UIUX DESIGNER

WEB PUBLISHER

PORTFOLIO

ABOUT ME

김다미

1992.12.29

Contact

010-5542-7550
s3327550@gmail.com

Career 총 5년 4개월

2022.07 – 재직중 (1년 1개월)
클라우드스톤 UXer팀

2016.09 – 2022.11 (4년 3개월)
인포렉스 인터넷사업부 디자인팀

Education

2011.03 – 2016.08
전남대학교 응용화학공학부

License

2016.07 웹다자인 기능사

2014.03 화학분석기사

Skills

디자인 툴

Xd Ps Ai

퍼블리싱 언어

HTML CSS

협업 툴

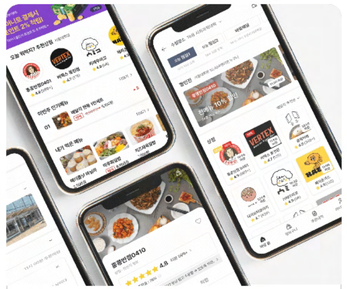
git

Personality

#긍정적인 #웃음많은 #프로소통러
#열정적인 #완벽주의자

PROJECTS

01



배달긱

로봇배달&포장 오픈
및 UIUX개선

02

푸드컨시어지

MVP 플로우설계
및 디자인

03

배달긱

파트너센터
반응형웹 제작

04

룰렛이벤트

이벤트 설계 및 디자인

05

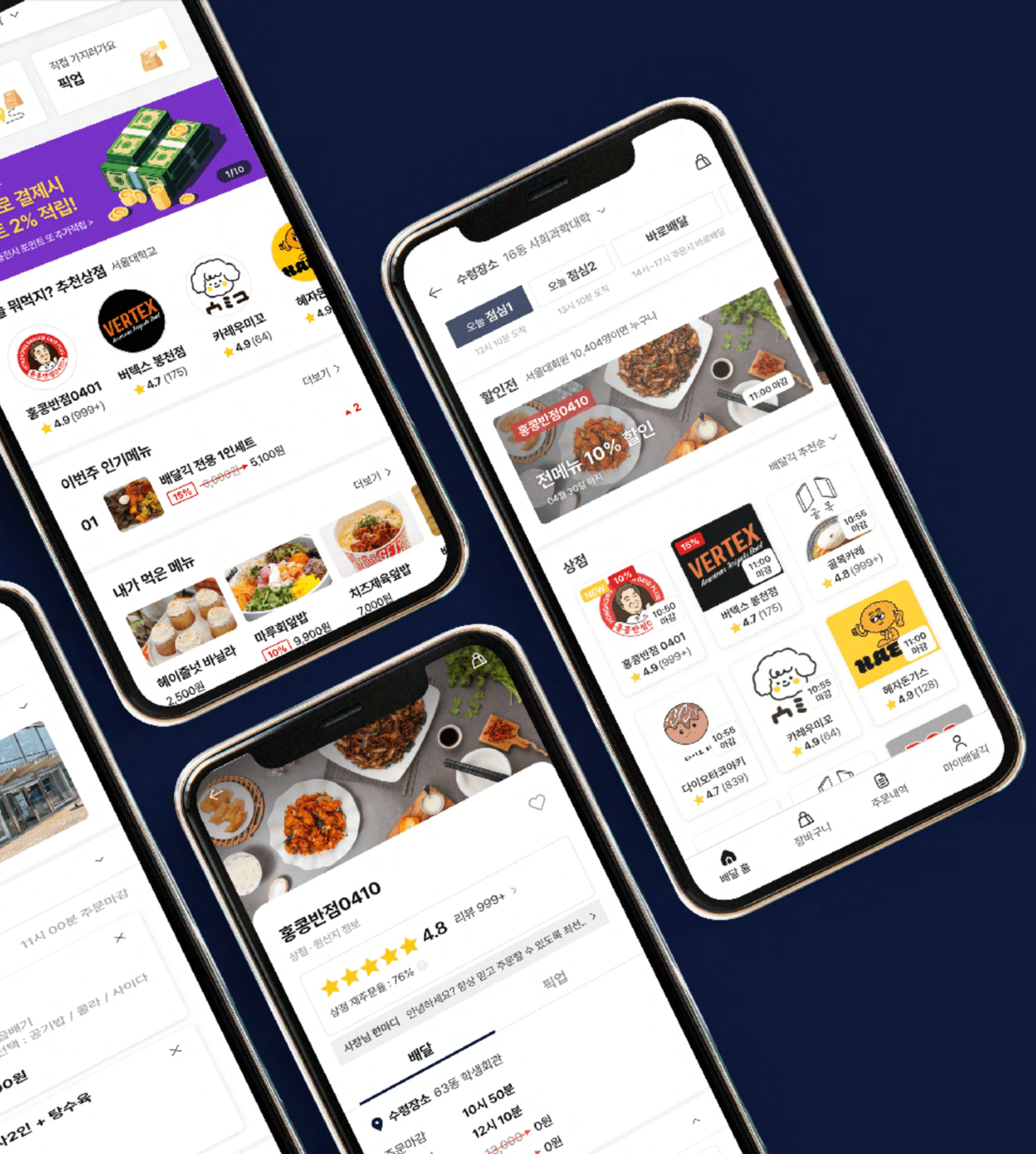
제휴이벤트

신라인터넷면세점
제휴이벤트 디자인

06

캐처스

메인 및 상품상세
모바일 디자인



배달긱

로봇배달&포장 오픈 및 UIUX개선

회사 프로젝트

작업기간 : 2023.03 – 2023.06

작업영역 : UIUX디자인, 퍼블리싱

참여인원 : 2명 (본인, PM 1명)

XD, Photoshop, HTML, CSS

OVERVIEW

배달긱, 혁신을 위한 변화 필요해!

배달긱은 최소주문금액 0원, 배달비 0원인 **예약제 합배송 배달앱**입니다.
1시간 전 미리 주문을 받아 한꺼번에 상점에 주문을 넣고, 자동차로 한 번에 픽업 후
주문한 수령장소로 배달하여 효율을 극대화한 배달 서비스입니다.

마켓스앤마켓스의 발표에 따르면 세계 배달로봇 시장 규모가
2022년 2,517억 원에서 2026년 1조 1,360억 원에 이를 것이라는 전망이 있습니다.
이러한 배달로봇 산업의 빠른 성장에 발맞춰 미래 배달플랫폼을 주도하는 배달긱은
규제샌드박스 승인을 받아 자율주행 로봇 제조업체인 AVRIDE와의 협업 하에
2023년 6월부터 광주과학기술원에서 **자율주행 배달로봇 실증사업을 진행**하였습니다.

이번 협업으로 로봇배달, 픽업 서비스를 추가오픈하고
VOC를 근거로 **기존 UIUX를 분석해 프로덕트 개선**하였습니다.

USER RESEARCH

기존 서비스, 어떤 점이 아쉬웠나요?

