

Quillet Olivier

Sieniski Killian



# ELABORATION D'UN PORTFOLIO

Campus Contest

# CAMPUS CONTEST

# Maquette d'un site Portfolio

## Table des matières

1. Objectif.....	3
2. Stratégie.....	4
3. Conception de la maquette UI sur feuille.....	5
3.1 Persona.....	9
4. Elaboration du scénario UX.....	11
5. Structure de navigation.....	16
6. Répartition des tâches et planning prévisionnel .....	17
6.1 Reporting d'activité .....	18
7. Workbench du site .....	19
8. Dictionnaire de données.....	20

# 1. Objectif :

Objectif du groupe de travail Campus Contest :

L'objectif du groupe de travail est de redonner en fin de cette première session,

- La maquette d'une application web
- Un prototype HTML/CSS (optionnel Javascript)
- Un document (ci présent) contenant la maquette de l'application web.

Pour la deuxième session,

- Le projet complet et fonctionnel
- Le site web devra être déployé sur un support de notre choix.

Le groupe travaillera en autonomie et utilisera toutes les connaissances acquises durant les sessions de cours, leurs propres acquis ainsi que les informations autres trouvées par leurs propres moyens sur le World Wide Web.

## 2. Stratégie

Afin d'optimiser le temps mit à notre disposition, nous avons décidé du plan de développement suivant.

- Lecture cahier des charges et analyse de la demande.
- Conception de la maquette UI sur papier
- Elaboration du scenario UX
- Conception du persona
- Report de la maquette sur support informatique
- Finalisation du scénario
- Conception de l'architecture basique du site.
- Incorporation des effets
- Finalisation et retouches si nécessaires
- Export du site vers une versions hébergée à distance.

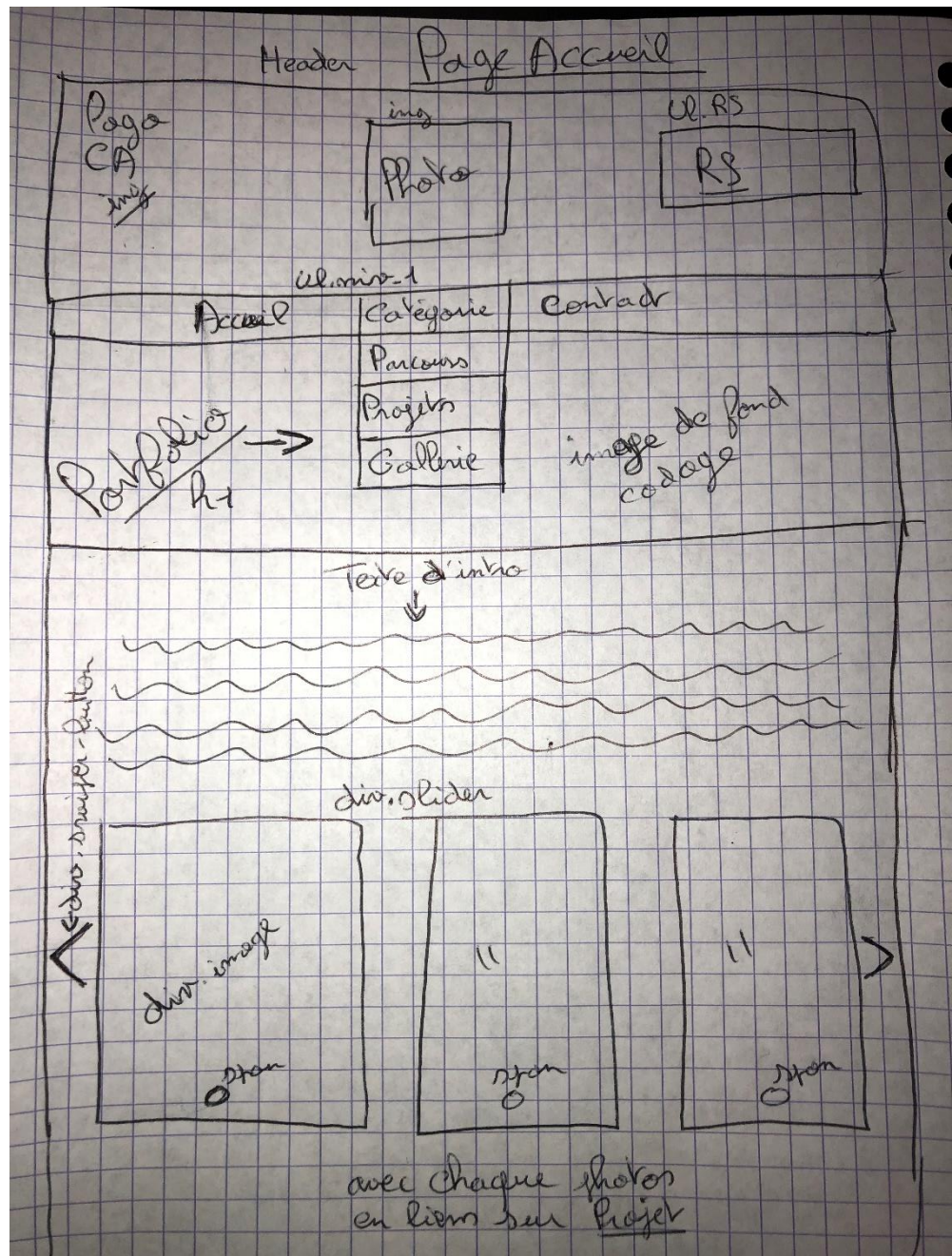
La réalisation de ce projet a été réalisé avec la philosophie suivante :

L'important n'est pas d'atteindre son objectif mais d'en avoir un.

