ 2 mn) + 1 relecture	650€	600€	500€
Lifestyle (environ 10 mn) + 1 relecture	1000€	850€	750€
Bumper + 1 relecture	650€	600€	500€
Témoignages X 10	650€	600€	500€
Témoignages X 20	1250€	1050€	900€
Captation live / livestream (1 à 2h, 2 opérateurs)	2000€	1500€	1000€
Captation Drone / ½ journée	300€	250€	200€
Autorisation préfectorale (drone) / autorisation	50€	50€	50€
Captation + prise de son / opérateur / ½ journée	250€	250€	150€

Montage (0-15 mn) / vidéo simple + 1 relecture	150€	150€	150€
Montage (0-15 mn) / vidéo complexe + 1 relecture	300€	300€	300€
Montage (0-15 mn) / vidéo très complexe + 1 relecture	600€	600€	600€
Relecture supplémentaire	150€	150€	150€

Options	À la carte	Engagement sur 6 mois	Engagement sur 1 an
IMAGE & POST-PRODUCTION			
Retouches photos / 10 photos	100€	100€	100€
Conception logo + charte graphique	500€	Offert	Offert
Animation logo + signature sonore	350€	300€	250€
Conception template / encapsulage / habillage	350€	300€	250€
Conception miniature pour YouTube	25€	20€	15€
Étalonnage supplémentaire	350€	300€	250€
Sous-titrage / min	200€	150€	125€
Conception graphique sophistiquée / élément	350€	300€	250€
Post-production, SFX / élément ou min	350€	300€	250€
Recherche + ajout d'images libres de droits / vidéo	200€	150€	125€
Préparation + choix des rushs	100€	Offert	Offert
SON			
Mixage / mastering son supplémentaire	350€	350€	250€
Sound design / min	200€	150€	125€
Suppression / réduction du bruit audio	200€	150€	125€
Enregistrement voix off / post synchro en studio / journée	350€	300€	250€
COMMUNICATION & GESTION			
Script / scénario / storyboard / découpage technique / page	150€	100€	100€

Options	À la carte	Engagement sur 6 mois	Engagement sur 1 an
IMAGE & POST-PRODUCTION			
Veille opérationnelle / création direction artistique / analyse business-model / chargé de production / projet ou année	sur devis	sur devis	sur devis
Community Management, référencement, SIO, growth hacking, planning éditorial & plan média / mois	500€	400€	200€
Site internet (vitrine) hors frais d'hébergement et nom de domaine	800€	600€	500€
Recherche lieu / lieu (contact, renseignement)	75€	65€	50€
Recherche acteur qualifié / acteur	100€	100€	100€
Repérage / ½ journée sur place	200€	150€	125€
Maquillage (intervenant) / journée	250€	250€	250€
Création et mise en place système de funnel (hors copyright)	2000€	1800€	1500€
Coaching et suivi (système funnel + campagne ads) / mois	X	50€	Offert
Coaching et assistance captation / live	X	50€	Offert
Mise à disposition d'un setup de tournage classique	X	300€	Offert
Stockage, gestion et archivage des données X 100 GB / mois	10€	Offert	Offert

*Défraiement sur présentation des justificatifs. Durées à titre indicatif seulement.
Toute demande particulière pourra être étudiée et fera l'objet d'un devis.*

Détails des projets récurrents (sans options) :

Les tarifs présentés dans le tableau sont à titre indicatif seulement, chaque demande sera examinée et fera l'objet d'un devis spécifique.

Les vidéos seront livrées au format mp4, 1080p (HD YouTube), mais d'autres formats ou résolutions pourront être rendus sur demande.

Remarque : Un prompteur pourra être mis à disposition sur demande du client.

Vidéo : Comprend le tournage (multicam et éclairage si besoin, dans la mesure du possible en fonction de l'environnement), la prise de son, le montage, ainsi que le choix de la musique, le traitement du son, quelques animations simples (si besoin) et une relecture. Rendu en mp4 1080p (HD YouTube).

Pour simplifier les échanges, les différents projets peuvent être regroupés en trois catégories : vidéo simple, complexe, et très complexe.

Vidéo simple : tournage nécessitant peu de moyens techniques (plan fixe ou multicam sur un sujet fixe) = environ 4 vidéos 0-15 mn / jour.