★★★★☆
배달비가 없어서 좋습니다
그런데 배달시간이 제한적이라 아쉽습니다
Google Play

★★★★☆
다 좋은데 가맹상점이랑 배달가능시간이
더 늘어났으면 좋겠어요
Google Play

★★★★★
1인 식사 배달앱!
더 커지고 야식도 배달되면 좋겠어요
Google Play

★★★★☆
아이디어와 서비스 측면에선 별 10개도 주고싶지만
UIUX를 좀 가다듬었으면 합니다
App Store

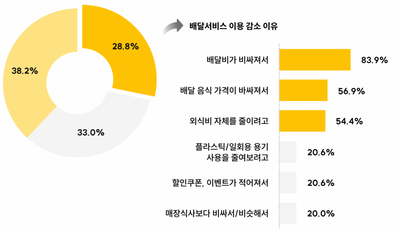
★★★★☆
UX의 개선만 이루어지고,
배달 가능한 식당만 늘어난다면 참 좋은 앱
App Store

★★★☆☆
마감, 매진, 휴무에 대한 상점과 메뉴관련 정보를
확인할 수 없어 아쉽다 UX만 더 좋았으면
배달긱 대학생 서포터즈

> 제한적인 배달시간이 아쉬워요
> 정돈되지 않는 UIUX가 사용하기 불편해요

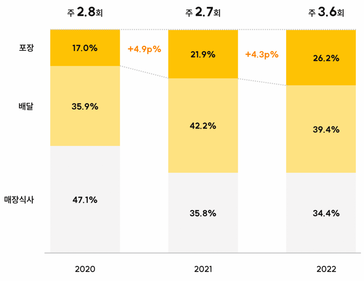
DESK RESEARCH

배달서비스 이용 감소 이유



자료 : 오픈서베이 23년 배달서비스 이용 감소 이유

코로나 이후 포장서비스 이용 증가



자료 : 오픈서베이 22년 배달서비스 트렌드조사

COMPETITIVE ANALYSIS

PROJECT GOAL

	Pain point	Solution
서비스를 이용하며 길을 잃지 않고 **목적지까지 쉽게 도달**할 수 있도록	혼란스러운 정보구조로 불편한 사용자경험	사용자가 쉽게 파악할 수 있는 정보구조 설계와 직관적인 UIUX
사용자가 더 만족할 수 있도록 **다양한 서비스 제공**	제한적인 배달시간으로 불편함과 번거로움	배달 유휴시간을 활용한 로봇 바로배달 및 포장 서비스오픈

PROBLEM

서비스별 배달 주문시간대와 배달장소 각기 다름

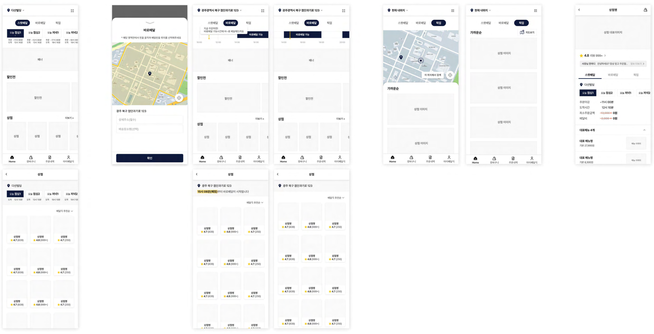
	예약배달	로봇 바로배달	픽업
주문시간대	도착시간 1시간~1시간반 전에 미리 주문	예약배달 점심 저녁 시간대 사이 또는 저녁 시간대 이후 유후시간	상관없음
배달장소	지정 수령장소	캠퍼스 내 GPS 포인트 (캠퍼스 내부는 도로명 주소는 같아 주소검색으로는 GPS지정이 되지않음)	상관없음

HYPOTHESIS

서비스모아보기가 있으면, 서비스 탐색과 이용이 편할 것이다.

사내 UXer팀을 제외한 개발팀,운영팀에게 프로토타입 테스트 진행
그룹 A(3명)와 그룹 B(3명)으로 나누어 2분동안 자유롭게 탐색 후 서비스에 관한 질의응답 및 피드백 진행

그룹 A 서비스마다 각기 탭으로 분리, 탭으로 서비스 전환하여 이용가능



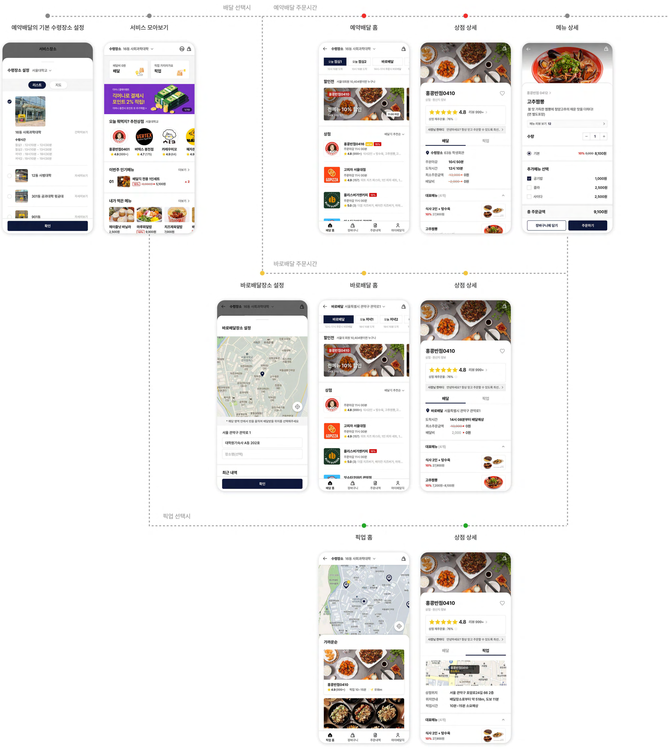
그룹 B 서비스를 배달과 픽업으로 2가지 구분, 모아보기 페이지에서 서비스 선택 후 이용가능

FEEDBACK

그룹 A 서비스 전환만 용이하고 각 서비스가 언제 어떻게 쓸 수 있는지 이해가 되지않고 이용하기 어려웠다는 의견 만장일치
그룹 B 매번 서비스모아보기를 거쳐야하나 내가 무슨 서비스를 쓸지 선택하는 것이 오히려 서비스를 한번 더 인식하게 함
예약배달과 바로배달이 배달 내 시간대별로 나뉘어 직관적임, 서비스별 전환은 상점페이지에 탭으로 있어 보완

SERVICE FLOW

- 서비스공통
- 미리 주문하면 배달비 0원, 최소주문금액 0원 **예약배달**
- 주문하면 바로 원하는 곳까지 **로봇 바로배달**
- 가까운 곳은 가져가요 **픽업**



ROBOT DELIVERY

Service Flow

Client	주문하기				로봇출발 알림		로봇도착 알림	Hatch Open 로봇에서 상품 수령	Hatch closed	
First Mile	상점에서 상품 픽업	Hub 도착	Hatch open 로봇에 상품 적재	Hatch closed						
Robot	대기	로봇배차	Hub 도착		Delivery Location 으로 이동		Delivery Location 도착	대기	Hub로 복귀	