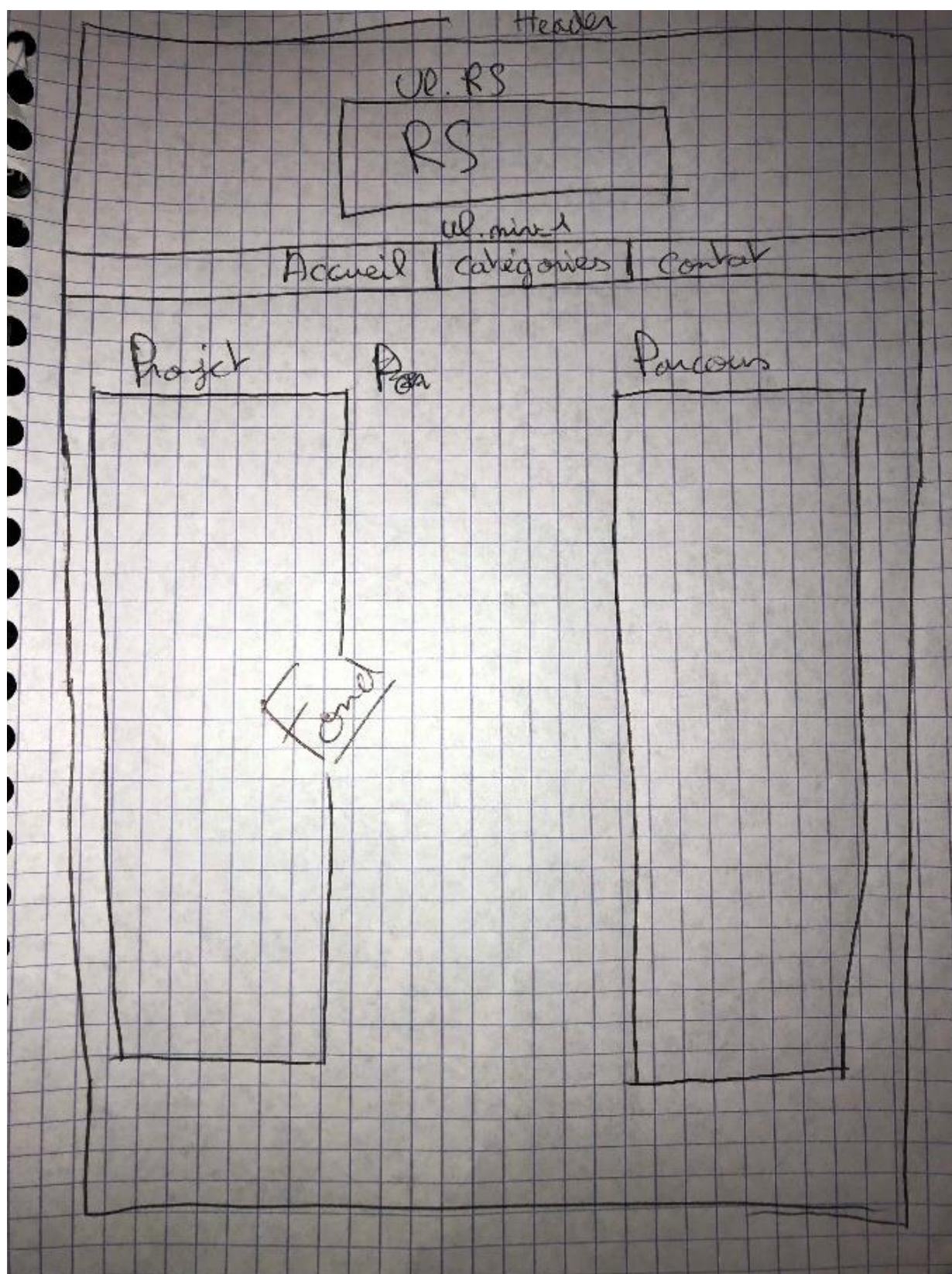
Nous sommes conscients que certains éléments seront particulièrement difficile à mettre en place vu notre niveau de compétences et qu'il est possible que tout ne fonctionne pas comme prévu.

