

—  
UIUX DESIGNER  
WEB PUBLISHER

# PORTFOLIO

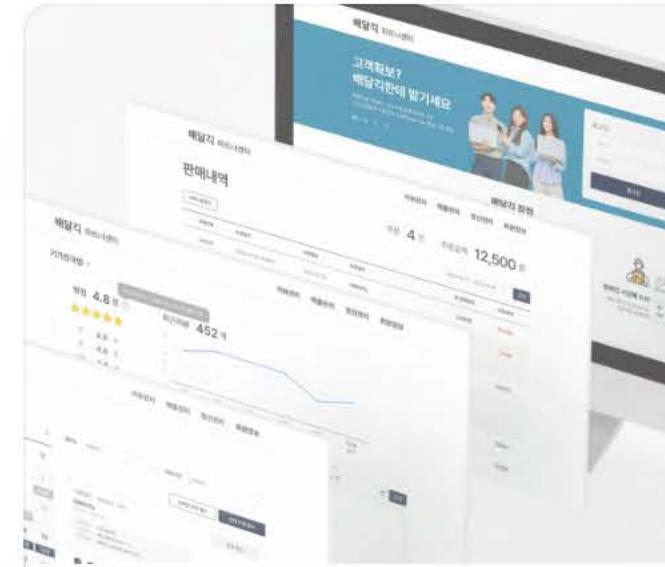
# PROJECTS

**01****배달직**

로봇배달&포장 오픈  
및 UIUX개선

**02****푸드컨시어지**

MVP 플로우설계  
및 디자인

**03****배달직**

파트너센터  
반응형웹 제작

**04****룰렛이벤트**

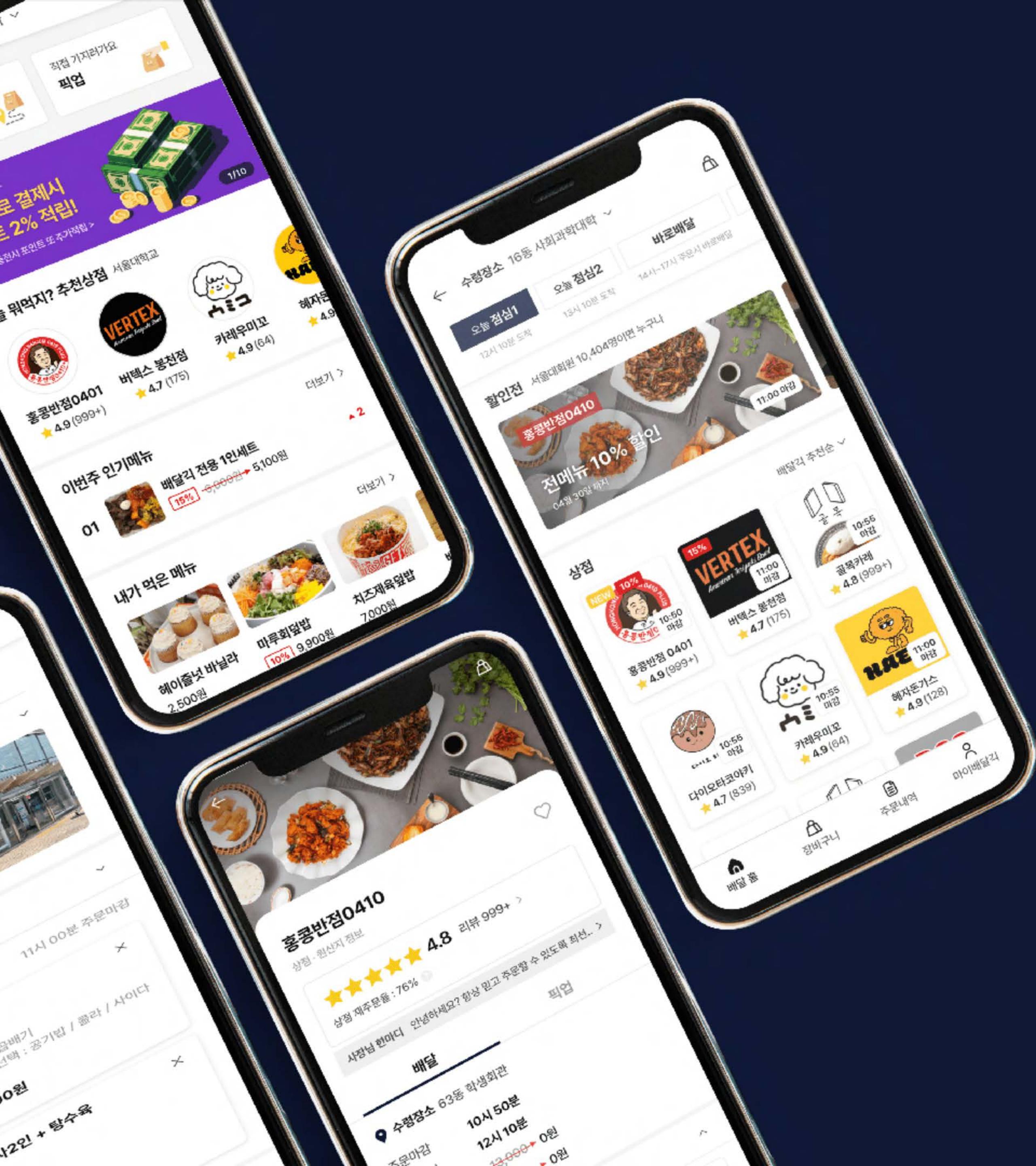
이벤트 설계 및 디자인

**05****제휴이벤트**

신라인터넷면세점  
제휴이벤트 디자인

**06****캐처스**

메인 및 상품상세  
모바일 디자인



# 배달긱

로봇배달&포장 오픈 및 UIUX개선

## 회사 프로젝트

작업기간 : 2023.03 - 2023.06

작업영역 : UIUX디자인, 퍼블리싱

참여인원 : 2명 (본인, PM 1명)

XD, Photoshop, HTML, CSS

## OVERVIEW

# 배달직, 혁신을 위한 변화 필요해!

배달직은 최소주문금액 0원, 배달비 0원인 예약제 합배송 배달앱입니다.

1시간 전 미리 주문을 받아 한꺼번에 상점에 주문을 넣고, 자동차로 한 번에 픽업 후 주문한 수령장소로 배달하여 효율을 극대화한 배달 서비스입니다.

마켓스앤마켓스의 발표에 따르면 세계 배달로봇 시장 규모가

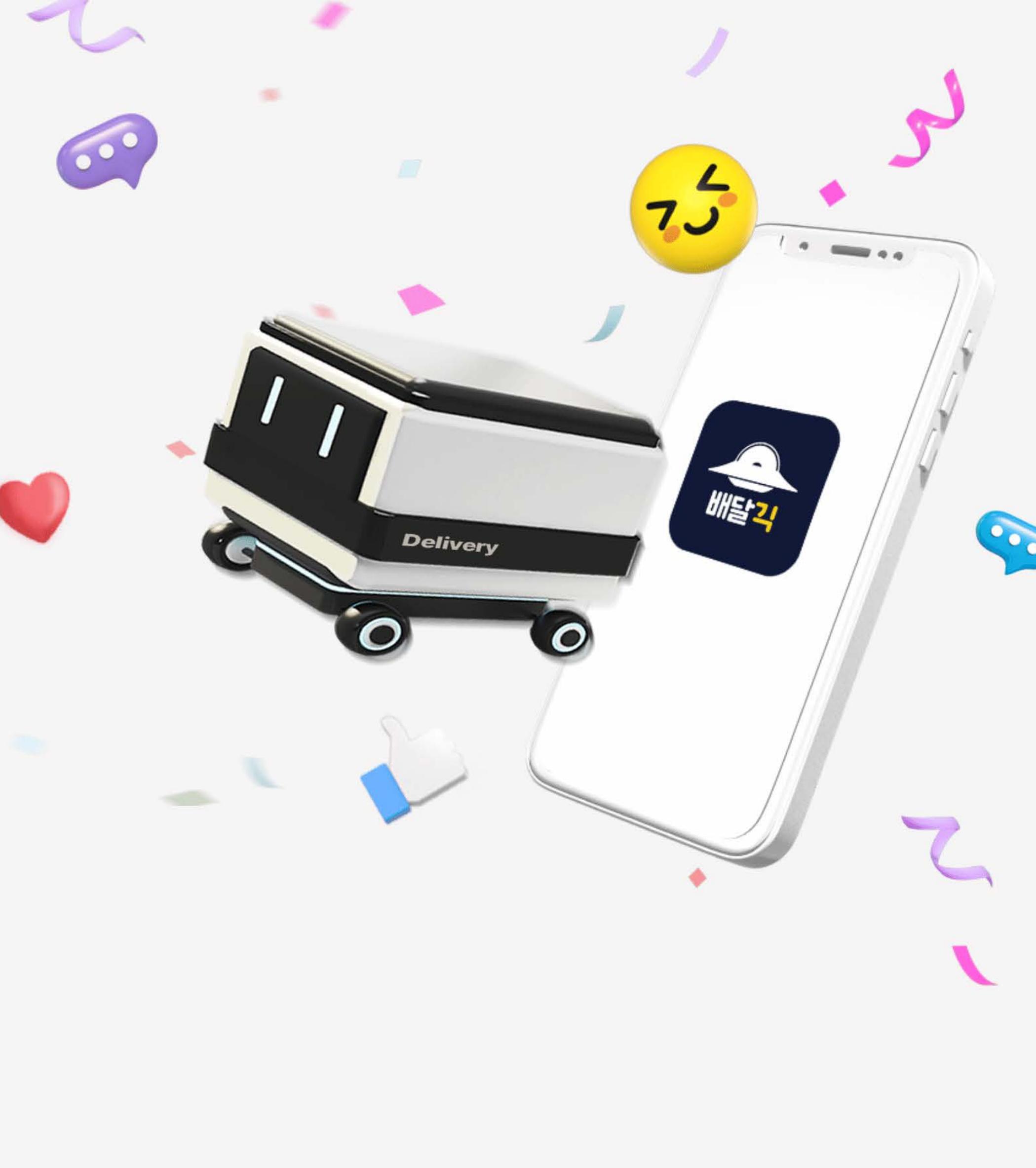
2022년 2,517억 원에서 2026년 1조 1,360억 원에 이를 것이라는 전망이 있습니다.

이러한 배달로봇 산업의 빠른 성장에 발맞춰 미래 배달플랫폼을 주도하는 배달직은 규제샌드박스 승인을 받아 자율주행 로봇 제조업체인 AVRIDE와의 협업 하에

2023년 6월부터 광주과학기술원에서 자율주행 배달로봇 실증사업을 진행하였습니다.

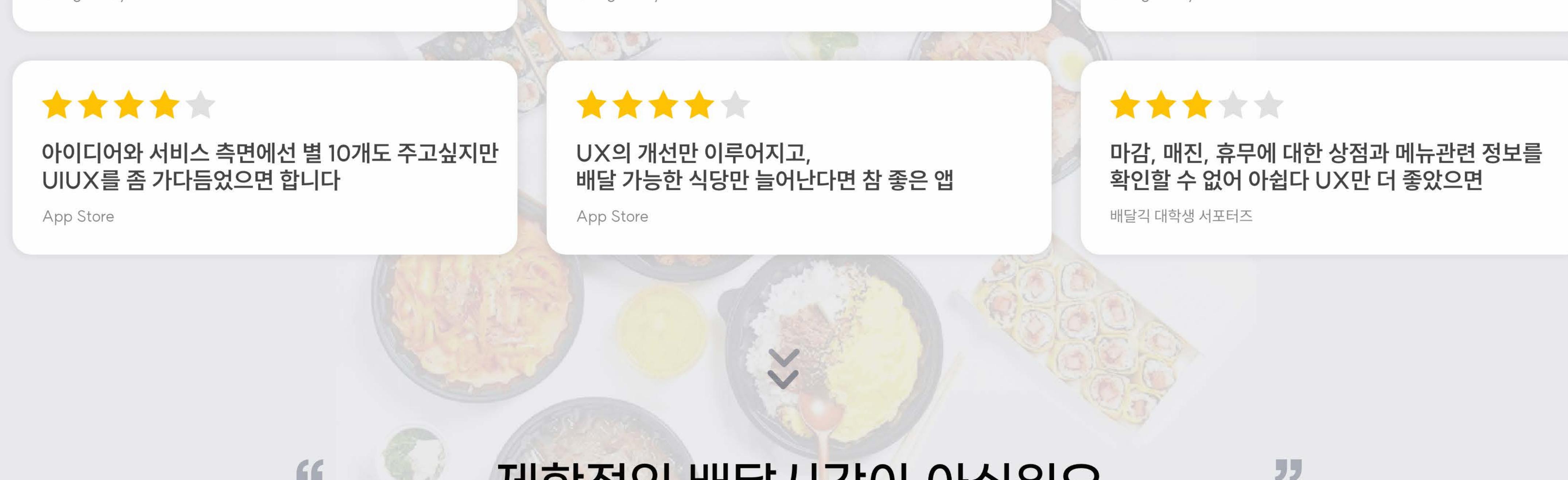
이번 협업으로 로봇배달, 픽업 서비스를 추가오픈하고

VOC를 근거로 기존 UIUX를 분석해 프로덕트 개선하였습니다.



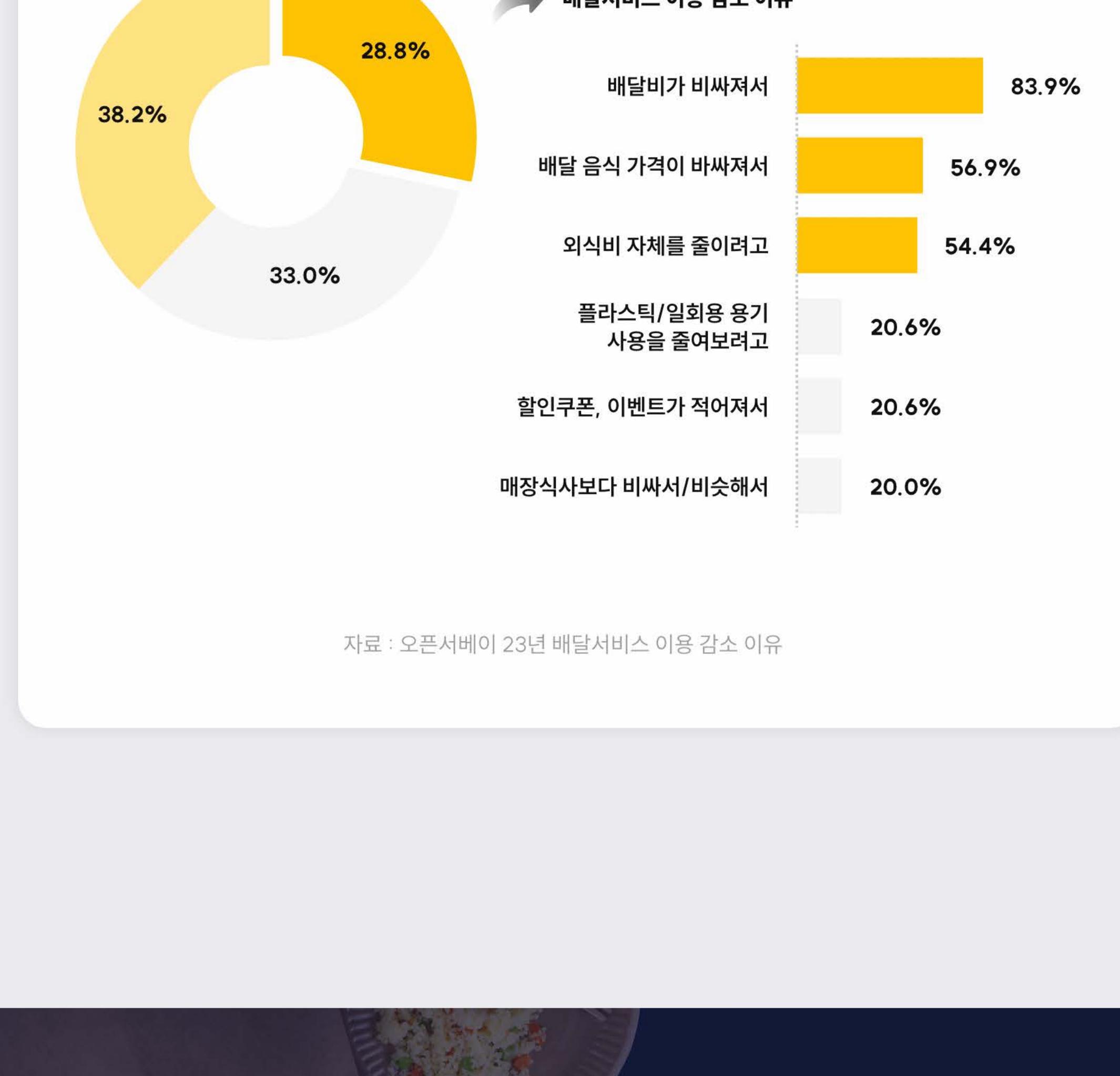
## USER RESEARCH

### 기존 서비스, 어떤 점이 아쉬웠나요?



“ 제한적인 배달시간이 아쉬워요  
정돈되지 않는 UIUX가 사용하기 불편해요 ”

