

—  
UIUX DESIGNER  
WEB PUBLISHER

# PORTFOLIO

# ABOUT ME

**김다미**

1992.12.29

**Career** 총 6년 1개월

2022.07 - 재직중 (1년 10개월)

클라우드스톤 UXer팀

2016.09 - 2022.11 (4년 3개월)

인포렉스 인터넷사업부 디자인팀

**Education**

2011.03 - 2016.08

전남대학교 응용화학공학부

2008.03 - 2011.02

영암여자고등학교

**License**

2016.07 웹디자인 기능사

2014.03 화학분석기사

**Skills**

디자인 툴



퍼블리싱 언어



협업 툴

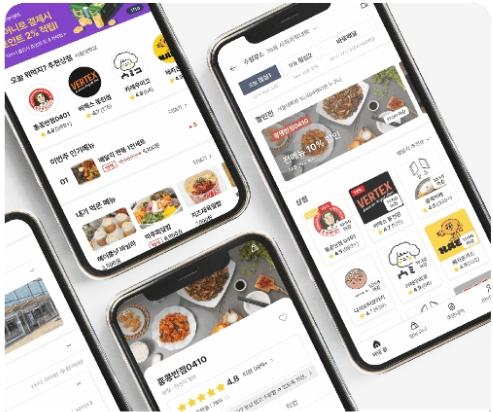
**Personality**

#긍정적인 #웃음많은 #프로소통러

#열정적인 #완벽주의자

# PROJECTS

01/



## 배달직

로봇배달&포장 오픈  
및 UI/UX개선

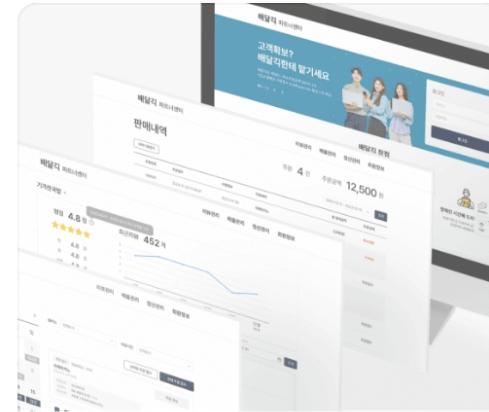
02/



## 푸드컨시어지

MVP 플로우설계  
및 디자인

03/



## 배달직

파트너센터  
반응형웹 제작

04/



## 룰렛이벤트

이벤트 설계 및 디자인

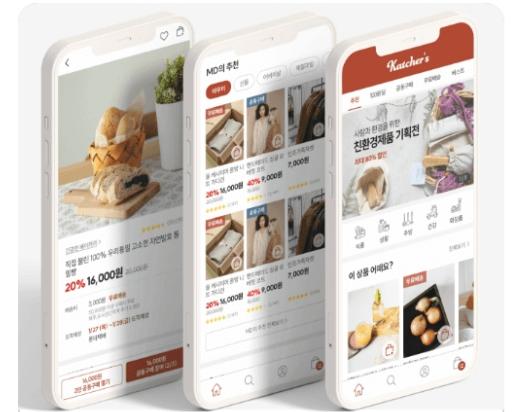
05/



## 제휴이벤트

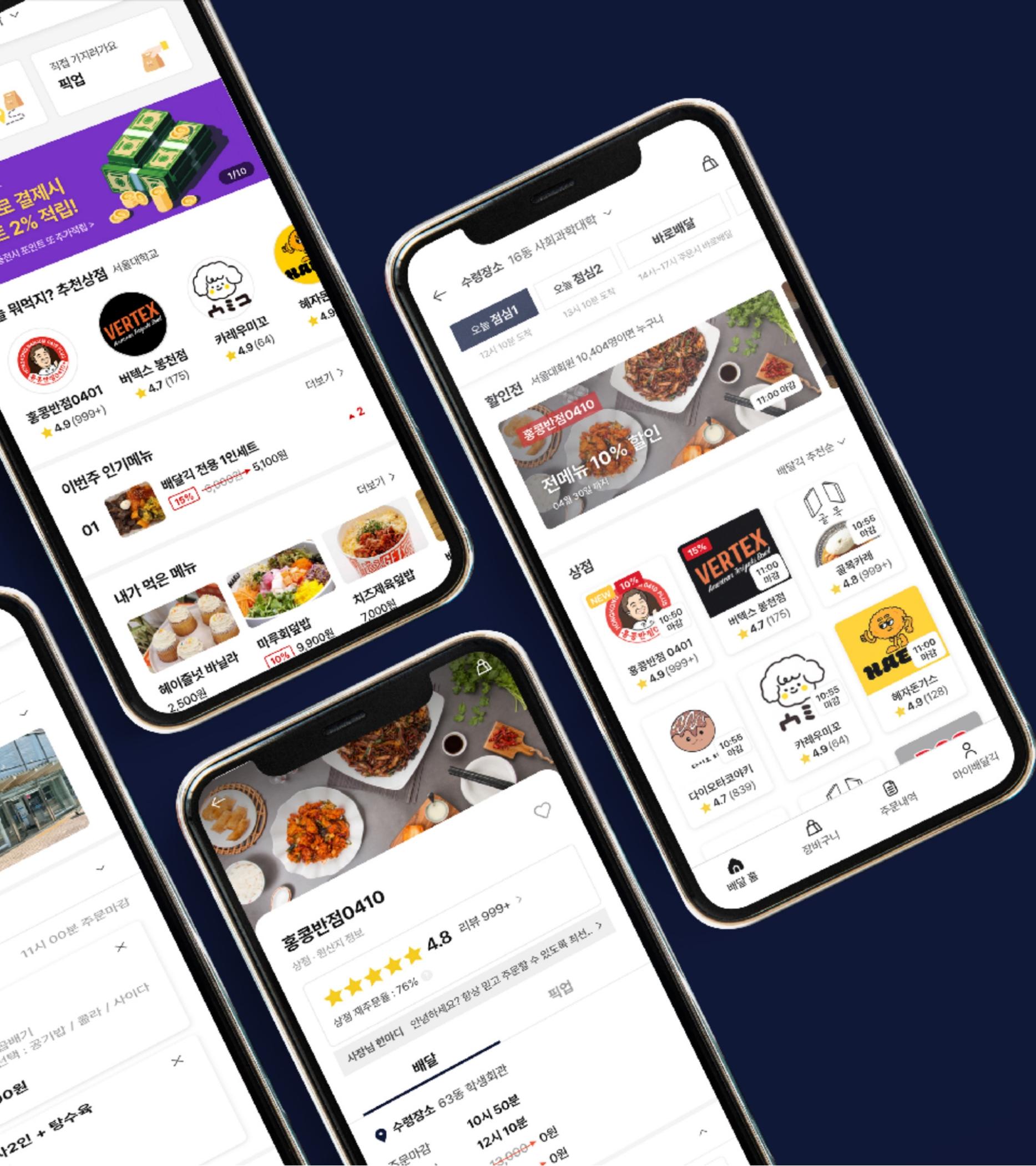
신라인터넷면세점  
제휴이벤트 디자인

06/



## 캐처스

메인 및 상품상세  
모바일 디자인



# 배달긱

## 로봇배달&포장 오픈 및 UIUX개선

### 회사 프로젝트

작업기간 : 2023.03 - 2023.08

작업영역 : UIUX디자인, 퍼블리싱

참여인원 : 2명 (본인, PM 1명)

XD, Photoshop, HTML, CSS

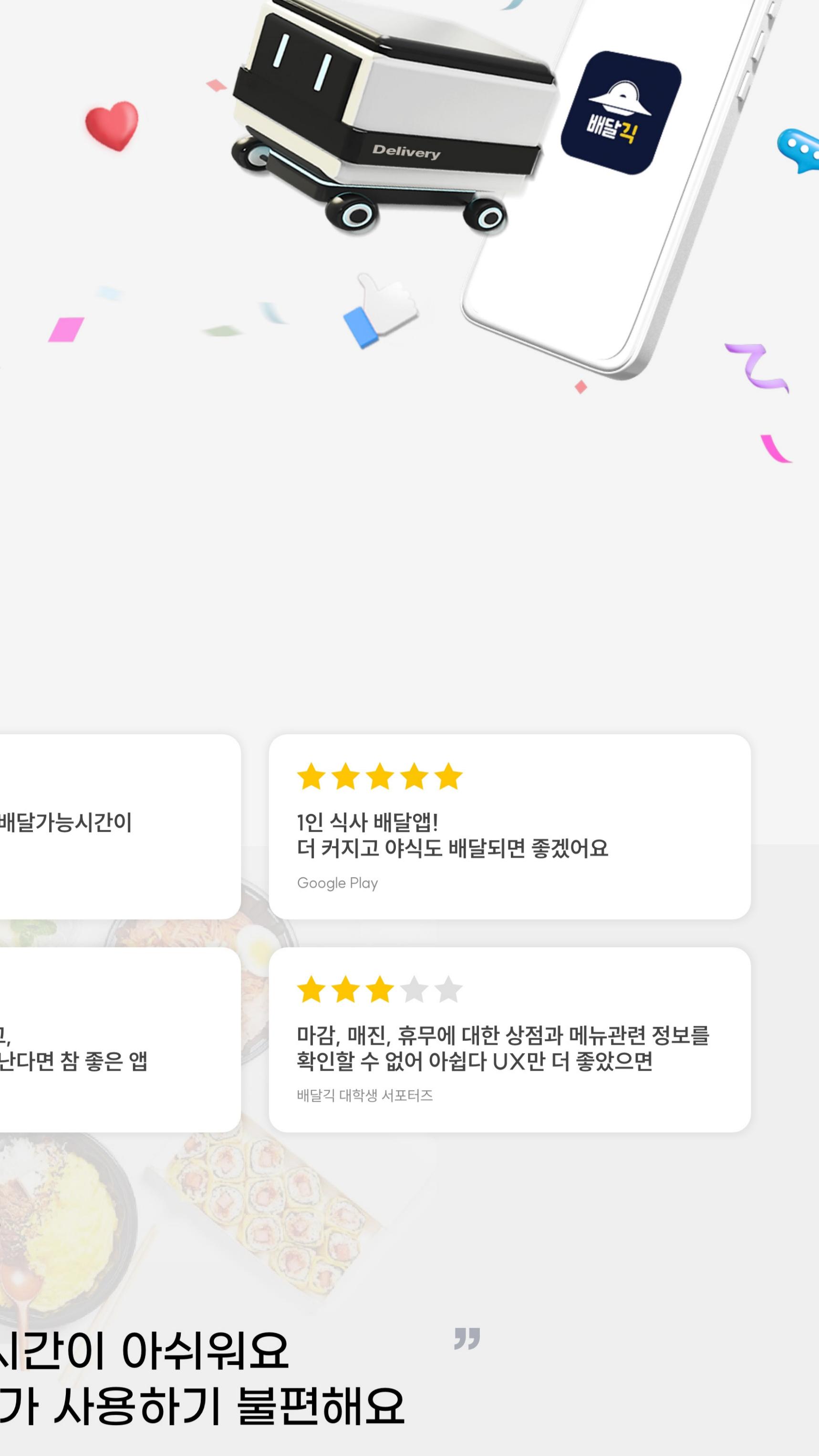
## OVERVIEW

# 배달직, 혁신을 위한 변화 필요해!

배달직은 최소주문금액 0원, 배달비 0원인 예약제 합배송 배달앱입니다.  
1시간 전 미리 주문을 받아 한꺼번에 상점에 주문을 넣고, 자동차로 한 번에픽업 후  
주문한 수령장소로 배달하여 효율을 극대화한 배달 서비스입니다.