### 3. Conception de la maquette UI sur feuille

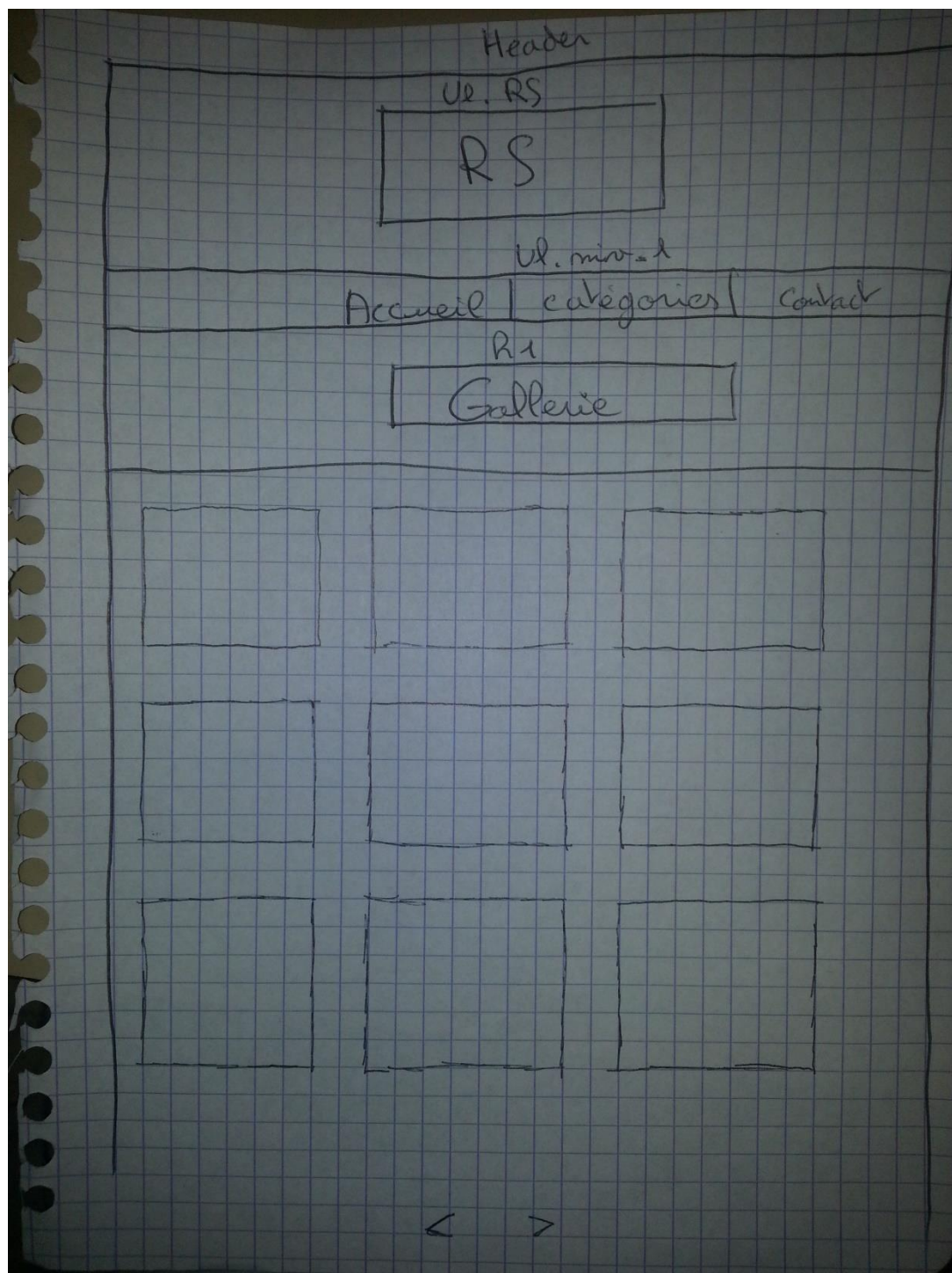
Page d'accueil







## Page galerie





UR, RS

RS

Accueil

~~Accueil~~ | ~~Catégories~~ | ~~Coût~~

contacts:

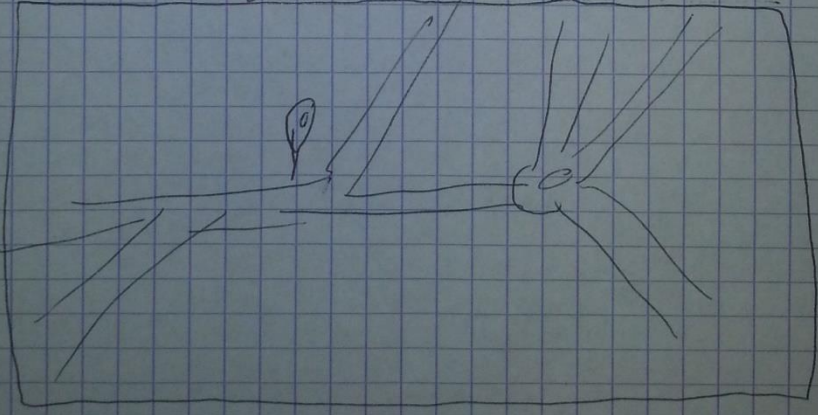
Tel

adresse exacte

mail

PHOTO

géolocalisation



# Persona

## Personne primaire.



**Prénom :** Éric

**Age :** 43 ans

**Travail :** Recruteur

**Situation :** Travaille pour une multi nationale

**Signe particulier :** Sans

### Présentation :

Éric est un cadre très dynamique.

Son travail l'oblige à faire beaucoup de recherches. Il gère une équipe de 5 personnes pour l'aider dans sa tâche.

Il consacre 14h par jours à son travail et est en constante recherche de nouveaux talents pour ses employeurs qui renouvellent fréquemment leurs besoins.

Il visite en moyenne plus de 50 sites et cv par jours pour 4 entretiens.

Son temps est donc extrêmement précieux et chaque minute est optimisée.