## DESK RESEARCH



## COMPETITIVE ANALYSIS



## PROJECT GOAL

### Pain point

서비스를 이용하며 길을 잊지 않고  
목적지까지 쉽게 도달할 수 있도록

사용자가 더 만족할 수 있도록  
다양한 서비스 제공

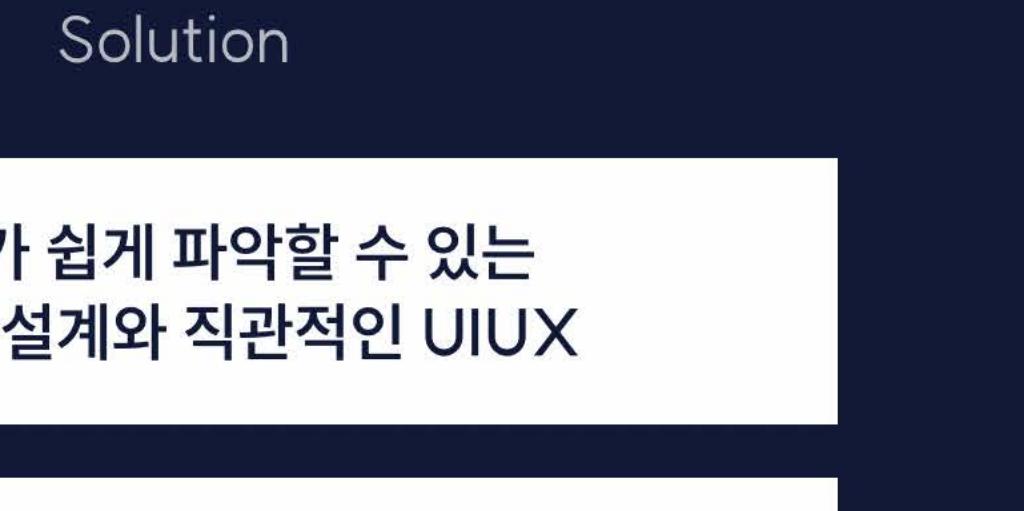
혼란스러운 정보구조로 불편한 사용자경험

제한적인 배달시간으로 불편함과 번거로움

### Solution

사용자가 쉽게 파악할 수 있는  
정보구조 설계와 직관적인 UIUX

배달 유휴시간을 활용한  
로봇 바로배달 및 포장 서비스오픈



## PROBLEM

# 서비스별 배달 주문시간대와 배달장소 각기 다름

	예약배달	로봇 바로배달	픽업
주문시간대	도착시간 1시간~1시간반 전에 미리 주문	예약배달 점심 저녁 시간대 사이 또는 저녁 시간대 이후 유후시간	상관없음
배달장소	지정 수령장소	캠퍸스 내 GPS 포인트 (캠퍸스 내부는 도로명 주소는 같아 주소검색으로는 GPS지정이 되지않음)	상관없음

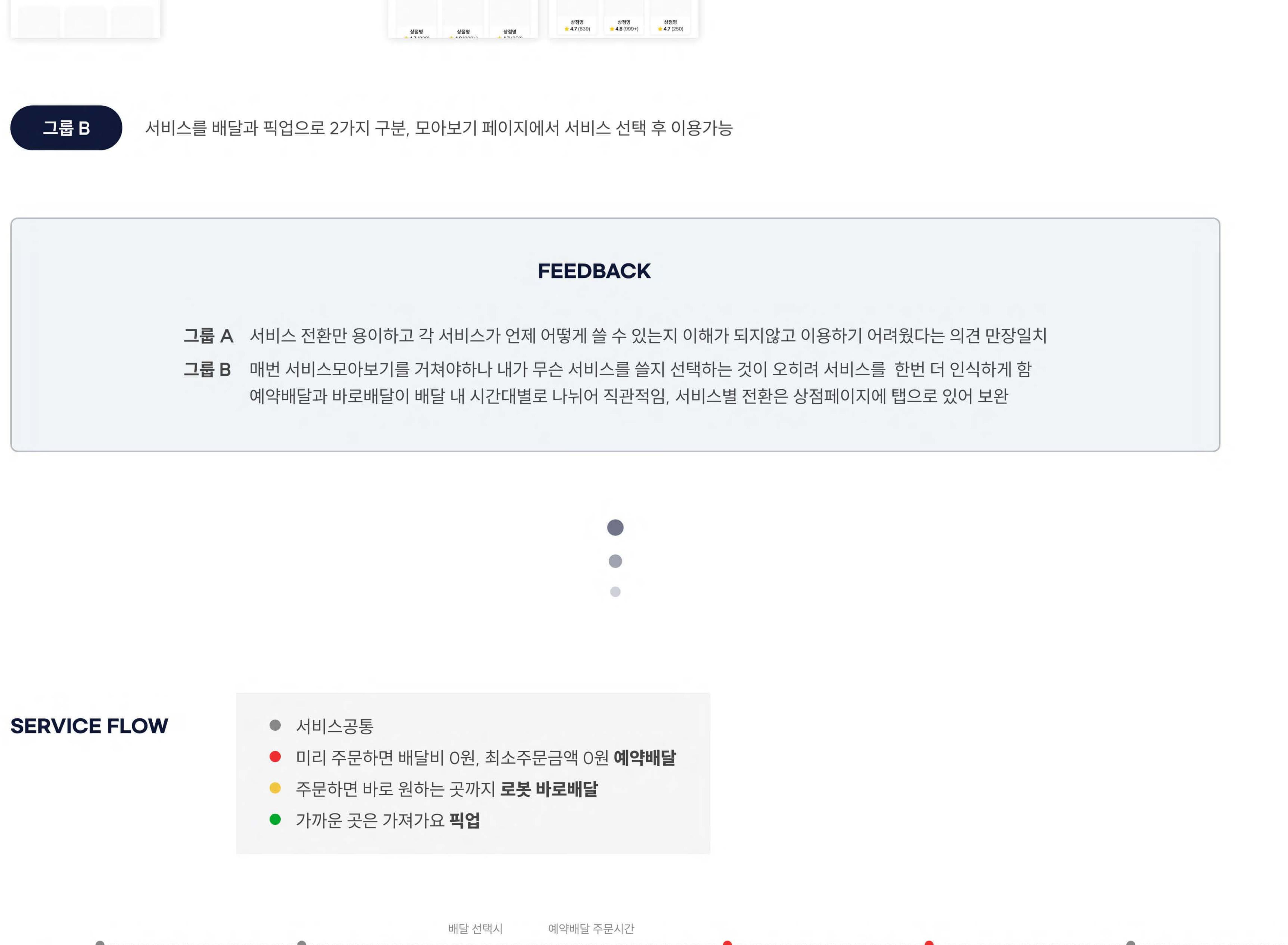
## HYPOTHESIS

# 서비스모아보기가 있으면, 서비스 탐색과 이용이 편할 것이다.

사내 UXer팀을 제외한 개발팀, 운영팀에게 프로토타입 테스트 진행

그룹 A(3명)와 그룹 B(3명)으로 나누어 2분동안 자유롭게 탐색 후 서비스에 관한 질의응답 및 피드백 진행

그룹 A 서비스마다 각기 템으로 분리, 템으로 서비스 전환하여 이용가능



그룹 B

서비스를 배달과 픽업으로 2가지 구분, 모아보기 페이지에서 서비스 선택 후 이용가능

## FEEDBACK

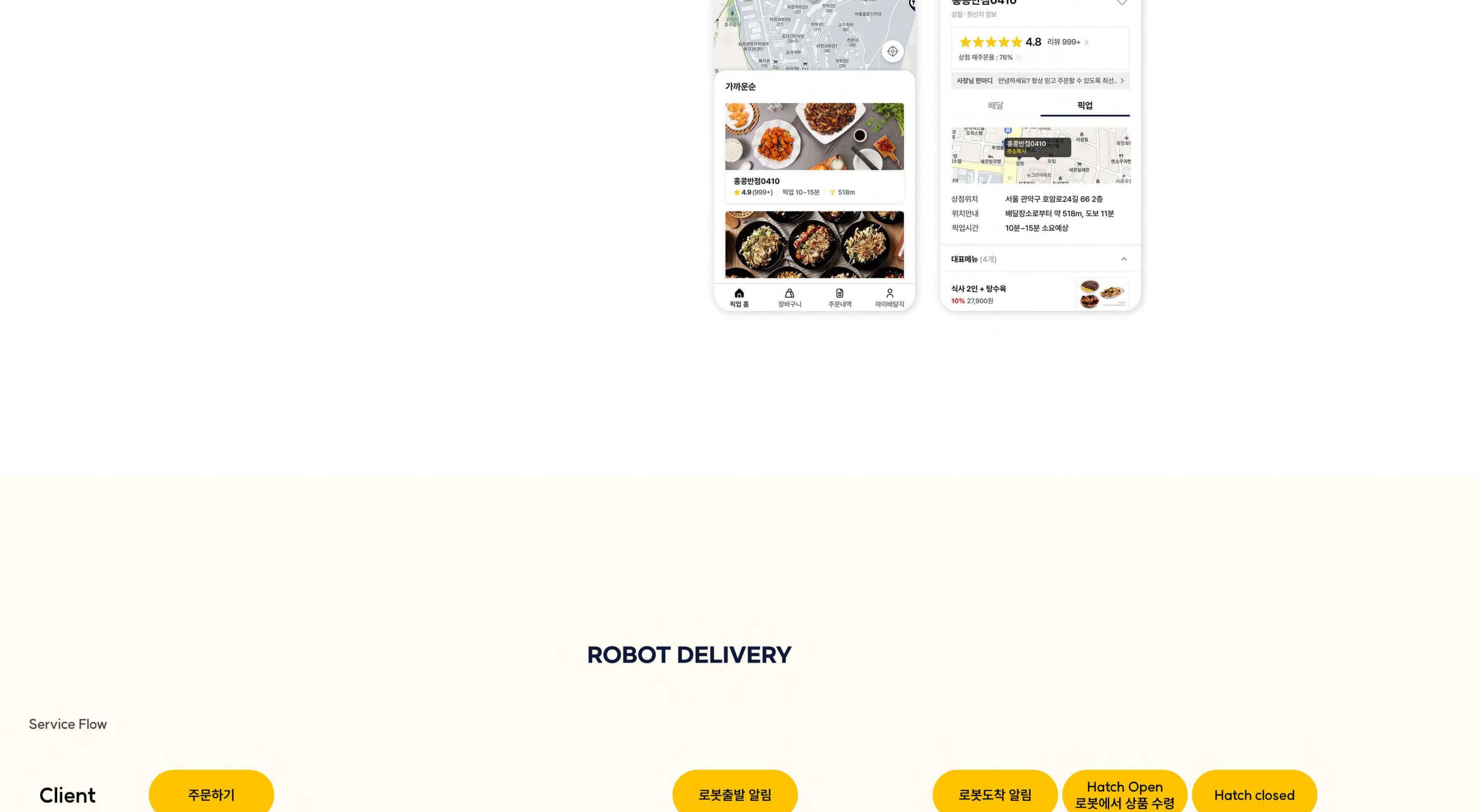
그룹 A 서비스 전환만 용이하고 각 서비스는 언제 어떻게 쓸 수 있는지 이해가 되지않고 이용하기 어려웠다는 의견 많았던지

그룹 B 매번 서비스모아보기를 거쳐야하나 내가 무슨 서비스를 쓸지 선택하는 것이 오히려 서비스를 한번 더 인식하게 함 예약배달과 바로배달이 배달 내 시간대별로 나누어 직관적임, 서비스별 전환은 상점페이지에 템으로 있어 보완

## SERVICE FLOW

- 서비스공통

- 미리 주문하면 배달비 0원, 최소주문금액 0원 예약배달
- 주문하면 바로 원하는 곳까지 로봇 바로배달
- 가까운 곳은 가져가요 픽업



## ROBOT DELIVERY

### Service Flow



### 로봇출발과 도착시 알림톡발송

### [배달직] 로봇 출발안내

로봇직 배달을 시작했어요!  
곧 도착 예정이나 잠시만 기다려주세요.

▶ 예상 도착 예상 배달 위치 외 1개

▶ 주문상태 확인

▶ 예상장소 증명 사진

▶ 드착예정 11시 55분

▶ 로봇배달 음식수령 방법 알려드릴게요!

▶ 배달직 업체 열어 주문내역 들어가기

▶ 주문상태 확인

▶ 예상장소 사진을 높이 로봇 열기

▶ 내가 주문한 음식만 GET!

▶ 수령 후, 로봇 안쪽 CLOSE 버튼 누르기

### [배달직] 로봇 도착안내

배달직 로봇이 수령장소에 도착했어요!  
배달실 우러가 있으니 빠른 수령 부탁드립니다.

▶ 예상 도착 예상 위치 외 1개

▶ 수령장소 증명 사진

▶ 예상장소 사진을 높이 로봇 열기

▶ 내가 주문한 음식만 GET!