Vidéo complexe : tournage nécessitant plus de moyens techniques et une post-production plus longue (caméra mobile et/ou plusieurs séquences différentes, ex : after-movie) = environ 2 vidéos 0-15mn / jour.

Vidéo très complexe : tournage nécessitant des moyens techniques importants et un travail de post-production conséquent (ex : lifestyle, clip vidéo, reportage...). = une vidéo / jour.

Pour une même durée, la réalisation d'une vidéo complexe sera donc plus coûteuse qu'une vidéo simple.

Montage : Si le client a déjà fait appel à un autre prestataire pour le tournage ou a déjà des images en sa disposition, la tâche du montage seule pourra être confiée à ODC.

Un barème cohérent avec la complexité du projet sera appliqué.
Voici un exemple :

Montage de 4 vidéos classiques / 2 vidéos complexes / 1 vidéo très complexes (0-15 mn)
= 600€

Pack Ads : Comprend le tournage (plans simples ou plans-séquence et éclairage dans la mesure du possible), prise de son classique (micro cravate), un premier envoi des rush pour la sélection, le montage (avec hook, sound design simple, appel à l'action ("CTA"), générique ou animation à la fin), le traitement du son, ainsi que le choix de la musique et quelques animations simples (si besoin). Rendus aux formats 16:9 (1080p) et carré (16:9 dans carré avec bandes floues ou encapsulage simple).

After Movie / lifestyle / bumper : Comprend le tournage ou la captation de rushes (avec multicam et éclairage dans la mesure du possible), prise de son classique (micro cravate ou ambiance), le montage (avec générique ou animation à la fin), le traitement du son, ainsi que le choix de la musique et quelques animations simples (si besoin).

Témoignages : Comprend l'organisation des interviews (installations et questions), le tournage (plan fixe et éclairage dans la mesure du possible), prise de son classique (micro cravate), la sélection des rush, le montage (avec générique ou animation à la fin), ainsi que le choix de la musique, le traitement du son, et quelques animations simples (si besoin) pour une durée de cinq minutes maximum par vidéo.

Setup de tournage classique : Comprend le matériel ci-dessous :

- Canon 70D (résolution FHD) + 1 batterie lithium et chargeur + 1 objectif 18-55mm (polyvalent) + 1 trépied.
- 1 carte SD 64 GO.
- 1 Micro cravate.

Et sur demande :

- Stabilisateur.
- Enregistreur/dictaphone numérique.
- Jusqu'à 2 cartes SD supplémentaires.

Création et mise en place système de funnel : Nécessite la souscription à une plateforme de funnel (système.io recommandé).

Community Management, coaching & suivi : Analyse des résultats, expertise et élaboration de stratégies : rétroplanning, prise en charge d'une partie des publications (ex : mise en ligne des vidéos sur YouTube), optimisation de la visibilité du contenu publié.

Format d'image des vidéos :

Sur demande ou à posteriori, et si le tournage a été réalisé en 16:9, des rendus au format carré plein pourront être livrés en plus. Il faudra réaliser un nouveau montage pour effectuer un recadrage optimisé de l'image au format 1:1.

Un supplément de 100€ sera donc facturé pour chaque montage au format 1:1 à partir du standard 16:9 (idem pour tout autre format plein dans un ratio réduit).

Possibilité de prévoir des rendus exclusivement au format 1:1 en amont du tournage (anticipation obligatoire pour prévoir le matériel nécessaire). Dans ce cas seulement, il n'y aura pas de versions au format standard 16:9.

Conditions Générales de Vente

Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) s'appliquent de plein droit aux prestations de services réalisées par Hugo Préverand (le **Prestataire**) ou l'un de ses membres auprès de leurs clients (le **Client**).

Toute vente de prestation implique l'adhésion sans réserve aux présentes CGV, qui prévalent sur toutes autres conditions. Les opérations entre le prestataire et le client sont soumises au droit français.

Article 1 : Organisation des projets

Le Client doit transmettre au Prestataire un maximum d'informations utiles à l'exécution de la prestation.

Toute demande de projet devra être faite au minimum 7 jours avant la date du tournage. En cas de demande précipitée, le Prestataire se réserve le droit de refuser le projet, ou de revoir à la hausse ses tarifs en compensation (si l'organisation du tournage nécessite la mise en œuvre de moyens humains, logistiques et/ou techniques supplémentaires).

Cette augmentation sera négociable dans la limite du raisonnable, ou le projet sera refusé.