Il apprécie par conséquent quand ce sont les infos qui viennent à lui et il aime être surpris dans ses recherches lorsque quelque créations ressortent du lot.

Personalité	
Timide	Assuré
Rieur	Sérieux
Mou	Dynamique
Isolé	Social
Dependent	Autonome

### INTERETS :

Meeting, Repas d'affaires, Voyages, Sorties avec cercles d'amis le week-end.

### Habitudes médias :

Réseaux sociaux professionnels, sites de recrutements, courriels, portfolios.

### Sites fréquentés :

Facebook, sites d'informations, sites des candidats, portfolios, agences de voyages.

### Lieux fréquentés :

Domicile	Lieux de travail	Chez les clients	Chez ses amis	Voyages.
30%	25 %	30 %	10 %	5 %

**Personne primaire.**



**Prénom :** Laura

**Age :** 53 ans

**Travail :** Responsable R.H.

**Situation :** Vie maritale, 2 Enfants

**Présentation** : Laura aime son travail et y consacre le plus clair de son temps.

Elle vit maritalement avec son conjoint depuis 16 ans.

Pas de sport, mais une passion pour la mode, le fashion et l'esthétisme.

Laura aime regarder des magazines et se tenir informée via les médias jusqu'à tard le soir.

Elle recherche des profils se démarquant aussi bien sur l'aspect compétences que l'aspect

esthétisme. Elle accorde beaucoup d'importance à l'harmonie des choses ou à l'aspect

visuel qui jouent pour elle sur 70% d'une quelconque suite possible avec un entretien.

Elle apprécie les journées shoppings avec ses amis ou avec ses enfants qu'elle adore habiller de la tête aux pieds.

Personnalité			
Timide			Assuré
Conservateur			Créateur
Passive			Active
Isolée			Sociable
Dependante			Autonome

**INTERETS :**

Mode, Sorties entre copines, Magazines people, Meetings, voyages.

**Habitudes médias :**

Ultrabook, smartphone, tablettes (tous derniers cris)

**Sites fréquentés :**

Facebook, sites de recrutements, psychologie magazine, vente privée, Portfolio professionnels.

**Lieux fréquentés :**

**Domicile**

40 %

**Travail**

30 %

**Shopping**

15%

**Sorties à la mer**

10%

**Autres.**

5%

## 4. Elaboration du scénario UX.

### Page d'accueil :



Un **visiteur** arrive sur le site.

Celui-ci arrive sur la page d'**accueil**.

La photo située en tête de celle-ci le renseigne tout de suite sur le propriétaire du site portfolio.

Le logo de Campus Academy trônant en haut à gauche le renseigne sur l'établissement fréquenté et gage de qualité.

Le **menu** situé juste sous la photo se veut intuitif et bien visible.

Un **survol** rapide des catégories les fait apparaître.

**Cliquer** sur l'une d'elle renverra vers le lien en question.

Sont disponibles les boutons parcoure, projets et galerie.

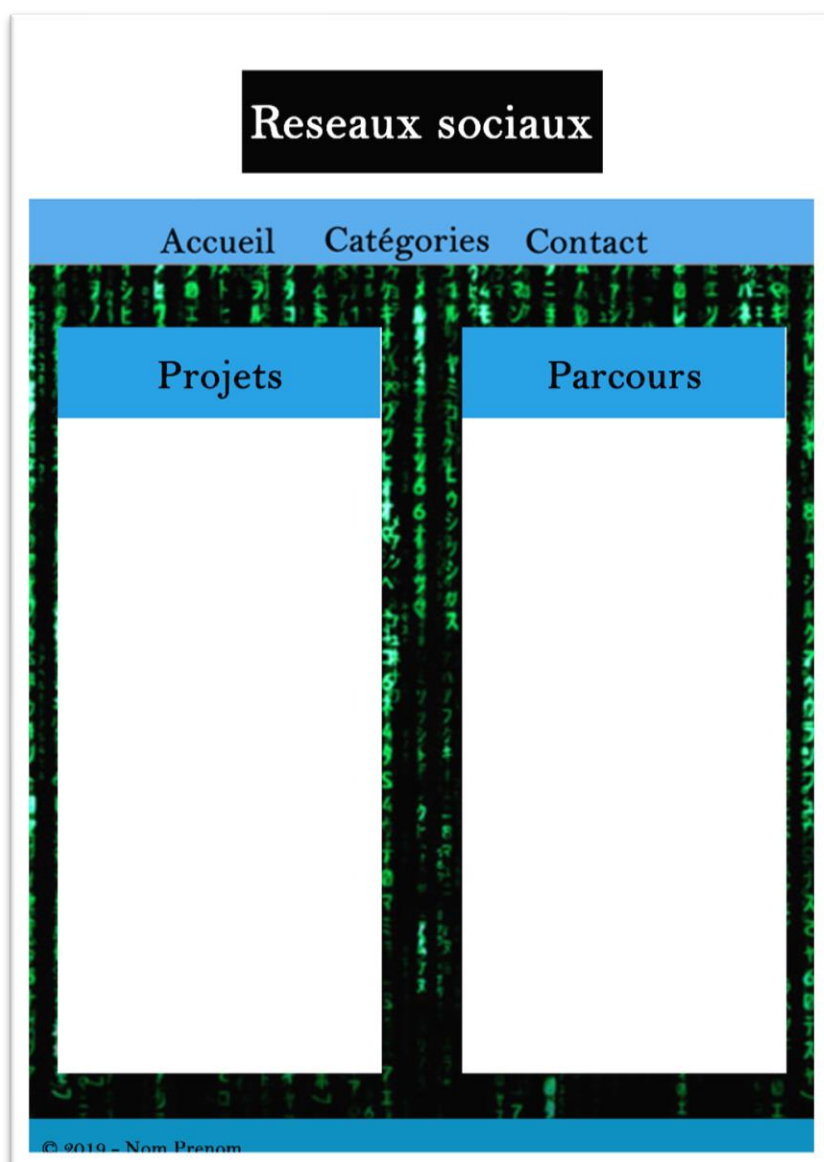
Les **liens réseaux sociaux** renvoient vers les différents comptes de la personne.