마켓 앤 마켓스의 발표에 따르면 세계 배달로봇 시장 규모가  
2022년 2,517억 원에서 2026년 1조 1,360억 원에 이를 것이라는 전망이 있습니다.  
이러한 배달로봇 산업의 성장에 발맞춰 미래 배달플랫폼을 주도하는 배달직은  
규제샌드박스 승인을 받아 자율주행 로봇 제조업체인 AVRIDE와의 협업 하에  
2023년 6월부터 광주과학기술원에서 자율주행 배달로봇 실증사업을 진행하였습니다.

이번 협업으로 로봇배달, 픽업 서비스를 추가오픈하고  
VOC를 근거로 기존 UI/UX를 분석해 프로토트ipe 개선하였습니다.



## USER RESEARCH

### 기존 서비스, 어떤 점이 아쉬웠나요?

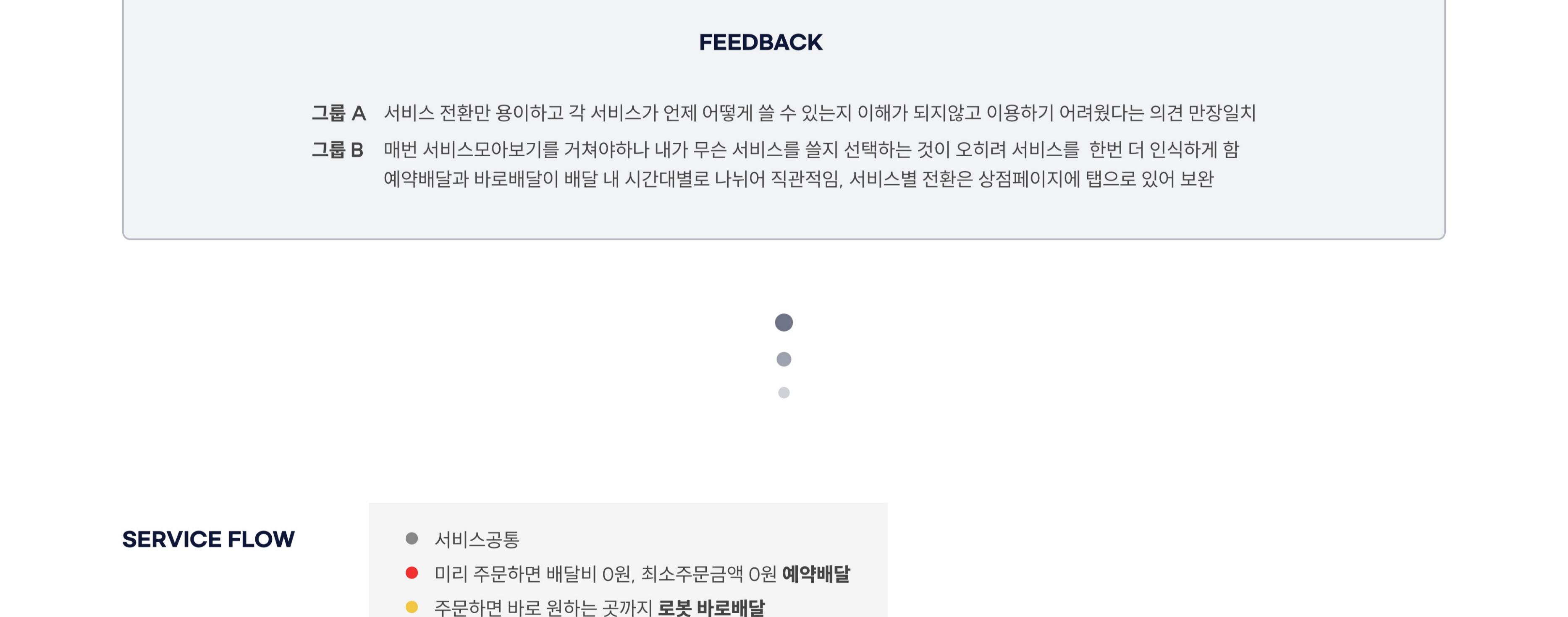


### 제한적인 배달시간이 아쉬워요 정돈되지 않는 UI/UX가 사용하기 불편해요

## DESK RESEARCH



## COMPETITIVE ANALYSIS



## PROJECT GOAL

서비스를 이용하며 길을 잊지 않고  
목적지까지 쉽게 도달할 수 있도록

사용자가 더 만족할 수 있도록  
다양한 서비스 제공

혼란스러운 정보구조로 불편한 사용자 경험

제한적인 배달시간으로 불편함과 번거로움

사용자가 쉽게 파악할 수 있는  
정보구조 설계와 직관적인 UI/UX

배달 유동시간을 활용한  
로봇 바로배달 및 포장 서비스 오픈

## PROBLEM

### 서비스별 배달 주문시간대와 배달장소 각기 다른

	예약배달	로봇 바로배달	픽업
주문시간대	도착시간 1시간~1시간반 전에 미리 주문	예약배달 점심 저녁 시간대 사이 또는 저녁 시간대 이후 유후시간	상관없음
배달장소	지정 수령장소	캠퍼스 내 GPS 포인트 (캠퍼스 내부는 도로명 주소는 같아 주소검색으로는 GPS지정이 되지 않음)	상관없음

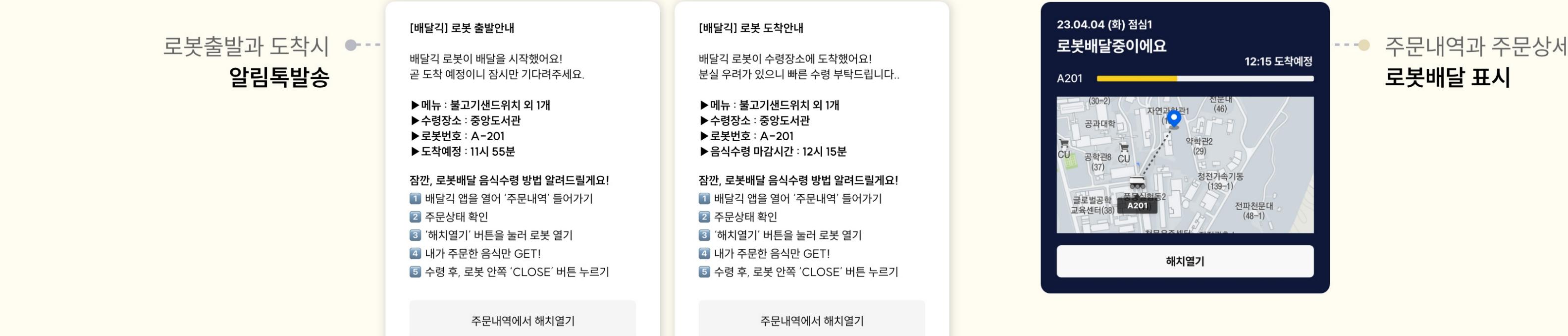
## HYPOTHESIS

### 서비스 모아보기가 있으면, 서비스 탐색과 이용이 편할 것이다.

사내 UX 팀을 제외한 개발팀, 운영팀에게 프로토타입 테스트 진행

그룹 A(3명)과 그룹 B(3명)으로 나누어 2분동안 자유롭게 탐색 후 서비스에 관한 질의응답 및 피드백 진행

그룹 A 서비스마다 각기 템으로 분리, 템으로 서비스 전환하여 이용 가능



그룹 B 서비스를 배달과 픽업으로 2가지 구분, 모아보기 페이지에서 서비스 선택 후 이용 가능



## SERVICE FLOW

- 서비스공통
- 미리 주문하면 배달비 0원, 최소주문금액 0원 예약배달
- 주문하면 바로 원하는 곳까지 **로봇 바로배달**
- 가까운 곳은 가져가요 픽업



## ROBOT DELIVERY

### Service Flow



### Client

#### 수분하기

#### 로봇출발 알림

#### 로봇도착 알림

#### Hatch Open

#### 로봇에서 상품 수령

#### Hatch Closed

### First Mile

#### 상점에서 상품 픽업

#### Hub 도착

#### Hatch open

#### 로봇에 상품 적재

#### Hatch closed

### Robot

#### 대기

#### 로봇배달

#### Hub 도착

#### Delivery Location 도로 이동

#### Delivery Location 도착

#### 대기

#### Hub로 복귀

### 로봇출발과 도착시 일정표 발송

[배달직] 로봇 출발 알림  
배달직 운송비는 배달비에서 차감됩니다.  
도로 위험이나 차량 부진 등으로 차량이 멈춰거나  
주문상태 확인이 어렵거나 차량이 멈춰거나  
로봇운행 A~201  
도로운행 A~1450000

[배달직] 도착 알림  
운송비는 배달비에서 차감됩니다.  
차량 부진이나 차량 부진 등으로 차량이 멈춰거나  
주문상태 확인이 어렵거나 차량이 멈춰거나  
로봇운행 A~201  
도로운행 A~1450000

주문내역과 주문상세의  
로봇배달 표시



## ROBOT DELIVERY

### Service Flow



### Client

#### 수분하기

#### 로봇출발 알림

#### 로봇도착 알림

#### Hatch Open

#### 로봇에서 상품 수령

#### Hatch Closed

### First Mile

#### 상점에서 상품 픽업

#### Hub 도착

#### Hatch open

#### 로봇에 상품 적재

#### Hatch closed

### Robot

#### 대기

#### 로봇배달

#### Hub 도착

#### Delivery Location 도로 이동

#### Delivery Location 도착

#### 대기

#### Hub로 복귀

### 로봇출발과 도착시 일정표 발송

[배달직] 출발 알림  
배달직 운송비는 배달비에서 차감됩니다.  
도로 위험이나 차량 부진 등으로 차량이 멈춰거나  
주문상태 확인이 어렵거나 차량이 멈춰거나  
로봇운행 A~201  
도로운행 A~1450000

[배달직] 도착 알림  
운송비는 배달비에서 차감됩니다.  
차량 부진이나 차량 부진 등으로 차량이 멈춰거나  
주문상태 확인이 어렵거나 차량이 멈춰거나  
로봇운행 A~201  
도로운행 A~1450000

