

—
UIUX DESIGNER
WEB PUBLISHER

PORTFOLIO

ABOUT ME

**김다미**

1992.12.29

Contact

010-5542-7550

s3327550@gmail.com

Career 총 5년 4개월

2022.07 - 재직중 (1년 1개월)

클라우드스톤 UXer팀

2016.09 - 2022.11 (4년 3개월)

인포렉스 인터넷사업부 디자인팀

Education

2011.03 - 2016.08

전남대학교 응용화학공학부

License

2016.07 웹디자인 기능사

2014.03 화학분석기사

Skills

디자인 툴



퍼블리싱 언어



협업 툴

**Personality**

#긍정적인 #웃음많은 #프로소통러

#열정적인 #완벽주의자

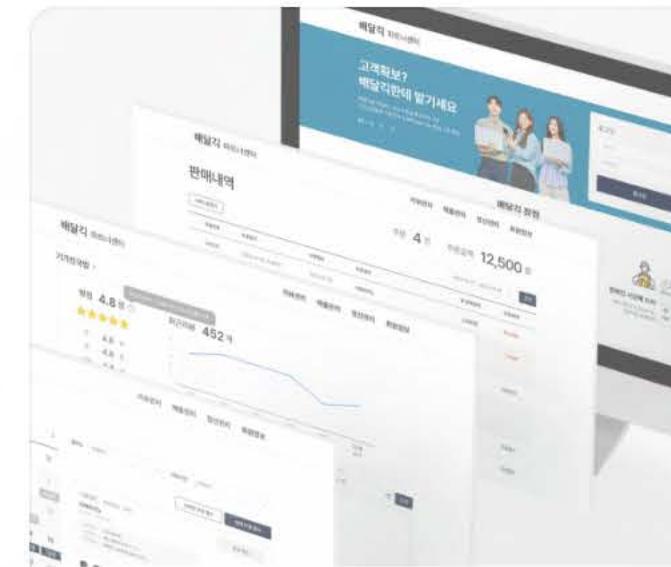
PROJECTS

01**배달직**

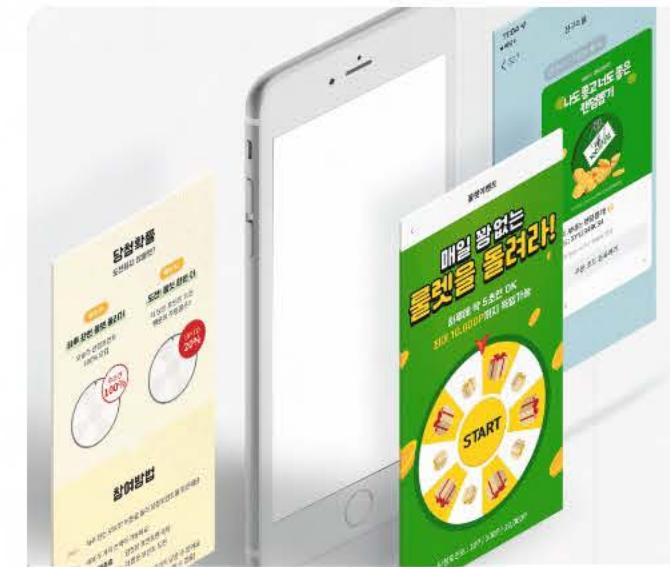
로봇배달&포장 오픈
및 UIUX개선

02**푸드컨시어지**

MVP 플로우설계
및 디자인

03**배달직**

파트너센터
반응형웹 제작

04**룰렛이벤트**

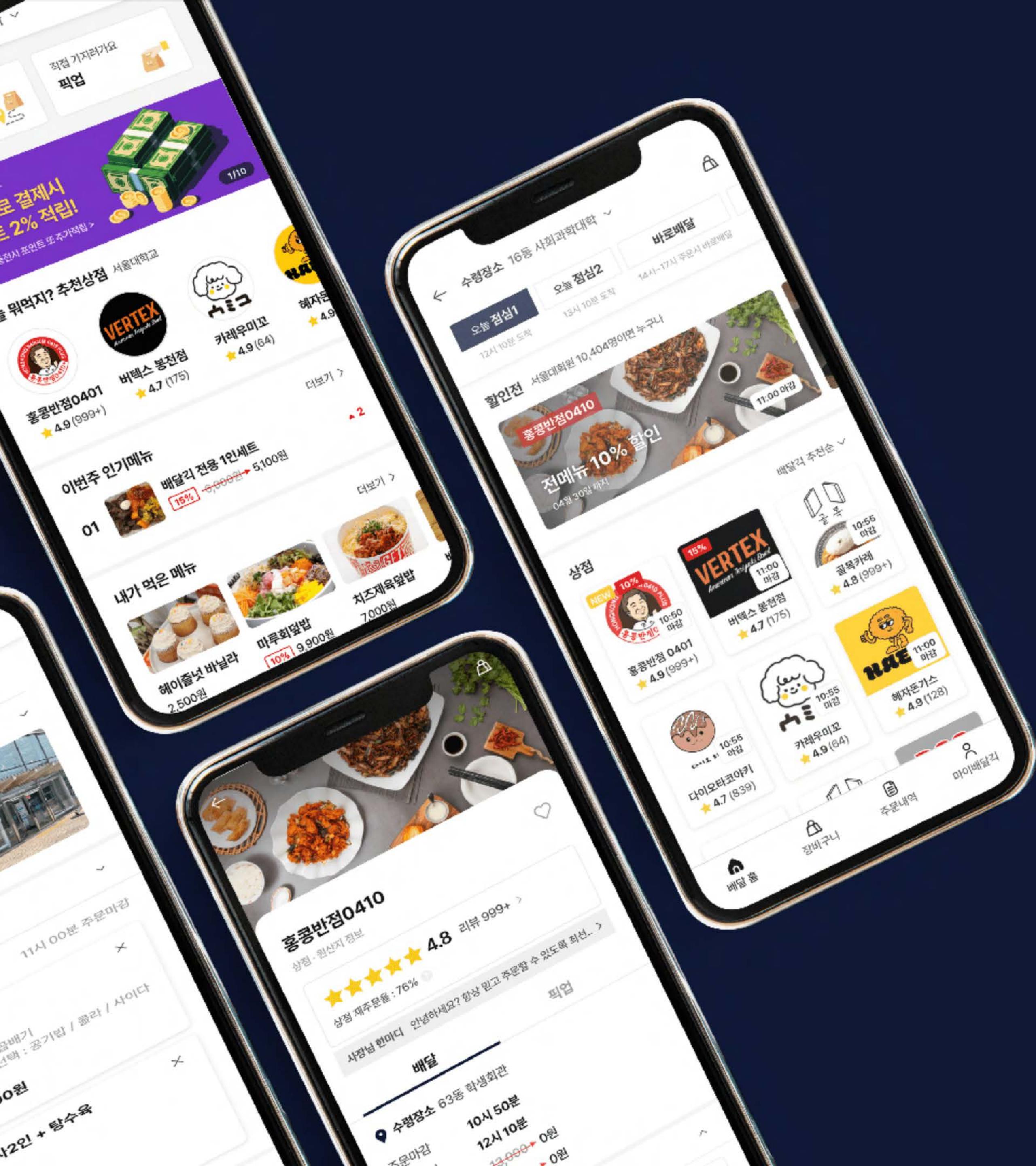
이벤트 설계 및 디자인

05**제휴이벤트**

신라인터넷면세점
제휴이벤트 디자인

06**캐처스**

메인 및 상품상세
모바일 디자인



배달긱

로봇배달&포장 오픈 및 UIUX개선

회사 프로젝트

작업기간 : 2023.03 - 2023.06

작업영역 : UIUX디자인, 퍼블리싱

참여인원 : 2명 (본인, PM 1명)

XD, Photoshop, HTML, CSS

OVERVIEW

배달직, 혁신을 위한 변화 필요해!

배달직은 최소주문금액 0원, 배달비 0원인 예약제 합배송 배달앱입니다.

1시간 전 미리 주문을 받아 한꺼번에 상점에 주문을 넣고, 자동차로 한 번에 픽업 후 주문한 수령장소로 배달하여 효율을 극대화한 배달 서비스입니다.

마켓스앤마켓스의 발표에 따르면 세계 배달로봇 시장 규모가

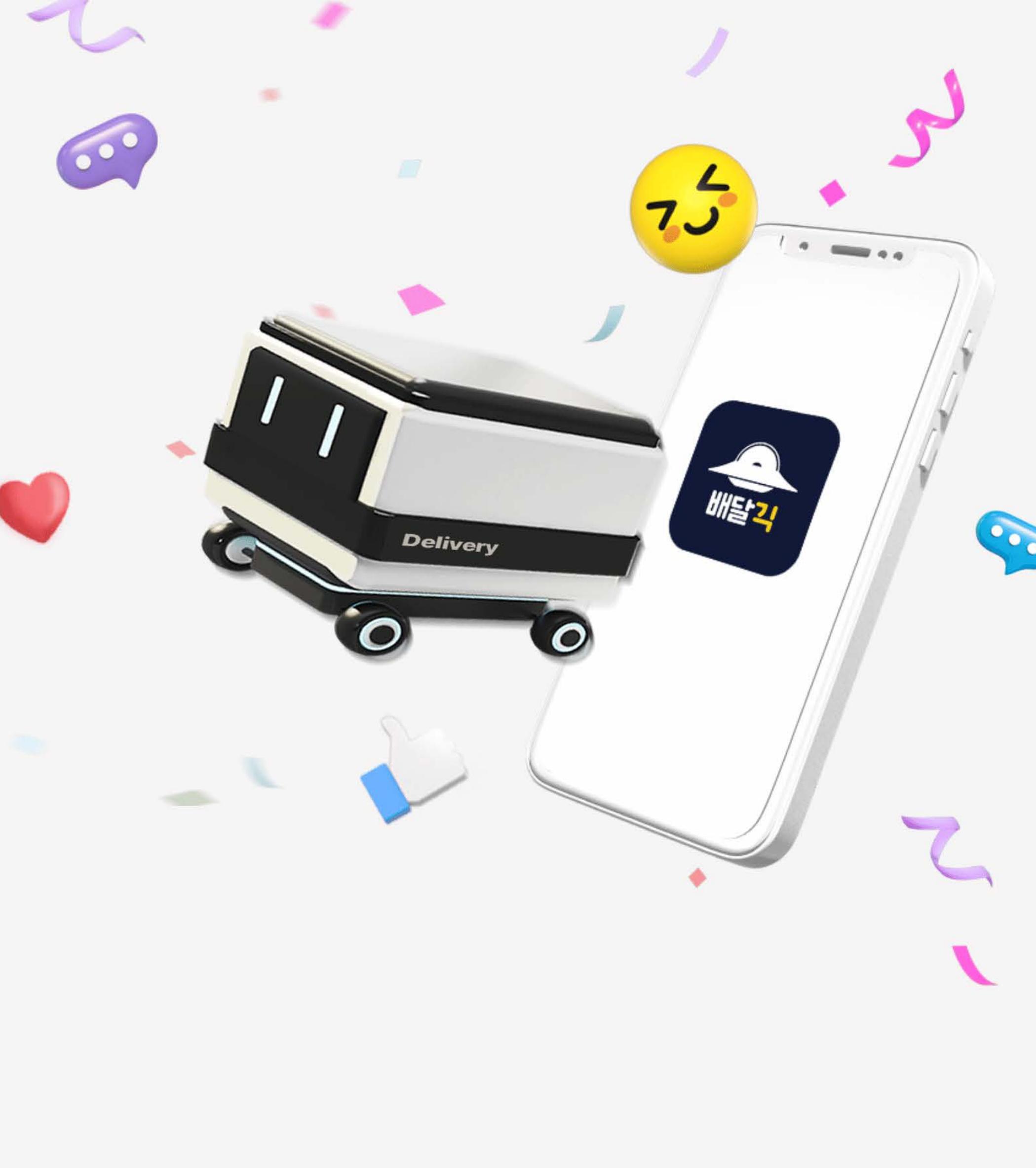
2022년 2,517억 원에서 2026년 1조 1,360억 원에 이를 것이라는 전망이 있습니다.