로봇출발과 도착시 **알림톡발송**

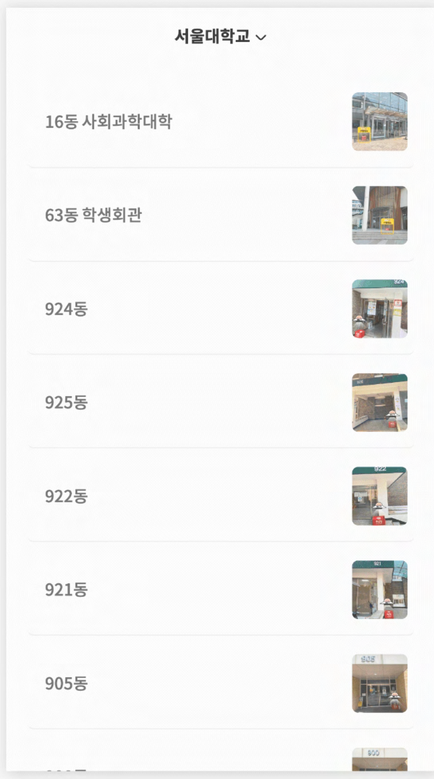
주문내역과 주문상세의 **로봇배달 표시**

AS IS - TO BE

UIUX 개선사항

장소설정

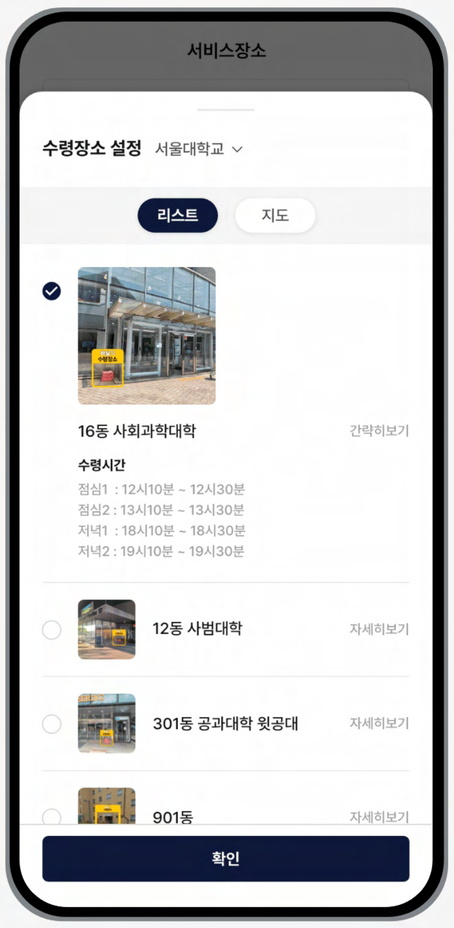
Before

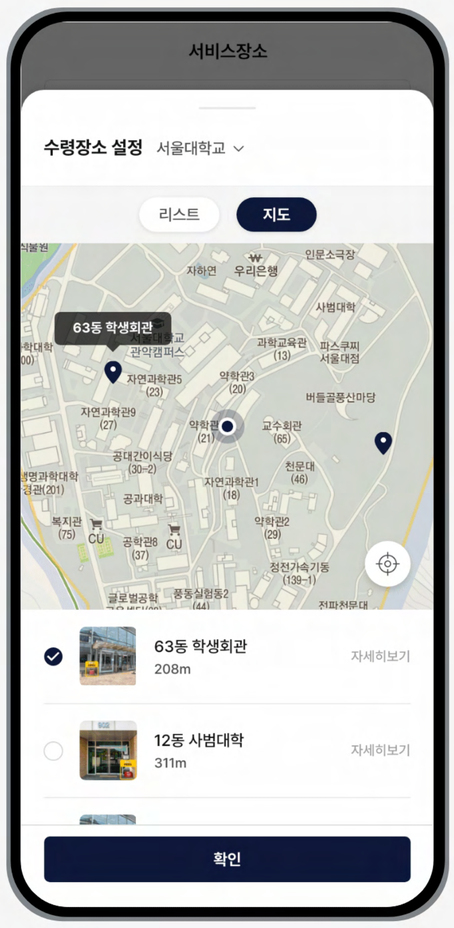


After

사진과 건물명으로
탐색가능한 리스트형

Depth없이
수령장소 정보확인

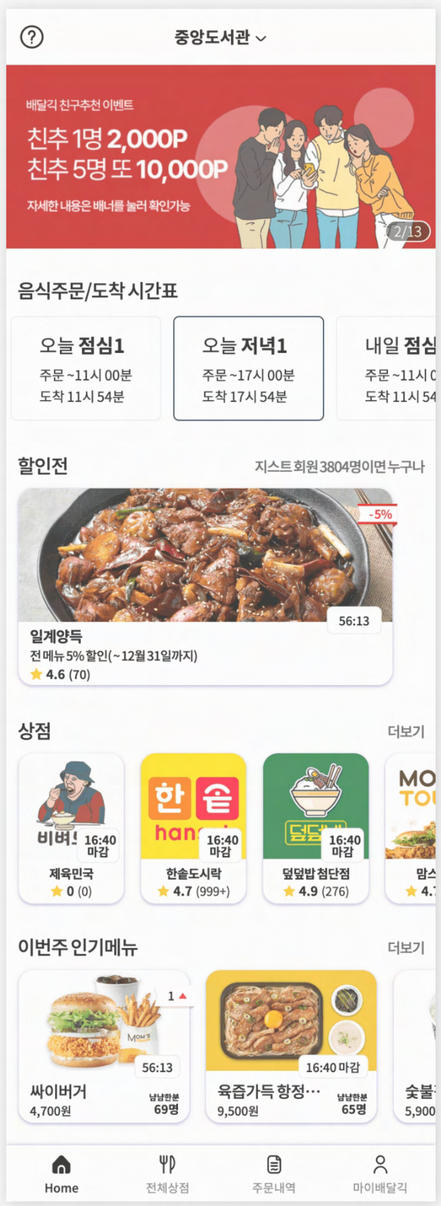




지도와 거리로
탐색가능한 지도형

서비스 탐색

Before

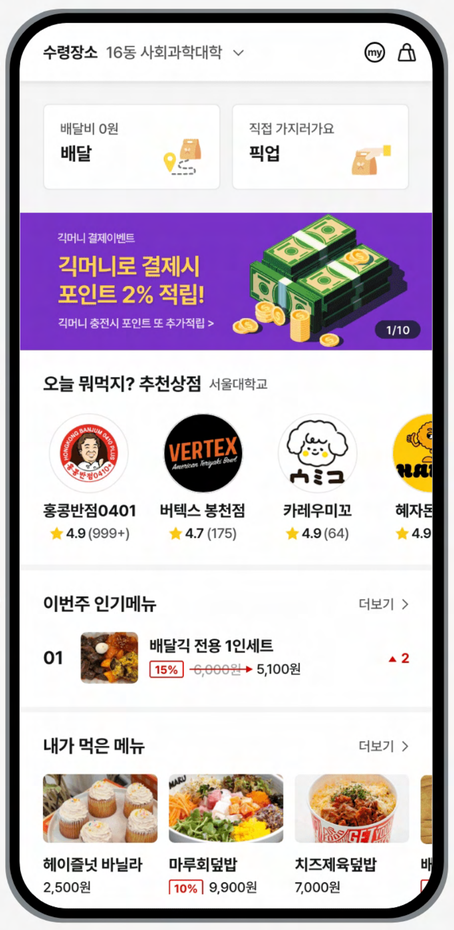


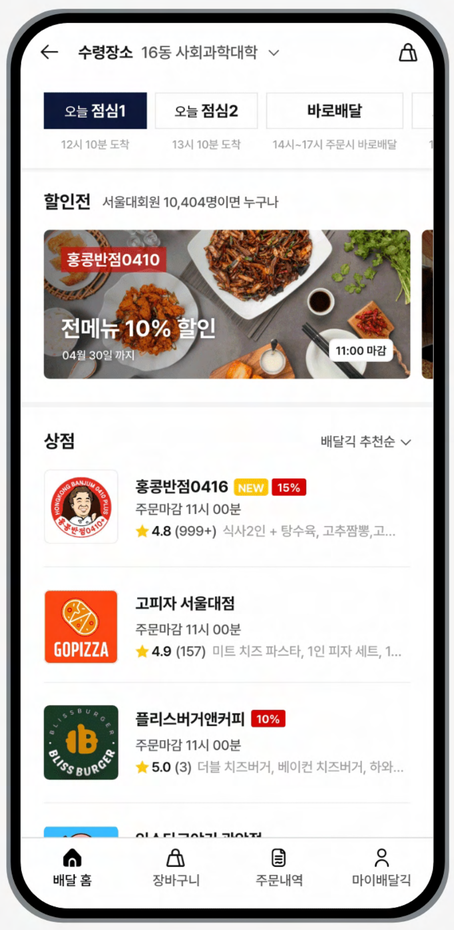
After

기존 작은 글씨크기
강약이 없는 글자색
좁은 여백 개선

탐색형 사용자를 위한
추천상점과 인기메뉴

인기메뉴 특성을 살린
등수와 등락 강조

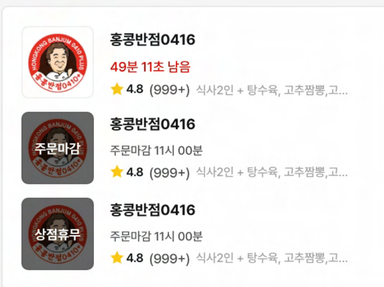




장바구니 접근성을 높임

할인률 강조

전체상점 접근까지의
Depth 축소하며
스와이프가 아닌
스크롤로 탐색 용이

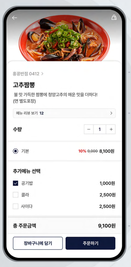


상점상태별 UI

상점 및 메뉴 탐색

단골상점의 주문마감시간 및 휴무정보를 집중적으로 알려주는 **띰 기능 추가**

이전에 선택한 **서비스 확인 및 손쉬운 변경**



메뉴확인 > 수량선택 > 옵션선택 **플로우설계**

해당 메뉴의 **리뷰 모아보기 제공**

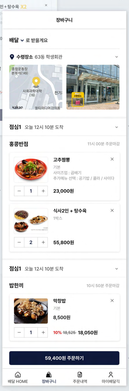
선택값에 대한 **주문금액 하단고정**

주문 및 결제

AS IS	TO BE
장바구니에서 **주문내용 변경 불가능** 주문하기에서 주문장소, 주문시간 변경가능하며, 결제관련 선택도 같이 있어 **복잡함**	**장바구니에서는 주문내용을 한눈에 확인 및 변경** **주문하기에서는 주문정보 확인 후 결제 결정**

Before

After



수량변경 **기능 추가**

도착시간별 상점을 그룹핑하여 **도착시간 강조 및 변경을 용이하게**

주문금액 하단고정

Before

After

피업일 경우 가지러가야하는 **상점 위치표시**

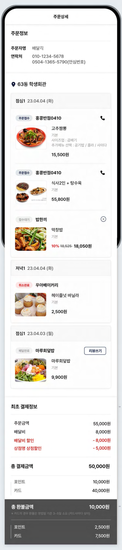
결제수단별 **결제금액 강조**

Before

After

주문상태 뱃지로 주문상태가 한눈에

전체 주문내용을 간략히 모아보기

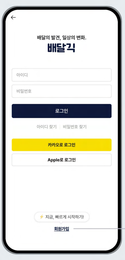


주문내용을 상세히

결제정보 개선
주문하기와 동일한 사용자경험 제공

환불정보 추가

로그인 / 회원가입

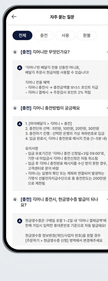


STEP 1 약관 동의

STEP 2 휴대폰번호 인증

STEP 3 기본정보 입력

