

제 2의 립스틱 효과 발굴 및 주요 카드사 이벤트 경증 프로젝트

트롤 아닌 크롤



팀원 소개



김아영



김태익



박수진



백단익



이연주

-
- 01 | INTRODUCTION
 - 02 | DATA
 - 03 | ANALYSIS
 - 04 | CONCLUSION
 - 05 | LIMITATION





INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

◆ 배경 1. 립스틱 효과

경제 상황이 좋지 않을수록

비싼 명품보다 저렴한 비용으로 **만족감**을 충족할 수 있는 수단을 선호하는 현상

※ 검증 사례





◆ 배경 2. 주요 카드사의 공통된 액심가치 => ‘고객만족(고객중심)’



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

그렇다면!

최근 경기 침체기 동안 제2의 립스틱 양목을 발굴해보고,
주요 카드사는 이벤트를 통해 고객만족을 실현하고 있는지 검증해보자!

INRTODUCTION – 진행 단계



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4월

5월

6월

7월

10월

11월

12월

13월

14월

주제 탐색

주제 설정 및
분석방향 수립

중간발표

데이터 수집 및 전처리

모델링

발표자료 작성



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

◆ 사용 데이터

- ① 소비자동양조사 (한국은행 경제통계시스템)
- ② 경기증합지수 (e-나라지표)
- ③ 뉴스 에드라인 및 요약 본문 (NAVER)
- ④ 주요 카드사 이벤트 데이터 (신한, 삼성, 국민, 우리, 하나)

]

크롤링



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

◆ 정영 데이터

- ① 소비자동양조사
- ② 경기종합지수



날짜를 기준으로 merge
MinMaxScaling (0~1사이)
시계열 변환 (datetime 이용)

◆ 비정영 데이터

- ③ 뉴스 에드라인 및 요약 본문
- ④ 주요 카드사 이벤트 데이터



직접 관련 키워드 제거(검색어, 이벤트 등)
동일한 제목 제거 (광고 확률 ↑)
한글 이외의 문자 제거
한 글자, 잉여 스페이스 정리
명사 추출 (konlpy 이용)



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

(1) 경기 침체기동안 전제적인 지출 트렌드는 감소할 것이다.

(2) 8가지 지출 항목 중 교통비, 교양오락문화생활비만 증가했을 것이다.

1) 교통비에서는 대중교통비에 대한 관심이 클 것이다.

2) 교양오락문화생활비에서는 콘텐츠(넷플릭스, 유튜브 등) 지출이 클 것이다.

3) 이외 의류비에서는 옴쇼핑, 내구재비에서는 대형냉장고 지출이 클 것이다.



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



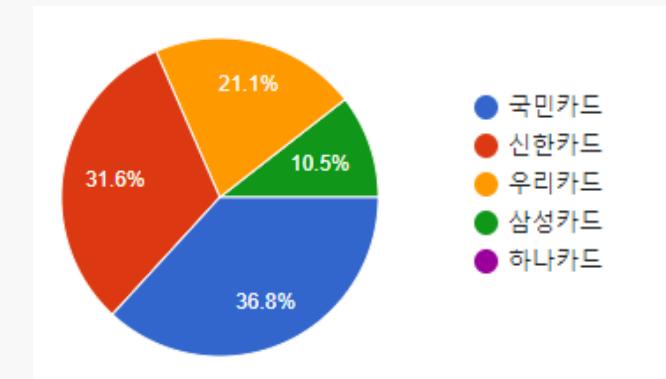
LIMITATION

(3) 이벤트를 통해 고객만족을 가장 잘 실현하고 있는 카드사는

1위 : 국민카드

2위 : 신한카드

3위 : 삼성카드 일 것이다.



▲ Class 내 설문조사 시행 결과



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

- 1. EDA 및 경기 침체기 탐색**
- 2. 경기 침체기동안 항목별 지출 트렌드 확인**
- 3. 크롤링 키워드 설정 및 크롤링**
- 4. 텍스트 데이터 분석**
- 5. 항목별 시계열 예측**



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

자세한 코드는 <https://github.com/Kim-Ayeong>에서 확인 가능합니다.

1. EDA 및 경기 침체기 탐색

				rawdata.head()																		
		항목명1	항목명2	2015년 1월	2015년 2월	2015년 3월	2015년 4월	2015년 5월	2015년 6월	2015년 7월	2015년 8월	...	2019년 3월	2019년 4월	2019년 5월	2019년 6월	2019년 7월	2019년 8월	2019년 9월	2019년 10월	2019년 11월	2019년 12월
0	경기종합지수(동행 지수순환동치)	전체	99.9	100.2	100.1	100.1	99.7	99.5	99.5	99.8	...	99.2	99.2	99.5	99.4	99.3	99.5	99.5	99.4	99.4	99.3	NaN
1	현재경기판단CSI	전체	74.0	71.0	72.0	77.0	79.0	65.0	63.0	71.0	...	70.0	74.0	69.0	69.0	67.0	63.0	68.0	72.0	72.0	73.0	74.0
2	현재경기판단CSI	남자	75.0	71.0	73.0	78.0	80.0	65.0	63.0	71.0	...	69.0	73.0	68.0	67.0	66.0	61.0	67.0	71.0	72.0	73.0	73.0
3	현재경기판단CSI	여자	72.0	71.0	71.0	74.0	79.0	64.0	64.0	72.0	...	72.0	76.0	75.0	75.0	74.0	69.0	73.0	77.0	78.0	78.0	78.0
4	현재경기판단CSI	40세미만	74.0	71.0	71.0	73.0	77.0	64.0	66.0	68.0	...	79.0	85.0	79.0	79.0	78.0	71.0	79.0	81.0	83.0	82.0	82.0

Column

- 항목명1
- 항목명2
- 2015년 1월~2019년 12월
(총 5년)

항목명1

- 경기종합지수
- 연재경기판단
- 소비지출전망
- 항목별 지출전망
(내구재, 의류, 외식, 여행, 교육,
의료보건, 교양오락문화생활, 교통)
- 소비자심리지수

항목명2

- 전제
- 성별 (남자, 여자)
- 연령대별
(40세 미만, 40~50세,
50~60세, 60~70세,
70세 이상)