▶ 수령 후, 로봇 안쪽 CLOSE 버튼 누르기

### 주문내역과 주문상세의 로봇배달 표시

### 23.04.04 (화) 창성 로봇배달 중이에요

12:15 도착 예정

A201

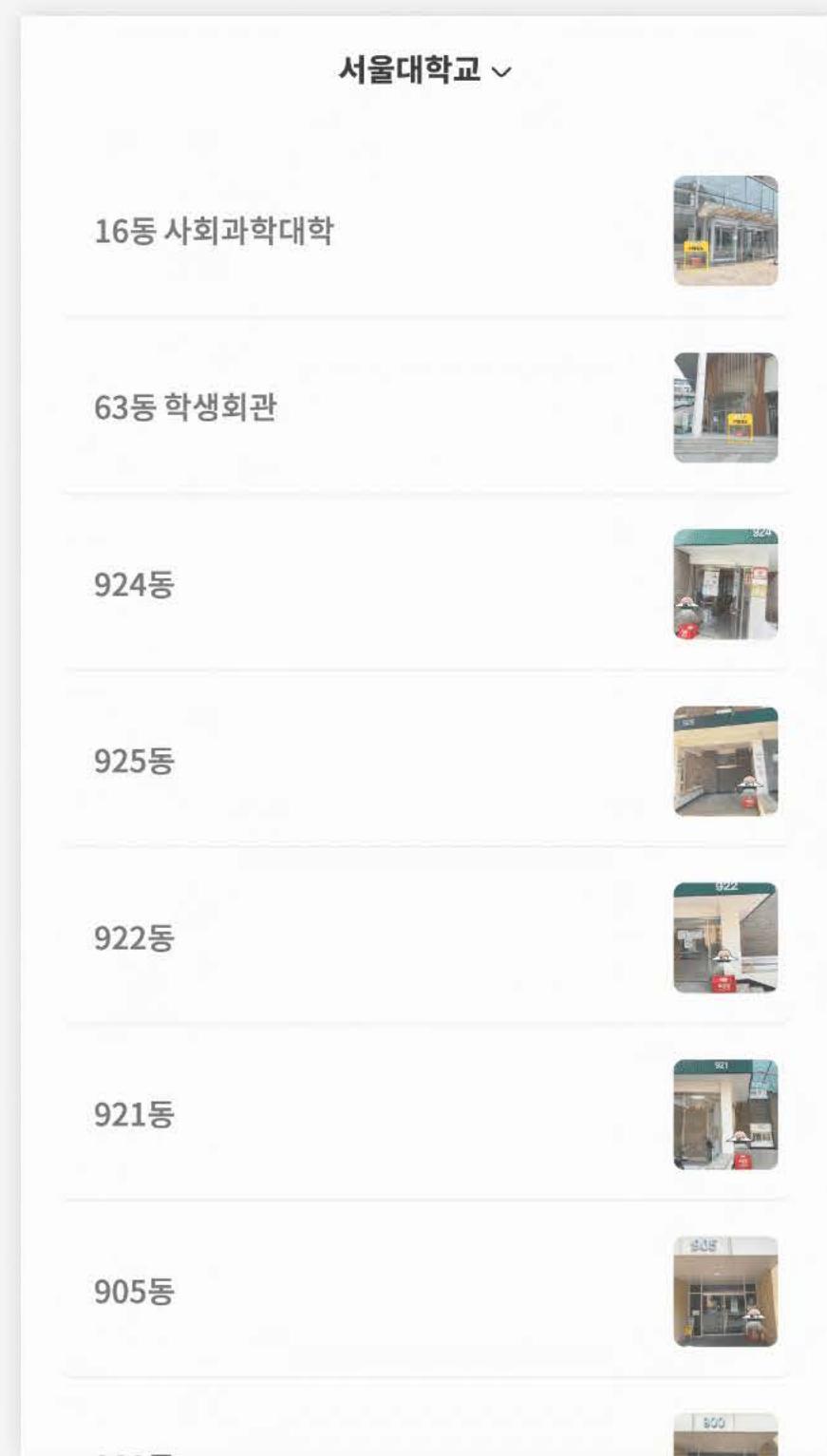
해지열기

## AS IS - TO BE

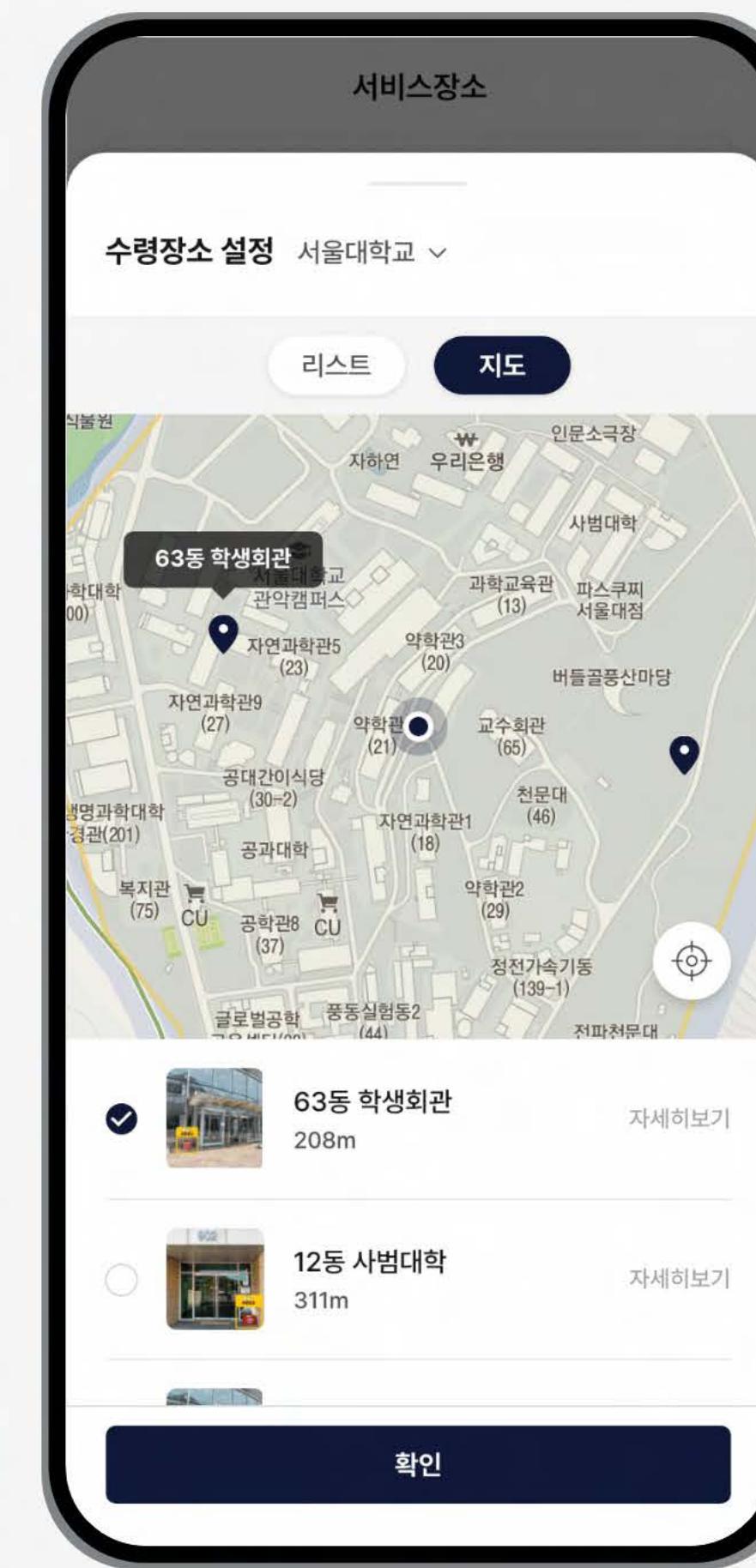
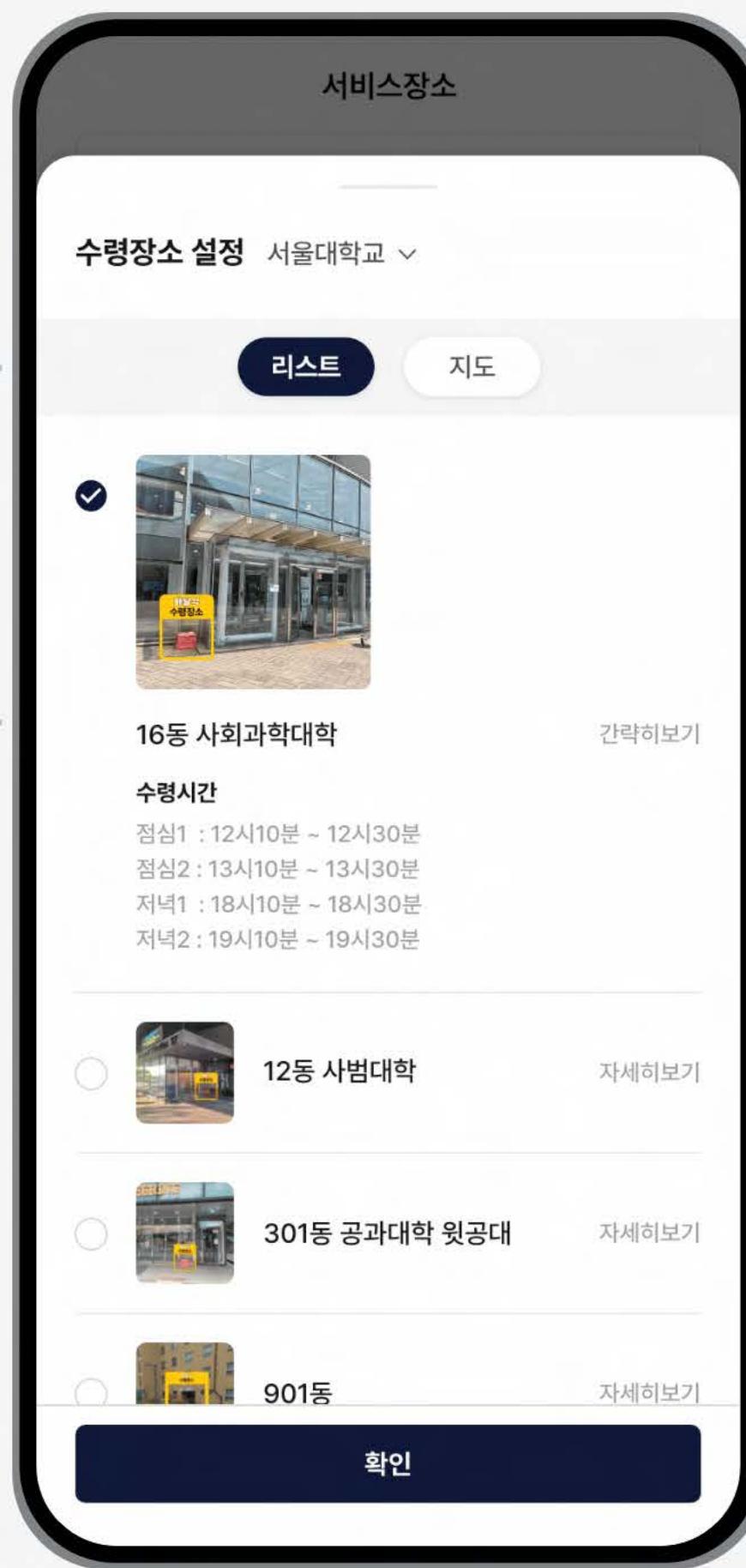
# UI/UX 개선사항

## 장소설정

Before



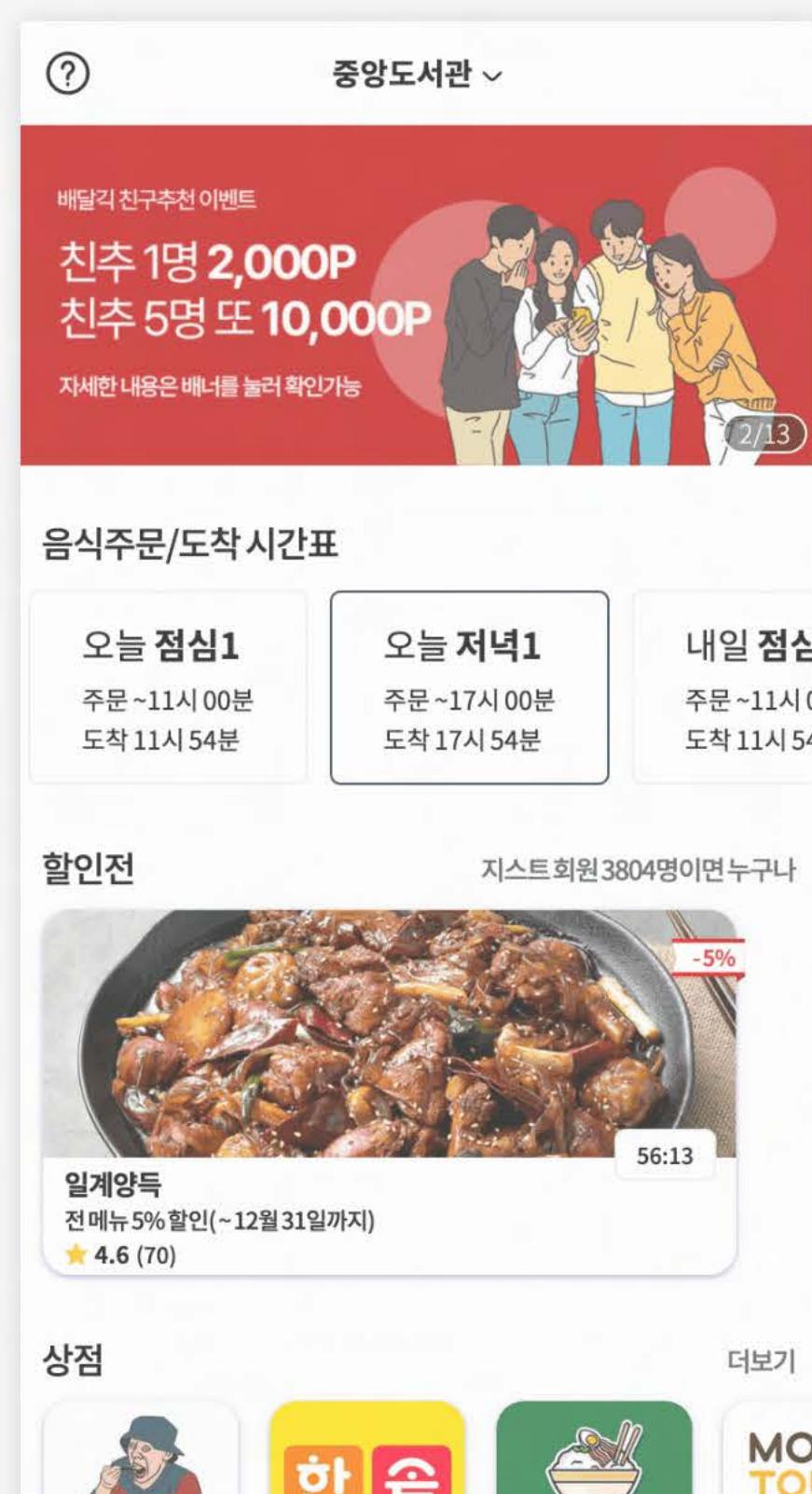
After



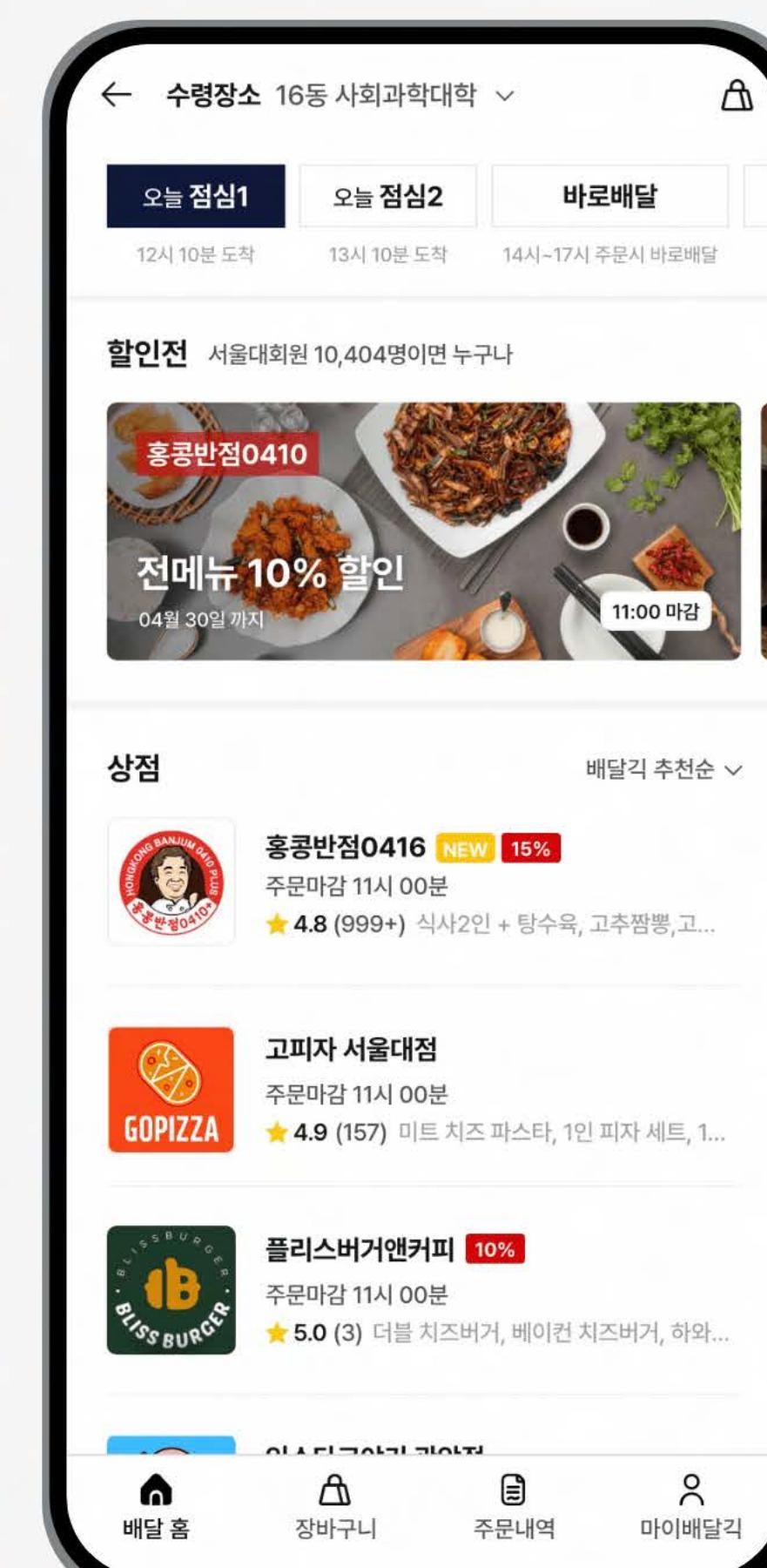
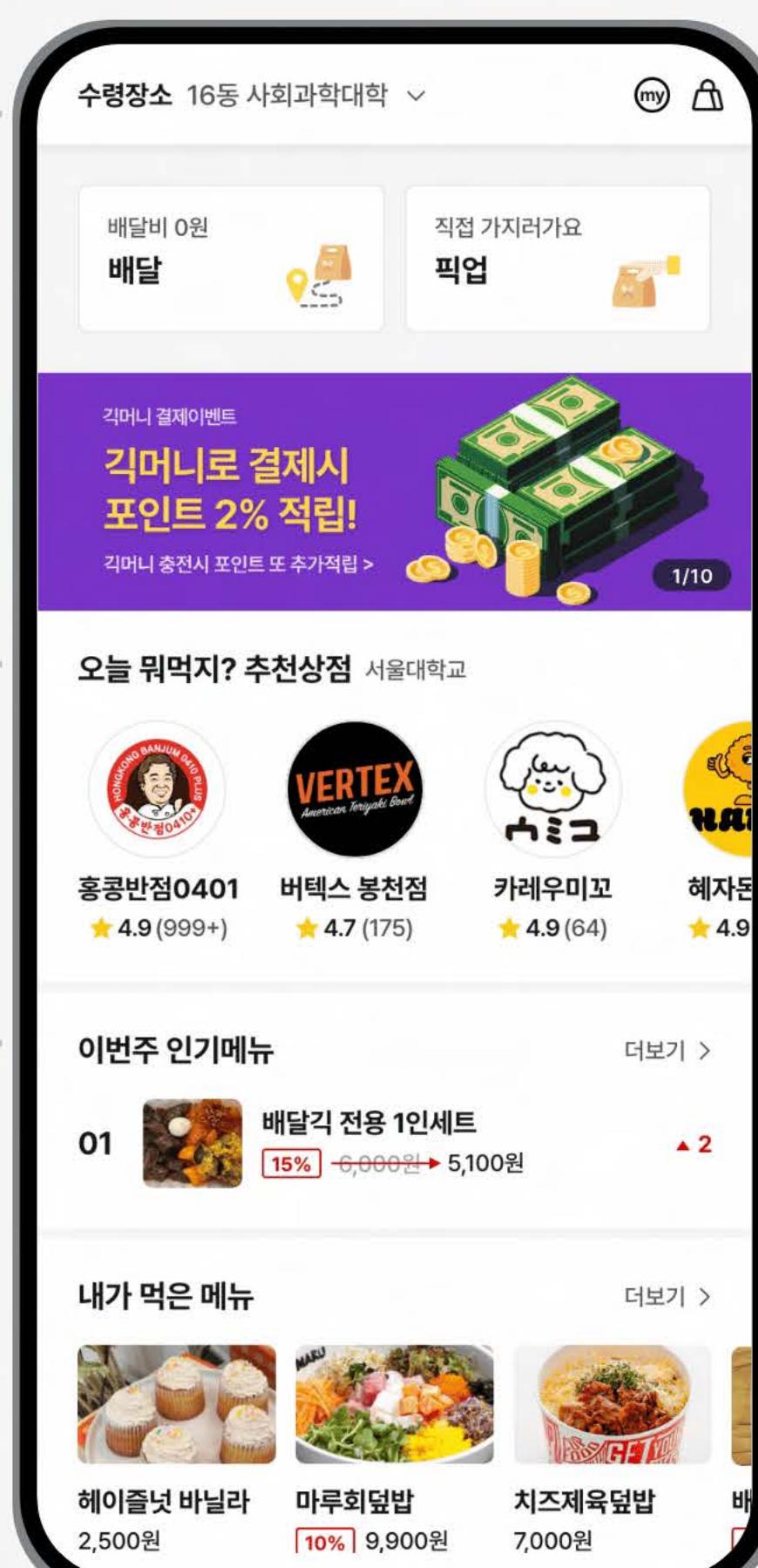
- 지도와 거리로 탐색가능한 지도형