MY / 기타



IMPACT

배달긱 서포터즈 대상 사용자 만족도 조사

리뉴얼 전

71.6

23%

리뉴얼 후

88.25

RAEMIAN × 삼성웰스토리

푸드컨시어지 MVP 플로우설계 및 디자인

회사 프로젝트

작업기간 : 2022.12 – 2023.02

작업영역 : UIUX디자인, 퍼블리싱

참여인원 : 4명 (본인, PM 2명, 디자이너 1명)

XD, Photoshop, HTML, CSS

OVERVIEW

안전한 식사, 맛있는 건강식, 간편하지만 만족스러운 하이엔드 서비스

개포 래미안 블레스티지에서 1,900세대가 넘는 입주민을 대상으로 **푸드컨시어지라는 새로운 하이엔드 서비스**를 런칭하였습니다.
푸드컨시어지는 삼성 웰스토리가 자체 보유한 1,000여 개의 레시피로 매일 다른 메뉴를 원하는 일정에 맞게 선택이 가능한 **식단구독 서비스**입니다.
이러한 식단구독 서비스를 초기 MVP모델를 시작으로 다양한 선택지, 다양한 서비스로의 확장성을 고려하여 제작하였습니다.

Minimum Viable Product

MVP모델에서 확장모델까지 협의과정

MVP모델 옵트인 식단 구독서비스 (1주일 단위 삼성 웰스토리 식단만)

확장모델 1 MVP모델 + 주말 일반상점 + 룸서비스 추가

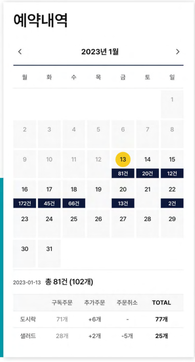
확장모델 2 확장모델 1 + 다회용기, 음식물쓰레기 수거시스템

추후 일반상점 입점을 위해
당일 주문 및 당일 주문취소 정책필요

대량 공급업체 특성상
식재료를 일주일 전에 주문해야함

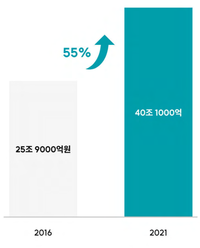
파트너센터 예약내역에
주문모니터링 기능 추가

일주일 전 구독주문 확정값에
CAPA(+10%)값 알림



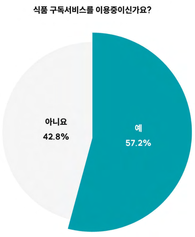
DESK RESEARCH

국내 구독경제 시장



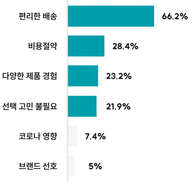
자료 : KT경제경영연구소

식품 구독경제 이용 실태



자료 : 2020년 7월 한국농수산식품유통공사 1,375명 설문조사

식품 구독서비스 이용 사유



자료 : aT의 식품시장 보고서(2개 중복응답 가능)

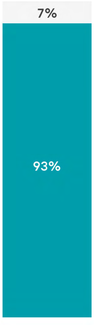
BETA VERSION RESEARCH

구독설정, 과연 요일별 다르게 구독할까?

초기 베타버전 구독설정 UI는 홈의 추가주문과 동일한 경험을 제공에 중점을 두고,
각 요일별 메뉴와 수량을 각기 설정

베타버전 구독유저 분석

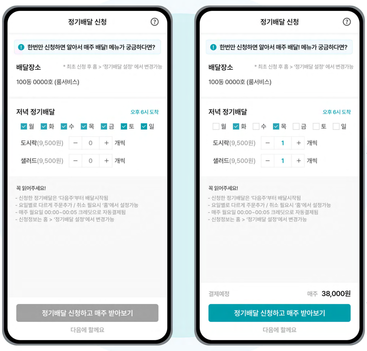
구독 유저수 중 구독한 요일에 메뉴와 수량이 모두 같은 유저 비율



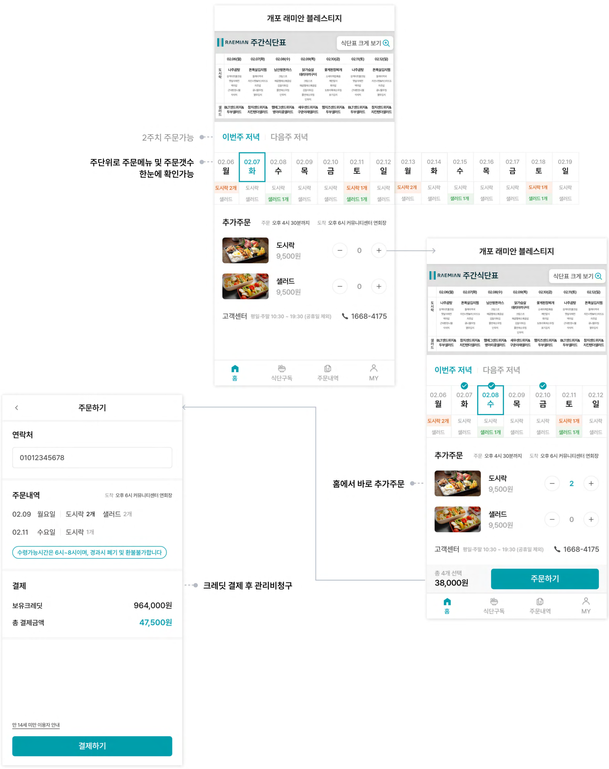
매주 반복되는 루틴이 있고, 루틴에 따른 메뉴와 수량이 필요한 유저가 다수
구독설정시 선택을 단순하게 하자

