



” 叫叫我 “

官方Line

便民服務



使用情境 A (現場掃QR-Code)

- 客戶到現場訂位後，只要於店家尋找“叫叫我QR-Code”(各店家皆有專屬QR-Code)。
- 手機掃描後，“叫叫我”官方LINE即會通知使用者同意加入“叫叫我”官方LINE。
(已加“叫叫我”則省略以上步驟)
- “叫叫我”官方LINE即會通知使用者當前XX店家的叫號順序。
- 請使用者輸入預約號碼後。
- 在即將到號前會發官方訊息給使用者通知到場。

使用情境 B （直接官方搜尋店家）

- 於“叫叫我”官方Line 輸入店家名稱（優化搜尋方式）。
- 確定店家後，“叫叫我”官方LINE即會通知使用者當前 X X 店家的叫號順序。
- 請使用者輸入預約號碼後。
- 在即將到號前會發官方訊息給使用者通知到場。

目標店家

政府機關（戶政/護照辦理）

銀行

醫院

診所

餐廳



合作優勢

無需任何費用/硬體，只需提供叫號資料API。

節省現場人力

“叫叫我”提供免費活動推廣廣告給消費者（3次）。

提供消費者周邊“叫叫我”店家搜尋/影片呈現給消費者。

“叫叫我”合作對象 = 熱門選擇。

舒緩擁擠現場/影響現場管理及氛圍。

減少人員群聚 / 節能減碳。

MainPI (免排會議紀錄)

- 免排雲端-可以提供API (開放的資料) - 可政協助測試
- 免排雲端主要還是提供硬體部分，因為多家軟體商有找他們，以他的角度就是做硬體的少，軟體商還是有機會會需要他的硬體搭配。所以資料他是開放的。
- 但使用資料必須經過診所同意，因為可能會發生過號爭議，或是有廣告代言的爭議，之前有發生過，所以必須讓店家知道是哪個渠道的問題。
- 已合作成功對象：翔評互動（CRM 服務，串接 HIS 與 LINE 官方帳號/LINE 線上掛號、叫號查詢/復健通知強化到診率）
- 差異點：簡化/ 一個官Line搞定/入口網站想法。

雲端候診中心

WROOM

MediQ

KeyWord

GotoWeb

MobileApp

WebMap



展望醫療資訊 醫院網路候診 會員中心

查詢醫療院所

查詢區域：

請選擇縣市

全部

院所類型：

全部

院所科別：

全部

關鍵字：

查詢院所

(查詢院所名稱或地址)

雲端候診醫療院所 (最近更新)

		候診訊息
聖星診所	候診訊息 (新) 網路掛號	
 842高雄市旗山區大德里延平一路689號1-3樓	 (07)662-2555	
展望診所 (範例網頁)	候診訊息 (新)	
 104台北市中山區建國北路二段33號三樓之1	 (02)8770-5256	
毛重富耳鼻喉科診所	候診訊息 (新)	
 800高雄市新興區復興一路107-1號	 (07)235-0168	
澄觀中醫診所	候診訊息 (新) 形象網站	
 104臺北市中山區吉林路23號1-2樓	 (02)2523-5956	
東湖眼科診所	候診訊息 (新)	
 114臺北市內湖區東湖路137號	 (02)2633-6728	
台大中心診所	候診訊息 (新)	
 金門縣金城鎮民權路226巷1弄20號	 (08)232-1688	
迎旭診所	候診訊息 (新)	

展望亞洲科技

展望診所 (範例網頁)

 回上一頁

 候診訊息

聯絡電話：(02)8770-5256

院所地址：104台北市中山區建國北路二段33號三樓之1

※近兄弟飯店，捷運文湖線-南京東路站

※復興北路銅猴子、百八漁場樓上

機構代碼：7054410400

機構層級：診所

機構類型：一般診所 (醫務室)

服務項目：家醫科、內科、兒科、婦產科、耳鼻喉科、皮膚科、精神科、門診診療、兒童預防保健、成人預防保健、婦女子宮頸抹片檢查、孕婦產檢、分娩

院所位置圖



門診時間

時段別	日	一	二	三	四	五	六
上午門診	●	●	●	●	●	●	●
下午門診	●	●	●	●	●	●	●
晚上門診	●	●	●	●	●	●	●

候診資訊

診間名稱	看診醫師	時段	門診序	等待
0 1 診	張憲伯 醫師	下午	0058	5

※預約掛號者到場後，請務必“於掛號櫃台報到”

※已錯過看診燈號者，請務必“於掛號櫃台報到”

※過號者，將依本院過號規則為您安排看診順序

★客戶服務專線：(02)2719-3309

台北業務專線：(02)2713-2330

台中業務專線：(04)2310-3889

高雄業務專線：(07)3823-606

叫叫我 功能構想

1. 掃QR-Code 連入官Line=>店家資訊/當前叫號 =>加入個人清單 =>設定提醒 (網頁跳提醒?)
2. 官Line內搜尋店家 =>加入個人清單 =>設定提醒
3. 精準推播 (有加入清單者接收訊息/後期可收費?)
4. 搜尋功能-附近叫叫我店家 (分類/導網頁/google評分/地址/距離/)
5. 預估時間功能???



未來方向

-
- 推出APP，提供更完整的服務
 - 推出線上預約，無需到場即可完成預約及叫號，落實無需等待。（系統費）
 - 線上點餐/外帶/到了就拿（拆潤）
 - 提供更多熱門商家資訊，及快速了解商家動態活動。
 - 大數據分析，落實精準行銷。（行銷）
 - 配合相關商家產品，行銷分潤。（購物）