## 서비스 탐색

Before

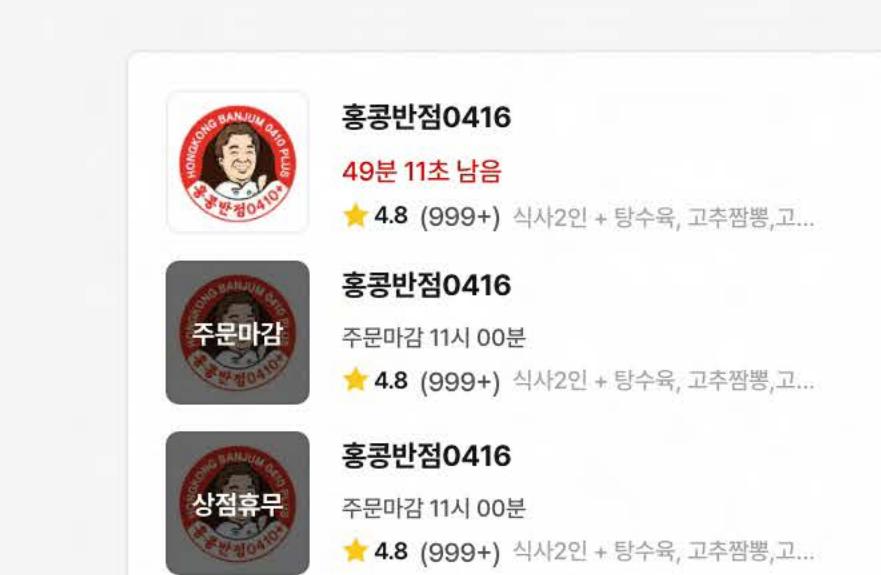


After



- 장바구니 접근성을 높임

- 할인률 강조



- 전체상점 접근까지의 Depth 축소
- 아닌 스와이프가 아닌 스크롤로 탐색 용이

- 상점상태별 UI

## 상점 및 메뉴 탐색

단골상점의 주문마감시간 및 휴무정보를 집중적으로 알려주는  
찜 기능 추가

이전에 선택한  
서비스 확인 및 순위운 변경

● 메뉴확인 > 수량선택 > 옵션선택  
플로우설계

● 해당 메뉴의  
리뷰 모아보기 제공

● 선택값에 대한 주문금액 하단고정

## 주문 및 결제

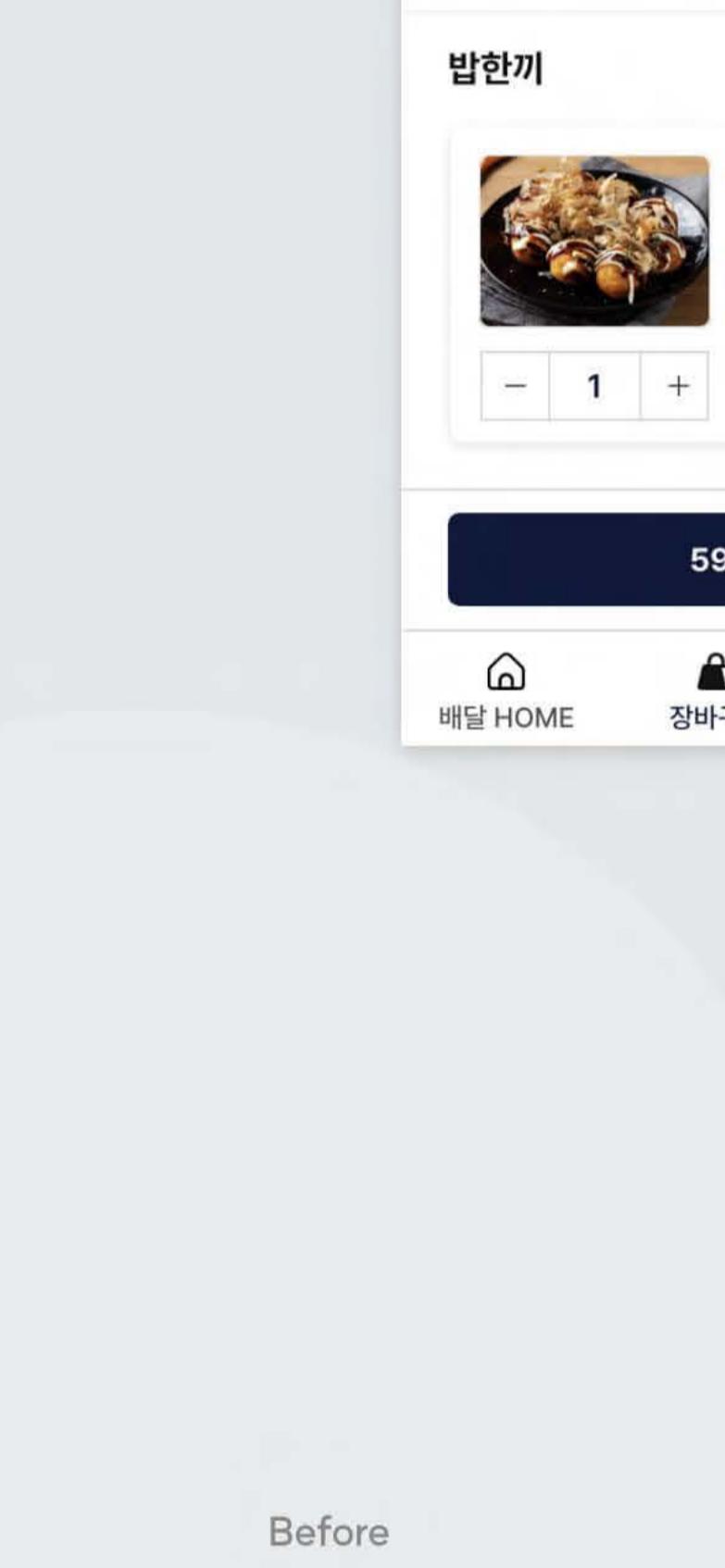
AS IS

장바구니에서 주문내용 변경 불가능  
주문하기에서 주문장소, 주문시간 변경 가능하며,  
결제관련 선택도 같이 있어 복잡함

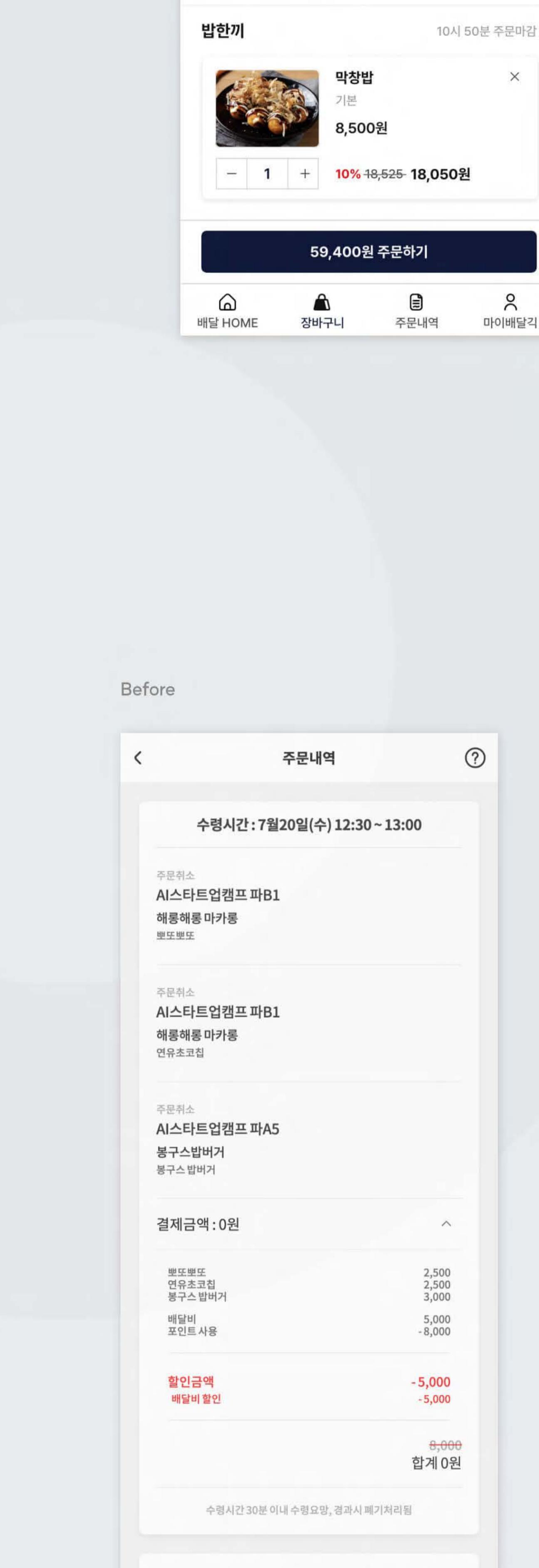
TO BE

장바구니에서는 주문내용을 한눈에 확인 및 변경  
주문하기에서는 주문정보 확인 후 결제 결정

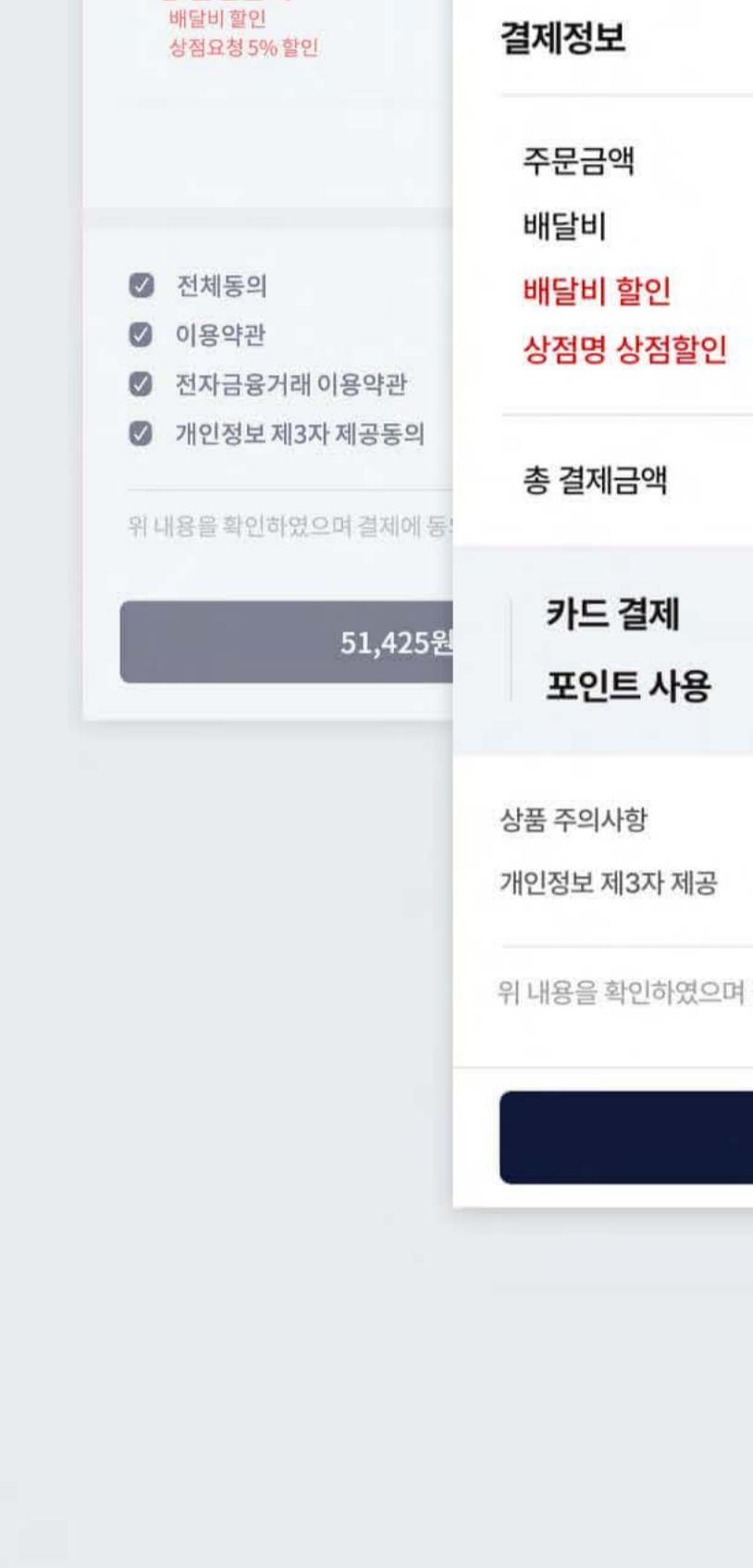
Before



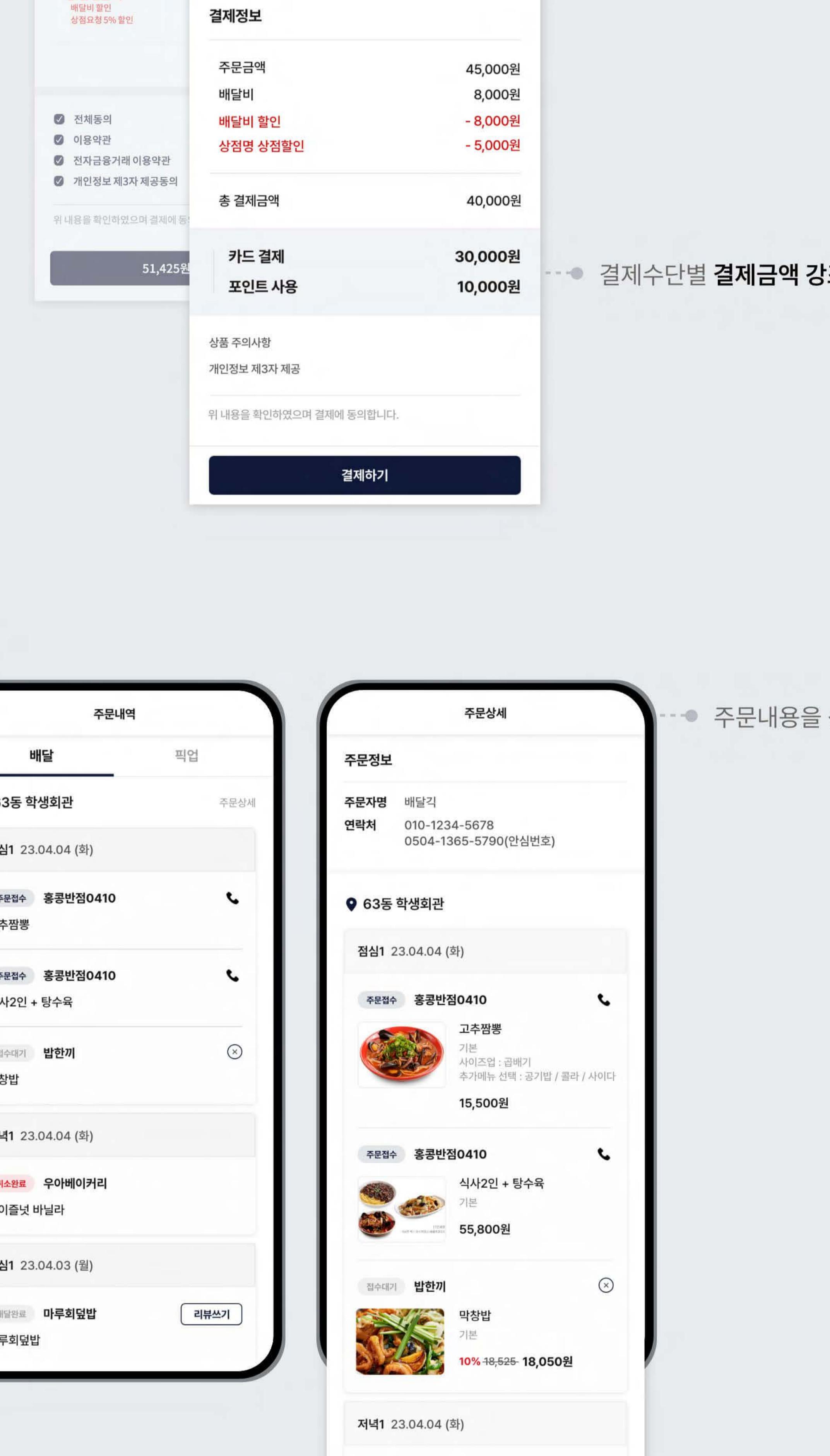
After



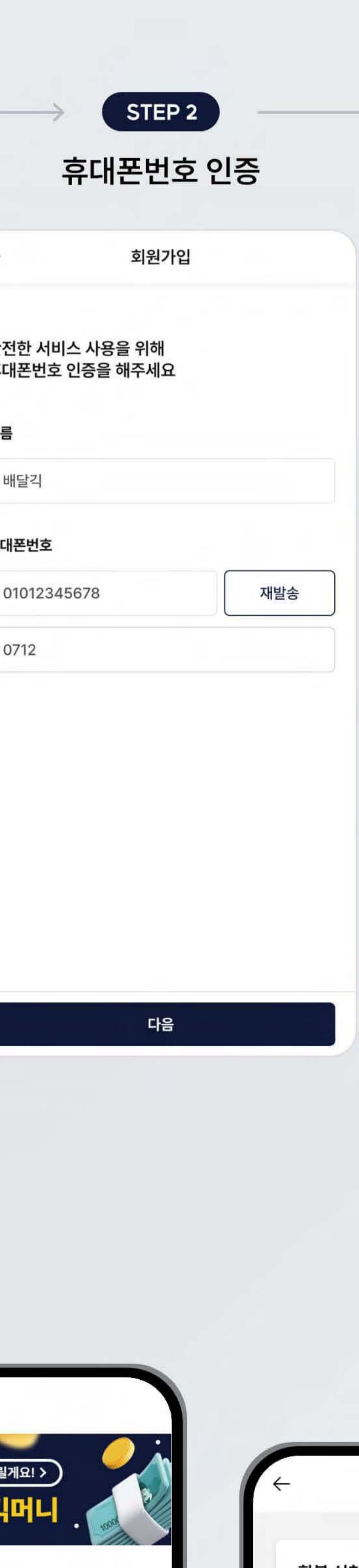
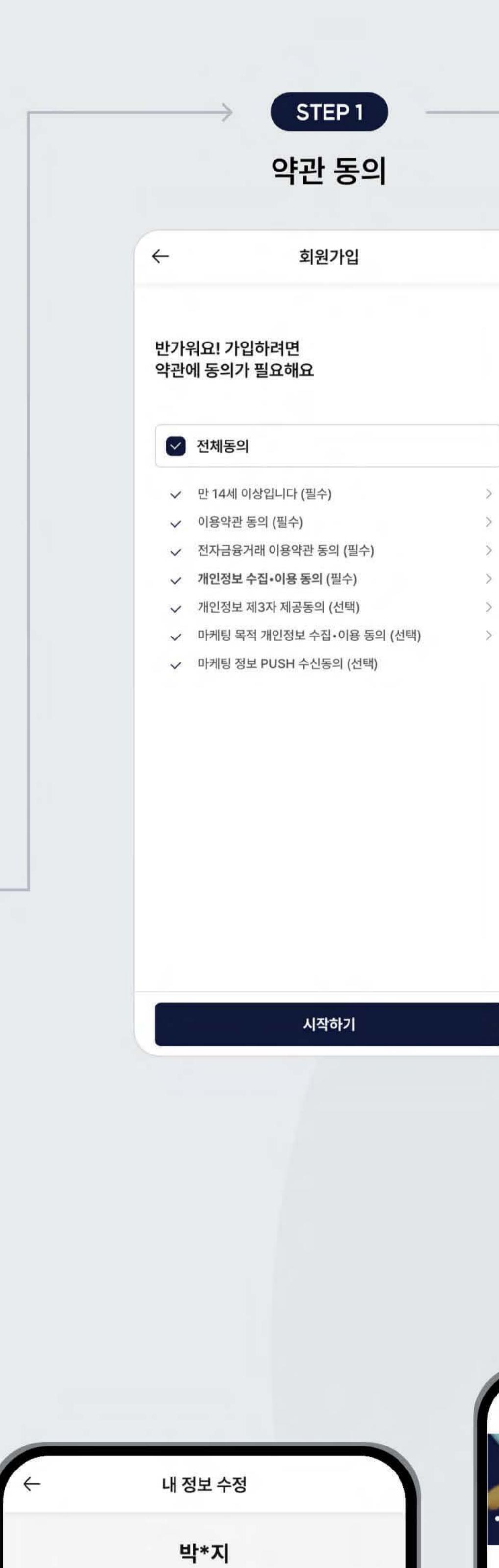
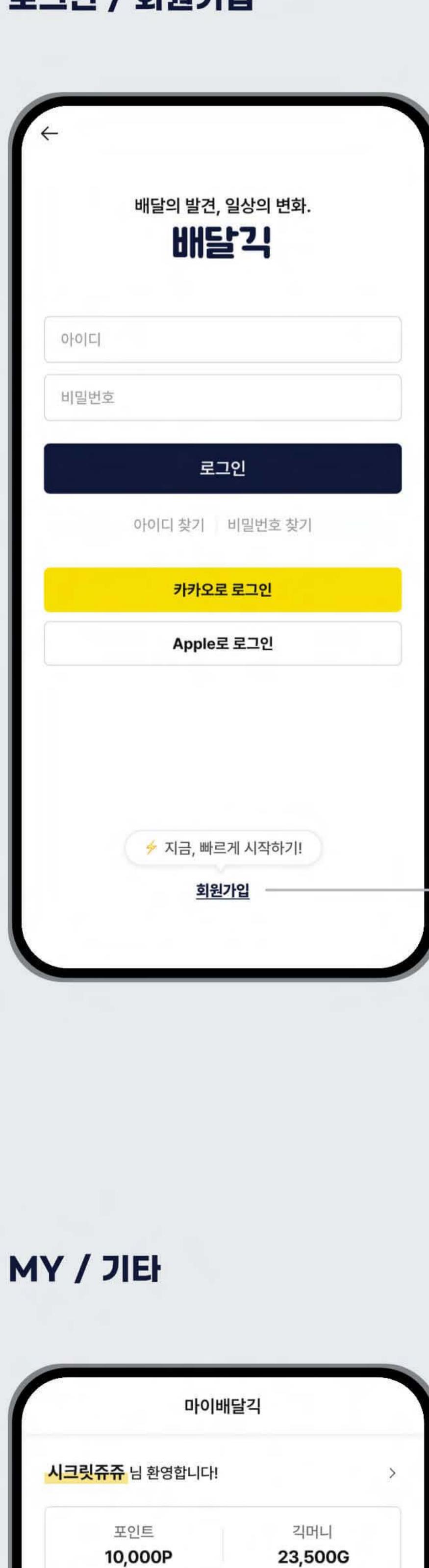
Before