이러한 배달로봇 산업의 빠른 성장에 발맞춰 미래 배달플랫폼을 주도하는 배달직은 규제샌드박스 승인을 받아 자율주행 로봇 제조업체인 AVRIDE와의 협업 하에

2023년 6월부터 광주과학기술원에서 자율주행 배달로봇 실증사업을 진행하였습니다.

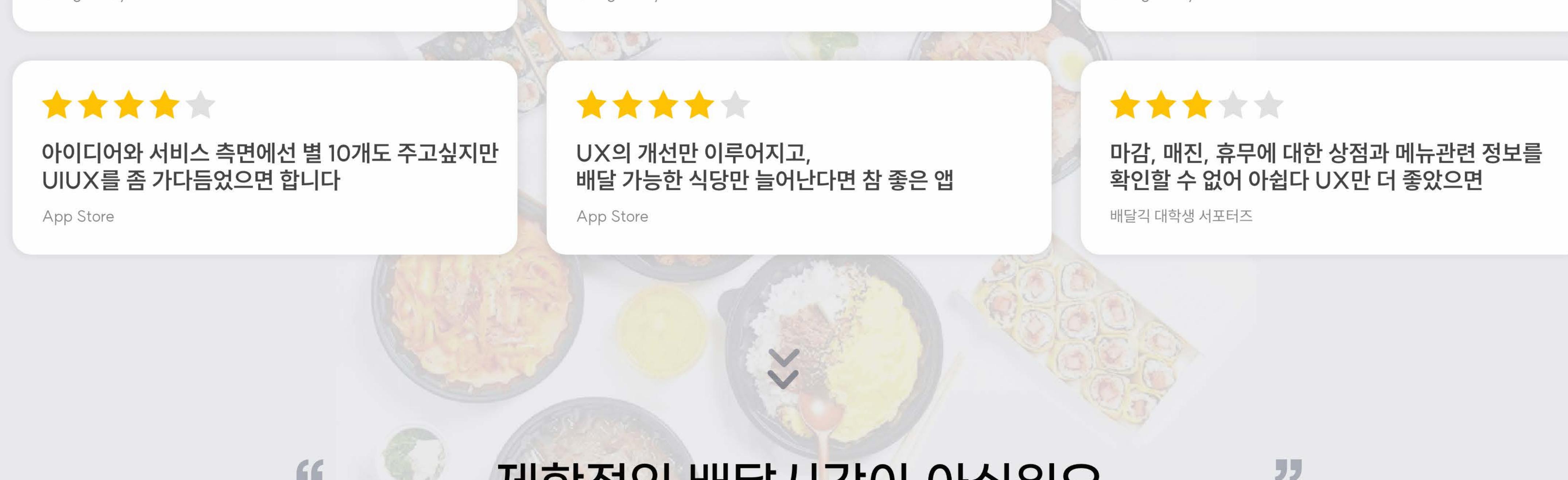
이번 협업으로 로봇배달, 픽업 서비스를 추가오픈하고

VOC를 근거로 기존 UIUX를 분석해 프로덕트 개선하였습니다.



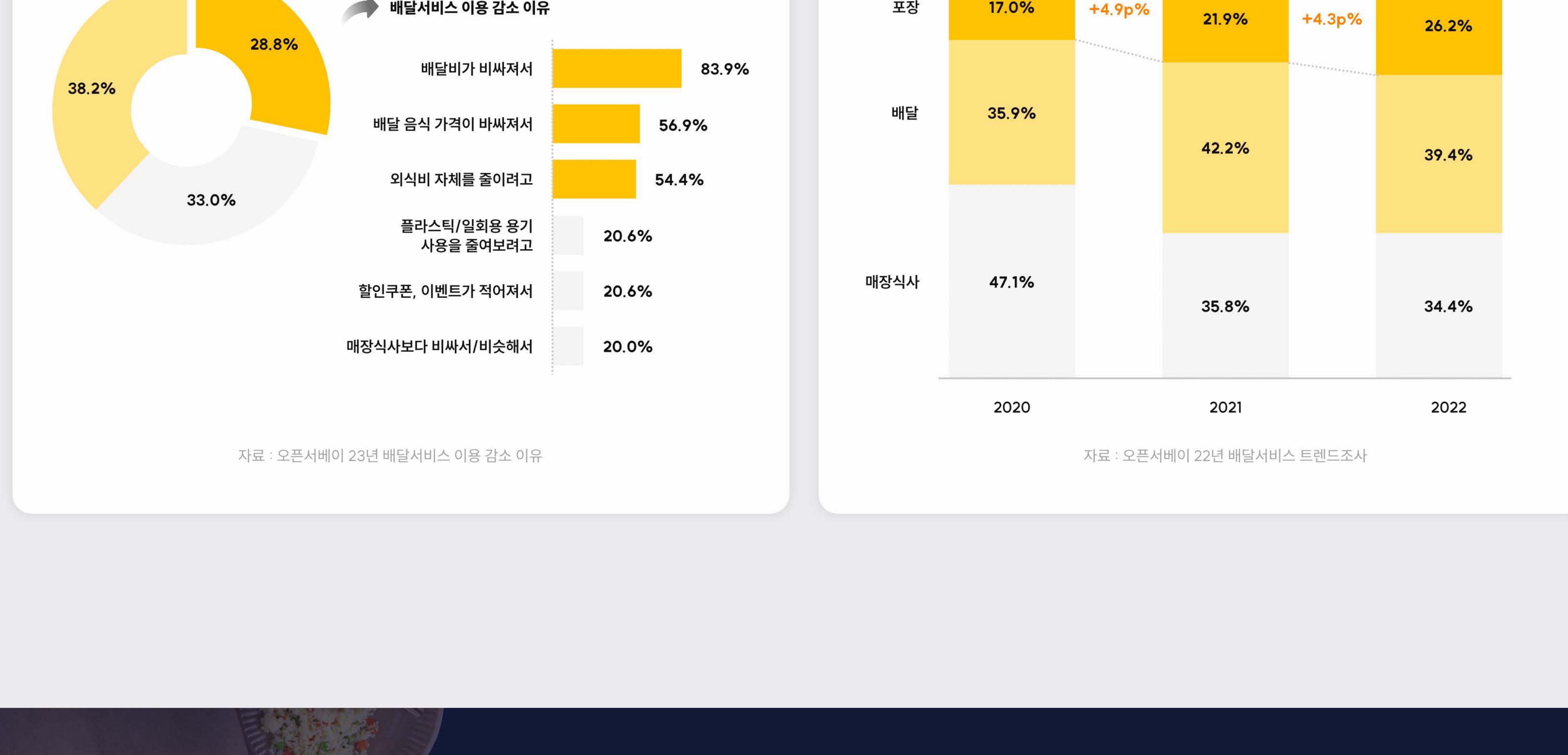
USER RESEARCH

기존 서비스, 어떤 점이 아쉬웠나요?



“ 제한적인 배달시간이 아쉬워요
정돈되지 않는 UIUX가 사용하기 불편해요 ”

