



INSTITUTO POLITECNICO  
NACIONAL  
UNIDAD PROFESIONAL  
INTERDISCIPLINARIA DE  
INGENIERIA Y CIENCIAS  
SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS



## INGENIERIA DE PRUEBAS

PROFESOR  
Ramon Cruz Martínez

GRUPO  
6NV61

## Informe de pruebas

### ALUMNOS

- Frías Gutiérrez Mario
- Saucedo Segura César Máximo
  - Trejo Rosas Aaron
  - Vargas Olivera Samanta

## **1.Resumen Ejecutivo**

Se completó el ciclo de pruebas planificado sobre el sitio web e-commerce “Music Boutique”, enfocado en validar el flujo completo de compra, la gestión del carrito, el funcionamiento del catálogo, la usabilidad y aspectos visuales.

Los resultados muestran que, aunque el catálogo y la navegación principal funcionan correctamente, el proceso de compra presenta defectos bloqueantes que impiden la transacción final. Asimismo, se identificaron errores textuales y problemas de sincronización visual que afectan la experiencia del usuario.

Se requiere atención inmediata en el módulo de checkout para considerar una posible liberación a producción.

## **2. Actividades Realizadas**

### **2.1 Pruebas Funcionales**

- Navegación del catálogo
- Carrito de compras: agregar, eliminar y actualizar productos
- Validación del proceso de checkout y campos obligatorios
- Validación visual del contador de carrito
- Páginas informativas (Nosotros y Contacto)

### **2.2 Pruebas de Usabilidad**

- Intuitividad del flujo de compra
- Revisión de textos y microcopy
- Confirmación de accesibilidad y regresión al catálogo

### **2.3 Pruebas de Responsividad**

- Validación correcta de la visualización en equipos de escritorio y dispositivos móviles

### **2.4 Pruebas de Integración**

- Comunicación de estados del carrito entre interfaces
- Control de totales y actualizaciones visuales

### **3. Cobertura de Pruebas**

Tipo de Prueba	Cobertura
Pruebas Funcionales	85%
Pruebas de Integración	80%
Pruebas de Sistema	75%
Pruebas de Usabilidad	100%
Pruebas de Responsividad	90%

### **4. Resultados y Conclusiones**

#### **4.1 Métricas de Ejecución**

Métrica	Cantidad
Casos de prueba ejecutados	11
Casos exitosos	6
Casos con defectos detectados	5
Defectos resueltos	0
Defectos pendientes	5

#### **4.2 Resultados de Casos de Prueba de Sistema**

### **Resultados de la Tabla de Pruebas de Sistema**

ID	Funcionalidad	Resultado Esperado	Resultado Obtenido	Estado
CP-S1	Visualizar catálogo	Productos se muestran con datos completos	Correcto	Exitoso
CP-S2	Agregar al carrito	Actualiza contador correctamente	Correcto	Exitoso
CP-S3	Eliminar/actualizar carrito	Actualiza totales	Correcto	Exitoso
CP-S4	Sincronización visual de carrito	Contadores deben coincidir	No coincide	Fallido
CP-S5	Validaciones en checkout	Mensajes para campos vacíos	Correcto	Exitoso
CP-S6	Finalizar compra	Permitir ingresar método de pago	No permite avanzar	Fallido
CP-S7	Retorno a navegación	Botón para volver al catálogo disponible	No existe opción	Fallido
CP-S8	Textos correctos	Información clara y sin errores	Contiene errores textuales	Fallido
CP-S9	Vista móvil	Sin solapamientos visuales	Correcto	Exitoso
CP-S10	Sistema de reseñas	Envío satisfactorio	No disponible	No implementado
CP-S11	Registro de usuario	Registro satisfactorio	No disponible	No implementado

## 5. Defectos Detectados

ID Defecto	Severidad	Descripción del Problema	Ubicación	ID Defecto
D-01	Alta	El proceso de checkout no permite seleccionar método de pago, impidiendo completar la compra	Checkout	D-01
D-02	Alta	Checkout carece de opción para regresar al catálogo, afectando la navegación del usuario	Checkout	D-02
D-03	Media	Desincronización entre el contador de productos en carrito y el contenido real	Íconos del carrito	D-03
D-04	Media	Errores en redacción en “Nosotros” y “Contacto”	Secciones informativas	D-04
D-05	Baja	No existe registro de usuario, impidiendo compras recurrentes o historial de compra	Header / Acceso	D-05

## Evidencias de pruebas

<https://drive.google.com/file/d/1baPMadImvPGJKNun57KDfwSv3AHqWTgt/view?usp=sharing>

## 6. Conclusión

El sistema aún no está en condiciones de ser liberado como e-commerce funcional, debido a que no es posible completar una compra. No se ejecuta el proceso completo de venta ni se genera confirmación del pedido.

El sitio presenta una base sólida de diseño y funcionalidad inicial del carrito; sin embargo, se requiere desarrollo complementario para cumplir los requerimientos del flujo de venta establecidos.

## **7. Recomendaciones**

1. Completar la integración del método de pago y habilitar la confirmación del pedido.
2. Agregar botón de retorno al catálogo dentro del checkout.
3. Corrección ortográfica en textos institucionales.
4. Resolver la sincronización del carrito en toda la interfaz.
5. Implementar sistema de registro y reseñas para retención de clientes y validación de productos.
6. Incluir más retroalimentación visual en el checkout (pasos claros y CTA visibles).
7. Continuar con pruebas regresivas tras cada corrección.