DESIGN

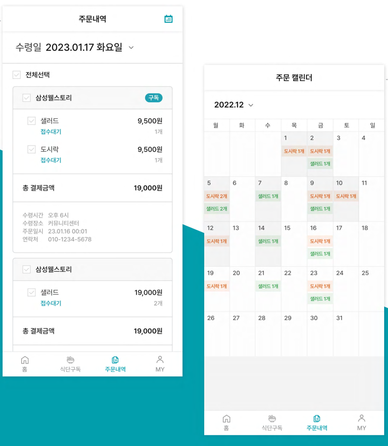
식단구독



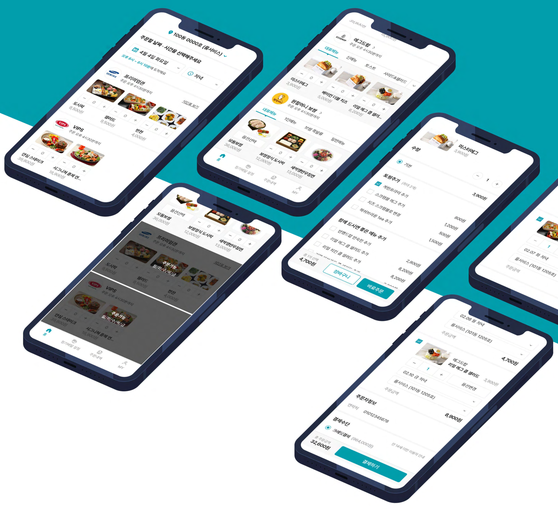
추가주문

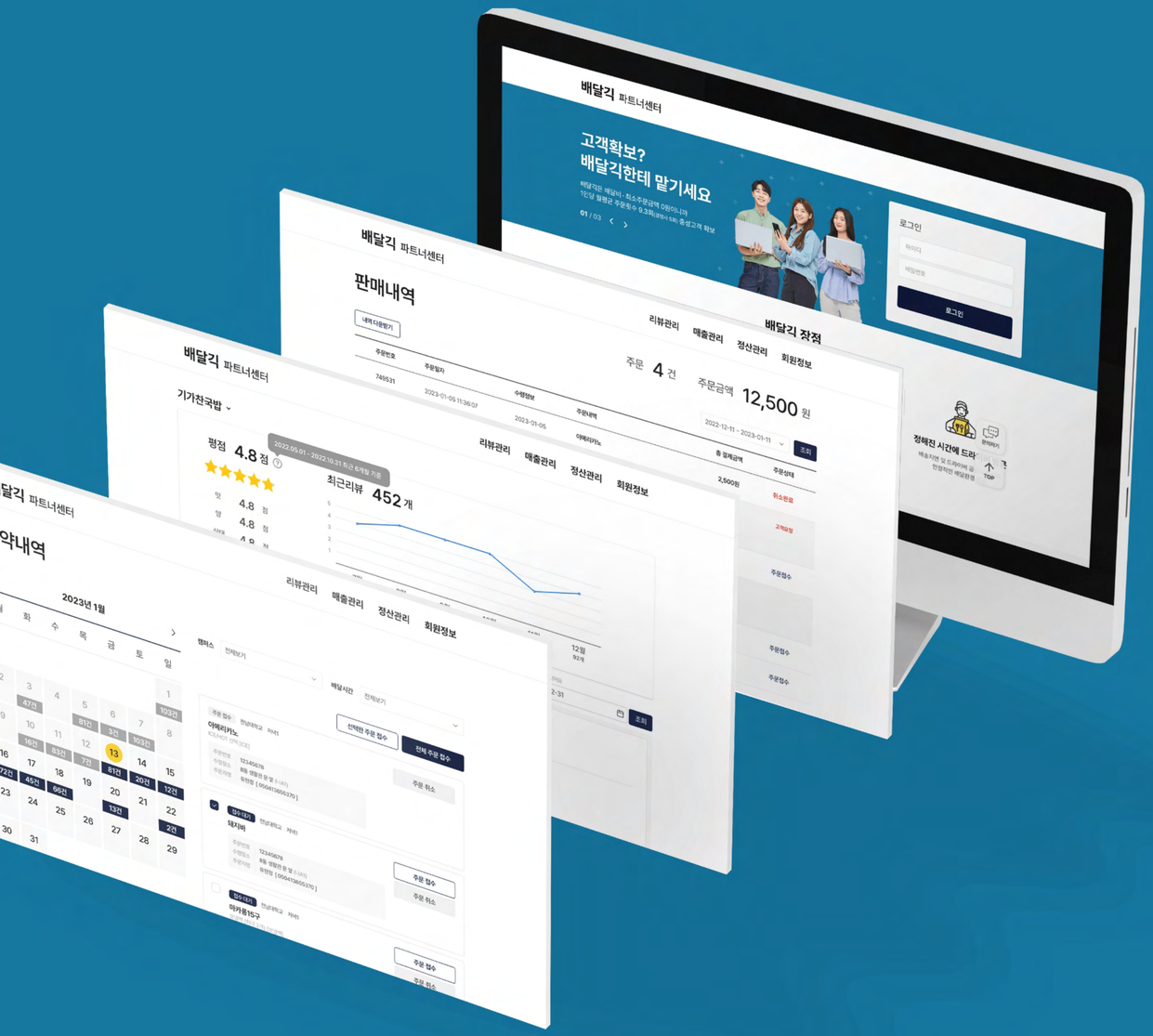


주문확인



확장모델 시안작업





배달긱

파트너센터 반응형웹 제작

회사 프로젝트

작업기간 : 2022.12 – 2023.01

작업영역 : UIUX디자인, 퍼블리싱

참여인원 : 1명 (본인)

XD, Photoshop, HTML, CSS

OVERVIEW

상점 관리와 필요한 정보를 한눈에!

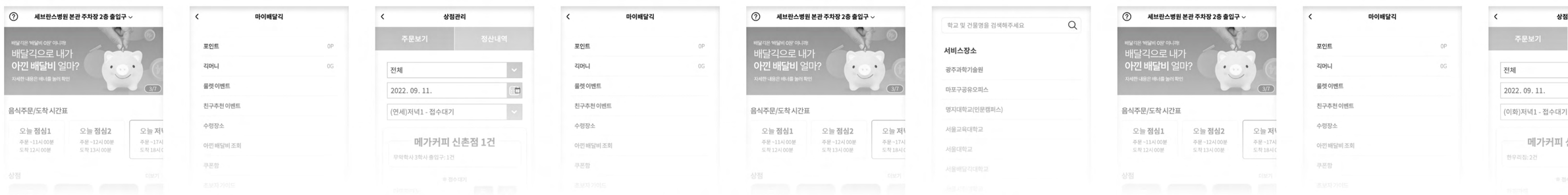
음식배달서비스는 음식이 사용자에게 닿기까지 플랫폼, 사장님, 드라이버 등 다양한 주체들이 만들어가는 서비스입니다.
배달긱은 그중 **사장님들을 위한 상점관리 페이지**가 기존에 앱 내에 있었으나 접근성이 떨어져 사장님들의 애로사항이 많았습니다.
이번 프로젝트를 통해 사장님들이 어디서든 편리하게 상점관리할 수 있도록, PC와 모바일 환경을 모두 고려한 **반응형웹 파트너센터**를 제작하였습니다.