DESK RESEARCH



COMPETITIVE ANALYSIS



PROJECT GOAL

서비스를 이용하며 길을 잊지 않고
목적지까지 쉽게 도달할 수 있도록

사용자가 더 만족할 수 있도록
다양한 서비스 제공

Pain point

혼란스러운 정보구조로 불편한 사용자경험

제한적인 배달시간으로 불편함과 번거로움

Solution

사용자가 쉽게 파악할 수 있는
정보구조 설계와 직관적인 UIUX

배달 유휴시간을 활용한
로봇 바로배달 및 포장 서비스오픈



AS IS - TO BE

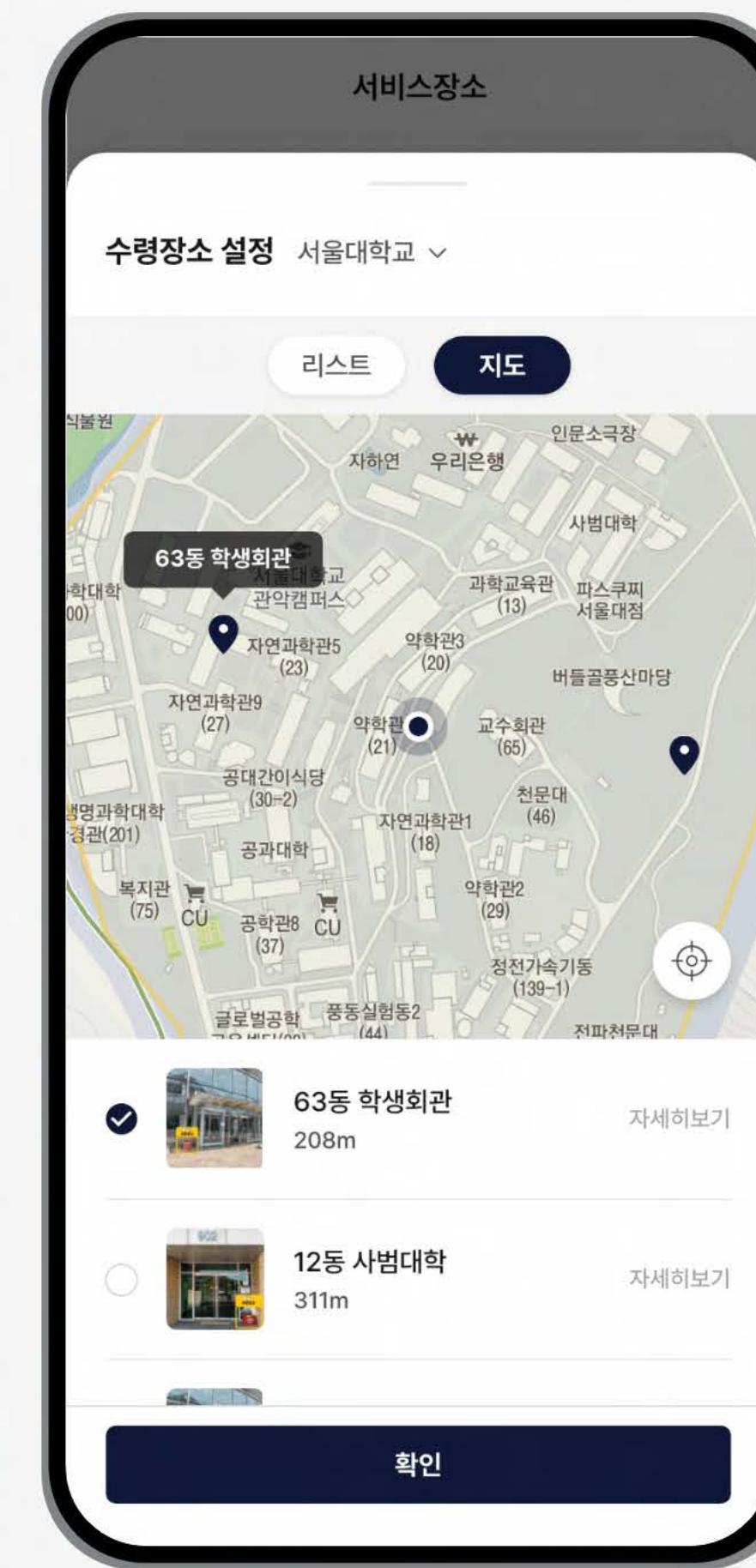
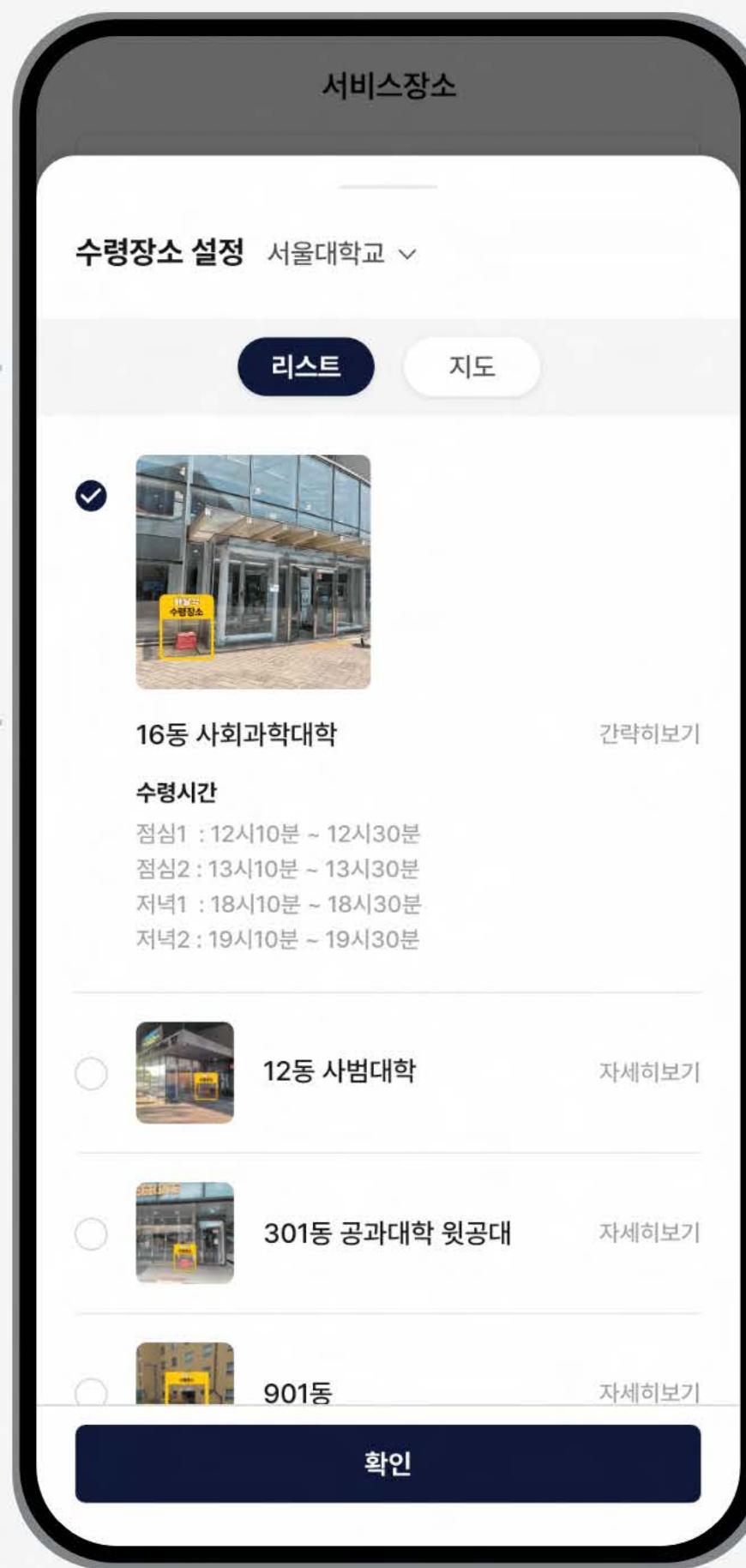
UI/UX 개선사항