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS

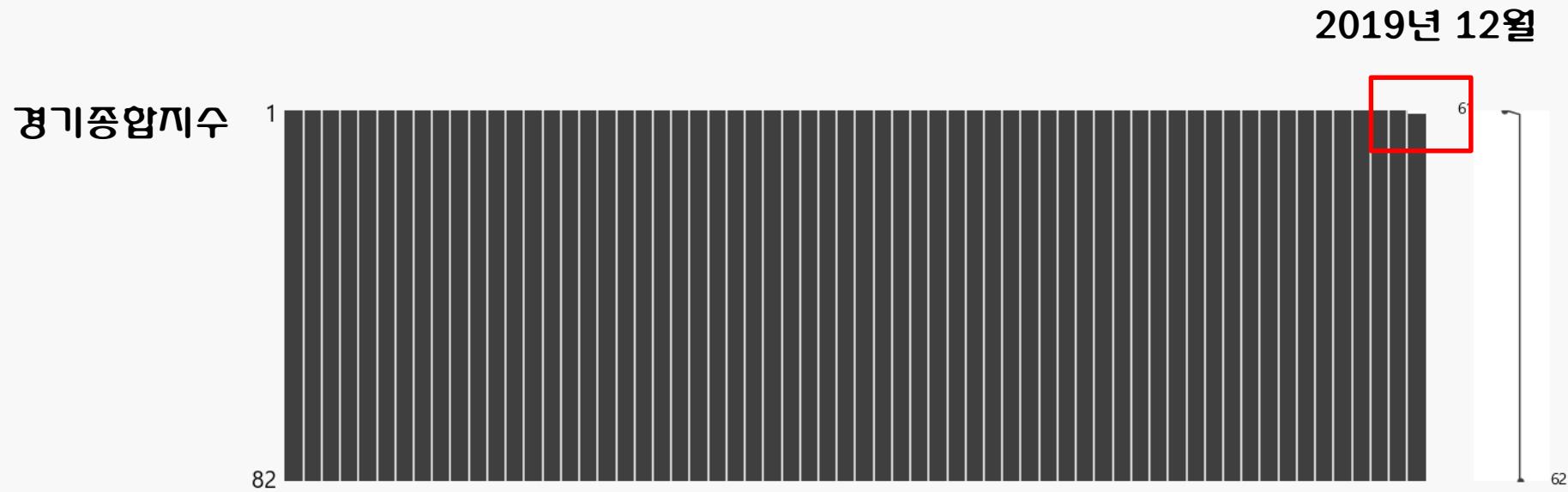


CONCLUSION



LIMITATION

1. EDA 및 경기 침체기 탐색





INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



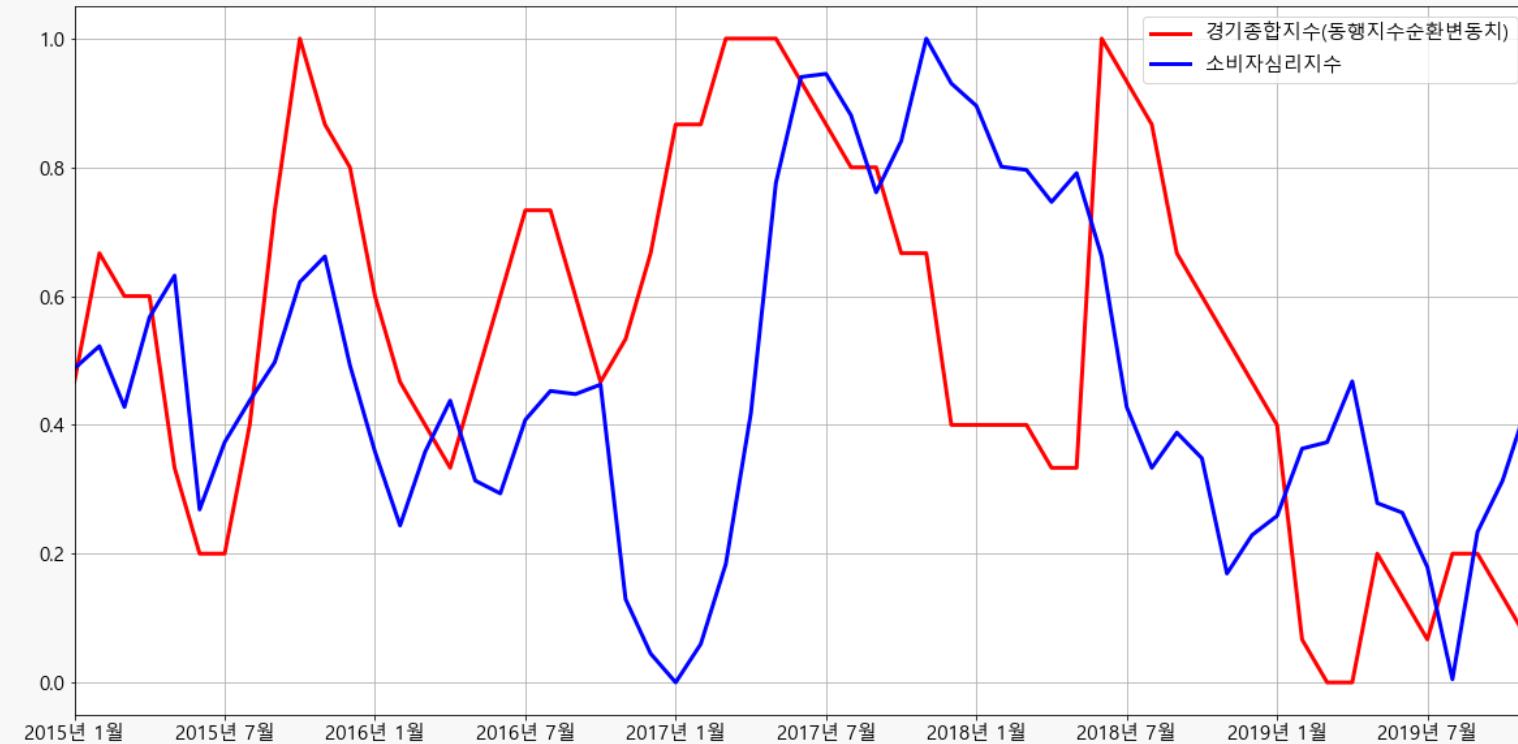
CONCLUSION



LIMITATION

1. EDA 및 경기 침체기 탐색

< 원 데이터 >





INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



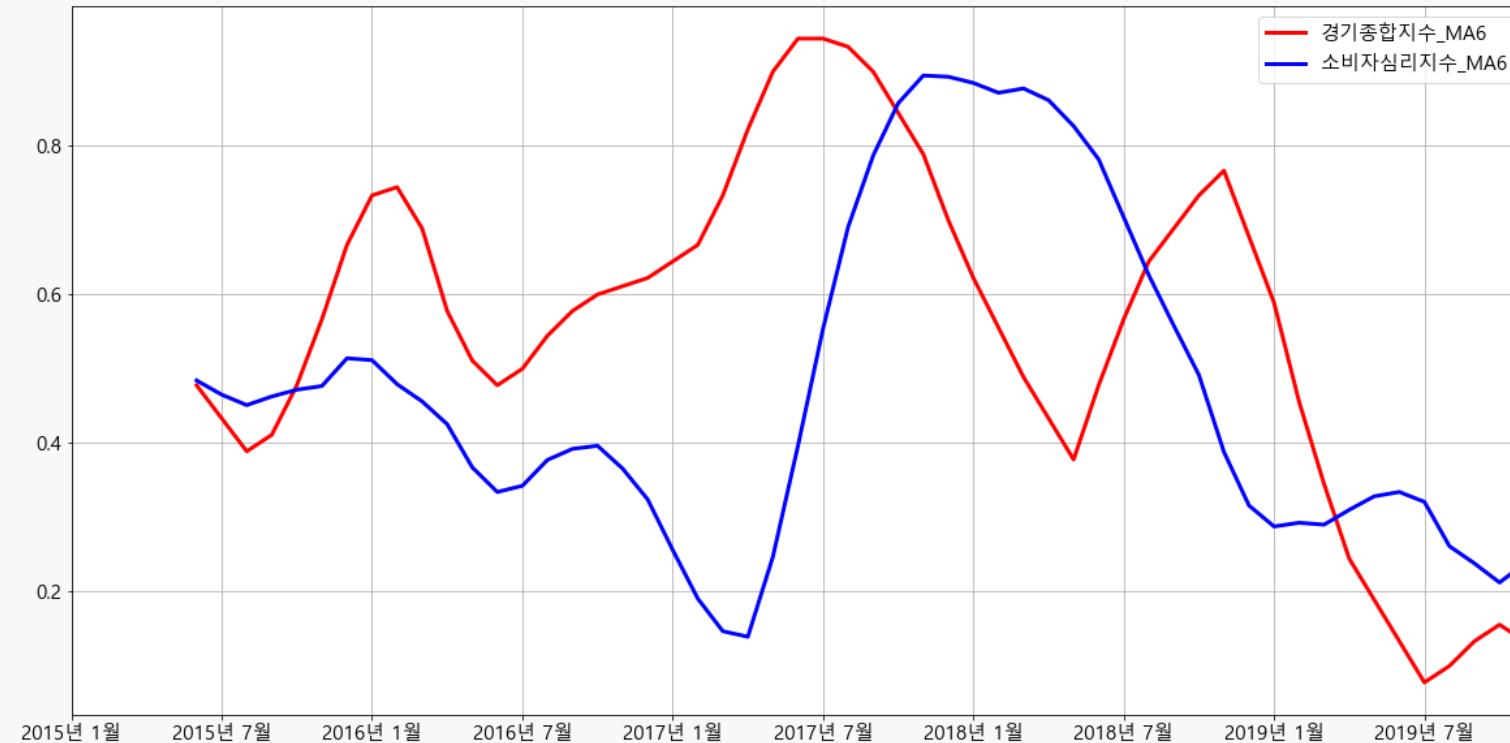
CONCLUSION



LIMITATION

1. EDA 및 경기 침체기 탐색

< 6개월 이동평균 >





INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



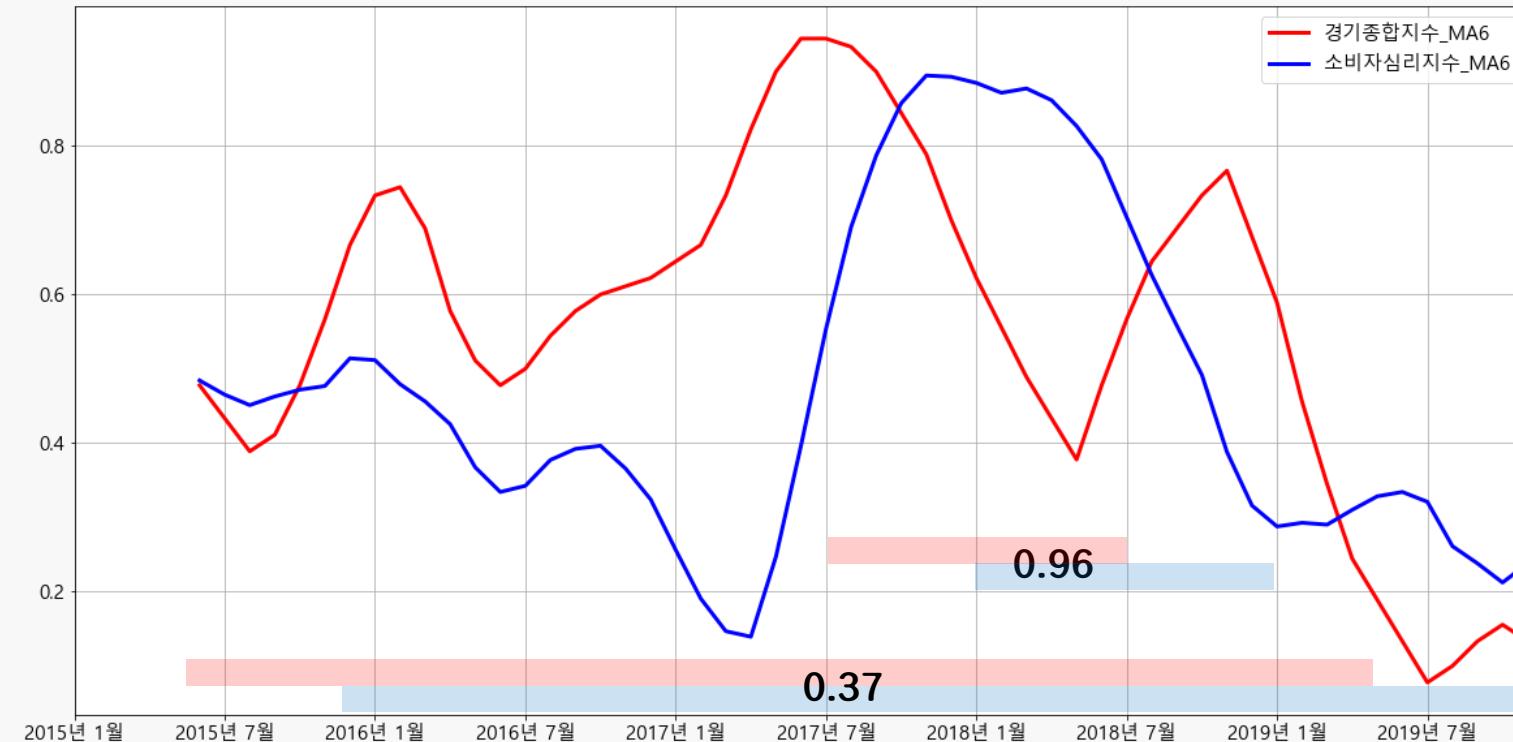
CONCLUSION



LIMITATION

1. EDA 및 경기 침체기 탐색

< 6개월 이동평균 >





INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS

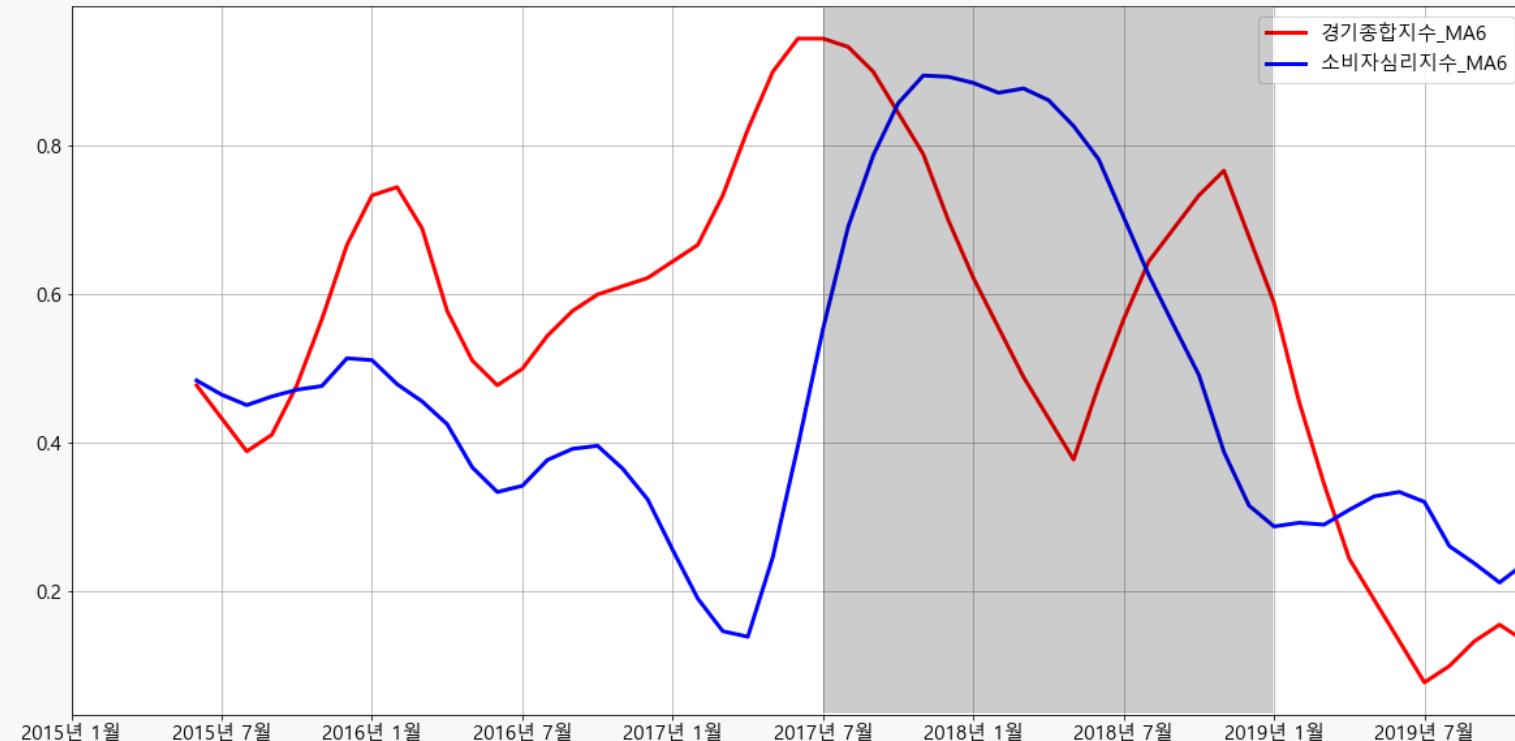


CONCLUSION



LIMITATION

1. EDA 및 경기 침체기 탐색



경기 침체기
(2017년 7월 ~ 2018년 12월)



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS

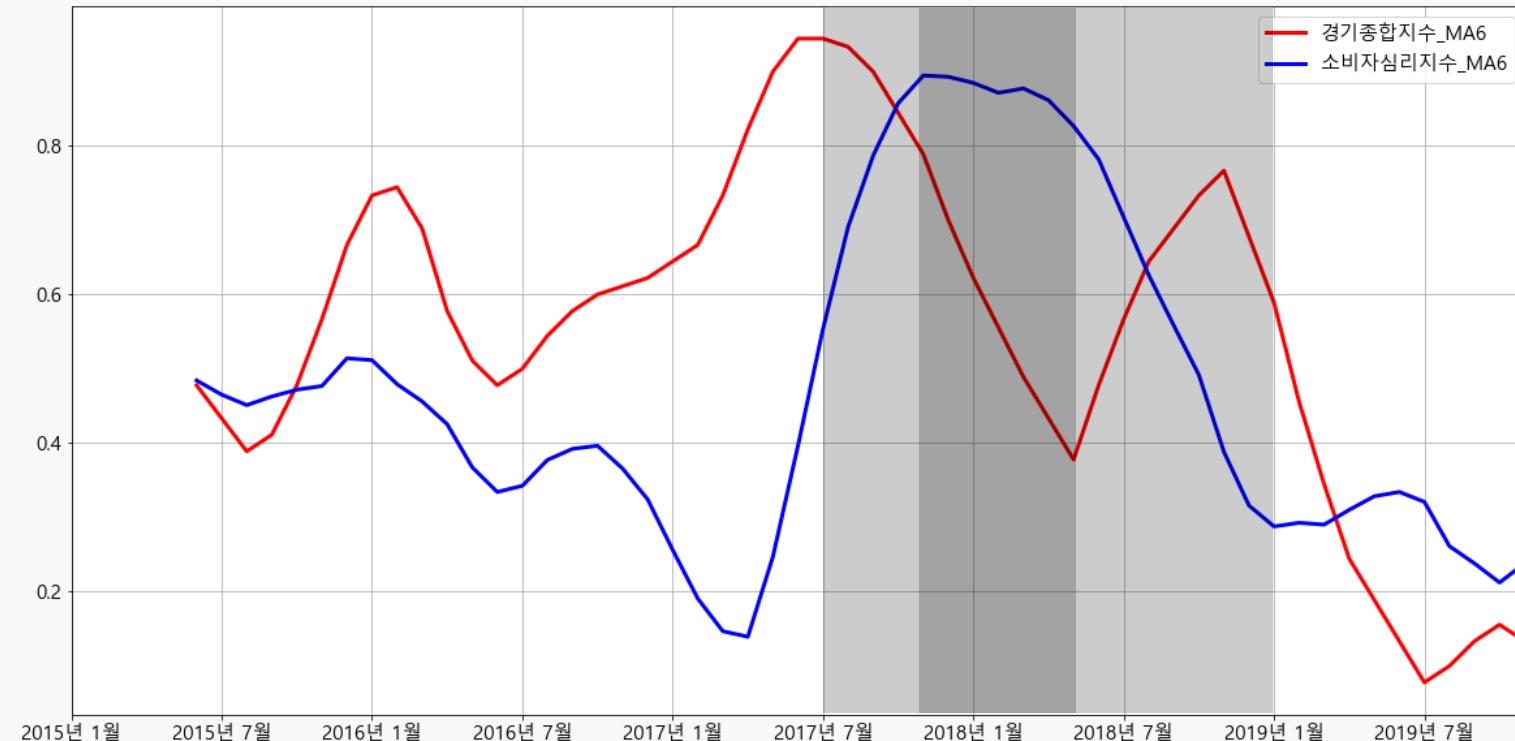


CONCLUSION



LIMITATION

1. EDA 및 경기 침체기 탐색



크롤링 기간
(2017년 11월 ~ 2018년 5월)



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS

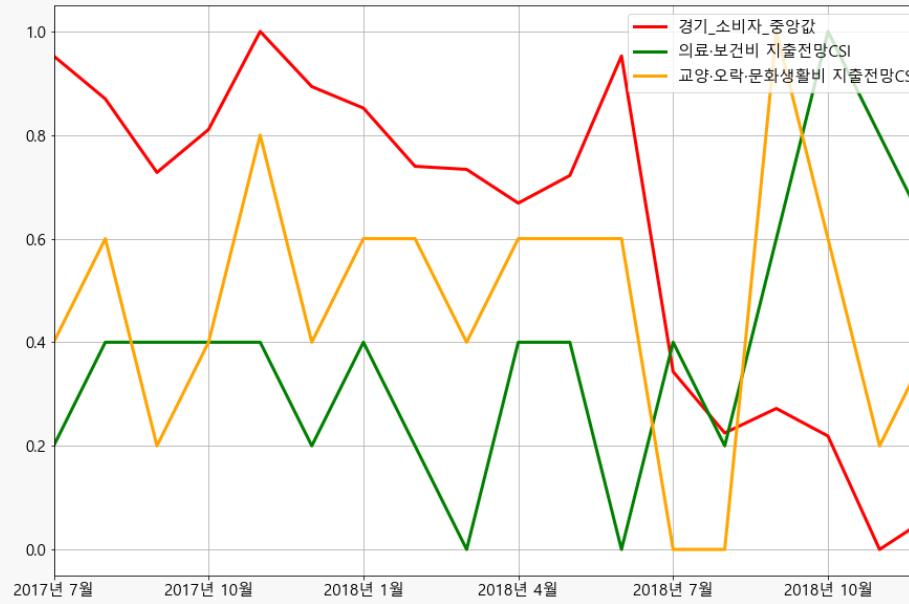


CONCLUSION



LIMITATION

2. 경기 침체기동안 앙목별 지출 트렌드 확인





INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS

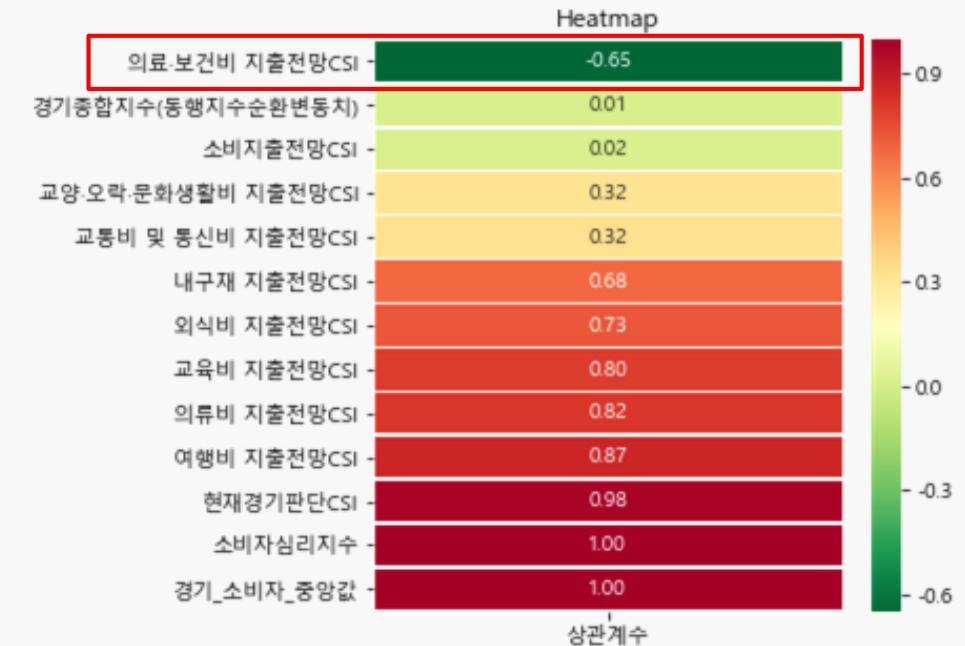
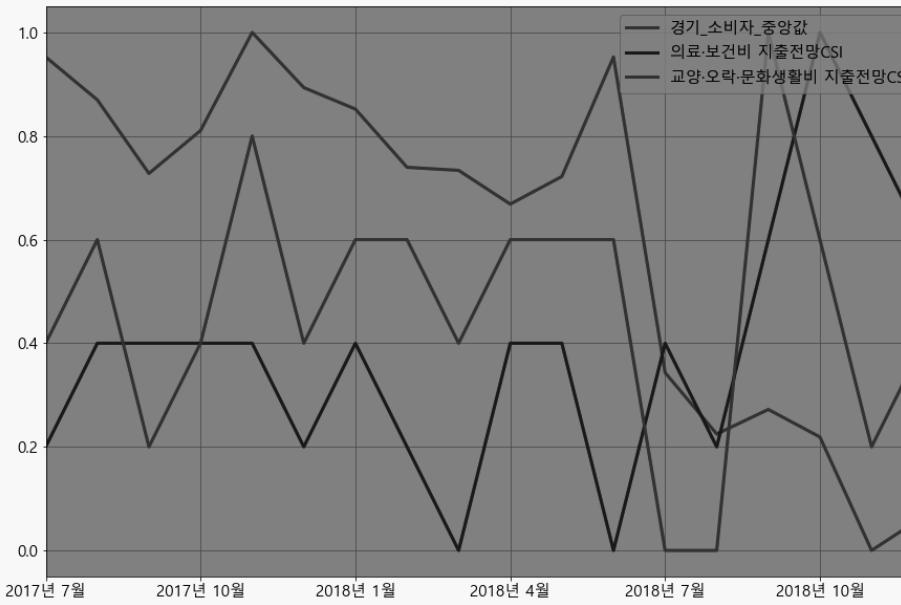