PROBLEMS

기존 앱 내 상점관리까지의 여정

이화여자대학교, 연세대학교, 서강대학교 서비스장소 3곳을 운영하는 사장님인 경우

홈 › 마이배달긱 › 상점관리 › 마이배달긱 › 홈 › 서비스학교 변경 › 홈 › 마이배달긱 › 상점



앱 내 기능은 있으나 접근성이 낮고 플로우가 복잡함

8%

일 최대 상점 측
주문취소 비율
(22년 9월 기준)

43%

고객탈퇴사유 중
주문취소로 인한 부정적인 경험인 비율
(22년 9월 기준)

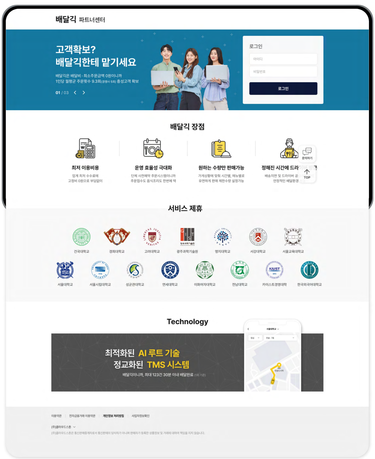
VOC 수집을 통해 타 플랫폼과 다르게
앱에 접속하여 주문을 관리하는 어려움을 파악

SOLUTIONS

모바일 웹 모든 환경에서 손쉽게 한꺼번에 확인가능한 독립적인 페이지 필요

DESIGN

랜딩페이지

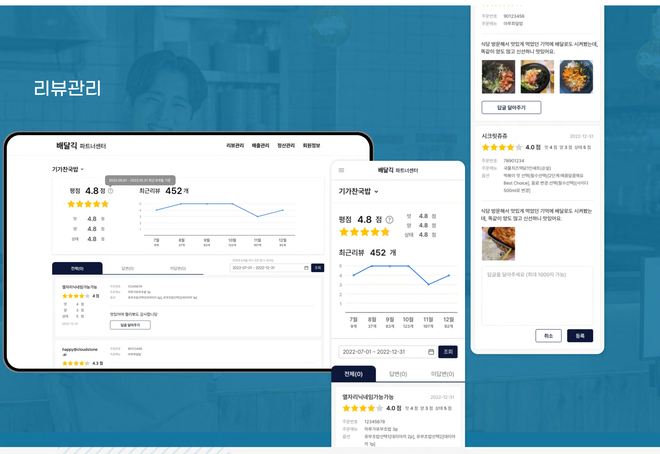


배달직 장점
아이콘을 이용하여 배달직 사장님들이
얻을 수 있는 장점을 시각적으로 표현

서비스 제휴
많은 대학들과 마케팅 제휴를 맺고 있어
홍보효과를 극대화할 수 있음을 나타냄

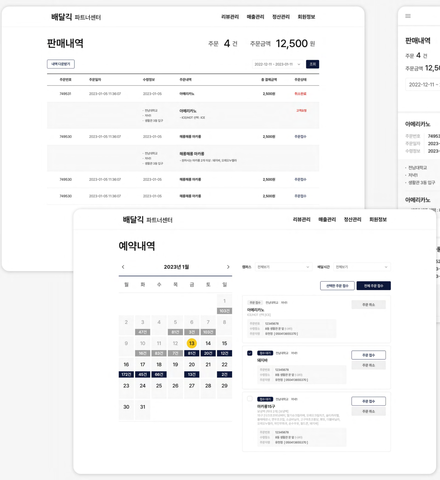
기술
배달서비스의 효율을
끌어올리는 기술력 강조

리뷰관리

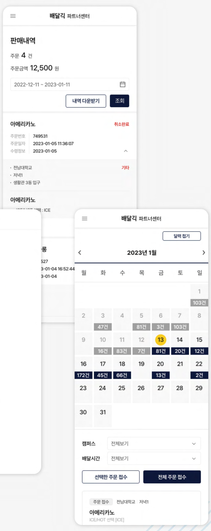


매출관리

PC

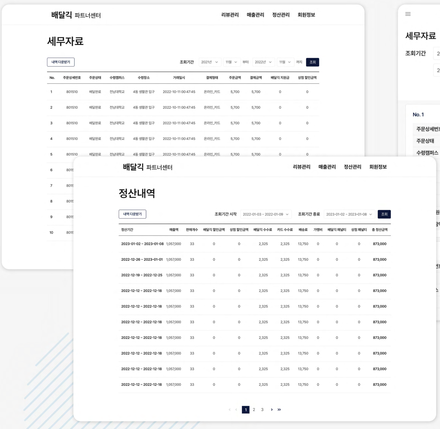


Mobile



정산관리

PC



Mobile

IMPACT

일 최대 상점 측 주문취소 비율 **8%** → **3%대** 로 낮추는데 성공

2022.08 기준 2023.03 기준

룰렛이벤트

이벤트 설계 및 디자인

회사 프로젝트

작업기간 : 2022.10 – 2022.11

작업영역 : 이벤트설계, 디자인, 퍼블리싱

참여인원 : 3명 (본인, 디자이너 1명, PM 1명)

XD, Photoshop, HTML, CSS

OVERVIEW

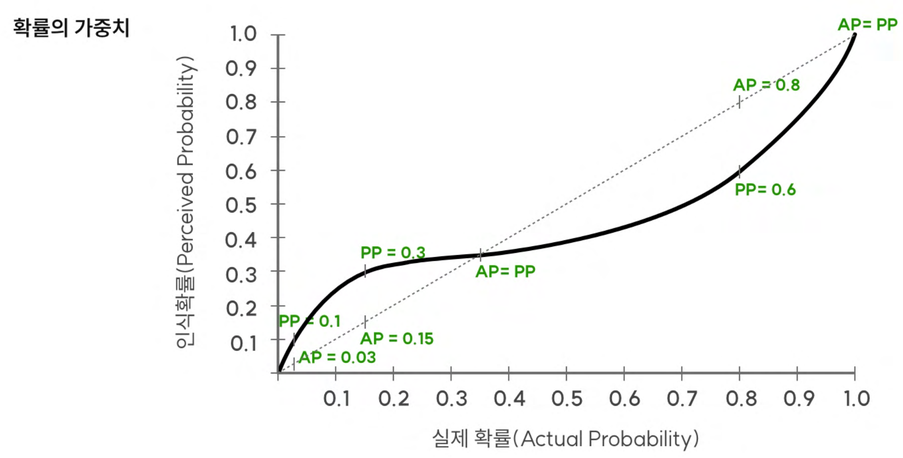
리텐션 UP! 바이럴 UP!

룰렛이벤트의 목적은 보다 흥미롭게 설계하여 **회원들의 접속을 유도**하는 것입니다.
룰렛을 성공할 경우 얻은 포인트로 **구매의욕을 촉진**시키고, 실패했더라도 단순히 실패 경험으로 그치지 않고 친구와 공유를 통해 **리텐션을 높이는 방향**으로 설계했습니다.

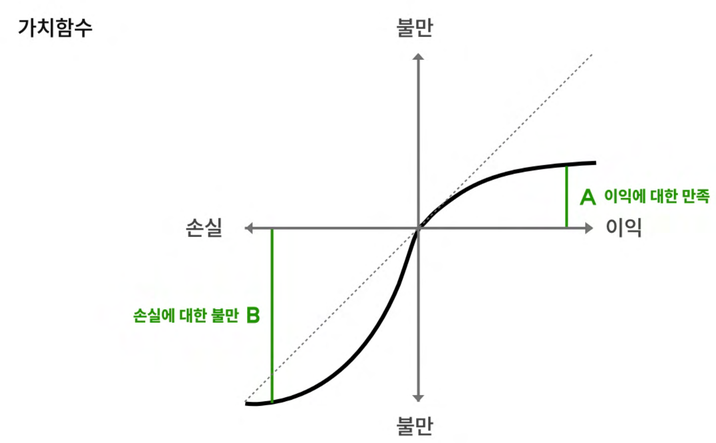
Behavioral Economics

행동경제학에 따른 확률설계

프로스펙트 이론



실제 확률 10~20%에서 인식 확률이 더 높게 느껴짐



이익에는 '도전'에 대해 확률을 공개하며 확실성 강조
손실에 대해 불만은 줄일 수 있는 흥미로운 바이럴 요소 필요

뜨거운 손 효과(Hot-Hand Phenomenon)