장소설정

Before



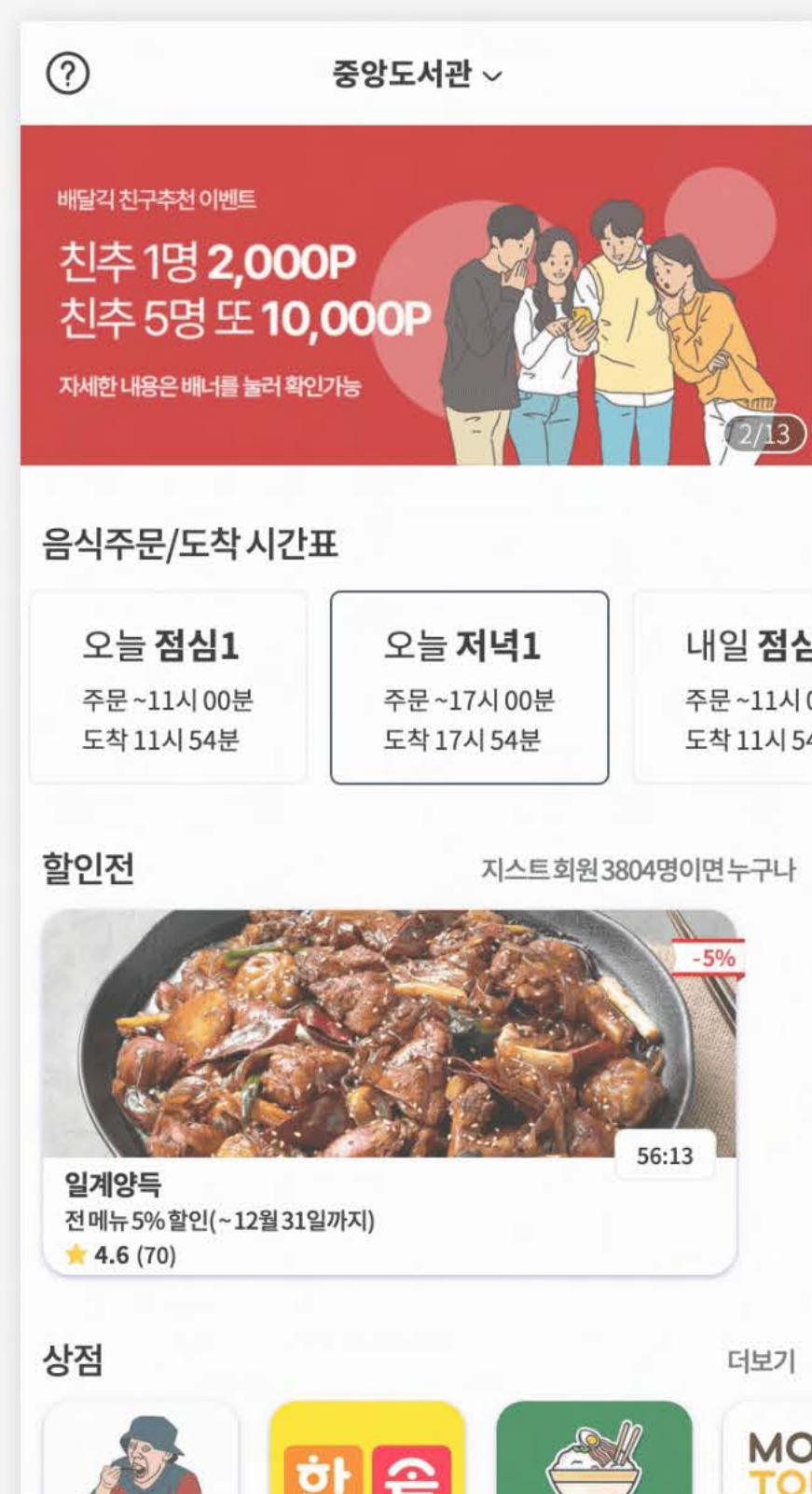
After



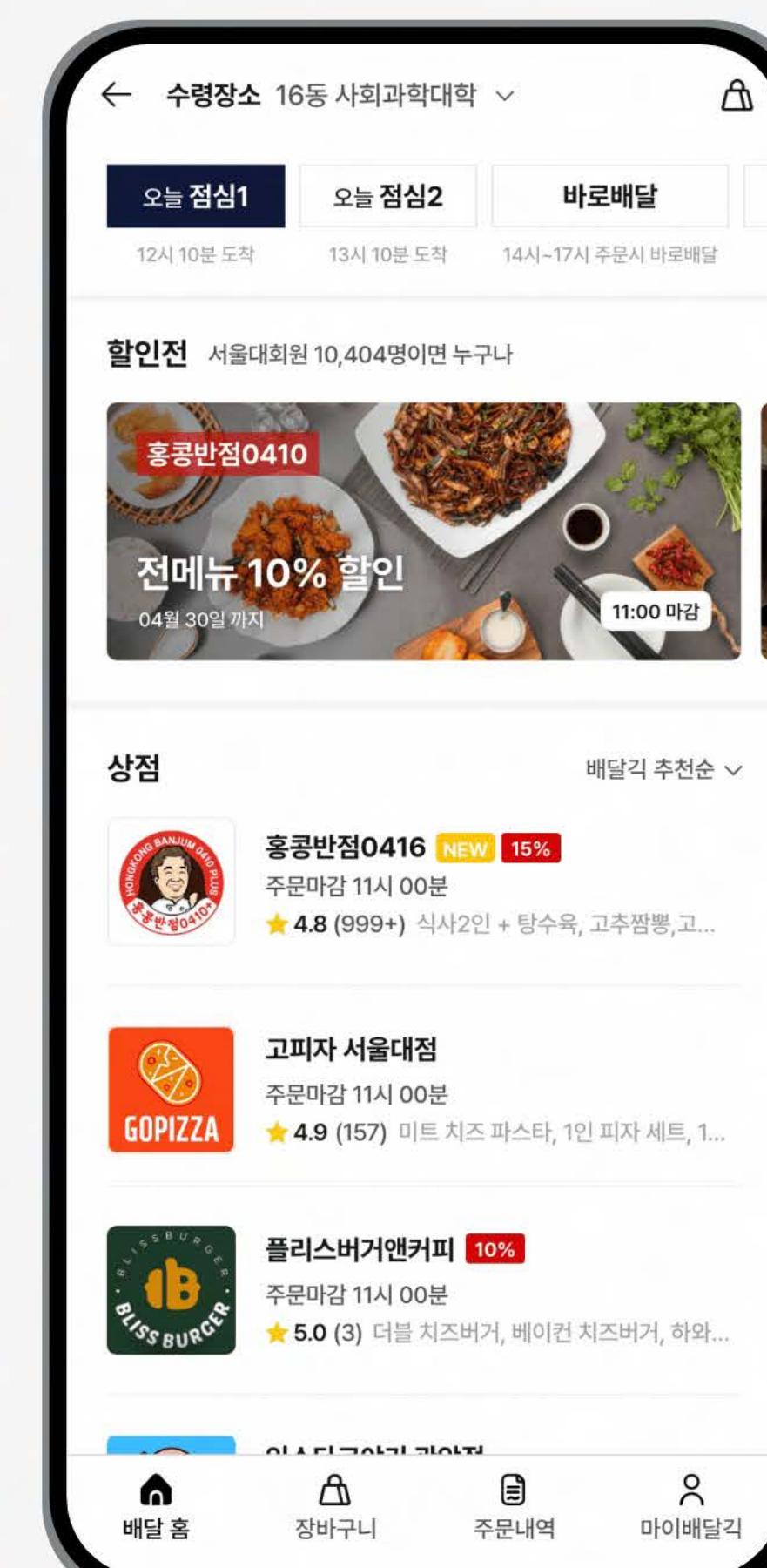
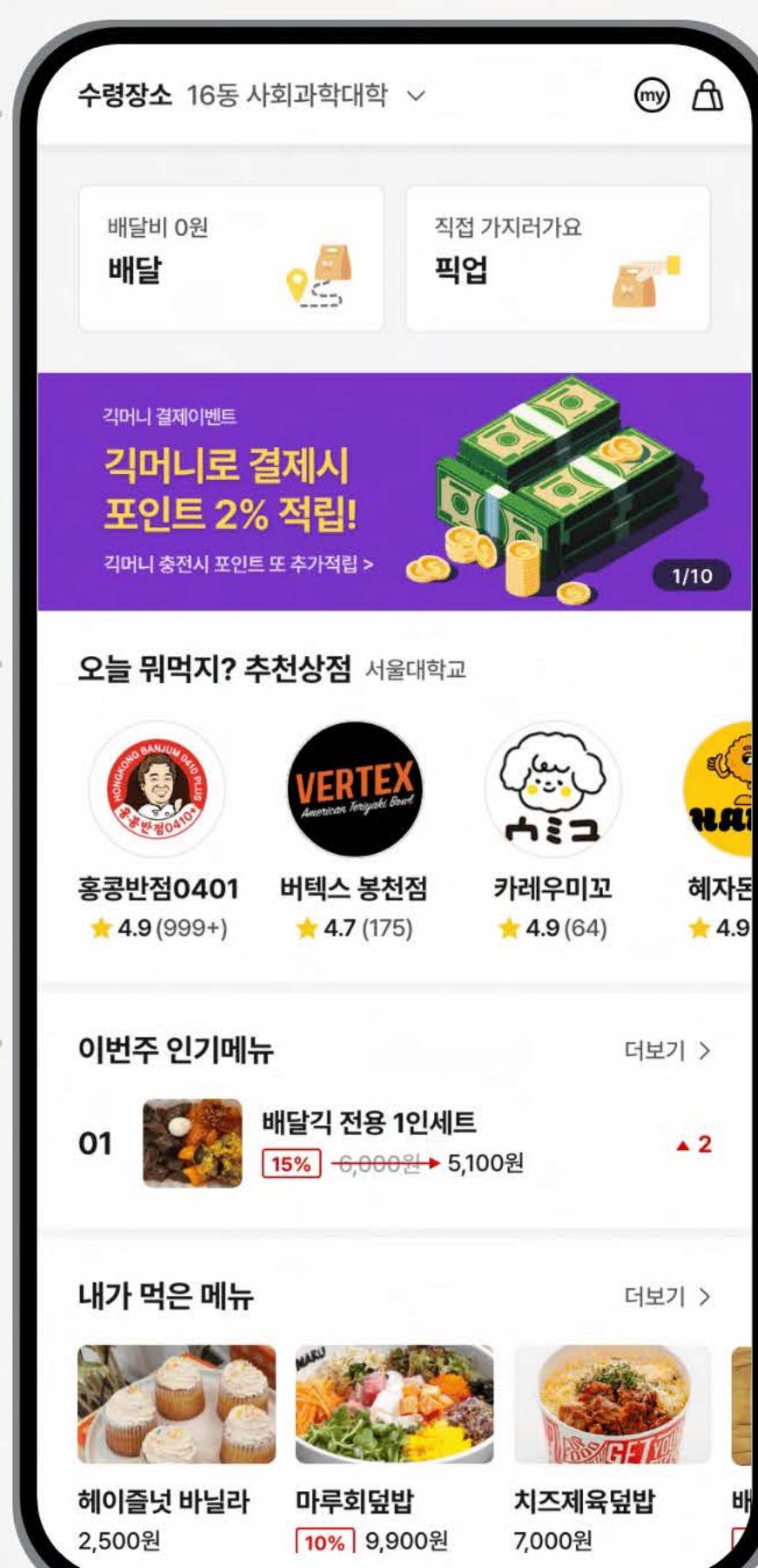
- 지도와 거리로 탐색가능한 지도형

서비스 탐색

Before

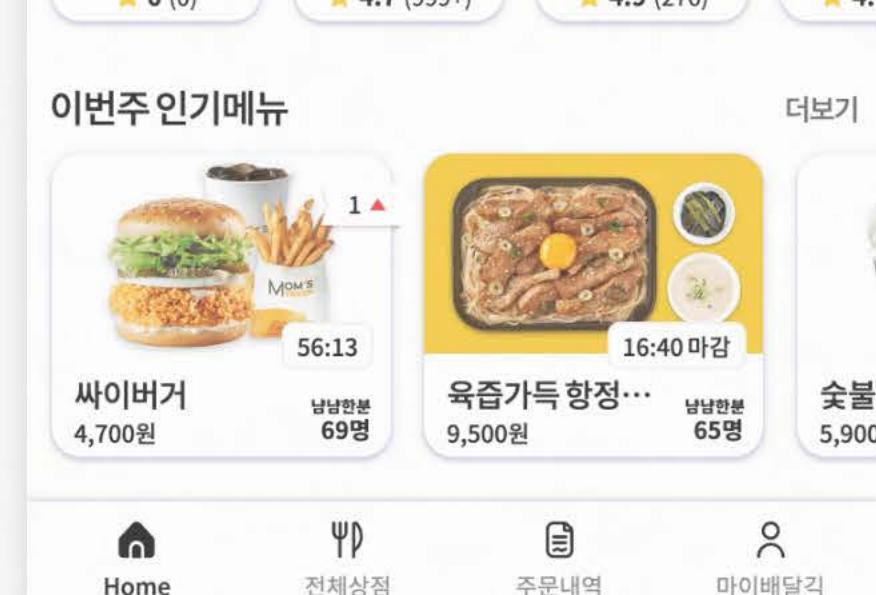


After



- 장바구니 접근성을 높임

- 할인률 강조



- 전체상점 접근까지의 Depth 축소
- 아이폰이 아닌 스마트폰을 위한 디자인

- 상점상태별 UI

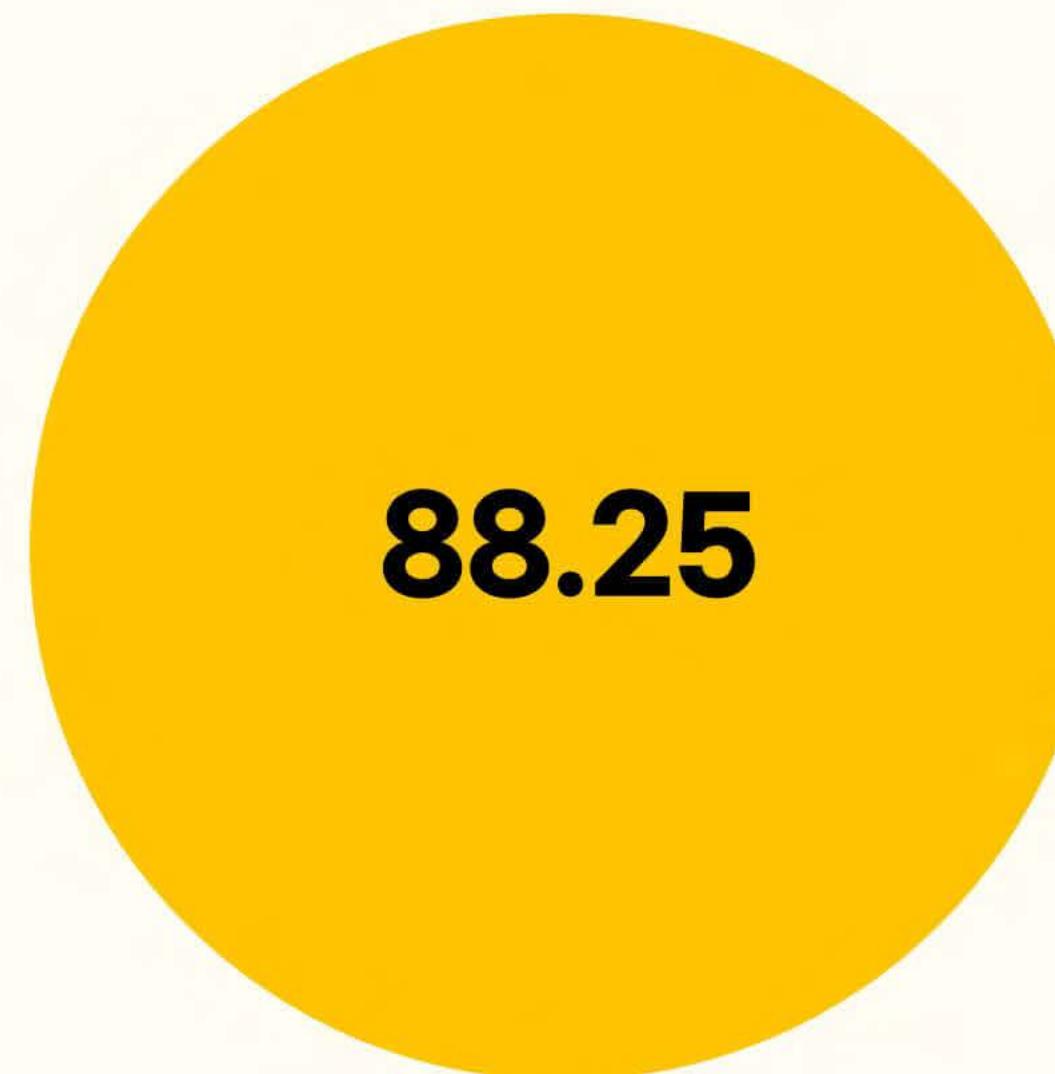
IMPACT

배달긱 서포터즈 대상 사용자 만족도 조사

리뉴얼 전



리뉴얼 후



23%



RÆMIAN × 삼성웰스토리

푸드컨시어지 MVP 플로우설계 및 디자인

회사 프로젝트

작업기간 : 2022.12 – 2023.02

작업영역 : UIUX디자인, 퍼블리싱

참여인원 : 4명 (본인, PM 2명, 디자이너 1명)

XD, Photoshop, HTML, CSS

OVERVIEW

안전한 식사, 맛있는 건강식, 간편하지만 만족스러운 하이엔드 서비스

개포 래미안 블레스티지에서 1,900세대가 넘는 입주민을 대상으로 푸드컨시어지라는 새로운 하이엔드 서비스를 런칭하였습니다.

푸드컨시어지는 삼성 웰스토리가 자체 보유한 1,000여 개의 레시피로 매일 다른 메뉴를 원하는 일정에 맞게 선택이 가능한 식단구독 서비스입니다.

이러한 식단구독 서비스는 초기 MVP모델을 시작으로 다양한 선택지, 다양한 서비스로의 확장성을 고려하여 제작하였습니다.

Minimum Viable Product

MVP모델에서 확장모델까지 협의과정

MVP모델

옵트인 식단 구독서비스 (1주일 단위 삼성 웰스토리 식단만)

확장모델 1

MVP모델 + 주말 일반상점 + 룸서비스 추가

확장모델 2

확장모델 1 + 다회용기, 음식물쓰레기 수거시스템

추후 일반상점 입점을 위해
당일 주문 및 당일 주문취소 정책 필요

대량 공급업체 특성상
식재료를 일주일 전에 주문해야함

파트너센터 예약내역에
주문모니터링 기능 추가

일주일 전 구독주문 확정값에
CAPA(+10%)값 일림

예약내역

2023년 1월						
월	화	수	목	금	토	일
1						
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

2023-01-13 총 81건 (102개)

	구독주문	추가주문	주문취소	TOTAL
도시락	71개	+6개	-	77개
샐러드	28개	+2개	-5개	25개

DESK RESEARCH

국내 구독경제 시장



식품 구독경제 이용 실태

식품 구독서비스를 이용중이신가요?