CONCLUSION



LIMITATION

2. 경기 침체기동안 앙목별 지출 트렌드 확인



전체



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS

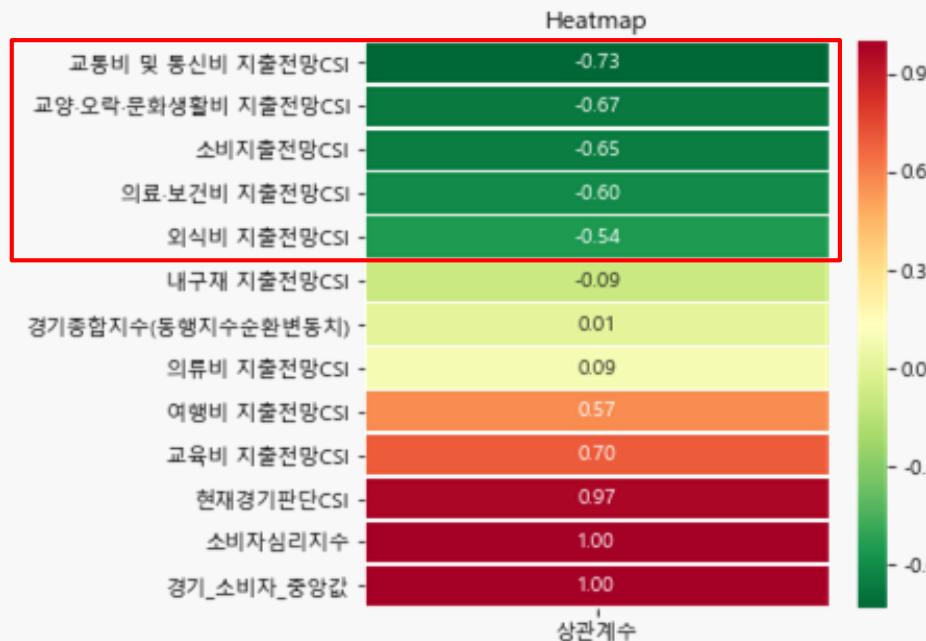


CONCLUSION

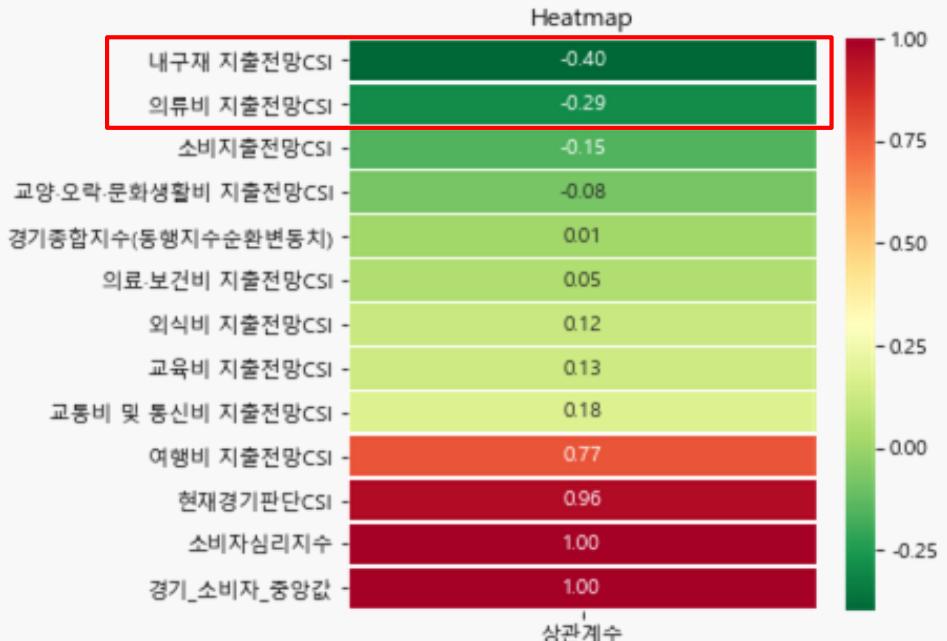


LIMITATION

2. 경기 침체기동안 앙목별 지출 트렌드 확인



40세 미만



70세 이상



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

3. 크롤링 키워드 설정 및 크롤링

의료보건비	의료비	병원비	건강보험
교통통신비	교통비	통신비	대중교통
교양오락문화생활비	구독	책	애플리케이션 유가비
외식비	외식	외식비	
내구재비	내구재	가전제품	전자제품
의류비	의류	패션	



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

3. 크롤링 키워드 설정 및 크롤링

- 뉴스 에드라인 및 요약본문

		title	contents
13733	사립유치원 35억 1600만 원 지원	이와 별도로 시교육청은 사립유치원 교원의 사기진작과 유아교육의 질을 높이기 위해 사...	
13734	[오늘의 핫이슈] 4월 16일 실시간 검색어 순위(세월호, 드루킹)	근로자 휴가지원사업 휴가비 20만 원 지원, 신청방법은? 2. 드루킹 인터넷 댓글 ...	
13735	서울시의회 이정훈 의원, 차별 없는 학교 출발은 교육공무직 근무 여건 개선에...	9%로 약 15% 증가하였고, 저우는 2016년부터 2018년까지 기본급 평균 약 ...	
13736	[최일의 뉴스 브리핑] 12월 22일-이완구 무죄, 해수부 압수수색, 학교 비정규...	협약에는 명절휴가비 연 100만 원 지급, 가족 수당의 경우 첫째 자녀 월 2만 원,...	
13737	[최일의 뉴스 브리핑] 2월 9일--천안·아산 AI 살처분, 한파 주춤 미세먼지 기...	6-서천군이 충남 지자체 중 처음으로 어린이집 종사자들에게 명절 휴가비를 지급했네요...	

의료보건비	(12000, 3)
교통통신비	(12150, 3)
교양오락문화생활비	(13738, 3)
외식비	(5180, 3)
내구재비	(9643, 3)
의류비	(8000, 3)



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

3. 크롤링 키워드 설정 및 크롤링

- 주요 카드사 이벤트

	text	date
250	카카오페이지 지방세 캐시백 이벤트	2017.09.27~2017.12.28
251	공항라운지 이용방법 확대 이벤트	2017.09.18~2018.02.01
252	롯데호텔 Haute Afternoon 이벤트	2017.09.01~2017.11.30
253	부산 웨스틴조선호텔 까밀리아 뷔페권 이벤트	2017.09.18~2017.11.30
254	신한 FAN 신규가입 이벤트 프로야구 H2 특급 아이템!	2017.09.14~2017.12.28

신한카드	(255, 2)
삼성카드	(609, 2)
국민카드	(265, 2)
우리카드	(163, 2)
아나카드	(355, 2)



4. 텍스트 데이터 분석

■ 주요 카드사 이벤트

신한카드



{ 캐시백, 할인, 쇽대 }

삼성카드



{ 예택, 여행, 행운 }

국민카드



{ 캐시백, 예택, 할인 }

우리카드



[알인, 청구알인, 자동납부]

아나카드



{ 예택, 할인, 프로모션 }



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

▪ 뉴스 에드라인 및 요약 본문

① 의료보건비



검색어 : 의료비 | 병원비 | 건강보험

- 1 위 : 지원 ---> 사업 대상 확대 지원 법률
- 2 위 : 문재 ---> 케어 정부 대통령 대통령의 엘스케어
- 3 위 : 정부 ---> 보장성 지원 국민 걱정 정책
- 4 위 : 의업 ---> 비대위 걱정심 쇠대접 복지부 정부
- 5 위 : 완자 ---> 부담 지원 증가 본인 만명
- 6 위 : 복지부 ---> 국민 올해 장관 보장성 의업
- 7 위 : 보장성 ---> 강화 강화대책 확대 강화정책 확기적
- 8 위 : 국민공단 ---> 이사장 부산지역본부 일산장 경인지역본부 이아
- 9 위 : 국민 ---> 부담 일산 보장성 보장 걱정
- 10 위 : 공단 ---> 이사장 시스템 올해 부담 원주본부



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

▪ 뉴스 에드라인 및 요약 본문

① 의료보건비

[신안] 1위 : 캐시백 ---> 애외직구 게임만매 골프 교통카드
국내 내차처럼 받으 **손애보업** 시트로엥 신규발급

2위 : 알인 ---> 영화 애외직구 **대보업료** 도시가스
롯데월드 벅스 부산 신규가입 아트 올댓쇼핑

[삼성] 1위 : 예택 ---> 여행 모음 생활앱 아지냥 안내 지금 가득
가연 기와 **다이렉트**

4위 : 알인 ---> 상품권 영화 가정 개월 겨울 **다이렉트**
더블쿠폰 매직카 명의보오알림 무이자할부

[우리] 3위 : 자동납부 ---> 청구할인 달콤한 대악 빨간날엔
사외보업료 썸타 아고다 웨딩밴드 안파꽃 연대백화점

[아나] 4위 : 캐쉬백 ---> 문화 레진코믹스 서른일곱번 서울랜드
손애보업 제주 주는거 체크 쇠대 카드

5위 : 특별 ---> 프로모션 예택 가족 서른아홉번 서비스
손애보업 얼리버드 웨이아이포인트 패키지

검색어 : 의료비 | 병원비 | 건강보험

1 위 : 지원 ---> 사업 대상 확대 지원 법률

2 위 : 문재 ---> 케어 정부 대통령 대통령의 **엘스케어**

3 위 : 정부 ---> 보장성 지원 국민 걱정 정책

4 위 : 의업 ---> 비대위 걱정심 쇠대집 복지부 정부

5 위 : 완자 ---> 부담 지원 증가 본인 만명

6 위 : 복지부 ---> 국민 올해 장관 보장성 의업

7 위 : 보장성 ---> 강화 강화대책 확대 강화정책 확기적

8 위 : 국민공단 ---> 이사장 부산지역본부 일산장

경인지역본부 이아

9 위 : 국민 ---> 부담 일산 보장성 보장 걱정

10 위 : 공단 ---> 이사장 시스템 올해 부담 원주본부



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

▪ 뉴스 애드라인 및 요약 본문

① 의료보건비

[신안] 1위 : “KB 손해보험 다이렉트 최대 30,000원 캐시백”

2위 : “신안카드 4대보험이 납부 시 무이자할부 혜택”

[삼성] 1위 : “다이렉트 자동차보험 가입하고 3만원 혜택받고!”

4위 : “삼성카드 다이렉트 보험 연금저축보험 대전”

[우리] 3위 : “생활업종 및 4대 사회보험이 자동납부 이벤트”

[하나] 4위 : “KB손해보험 다이렉트 자동차보험 캐쉬백 이벤트”

5위 : “DB손해보험(구.동부화재) 캐쉬백 이벤트”

검색어 : 의료비 | 병원비 | 건강보험

1 위 : 지원 ---> 사업 대상 확대 지원 법률

2 위 : 문재 ---> 케어 정부 대통령 대통령의 엘스케어

3 위 : 정부 ---> 보장성 지원 국민 걱정 정책

4 위 : 의협 ---> 비대위 걱정심 최대집 복지부 정부

5 위 : 완자 ---> 부담 지원 증가 본인 만명

6 위 : 복지부 ---> 국민 올해 장관 보장성 의협

7 위 : 보장성 ---> 강화 강화대책 확대 강화정책 육기적

8 위 : 국민공단 ---> 이사장 부산지역본부 일산장

경인지역본부 이아

9 위 : 국민 ---> 부담 일산 보장성 보장 걱정

10 위 : 공단 ---> 이사장 시스템 올해 부담 원주본부



4. 텍스트 데이터 분석

② 교통통신비



검색어 : 교통비 | 통신비 | 대중교통

- 1 위 : 지원 ---> 사업 만원 억원 확대 정책
 - 2 위 : 보편요금제 ---> 도입 논의 정부 규개위 가계
 - 3 위 : 정부 ---> 가계 정책 추진 보편요금제 이통사
 - 4 위 : 이통사 ---> 조사 보편요금제 알뜰폰 요금제 정부
 - 5 위 : 추진 ---> 보편요금제 가계 시민연대 정책 정부
 - 6 위 : 이용 ---> 금액 불면 활성화 당부 편리
 - 7 위 : 종암 ---> 미세먼지 보편요금제 이통 가계 개면
 - 8 위 : 쇠저임금 ---> 산입범위 포함 인상 산입 상여금
 - 9 위 : 서울 ---> 무료 출퇴근 지아철 버스 지역
 - 10 위 : 후보 ---> 이날 미세먼지 광역 서울 지역



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

② 교통통신비

[신안] 1위 : 캐시백 ---> 애외직구 게임만애 골프 **교통카드**
국내 내차처럼 받으 손해보험 시트로엥 신규발급

[국민] 5위 : 쇠대 ---> 만원 할인 즉시할인 포인트 마이갓
무료배송 보너스 **스피드메이트**

검색어 : **교통비 | 통신비 | 대중교통**

- 1 위 : 지원 ---> 사업 만원 억원 악대 정책
- 2 위 : 보편요금제 ---> 도입 논의 정부 규개위 가계
- 3 위 : 정부 ---> 가계 정책 추진 보편요금제 이통사
- 4 위 : 이통사 ---> 조사 보편요금제 알뜰폰 요금제 정부
- 5 위 : 추진 ---> 보편요금제 가계 시민연대 정책 정부
- 6 위 : 이용 ---> 금액 불면 활성화 당부 편리
- 7 위 : 종합 ---> 미세먼지 보편요금제 이통 가계 개편
- 8 위 : 쇠저임금 ---> 산입범위 포함 인상 산입 상여금
- 9 위 : 서울 ---> 무료 **출퇴근 지아철 버스** 지역
- 10 위 : 우보 ---> 이날 미세먼지 광역 서울 지역



