



이화여대 대표 온라인 커뮤니티 이화이언

2020 이화이언 화연제(가제)

행사 기획안

목차

1. 기획 의도 및 컨셉

가. 기획 의도

나. 컨셉

2. 세부 내용

가. 행사 개요

나. 행사 공간 구성

다. 이벤트

라. 굿즈

마. 홍보 개요

바. 행사 준비물

3. 기대 효과

4. 논의 사항

1. 기획 의도 및 컨셉

가. 기획 의도

- 1) 이화이언의 슬로건인 '이화 안의 더 큰 만남' 실현
- 2) 이화이언의 대내외적 홍보 및 긍정적 이미지 형성
- 3) 이화이언 사이트 리뉴얼 홍보
- 4) 이화이언 유저들에 대한 감사 인사 전달

나. 컨셉

키워드: 축제, 놀이동산

- 1) 간단한 게임으로 이화인의 많은 참여를 유도하여 이화이언을 홍보함
- 2) 이화이언의 사이트 리뉴얼을 축하하고 홍보함

2. 세부 내용

가. 행사 개요

- 1) 행사명: 2020 화연제(가제)
- 2) 행사 일시: 2020.05.21(목) 11:00 ~ 18:00 (약 7시간)
- 3) 행사 장소: 이화여자대학교 내 (미정) - 정문부스, 학문관 광장, 학문관 실내 예정
- 4) 행사 대상: 이화여자대학교 학생 (이화인 인증 미필요)
- 5) 예상 참여자 수: 약 300명

나. 행사 공간 구성

- 1) 컨셉: 축제, 놀이동산

2) 소품: 가랜드, 풍선



다. 이벤트

1) 사전 이벤트

a. 이화이언 4행시 대회

- 목적: 이화이언 5월 행사 홍보 및 유저들의 흥미 유발
- 이벤트 기간: 미정
- 당첨자 발표: 미정
- 진행 방법: 이화이언 비밀의 회원 내 공지에서 4행시를 모집, 공감 수가 가장 많은 상위 n명에게 상품 증정
- 상품 지급: 2020.05.21(목) 행사 당일, 행사 부스

b. 이화이언 리뉴얼 이벤트 (미정)

- 목적: 이화이언 사이트 리뉴얼 존재감 확립 및 대내외적 홍보
- 이벤트 기간: 미정 (인스타)
- 진행 방법: 미정

2) 현장 이벤트

a. 이화이언 리뉴얼 축하 부스 방문 이벤트

- 목적: 이화이언 5월 행사 및 리뉴얼 대내외적 홍보
- 대상: 부스를 방문하는 이화여대 학생

- 진행 방법: 리뉴얼 도무송 스티커 & 이화이언 로고 풍선 선착순 증정



b. 짱없는 추억의 뽑기

- 목적: 이화이언 홍보 및 행사 참여자들의 흥미 유발
- 대상: 이화인 인증이 된 이화여대 학생
- 진행 방법:
 - ① 뽑기 판의 종이를 랜덤으로 뽑는다. (인당 3회 제한)
 - ② 종이에 적힌 등수를 확인 후, 해당 번호에 배정된 선물을 수령한다.
- 등수 별 증정 선물: 미정 (짱-> 도무송 스티커 증정)



c. 게시판 메모리 카드게임

- 목적: 이화이언 및 이화이언 게시판 기능 홍보, 참여자들의 흥미 유발
- 대상: 이화여자대학교 학생
- 진행 방법
 - ① 이화이언 게시판 이름이 적힌 카드와 게시판의 용도가 적힌 카드

를 짝으로 지정하고, 테이블 위에 무작위로 얹어 둔다.

- ② 뒤집혀 있는 카드 중 두 개씩 골라 카드를 뒤집어 본 후, 짝이 맞지 않는 경우 다시 뒤집어 둔다. (짝이 맞는 경우에는 카드를 오픈하여 둔다.)

- ③ n회 안에 n쌍의 짝을 맞출 때까지 반복한 후 성공 시, 선물을 증정한다.

- 지급 상품: 미정



d. 진학사 캐치 제휴이벤트 (미정)

- 대상: 이화여자대학교 학생
- 진행 방법: 미정 (포토존 or 메모리 카드게임과 접목)
- 지급 상품: 미정

라. 굿즈

- 1) 컨셉: 축제, 놀이동산 (리뉴얼 축하 의미)
- 2) 증정용 굿즈: 리뉴얼 관련 도무송 스티커, 인쇄 풍선
- 3) 판매용 굿즈: 품목은 추후 디자인팀에서 결정

마. 홍보 개요

- 1) 홍보 일정

Online: 2020.04.25(토) ~ 2020.05.21(목) (약 4주간)

Offline: 2020.05.04(월) ~ 2020.05.15(금) (약 2주간)

2) 홍보 방안

Online: 이벤트 게시글, 팝업, 메인 배너, 롤링 이미지, 이화이언 SNS 홍보

Offline: 홍보 포스터 및 화장실P 부착, 행사장 X배너와 현수막

바. 행사 준비물

- 책상 4 개, 천막 2 개, 의자 16 개, X 배너, 풍선, 가랜드
- 필기구, 가위, 이벤트 준비물, 협찬품, 선물
- 촬영 기기

3. 기대효과

가. 이화인에게 이벤트를 제공하여 이화이언의 슬로건인 '이화 안의 더 큰 만남'을 실현

나. 이화이언의 19주년 이벤트를 통해 유서 깊은 사이트라는 이미지를 재고 시킴

다. 이화이언 사이트 리뉴얼을 홍보하여 유저들에게 리뉴얼 존재감을 확립시킴

라. 이화이언 유저뿐만 아니라 이화이언을 처음 접하는 사람들에게 이화이언에 대한 대
내외적 홍보 및 긍정적인 이미지 형성

4. 논의사항

가. 5월 행사 이름 모집

나. 이벤트(사전, 현장) 관련 아이디어나 우려사항 피드백