식품 구독서비스 이용 사유



BETA VERSION RESEARCH

구독설정, 과연 요일별 다르게 구독할까?

초기 베타버전 구독설정 UI는 흰색 추가주문과 동일한 경험을 제공에 중점을 두고,
각 요일별 메뉴와 수량을 각기 설정

베타버전 구독유저 분석

구독 유저수 중 구독한 요일에 메뉴와 수량이 모두 같은 유저 비율

The screenshot shows the initial beta version of the food subscription settings. It includes a service introduction, a weekly calendar for meal selection, and a summary of total and per-meal costs. Buttons for 'Next' and 'Subscription Settings' are visible at the bottom.

The screenshot shows the improved beta version of the food subscription settings. It includes a service introduction, a detailed weekly calendar for meal selection, and a summary of total and per-meal costs. Buttons for 'Next' and 'Subscription Settings' are visible at the bottom.



매주 반복되는 루틴이 있고, 루틴에 따른 메뉴와 수량이 필요한 유저가 다수

구독설정시 선택을 단순하게 하자

DESIGN

식단구독



추가주문

개포 래미안 블레스티지

RAEMIAN 주간식단표

02.06(일)	02.07(월)	02.08(화)	02.09(수)	02.10(목)	02.11(금)	02.12(토)	02.13(일)	02.14(화)	02.15(수)	02.16(목)	02.17(금)	02.18(토)	02.19(일)	
나주공장	온천설렁탕점	신선한편스	닭가슴살	꽃전갈치찌개	나주공장	복제김밥점								
도시락(9,500원)														

2주차 주문 가능

이번주 저녁 다음주 저녁

주단위로 주문메뉴 및 주문갯수 한눈에 확인 가능

주문하기

연락처
01012345678

주문내역
02.09 월요일 도시락 2개 셀러드 2개
02.11 수요일 도시락 1개

수령가능시간은 6시~8시이며, 경과시 폐기 및 환불불가합니다.

결제
보유クredit 964,000원
총 결제금액 47,500원

크레딧 결제 후 관리비청구

주문확인

일자별 구독과 추가주문을 구분하여 확인 가능

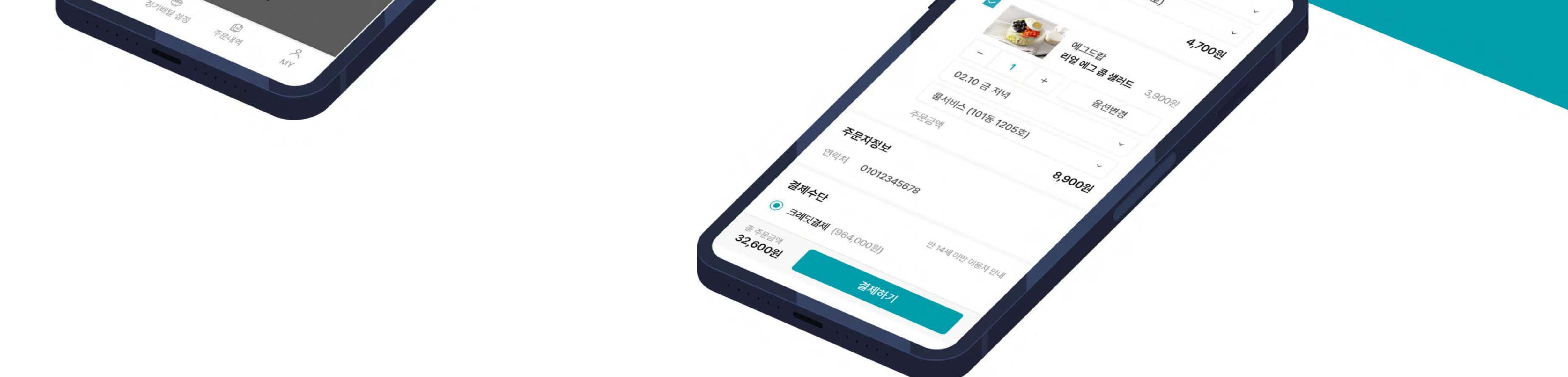
수령일 2023.01.17 화요일

주문내역

주문 캘린더

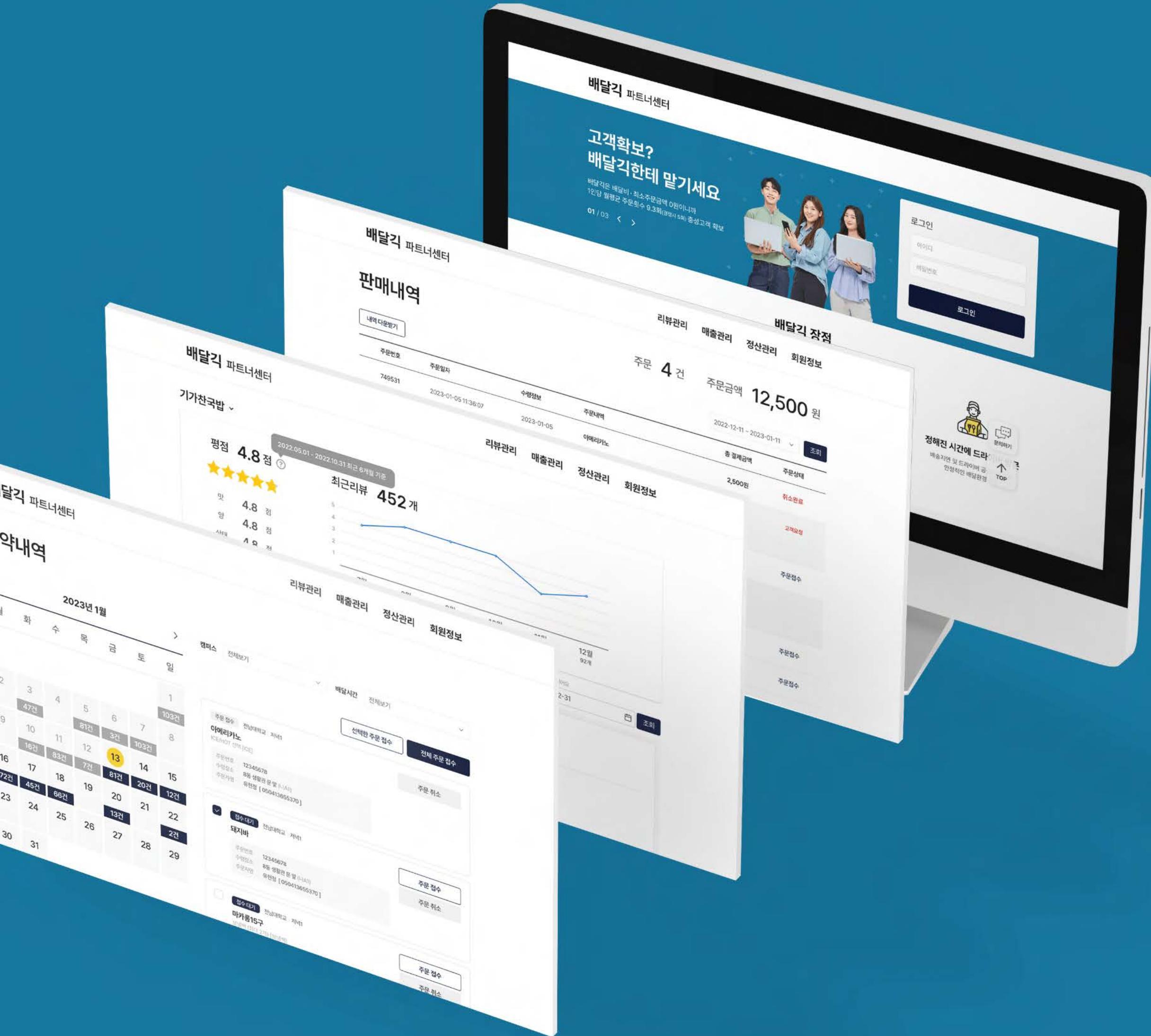
월별 주문메뉴 확인

확장모델 시안작업



배달직

파트너센터 반응형웹 제작



회사 프로젝트

작업기간 : 2022.12 – 2023.01

작업영역 : UIUX디자인, 퍼블리싱

참여인원 : 1명 (본인)

XD, Photoshop, HTML, CSS

OVERVIEW

상점 관리와 필요한 정보를 한눈에!

음식배달서비스는 음식이 사용자에게 닿기까지 플랫폼, 사장님, 드라이버 등 다양한 주체들이 만들어가는 서비스입니다.

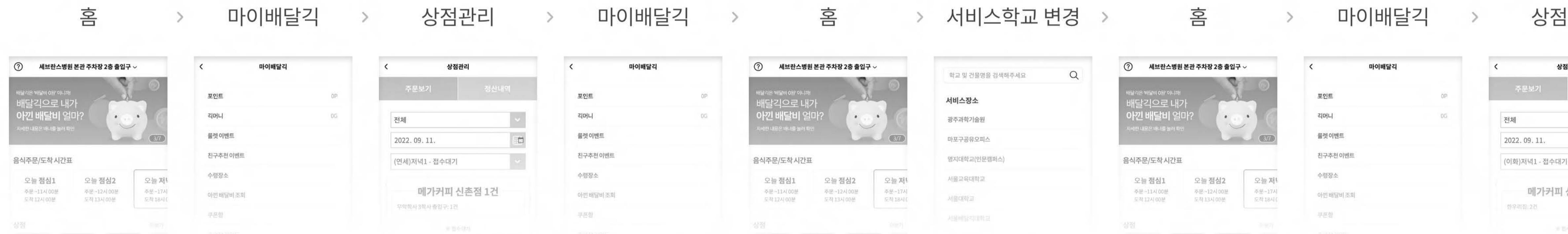
배달긱은 그중 **사장님들을 위한 상점관리 페이지**가 기존에 앱 내에 있었으나 접근성이 떨어져 사장님들의 애로사항이 많았습니다.

이번 프로젝트를 통해 사장님들이 어디서든 편리하게 상점관리할 수 있도록, PC와 모바일 환경을 모두 고려한 **반응형 웹 파트너센터**를 제작하였습니다.

PROBLEMS

기존 앱 내 상점관리까지의 여정

이화여자대학교, 연세대학교, 서강대학교 서비스장소 3곳을 운영하는 사장님인 경우



앱 내 기능은 있으나 접근성이 낮고 플로우가 복잡함

8%

43%

VOC 수집을 통해 타 플랫폼과 다르게
앱에 접속하여 주문을 관리하는 어려움을 파악

일 최대 상점 측
주문취소 비율
(22년 9월 기준)

고객탈퇴사유 중
주문취소로 인한 부정적인 경험인 비율
(22년 9월 기준)

SOLUTIONS

모바일 웹 모든 환경에서 손쉽게 한꺼번에 확인 가능한 독립적인 페이지 필요

DESIGN

랜딩페이지

리뷰관리

매출관리

정산관리

2022.08 기준

2023.03 기준

IMPACT

일 최대 상점 측 주문취소 비율 8% → 3% 대로 낮추는데 성공



룰렛이벤트

이벤트 설계 및 디자인

회사 프로젝트

작업기간 : 2022.10 – 2022.11

작업영역 : 이벤트설계, 디자인, 퍼블리싱

참여인원 : 3명 (본인, 디자이너 1명, PM 1명)

XD, Photoshop, HTML, CSS

OVERVIEW

리텐션 UP! 바이럴 UP!