En tout se trouve les réseaux : LinkedIn, GitHub, Facebook et Twitter.

Le texte d'introduction fournis aux visiteurs un rapide texte de présentation accrocheur.

Le **carrousel** défilant dessous sont des liens renvoyant vers la colonne projet de la page suivante.

Si le visiteur clique dessus il sera immédiatement redirigé vers la page Projets et parcours.



Le **visiteur** retrouvera le bandeau **réseaux sociaux** identique a la page d'accueil, ainsi que le bandeau **menu** qui lui permettra de naviguer facilement vers d'autres pages du site.

Cette page est séparée en 2 catégories :

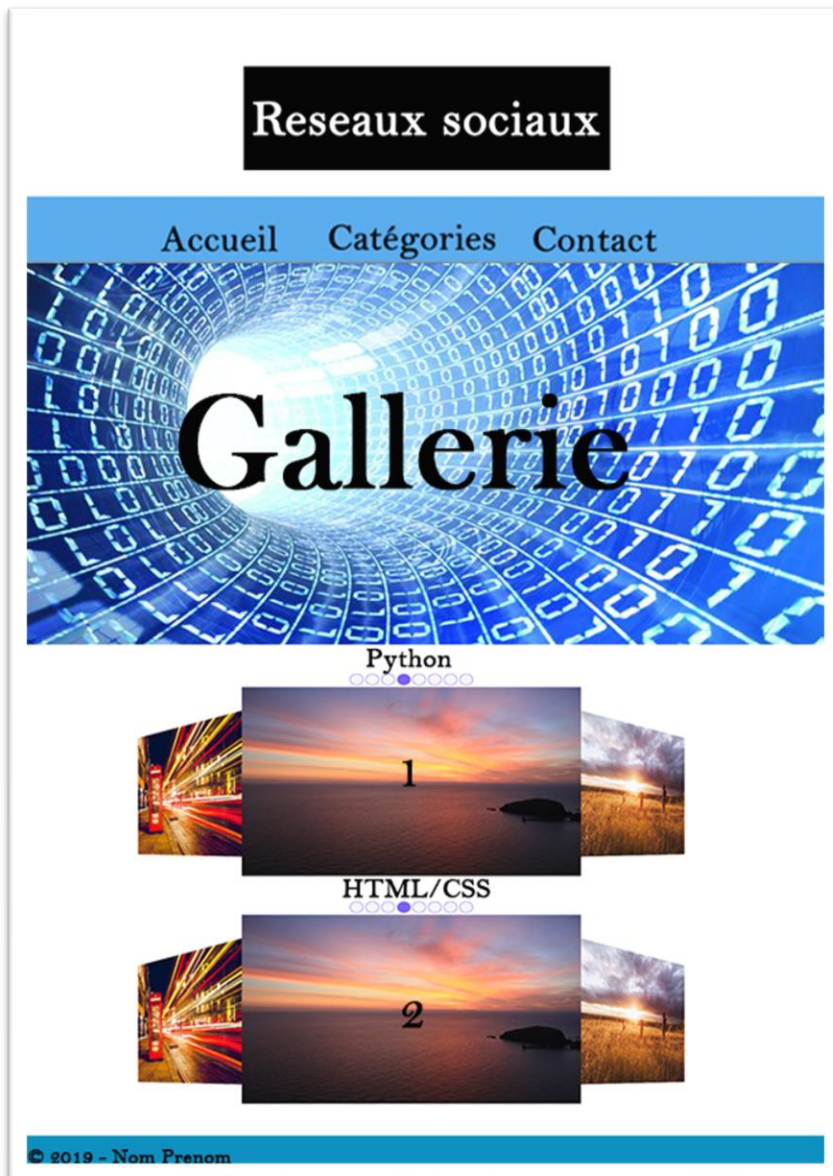
D'un côté se trouve les différents **projets** menés à bien ou qui le seront dans l'avenir.

Si le visiteur survole avec la souris un projet, un rapide descriptif apparaîtra.

De l'autre se trouve la colonne **parcours** qui reprend par des grandes lignes le parcours du propriétaire.

Le visiteur peut à tout moment utiliser le menu pour aller explorer **la partie galerie**.





En arrivant sur cette page le visiteur trouvera les bandeaux : réseaux sociaux et menus.