4. 텍스트 데이터 분석

③ 교양오락문화생활비



검색어 : 구독 | 책 | 앱플레이스 | 유가비

- 1 위 : 여행 ---> 만원 출연 계획 목적 분야
 - 2 위 : 맛집 ---> 소식 방문 순례객 추천 온밥
 - 3 위 : 종암 ---> 밤도깨비 콘텐츠 대통령 수입 판내투
 - 4 위 : 오늘 ---> 소개 도서관 방송 오후 첫방
 - 5 위 : 개최 ---> 이번 이날 올해 사람 예정
 - 6 위 : 서울 ---> 종로구 마포구 강남구 삼성동 홍대
 - 7 위 : 부산 ---> 센텀시티 왕소상 관광 애운대 안경닦컴
 - 8 위 : 올해 ---> 선정 선포식 문화체육관광부 중소기업 시행
 - 9 위 : 제주 ---> 김만복 명물 여행 대한민국 주년
 - 10 위 : 공개 ---> 나래바 캘린더 이목 눈길 공개



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

③ 교양오락문화생활비

[신안] 2위 : 알인 ---> **영화** 애외직구 대보염료 도시가스 롯데월드 벽스
부산 신규가입 아트 올댓쇼핑
4위 : 예택 ---> 가족영금융안심서비스 내게로 맞이 **영화** 올댓쇼핑
위치기반 최대 카드 포인트 애외딥

[삼성] 1위 : 예택 ---> **여행** 모음 생활앱 아지냥 안내 지금 가득 자연 기와
다이렉트
2위 : **여행** ---> 예택 고민 날개 여름 여행 이때 준비 항공권 앵운
호텔
3위 : 앵운 ---> 고객만족 도착 **여행** 구매 글래드여의도오텔
금오리조트 렌탈 롯데월드 마세요 멤버십
4위 : 알인 ---> 상품권 **영화** 가정 개월 겨울 다이렉트 더블쿠폰
매직카 명의보오알림 무이자할부
5위 : 캐시백 ---> 예택 쇼핑케어 **여행** 주간 장립 유대전화 갤럭시
경품 광주패밀리랜드 국세

[우리] 1위 : 알인 ---> **영화** 공사 나만의카드 대학생 도시가스요금 마지막
미국 빨간날 스페셜 사준
5위 : 체크카드 ---> 기업 대학생 등록 목표달성을 **뮤지컬**
배스킨라빈스 온라인 출시 행복한

[아나] 3위 : 프로모션 ---> 다이닝 그랜드 던킨도너츠 라운지 레스토랑
면세점 **뮤즈투나잇 뮤직메이트** 베베숲 부산

검색어 : 구독 | 책 | 앱플레이스 | **유가비**

1 위 : **여행** ---> 만원 출연 계획 목적 분야
2 위 : 맛집 ---> 소식 방문 순례객 추천 온밥
3 위 : 종암 ---> 밤도깨비 **콘텐츠** 대통령 수입 판내투
4 위 : 오늘 ---> 소개 도서관 방송 오후 첫방
5 위 : 개최 ---> 이번 이날 올해 사람 예정
6 위 : 서울 ---> 종로구 마포구 강남구 삼성동 용대
7 위 : 부산 ---> 센텀시티 왕소상 관광 애운대 안경닷컴
8 위 : 올해 ---> 선정 선포식 문화체육관광부 중소기업 시행
9 위 : 제주 ---> 김만복 명물 **여행** 대안민국 주년
10 위 : 공개 ---> 나래바 캘린더 이목 눈길 공개



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

④ 외식비



검색어 : 외식 | 외식비

- 1 위 : 상승 ---> 영양 쇠제임금 조사 김밥 가운데
- 2 위 : 프랜차이즈 ---> 가맹 업체 창업 브랜드 본사
- 3 위 : 쇠제임금 ---> 인상 상승 영양 여파 적용
- 4 위 : 메뉴 ---> 출시 가격 인기 여종 개발
- 5 위 : 식품 ---> 유통 산업 기업 분야 생필품
- 6 위 : 업체 ---> 대표 식재료 대상 연계 가격
- 7 위 : 창업 ---> 아이템 인큐베이팅 의망 시장 아카데미
- 8 위 : 쇠제임금 ---> 인상 상승 영양 여파 적용
- 9 위 : 정부 ---> 쇠제임금 농수산물 서울청사 가격 김밥
- 10 위 : 브랜드 ---> 매장 가정 경복궁 디너 카카오톡



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

④ 외식비

[국민] 4위 : 체크카드 ---> 만원 신규발급 체크 탐앤탐스
기업카드 대안민국 매일매일 봄날 부동산임대료 설준비

[우리] 2위 : 청구할인 ---> 겨울 기념주와 던킨도너츠 목표달성
웨딩밴드 위비꿀파트너 위비마켓 이아넥스 지방에
체크카드

4위 : 캐시백 ---> 경품 고객만 선착순 온더보더 이아넥스
체크카드 탐앤탐스 일부 왕공권 홍콩

5위 : 체크카드 ---> 기업 대학생 등록 목표달성 뮤지컬
배스킨라빈스 온라인 출시 행복한

[아나] 1위 : 예택 ---> 다이닝 실화 카드 경품 국내 글로벌 라발레
롯데워터파크 만원 매직

2위 : 알인 ---> 문화 삼성화재 애외오텔 공부 교직원복지
금오리조트 다이닝 두타면세점 롯데면세점 마켓

3위 : 프로모션 ---> 다이닝 그랜드 던킨도너츠 라운지
레스토랑 면세점 뮤즈투나잇 뮤직메이트 베베숲 부산

검색어 : 외식 | 외식비

1 위 : 상승 ---> 영양 쇠저임금 조사 김밥 가운데

2 위 : 프랜차이즈 ---> 가맹 업체 창업 브랜드 본사

3 위 : 쇠저임금 ---> 인상 상승 영양 여파 적용

4 위 : 메뉴 ---> 출시 가격 인기 여종 개발

5 위 : 식품 ---> 유통 산업 기업 분야 생필품

6 위 : 업체 ---> 대표 식재료 대상 연계 가격

7 위 : 창업 ---> 아이템 인큐베이팅 의망 시장 아카데미

8 위 : 쇠저임금 ---> 인상 상승 영양 여파 적용

9 위 : 정부 ---> 쇠저임금 농수산물 서울청사 가격 김밥

10 위 : 브랜드 ---> 매장 가정 경복궁 디너 카카오톡



4. 텍스트 데이터 분석

⑤ 뉴구짜비



검색어 : 내구재 | 가전제품 | 전자제품

- 1 위 : 삼성 ---> 갤럭시 건조기 제공 출시 디지털프라
 - 2 위 : 출시 ---> 삼성 기념 예정 개월 계획
 - 3 위 : 종암 ---> 삼성 분기 뉴욕증시 대우 생산
 - 4 위 : 스마트폰 ---> 씽큐 갤럭시 시장 출시 조사
 - 5 위 : 미세먼지 ---> 관련 공기청정기 영향 기승 왕사
 - 6 위 : 생산 ---> 소비 반도체 자동차 국내 증가세
 - 7 위 : 공개 ---> 삼성 예정 분기 코드제 갤럭시
 - 8 위 : 수출 ---> 오조 증가 감소 증가세 제조업
 - 9 위 : 시장 ---> 공략 진출 점유율 확대 삼성
 - 10 위 : 올해 ---> 쇠고 분기 출시 국내 소비재



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

⑤ 내구재비

[삼성] 5위 : 캐시백 ---> 예텍 쇼핑케어 여행 주간 창립
유대전화 갤럭시 경품 광주페밀리랜드 국제

[국민] 1위 : 캐시백 ---> 체크카드 경품 계좌 라이프샵 상품권
가격보고 개월 **공기청정기** 대영슈퍼 도시가스요금

검색어 : 내구재 | **가전제품** | **전자제품**

- 1 위 : **삼성** ---> **갤럭시 건조기** 제공 출시 디지털프라
- 2 위 : **출시** ---> **삼성** 기념 예정 개월 계획
- 3 위 : **종합** ---> **삼성** 분기 뉴욕증시 대우 생산
- 4 위 : **스마트폰** ---> 씽큐 **갤럭시** 시장 출시 조사
- 5 위 : **미세먼지** ---> 관련 **공기청정기** 영양 기승 왕사
- 6 위 : **생산** ---> 소비 반도체 자동차 국내 증가세
- 7 위 : **공개** ---> **삼성** 예정 분기 코드제 **갤럭시**
- 8 위 : **수출** ---> 오조 증가 감소 증가세 제조업
- 9 위 : **시장** ---> 공략 진출 점유율 확대 **삼성**
- 10 위 : **올해** ---> 쇠고 분기 출시 국내 소비재



4. 텍스트 데이터 분석

⑥ 의류비



검색어 : 의류 | 패션

- 1 위 : 공항 ---> 포토 술국 입국 일본 도쿄
 - 2 위 : 포토 ---> 엑소 안소의 연아 손예진 구예선
 - 3 위 : 브랜드 ---> 참여 행사 제품 론칭 여름
 - 4 위 : 와보 ---> 공개 촬영 공항 심소영 촬영차
 - 5 위 : 여름 ---> 시즌 상품 와보 기획전 아이템
 - 6 위 : 업계 ---> 쇠소 관계자 냉감 사업 진출
 - 7 위 : 개최 ---> 포토 이번 메트로시티 수익금 행사
 - 8 위 : 출시 ---> 포토 이번 여름 코웨이 앤드리테일
 - 9 위 : 진행 ---> 이날 이번 행사 포토 신년
 - 10 위 : 백화점 ---> 판매 겨울 명품 업계 매장



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

⑥ 의류비

- [신안]** 2위 : 알인 ---> 영화 애외직구 대보영료 도시가스
롯데월드 벅스 부산 신규가입 아트 올댓쇼핑
- 3위 : 쇠대 ---> 캐시백 올댓쇼핑 포인트 만원할인
선착순 설맞 신악기 쇠대 특별 특별적립
- 4위 : 예텍 ---> 가족영금융안심서비스 내게로 맞이 영화
올댓쇼핑 위치기반 쇠대 카드 포인트 애외딥
- [삼성]** 5위 : 캐시백 ---> 예텍 **쇼핑케어** 여행 주간 창립
유대전화 갤럭시 경품 광주패밀리랜드 국제
- [국민]** 3위 : 알인 ---> 가위바위보 가정 개월 골프
도시가스요금 등록 롯데월드 마이갓 반값다 **백화점**
- [우리]** 3위 : 자동납부 ---> 청구알인 달콤한 대학 빨간날엔
사외보영료 썸타 아고다 웨딩밴드 안파꽃 **연대백화점**

검색어 : **의류** | 패션

- 1 위 : 공양 ---> 포토 출국 입국 일본 도쿄
- 2 위 : 포토 ---> 엑소 안소의 연아 손예진 구예선
- 3 위 : 브랜드 ---> 참여 행사 제품 론칭 여름
- 4 위 : 와보 ---> 공개 촬영 공양 심소영 촬영자
- 5 위 : 여름 ---> 시즌 상품 와보 기획전 아이템
- 6 위 : 업계 ---> 쇠소 관계자 냉감 사업 진출
- 7 위 : 개최 ---> 포토 이번 메트로시티 수익금 행사
- 8 위 : 출시 ---> 포토 이번 여름 코웨 이랜드리테일
- 9 위 : 전영 ---> 이날 이번 행사 포토 신년
- 10 위 : **백화점** ---> 판매 겨울 명품 업계 매장



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

◆ 종합결과

	2점
	1점

카드사\양목	의료보건비	교통통신비	전체		40세 미만		70세 이상		집계
			교양오락	문화생활비	외식비	내구재비	의류비		
신안카드									1위
삼성카드									2위
국민카드									3위
우리카드									
아나카드									
	신안 우세		신안, 아나 우세			국민 우세			