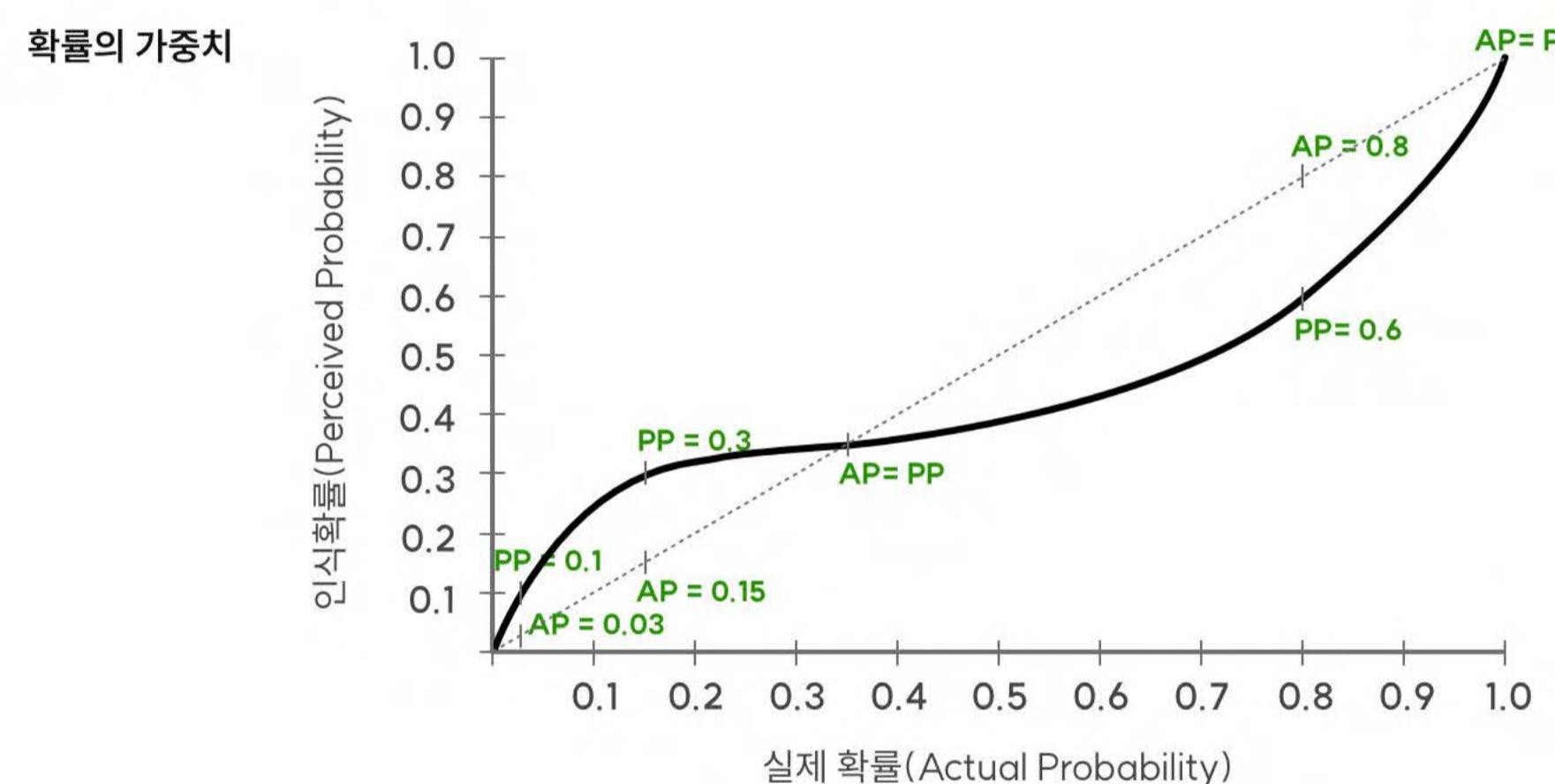
룰렛이벤트의 목적은 보다 흥미롭게 설계하여 **회원들의 접속을 유도**하는 것입니다.

룰렛을 성공할 경우 얻은 포인트로 **구매의욕을 촉진시키고**, 실패했더라도 단순히 실패 경험으로 그치지 않고 친구와 공유를 통해 **리텐션을 높이는 방향**으로 설계했습니다.

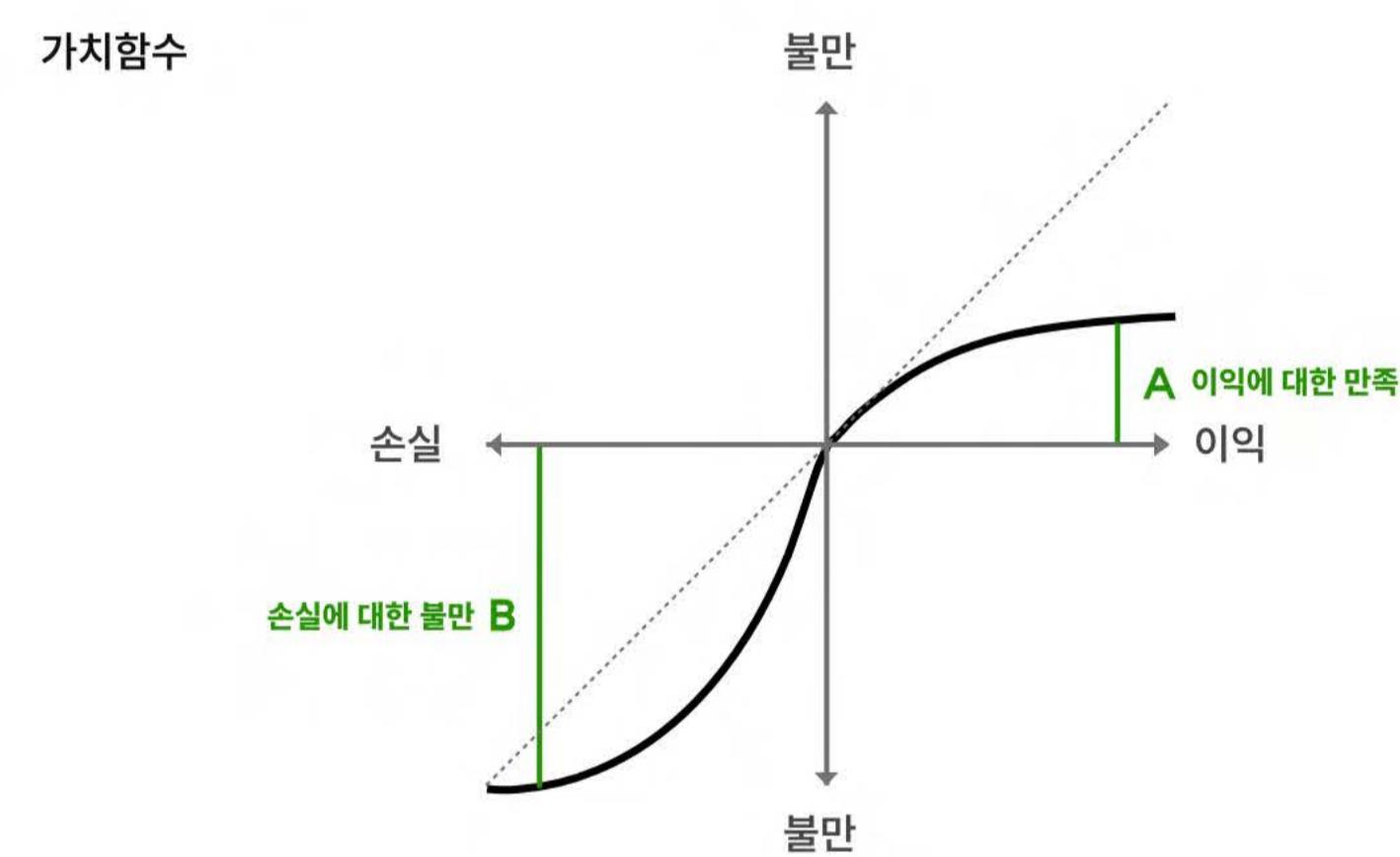
Behavioral Economics

행동경제학에 따른 확률설계

프로스펙트 이론



실제 확률 10~20%에서 인식 확률이 더 높게 느껴짐



이익에는 '도전'에 대해 확률을 공개하며 확실성 강조
손실에 대해 불만은 줄일 수 있는 흥미로운 바이럴 요소 필요

뜨거운 손 효과(Hot-Hand Phenomenon)

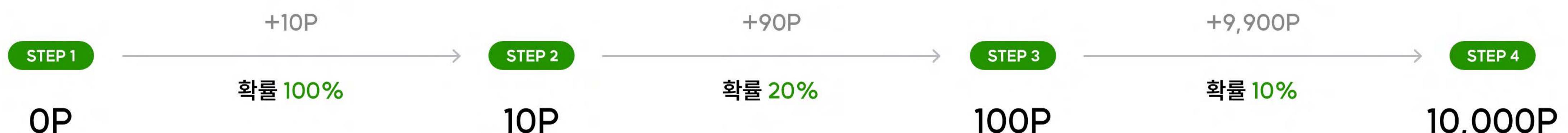
과거의 성공을 이유로 앞으로 도전에서 성공할 가능성이 높다고 믿는 인지적 편향
즉, 행운이 계속될 것이라는 생각의 오류

하우스머니 효과(House-money Effect)