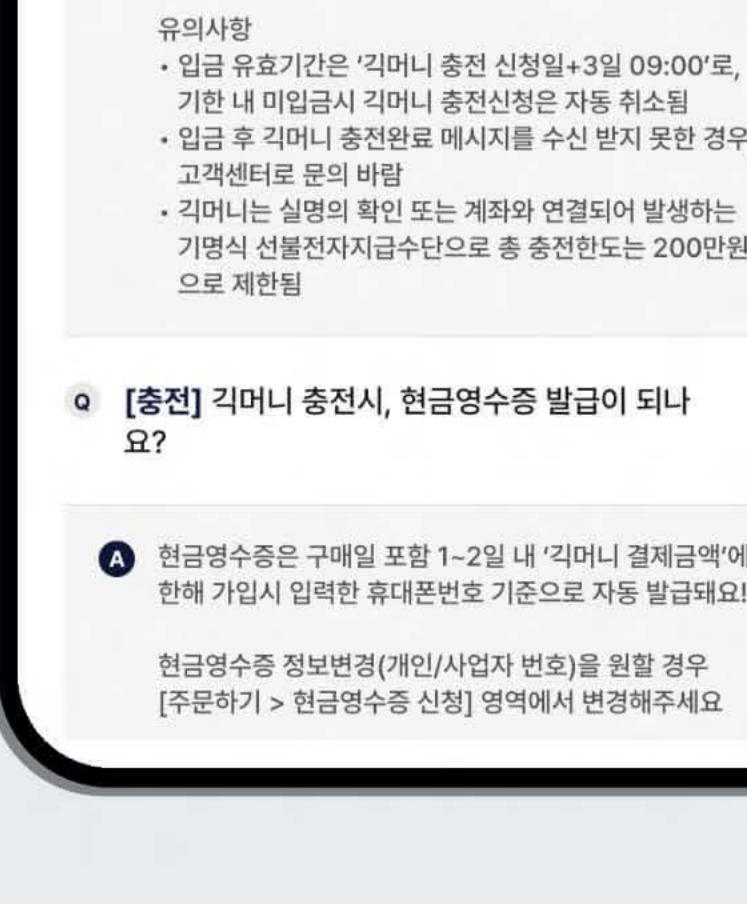
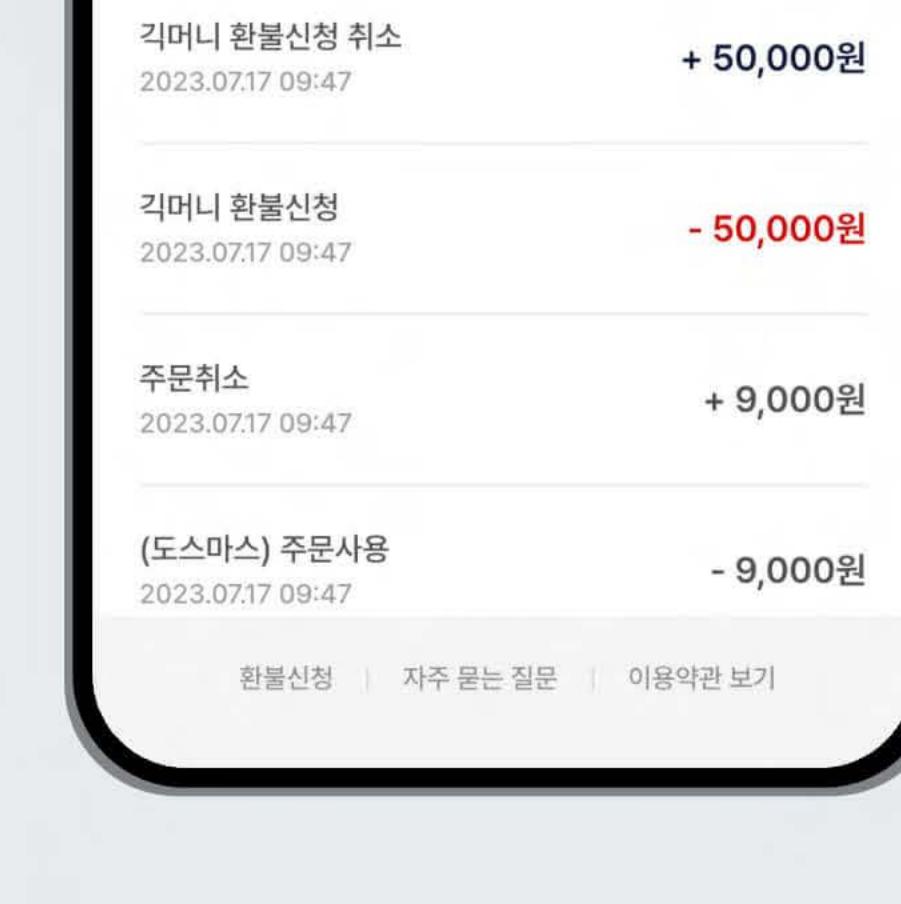
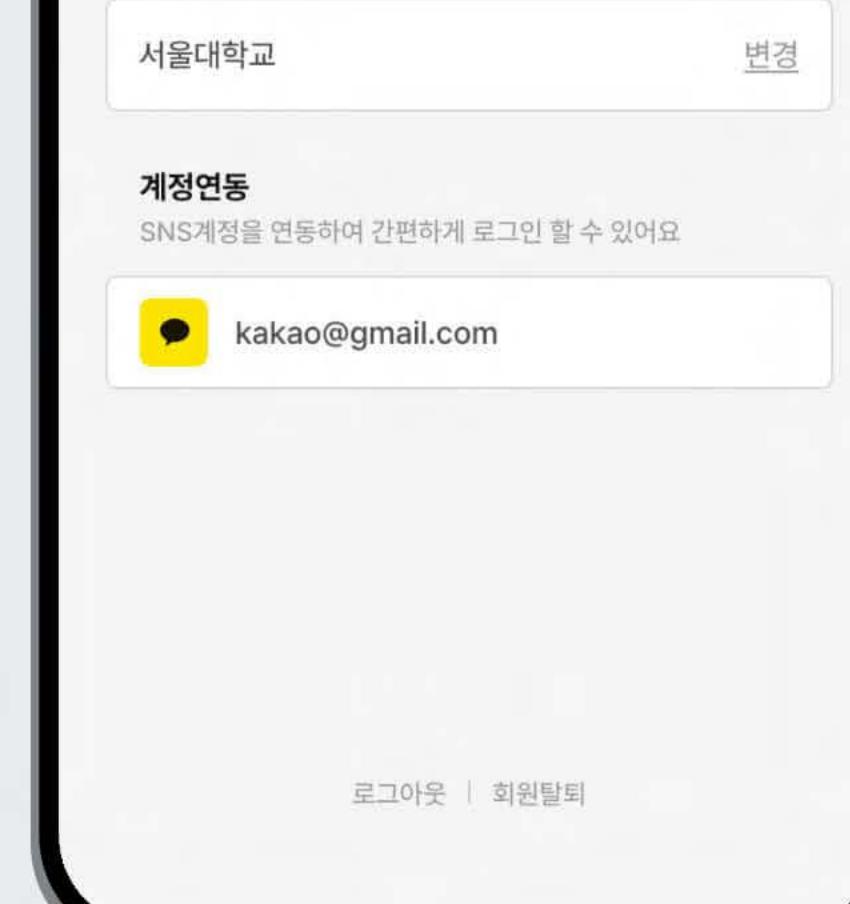
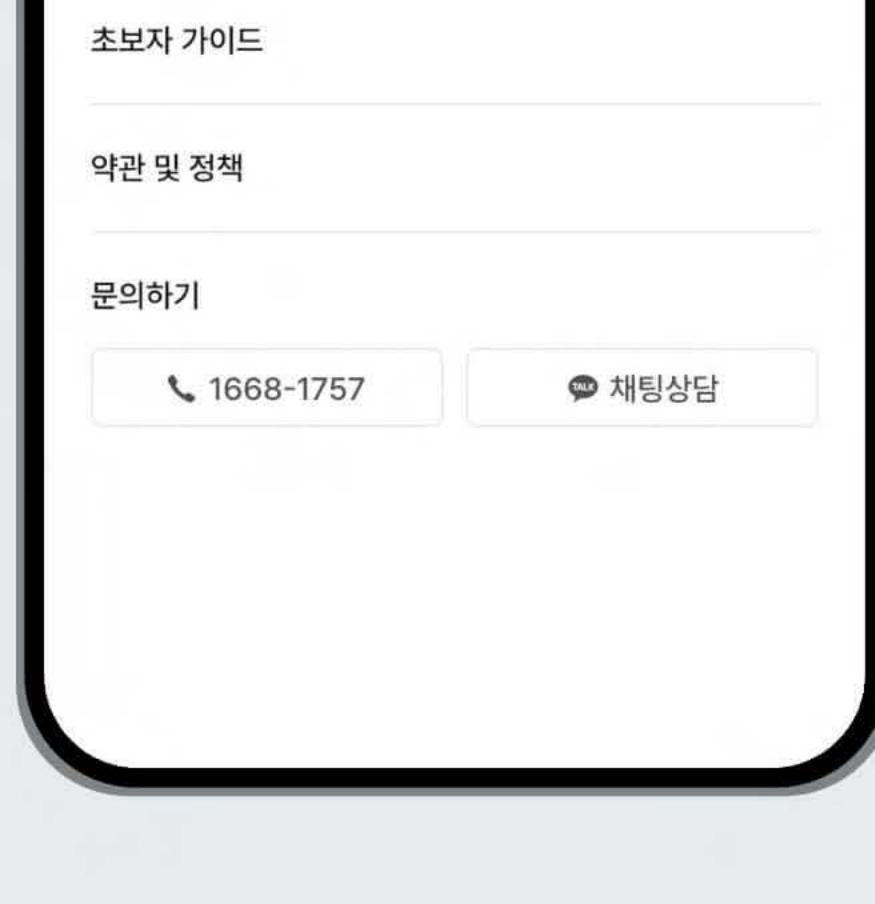
After



로그인 / 회원가입



로그인 / 기타



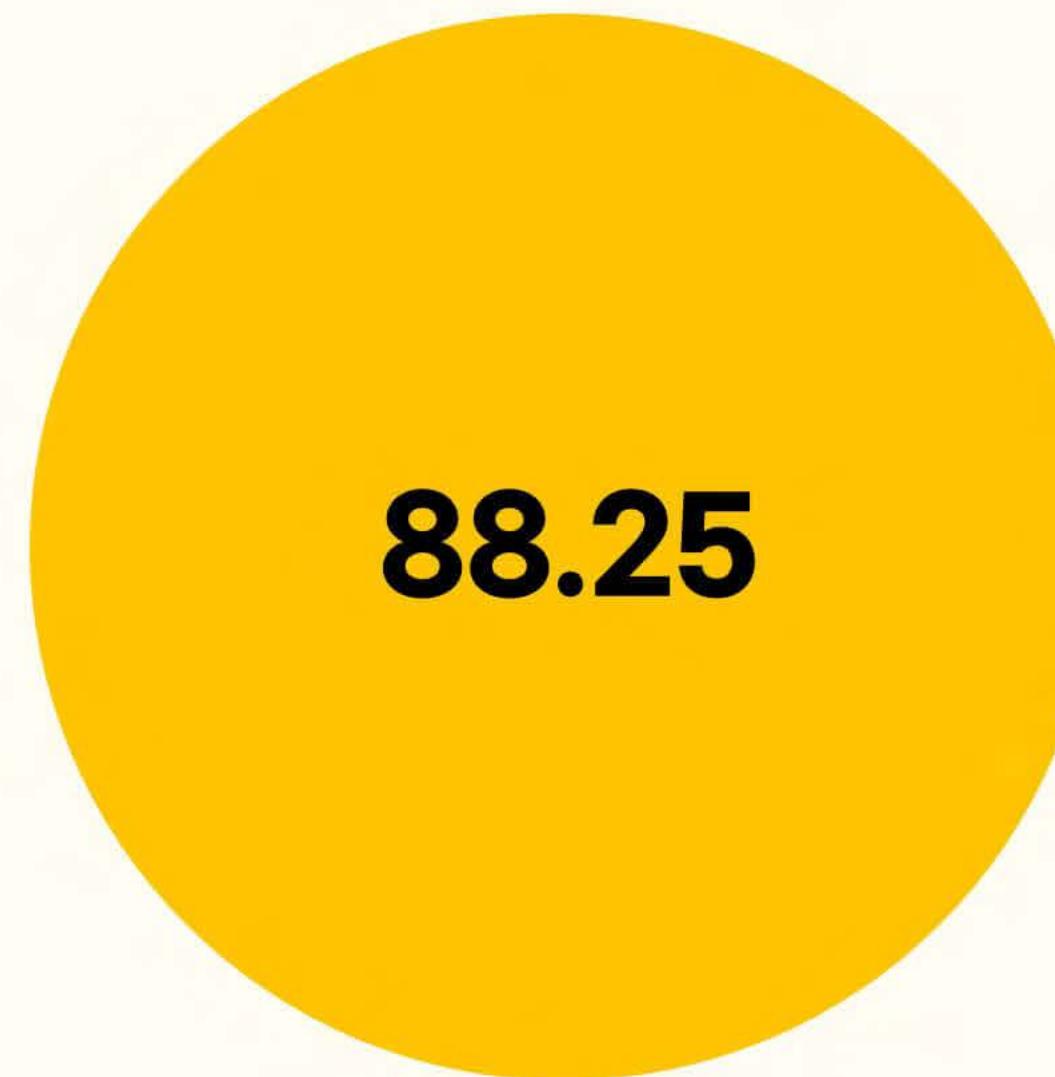
IMPACT

## 배달긱 서포터즈 대상 사용자 만족도 조사

리뉴얼 전



리뉴얼 후



23%  
↗

71.6

88.25



# RÆMIAN × 삼성웰스토리

## 푸드컨시어지 MVP 플로우설계 및 디자인

### 회사 프로젝트

작업기간 : 2022.12 – 2023.02

작업영역 : UIUX디자인, 퍼블리싱

참여인원 : 4명 (본인, PM 2명, 디자이너 1명)

XD, Photoshop, HTML, CSS

## OVERVIEW

# 안전한 식사, 맛있는 건강식, 간편하지만 만족스러운 하이엔드 서비스

개포 래미안 블레스티지에서 1,900세대가 넘는 입주민을 대상으로 푸드컨시어지라는 새로운 하이엔드 서비스를 런칭하였습니다.

푸드컨시어지는 삼성 웰스토리 자체 보유한 1,000여 개의 레시피로 매일 다른 메뉴를 원하는 일정에 맞게 선택이 가능한 식단구독 서비스입니다.

이러한 식단구독 서비스는 초기 MVP모델을 시작으로 다양한 선택지, 다양한 서비스로의 확장성을 고려하여 제작하였습니다.

## Minimum Viable Product

### MVP모델에서 확장모델까지 협의과정

#### MVP모델

옵트인 식단 구독서비스 (1주일 단위 삼성 웰스토리 식단만)

#### 확장모델 1

MVP모델 + 주말 일반상점 + 룸서비스 추가

#### 확장모델 2

확장모델 1 + 다회용기, 음식물쓰레기 수거시스템

추후 일반상점 입점을 위해  
당일 주문 및 당일 주문취소 정책 필요

대량 공급업체 특성상  
식재료를 일주일 전에 주문해야함

파트너센터 예약내역에  
주문모니터링 기능 추가

일주일 전 구독주문 확정값에  
CAPA(+10%)값 일림

## 예약내역

2023년 1월						
월	화	수	목	금	토	일
1						
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

2023-01-13 총 81건 (102개)

	구독주문	추가주문	주문취소	TOTAL
도시락	71개	+6개	-	77개
샐러드	28개	+2개	-5개	25개

## DESK RESEARCH

### 국내 구독경제 시장



### 식품 구독경제 이용 실태

식품 구독서비스를 이용중이신가요?