**En corps** se trouve une dizaine de **carrousels** correspondant aux différentes matières étudiées.

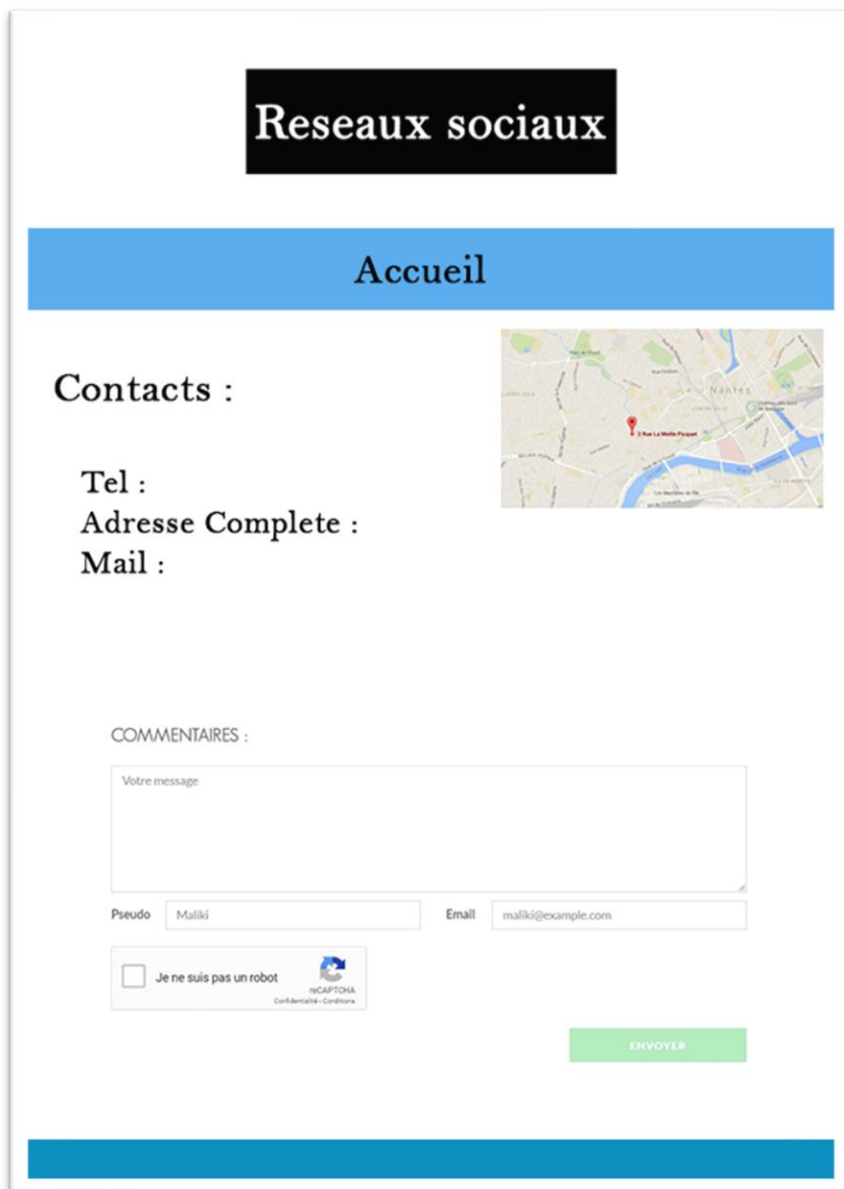
Chaque carrousel présente des **miniatures** des différents travaux réalisés.

Les carrousels tournent automatiquement

Cela permet un **aperçu rapide** des travaux réalisés.

L'information vient directement au visiteur.

## Page contact :



Les liens **contact** présent sur chacune des autres pages renverront vers celle-ci.

Le bandeau ne comporte plus qu'un bouton **accueil** qui renverra directement vers la page d'accueil du site.

Les **infos** de contacts habituel sont présente sur cette page.

De plus, une mini map en plugin permettra de **géolocaliser** facilement le propriétaire du site ou l'entreprise où celui-ci exerce actuellement.