쉽게 얻었거나 예상치 않게 들어온 돈으로는
높은 리스크에 과감하게 투자하게 경향



높은 확률의 낮은 이익 구간에서 행운을 경험하게 하여
낮은 확률의 높은 이익 구간에서도 계속 도전을 하게 만들며 흥미 유도



DESIGN

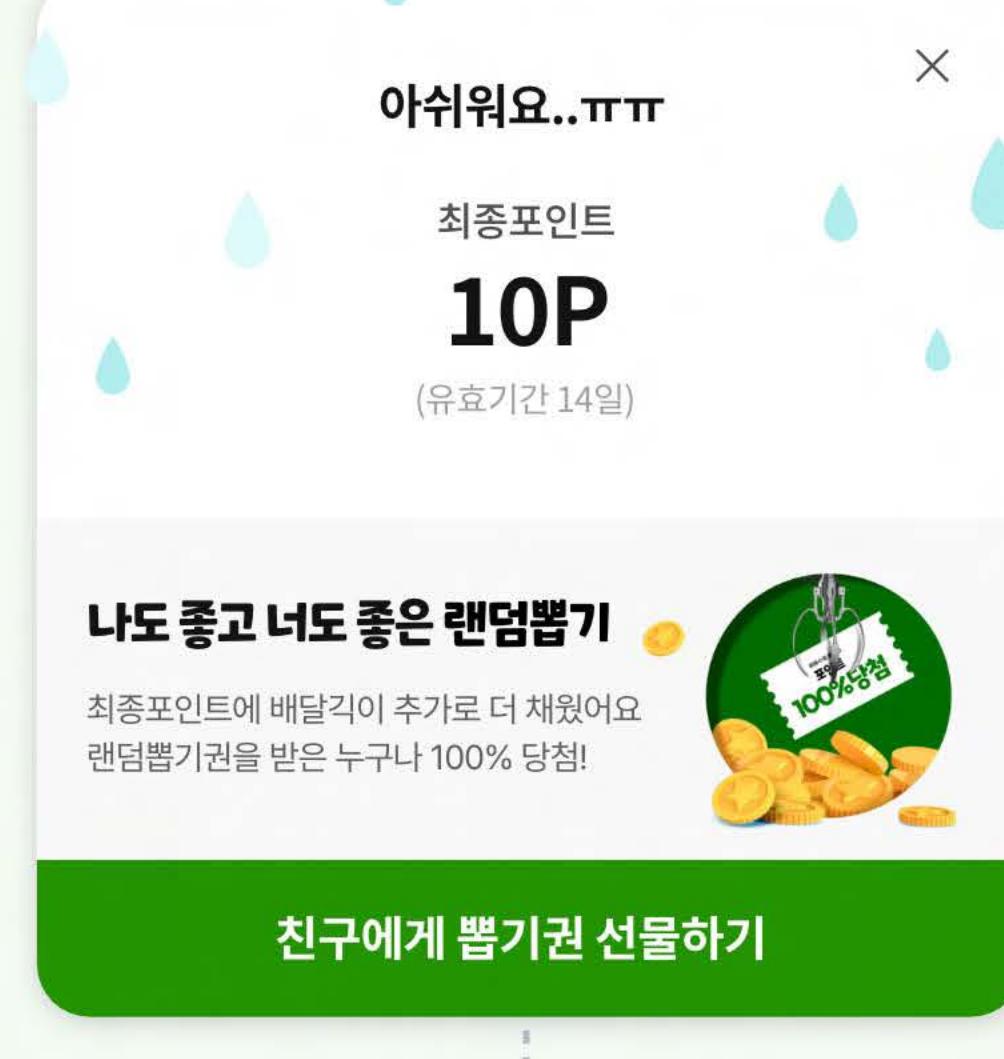
이벤트상세페이지

The page features a large green banner at the top with the text "매일 꽝없는 룰렛을 돌려라!" (Win every day with roulette) and "하루에 딱 5초면 OK 최대 10,000P까지 득템 가능" (Just 5 seconds a day, up to 10,000P). Below is a roulette wheel icon with "START" in the center and various gift icons on the segments. A yellow button at the bottom says "당첨포인트 : 10P / 100P / 10,000P". The main content area has two tabs: "룰렛 01" and "룰렛 02". Under "룰렛 01", there are two spinners: one with "무조건 100%" and another with "UP TO 20%". Below these are sections for "참여방법" (How to Participate) with 5 steps and "유의사항" (Notes) with a list of 20 items. A yellow button at the bottom right says "룰렛이벤트 공유하기" (Share Roulette Event).

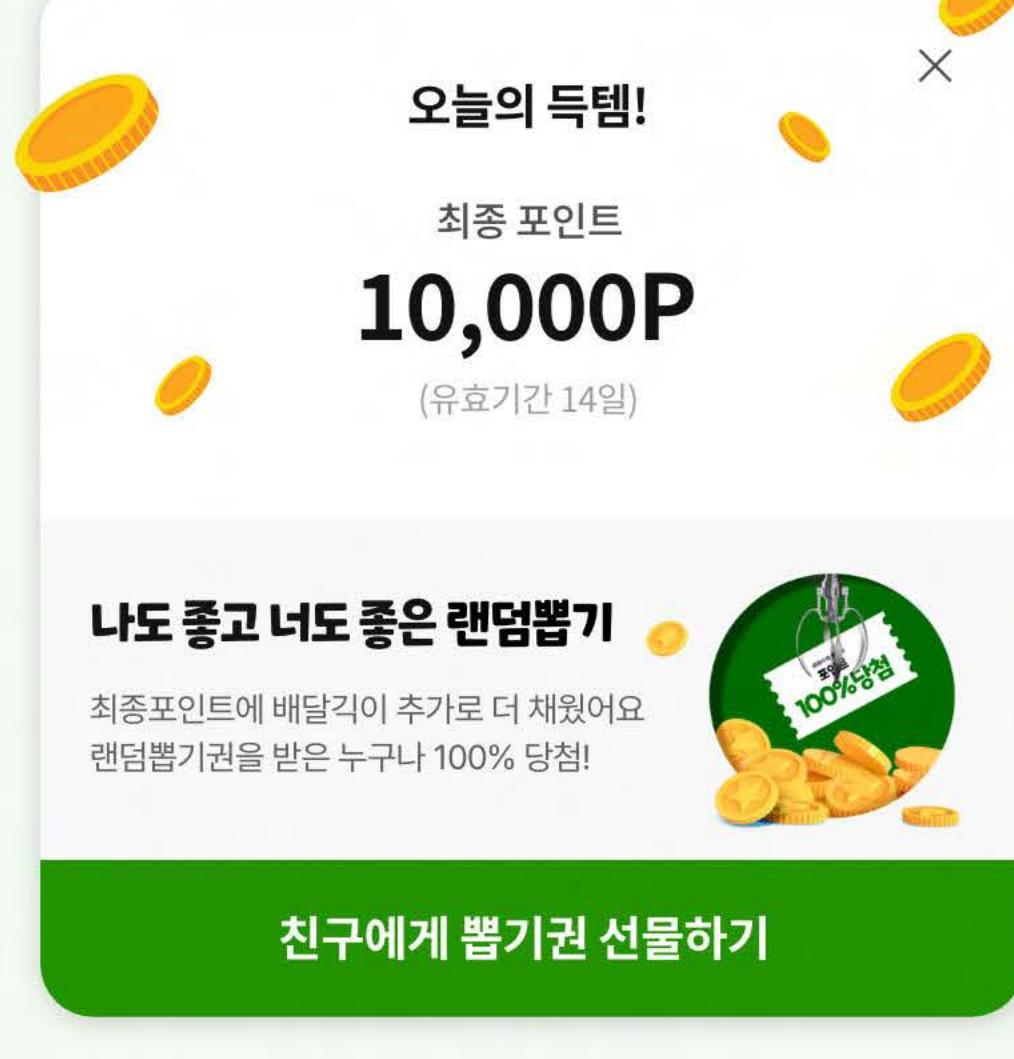
룰렛 성공



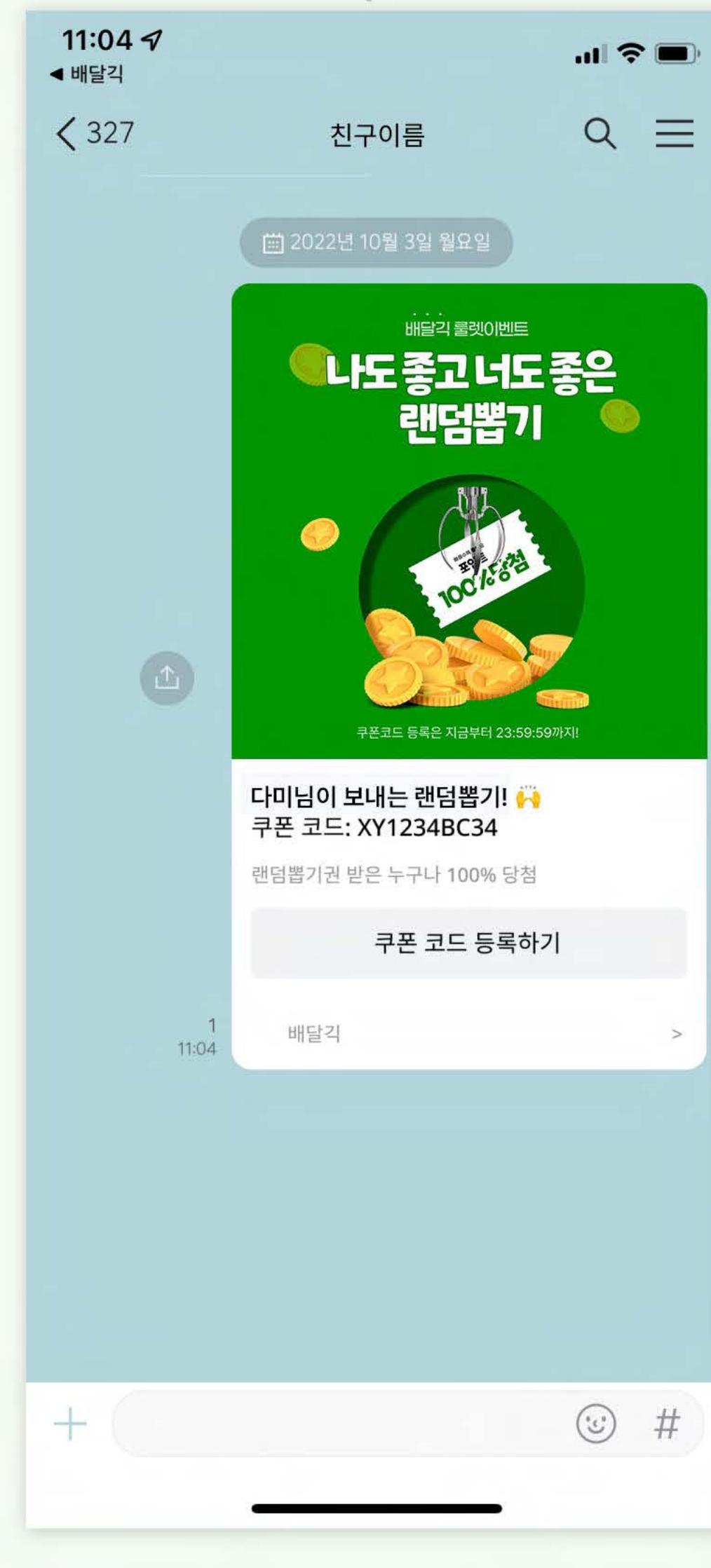
룰렛 실패



룰렛 종료



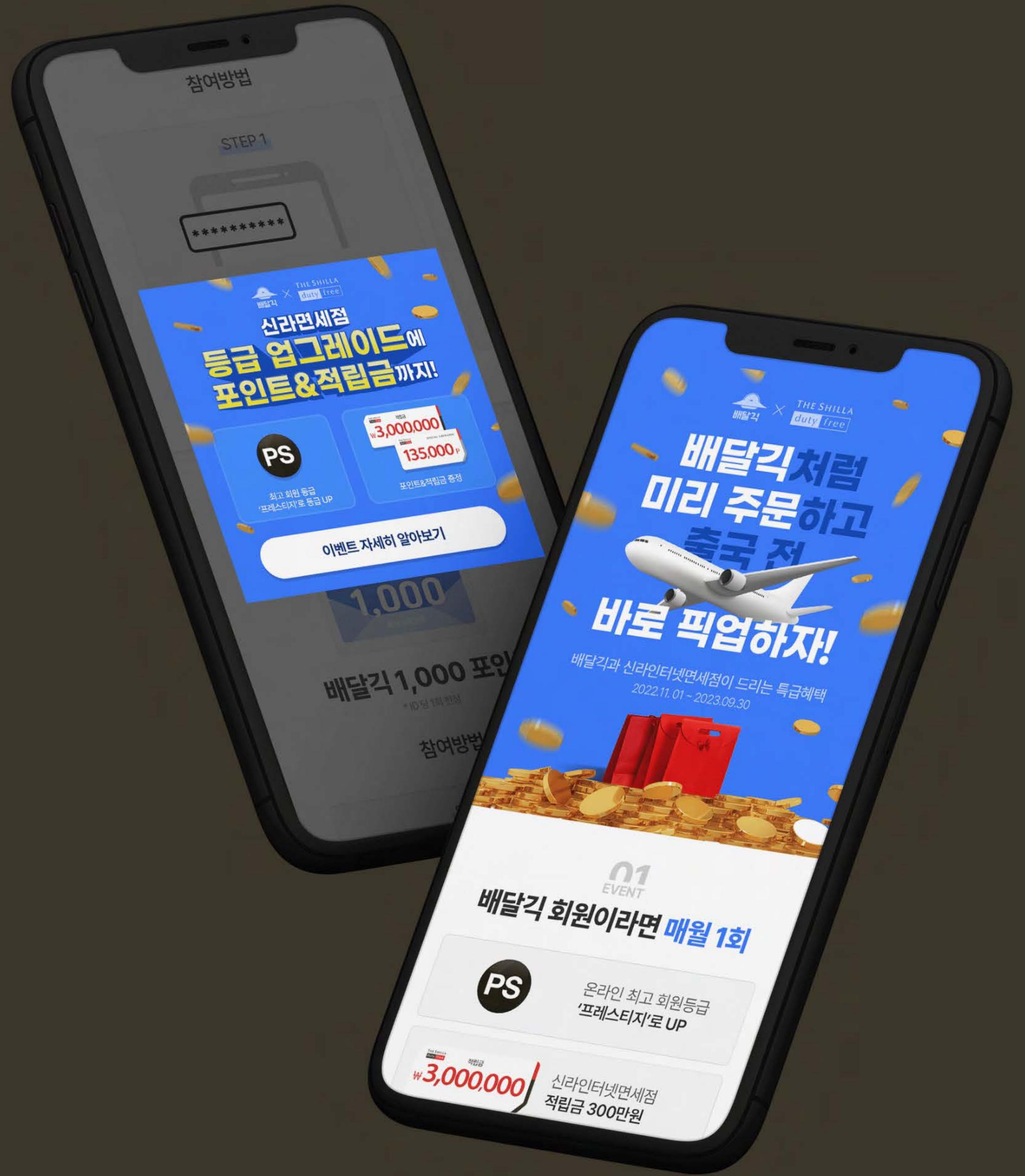
룰렛실패로 본인의 최종포인트는 적더라도 친구에게 포인트 랜덤뽑기권 선물하여 룰렛이벤트의 긍정적인 보상 이미지 및 바이럴 효과