### 식품 구독서비스 이용 사유



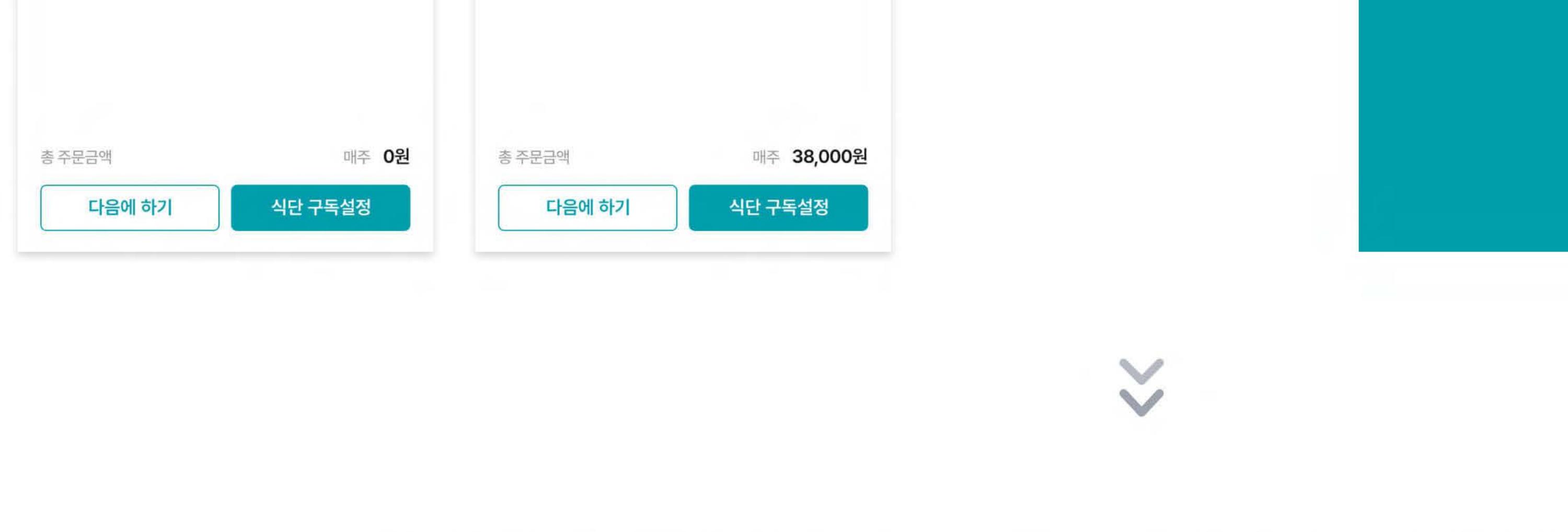
## BETA VERSION RESEARCH

### 구독설정, 과연 요일별 다르게 구독할까?

초기 베타버전 구독설정 UI는 흰색 추가주문과 동일한 경험을 제공에 중점을 두고,  
각 요일별 메뉴와 수량을 각기 설정

### 베타버전 구독유저 분석

구독 유저수 중 구독한 요일에 메뉴와 수량이 모두 같은 유저 비율



매주 반복되는 루틴이 있고, 루틴에 따른 메뉴와 수량이 필요한 유저가 다수

구독설정시 선택을 단순하게 하자

## DESIGN

## 식단구독



## 추가주문

**개포 래미안 블레스티지**

**RAEMIAN 주간식단표**

02.06(일)	02.07(월)	02.08(화)	02.09(수)	02.10(목)	02.11(금)	02.12(토)	02.13(일)	02.14(화)	02.15(수)	02.16(목)	02.17(금)	02.18(토)	02.19(일)	
나주공장	온천설렁탕점	신선한편스	닭가슴살	꽃전갈치찌개	나주공장	복제김밥점								
도시락(9,500원)														

**2주차 주문 가능**

**이번주 저녁** 다음주 저녁

**주단위로 주문메뉴 및 주문갯수 한눈에 확인 가능**

**주문하기**

**연락처**  
01012345678

**주문내역**  
02.09 월요일 도시락 2개 셀러드 2개  
02.11 수요일 도시락 1개

**수령가능시간은 6시~8시이며, 경과시 폐기 및 환불불가합니다.**

**결제**  
보유クredit 964,000원  
총 결제금액 47,500원

**크레딧 결제 후 관리비청구**

**주문확인**

**일자별 구독과 추가주문을 구분하여 확인 가능**

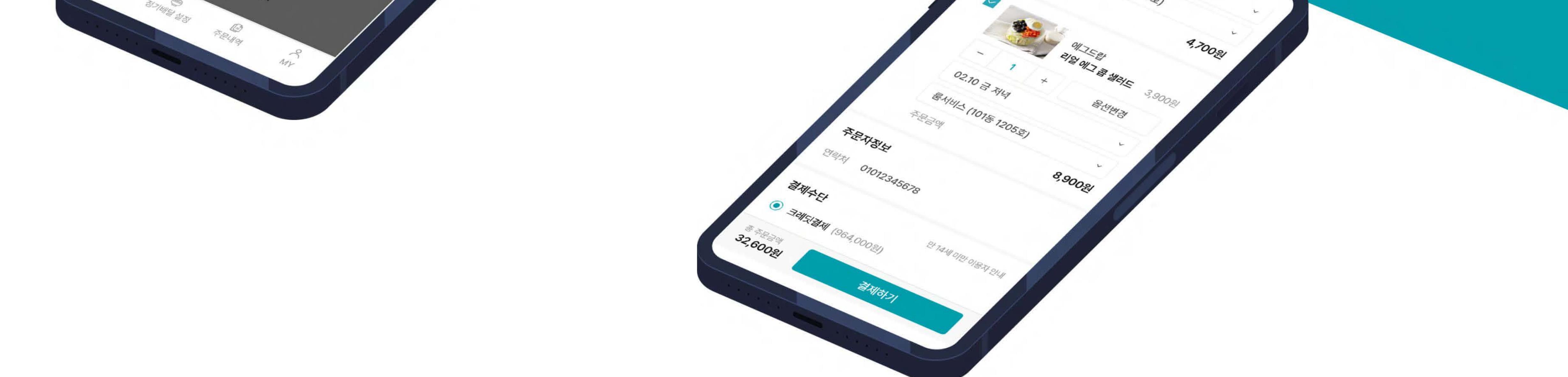
**수령일 2023.01.17 화요일**

**주문내역**

**주문 캘린더**

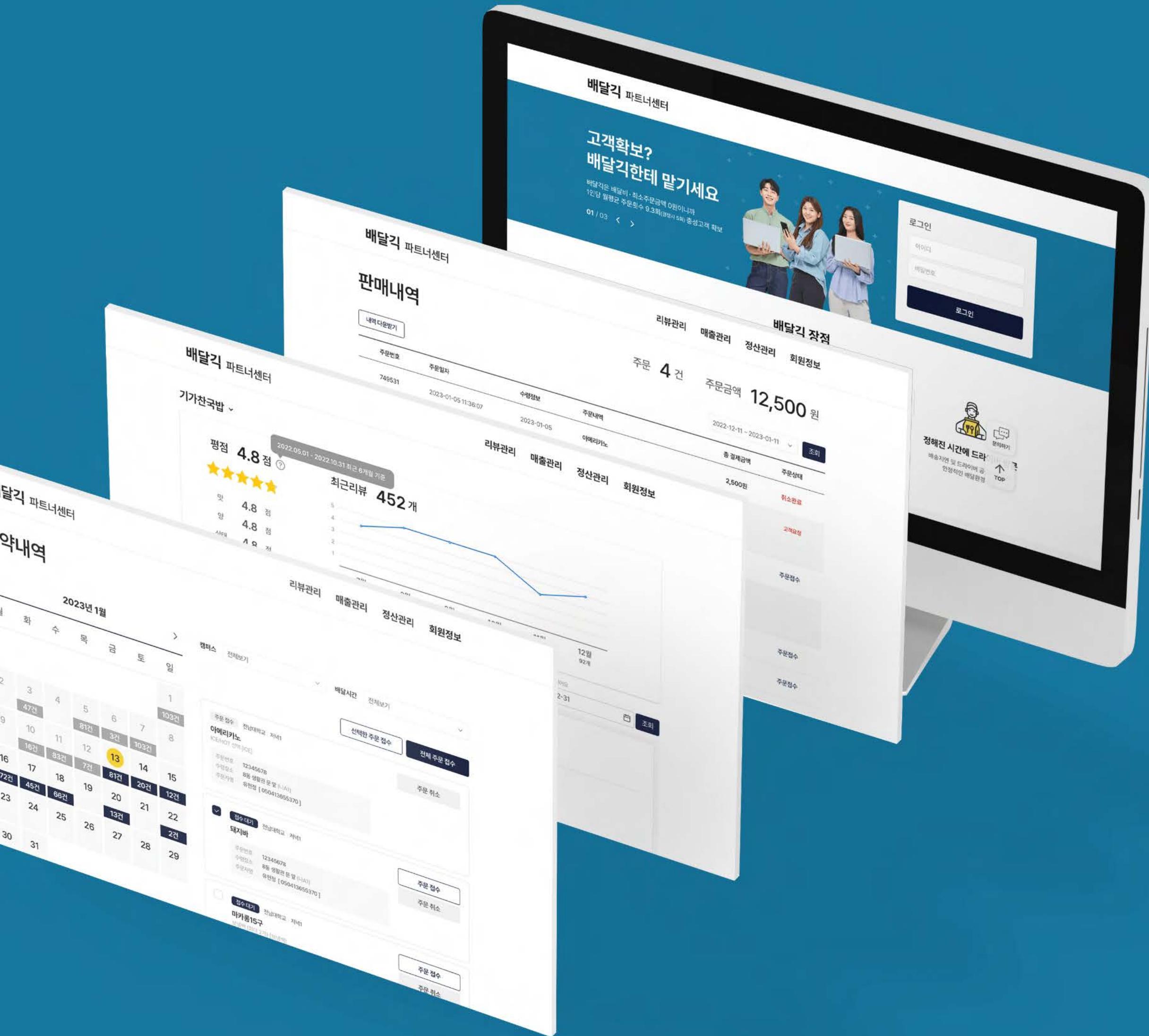
**월별 주문메뉴 확인**

## 확장모델 시안작업



# 배달직

## 파트너센터 반응형웹 제작



### 회사 프로젝트

작업기간 : 2022.12 – 2023.01

작업영역 : UIUX디자인, 퍼블리싱

참여인원 : 1명 (본인)

XD, Photoshop, HTML, CSS

## OVERVIEW

# 상점 관리와 필요한 정보를 한눈에!

음식배달서비스는 음식이 사용자에게 닿기까지 플랫폼, 사장님, 드라이버 등 다양한 주체들이 만들어가는 서비스입니다.

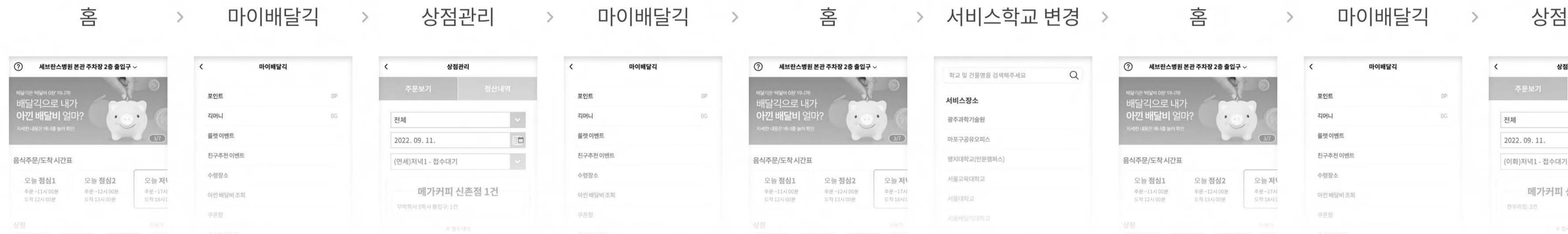
배달긱은 그중 **사장님들을 위한 상점관리 페이지**가 기존에 앱 내에 있었으나 접근성이 떨어져 사장님들의 애로사항이 많았습니다.

이번 프로젝트를 통해 사장님들이 어디서든 편리하게 상점관리할 수 있도록, PC와 모바일 환경을 모두 고려한 **반응형 웹 파트너센터**를 제작하였습니다.

## PROBLEMS

### 기존 앱 내 상점관리까지의 여정

이화여자대학교, 연세대학교, 서강대학교 서비스장소 3곳을 운영하는 사장님인 경우



앱 내 기능은 있으나 접근성이 낮고 플로우가 복잡함

8%

43%

VOC 수집을 통해 타 플랫폼과 다르게  
앱에 접속하여 주문을 관리하는 어려움을 파악

일 최대 상점 측  
주문취소 비율  
(22년 9월 기준)

고객탈퇴사유 중  
주문취소로 인한 부정적인 경험인 비율  
(22년 9월 기준)

## SOLUTIONS

모바일 웹 모든 환경에서 손쉽게 한꺼번에 확인 가능한 독립적인 페이지 필요

## DESIGN

### 랜딩페이지

### 리뷰관리

### 매출관리

### 정산관리

IMPACT

일 최대 상점 측 주문취소 비율 8% → 3% 대로 낮추는데 성공

2022.08 기준

2023.03 기준



# 룰렛이벤트

## 이벤트 설계 및 디자인

### 회사 프로젝트

작업기간 : 2022.10 – 2022.11

작업영역 : 이벤트설계, 디자인, 퍼블리싱

참여인원 : 3명 (본인, 디자이너 1명, PM 1명)

XD, Photoshop, HTML, CSS

## OVERVIEW

# 리텐션 UP! 바이럴 UP!

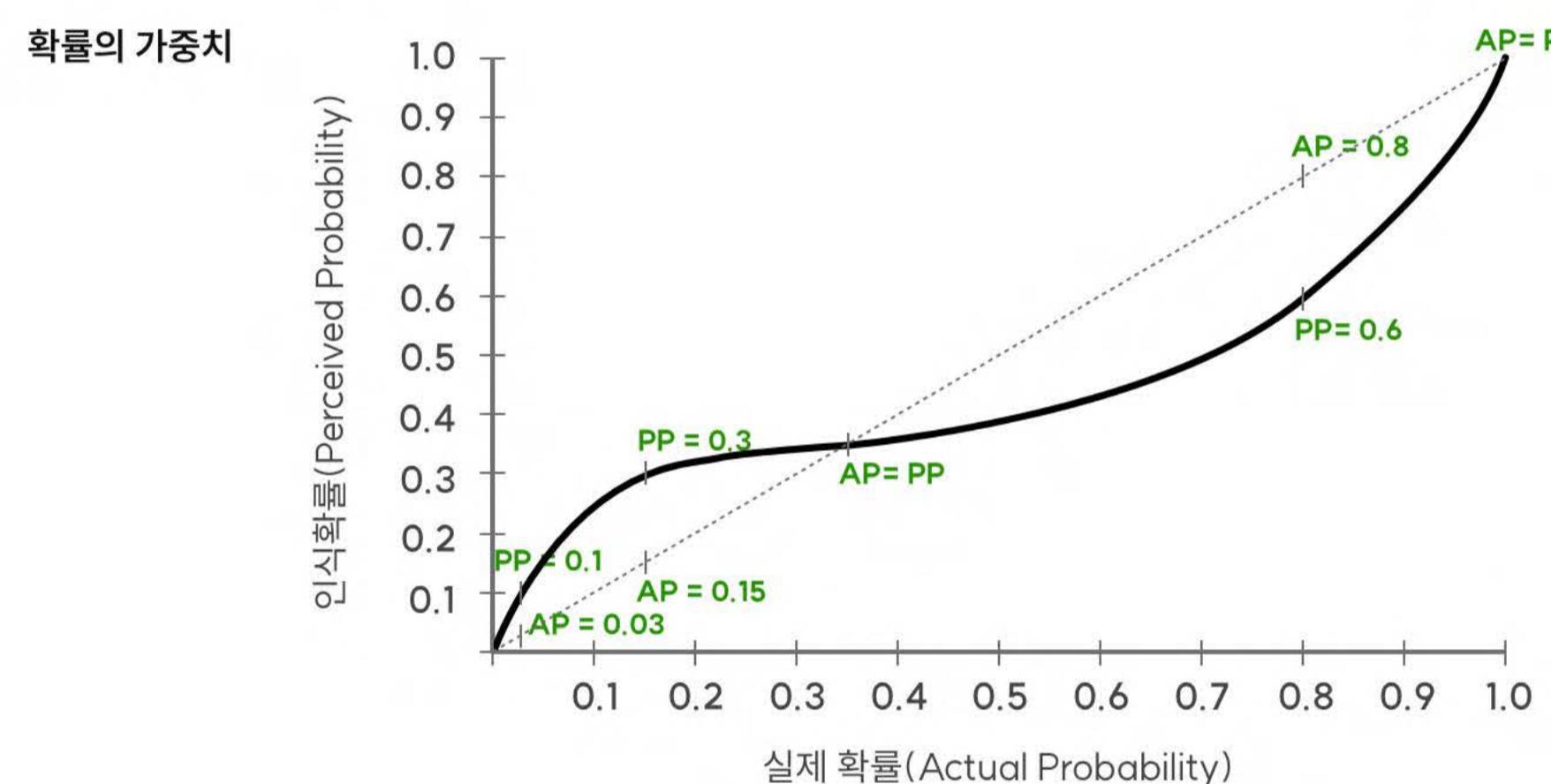
룰렛이벤트의 목적은 보다 흥미롭게 설계하여 **회원들의 접속을 유도**하는 것입니다.

룰렛을 성공할 경우 얻은 포인트로 **구매의욕을 촉진시키고**, 실패했더라도 단순히 실패 경험으로 그치지 않고 친구와 공유를 통해 **리텐션을 높이는 방향**으로 설계했습니다.

