

# 2020 이화이언 화연제 (가제)

1차 기획안 발표

이화이언 5월 행사

#축제 #페스티벌



## 2020 이화이언 화연제 (가제)

### CONTENTS

- 1) 기획 의도 및 컨셉
- 2) 세부 내용
- 3) 기대 효과
- 4) 논의 사항 / 피드백



## **기획 의도 및 컨셉**

# 기획 의도 및 컨셉



## 1. 기획 의도

- 1) 이화이언의 슬로건인 '이화 안의 더 큰 만남' 실현
- 2) 이화이언의 대내외적 홍보 및 긍정적 이미지 형성
- 3) 이화이언 사이트 리뉴얼 홍보
- 4) 이화이언 유저들에 대한 감사 인사 전달

## 2. 컨셉

: 축제(페스티벌), 놀이동산

- 1) 간단한 게임으로 이화인의 많은 참여를 유도하여 이화이언을 홍보함
- 2) 이화이언의 사이트 리뉴얼을 축하하고 홍보함





**세부 내용**

# 세부 내용 - 행사 개요

## 1. 행사 개요

- 1) 행사명: 2020 화연제(가제)
- 2) 행사 일시: 2020.05.21(목) 11:00 ~ 18:00 (약 7시간)
- 3) 행사 장소: 이화여자대학교 내 (미정)  
-> 정문부스, 학문관 광장, 학문관 실내 예정
- 4) 행사 대상: 이화여자대학교 학생 (이화인 인증 **미필요**)
- 5) 예상 참여자 수: 약 300명



## <예시 사진>



## 2-1. 사전 이벤트

### 1) 이화이언 4행시 대회

- 목적: 이화이언 5월 행사 홍보 및 유저들의 흥미 유발
- 이벤트 기간: 미정
- 당첨자 발표: 미정
- 진행 방법: 이화이언 비밀의 회원 내 공지에서 4행시를 모집, -> 공감 수가 가장 많은 상위 n명에게 상품 증정
- 상품 지급: 2020.05.21(목) 행사 당일, 행사 부스



### 2) 이화이언 리뉴얼 이벤트 (미정)

- 목적: 이화이언 사이트 리뉴얼 존재감 확립 및 대내외적 홍보
- 이벤트 기간: 미정 (인스타)
- 진행 방법: 미정
- ※ 추후 리뉴얼 내용 전달 받은 이후 세부 기획 할 예정입니다



### 2-2. 현장 이벤트

#### 1) 이화이언 리뉴얼 축하 부스 방문 이벤트

- 목적: 이화이언 5월 행사 및 리뉴얼 대내외적 홍보
- 대상: 부스를 방문하는 이화여대 학생
- 진행 방법: 리뉴얼 도무송 스티커 & 이화이언 로고 풍선 선착순 증정

## 세부 내용 - 이벤트



### 2) 짱 없는 추억의 뽑기

- 목적: 이화이언 홍보 및 행사 참여자들의 흥미 유발
- 대상: 이화인 인증이 된 이화여대 학생
- 진행 방법:
  - ① 뽑기 판의 종이를 랜덤으로 뽑는다. (인당 3회 제한)
  - ② 종이에 적힌 등수를 확인 후,  
해당 번호에 배정된 선물을 수령한다.
- 등수 별 증정 선물: 미정 (짱-> 도무송 스티커 증정)

## 세부 내용 - 이벤트

### 3) 게시판 메모리 게임

- 목적: 이화이언 및 이화이언 게시판 기능 홍보

- 진행 방법

①이화이언 게시판 이름이 적힌 카드와 게시판의 용도가 적힌 카드를 짝으로 지정하고, 테이블 위에 무작위로 얹어 둔다.

②뒤집혀 있는 카드 중 두 개씩 골라 카드를 뒤집어 본 후, 짝이 맞지 않는 경우 다시 뒤집어 둔다. (짝이 맞는 경우에는 카드를 오픈하여 둔다.)

③n회 안에 n쌍의 짝을 맞출 때까지 반복한 후 성공 시, 선물을 증정한다.

- 지급 상품: 미정



### 4) 진학사 캐치 제휴이벤트 (미정)



- 대상: 이화여자대학교 학생
- 진행 방법: 미정 (포토존 or 메모리 카드게임과 접목)
- 지급 상품: 미정
- ※ 캐치 측과 논의 후 세부 기획 할 예정입니다



### 1. 홍보 일정

- **Online**: 2020.04.25(토) ~ 2020.05.21(목) (약 4주간)
- **Offline**: 2020.05.04(월) ~ 2020.05.15(금) (약 2주간)

### 2. 홍보 방안

- **Online**: 이벤트 게시글, 팝업, 메인 배너, 롤링 이미지, 이화이언 SNS 홍보
- **Offline**: 홍보 포스터 및 화장실P 부착, 행사장 X배너와 현수막)



## 4. 행사 준비물

- 책상 4개, 천막 2개, 의자 16개, X배너, 풍선, 가랜드
- 필기구, 가위, 이벤트 준비물, 협찬품, 선물
- 촬영 기기





**기대 효과**

## 기대 효과

- 이화인에게 이벤트를 제공하여 이화이언의 슬로건인 ‘이화 안의 더 큰 만남’을 실현
- 이화이언의 19주년 이벤트를 통해 유서 깊은 사이트라는 이미지를 재고 시킴
- 이화이언 사이트 리뉴얼을 홍보하여 유저들에게 리뉴얼 존재감을 확립 시킴
- 이화이언 유저뿐만 아니라 이화이언을 처음 접하는 사람들에게 이화이언에 대한  
대내외적 홍보 및 긍정적인 이미지 형성



# **논의 사항, 피드백**