DESIGN

MAU 19% 이상 증가

전월대비 2022.11 MAU



THE SHILLA duty free

신라인터넷면세점 제휴이벤트 디자인

회사 프로젝트

작업기간 : 2022.09

작업영역 : UIUX디자인, 퍼블리싱

참여인원 : 1명 (본인)

XD, Photoshop, HTML, CSS

OVERVIEW

배달직처럼 미리 주문하고, 출국 전 바로 픽업하자!

배달직은 신라인터넷면세점과 함께 마케팅 제휴이벤트를 진행하였습니다.

제휴이벤트를 진행하며 사용자들에게는 다양한 혜택을, 각 회사에는 많은 신규 회원을 유치하는 것을 목표로 진행하였습니다.

그 과정에서 마케팅 기획자 분과 협의하며 앱 내 이벤트 상세페이지 UIUX디자인을 개선하였습니다.

LAYOUT

이벤트 상세페이지 레이아웃 제안

The wireframe illustrates the layout of a mobile event detail page. At the top, there's a header with the event title '배달직처럼 미리 주문하고, 출국 전 바로 픽업하자!' and a subtitle '기존 신라인터넷면세점 제휴이벤트와 같은 무드'. Below the header, there are two main sections: '혜택 1 배달직 회원 모두에게 신라인터넷면세점 전용 혜택 증정' and '혜택 2 신라면세점 신규 가입자에게 배달직 포인트 증정'. Each section contains descriptive text, icons, and call-to-action buttons like '혜택 쿠폰 받기' or '신라면세점 이벤트 보기'. To the right, there's a sidebar for 'THE SHILLA duty free' with sections for '최고 회원 등급', '적립금', and '인터넷 S.REWARDS'. The bottom of the page features a large image of a person using a smartphone, with a footer containing detailed terms and conditions.

DESIGN

상세페이지



배달의민족 회원이라면 매월 1회



온라인 최고 회원등급
'프레스티지'로 UP



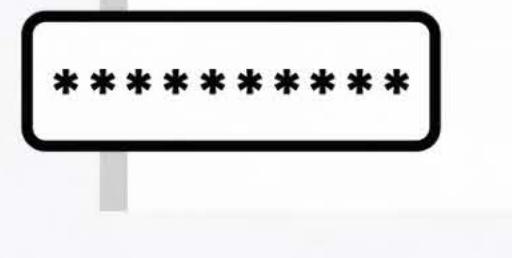
신라인터넷면세점
적립금 300만원



인터넷점 S.REWARDS
최대 13.5만 포인트

참여방법

STEP 1



아래 버튼을 눌러 쿠폰번호 복사하기
* ID 당 1회 참여 가능

[쿠폰번호 복사](#)

STEP 2



아래 버튼을 눌러
신라인터넷면세점 이벤트 페이지에서
복사한 쿠폰번호 입력하기

[쿠폰번호 입력하러 가기](#)

팝업



[이벤트 자세히 알아보기](#)

헤이즐넛 바닐라 2,500원
마루회덮밥 9,900원
치즈제육덮밥 7,000원

신라인터넷면세점 신규가입시



배달의민족 1,000 포인트

* ID 당 1회 한정

참여방법

STEP 1



아래 버튼을 눌러 신라인터넷면세점 이벤트 페이지로 이동

[신라면세점 이벤트 페이지로](#)

STEP 2



'신규 가입하기' 버튼을 눌러 회원가입 후
'혜택받기' 버튼을 눌러 쿠폰번호 복사

* 이벤트 페이지가 아닌 곳에서 가입시 혜택이 미지급될 수 있음

[공통 안내사항]

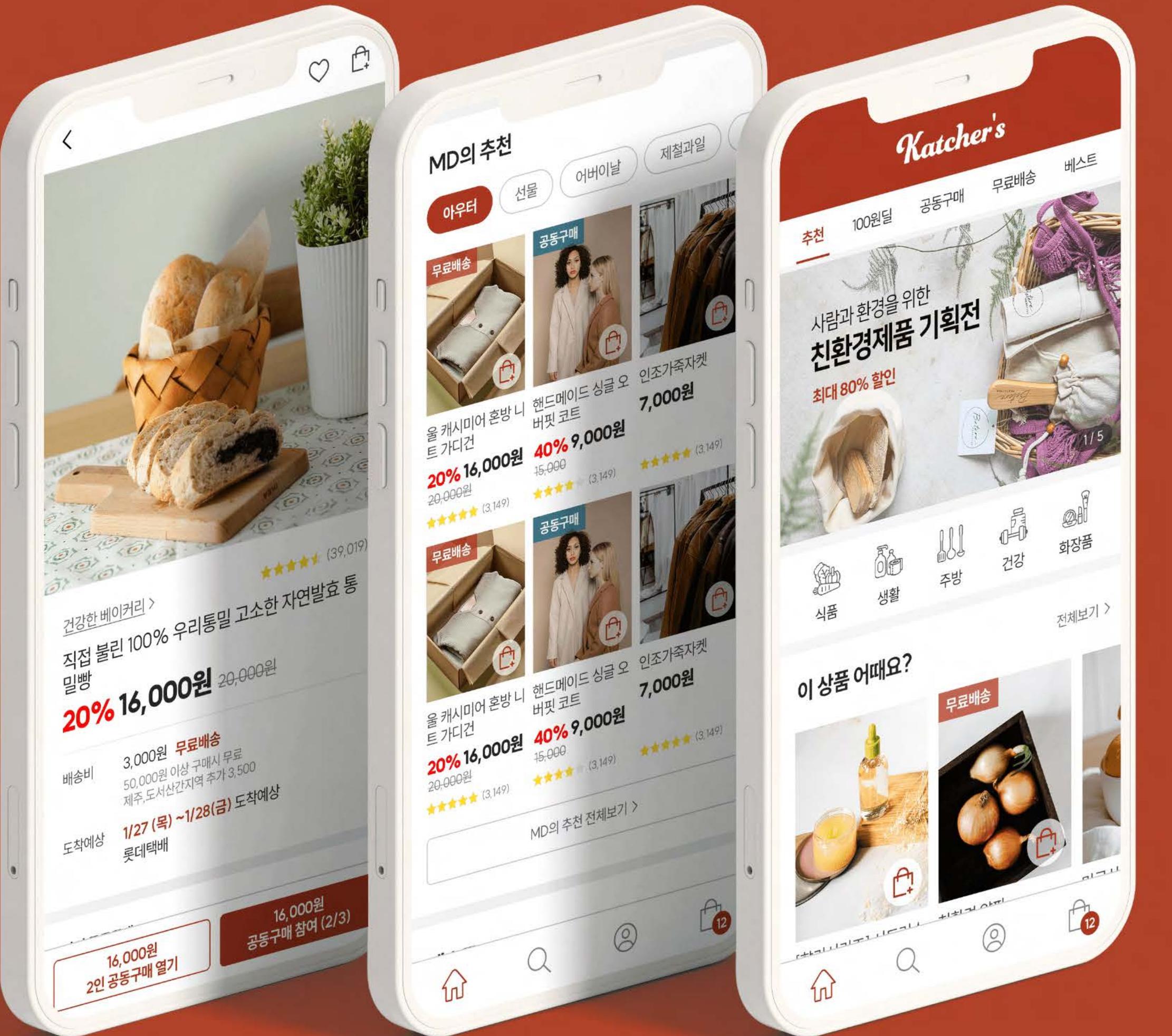
- ① 해당 이벤트는 모두 배달의민족 회원 대상입니다.
- ② 부정한 방법으로 이벤트 참여 시, 혜택 지급이 취소될 수 있습니다.
- ③ 본 이벤트는 신라인터넷면세점과 배달의민족의 사정에 의해 예고 없이 변경 또는 조기 종료될 수 있습니다.
- ④ 쿠폰함에서 쿠폰 등록 시 배달의민족 포인트는 바로 적용되며, [マイペイ】포인트] 페이지에서 확인 가능합니다.

[이벤트1 안내사항]

- ① 본 이벤트의 혜택은 ID당 매월 1회 지급 받으실 수 있으며, 혜택 유효기간은 지급일로부터 60일입니다.
- ② 본 이벤트로 지급되는 프레스티지 등급의 경우, 기존 온라인 멤버십이 프레스티지 등급인 회원에게는 적용되지 않습니다.
- ③ 본 이벤트 관련한 자세한 내용은 신라인터넷면세점 고객센터로 문의해주시기 바랍니다. (1688-1110)

[이벤트2 안내사항]

- ① 본 이벤트는 만 18세 이상 고객만 참여 가능하며, ID당 최多 1회만 혜택을 받으실 수 있습니다.
- ② 인증번호를 배달의민족 로그인, [マイペイ】> 쿠폰함 > 쿠폰등록]에 입력하시면, 할인쿠폰이 발급됩니다.
- ③ 지금된 배달의민족 할인쿠폰의 유효 기간은 쿠폰 등록일로부터 60일까지 사용 가능합니다.
- ④ 적용부분번호 등록 기간은 쿠폰 발급받은 후 24시간 동안만 유효합니다.
- ⑤ 본 이벤트 혜택 관련한 자세한 내용은 배달의민족 고객센터로 문의해주시기 바랍니다. (1688-1767)



Katcher's

메인 및 상품상세 모바일 디자인

개인 프로젝트

작업기간 : 2022.02

작업영역 : UIUX디자인

참여인원 : 1명 (본인)

XD, Photoshop, HTML, CSS

OVERVIEW

프리미엄 상품을 공동구매로 저렴하게

브랜드 이미지와 맞게 고급스럽고 톤앤매너를 갖춘 UIUX디자인이 제작하였습니다.

1