과거의 성공을 이유로 앞으로 도전에서 성공할 가능성이 높다고 믿는 인지적 편향
즉, 행운이 계속될 것이라는 생각의 오류

하우스머니 효과(House-money Effect)

쉽게 얻었거나 예상치 않게 들어온 돈으로는
높은 리스크에 과감하게 투자하게 경향

높은 확률의 낮은 이익 구간에서 행운을 경험하게 하여
낮은 확률의 높은 이익 구간에서도 계속 도전을 하게 만들며 흥미 유도

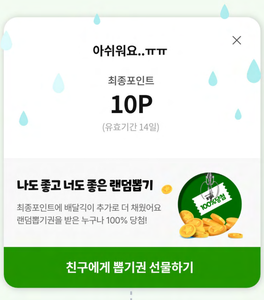
STEP 1 — 0P
→ +10P, 확률 100%
STEP 2 — 10P
→ +90P, 확률 20%
STEP 3 — 100P
→ +9,900P, 확률 10%
STEP 4 — 10,000P

DESIGN

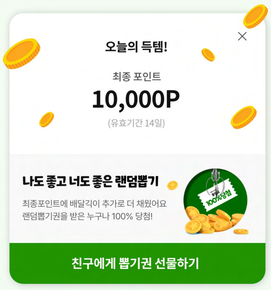
이벤트상세페이지

룰렛 성공

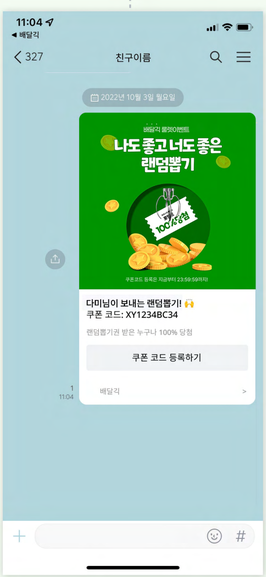
룰렛 실패



룰렛 종료



룰렛실패로 본인의 최종포인트는 적더라도
친구에게 포인트 랜덤뽑기권 선물하여
룰렛이벤트의 긍정적인 보상 이미지 및 바이럴 효과



DESIGN

MAU 19% 이상 증가

전월대비 2022.11 MAU

THE SHILLA duty free

신라인터넷면세점 제휴이벤트 디자인

회사 프로젝트

작업기간 : 2022.09

작업영역 : UIUX디자인, 퍼블리싱

참여인원 : 1명 (본인)

XD, Photoshop, HTML, CSS

OVERVIEW

배달긱처럼 미리 주문하고, 출국 전 바로 픽업하자!

배달긱은 신라인터넷면세점과 함께 **마케팅 제휴이벤트**를 진행하였습니다.
제휴이벤트를 진행하며 사용자들에게는 다양한 혜택을, 각 회사에는 많은 신규 회원을 유치하는 것을 목표로 진행하였습니다.
그 과정에서 마케팅 기획자 분과 협의하며 앱 내 **이벤트 상세페이지 UIUX디자인을 개선**하였습니다.

LAYOUT

이벤트 상세페이지 레이아웃 제안

초기 화면설계서 → 화면제안서

배달긱 회원을 위한 신라면세점 제휴 이벤트

배달긱처럼 미리 주문하고, 출국 전 바로 픽업하자!

해외여행을 계획하고 있다면?
신라면세점에서 푸짐한 혜택 받고 쇼핑하세요!

2022. 10. 01(토) ~ 쿠폰 소진 시

혜택 1 **배달긱 회원 모두에게 신라인터넷면세점 전용 혜택 증정**

최고 회원 등급 '프레스티지'로 UP!

포인트&적립금 증정

1. 신라면세점 **적립금 300만원** 증정
2. 신라면세점 **S.rewards 포인트 135,000p** 증정
3. 최고 회원 등급인 '**프레스티지**'로 업그레이드

혜택 받는 방법

1. **[혜택 쿠폰 받기] 버튼을 눌러 코드를 복사**해주세요.
2. **[쿠폰 등록하러 가기] 버튼**을 눌러 신라인터넷면세점 이벤트 페이지에 접속한 후, **복사한 쿠폰 번호를 입력**해주세요.

혜택 쿠폰 받기

쿠폰 등록하러 가기

혜택 2 **신라면세점 신규 가입자에게 배달긱 포인트 증정**

신라면세점이 처음이라면 신규 가입하고,
현금처럼 쓸 수 있는 **배달긱 1,000 포인트** 받아가세요!

* ID 당 1회 한정

혜택 받는 방법

1. **[신라면세점 이벤트 보기]** 버튼을 눌러 이벤트 페이지로 이동한 후, **페이지 내 '신규 가입 하기' 버튼**을 눌러 **회원가입을 완료**해주세요.
   * 이벤트 페이지가 아닌 곳에서 신규가입 시 혜택이 미지급 될 수 있습니다.
2. 회원가입 완료 후, 신라면세점 이벤트 페이지에서 **"혜택 받기" 버튼을 눌러 쿠폰 번호를 복사**해주세요.
3. 배달긱 앱 우측 하단 **[마이배달긱] > [쿠폰함] 이동** 후, **복사한 쿠폰 번호를 입력**해주세요

신라면세점 이벤트 보기

< 이벤트 안내사항 >
- 해당 이벤트 혜택은 배달긱 회원 대상입니다.
- 이벤트로 지급되는 프레스티지등급의 경우, 기존 온라인 멤버십이 프레스티지 등급인 회원님께는 적용되지 않습니다.
- 부정한 방법으로 이벤트 참여 시, 혜택 지급이 취소될 수 있습니다.
- 한 번 발급받은 쿠폰 코드는 다른 계정으로 양도할 수 없습니다.
- 본 이벤트 관련한 자세한 내용은 신라인터넷면세점 고객센터로 문의해 주시기 바랍니다. (1688-1110)
- 신라면세점 등급 업그레이드, 포인트, 적립금 혜택의 경우, ID당 매월 1회 지급받으실 수 있으며, 혜택의 유효기간은 지급일로부터 60일입니다.
- 신라면세점 신규 회원가입 시 증정되는 배달긱 포인트의 경우, 1개의 ID당 1회만 지급되며, 유효기간은 '지급일로부터 60일'입니다.
- 본 이벤트는 신라인터넷면세점과 배달긱의 사정에 의해 예고없이 변경 또는 조기 종료될 수 있습니다.

기존 신라인터넷면세점 제휴이벤트와 같은 무드
제휴업체 x 신라면세점로 변경
카피강조

혜택을 받을 수 있는 대상이 각기 다르므로
혜택1,2보다 이벤트1,2으로 구분

혜택 3가지를 **중복 없이 표현**

시선의 동선을 수직으로 내리다 수평으로 이동시켜
혜택 받는 방법에 시선이 머물수 있도록 유도

방법을 조금 더 간략히 **개조식으로 표현**

이벤트 2의 혜택 받는 방법의 경우
총 4가지 단계로 늘려
각 단계별 설명을 간략히 개조식으로 표현

1. 신라인터넷면세점 이벤트 페이지 이동
2. 신규 회원 하기 버튼을 눌러 회원가입 완료
3. 혜택 받기 버튼을 눌러 쿠폰 코드 복사
4. 배달긱 쿠폰함에서 쿠폰 코드 입력

배달긱 × THE SHILLA duty free

배달긱처럼 미리 주문하고, 출국 전 바로 픽업하자!

해외여행을 계획하고 있다면?
신라인터넷면세점에서 푸짐한 혜택 받고 쇼핑하세요!