주문내역과 주문상세의  
로봇배달 표시

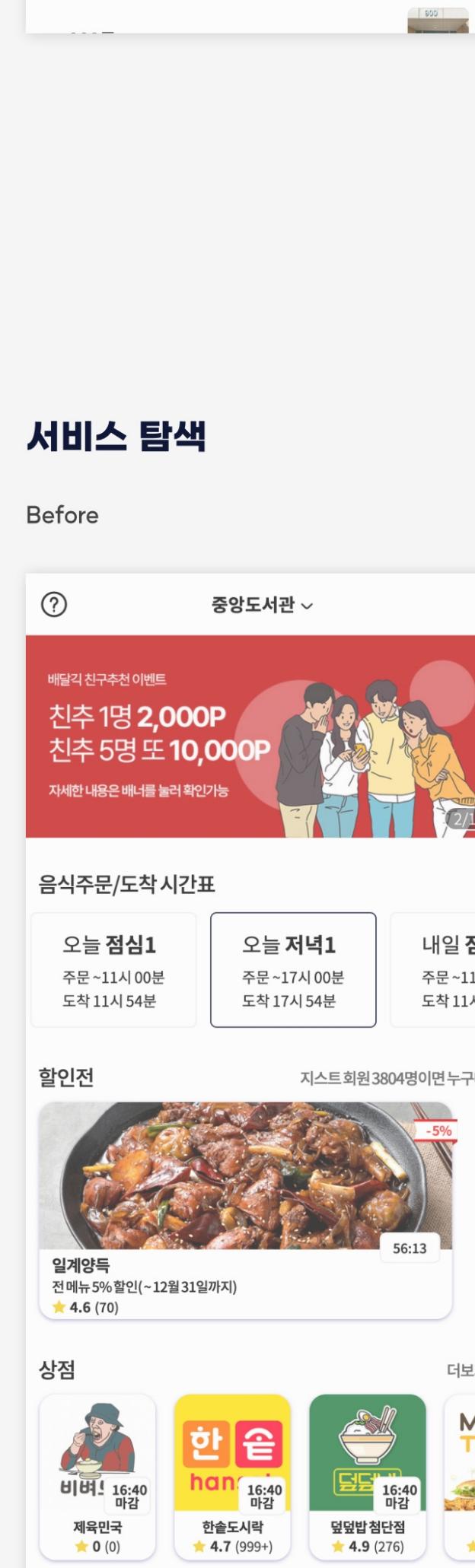


## AS IS - TO BE

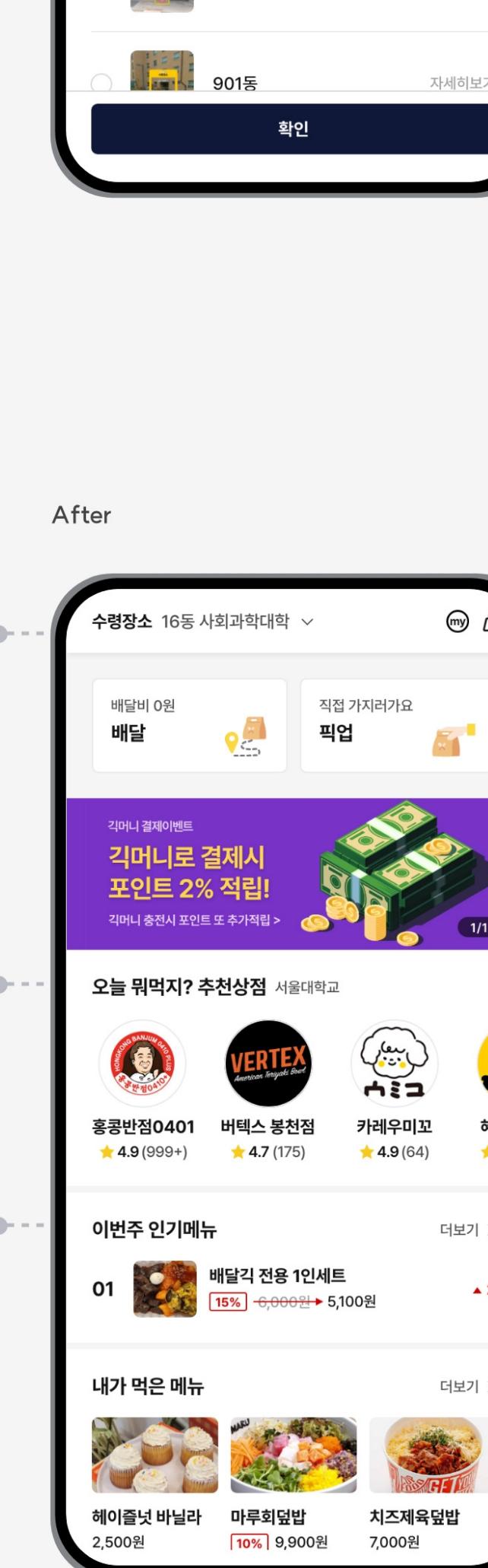
## UIUX 개선사항

## 장소설정

Before



After

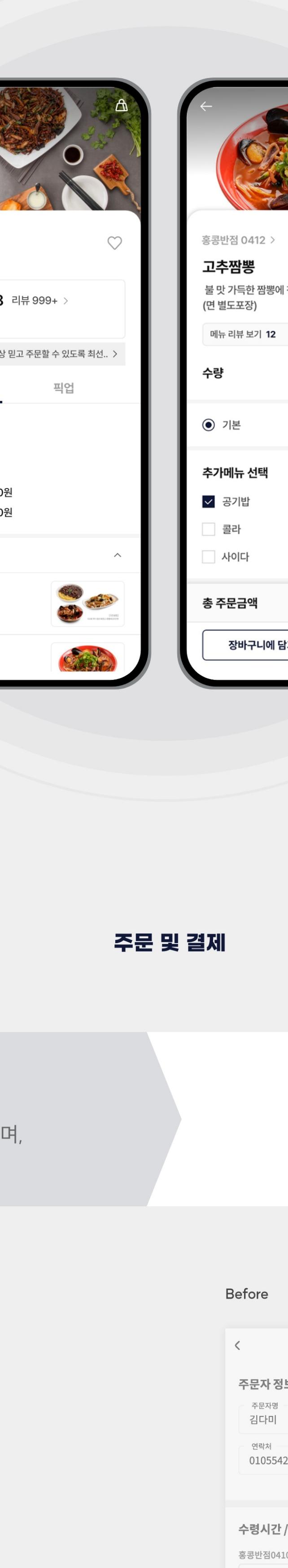
지도와 거리로  
탐색 가능한 지도형

## 서비스 탐색

Before

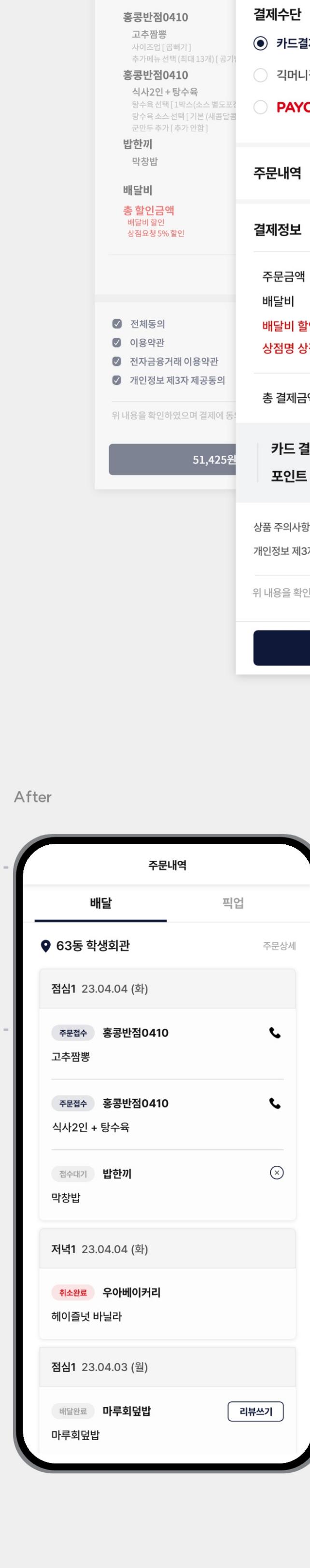
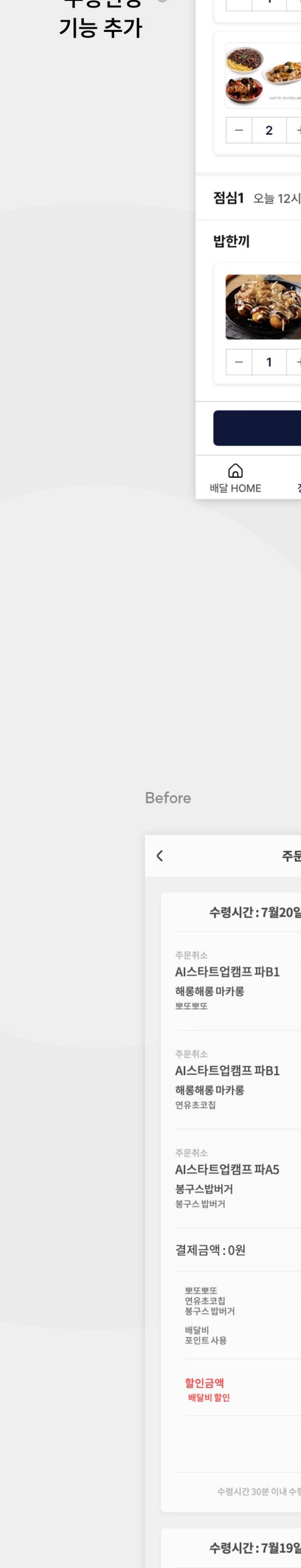