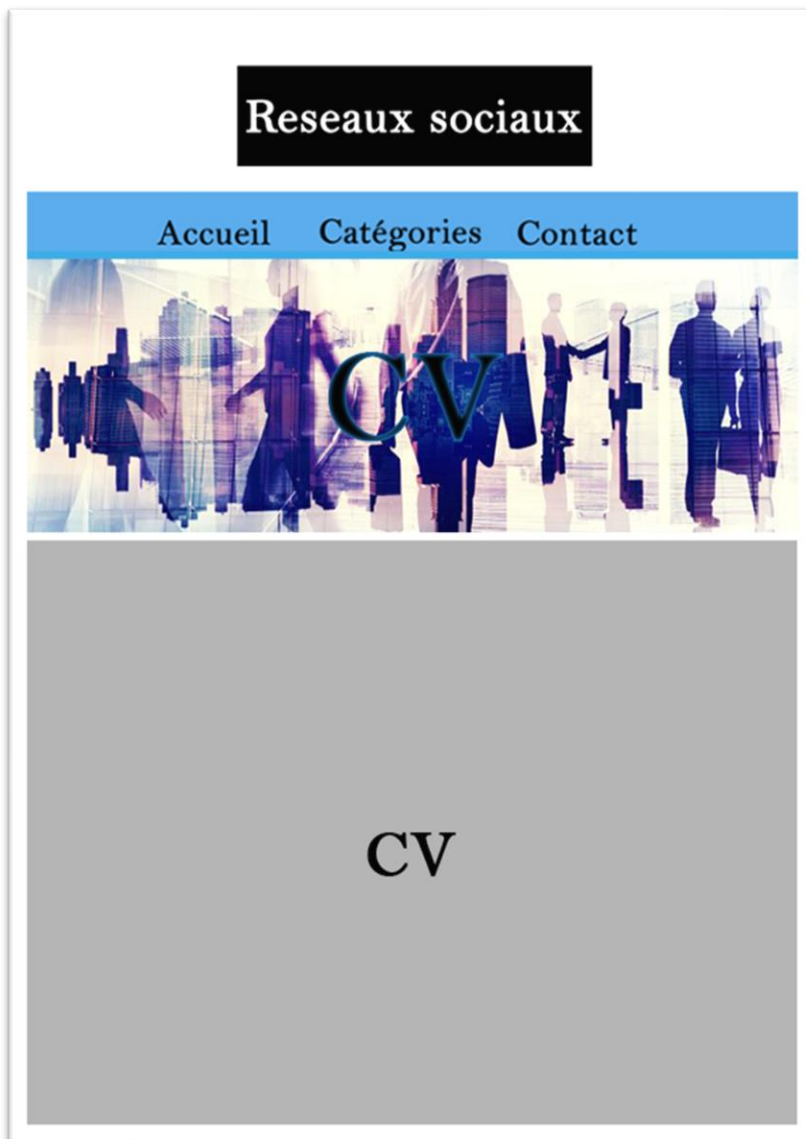
### Espace commentaires :

L'espace commentaires permet aux visiteurs de laisser une appréciation du site ou d'autres recommandations.

Il suffira aux visiteurs de renseigner leur adresse mail et leurs pseudos qui seront enregistrés automatiquement dans la base de données avec les commentaires laissés.

Suivant comment les cookies sont gérés sur le poste client la personne pourra être reconnue et automatiquement reconduite vers sa session.

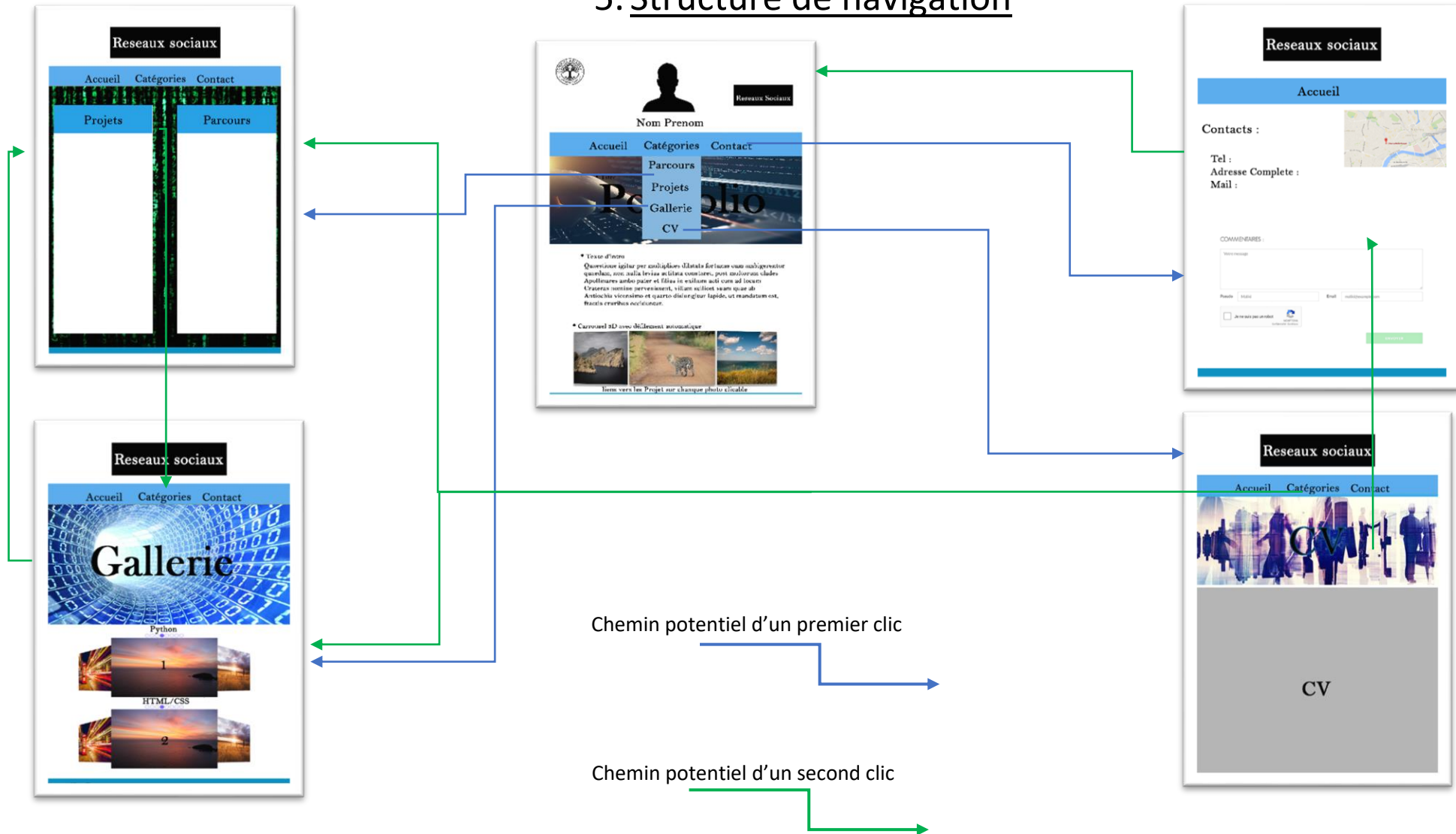
## Page CV :



