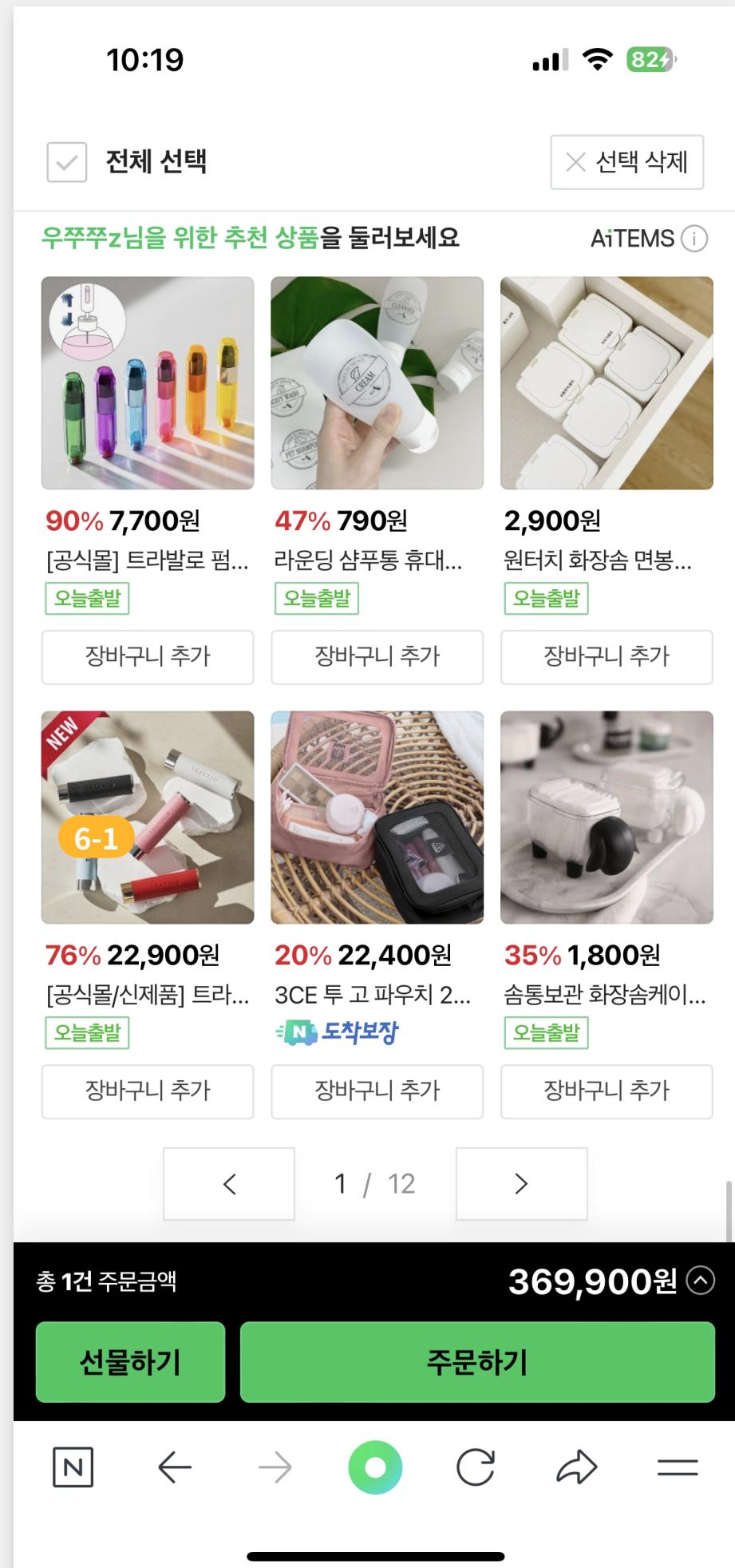


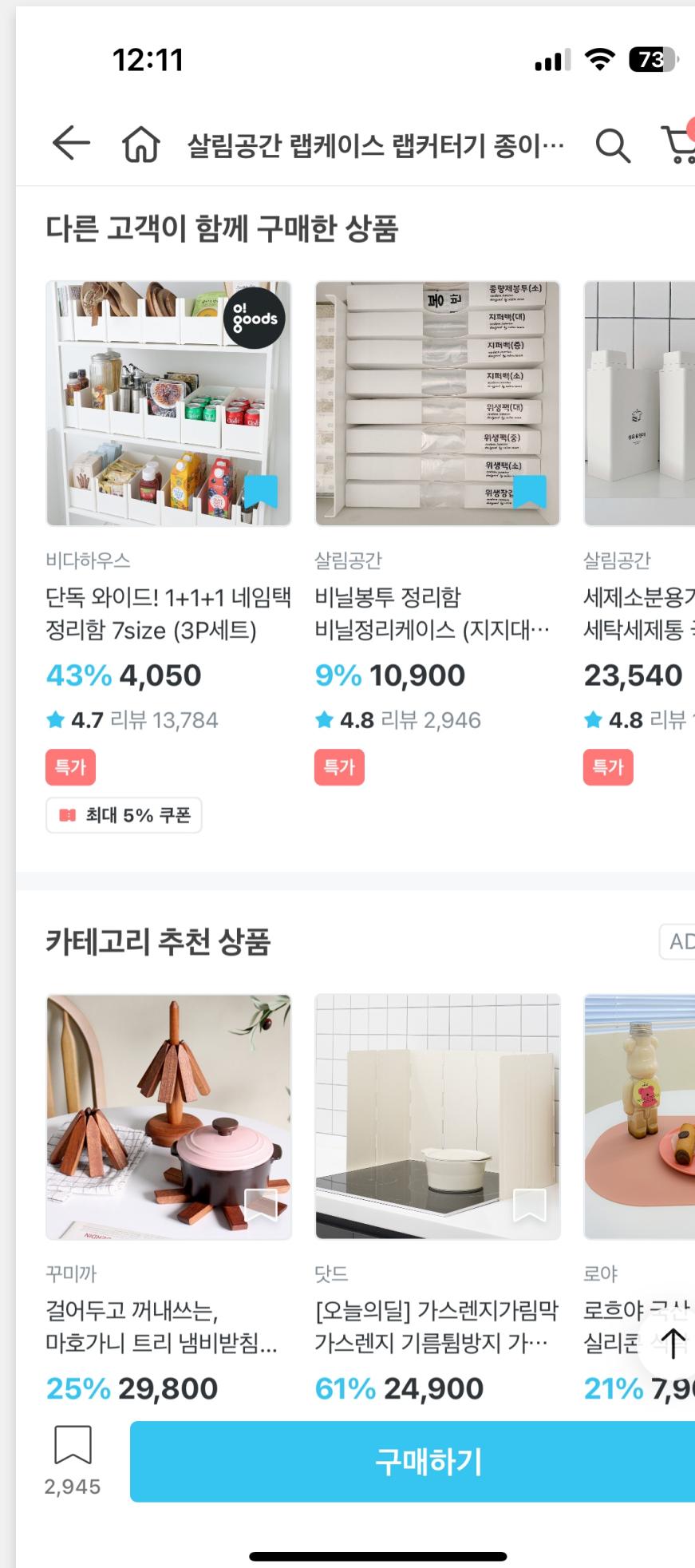
주류 주문유도

상품추천 시스템

