

Idea fundamental del proyecto:

Sistema integral de gestión académica y comercial diseñado para automatizar y optimizar la administración de eventos educativos, desde la captación de leads hasta la emisión de constancias.

La plataforma centraliza la gestión de capacitaciones, cursos y diplomados a través de tres módulos principales:

Gestión de Eventos para la creación y administración de programas académicos,

Gestión de Usuarios para el manejo de capacitadores y participantes,

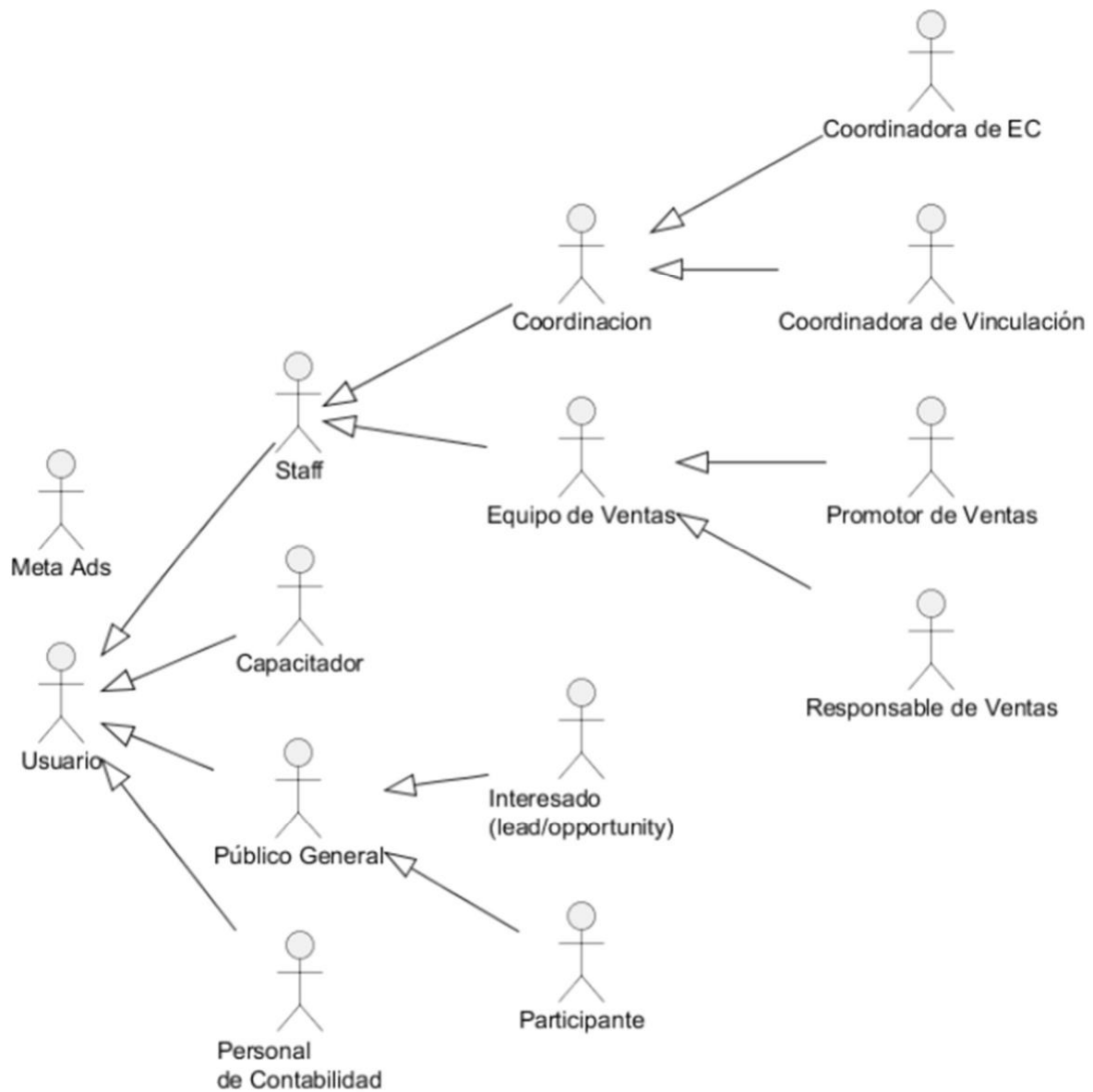
y Gestión de Ventas que automatiza la captación de leads desde fuentes externas

como Meta Ads y la bolsa de trabajo de la UADY, convirtiendo prospectos en

oportunidades de venta mediante un embudo comercial estructurado.

El sistema facilita todo el ciclo de vida del público general, desde su registro inicial como interesado, pasando por el proceso de solicitud e inscripción con validación de documentos y pagos, hasta su participación activa con acceso a sus eventos inscritos y la generación automática de constancias de participación, proporcionando una solución completa que integra los aspectos académicos y comerciales de la institución educativa.