Lorsqu'une captation ne donne pas suite à une demande de réalisation et/ou montage, celle-ci sera facturée à la hauteur du tarif en vigueur pour chaque demie journée de captation effectuée (grille tarifaire).

Il est possible de cumuler les tournages de plusieurs projets différents. La livraison se fera selon le rétro planning en vigueur (Article 2).

Pour tout projet demandant un cahier des charges précis ou nécessitant un tournage dans un lieu inhabituel, le prestataire recommande fortement la mise en place d'un cahier des charges sous forme de document numérique, ainsi que d'un repérage sur le lieu. Dans le cas contraire, le prestataire s'engage à mener le projet à terme mais ne sera pas responsable d'éventuelles approximations ou imprécisions dans la réalisation si le projet est improvisé ou mal préparé.

Toute modification sera comptabilisée selon les conditions évoquées dans l'Article 2.

Article 2 : Livraisons des projets, délais, relectures et exports

Livraison des projets en 14 jours ouvrés minimum à compter de la fin du tournage.

Afin de pouvoir œuvrer dans des conditions idéales et livrer un rendu optimal, le Prestataire demande un délai minimum de 14 jours ouvrés entre la date de retour Client (ou la date de fin de tournage si le cahier des charge a été établi en amont), et la date de livraison du projet.

La livraison des différents projets sera suivie grâce à la mise en place d'un rétro planning.
Retour Client : Choix des séquences, validation des informations et/ou cahier des charges.

Pour toute date de livraison en dessous de 14 jours ouvrés après la date du retour Client (nécessitant donc plus de travail sur un laps de temps réduit), un supplément de 150€ sera appliqué par jour et par projet (par exemple si livraison d'un projet demandée 10 jours après la date de retour, $14-4 = 4 \times 150\text{€}$ supplémentaires). Bien sûr, ces pénalités s'appliquent dans l'autre sens en cas de retard du Prestataire sur des livraisons établies comme étant urgentes dans un rétroplanning, et le montant sera déduit de la facture.

Il est conseillé au Client d'anticiper ou décaler si besoin la date de livraison pour conserver

les 14 jours ouvrés et ainsi éviter les pénalités.

Pour tout export supplémentaire découlant d'une information manquante et demandé après la date de retour, une pénalité de 150€ par export sera appliquée.

Pas de pénalité si la modification n'impacte pas le montage en cours (ex : il faut ajouter un générique à la fin, mais le montage n'est pas terminé au moment de la demande).

Un extra de 150€ sera également demandé pour tout export supplémentaire ou relecture demandant des modifications importantes (sauf évidemment en cas d'erreur de montage de la part du Prestataire, ou modification qui ne pouvait pas être anticipée ; comme par exemple une phrase à couper, une séquence à enlever etc.).

Les modifications très importantes pouvant être considérées comme un projet à part entière (ex : déclinaison d'une vidéo, effet spécial, sound design) seront traitées au cas par cas et feront l'objet d'un nouveau devis.

Une feuille de route et un rétro-planning seront mis en place pour suivre la réalisation des projets.

En cas de problème matériel ou de perte des données engageant l'entière responsabilité du Prestataire, les frais relatifs au tournage devront être maintenus mais le Prestataire s'engage à offrir et organiser à ses frais une nouvelle journée de tournage.

Article 3 : Facturation, conditions de paiement, retard de paiement et pénalités

Toute prestation de service doit faire l'objet d'un devis et d'une facturation (article L.441-3 du Code de commerce). Le devis sera signé par le Client suivi de la mention "Lu et approuvé, bon pour accord".

Un acompte doit être réglé immédiatement par le client. La valeur de cet acompte pourra varier entre 15 et 50% du montant de la facture selon la nature et le coût de la prestation.

À compter de la date d'émission de la facture, le client dispose de 60 jours nets pour régler la totalité de la prestation, ou de 30 jours après la date de livraison du projet.

Toute prestation impayée au-delà de ces délais fera immédiatement l'objet de pénalités de retard calculées conformément aux dispositions de l'article L.440-10 du Code de commerce, ainsi que d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement d'un montant de 40€.

Ces pénalités de retard sont exigibles sans qu'un rappel soit nécessaire et sont acquises automatiquement et de plein droit au Prestataire, sans formalité aucune ni mise en demeure préalable.

