

캡스톤디자인 주간 보고서

팀원	2017103958 김건희
주제	Graph Centrality를 이용한 음원차트에 따른 프로듀서와 아티스트의 영향력 분석 및 신곡 추천
기간	2022.10.01. ~ 2022.10.07.
진행 내용	<p>이번 주에는 웹 크롤링을 진행하였습니다. 2021년, 2020년, 2019년 총 3년치 데이터를 수집했고 랩/힙합, 댄스, 인디음악 분야의 데이터를 수집하였습니다. 곡 순위, 제목, 아티스트, 프로듀서의 데이터를 수집하였고 주말간 데이터 정제를 진행할 예정입니다.</p>

캡스톤디자인 주간 보고서

팀원	2017103958 김건희
주제	Graph Centrality를 이용한 음원차트에 따른 프로듀서와 아티스트의 영향력 분석 및 신곡 추천
기간	2022.10.08. ~ 2022.10.14.
진행 내용	<p>이번 주에는 코로나 감염으로 인하여 진도를 많이 나가지 못하였습니다. 힙합, 인디음악, 댄스 총 3가지 장르의 3년치 데이터 정제를 진행하였고 생각보다 시간이 오래 걸렸습니다. 이후 일정으로는 여러 그래프 중심성을 이용하여 분석할 예정입니다.</p>

캡스톤디자인 면담 확인서

팀원	김건희		
주제	Graph Centrality를 이용한 <u>음원카드</u> 에 따른 <u>프로듀서</u> 와 <u>아티스트</u> 의 영향력 및 <u>신곡추천</u>		
면담일시	2022. 10. 18.	지도교수	한지근
면담내용	<p>이번 면담에서는 먼저 현재 진행 상황에 대해 말씀드리고 앞으로의 계획까지 발표하였습니다.</p> <p>그리면서 중심성 검증의 기준에 대해서 이야기 해주셨고 인리 분야에서의 적합한 시상식을 찾는 것이 어렵 것이라고 말씀해주셨습니다.</p> <p>그리고 신곡 추천 알고리즘에서는 기존에 한발 뒤 차트를 통하여 검증하려고 했으나 한발 뒤면 특의 연기가 내려가기에는 충분한 시간이기 때문에 주간 차트를 이용하는 것이 좋을 것이라고 조언해주셨습니다.</p> <p>아직 더 발전시킬수 있는 방향에 대해서도 세가지 분야에 대해서 진행하는 것이니 비교를 해보고 각 분야에 대한 특징들을 파악하는 것도 좋을 것 같다는 말씀을 해주셨습니다.</p>		

영향력 및 신곡추천



캡스톤디자인 주간 보고서

팀원	2017103958 김건희
주제	Graph Centrality를 이용한 음원차트에 따른 프로듀서와 아티스트의 영향력 분석 및 신곡 추천
기간	2022.10.15. ~ 2022.10.21.
진행 내용	<p>이번 주는 먼저 csv파일의 데이터를 그래프로 만들어 gexf 파일로 변환한 뒤 gephi에서 돌려보고 분석을 진행하였습니다. 적합한 중심성을 찾기 위하여 댄스 분야는 'MAMA'를 기준으로, 힙합 분야는 '한국 힙합 어워즈'를 기준으로 하였으나 인디 분야에서는 아직 마땅한 시상식을 찾지 못하였습니다. 그렇기 때문에 인디 분야에 적합한 시상식을 찾은 후에는 그에 맞는 적합한 중심성을 선정하고 바로 중간보고서 작성에 들어갈 예정입니다.</p>

캡스톤디자인 주간 보고서

팀원	2017103958 김건희
주제	Graph Centrality를 이용한 음원차트에 따른 프로듀서와 아티스트의 영향력 분석 및 신곡 추천
기간	2022.10.22. ~ 2022.10.28.
진행 내용	<p>이번 주는 인디 분야에 ‘한국대중음악상’의 최우수 모던록-노래와 음반 부문, ‘멜론 뮤직 어워드’의 TOP10과 인디 부문 장르 상을 이용하기로 하였습니다. 그리고 분석을 진행하였는데 분야 관계 없이 공통적으로 차트인을 자주 하는 영향력이 높은 아티스트나 프로듀서들은 함께 작업하는 특정 프로듀서나 아티스트가 존재한다는 점을 알게 되었습니다. 또 힙합 분야와 인디 분야에서 높은 영향력을 보이는 아티스트와 프로듀서는 셀프 프로듀싱을 하는 경우 차트인하는 경우가 많다는 점을 알 수 있었습니다. 이후 중간보고서를 작성하였습니다.</p>