After



장바구니 접근성을 높임

## 상점 및 메뉴 탐색



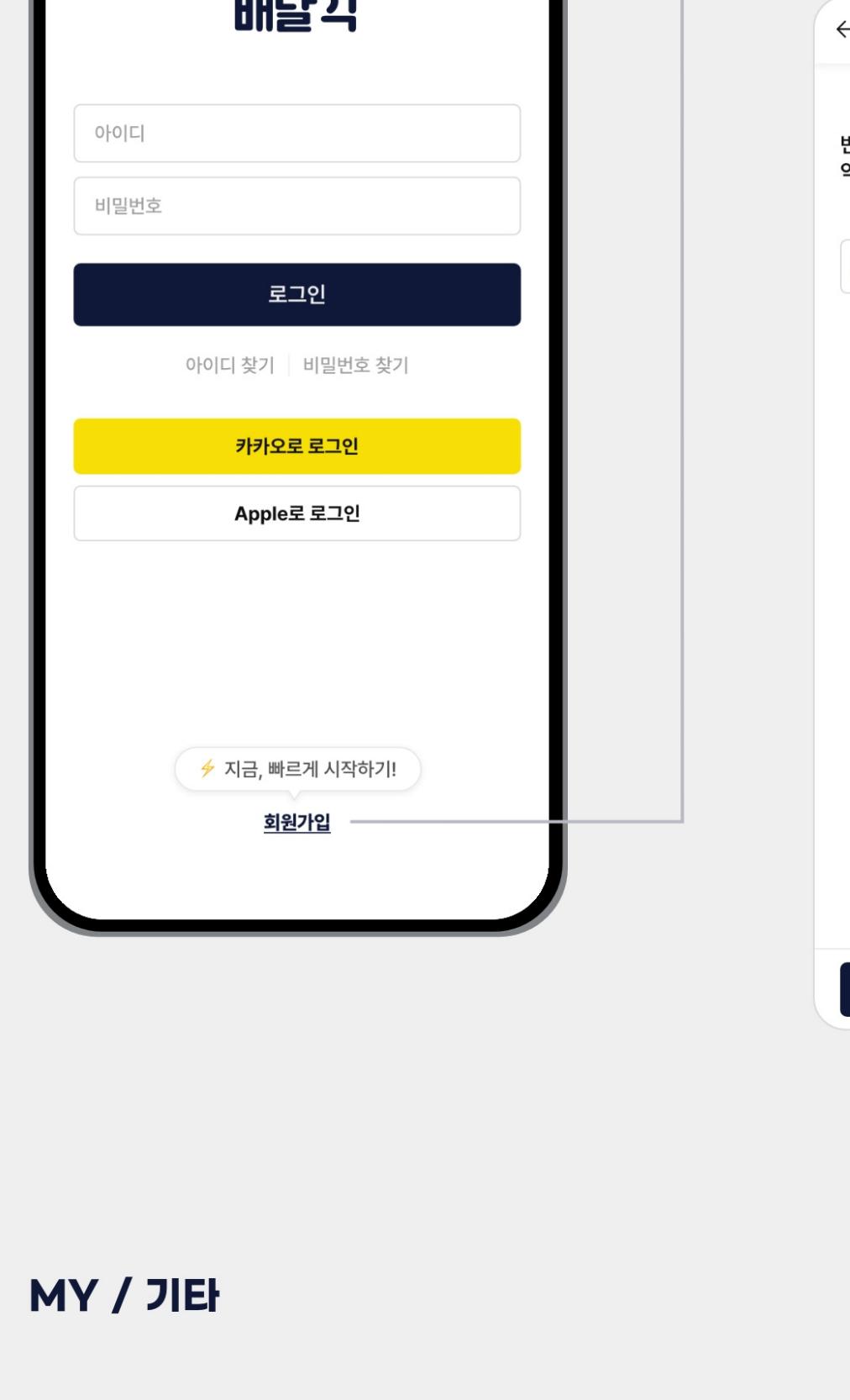
상점상태별 UI

## 주문 및 결제

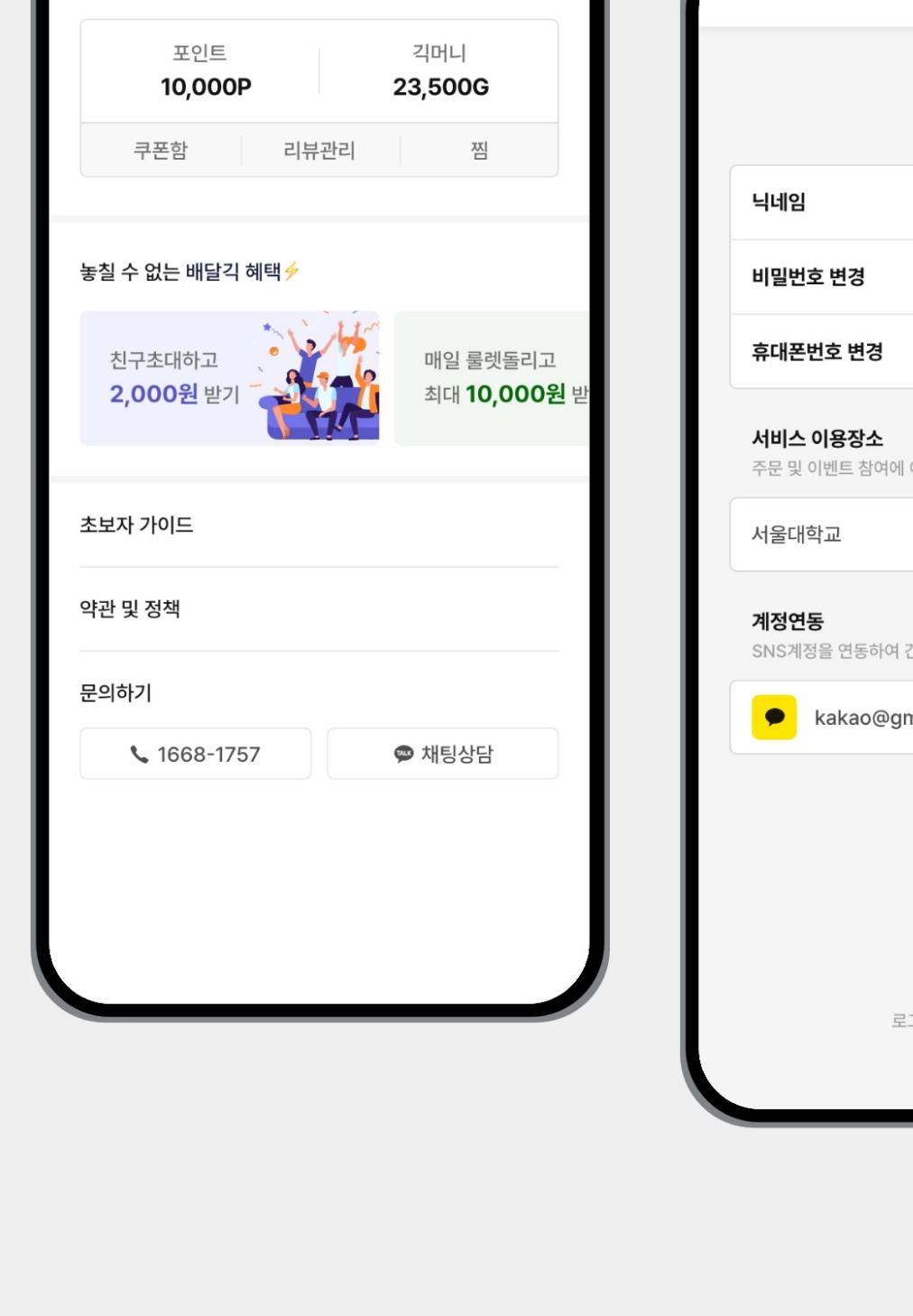
AS IS

장바구니에서 주문내용 변경 불가능  
주문하기에서 주문장소, 주문시간 변경 가능하며,  
결제관련 선택도 같이 있어 복잡함

## Before



After

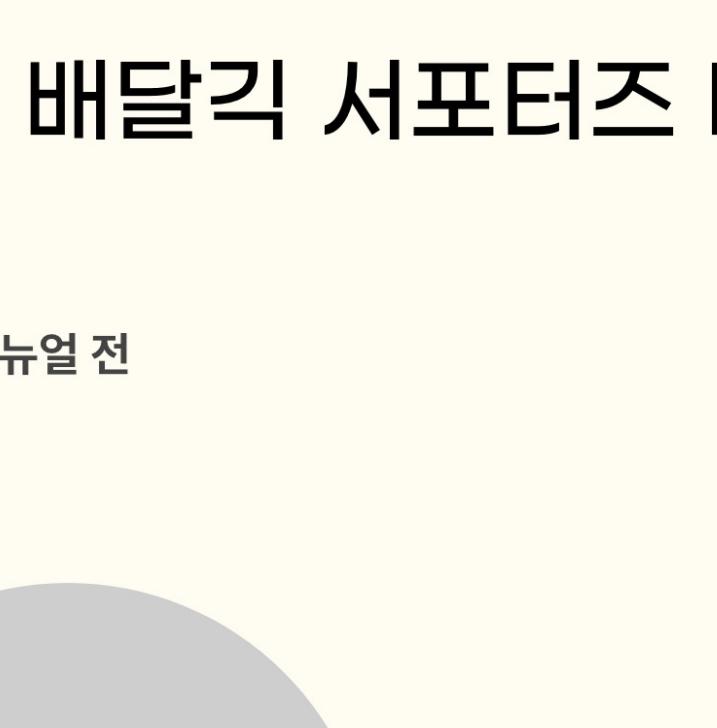


TO BE

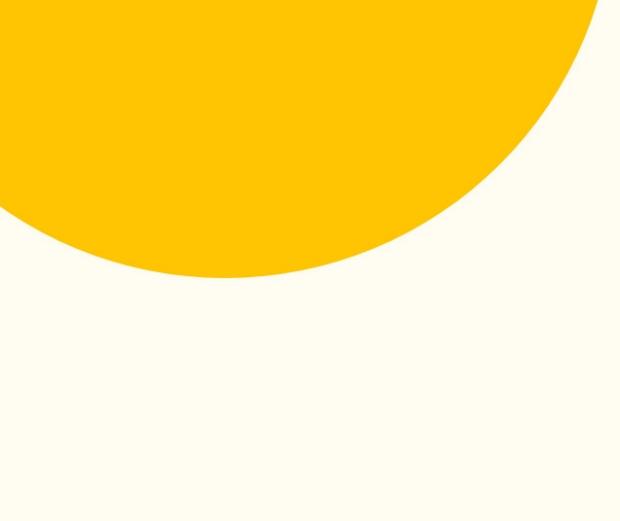
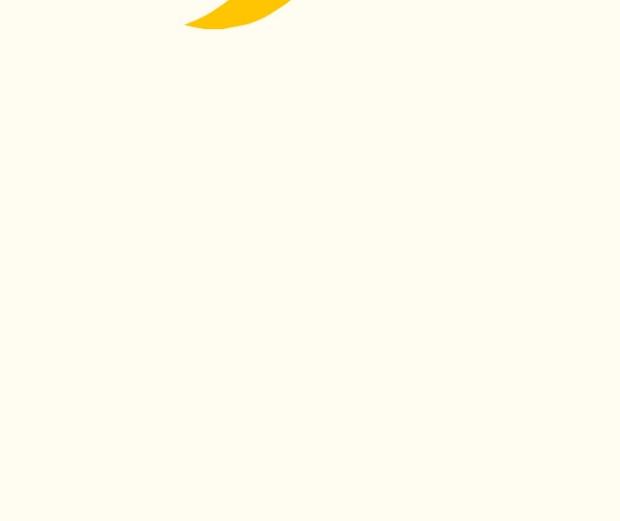
장바구니에서는 주문내용을 한눈에 확인 및 변경  
주문하기에서는 주문정보 확인 후 결제 결정

주문내용을 상세히

## 로그인 / 회원가입



## MY / 기타



리뉴얼 전

71.6

23%

리뉴얼 후

리뉴얼 전

88.25

리뉴얼 후

23%

리뉴얼 후



# RΑΕΜΙΑΝ × 삼성웰스토리

## 푸드컨시어지 MVP 플로우설계 및 디자인

### 회사 프로젝트

작업기간 : 2022.12 – 2023.02

작업영역 : UIUX디자인, 퍼블리싱

참여인원 : 4명 (본인, PM 2명, 디자이너 1명)

XD, Photoshop, HTML, CSS

## OVERVIEW

# 안전한 식사, 맛있는 건강식, 간편하지만 만족스러운 하이엔드 서비스

개포 래미안 블레스티지에서 1,900세대가 넘는 입주민 대상으로 푸드컨시어저라는 새로운 하이엔드 서비스를 펼쳤습니다.  
푸드컨시어저는 삼성 웰스토리 자체 보유한 1,000여 개의 레시피로 매일 다른 메뉴를 원하는 일정에 맞게 선택이 가능한 식단구독 서비스입니다.  
이러한 식단구독 서비스를 초기 MVP모델을 시작으로 다양한 선택지, 다양한 서비스로의 확장성을 고려하여 제작하였습니다.