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS

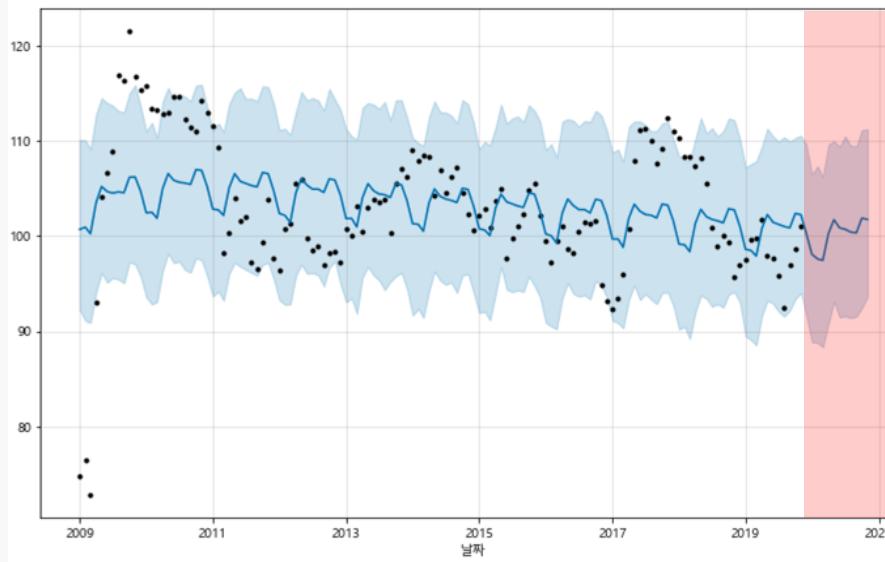


CONCLUSION

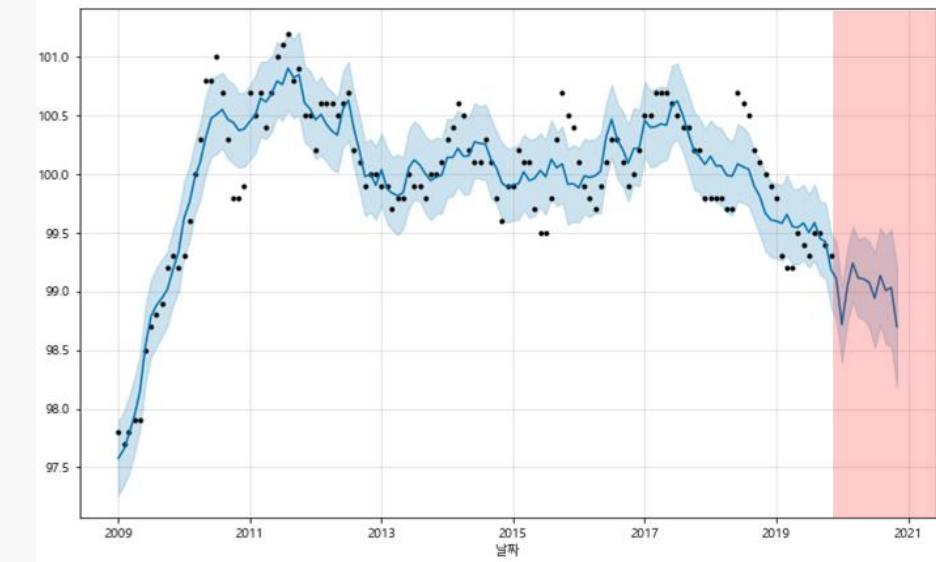


LIMITATION

5. 항목별 시계열 예측



소비자심리지수



경기증합지수



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS

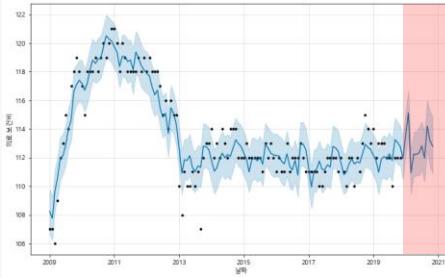


CONCLUSION

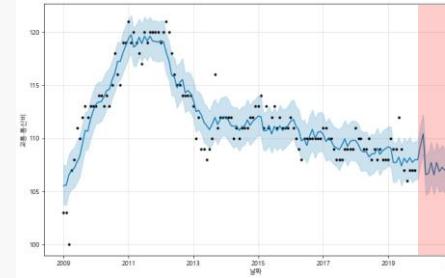


LIMITATION

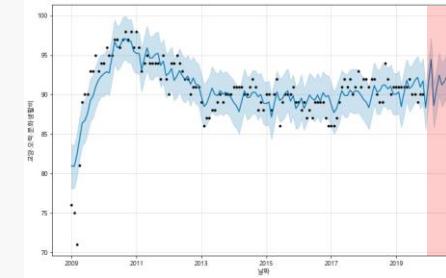
5. 항목별 시계열 예측



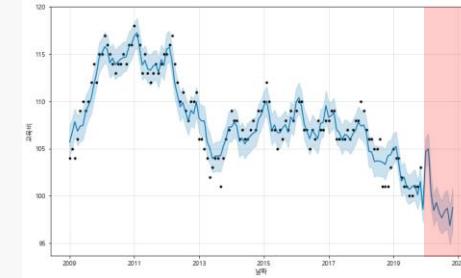
의료보건비



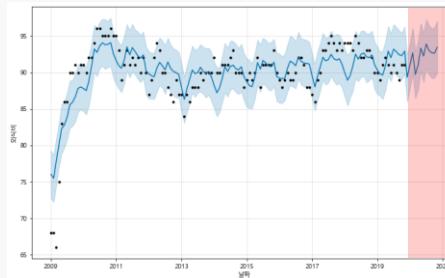
교통통신비



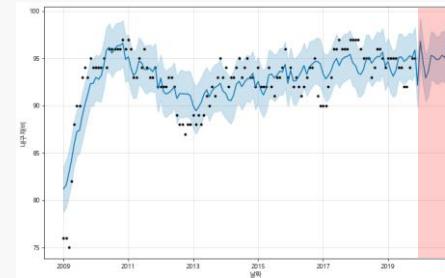
교양오락문화생활비



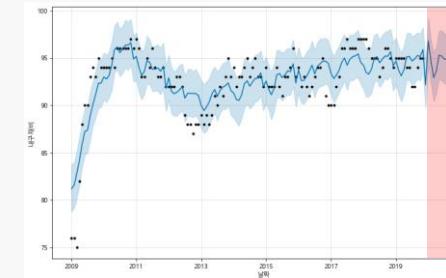
교육비



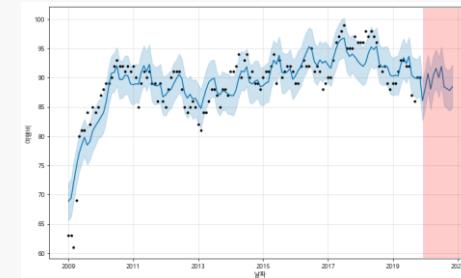
외식비



내구재비



여행비



여행비



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS

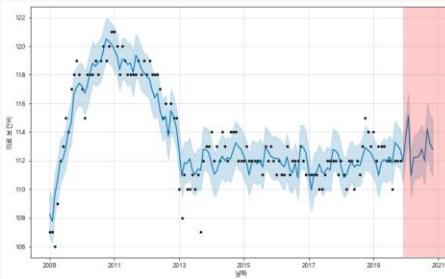


CONCLUSION

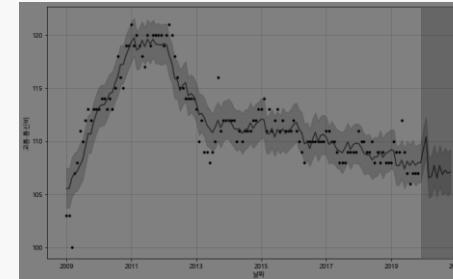


LIMITATION

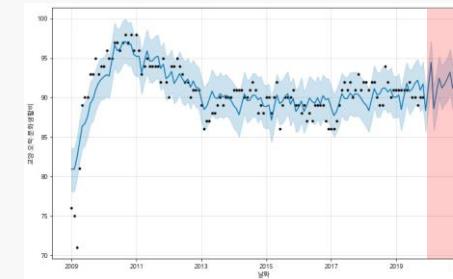
5. 항목별 시계열 예측



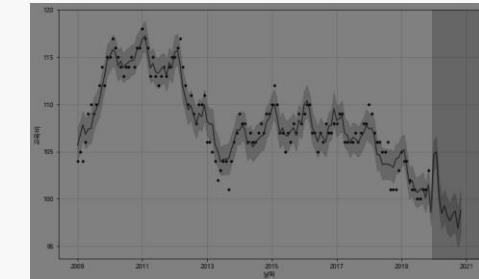
의료보건비



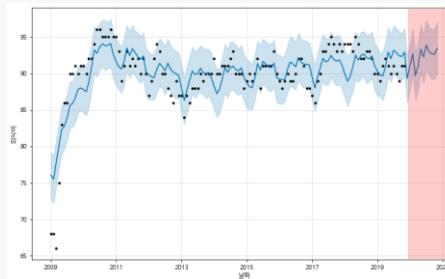
교통통신비



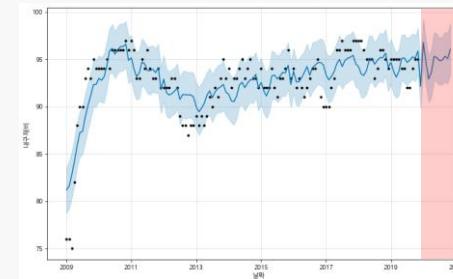
교양오락문화생활비



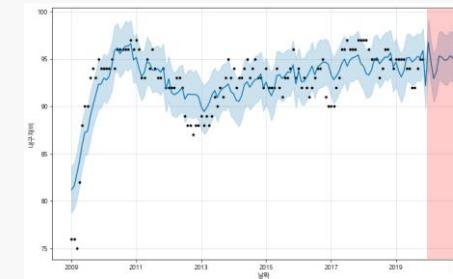
교육비



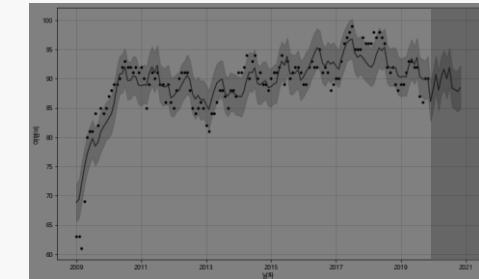
외식비



내구재비



여행비



여행비

CONCLUSION – 결론 및 가설 검증



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

Q1) 경기 침체기 동안 전반적인 지출이 어떻게 변화하였나?

[가설] 경기 침체기동안 전체 지출은 감소할 것이다.

[결과] 실제 경기와 전체 지출은 뚜렷한 상관성을 보이지 않았다.

오이려 40세 미만에서는 지출이 증가하였다.

CONCLUSION - 결론 및 가설 검정



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

Q2-1) 경기침체기 동안 지출이 증가한 제2의 립스틱 항목은 무엇인가?

[가설] 8가지 항목 중 **교통비, 교양오락문화생활비**만 증가했을 것이다.

[결과] 성별, 연령대별에 관계 없이 **의료보건비**가 증가하였고,
40세 미만은 **교통통신비, 교양오락문화생활비, 외식비**,
70세 이상은 **내구제비, 의류비**가 증가하였다.



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

Q2-2) 경기침체기 동안 지출이 증가한 항목의 트렌드는 무엇인가?

[가설] 1) **교통비**에서는 대중교통비에 대한 관심이 클 것이다.

2) **교양오락문화생활비**에서는 콘텐츠(넷플릭스, 유튜브 등) 지출이 클 것이다.

3) 이외 **의류비**에서는 옴쇼핑, **내구재비**에서는 대영냉장고 지출이 클 것이다.

[결과] **교통통신비** “9 위 : 서울 ---> 무료 출퇴근 **지아철 버스 지역**”

교양오락문화생활비 “3 위 : 종합 ---> 밤도깨비 **콘텐츠 대통령 수입 짠내투”**

의류비 “앵사, 기획전”은 있으나 옴쇼핑에 대한 언급은 없다.

내구재비 “갤럭시, 건조기”는 있으나 냉장고에 대한 언급은 없다.



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

Q3) 경기 침체기 동안

이벤트를 통해 고객만족을 가장 잘 실현한 카드사는 어디인가?

[가설] 예상 순위 = 1위 : 국민카드 / 2위 : 신한카드 / 3위 : 삼성카드



[결과] 쇠증 순위 = 1위 : 신한카드 / 2위 : 삼성카드 / 3위 : 국민카드

CONCLUSION – 인사이트 도출



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

	전체	40세 미만			70세 이상		
카드사 \ 항목	의료보건비	교통통신비	교양오락 문화생활비	외식비	내구재비	의류비	집계
신안카드							1위
삼성카드							2위
국민카드							3위
우리카드							
아나카드							
	신안 우세	신안, 아나 우세			국민 우세		

※ 경기 침체기 동안

- ✓ 삼성카드 : 고객만족 2위임에도 불구하고

40세 미만을 타겟으로 한 이벤트(교통통신비, 외식비)는 보완할 필요가 있음

- ✓ 국민카드 : 성별, 연령대별에 상관없는 이벤트를 오픈할 필요가 있음

- ✓ 우리카드 : 모든 연령을 잘 고려하였으나 세부 타겟을 정해 이벤트를 보완할 필요가 있음

- ✓ 아나카드 : 70세 이상을 타겟으로 한 이벤트(내구재비, 의류비)를 보완할 필요가 있음



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS

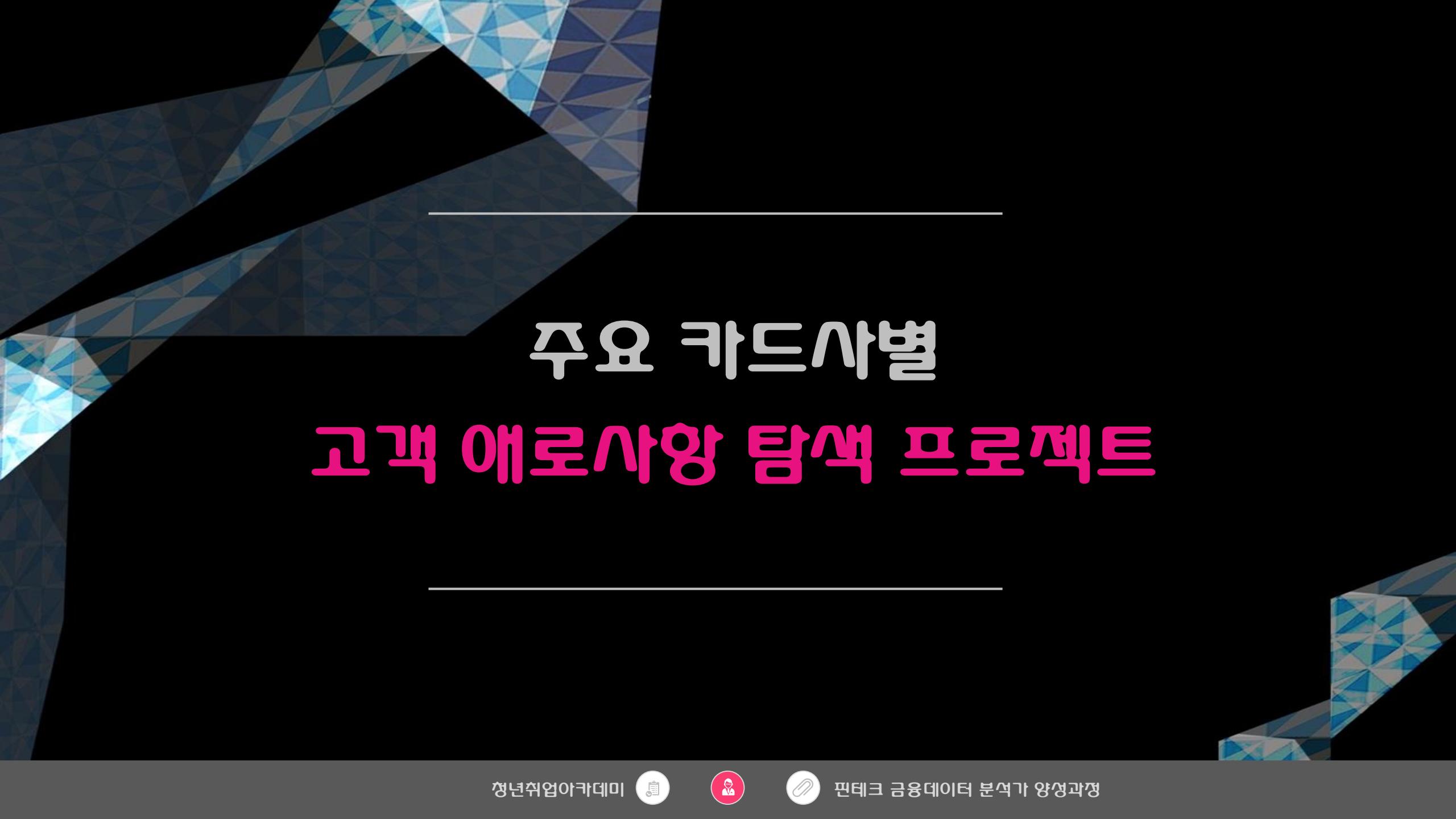


CONCLUSION



LIMITATION

1. 뉴스 애드라인 및 요약본문 데이터를 통해
개인의 지출 성향을 파악하기에는 다소 무리가 있음
2. 특정 산업 안에서의 트렌드를 파악해
카드사 이벤트를 검정하는 데까지는 성공하였으나
립스틱 같은 세부 지출 양목을 파악하지 못함



주요 카드사별

고객 애로사항 탐색 프로젝트





01 | INTRODUCTION

02 | DATA

03 | ANALYSIS

04 | CONCLUSION

05 | LIMITATION





INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

[배경]

- **고객의 입장** : 카드를 주전받고 싶은데 카드사에 물어보기에는 부담스러움
- **카드사의 입장** : 고객센터로 직접 문의하는 문제 외에도
 사람들이 사소하게 느끼는 문제점을 파악하고자 암

그렇다면!

네이버 지식iN을 활용해 고객의 애로사항을 알아보자!