Celle-ci présente le **cv** du propriétaire du site sous forme de pdf et **téléchargeable**.

Les bannières de boutons renvoyant vers les autres catégories et les réseaux sociaux sont toujours présent pour une meilleure expérience et une navigation optimale.

## 5. Structure de navigation



## 6. Répartition des tâches et planning prévisionnel

Planning premiere session				
Liste des taches	Killian	Olivier	Les 2	
réalisation ebauche maquette			17/12/2019	Mardi 17
réalisation maquette photoshop	17/12/2019			
réalisation compte rendu		17/12/2019		
réalisation scenario		17/12/2019		
réalisation structure de navigation		18/12/2019		Mercredi 18
réalisation planning			18/12/2019	
réalisation site : page accueil	18/12/2019			
finalisation page accueil	18/12/2019			
realisation site page projet	19/12/2019			Jeudi 19
finalisation page projet			20/12/2019	
réalisation page galerie	18/12/2019			
finalisation page galerie		19/12/2019		
réalisation page cv	19/12/2019			Vendredi 20
finalisation page cv		19/12/2019		
réalisation page contact	19/12/2019			
finalisation page contact			19/12/2019	
Préparation base de donnée			20/12/2019	
finaliser base de donnée		20/12/2019		
revue aspect général site	20/12/2019			
revue dossier avant export final pdf		20/12/2019		
A faire	En cours	Terminé le.		



## 6.1 Reporting d'activités

Mardi 17/12

- ✓ Réalisation de l'ébauche de la maquette sur papier.
- ✓ Création et avancement du dossier récapitulatif du projet.
- ✓ Réalisation de la maquette sur Photoshop.
- ✓ Avancement du scénario et de la structure de navigation.
- ✓ Réalisation de la page d'accueil et préparation des autres pages du site.

Mercredi 18/12

- ✓ Réalisation du persona
- ✓ Incorporation dans la page contact d'un espace enregistrement et recommandations
- ✓ Modification de la maquette et du scénario en conséquence.
- ✓ Incorporation du planning prévisionnel
- Modifications avancées sur page d'accueil.
- Modification sur page galeries entamées
- Remise de la barre de bas de page sur toutes les pages du site.
- ✓ Page d'accueil terminée

Jeudi 19/12 2019

Persona incorporé

- ✓ Modification et finalisation des pages contacts, cv, galerie et projets.
- ✓ MAJ du planning de charge en version finale.

Vendredi 20/12 2019

- Préparation de la personnalisation des pages à partir de la 1.8
- ✓ Exportation de la version générique 1.8 en 2.0 pour livraison.
- ✓ Création du Workbench et exportation du dictionnaire en PDF.
- ✓ Rédaction et mise au propre du reporting d'activités.

## 7. Workbench du site





[Table List](#)

Table List

Table: barre_progression						
Table Comments						
Columns						
Name	Data Type	Nullable	PK	FK	Default	Comment
idbarre_progression	INT	Yes	Yes	No		
texte	VARCHAR(45)	Yes	No	No		
progression	INT	Yes	No	No		

[Table List](#)

Table: textes_has_front_page						
Table Comments						
Columns						
Name	Data Type	Nullable	PK	FK	Default	Comment
textes_idtextes	INT	Yes	Yes	Yes		

[Table List](#)

Table: front_page_has_media						
Table Comments						
Columns						
Name	Data Type	Nullable	PK	FK	Default	Comment
front_page_idfront_page	INT	Yes	Yes	Yes		
front_page_commentaires_idcommentaires	INT	Yes	Yes	Yes		
front_page_textes_has_front_page_textes_idtextes	INT	Yes	Yes	Yes		
front_page_front_page_has_media_media_id_media	INT	Yes	Yes	Yes		
media_id_media	INT	Yes	Yes	Yes		
media_typedmedia_idtypedmedia	INT	Yes	Yes	Yes		

[Table List](#)

Table: reseaux_sociaux_has_front_page						
Table Comments						
Columns						
Name	Data Type	Nullable	PK	FK	Default	Comment
reseaux_sociaux_idreseaux_sociaux	INT	Yes	Yes	Yes		
front_page_idfront_page	INT	Yes	Yes	Yes		
front_page_commentaires_idcommentaires	INT	Yes	Yes	Yes		
front_page_textes_has_front_page_textes_idtextes	INT	Yes	Yes	Yes		
front_page_front_page_has_media_media_id_media	INT	Yes	Yes	Yes		

[Table List](#)