



INSTITUTO POLITECNICO
NACIONAL
UNIDAD PROFESIONAL
INTERDISCIPLINARIA DE
INGENIERIA Y CIENSAS
SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS



INGENIERIA DE PRUEBAS

PROFESOR
Ramon Cruz Martínez

GRUPO
6NV61

Informe de pruebas

ALUMNOS

- Frías Gutiérrez Mario
- Saucedo Segura César Máximo
 - Trejo Rosas Aaron
- Vargas Olivera Samanta

1. Resumen Ejecutivo

Se evaluaron los cambios y correcciones implementadas en la versión 2.0 del sitio “Music Boutique”. Todas las pruebas ejecutadas resultaron exitosas, confirmando que el flujo de compra funciona completamente, que la navegación es más intuitiva, y que la experiencia del usuario ha mejorado notablemente respecto a la versión anterior.

El sistema **cumple con los requisitos funcionales y no funcionales**, por lo que está listo para ser desplegado a producción.

2. Actividades Realizadas

2.1 Pruebas Funcionales

- Navegación del catálogo
- Carrito de compras: agregar, eliminar y actualizar productos
- Validación del proceso de checkout y campos obligatorios
- Validación visual del contador de carrito
- Páginas informativas (Nosotros y Contacto)

2.2 Pruebas de Usabilidad

- Intuitividad del flujo de compra
- Revisión de textos y microcopy
- Confirmación de accesibilidad y regresión al catálogo

2.3 Pruebas de Responsividad

- Validación correcta de la visualización en equipos de escritorio y dispositivos móviles

2.4 Pruebas de Integración

- Comunicación de estados del carrito entre interfaces
- Control de totales y actualizaciones visuales

3. Cobertura de Pruebas

| Tipo de Prueba | Cobertura |
|------------------------|-----------|
| Pruebas Funcionales | 100% |
| Pruebas de Integración | 100% |

| | |
|--------------------------|------|
| Pruebas de Sistema | 100% |
| Pruebas de Usabilidad | 100% |
| Pruebas de Responsividad | 90% |

4. Resultados y Conclusiones

4.1 Métricas de Ejecución

| Métrica | Cantidad |
|-------------------------------|----------|
| Casos de prueba ejecutados | 11 |
| Casos exitosos | 11 |
| Casos con defectos detectados | 0 |
| Defectos resueltos | 0 |
| Defectos pendientes | 0 |

4.2 Resultados de Casos de Prueba de Sistema

Resultados de la Tabla de Pruebas de Sistema

| ID | Funcionalidad | Resultado Esperado | Resultado Obtenido | Estado |
|-------|---------------------|---|--------------------|---------|
| CP-S1 | Visualizar catálogo | Productos se muestran con datos completos | Correcto | Exitoso |
| CP-S2 | Agregar al carrito | Actualiza contador correctamente | Correcto | Exitoso |

| | | | | |
|--------|----------------------------------|--|----------|---------|
| CP-S3 | Eliminar/actualizar carrito | Actualiza totales | Correcto | Exitoso |
| CP-S4 | Sincronización visual de carrito | Contadores deben coincidir | Correcto | Exitoso |
| CP-S5 | Validaciones en checkout | Mensajes para campos vacíos | Correcto | Exitoso |
| CP-S6 | Finalizar compra | Permitir ingresar método de pago | Correcto | Exitoso |
| CP-S7 | Retorno a navegación | Botón para volver al catálogo disponible | Correcto | Exitoso |
| CP-S8 | Textos correctos | Información clara y sin errores | Correcto | Exitoso |
| CP-S9 | Vista móvil | Sin solapamientos visuales | Correcto | Exitoso |
| CP-S10 | Sistema de reseñas | Envío satisfactorio | Correcto | Exitoso |
| CP-S11 | Registro de usuario | Registro satisfactorio | Correcto | Exitoso |

5. Defectos Detectados

| ID Defecto V1 | Estado Actual |
|---------------|---------------|
| D-01 | Corregido |

| | |
|------|---------------------------|
| D-02 | Corregido |
| D-03 | Corregido |
| D-04 | Corregido |
| D-05 | Implementado exitosamente |

6. Conclusión

La plataforma se encuentra lista para su liberación final como un sitio web de comercio electrónico funcional, estable y orientado al cliente, cumpliendo con todos los requerimientos especificados.

El flujo de ventas es completo y la interfaz es clara, accesible y responsiva. Todas las pruebas resultaron satisfactorias.

7. Recomendaciones

1. Mantener pruebas de mantenimiento posteriores a futuras actualizaciones
2. Añadir métricas de comportamiento del usuario para optimizar conversiones
3. Integrar analítica de ventas y reportes automáticos para administración