



INSTITUTO POLITECNICO
NACIONAL
UNIDAD PROFESIONAL
INTERDISCIPLINARIA DE
INGENIERIA Y CIENCIAS
SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS



INGENIERIA DE PRUEBAS

PROFESOR
Ramon Cruz Martínez

GRUPO
6NV61

Plan de pruebas

ALUMNOS

- Frías Gutiérrez Mario
- Saucedo Segura César Máximo
 - Trejo Rosas Aaron
 - Vargas Olivera Samanta

1. Objetivo

El objetivo del presente plan de pruebas es asegurar que el sitio web de comercio electrónico “Music Boutique” cumpla con los requerimientos funcionales y no funcionales descritos en el documento de análisis “Desarrollo Web”, así como, validar los cambios, mejoras y correcciones realizados en la **versión 2.0** del sitio web, garantizando:

- El correcto funcionamiento del catálogo de productos, filtros y búsqueda.
- La gestión del carrito de compras, incluyendo agregar, eliminar y actualizar elementos.
- El correcto funcionamiento del flujo de compra (checkout) contemplando validaciones de datos, confirmación de pedido y experiencia de usuario.
- La validación de la interfaz gráfica en aspectos de accesibilidad, responsividad, navegación y claridad de la información.
- La validación de textos, etiquetas, funciones de soporte y consistencia del diseño.
- La disponibilidad futura de funcionalidades clave como reseñas, registro de usuario y gestión final del pago.
- Corrección efectiva de defectos detectados en la versión 1.0

2. Alcance

Se evaluarán los siguientes módulos, cubriendo los flujos principales del usuario:

1. Catálogo y ficha de producto (RF1, RF2, RF3)
2. Búsqueda y filtros avanzados (RF4, RF5)
3. Carrito de compras (RF6)
4. Sistema de reseñas
5. Registro e inicio de sesión de usuario
6. Checkout y validaciones de compra (RF7, RF8, RF9)
7. Confirmación de compra y continuidad de navegación (RF9)
8. Textos, contenido visual, accesibilidad y responsividad (RF19, RF20, RF21)
9. Navegación general y enlaces principales (RF22)
10. Responsividad móvil

3. Criterios de Aceptación

1. El catálogo debe mostrar productos con precio en MXN, nombre e imagen.
2. Debe ser posible interactuar con el carrito en todos sus procesos.
3. El checkout debe presentar mensajes de validación para campos obligatorios.
4. Debe ser posible realizar una compra completa y confirmarla
5. El carrito debe actualizar datos visuales y totales correctamente
6. Reseñas deben publicarse exitosamente
7. Usuario debe poder registrarse e iniciar sesión sin errores
8. La navegación debe ser intuitiva, con opción de regresar desde cualquier sección.
9. Los errores visuales o de texto no deben impedir la compra ni causar confusión.
10. El diseño debe ajustarse correctamente en dispositivos móviles y escritorio.
11. No deben existir fallas críticas que bloqueen el flujo de venta.

4. Recursos

Equipo de pruebas:

- 1 Tester funcional
- 1 Tester de usabilidad

Entornos de prueba:

- Ambiente Web en servidor de desarrollo
- Pruebas manuales en navegador

Herramientas utilizadas:

- Navegadores: Chrome
- Hojas de cálculo para control de casos de prueba
- Registro y documentación de defectos
- Capturas de pantalla para evidencia

Datos de prueba predefinidos:

- Información ficticia del cliente: nombre, correo, país, dirección
- Varios productos del catálogo para pruebas de carrito

5. Estrategia de Pruebas

Pruebas Funcionales

- Validación del carrito, checkout, navegación y búsqueda
- Verificación de que se cumple lo establecido en requerimientos funcionales

Pruebas de Integración

- Validar interacción entre vistas: catálogo → carrito → checkout
- Sincronización entre contador visual y carrito interno de datos

Pruebas de Sistema

- Ejecución del flujo completo desde exploración del producto hasta confirmación de datos

Pruebas de Aceptación (UAT)

- Validación por un usuario final simulado para evaluar la experiencia

Pruebas de Usabilidad

- Claridad visual, contenido, accesibilidad y retorno a navegación

Pruebas de Responsividad

- Verificación en vistas móviles para garantizar correcto despliegue

6. Casos de Prueba

Se incluye una tabla resumida con base en los requerimientos:

| ID | Funcionalidad | Resultado Esperado | Tipo |
|---------|--------------------------|--|-------------|
| CPV2-01 | Flujo de compra completo | Pago exitoso y confirmación | Sistema |
| CPV2-02 | Botón volver a tienda | Regresa al catálogo desde checkout | Usabilidad |
| CPV2-03 | Sincronización carrito | Actualización correcta de íconos y totales | Integración |
| CPV2-04 | Textos corregidos | Información correcta en | Usabilidad |

| | | | |
|---------|---------------------|----------------------------------|--------------|
| | | todas las secciones | |
| CPV2-05 | Envío de reseñas | Reseña publicada correctamente | Funcional |
| CPV2-06 | Registro de usuario | Usuario registrado sin problemas | Funcional |
| CPV2-07 | Login de usuario | Inicio de sesión exitoso | Funcional |
| CPV2-08 | Flujo mobile | Sitio responsivo en smartphone | No funcional |

7. Cronograma

| Actividad | Semana 3 | Semana 4 |
|------------------------------------|----------|----------|
| Pruebas funcionales | X | |
| Pruebas de integración | X | |
| Pruebas de sistema | | X |
| Pruebas de usabilidad / aceptación | | X |
| Informe final | | X |

8. Informes

Se generarán dos tipos de reportes:

- Informes semanales: incluyen lista de casos ejecutados, estado y defectos abiertos.
 - Informe final: incluye métricas de cobertura, defectos detectados, conclusiones y recomendaciones posteriores a las pruebas.
 - Se entregará Informe Final de Pruebas confirmando el estado de la versión 2.0 sin defectos pendientes.