Usuarios definidos:



Los usuarios están englobados de la siguiente manera:

Usuario: Rol base del sistema

Staff: Personal administrativo general

Coordinación: Personal de coordinación académica

Capacitador: Instructores y facilitadores

Público General: Usuarios finales/participantes

Personal de Contabilidad: Gestión financiera

Equipo de Ventas: Promotor, Responsable de Ventas

Coordinadoras: Educación Continua y Vinculación

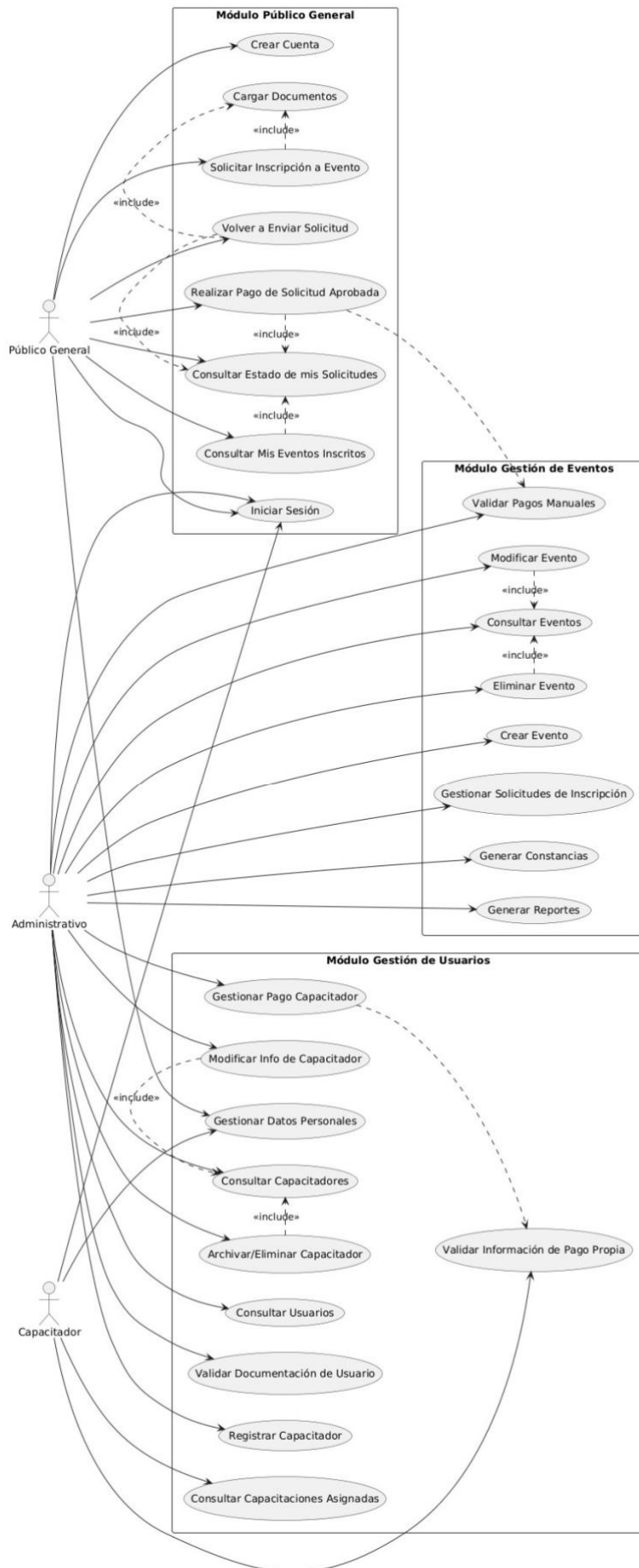
Interesado: Leads y oportunidades

Participante: Usuarios inscritos en eventos

Meta Ads: Integración externa para captación

Diagrama de casos de uso:

### Diagrama de Caso de Uso: Sistema de Gestión Completo



### Análisis de Usuarios:

Los usuarios definidos en el proyecto son correctos ya que cada uno cumple un rol importante en el proyecto, así mismo los casos de uso representan correctamente las acciones de cada uno dentro del proyecto, la organización y descripción de cada uno de ellos es correcta, coherente y funcional.

### Recomendaciones importantes:

Dentro de los roles definidos para los bloques de usuarios establecidos, se recomienda una descripción más clara de ellos:

- Usuario: Rol base del sistema (entidad general)
- Staff : Personal administrativo general
- Coordinación: Personal de coordinación académica
- Capacitador: Instructores y facilitadores
- Público General: Personas interesadas en registrarse o solicitar inscripción
- Personal de Contabilidad: Encargados de la gestión financiera
- Equipo de Ventas: Promotor y Responsable de Ventas
- Coordinadoras: Educación Continua y Vinculación
- Interesado: Leads u oportunidad generada por campañas
- Participante: Usuario inscrito en eventos
- Meta Ads: Sistema externo para captación de leads