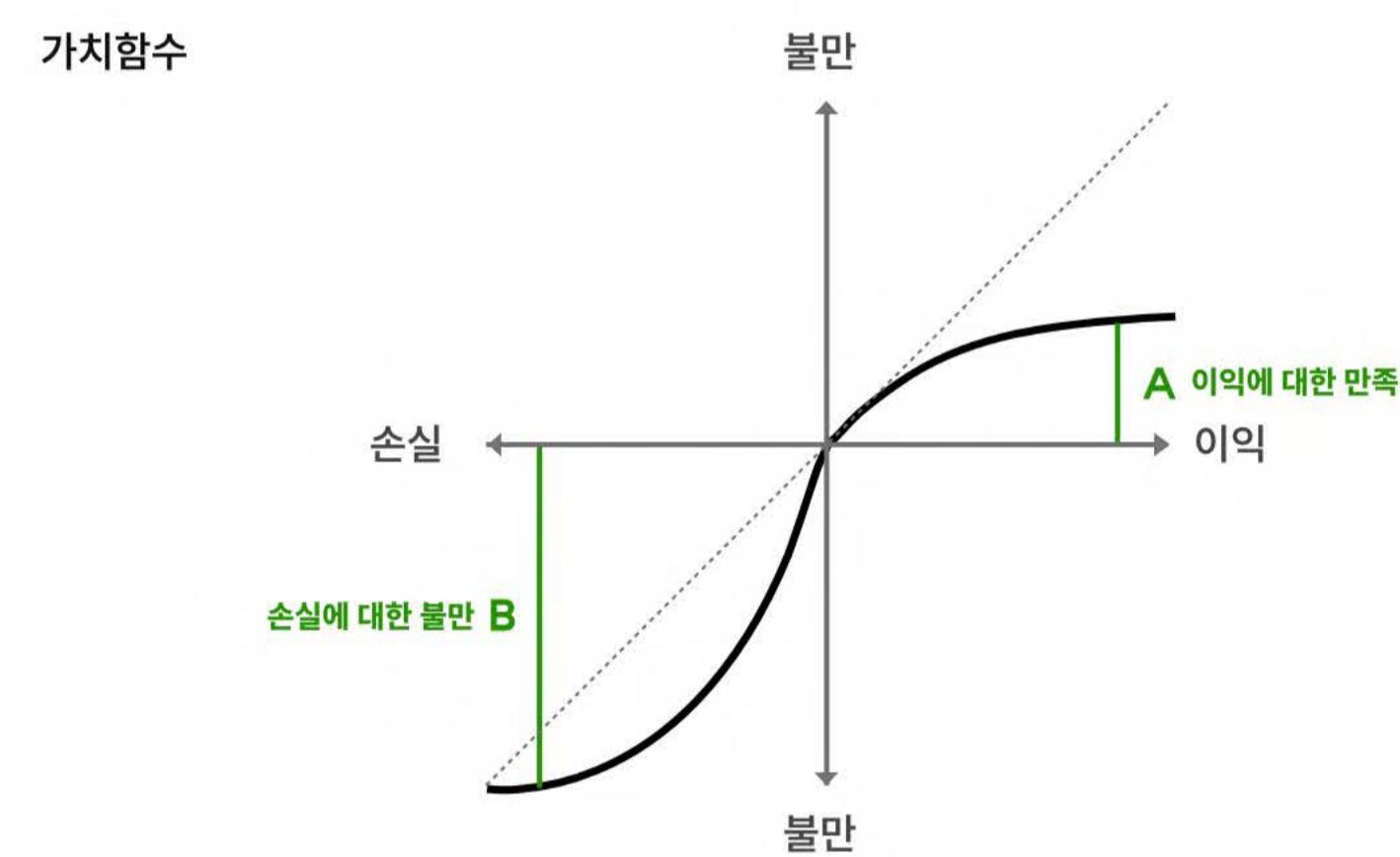
## Behavioral Economics

### 행동경제학에 따른 확률설계

#### 프로스펙트 이론



실제 확률 10~20%에서 인식 확률이 더 높게 느껴짐



이익에는 '도전'에 대해 확률을 공개하며 확실성 강조  
손실에 대해 불만은 줄일 수 있는 흥미로운 바이럴 요소 필요

#### 뜨거운 손 효과(Hot-Hand Phenomenon)

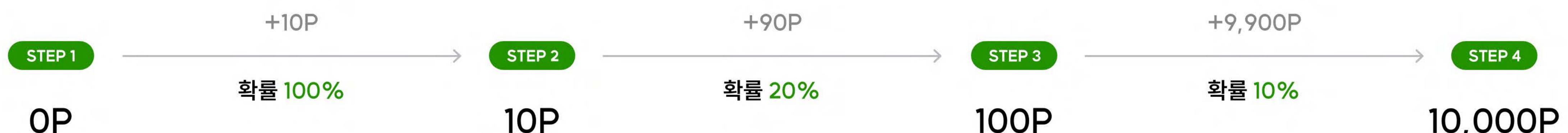
과거의 성공을 이유로 앞으로 도전에서 성공할 가능성이 높다고 믿는 인지적 편향  
즉, 행운이 계속될 것이라는 생각의 오류

#### 하우스머니 효과(House-money Effect)

쉽게 얻었거나 예상치 않게 들어온 돈으로는  
높은 리스크에 과감하게 투자하게 경향



높은 확률의 낮은 이익 구간에서 행운을 경험하게 하여  
낮은 확률의 높은 이익 구간에서도 계속 도전을 하게 만들며 흥미 유도



## DESIGN

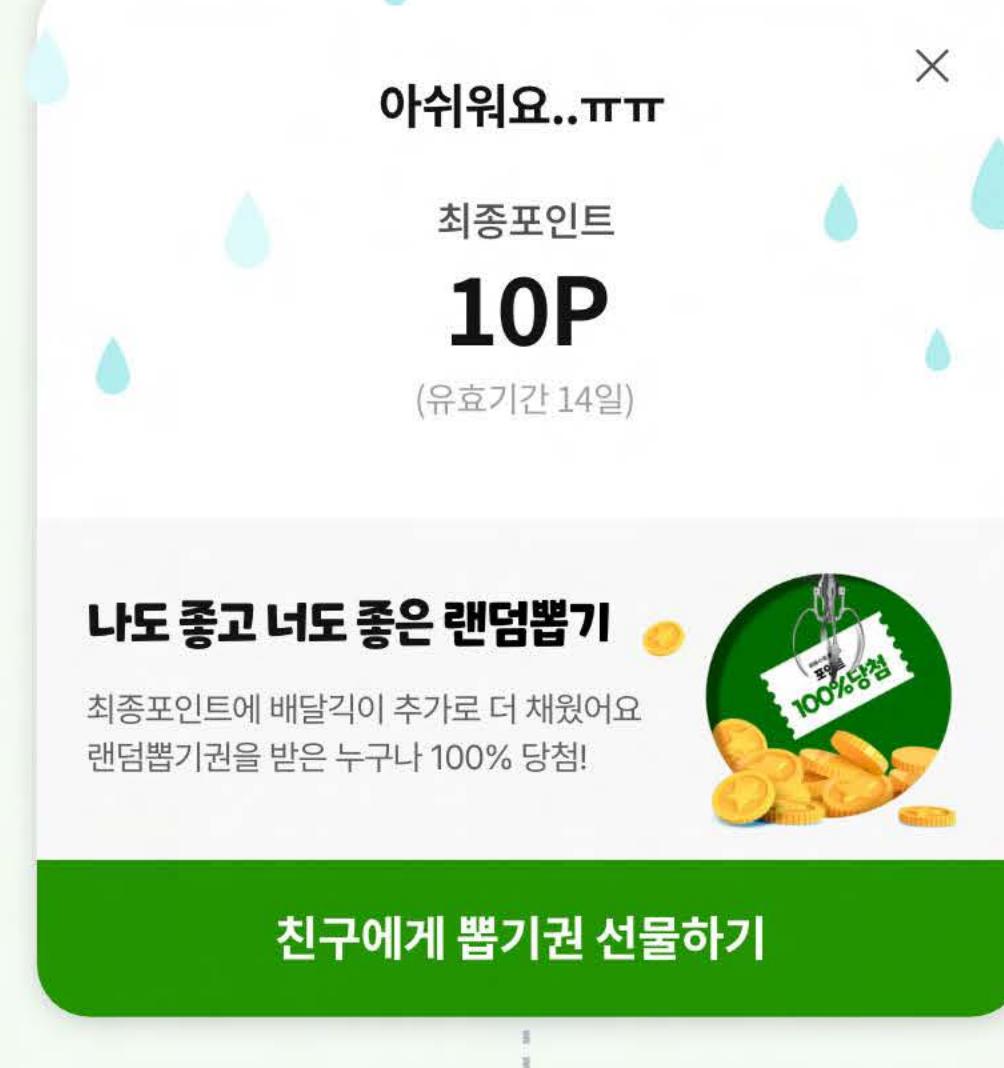
# 이벤트상세페이지



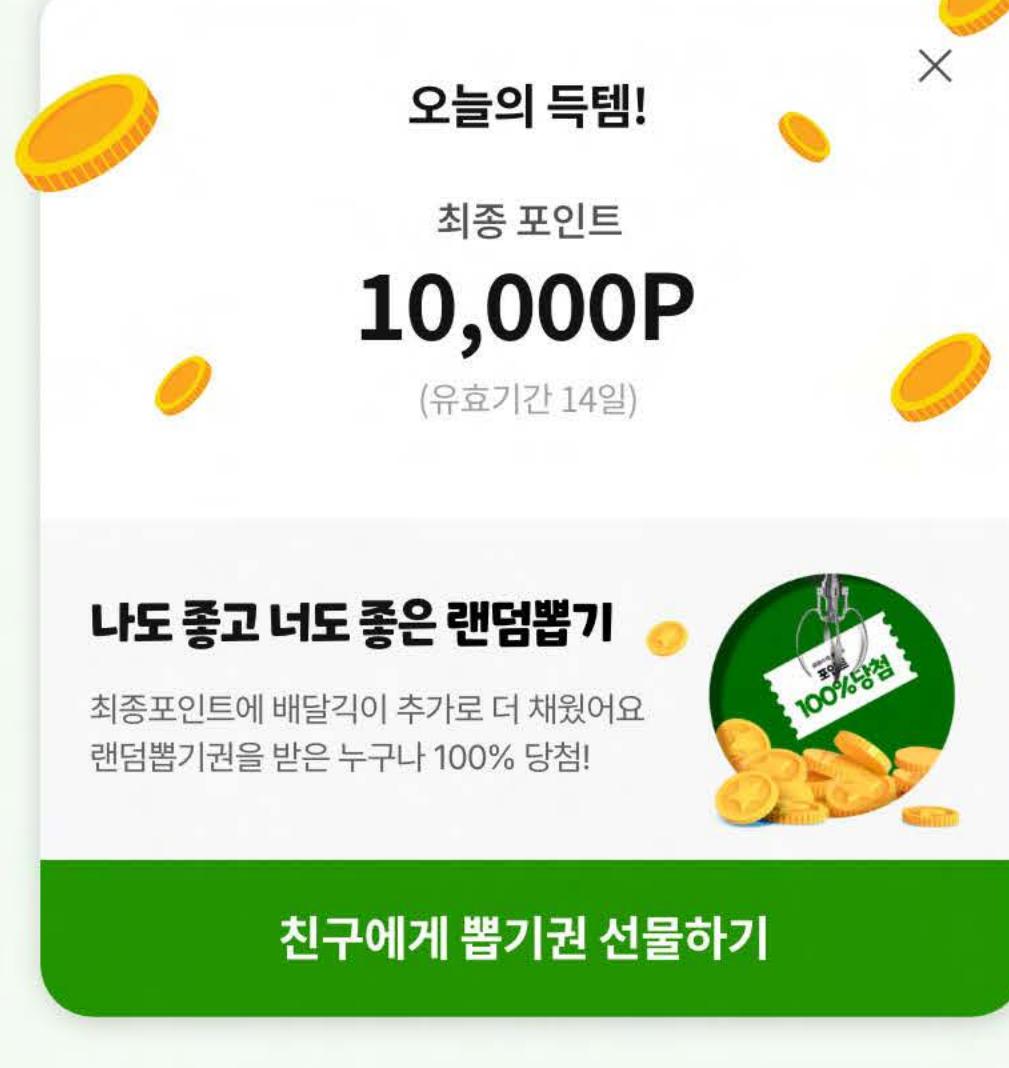
## 룰렛 성공



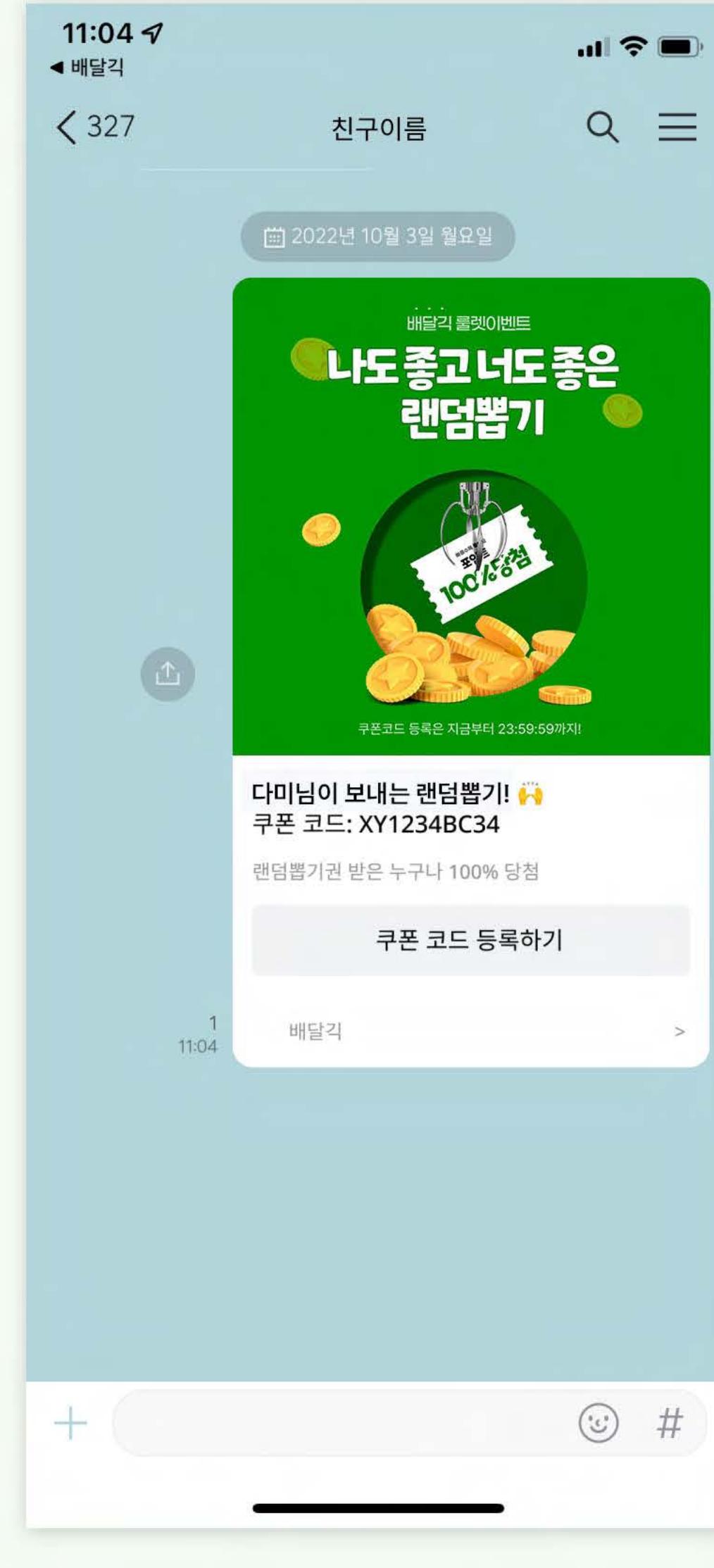
## 룰렛 실패



## 룰렛 종료



룰렛실패로 본인의 최종포인트는 적더라도  
친구에게 포인트 랜덤뽑기권 선물하여  
룰레이벤트의 긍정적인 보상 이미지 및 바이럴 효과



## 유의사항

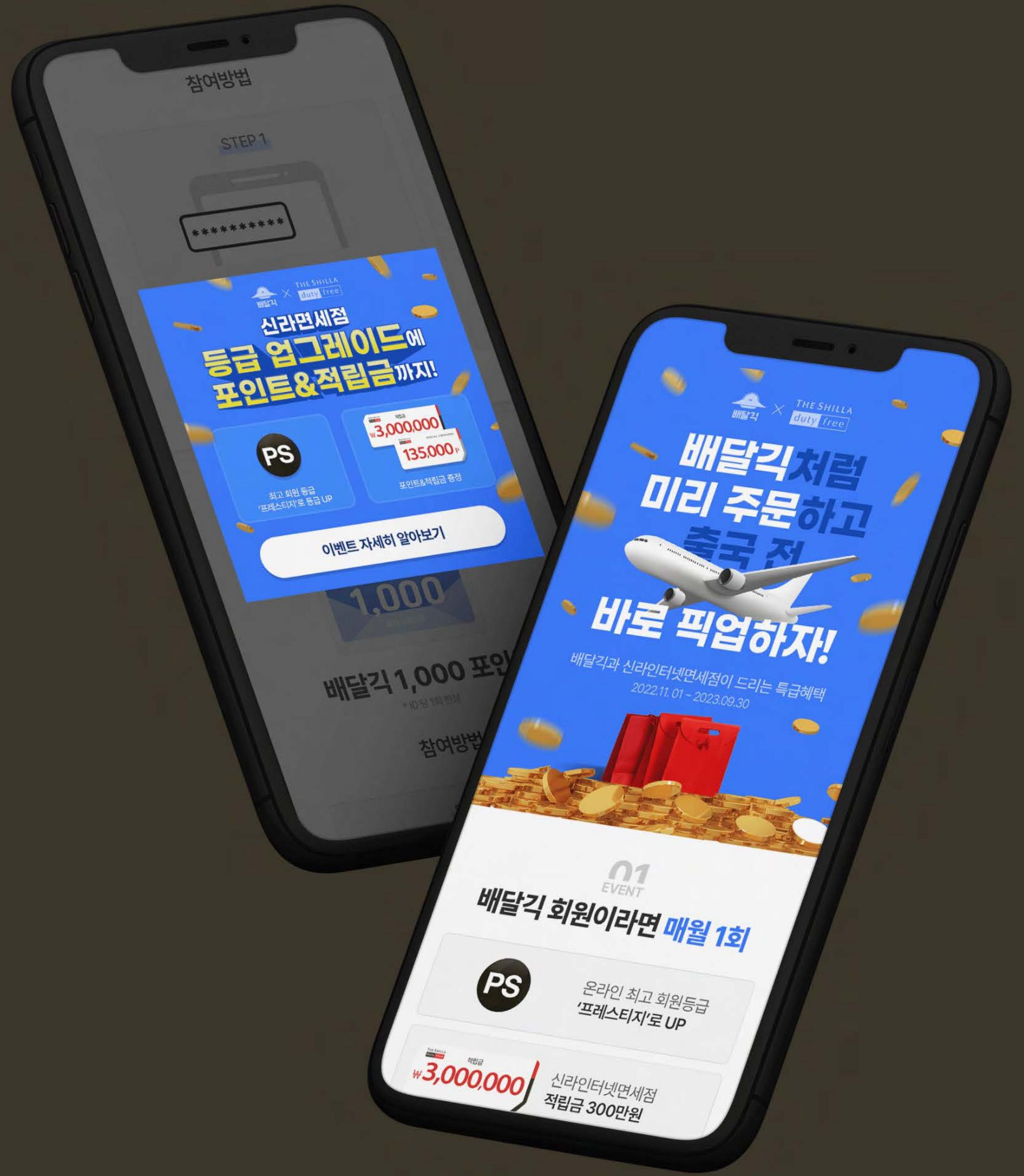
- 배달직 회원이라면, ID당 1회 이벤트 참여가능
- 매일 00:00 ~ 23:50 까지 이벤트 참여가능
- 이벤트 참여 전 회원탈퇴 및 재가입을 진행한 경우, 당일 이벤트 참여가능
- 이벤트 참여 후 회원탈퇴 및 재가입을 진행한 경우, 다음날부터 이벤트 참여가능
- 이벤트 참여 도중 페이지 이탈한 경우,  
당일 이벤트 참여시간 내 페이지 재접속하면 이벤트를 이어서 참여가능
- 이벤트 참여 도중 이벤트 참여 불가능한 시간이 되어 게임을 끝마치지 못한 경우,  
고객센터로 문의시 회원의 당첨포인트를 확인하여 최종포인트로 지급함
- 적립된 포인트 내역은 마이배달직 > 포인트 내역에서  
'룰렛 당첨포인트'라는 이름으로 확인가능함
- 룰렛 당첨포인트 유효기간은 지급일로부터 14일 23:59:59 까지에 한함
- 포인트 미사용시 자동 소멸됨
- 본 이벤트는 당사 사정에 의해 고지없이 변경 또는 종료될 수 있음
- 본 이벤트 관련 문제가 생겼다면 배달직 고객센터(1668-1757)로 문의 바랍니다

TALK 룰레이벤트 공유하기

## DESIGN

# MAU 19% 이상 증가

전월대비 2022.11 MAU



THE SHILLA duty free

## 신라인터넷면세점 제휴이벤트 디자인

회사 프로젝트

작업기간 : 2022.09

작업영역 : UIUX디자인, 퍼블리싱

참여인원 : 1명 (본인)

XD, Photoshop, HTML, CSS

## OVERVIEW

# 배달직처럼 미리 주문하고, 출국 전 바로 픽업하자!

배달직은 신라인터넷면세점과 함께 마케팅 제휴이벤트를 진행하였습니다.