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

- **선정한 카드사 :** 신안카드, 삼성카드, 국민카드, 연대카드 + 카카오(페이)카드
- **선정 이유 :** 2019년 매출액 기준 국내 카드사 순위, 데이터 수 고려
+ 카카오(페이)카드: 5년만에 국민 4명 중 3명이 사용하고 있는 카드사

카카오페이 누적 가입자 수 3000만 명 돌파

- 카카오페이, 만 15세 이상 국민 4명 중 3명 가입한 대표 생활 금융 플랫폼으로 성장
- 2019년 상반기 거래액 약 22조 기록, 전년도 연간 거래액 6개월 만에 초과 달성
- 테크핀 주도해온 대표 플랫폼으로서 마음 놓고 금융 생활할 수 있는 생태계 확장 위해 노력할 것

▲카카오 페이 웹페이지 기사 中

INTRODUCTION - 프로젝트 진행 단계



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4월

5월

6월

7월

10월

11월

12월

13월

14월

(동일)

중간발표

데이터 수집 및 전처리

모델링

발표자료 작성



[사용 데이터]

: 2019년도 네이버 지식IN

- ‘○○카드’ 가 포함된 제목
 - ‘○○카드’ + ‘카드사별 관심 키워드’ 가 포함된 제목/URL/본문
(Wordcloud 참고)

	link
0	https://kin.naver.com/qna/detail.nhn?d1id=4&dirId=40104&docId=343728417&qb=6rWt66+87Lm065OcI0yLoO2VnOy5tOuTnA==&enc=utf8&section=kin.qna&rank=1&searchIndex=1
1	https://kin.naver.com/qna/detail.nhn?d1id=4&dirId=40104&docId=342617124&qb=6rWt66+87Lm065OcI0yLoO2VnOy5tOuTnA==&enc=utf8&section=kin.qna&rank=2&searchIndex=1
2	https://kin.naver.com/qna/detail.nhn?d1id=4&dirId=40104&docId=343194592&qb=6rWt66+87Lm065OcI0yLoO2VnOy5tOuTnA==&enc=utf8&section=kin.qna&rank=3&searchIndex=1
3	https://kin.naver.com/qna/detail.nhn?d1id=4&dirId=40104&docId=327522346&qb=6rWt66+87Lm065OcI0yLoO2VnOy5tOuTnA==&enc=utf8&section=kin.qna&rank=4&searchIndex=1
4	https://kin.naver.com/qna/detail.nhn?d1id=4&dirId=40104&docId=331211745&qb=6rWt66+87Lm065OcI0yLoO2VnOy5tOuTnA==&enc=utf8&section=kin.qna&rank=5&searchIndex=1

▲수집된 url 목록

title	content	
국민카드/신한카드 신용카드 발급 설계사님들 도와주세요	안녕하세요 신용카드 만드려구 하는데 좋은 설계사님 및 신용카드 추천 받아볼려구요 현제 체크카드 사용중이고 회사 법인카드 개인으로 사용 중에 있습니다	
삼성카드 국민카드 신한카드 신용카드 발급조건	신용카드가 혜택이 더 많은 것 같아서 처음 만들어보려고 합니다 대학생이라 아직 사회초년생이고 월급 65에서 75정도 받는 4대 보험이 적용된 곳에서 아르바이트	
국민카드 이지픽카드 vs 신한카드 딥메이킹카드 어떤게 나을까요?		
기업은행 국민 신한 카드 연체8개월 총1000만원정도되는데 지금 회사입사되었고 월급받아서 최대한빨리 갚을려고하는데 회사까지는 찾아오지 않겠죠?		
국민카드/신한카드 설계사	국민이나 신한카드 설계사분들중 혜택 좋은신분 아이디어 알려주세요 ㅠㅠ	

▲url 목록으로 크롤링한 제목/본문 내용



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

1. Tokenizing (konlpy 패키지 내 Twitter, okt 이용)
2. 명사 추출 (konlpy 패키지 이용)
3. 불용어 제거 (Ranks NL 안글 불용어 사전 이용)

	A
1	불용어
2	가
3	가까스로
4	가령
5	각

....

726	분
727	좀
728	저
729	사
730	달
731	만
732	개월
733	통해
734	
735	

▲ Ranks NL 안글 불용어 사전



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

1. 신안카드&국민카드 : 카드종류가 많아 **카드주선 질문**이 많을 것이다.
2. 삼성카드&연대카드 : 코스트코 발급 질문이 많을 것이다.
3. 카카오카드 : 세크카드보다 **신용카드** 관련 질문이 많을 것이다.

The screenshot shows a 'FAQ' page titled '자주하는 질문 FAQ'. It displays 15 frequently asked questions. The fourth question, which asks about the types of cards supported for delivery, is highlighted with a red border. This question appears four times in the list, suggesting a search or filter issue.

Question	Repetition Count
납부가능한 카드의 종류에는 어떤 것이 있나요?	4

▲ 국민카드 웹페이지 FAQ 中



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



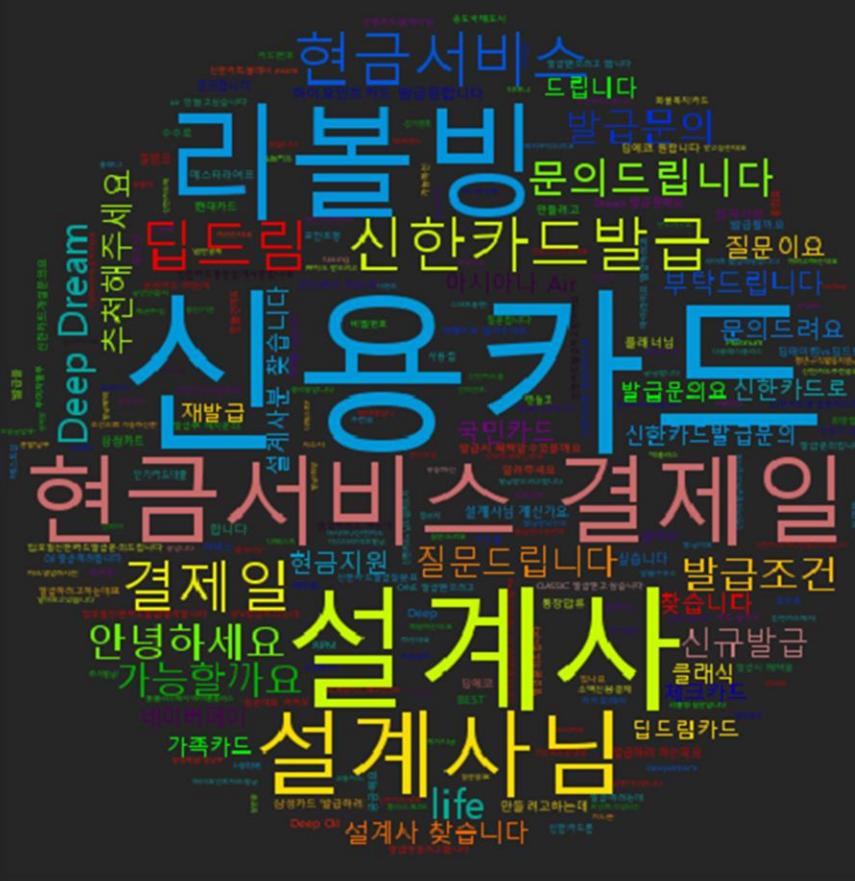
LIMITATION

1. 카드사별 네이버 지식IN 제목 크롤링
2. 카드사별 Wordcloud, Word–network 및 관심 키워드 선정
3. 카드사+관심 키워드 네이버 지식IN 본문 크롤링
4. 카드사+관심 키워드 Wordcloud
5. 카드사, 키워드별 토픽 해석



자세한 코드는 <https://github.com/Kim-Ayeong>에서 확인 가능합니다.

[신안카드] Wordcloud 및 관심 키워드 설정



신용카드	51
설계사	34
연금서비스	32
결제일	31
리볼빙	23
찾습니다	22
설계사님	21
신한카드발급	16
딥드림	14



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

[신안카드] Word–Network





INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS

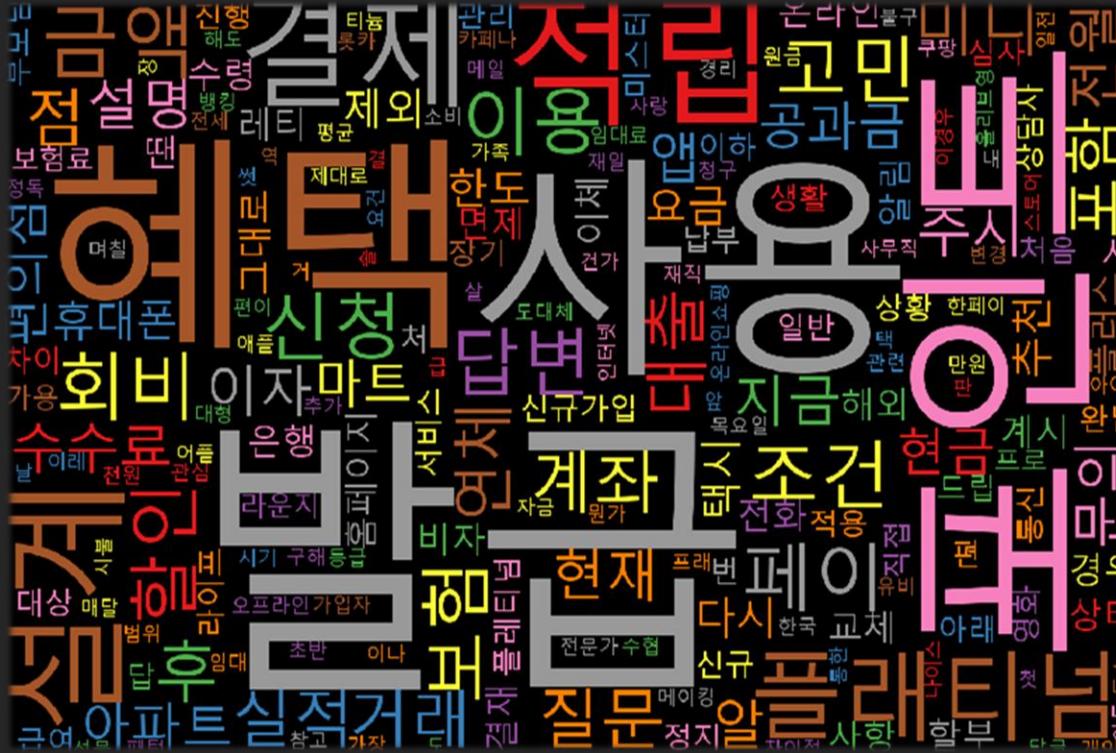


CONCLUSION



LIMITATION

[신안카드 & 딥드림] Wordcloud



발급	31
사용	18
예택	17
포인트	15
적립	15
설계	13
결제	11
플래티넘	9
금액	6
조건	5



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



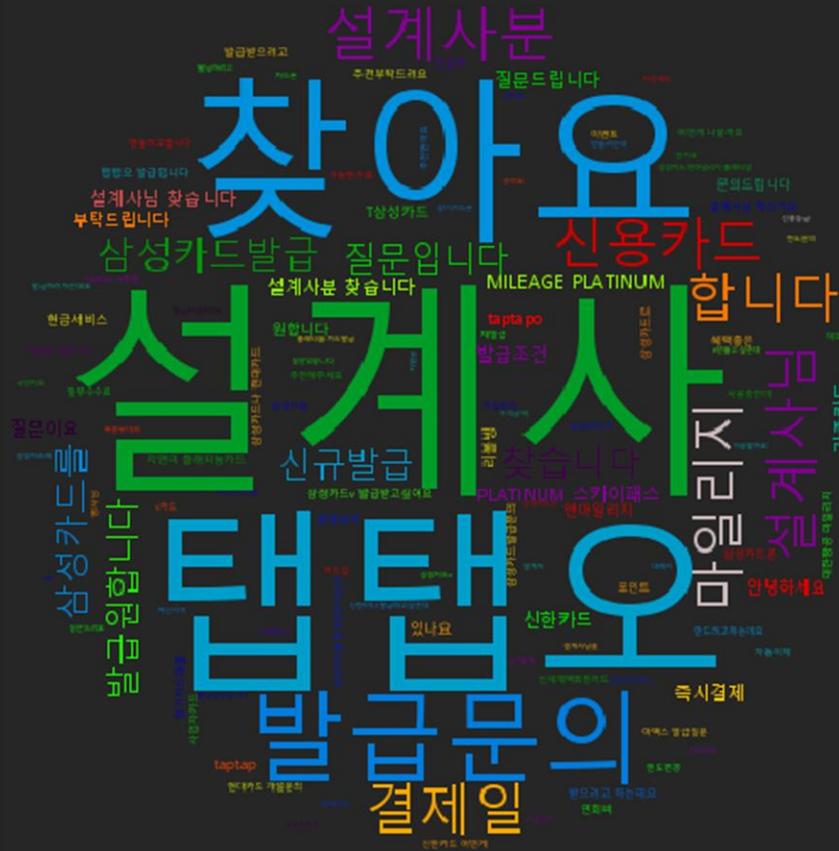
LIMITATION

[신안카드] 키워드 애석

- **딥드림** : 딥드림과 신용카드 기능 및 예택 관련 질문이 많았다.
- **설계사** : 설계사에게 본인 관련 정보제시 우 발급여부 확인 미스터라이프카드 관련 질문이 많았다.
- **리볼빙** : 리볼빙 서비스 이용 후 예정결제금액과 이자액 관련 리볼빙 신청문의 및 불가에 관련된 문의가 많았다.



[삼성카드] Wordcloud 및 관심 키워드 설정



작습니다	31
설계사님	30
설계사	29
탭탭오	27
설계사분	26
발급문의	20
잦아요	20
마일리지	19
삼성카드를	16
결제일	15



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS

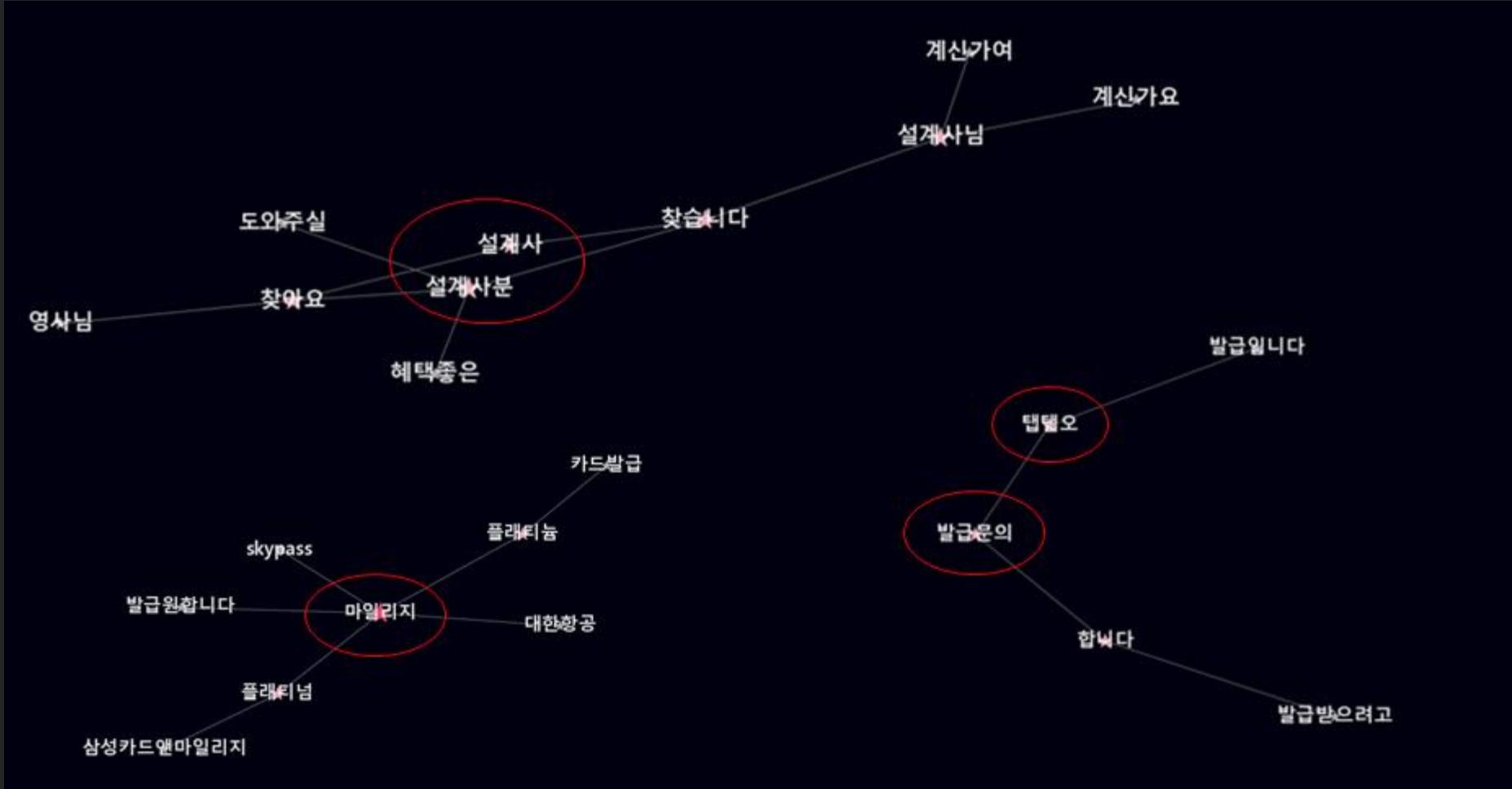


CONCLUSION



LIMITATION

[삼성카드] Word–Network





[삼성카드 & 텁텁오] Wordcloud



발급	33
알인	28
예택	25
설계	18
결제	15
실적	15
사용	9
이자	7
연금	6
지원	6



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



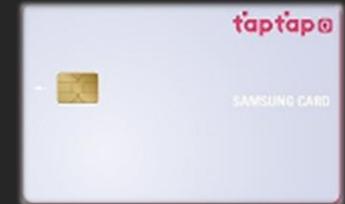
CONCLUSION



LIMITATION

[삼성카드] 키워드 애석

- **탭탭오 & 발급문의** : 탭탭오카드의 발급문의가 가장 많았다.
- **설계사** : 마일리지카드 등 특정카드 발급문의가 있다
자신의 보험, 신용등급 등을 밝히고 발급가능여부에 대한 문의가 있다.
- **마일리지** : ‘삼성카드 앤 마일리지 카드’ 문의가 가장 많았다.