## Minimum Viable Product

### MVP모델에서 확장모델까지 혈의과정

#### MVP모델

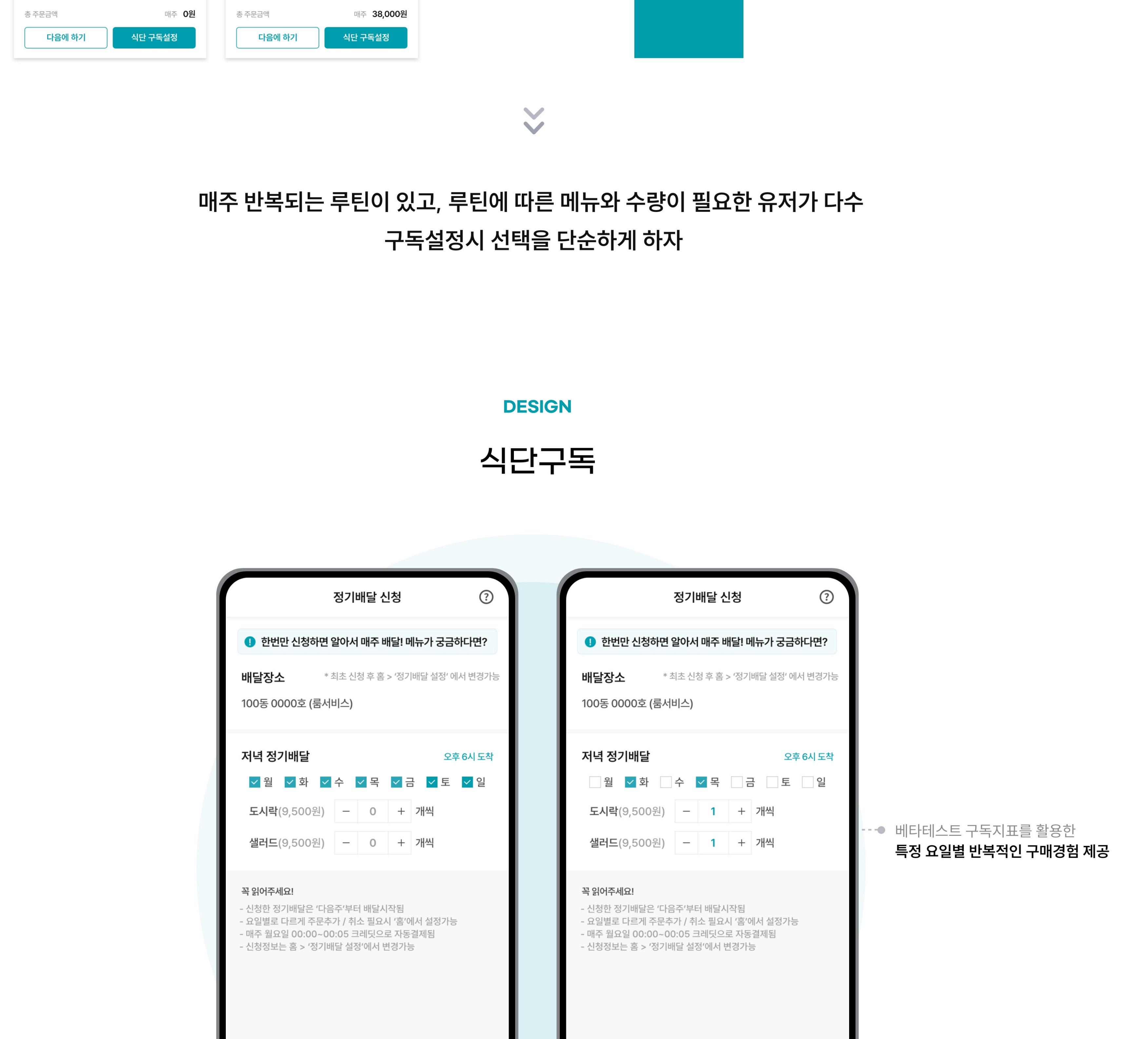
옵트인 식단구독서비스 (1주일 단위 삼성 웰스토리 식단만)

#### 확장모델 1

MVP모델 + 주말 일반점 + 룸서비스 추가

#### 확장모델 2

확장모델 1 + 다회용기, 음식물쓰레기 수거시스템



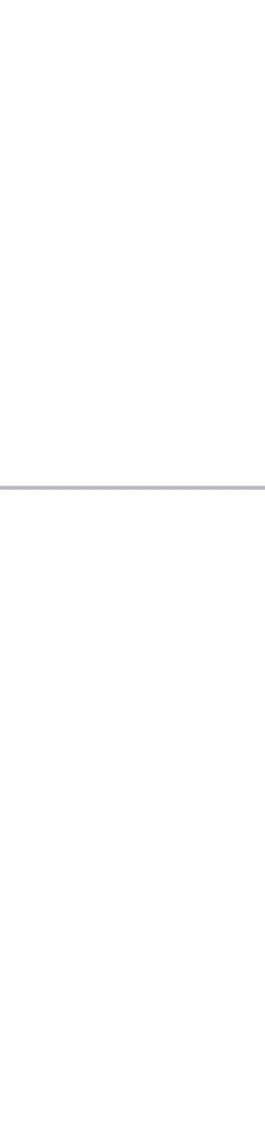
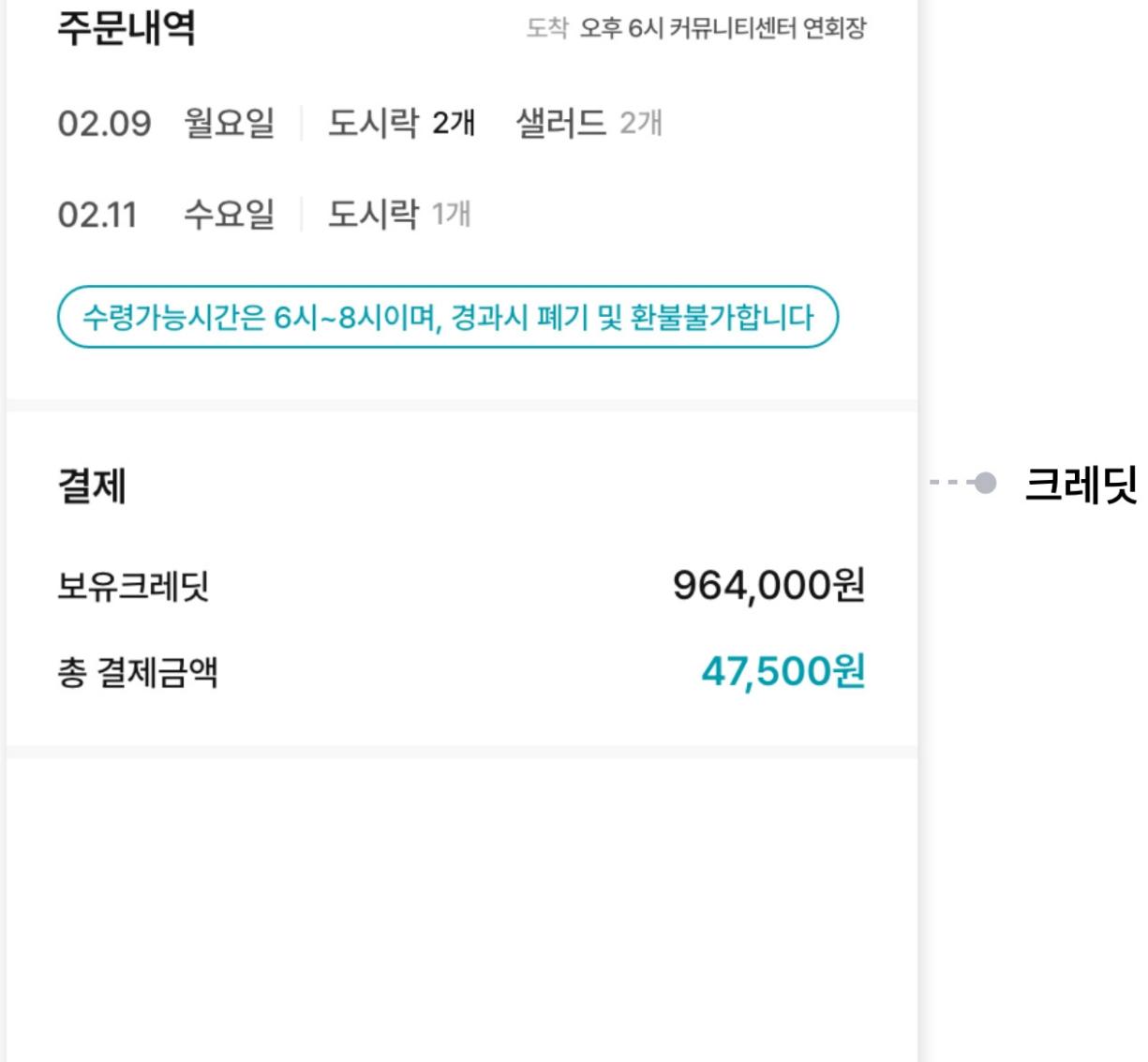
## BETA VERSION RESEARCH

### 구독설정, 과연 요일별 다르게 구독할까?

최초 베타버전 구독설정 UI는 흥의 추가주문과 동일한 경험을 제공해 충점을 두고, 각 요일별 메뉴와 수량을 각각 설정

#### 베타버전 구독유저 분석

구독 유저수 중 구독한 요일에 메뉴와 수량이 모두 같은 유저 비율

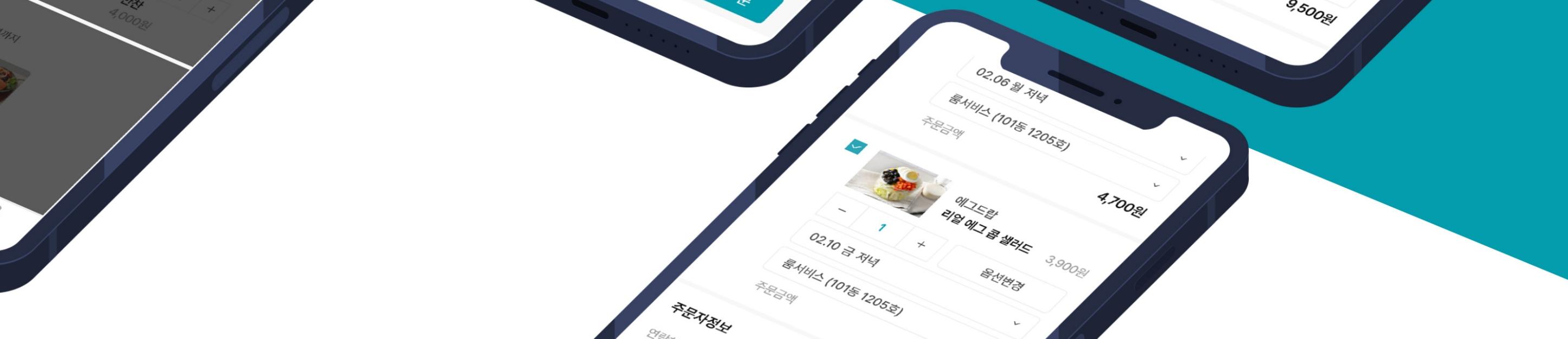
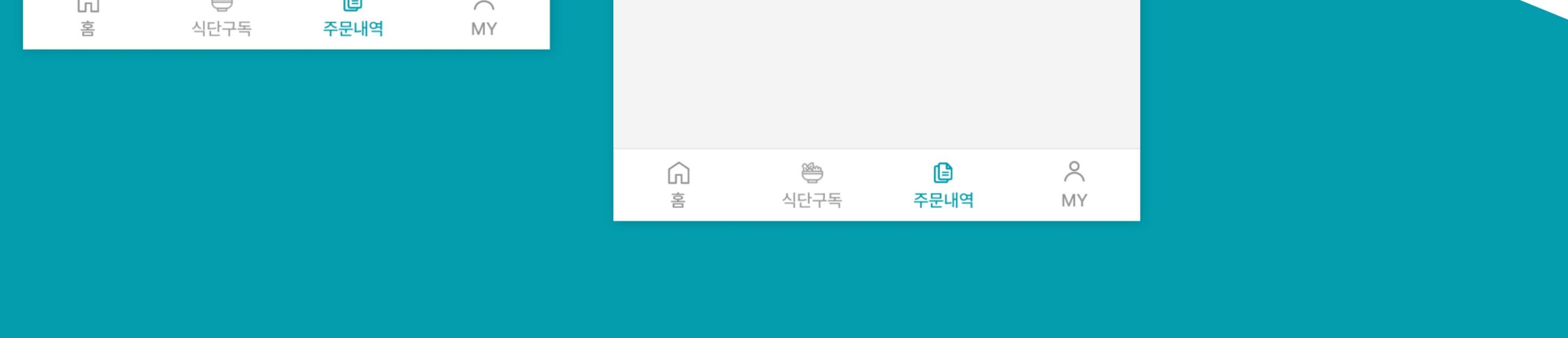