2022. 10. 01(토) ~ 쿠폰 소진 시

이벤트 1 **배달긱 모든 회원에게 신라인터넷면세점 혜택 증정**

최고 회원 등급
'프레스티지'로 UP!

적립금
300만원 증정

인터넷 S.REWARDS
총 13.5만P 증정

혜택 받는 방법

STEP 1

아래 버튼을 눌러 혜택 코드 복사

혜택 코드 복사

이벤트 2 **신라인터넷면세점 신규 가입자에게 배달긱 포인트 증정**

신라면세점이 처음이라면 신규 가입하고,
현금처럼 쓸 수 있는 **배달긱 1,000 포인트** 받아가세요!

* ID 당 1회 한정

혜택 받는 방법

STEP 1

아래 버튼을 눌러
신라인터넷면세점 이벤트 페이지로 이동

신라면세점 이벤트 보기

< 이벤트 안내사항 >
- 해당 이벤트 혜택은 배달긱 회원 대상입니다.
- 이벤트로 지급되는 프레스티지등급의 경우, 기존 온라인 멤버십이 프레스티지 등급인 회원님께는 적용되지 않습니다.
- 부정한 방법으로 이벤트 참여 시, 혜택 지급이 취소될 수 있습니다.
- 한 번 발급받은 쿠폰 코드는 다른 계정으로 양도할 수 없습니다.
- 본 이벤트 관련한 자세한 내용은 신라인터넷면세점 고객센터로 문의해 주시기 바랍니다. (1688-1110)
- 신라면세점 등급 업그레이드, 포인트, 적립금 혜택의 경우, ID당 매월 1회 지급받으실 수 있으며, 혜택의 유효기간은 지급일로부터 60일입니다.
- 신라면세점 신규 회원가입 시 증정되는 배달긱 포인트의 경우, 1개의 ID당 1회만 지급되며, 유효기간은 '지급일로부터 60일'입니다.
- 본 이벤트는 신라인터넷면세점과 배달긱의 사정에 의해 예고없이 변경 또는 조기 종료될 수 있습니다.

DESIGN

상세페이지

01 EVENT

배달긱 회원이라면 매월 1회

PS — 온라인 최고 회원등급 '프레스티지'로 UP

적립금 ₩3,000,000 — 신라인터넷면세점 적립금 300만원

SPECIAL S.REWARDS 135,000 P — 인터넷점 S.REWARDS 최대 13.5만 포인트

참여방법

STEP 1

****

아래 버튼을 눌러 쿠폰번호 복사하기

* ID당 월 1회 참여가능

쿠폰번호 복사

STEP 2

THE SHILLA duty free ********** 입력하기

아래 버튼을 눌러
신라인터넷면세점 이벤트 페이지에서
복사한 쿠폰번호 입력하기

쿠폰번호 입력하러 가기

STEP 3

쿠폰 — 쿠폰코드를 입력해주세요 — 등록

배달긱 앱 [마이배달긱 > 쿠폰함]에서
쿠폰번호 입력하면 1,000P 즉시 지급

02 EVENT

신라인터넷면세점 신규가입시

POINT 1,000 배달긱포인트

배달긱 1,000 포인트

* ID 당 1회 한정

참여방법

STEP 1

THE SHILLA duty free × 배달긱

아래 버튼을 눌러
신라인터넷면세점 이벤트 페이지로 이동

신라면세점 이벤트 페이지로

STEP 2

THE SHILLA duty free — 신규 가입하기 — 혜택받기

'신규 가입하기' 버튼을 눌러 회원가입 후
'혜택받기' 버튼을 눌러 쿠폰번호 복사

* 이벤트 페이지가 아닌 곳에서 가입시 혜택이 미지급될 수 있음

[공통 안내사항]
① 해당 이벤트는 모두 배달긱 회원 대상입니다.
② 부정한 방법으로 이벤트 참여 시, 혜택 지급이 취소될 수 있습니다.
③ 본 이벤트는 신라인터넷면세점과 배달긱의 사정에 의해 예고 없이 변경 또는 조기 종료될 수 있습니다.
④ 쿠폰함에서 쿠폰 등록 시 배달긱 포인트는 바로 적용되며, [마이배달긱 >포인트] 페이지에서 확인 가능합니다.

[이벤트1 안내사항]
① 본 이벤트의 혜택은 ID당 매월 1회 지급 받으실 수 있으며, 혜택 유효기간은 '지급일로부터 60일' 입니다.
② 본 이벤트로 지급되는 프레스티지 등급의 경우, 기존 온라인 멤버십이 프레스티지 등급인 회원에게는 적용되지 않습니다.
③ 본 이벤트 관련한 자세한 내용은 신라인터넷면세점 고객센터로 문의해 주시기 바랍니다. (1688-1110)

[이벤트2 안내사항]
① 본 이벤트는 만 18세 이상 고객만 참여 가능하며, ID당 최초 1회만 혜택을 받으실 수 있습니다.
② 인증번호를 배달긱 앱 로그인, [마이배달긱 > 쿠폰함 > 쿠폰등록] 에 입력하시면, 할인쿠폰이 발급됩니다.
③ 지급된 배달긱 할인쿠폰의 유효 기간은 쿠폰 등록일로부터 60일까지 사용 가능합니다.
④ 적립쿠폰번호 등록 기간은 쿠폰 발급받은 후 24시간 동안만 유효합니다.
⑤ 본 이벤트 혜택 관련한 자세한 내용은 배달긱 고객센터로 문의해 주시기 바랍니다. (1668-1757)

팝업

Katcher's

메인 및 상품상세 모바일 디자인

개인 프로젝트

작업기간 : 2022.02

작업영역 : UIUX디자인

참여인원 : 1명 (본인)

XD, Photoshop, HTML, CSS

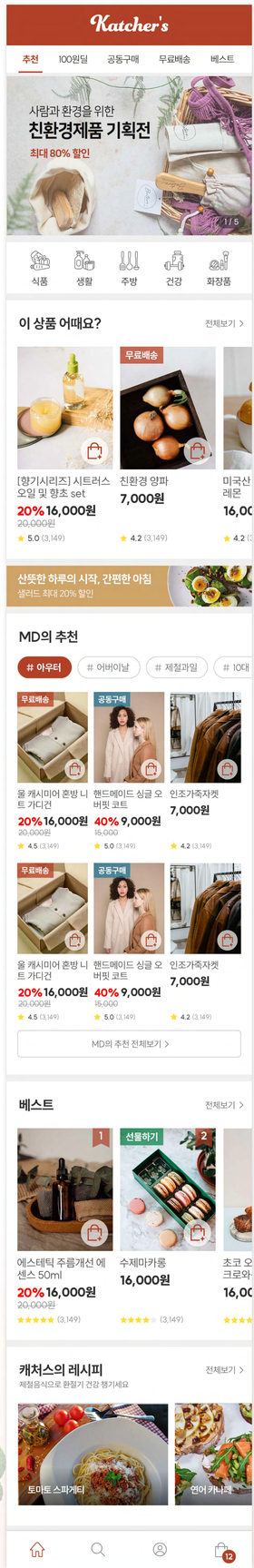
OVERVIEW

프리미엄 상품을 공동구매로 저렴하게

캐처스는 **오픈마켓 플랫폼**이자 질 좋은 프리미엄 제품을 직접 제작하여 판매하는 브랜드입니다.
브랜드 이미지와 맞게 **고급스럽고 톤앤매너를 갖춘 UIUX디자인**이 제작하였습니다.

DESIGN

메인



직관적인 카테고리 아이콘

큰 썸네일에
바로 장바구니 추가버튼

태그형태로 분류

베스트 상품의 랭킹표시

상품과 차별을 주기위해
이미지 비율을 다르게 노출

상품상세

헤더 퀵메뉴와 상품명

스크롤시 고정되는 정보탭

프로그레스바로 모집인원과 남은인원을
더 직관적으로 확인가능

사진리뷰만 따로 모아보기