En cas de non-respect des conditions de paiements, le prestataire se réserve le droit de suspendre ou d'annuler l'exécution de sa mission et ses obligations.

Le prestataire se réserve le droit d'annuler ou de refuser toute commande d'un client avec lequel il existerait un litige relatif au paiement d'une commande antérieure.

Article 4 : Propriété intellectuelle, Droit à l'image et droits d'auteur

Le Prestataire reste propriétaire de tous les droits de propriété intellectuelle sur l'ensemble des supports en vue de l'exécution des prestations.

Afin de faire respecter les droits d'auteur et d'éviter une utilisation abusive des contenus (et non représentative du travail du prestataire), les photographies pour sélection (brutes) ainsi que les exports vidéos non finaux (versions de travail) seront livrées avec filigrane.

Chaque photo utilisée fera l'objet d'une sélection de la part du client et sera retouchée, avec copyright pour les versions finales.

Photographies :

Ne pas citer le photographe est une atteinte au droit moral de l'auteur : de par la loi, le photographe, auteur des photos, demeure le propriétaire inaliénable de toutes les photographies prises par lui-même, et en conséquence le modèle et/ou l'entreprise ne peuvent revendiquer aucune propriété ou droit d'auteur.

L'auteur devra être cité en toutes circonstances, et la photographie ne pourra en aucun cas être recadrée ou modifiée de quelque manière que ce soit.

Dans les circonstances explicites où le copyright ne pourra pas être visible et/ou le photographe crédité, (une publicité par exemple), une demande d'exploitation devra être faite et signée par le client et le photographe pour l'utilisation des clichés sans copyright.

Le photographe laisse libre droit d'utilisation des photographies au Client, aux conditions :

- de ne pas nuire aux clichés (retouches, recadrage interdit sans autorisation).
- d'y laisser sa signature (copyright) si celle-ci est présente.

Le photographe reconnaît que, de par la loi, le modèle demeure le propriétaire inaliénable de son image.

Pour les supports vidéos et photographiques, le Client accepte sans réserve l'utilisation des résultats finaux par le prestataire sur ses supports de communication et la promotion de ses offres (sauf dans le cas d'une charte de confidentialité établie en amont).

En résumé :

Obligations du Prestataire :

Le prestataire est tenu à une obligation de moyens et doit exécuter sa mission conformément aux règles du code du travail, en se conformant à ses compétences acquises.

Il reconnaît que le Client lui a donné des informations complètes sur ses besoins et les impératifs à respecter.

Il s'engage à observer la confidentialité la plus totale en ce qui concerne le contenu de la mission ainsi que sur tous les documents ou informations que le Client lui aura communiqués.

Sa responsabilité pourra être engagée s'il est établi qu'il a manqué à son obligation de moyens.

Le prestataire s'engage à fournir un devis précis avant la réalisation de chaque mission qui sera validé par le Client, et de notifier toute prestation supplémentaire qui pourrait s'ajouter au cours d'un projet.

En revanche, la responsabilité du prestataire ne pourra être engagée en cas de retard résultant d'une cause indépendante de sa volonté ou si le client omet de lui transmettre une information, un document ou une validation nécessaire pour la réalisation du projet.

Obligations du Client :

Le client est tenu par une obligation de paiement.

Afin de permettre au prestataire de réaliser le projet dans des conditions optimales, le Client s'engage à remettre tous les documents et informations nécessaires dans les meilleurs délais.

Le Client s'engage à rembourser le Prestataire des éventuels frais de déplacement ou séjour nécessaires pour l'exécution d'un projet, ou de tout frais supplémentaire imprévu avancé. Le prestataire s'engage à conserver et présenter les justificatifs.

Le Client s'engage à verser au prestataire un acompte d'au moins 15% avant la réalisation de chaque mission.

Option choisie par le Client si partenariat (cocher la case) :

À la carte :

☐

Engagement sur 6 mois (à partir de 1000€ par mois) :

☐

Engagement sur 1 an (à partir de 2000€ par mois) :



Clause suspensive : Le partenariat peut se clôturer à tout moment par accord commun ou si le client peut prouver la non-viabilité du projet.

Signature prestataire :

Référent gestion :

Référent technique :

Signature client :

Fait le à en exemplaires

Ce document fait office de pré-contrat et donc d'un engagement mutuel pour les différentes parties. Il pourra être complété par un contrat en bonne et due forme si les parties en ressentent le besoin.