



INSTITUTO POLITECNICO  
NACIONAL  
UNIDAD PROFESIONAL  
INTERDISCIPLINARIA DE  
INGENIERIA Y CIENCIAS  
SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS



## INGENIERIA DE PRUEBAS

PROFESOR  
Ramon Cruz Martínez

GRUPO  
6NV61

## Plan de pruebas

### ALUMNOS

- Frías Gutiérrez Mario
- Saucedo Segura César Máximo
  - Trejo Rosas Aaron
  - Vargas Olivera Samanta

## 1. Objetivo

El objetivo del presente plan de pruebas es asegurar que el sitio web de comercio electrónico “Music Boutique” cumpla con los requerimientos funcionales y no funcionales descritos en el documento de análisis “Desarrollo Web”, garantizando:

- El correcto funcionamiento del catálogo de productos, filtros y búsqueda.
- La gestión del carrito de compras, incluyendo agregar, eliminar y actualizar elementos.
- El correcto funcionamiento del flujo de compra (checkout) contemplando validaciones de datos, confirmación de pedido y experiencia de usuario.
- La validación de la interfaz gráfica en aspectos de accesibilidad, responsividad, navegación y claridad de la información.
- La validación de textos, etiquetas, funciones de soporte y consistencia del diseño.
- La disponibilidad futura de funcionalidades clave como reseñas, registro de usuario y gestión final del pago.

Este plan tiene como finalidad detectar defectos, registrar su estado y asegurar que se atiendan antes de la puesta en producción pública del sistema.

## 2. Alcance

Se evaluarán los siguientes módulos, cubriendo los flujos principales del usuario:

1. Catálogo y ficha de producto (RF1, RF2, RF3)
2. Búsqueda y filtros avanzados (RF4, RF5)
3. Carrito de compras (RF6)
4. Checkout y validaciones de compra (RF7, RF8, RF9)
5. Confirmación de compra y continuidad de navegación (RF9)
6. Textos, contenido visual, accesibilidad y responsividad (RF19, RF20, RF21)
7. Navegación general y enlaces principales (RF22)

Exclusiones presentes debido a falta de implementación actual:

- Sistema real de pago y procesamiento bancario (RF10)
- Gestión completa de pedidos, cancelaciones y reembolsos (RF11–RF16)
- Panel administrativo (RF23–RF24)
- Reseñas y registro de usuario (no implementados)

### 3. Criterios de Aceptación

1. El catálogo debe mostrar productos con precio en MXN, nombre e imagen.
2. Debe ser posible interactuar con el carrito en todos sus procesos.
3. El checkout debe presentar mensajes de validación para campos obligatorios.
4. La navegación debe ser intuitiva, con opción de regresar desde cualquier sección.
5. Los errores visuales o de texto no deben impedir la compra ni causar confusión.
6. El diseño debe ajustarse correctamente en dispositivos móviles y escritorio.
7. No deben existir fallas críticas que bloquen el flujo de venta.

### 4. Recursos

Equipo de pruebas:

- 1 Tester funcional
- 1 Tester de usabilidad

Entornos de prueba:

- Ambiente Web en servidor de desarrollo
- Pruebas manuales en navegador

Herramientas utilizadas:

- Navegadores: Chrome
- Hojas de cálculo para control de casos de prueba
- Registro y documentación de defectos
- Capturas de pantalla para evidencia

Datos de prueba predefinidos:

- Información ficticia del cliente: nombre, correo, país, dirección
- Varios productos del catálogo para pruebas de carrito

### 5. Estrategia de Pruebas

Pruebas Funcionales

- Validación del carrito, checkout, navegación y búsqueda
- Verificación de que se cumple lo establecido en requerimientos funcionales

### Pruebas de Integración

- Validar interacción entre vistas: catálogo → carrito → checkout
- Sincronización entre contador visual y carrito interno de datos

### Pruebas de Sistema

- Ejecución del flujo completo desde exploración del producto hasta confirmación de datos

### Pruebas de Aceptación (UAT)

- Validación por un usuario final simulado para evaluar la experiencia

### Pruebas de Usabilidad

- Claridad visual, contenido, accesibilidad y retorno a navegación

### Pruebas de Responsividad

- Verificación en vistas móviles para garantizar correcto despliegue

## 6. Casos de Prueba

Se incluye una tabla resumida con base en los requerimientos:

ID	Funcionalidad	Proceso Evaluado	Tipo
CP-01	Catálogo	Visualizar productos correctamente	Funcional
CP-02	Carrito	Agregar producto al carrito	Funcional
CP-03	Carrito	Actualizar y eliminar productos	Funcional
CP-04	UI Carrito	Sincronización del contador de carrito	Integración
CP-05	Checkout	Validación de campos obligatorios	Funcional/UAT
CP-06	Checkout	Flujo hasta confirmación del pedido	Sistema

CP-07	Navegación	Regresar de checkout a tienda	Usabilidad
CP-08	Textos	Validación ortográfica y consistencia	Usabilidad
CP-09	Mobile	Responsividad del sitio	No funcional
CP-10	Reseñas	Envío de reseñas con datos básicos	Funcional (no implementado)
CP-11	Registro	Crear cuenta para cliente recurrente	Funcional (no implementado)

## 7. Cronograma

Actividad	Semana 1	Semana 2
Pruebas funcionales	X	
Pruebas de integración	X	
Pruebas de sistema		X
Pruebas de usabilidad / aceptación		X
Informe de resultados		X

## 8. Informes

Se generarán dos tipos de reportes:

- Informes semanales: incluyen lista de casos ejecutados, estado y defectos abiertos.
  - Informe final: incluye métricas de cobertura, defectos detectados, conclusiones y recomendaciones posteriores a las pruebas.