▲ 삼성 탭탭오 카드



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

[국민카드] Wordcloud 및 관심 키워드 선정



신용카드	32
결제일	30
연금서비스	25
설계사	19
체크카드	18
신안카드	16
재발급	16
연외비	13
탄탄대로	12
정구할인	11



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS

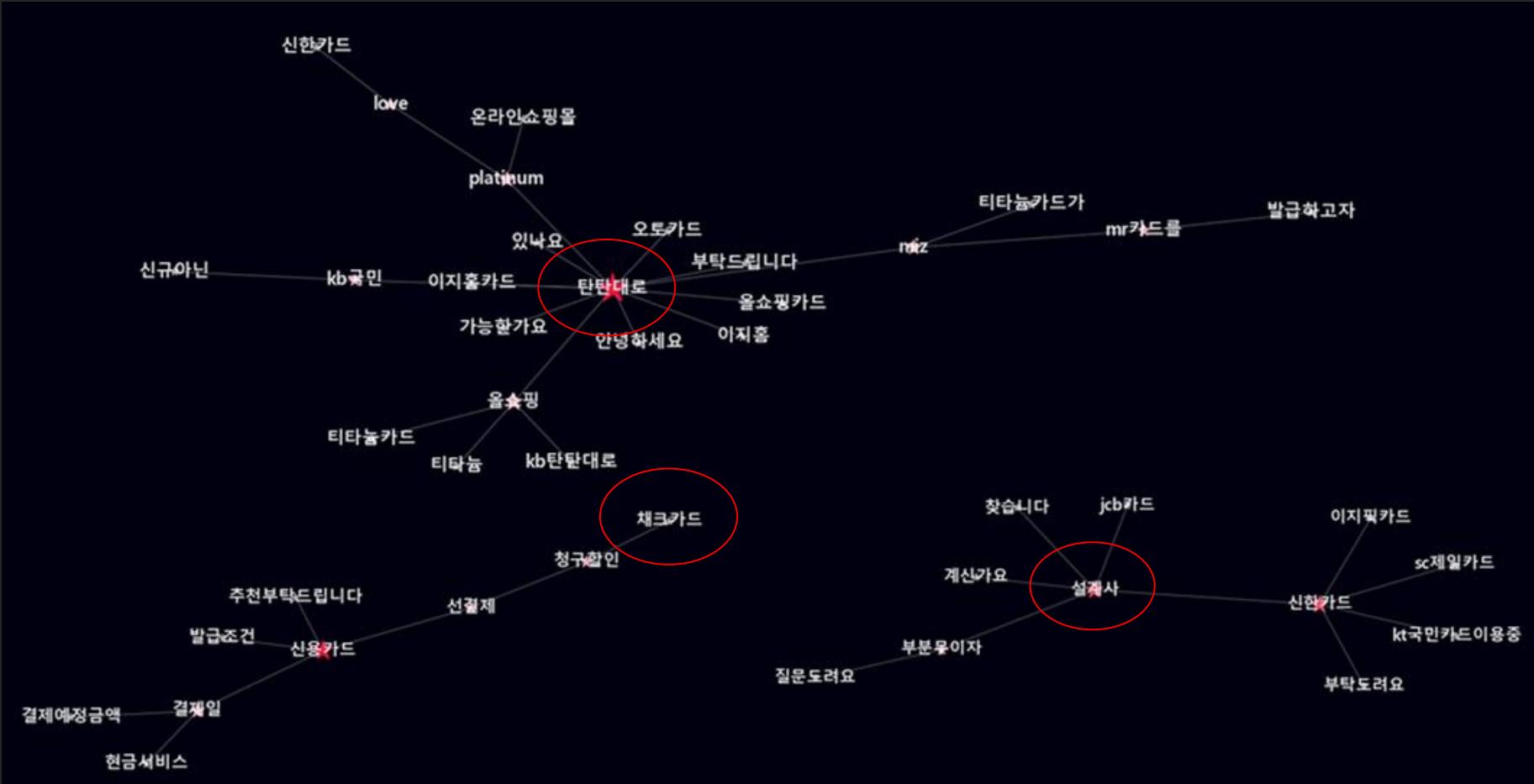


CONCLUSION



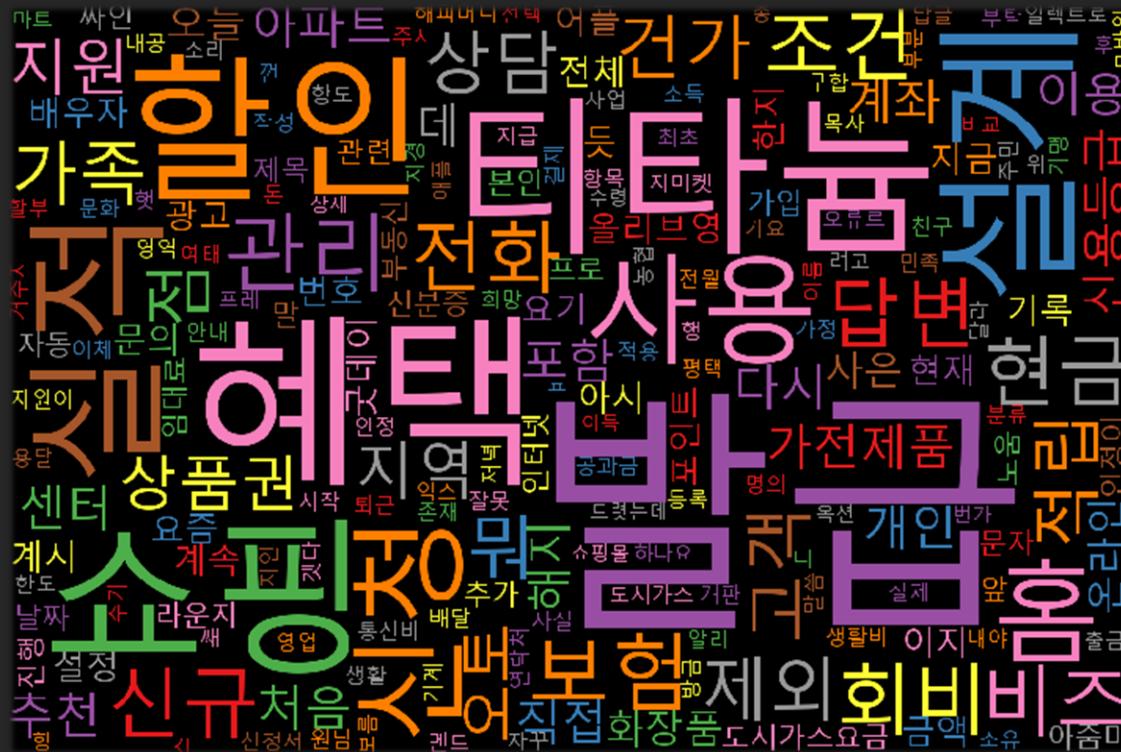
LIMITATION

[국민카드] Word–Network





[국민카드 & 탄탄대로] Wordcloud



발급	50
예택	21
티타늄	18
쇼핑	18
할인	15
설계	14
실적	13
사용	13
신성	13
옴	11



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

[국민카드] 키워드 애석

- **탄탄대로** : 이지옴, 오토카드 등 탄탄대로 시리즈
카드발급 관련 질문이 많았다.
이 중 탄탄대로 올쇼핑 티타늄카드관련 문의가 많았다.
- **설계사** : 설계사에게 타 카드사 관련 비교문의가 많았다 .
설계사에게 탄탄대로 티타늄카드관련 질문이 많았다.
- **체크카드** : 소액신용 결제서비스 이용자들의 질문이 많았다.
나라사랑카드 대중교통 관련 질문이 많았다.



▲ 국민 탄탄대로 카드



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS

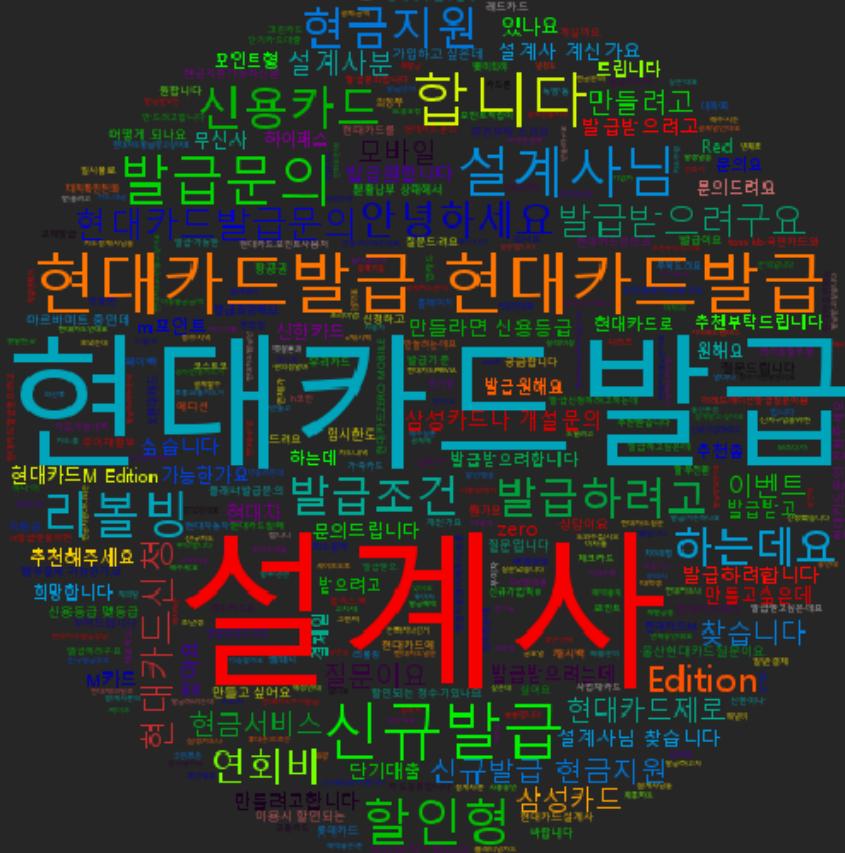


CONCLUSION



LIMITATION

[연대카드] Wordcloud 및 관심 키워드 선정



발급	115
설계사	32
퍼플	15
주전	12
토스	10
알인영	10
삼성	10
신규발급	9
연금지원	9
리볼빙	9



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS

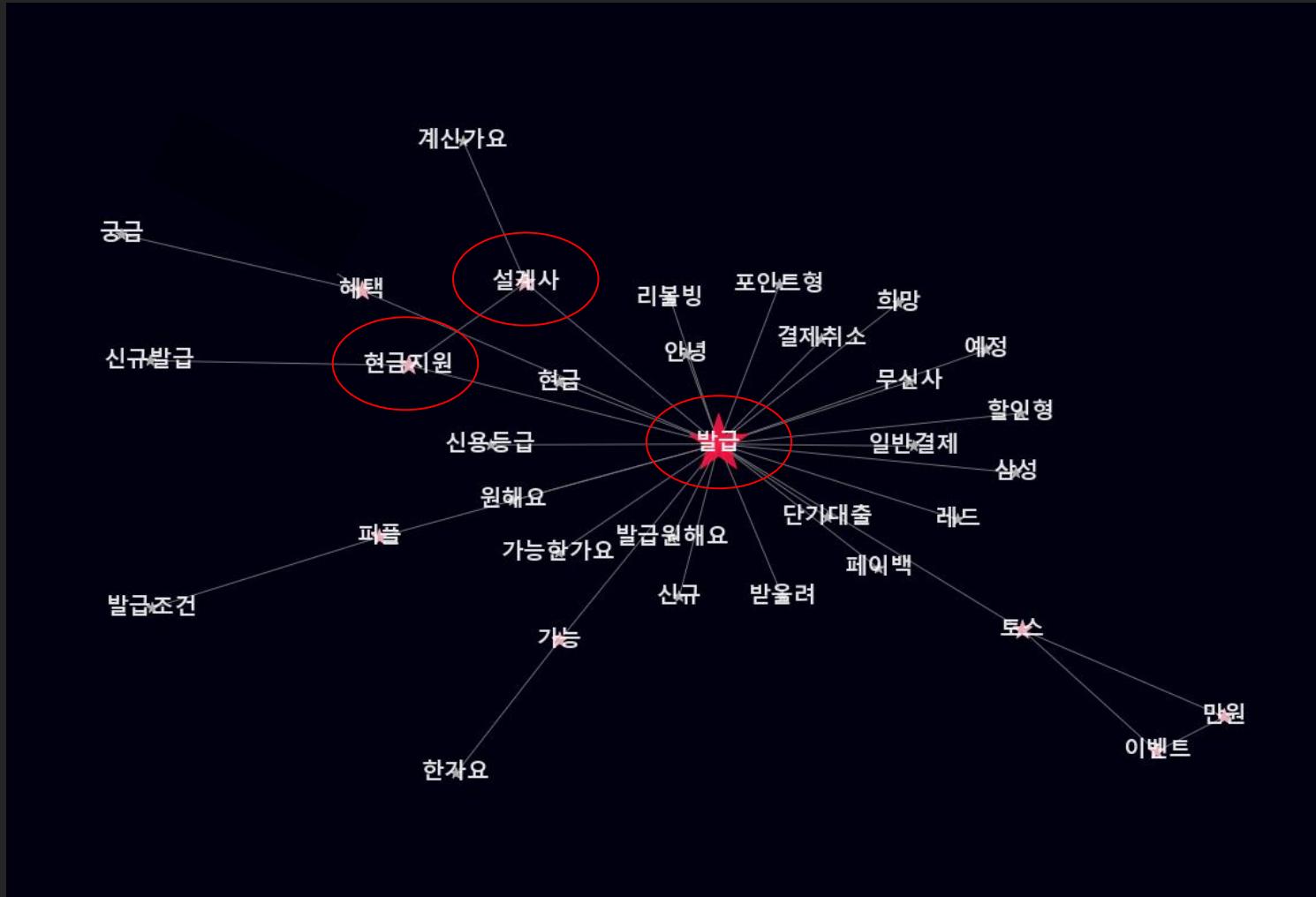


CONCLUSION



LIMITATION

[연대카드] Word–Network





INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

[연대카드 & 설계사] Wordcloud



발급	156
예택	87
사용	78
주전	37
알인	31
제로	30
레드	24
지원	24
신규	23
원금	21
답변	20
제로	19
연재	17
삼성	16
보험	16
가입	16
코스트코	15