제휴이벤트를 진행하며 사용자들에게는 다양한 혜택을, 각 회사에는 많은 신규 회원을 유치하는 것을 목표로 진행하였습니다.

그 과정에서 마케팅 기획자 분과 협의하며 앱 내 이벤트 상세페이지 UI/UX 디자인을 개선하였습니다.

## LAYOUT

### 이벤트 상세페이지 레이아웃 제안

The wireframe illustrates the layout of a mobile event detail page. At the top, there's a header with the event title '배달직처럼 미리 주문하고, 출국 전 바로 픽업하자!' and a subtitle '기존 신라인터넷면세점 제휴이벤트와 같은 무드'. Below the header, there are two main sections: '혜택 1 배달직 회원 모두에게 신라인터넷면세점 전용 혜택 증정' and '혜택 2 신라면세점 신규 가입자에게 배달직 포인트 증정'. Each section contains descriptive text, icons, and call-to-action buttons like '혜택 쿠폰 받기' or '신라면세점 이벤트 보기'. To the right, there's a sidebar for 'THE SHILLA duty free' with sections for '최고 회원 등급 '프레스티지'로 UP!', '적립금 300만원 증정', and '인터넷 S.REWARDS 총 13.5만P 증정'. The bottom of the page features a large image of a person using a smartphone, with a footer containing detailed terms and conditions.

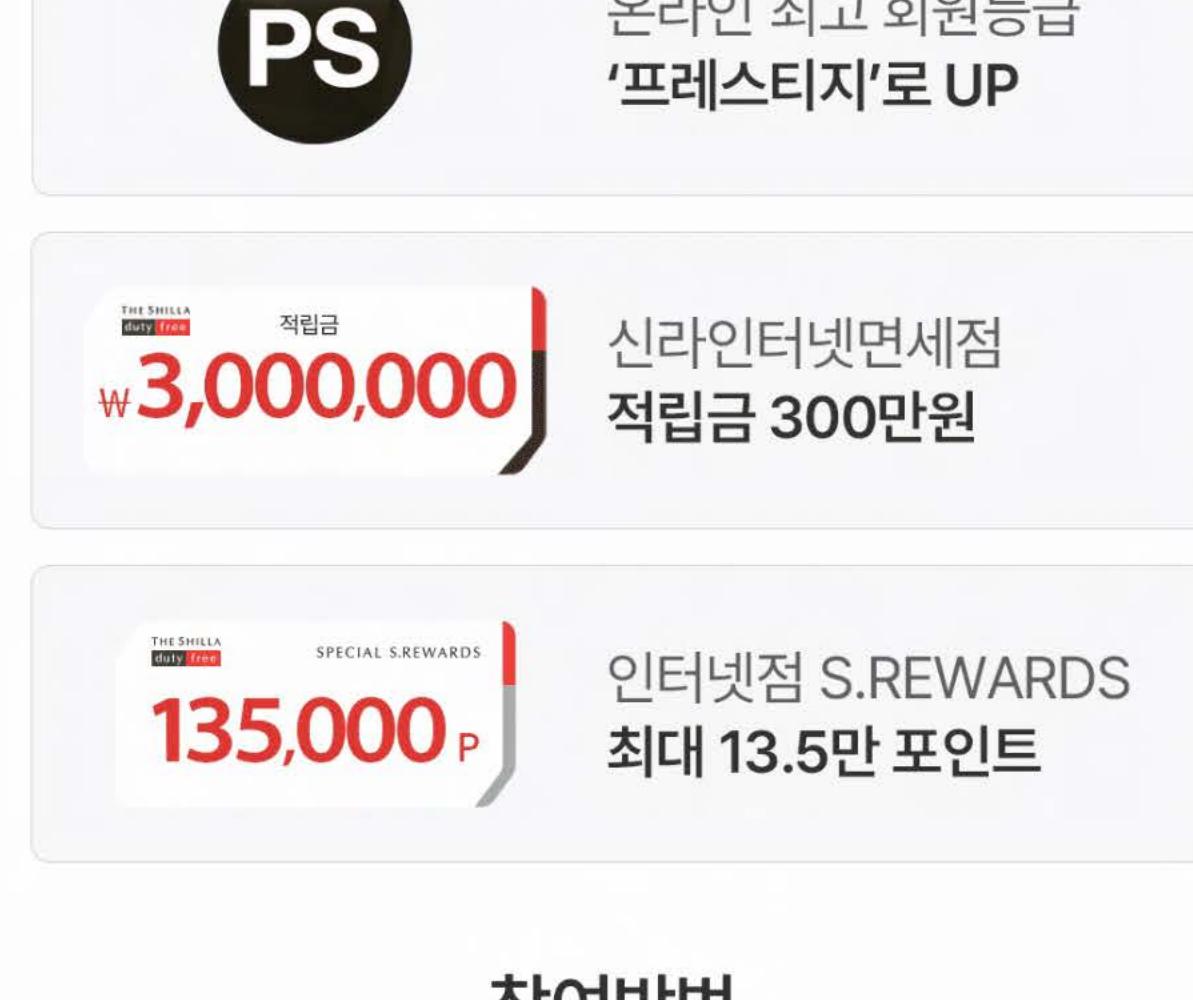
## DESIGN

# 상세페이지

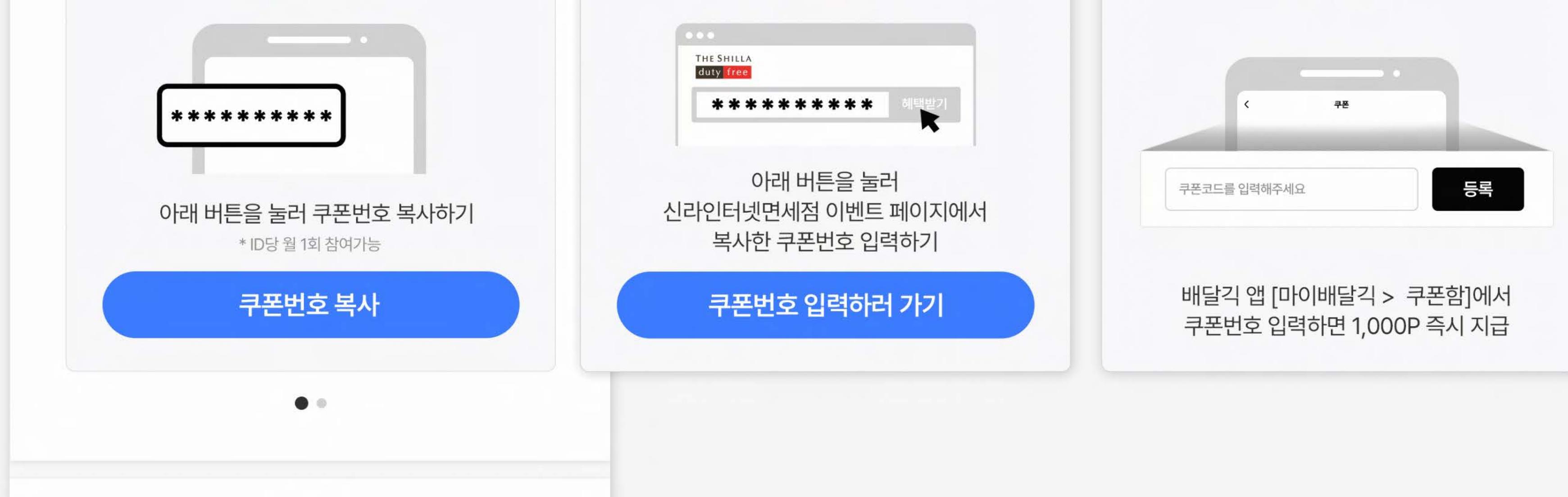
10



THE TEMPELIE DE P



STEP 1



# 신라인터넷면세점 신규가입시 POINT



참여방법

E-10-E

## STEP 1



③ 본 이벤트는

- 또는 조기 종료될 수 있습니다.

④ 쿠폰함에서 쿠폰 등록 시 배달직 포인트는 바로 적용되며,  
[마이배달직 >포인트] 페이지에서 확인 가능합니다.

[이벤트1 안내사항]

① 본 이벤트의 혜택은 ID당 매월 1회 지급 받으실 수 있으며,

예탁 유료기간

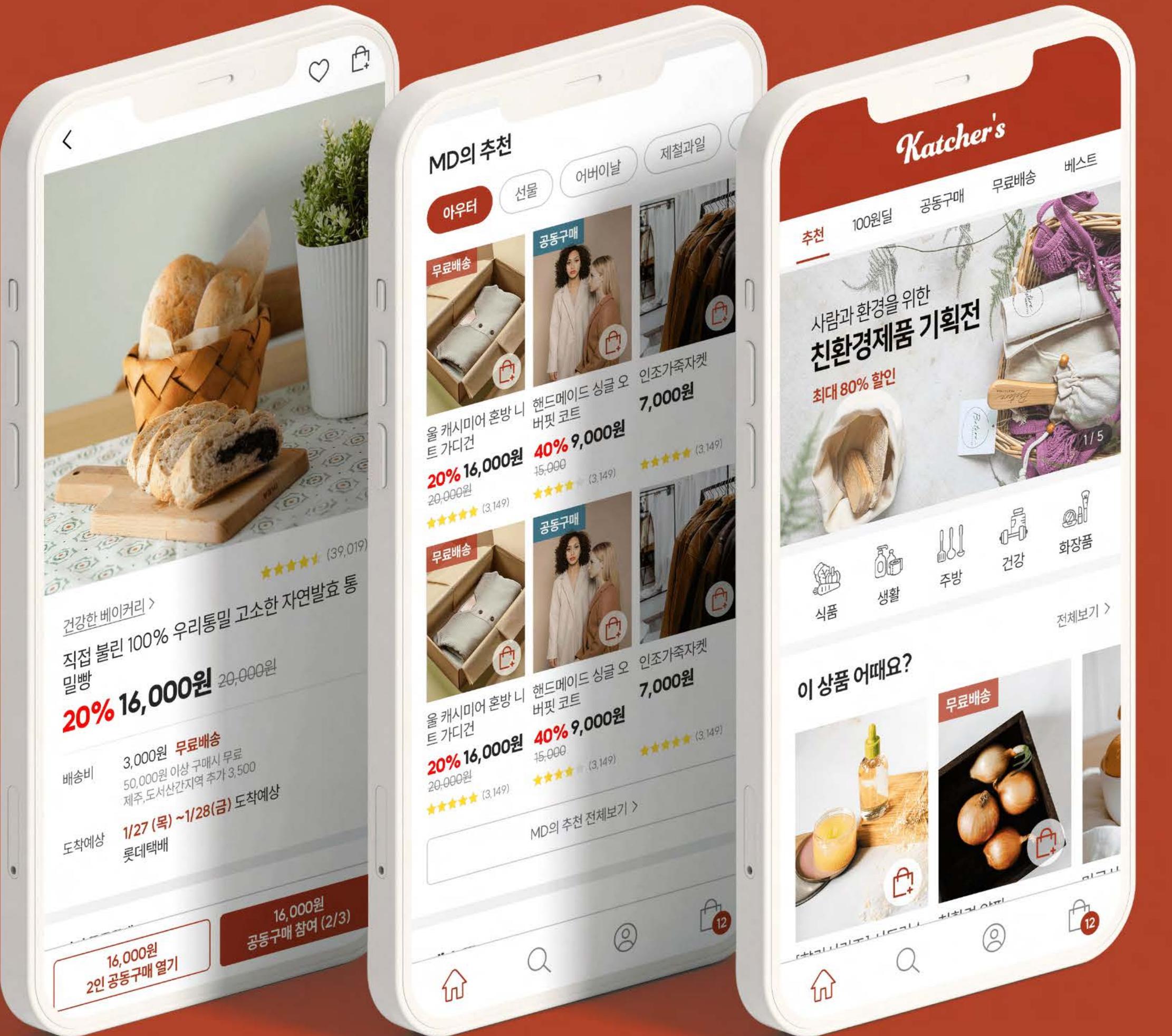
- ④ 본 이벤트로 지급되는 블랙리스너 승급의 경우, 기존 등급은 의미 없이 프레스티지 등급인 회원에게는 적용되지 않습니다.
  - ⑤ 본 이벤트 관련한 자세한 내용은 신라인터넷면세점 고객센터로 문의해 주시기 바랍니다. (1688-1110)

[이벤트2 안내사항]

  - ① 본 이벤트는 만 18세 이상 고객만 참여 가능하며

ID당 최초 1회만

- ② 인증번호를 배달직 앱 로그인, [마이배달직 > 쿠폰함 > 쿠폰등록]에 입력하시면, 할인쿠폰이 발급됩니다.
  - ③ 지급된 배달직 할인쿠폰의 유효 기간은 쿠폰 등록일로부터 60일까지 사용 가능합니다.
  - ④ 적립쿠폰번호 등록 기간은 쿠폰 발급받은 후 24시간 동안만 유효합니다
  - ⑤ 본 이벤트 혜택 관련한 자세한 내용은 배달직 고객센터로 문의해 주시기 바랍니다. (1668-1757)



# Katcher's

메인 및 상품상세 모바일 디자인

개인 프로젝트

작업기간 : 2022.02

작업영역 : UIUX디자인

참여인원 : 1명 (본인)

XD, Photoshop, HTML, CSS

## OVERVIEW

# 프리미엄 상품을 공동구매로 저렴하게

캐처스는 오픈마켓 플랫폼이자 질 좋은 프리미엄 제품을 직접 제작하여 판매하는 브랜드입니다.  
브랜드 이미지와 맞게 고급스럽고 톤앤매너를 갖춘 UIUX디자인이 제작하였습니다.

## DESIGN

### 메인

**Katcher's**

추천 100원딜 공동구매 무료배송 베스트

사람과 환경을 위한 친환경제품 기획전  
최대 80% 할인

식품 생활 주방 건강 화장품

이 상품 어때요? [전체보기 >](#)

[향기시리즈] 시트러스 오일 및 향초 set **20% 16,000원**  
20,000원 ★ 5.0 (3,149)

친환경 양파 **7,000원**  
미국산 레몬 **16,000원**  
★ 4.2 (3,149) ★ 4.2 (3,149)

산뜻한 하루의 시작, 간편한 아침  
샐러드 최대 20% 할인

MD의 추천 [MD의 추천 전체보기 >](#)

# 아우터 # 어버이날 # 제철과일 # 10대 태그형태로 분류

무료배송 공동구매 인조가죽자켓트 가디건 **7,000원**  
20,000원 ★ 4.5 (3,149) ★ 5.0 (3,149) ★ 4.2 (3,149)

무료배송 공동구매 인조가죽자켓트 가디건 **7,000원**  
20,000원 ★ 4.5 (3,149) ★ 5.0 (3,149) ★ 4.2 (3,149)

베스트 [전체보기 >](#)

1 선물하기 2 베스트 상품의 랭킹표시

에스테틱 주름개선 에센스 50ml **20,000원**  
16,000원 ★★★★★ (3,149)

수제마카롱 초코 오크로와 **16,000원**  
16,000원 ★★★★★ (3,149)

캐처스의 레시피 [전체보기 >](#)

제철음식으로 환절기 건강 챙기세요

토마토 스파게티 연어 카나페

홈 메뉴 친환경제품 기획전 공동구매 추천 제철음식으로 환절기 건강 챙기세요 캐처스의 레시피

상품상세

헤더 쿼메뉴와 상품명

직접 불린 100% 우리통밀 고소한 자연발효 통밀빵

★ 4.5 (39,019)

20% 16,000원 20,000원

배송비 3,000원 무료배송  
50,000원 이상 구매시 무료  
제주도서산간지역 추가 3,500

도착예상 1/27 (목) ~ 1/28 (금) 도착예상  
롯데택배

공동구매 상세정보 상품평 상품정보

나의 공동구매 No.12345

1/4 11:55:08 공유하기

공동구매 참여하기 No.12678

2/3 23:55:08 참여하기

HEALTHY BAKERY 건강한 베이커리

'건강한 베이커리'는 건강을 위한 가치와 윤리소비의 실천을 돋는 식품으로 식물성 원료를 사용하여 부담없이 맛있는 식품입니다.

INGREDIENTS 재료와 성분

100% 직접 불린 우리 통밀

NO 글루тен 프리 / 무설탕

상세정보 더보기

상품평 39,019

★★★★★ 4.5

katchersmania | 2021.10.14  
빵종류: 샌드위치빵 / 맛: 오리지널 / 커팅: O  
포장 잘 되어 있고 빵 상태 확인하고 소분 후 냉동실로 보았습니다~꼭 구워먹으라는 말이 있어서 그냥은 어떤지 한번 베어먹었는데 굽는게 낫네요 그래서 어떻게 구워먹는게 가장 맛있을지...

★★★★★ 4

breadislove | 2021.10.14  
빵종류: 장발빵 / 맛: 무화과 / 커팅: X  
매일아침저녁으로 빵만 먹으면 딱 좋은 포만감이 엄청나고 맛있어요. 바로 받았을때 그 밀랑함과 고소함이란 이루 말할수 없었고 우유와 커피와도 너무 잘 맞아요

상품평 더보기

상품정보

상품문의 (72)

상품정보 제공고시

결제/배송/반품 안내

2인 공동구매 열기

공동구매 참여 (2/3)