매주 반복되는 루틴이 있고, 루틴에 따른 메뉴와 수량이 필요한 유저가 다수

구독설정 시 선택을 단순하게 하자

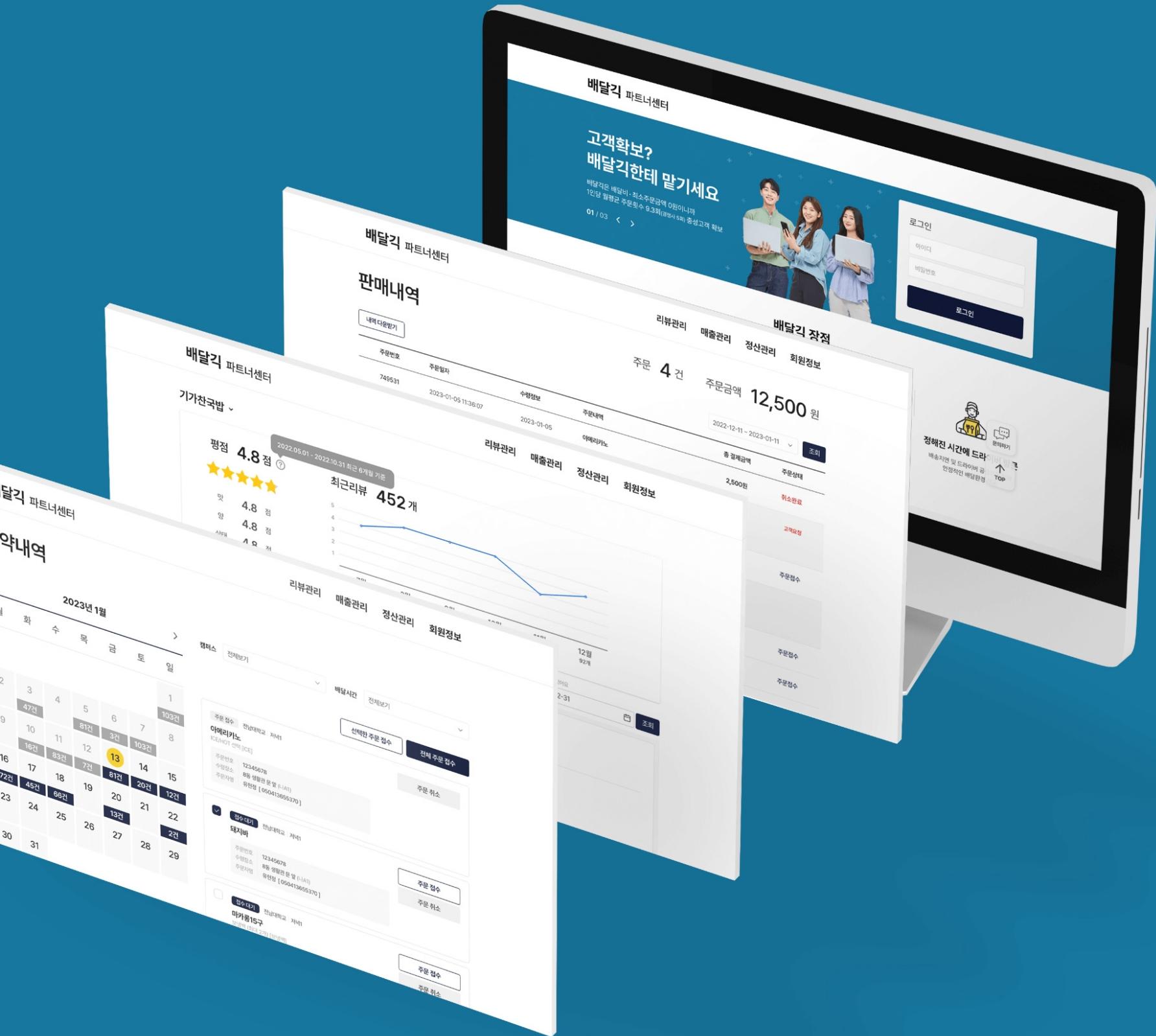
## DESIGN

### 식단구독



#### 확장모델 시안작업





# 배달직

## 파트너센터 반응형웹 제작

### 회사 프로젝트

작업기간 : 2022.12 – 2023.01

작업영역 : UIUX디자인, 퍼블리싱

참여인원 : 1명 (본인)

XD, Photoshop, HTML, CSS

## OVERVIEW

# 상점 관리와 필요한 정보를 한눈에!

음식배달서비스는 음식이 사용자에게 날기까지 플랫폼, 사장님, 드라이버 등 다양한 주체들이 만들어가는 서비스입니다.

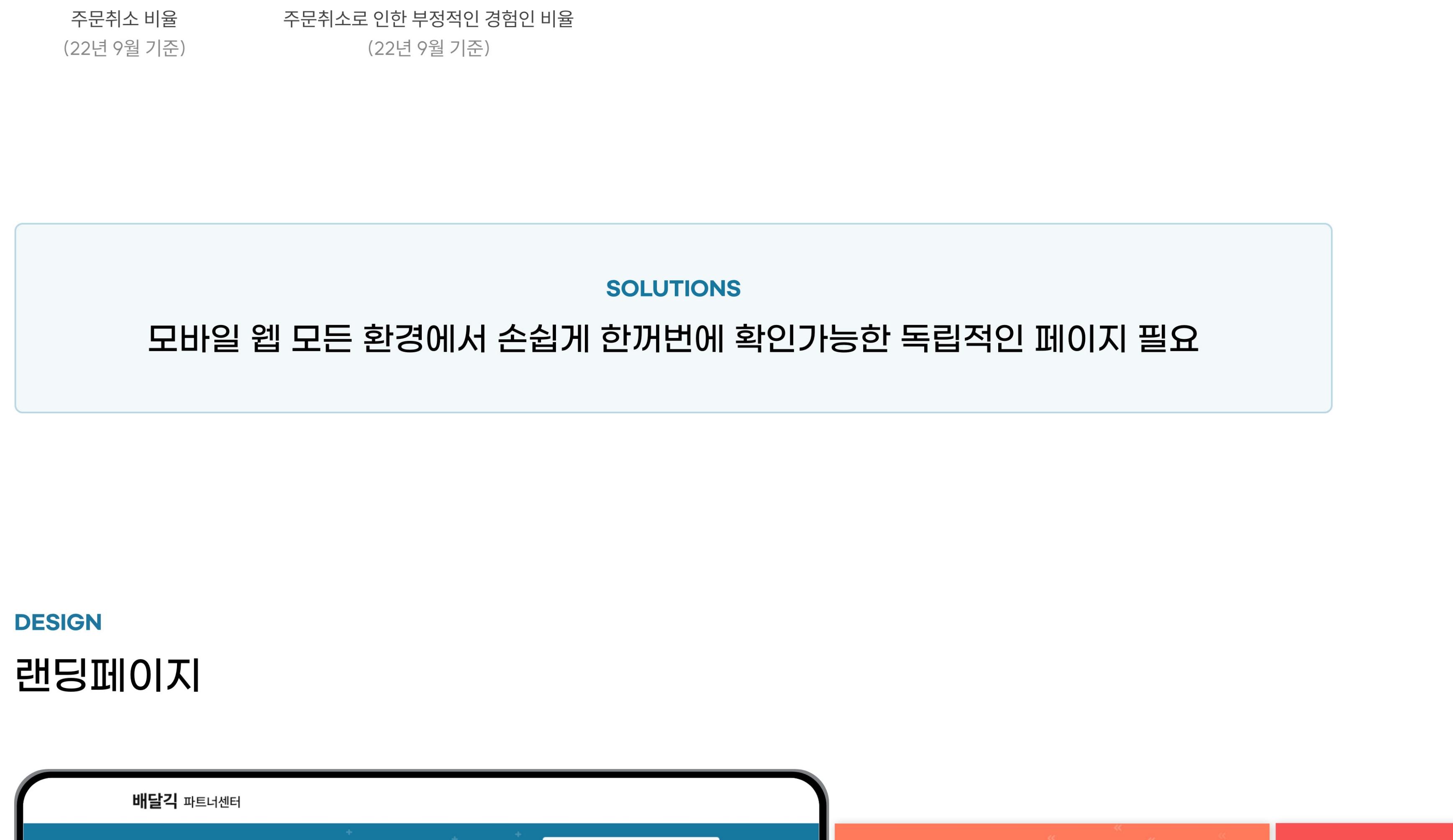
배달직은 그중 **사장님들**을 위한 상점관리 페이지가 기준에 앱 내에 있었으나 접근성이 떨어져 사장님들의 애로사항이 많았습니다.

이번 프로젝트를 통해 사장님들이 어디서든 편리하게 상점관리할 수 있도록, PC 및 모바일 환경을 모두 고려한 **반응형 웹 파트너센터**를 제작하였습니다.

## PROBLEMS

### 기존 앱 내 상점관리까지의 여정

이화여자대학교, 연세대학교, 서강대학교 서비스장소 3곳을 운영하는 사장님인 경우



8%

43%

VOC 수집을 통해 타 플랫폼과 다르게  
앱에 접속하여 주문을 관리하는 어려움을 파악

일 최대 상점 총  
주문취소 비율  
(22년 9월 기준)

고객탈퇴사유 중  
주문취소로 인한 부정적인 경험인 비율  
(22년 9월 기준)

SOLUTIONS

모바일 웹 모든 환경에서 손쉽게 한꺼번에 확인가능한 독립적인 페이지 필요

## DESIGN

### 랜딩페이지

### 리뷰관리

### 매출관리

### IMPACT

일 최대 상점 총 주문취소 비율 8% → 3% 대로 낮추는데 성공

2022.08 기준

2023.03 기준



# 룰렛이벤트

## 이벤트 설계 및 디자인

### 회사 프로젝트

작업기간 : 2022.10 – 2022.11

작업영역 : 이벤트설계, 디자인, 퍼블리싱

참여인원 : 3명 (본인, 디자이너 1명, PM 1명)