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



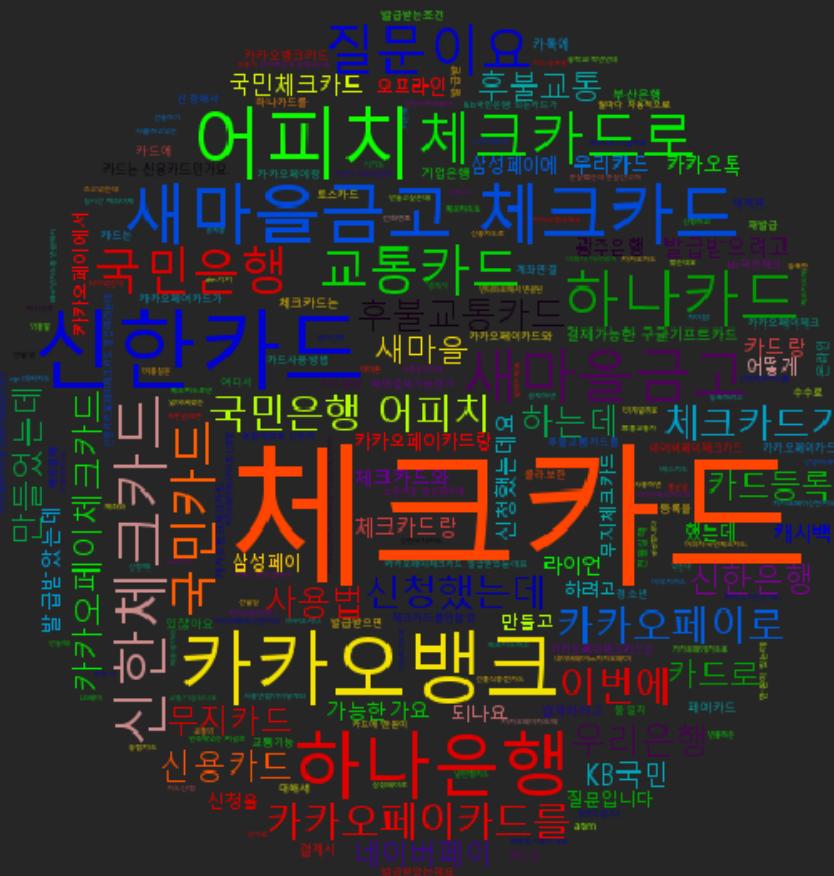
LIMITATION

[연대카드] 키워드 해석

- **설계사** : 설계사를 통한 발급문의 및 카드주천 문의가 많았다.
- **발급** : 예택 관련 문의가 많았다. ex) 무신사, 토스
발급을 위한 조건문의가 많았다 ex) 신용등급, 발급조건
- **연금지원** : 카드 발급시 연금지원금에 대한 문의가 많았다.
설계사마다 다른 예택 때문으로 보인다.



[카카오카드] Wordcloud 및 관심 키워드 설정



제크카드	312
새마을금고	45
어띠지	44
신안카드	39
카카오뱅크	33
아나은행	28
국민은행	26
아나카드	20
신안제크카드	19
제크카드로	18



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS

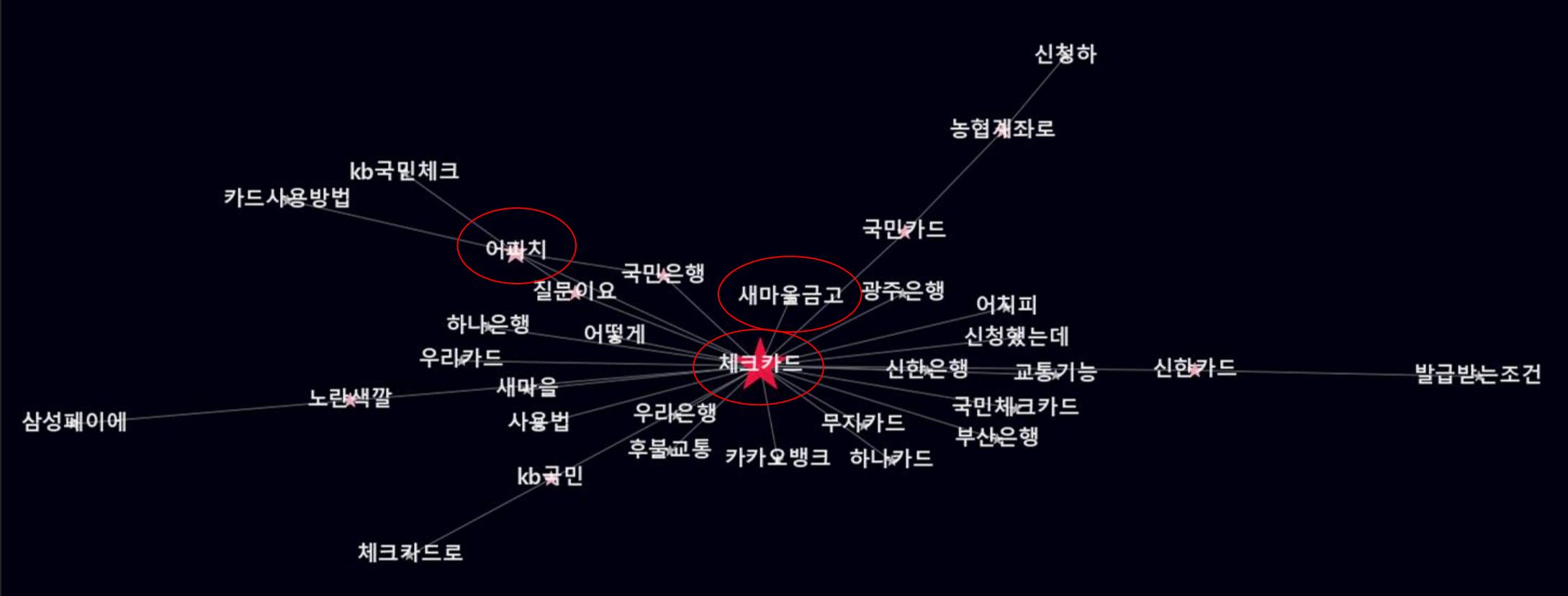


CONCLUSION



LIMITATION

[카카오카드] Word–Network





[카카오카드 & 새마을금고] Wordcloud



결제	45
계좌	25
사용	22
실적	17
할인	17
발급	16
연결	14
등록	14
돈	14
캐시	13



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



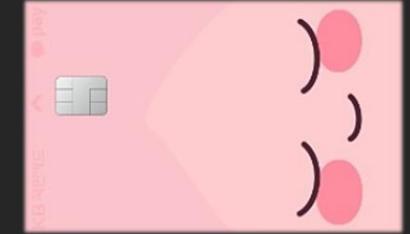
CONCLUSION



LIMITATION

[카카오카드] 키워드 해석

- **새마을금고** : 새마을금고 체크카드가 실적을 조금만 쌓아도 예택을 많이 제공하기 때문에 발급문의가 많다.
- **체크카드** : 청소년의 체크카드 발급 문의가 많다. 다른은행과 협력을 연동하는 것에 관해 카드서비스 원리문의가 많다.
- **어피치** : 카카오 캐릭터로 카드 디자인이 되어있어 카드를 캐릭터 이름으로 명명하는 경우가 많았다.



▲ 카카오 어피치 카드

CONCLUSION – 결론 및 가설 검증



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

[가설] 신안카드&국민카드 : 카드종류가 많아 카드주천 질문이 많을 것이다.

[결과 – 신안카드]

1. ‘딥드링카드’라는 특정 카드관련 질문이 많았다.
2. 설계사를 통해 카드발급 상당을 받고자 하는 사람들이 많았다.

[결과 – 국민카드]

1. 카드 주천문의, 특이 ‘탄탄대로 카드’ 시리즈 내 카드주천 문의가 많았다.
2. 설계사를 통해 카드발급 상당을 받고자 하는 사람들이 많았다.

CONCLUSION – 결론 및 가설 검증



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

[가설] 삼성카드&연대카드 : 코스트코 발급 질문이 많을 것이다.

[결과]

네이버 지식IN 크롤링 결과,

삼성카드, 연대카드 모두 코스트코 발급 관련 내용이 거의 없었다.

CONCLUSION – 결론 및 가설 검증



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

[가설] 카카오카드 : 세크카드보다 신용카드 관련 질문이 많을 것이다.

[결과]

- 신용카드 문의는 거의 없고, 세크카드 문의가 대다수였다.
- 특히 ‘어피지’ , ‘무지’ 등 카카오 캐릭터카드 발급 질문이 많았다.

CONCLUSION – 인사이트 도출



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



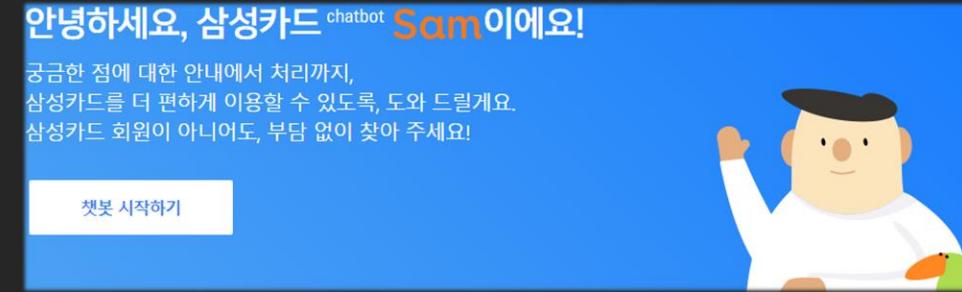
CONCLUSION



LIMITATION

1. 카드사를 통하지 않고 지식인의 설계사를 통해 카드를 발급받고 싶어하는 고객들이 많았다.

☞ 네이버 지식iN과 같이 진입장벽이 낮은 상담 서비스가 필요하다.



▲삼성카드 챗봇 sam

2. 설계사에 따라 발급 시 받을 수 있는 혜택이 달라 더 많은 혜택을 줄 수 있는 설계사를 찾는 문의가 많았다.

☞ 네이버 지식iN을 통해 카드 발급 영업활동이 활발히 이뤄지고 있다.



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS

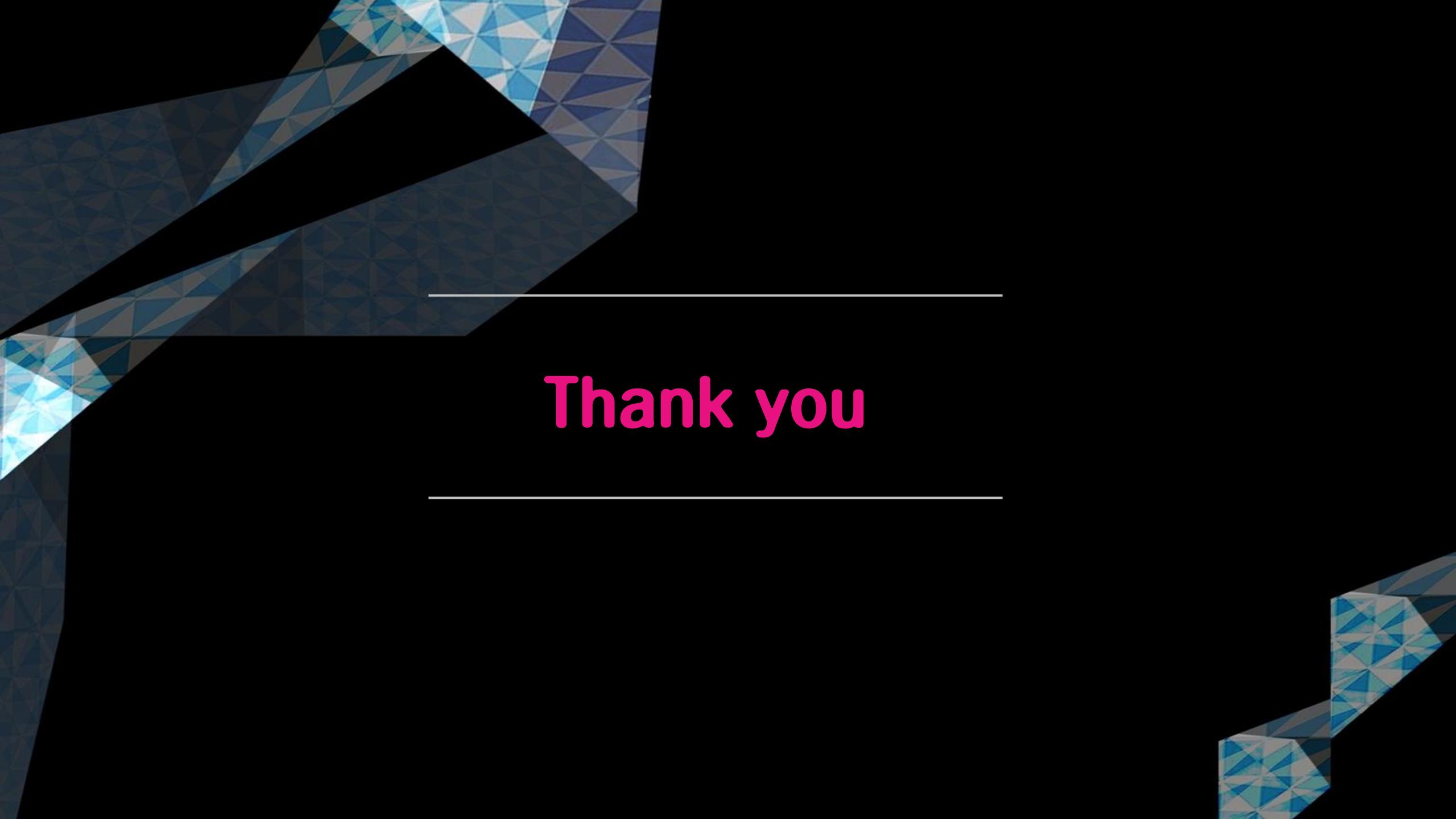


CONCLUSION



LIMITATION

1. ‘카카오카드’ 크롤링 결과,
자료 수가 부족해 ‘카카오페이지카드’ 와 함께 분석하였다.
2. 네이버 지식iN 제목과 본문에 오탈자가 많고 띄어쓰기가
제대로 되지 않아 불용어 제거 및 명사추출 과정이 원활하지 않았다.
3. 네이버 지식iN 의 경우,
다수의 의견을 반영하지 못하는 한계점이 있었다.



Thank you
