



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA LAGUNA

U1_Evidencia_Proyecto_2

Equipo

José Ángel García Arce	NC: 17130786
Luis Emmanuel Méndez Barrios	NC: 17130804
Enrique Antonio Belmarez Meraz	NC: 17130765
José Baltazar Martínez De La Rosa	NC:17130049



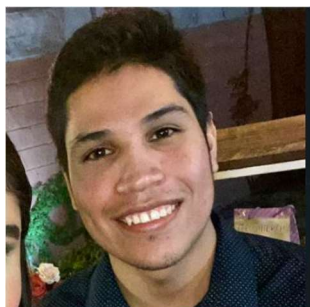
CEO y Gerente de Recursos
Humanos :

José Ángel García Arce



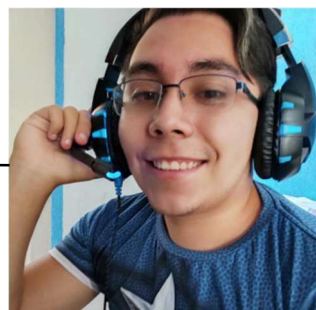
Vicepresidente y Gerente Financiero:

José Baltazar Martínez de la Rosa



Gerente del Área del Desarrollo y
Ventas:

Luis Emmanuel Mendez Barrios



Gerente del Área de Diseño y
Marketing:

Enrique Belmarez Meraz

1) Descripción del problema y cómo justifican el proyecto.

Un parquímetro es un dispositivo ubicado en la vía pública que permite el ordenamiento y medición del estacionamiento en áreas definidas para ello. Su función consiste en recolectar dinero a cambio del derecho de estacionar un vehículo en un lugar público, por una cantidad de tiempo. Los parquímetros pueden ser usados por las municipalidades o ayuntamientos como una herramienta para hacer valer sus políticas de estacionamiento en la calle, que por lo general están relacionadas con el tráfico y las políticas de gestión de movilidad.

En la actualidad el mercado ofrece diferentes alternativas para ofrecer una solución integral al problema del estacionamiento medido. Algunas empresas continúan fabricando parquímetros mecánicos y siguen proporcionando mantenimiento por lo que en algunas ciudades es común ver todavía los antiguos parquímetros en funcionamiento. Estos sistemas fueron ya desplazados notablemente por los sistemas más avanzados de control de múltiples espacios, los cuales mediante recibos de pago controlan el estacionamiento y poseen sistemas de comunicación que le proporcionan alertas tanto a usuarios como a encargados del control de tránsito de la situación de los mismos, así como también facilitan el pago mediante tarjetas de crédito débito y tarjetas prepagas sin depender exclusivamente de monedas.

Algunos parquímetros proporcionan sistemas de detección de vehículos que permiten controlar cuando se encuentran vehículos estacionados en los diferentes lugares, posibilitando así el anuncio de un lugar vacante, la detección de violaciones de tiempos de estacionamiento y la recolección de datos estadísticos.

Con este proyecto se busca optimizar el funcionamiento de un parquímetro mediante la implementación de la tecnología, utilizando los dispositivos móviles se perfeccionarán el pago y uso de los parquímetros.

3) Nombre del proyecto, logotipo del proyecto y su psicología de color



- El color rosa representa la modernidad comercial como un color emotivo y sensible que trata de llegar a su audiencia conectando a través de sus emociones. Ya que va en alza de crecimiento este color

- El negro representa un estado de formalidad lujo seriedad en este caso nos pudo ayudar al gran contraste que tiene como a la formalidad seriedad que presenta este equipo.

4) Objetivo principal y secundarios (lista de actividades si es que no tienen claro los objetivos secundarios).

Objetivo principal:

- Optimizar el uso de los parquímetros y la buena gestión de estos mismos.

Objetivos secundarios:

- Determinar la frecuencia del uso de parquímetros en zonas muy transitadas para realizar un análisis que nos permita optimizar el uso de los cajones de estacionamiento.
- Verificar el correcto funcionamiento de la aplicación móvil y del parquímetro para brindar un mejor servicio al cliente.
- Proponer un método de uso y pago del parquímetro que permita facilitar la interacción que existe entre el cliente y los parquímetros.
- Elaborar un protocolo robusto que nos permita actuar en casos de accidentes.
- Verificar la correcta gestión de los recursos monetarios tanto por los usuarios y las autoridades.
- Brindar un servicio que sea fácil de utilizar y que cuente con seguridad durante el uso del parquímetro.
- Brindar un servicio de soporte técnico para aquellos clientes que tengan dudas sobre el funcionamiento de la aplicación o quieran dar su opinión sobre la aplicación.