XD, Photoshop, HTML, CSS

## OVERVIEW

# 리텐션 UP! 바이럴 UP!

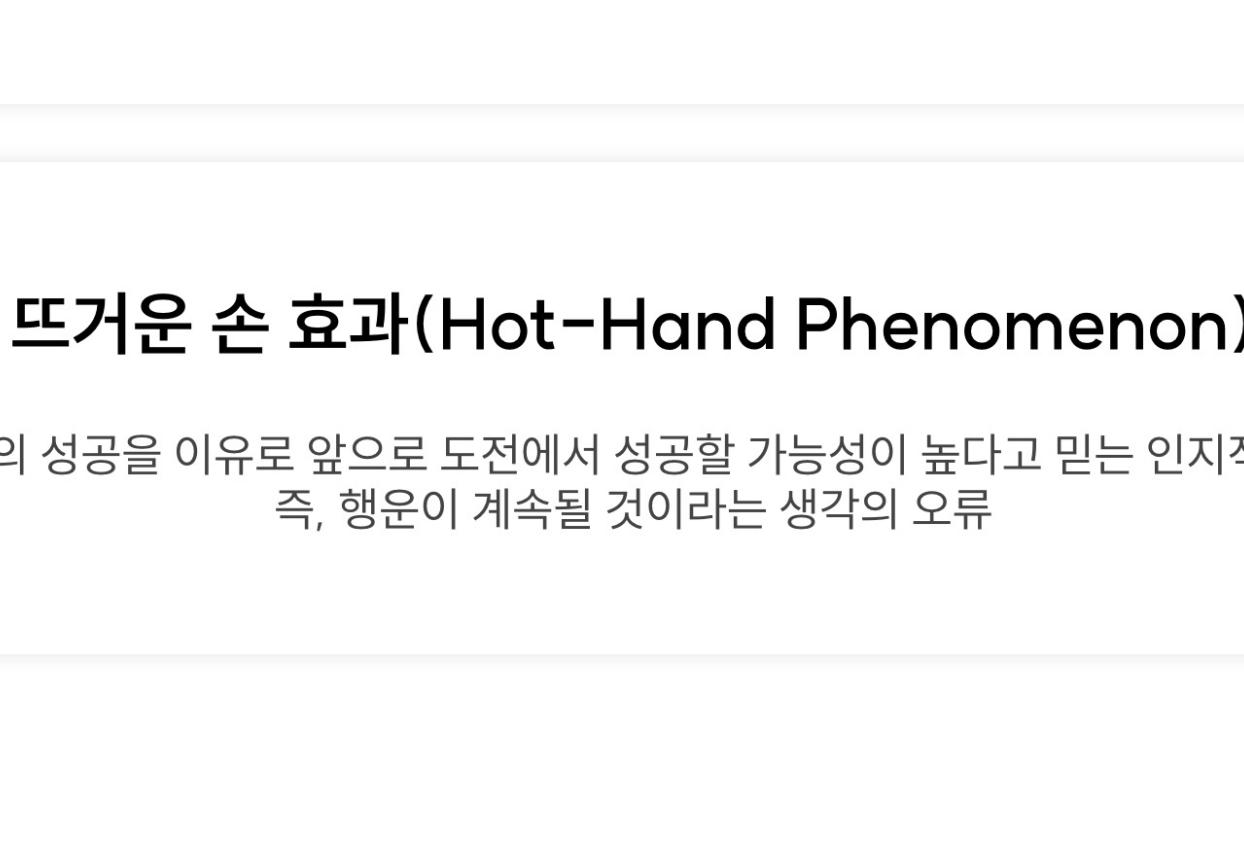
룰레이벤트의 목적은 보다 흥미롭게 설계하여 회원들의 접속을 유도하는 것입니다.

룰렛을 성공할 경우 얻은 포인트로 구매의욕을 촉진시키고, 실패했더라도 단순히 실패 경험으로 그치지 않고 친구와 공유를 통해 리텐션을 높이는 방향으로 설계했습니다.

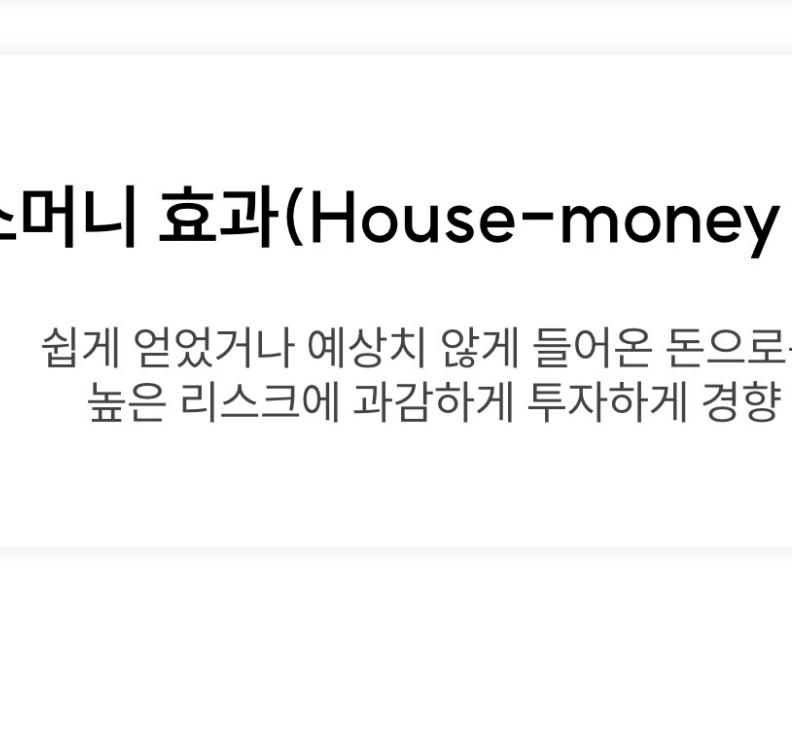
## Behavioral Economics

### 행동경제학에 따른 확률설계

#### 프로스펙트 이론



가치함수



실제 확률 10~20%에서 인식 확률이 더 높게 느껴짐

이익에는 '도전'에 대해 확률을 공개하며 확실성 강조  
손실에 대해 불만은 줄일 수 있는 흥미로운 바이럴 요소 필요

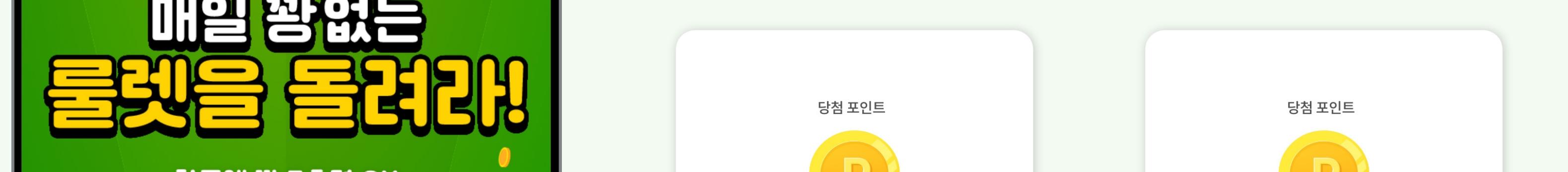
#### 뜨거운 손 효과(Hot-Hand Phenomenon)

과거의 성공을 이유로 앞으로 도전에서 성공할 가능성이 높다고 믿는 인지적 편향  
즉, 행운이 계속될 것이라는 생각의 오류

#### 하우스머니 효과(House-money Effect)

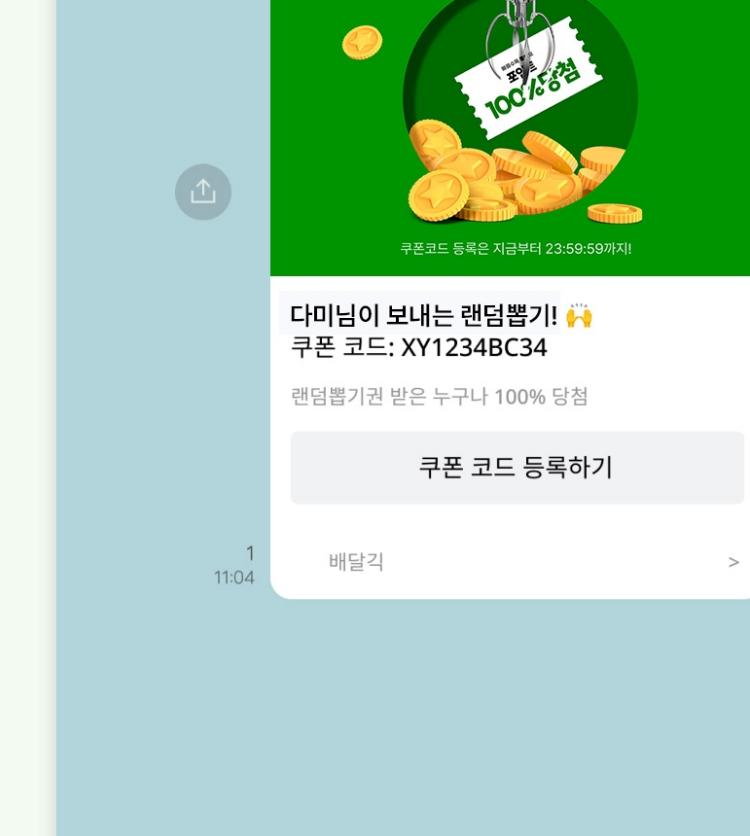
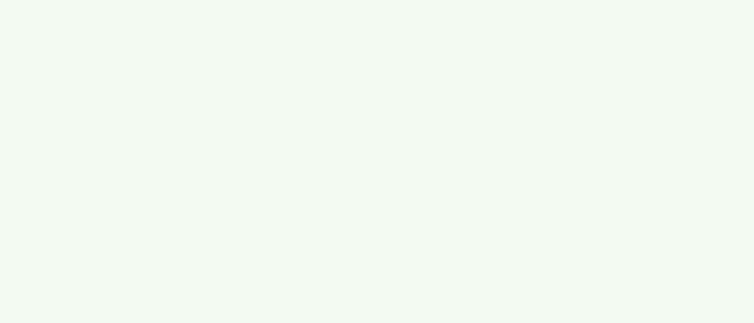
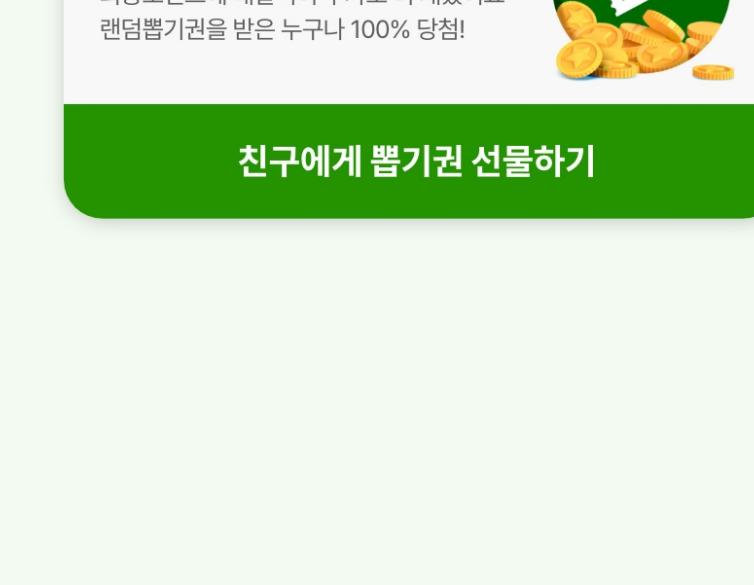
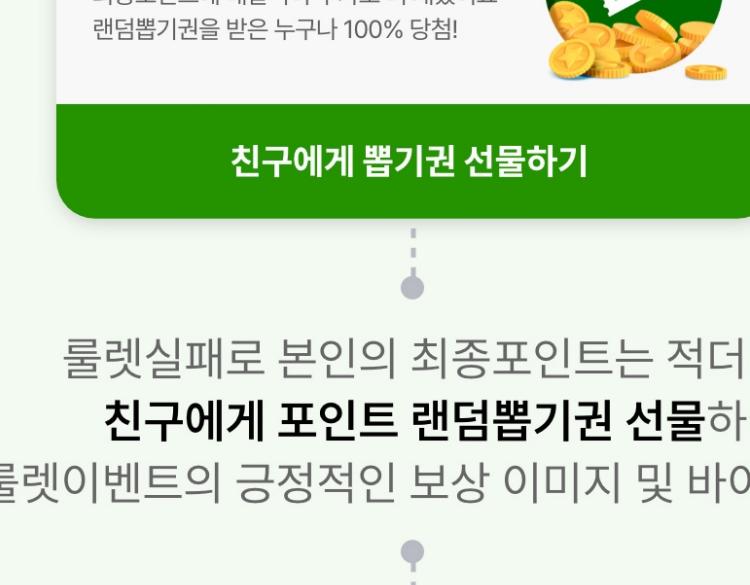
쉽게 얻었거나 예상치 않게 들어온 돈으로는  
높은 리스크에 과감하게 투자하게 경향