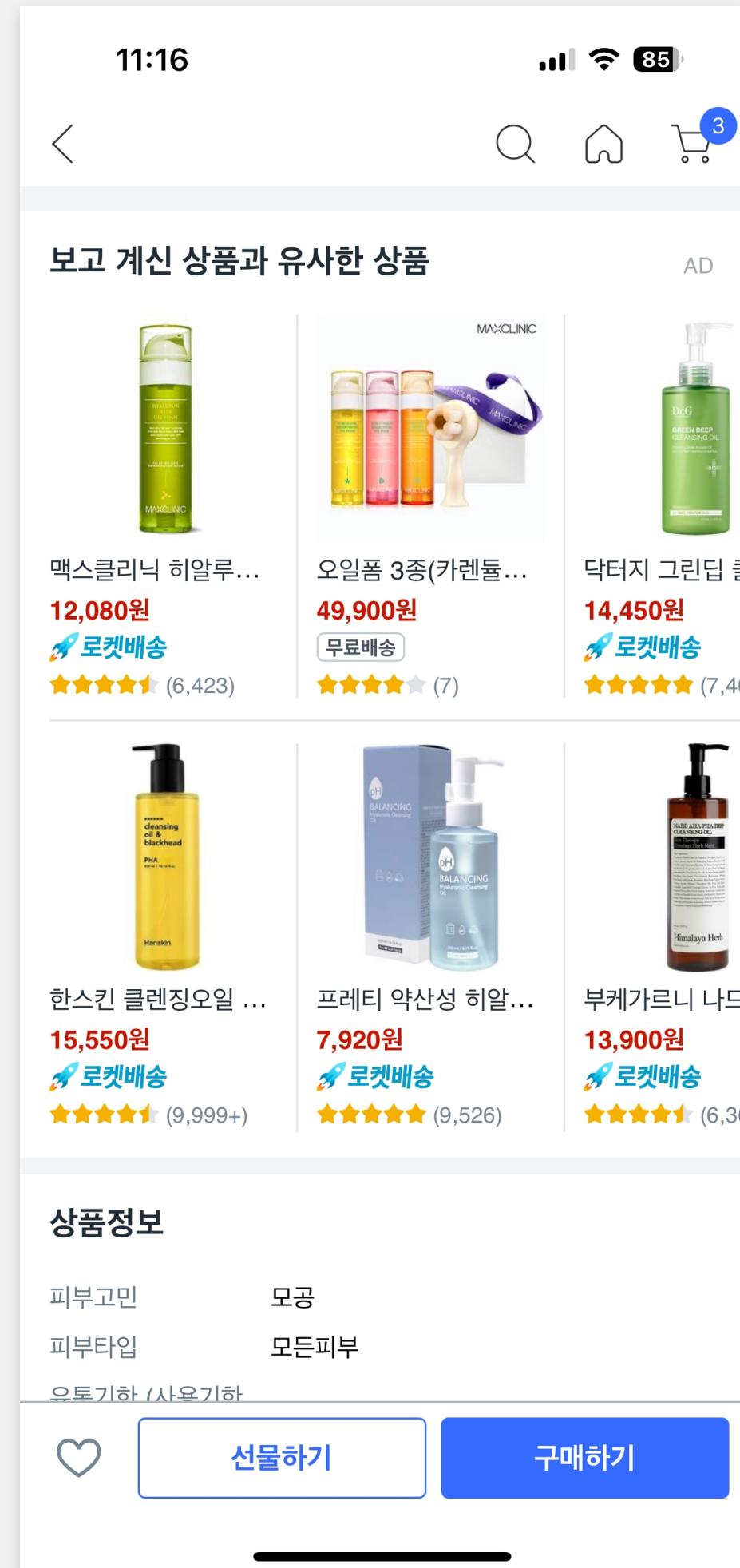
1 사용자 활동 기반



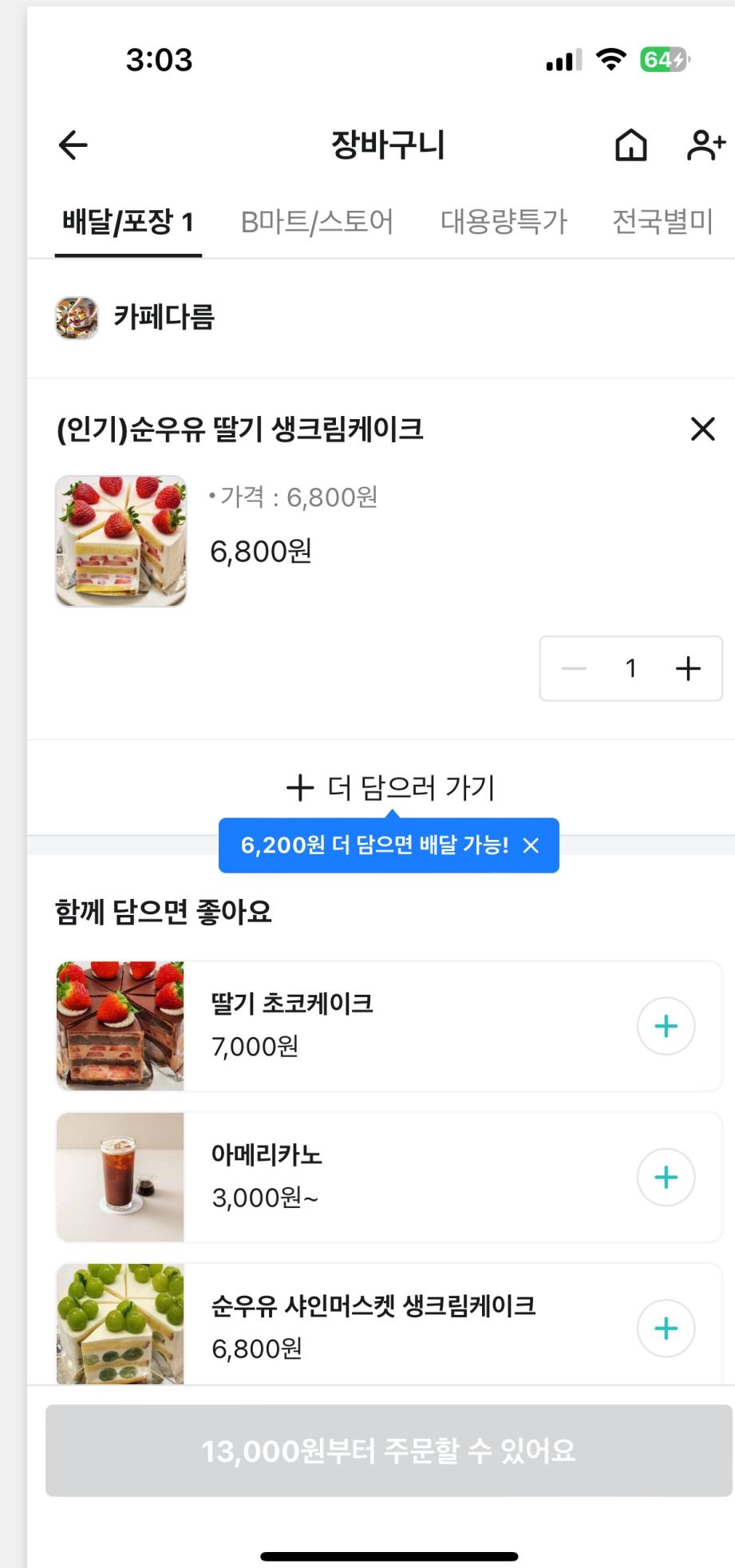
② 다른 사용자 활동 기반



3 상품 키워드 기반



cf. 배달앱 상품추천



다른 상점의 다른 상품 추천

같은 상점의 다른 상품 추천

배달직만의 필터 시스템

효과1. 주류 주문유도 가능

② 다회용기와 시너지 효과

추후, 평균단가 높이는 전략 진행

배달긱타임

배달기타임 설정유도

① 신규회원

② 기존회원

유의미한 시점이 신규회원과 기존회원이 다름