높은 확률의 낮은 이익 구간에서 행운을 경험하게 하여  
낮은 확률의 높은 이익 구간에서도 계속 도전을 하게 만들며 흥미 유도



## DESIGN

### 이벤트상세페이지



#### 유의사항

• 배달직 회원이라면, ID당 1일 1회 이벤트 참여가능

• 매일 00:00 ~ 23:50 까지 이벤트 참여가능

• 이벤트 참여 전 회원탈퇴 및 제거입을 진행한 경우, 당일 이벤트 참여가능

• 이벤트 참여 후 회원탈퇴 및 제거입을 확인하여 최종포인트로 지급함

• 이벤트 참여 도중 빠이지 못한 경우,

당일 이벤트 참여시간 내 페이지 재접속하면 이벤트를 이어서 참여가능

• 이벤트 참여 이벤트 참여 불가능한 시간이 되어 게임을 끝마치지 못한 경우,

고객센터로 문의시 회원의 당첨포인트를 확인하여 최종포인트로 지급함

• 적립된 포인트 내역은 마이배달기 > 포인트 내역에서 확인 가능

• '룰렛 당첨포인트'라는 이름으로 확인 가능함

• 룰렛 당첨포인트 유효기간은 지금으로부터 14일 23:59:59 까지에 한함

• 포인트 미사용시 자동 소멸됨

• 본 이벤트는 당사 사정에 의해 고지없이 변경 또는 종료될 수 있음

• 본 이벤트 관련 문제가 생겼다면 배달직 고객센터(1668-1757)로 문의 바랍니다

TALK 룰레이벤트 공유하기

## DESIGN

### MAU 19% 이상 증가

전월대비 2022.11 MAU



THE SHILLA duty free

신라인터넷면세점 제휴이벤트 디자인

회사 프로젝트

작업기간 : 2022.09

작업영역 : UIUX디자인, 퍼블리싱

참여인원 : 1명 (본인)

XD, Photoshop, HTML, CSS

베단기온 시카이

제휴이벤트를 진행하며 사용자들에게는 다양한 혜택을, 각 회사에는 많은 신규 회원을 유치하는 것을 목표로 전 그 과정에서 마케팅 기획자 분과 협의하며 앱 내 **이벤트 상세페이지 UIUX디자인을 개선하였습니다.**

# 이벤트 상세페이지 레이아웃 세팅

초기 화면설계서 → 화면설계서

제작자와 편집자는 이하

해외여행을  
신라면세점0

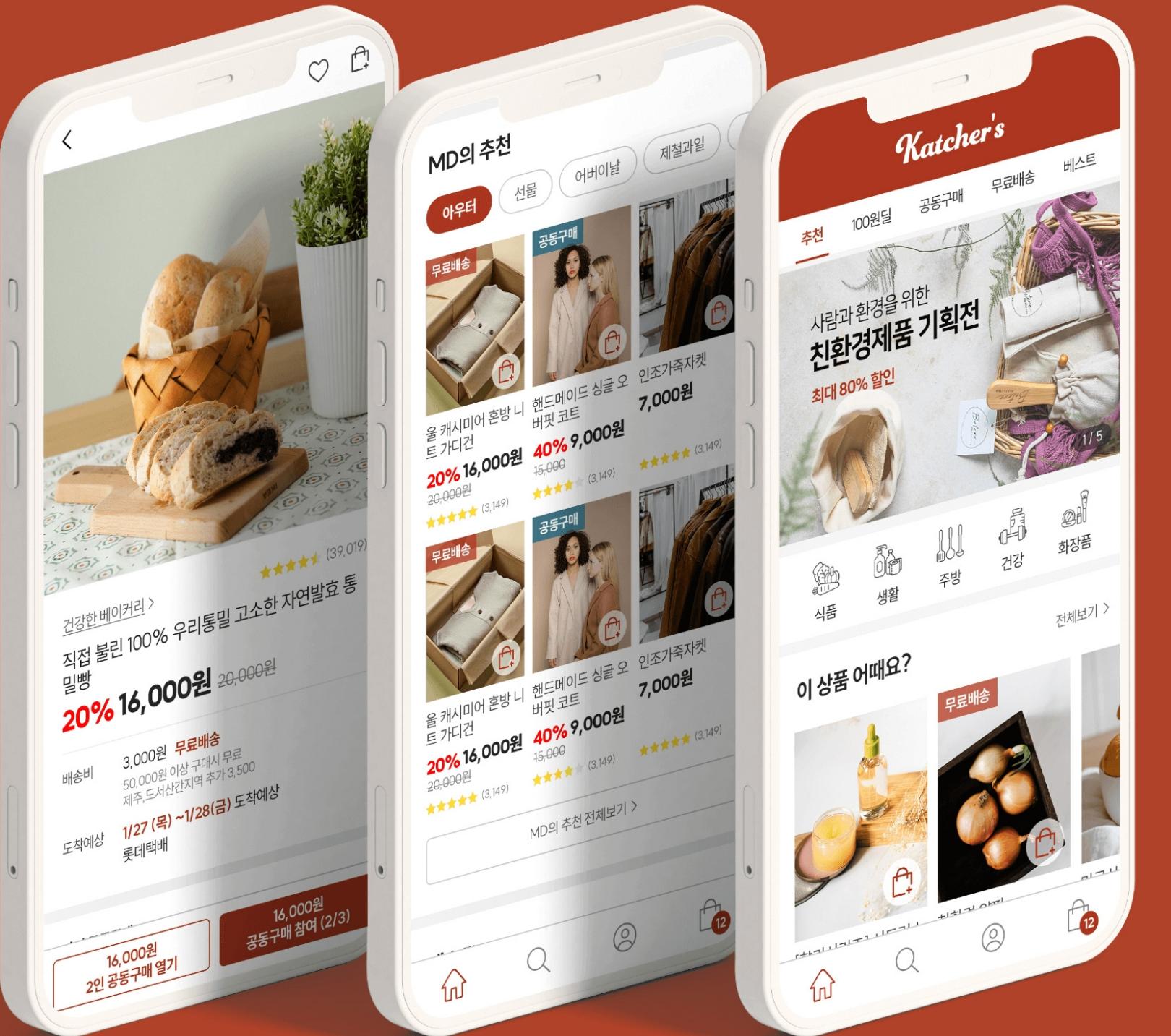
## 혜택 1 배달직 회원 모두에게 +10% 할인권과 함께 드립니다.



P 2

A large, light gray placeholder icon representing a smartphone screen. The screen displays a black rectangular area containing eight asterisks (\* \* \* \* \* \* \* \*), which is a common visual cue for a password or PIN entry field.





# Katcher's

메인 및 상품상세 모바일 디자인

개인 프로젝트

작업기간 : 2022.02

작업영역 : UIUX디자인

참여인원 : 1명 (본인)

XD, Photoshop, HTML, CSS

## OVERVIEW

# 프리미엄 상품을 공동구매로 저렴하게

캐처스는 오픈마켓 플랫폼이자 질 좋은 프리미엄 제품을 직접 제작하여 판매하는 브랜드입니다.  
브랜드 이미지와 맞게 고급스럽고 톤앤매너를 갖춘 UIUX디자인이 제작하였습니다.

## DESIGN

### 메인

Katcher's

추천 100원딜 공동구매 무료배송 베스트

사람과 환경을 위한 친환경제품 기획전  
최대 80% 할인

식품 생활 주방 건강 화장품

이 상품 어때요? [전체보기 >](#)

[향기시리즈] 시트러스 오일 및 향초 set **20% 16,000원** 20,000원 ★ 5.0 (3,149)

친환경 양파 **7,000원** 미국산 레몬 **16,000원** ★ 4.2 (3,149)

산뜻한 하루의 시작, 간편한 아침 [셀러드 최대 20% 할인](#)

MD의 추천 [MD의 추천 전체보기 >](#)

# 아우터 # 아버이날 # 제철과일 # 10대 태그형태로 분류

무료배송 공동구매 인조가죽자켓트 가디건 **7,000원** 20,000원 ★ 4.5 (3,149) ★ 5.0 (3,149) ★ 4.2 (3,149)

무료배송 공동구매 인조가죽자켓트 가디건 **7,000원** 20,000원 ★ 4.5 (3,149) ★ 5.0 (3,149) ★ 4.2 (3,149)

MD의 추천 전체보기 >

베스트 [전체보기 >](#)

1 선물하기 2 수제마카롱 **16,000원** 초코 오 크로와 **16,000원**

에스테틱 주름개선 에센스 50ml **20,000원** ★★★★★ (3,149)

수제마카롱 **16,000원** ★★★★★ (3,149)

제철음식으로 환절기 건강 생기세요 [전체보기 >](#)

토마토 스파게티 연어 카나페

상품과 차별을 주기위해 이미지 비율을 다르게 노출

12

상품상세

헤더 쿼메뉴와 상품명

직접 불린 100% 우리통밀 고소한 자연발효 통밀빵 **20% 16,000원** 20,000원 ★ 4.5 (39,019)

직접 불린 100% 우리통밀 고소한 자연발효 통밀빵

배송비 3,000원 무료배송 50,000원 이상 구매시 무료 제주도서산간지역 추가 3,500

도착예상 1/27 (목) ~ 1/28 (금) 도착예상 톡데택배

공동구매 상세정보 상품평 상품정보

나의 공동구매 No.12345 1/4 11:55:08 공유하기

나의 공동구매 참여하기 No.12678 2/3 23:55:08 참여하기

건강한 베이커리 **100%** 직접 불린 우리 통밀

HEALTHY BAKERY 건강한 베이커리

'건강한 베이커리'는 건강을 위한 가치와 윤리소비의 실천을 돋는 식품으로 식물성 원료를 사용하여 부담없이 맛있는 식품입니다.

INGREDIENTS 재료와 성분

100% 직접 불린 우리 통밀

NO 글루тен 프리 / 무설탕

상세정보 더보기 >

상품평 39,019 [전체보기 >](#)

★★★★★ 4.5 [전체보기 >](#)

★★★★★ 4 [전체보기 >](#)

katchersmania | 2021.10.14  
빵종류: 샌드위치빵 / 맛: 오리지널 / 커팅: O  
포장 잘 되어 있고 빵 상태 확인하고 소분 후 냉동실로 보았습니다~꼭 구워먹으라는 말이 있어서 그냥은 어떤지 한번 베어먹었는데 굽는게 낫네요 그래서 어떻게 구워먹는게 가장 맛있을지...

★★★★★ 5 [전체보기 >](#)

breadislove | 2021.10.14  
빵종류: 장발장 / 맛: 무화과 / 커팅: X  
매일아침저녁으로 반개만 먹으면 딱 좋은 포만감이 엄청나고 맛있어요. 바로 받았을때 그 밀랑함과 고소함이란 이루 말할수 없었고 우유와 커피와도 너무 잘 맞아요

상품평 더보기

상품정보

상품문의 (72) >

상품정보 제공고시 >

결제/배송/반품 안내 >

2인 공동구매 열기

공동구매 참여 (2/3)