

고려대학교 세종캠퍼스 디지털경영전공

1. 학과 소개

(1) Data Analysis Capabilities Now a must, Not a choice

데이터 분석과 기업가 정신으로 차세대 융합형 인재를 만든다.

- 혁신형 인재 : 기업 경영 뿐만 아니라 정보 시스템에 기반한 과학적 분석 능력을 갖춘 인재상
- 창의적 인재 : 데이터를 기반으로 여러 가지 복잡한 문제를 창의적으로 해결할 수 있는 역량을 갖춘 인재 양성
- 실무적 인재 : 경영적 이론을 실무에 적용해 이해와 협업 능력을 갖춘 인재 양성

(2) 분야

- 인공지능 : AI 역량과 비즈니스 마인드를 겸비한 실무 융합 인재 양성
- 데이터 분석 : 데이터를 기반으로 여러 가지 복잡한 문제를 창의적으로 해결할 수 있는 역량을 갖춘 인재 양성
- 경영학 : 경영적 이론을 실무에 적용해 이해와 협업 능력을 갖춘 인재 양성

(3) 디지털경영, 융합의 시대를 주도합니다.

디지털경영전공은 다양한 배경을 가진 학생들이 모여 함께 성장하는 곳입니다.

전공과목은 프로그래밍과 데이터 분석에 필요한 기초 개념과 실습을 체계적으로 학습하도록 구성되어 있습니다. 때문에 문과 출신이더라도 열정과 노력으로 데이터 분석과 프로그래밍을 익힐 수 있습니다. 빅데이터와 인공지능의 기초를 익히고 기업 경영에 활용하는 방법을 익힌다면 여러분 앞에는 성공을 위한 무한한 가능성이 열릴 것입니다. 배우고자 하는 의지가 있고, 열정이 넘치는 모든 학생을 환영합니다.

(4) 데이터 분석, 이제는 선택이 아니라 필수입니다.

과거에 컴맹이라는 말이 있었다면, 이제는 "데이터맹"이라는 말을 듣는 시대가 올 것입니다. 기업이 책에 나오는 경영학 이론을 통해 의사결정을 하거나, 몇몇 담당자의 경험에 의존해 의사결정을 하는 시대는 끝났습니다. 기업의 모든 활동이 빅데이터로 축적되며 데이터를 효과적으로 수집, 분석, 활용하여 중요한 의사결정을 하는 Data driven decision making 시대입니다. 따라서, 경영학을 공부하는 학생들에게 데이터분석 능력은 기본 중의 기본이 되었습니다.

(5) 빅데이터 인공지능과 경영학의 만남을 추구합니다.

디지털경영전공은 데이터 분석 능력과 비즈니스 마인드를 겸비한 실무 융합형 인재 양성을 목표로 하고 있습니다. 빅데이터와 인공지능 기술을 마케팅, 금융, 인사조직, 생산 운영관리 등 다양한 비즈니스 분야에 적용하여 기업의 성과 향상과 새로운 가치 창출에 기여합니다. 학생들은 머신러닝, 딥러닝, 비주얼라이제이션, 최적화 등의 최신 기술을 활용하여 데이터를 분석하고 인사이트를 도출하는 실습 경험을 통해 실무 역량을 강화할 수 있습니다.

(6) 빅데이터 분석을 통해 가치를 창출하는 DATA ANALYST

기업에서 필요한 가치는 인사이트를 통한 비즈니스 액션에 의해 창출됩니다. 빅데이터는 단순히 많이 모아 놓는다고, 기업에게 필요한 가치를 창출 할 수가 없습니다. 때문에 빅데이터로부터 패턴을 찾거나 의미를 찾아 비즈니스에 적용하는 과정이 필요합니다. 바로 이 빅데이터의 특정 패턴이나 의미에서 인사이트(insight)를 얻는 데이터 분석을 DATA ANALYST가 수행하게 됩니다.

2. 교육 목표

*비전 : 인성과 전문성을 겸비한 현장밀착형 행복교육 리더 양성

(1) 융합 역량 : Business Data Analytics (핵심 요구 역량 : 알고리즘 투자, 고객유지/이탈 분석 / 구매 행동 분석 / Routing 최적화 / 장비 다운타임 최소화)

(2) 전문 역량 : 빅데이터 분석 + 인공지능 활용 + 경영과학 활용 (핵심 요구 역량 : Machine Learning, Deep Learning, Optimization, Simulation, Decision Analytics)

(3) 기초 역량 : 수학 및 통계 + SW 및 프로그래밍 + 경영학 기초 (핵심 요구 역량 : Python, R-programming, Marketing, Finance, Operations)

3. 교수진 소개

(1) 나병수

- 소속 : 융합경영학부 - 디지털경영전공
- 직위 : 주임교수
- 학위 : 공학박사
- 연구분야 : 경영과학, 생산관리
- 연구실 : 석원경상관 408호
- 이메일 : byungsoo-na@korea.ac.kr
- 전화번호 : 044-860-1528

(2) 유재현

- 소속 : 융합경영학부 - 디지털경영전공
- 직위 : 교수
- 학위 : 경영학박사 (Ph.D)
- 연구분야 : 하이테크 마케팅, e-커머스전략
- 이메일 : hyuni22@korea.ac.kr
- 전화번호 : 044-860-1531

(3) 장훈

- 소속 : 융합경영학부 - 디지털경영전공
- 직위 : 교수
- 학위 : 공학박사(ph.D)
- 연구분야 : Business Analytics, Innovation
- 이메일 : hoonjang@korea.ac.kr
- 전화번호 : 044-860-1522

(4) 윤태섭

- 소속 : 융합경영학부 - 디지털경영전공
- 직위 : 교수
- 학위 : 공학박사(ph.D)
- 연구분야 : 사회경제 시뮬레이션, 금융 경제학, 행위자 기반 모형
- 이메일 : andy2402@korea.ac.kr
- 전화번호 : 044-860-1564

(5) 강현구

- 소속 : 융합경영학부 - 디지털경영전공
- 직위 : 교수
- 학위 : 공학박사(Ph.D)
- 연구분야 : Machine Learning Algorithms
- 이메일 : hgkahng@korea.ac.kr
- 전화번호 : 044-860-1525

4. 취업 및 진로

경영과 정보기술 지식을 겸비한 인재를 한국 사회에서 찾기 어려운 희소한 인재로서 모든 산업에 진출할 수 있습니다.

경영정보학과는 1989년에 설립된 이래 많은 졸업생들이 IT 서비스 전문 업체는 물론 은행, 보험, 증권 등의 금융 서비스 업체, 컨설팅 업체, 일반 제조업체, 건설 및 조선업체 등 다양한 산업에 종사하고 있으며 정보화 전문가로 또는 일반 관리자로 활동하고 있습니다.

데이터 분석 관련 직무

Data Analyst : 데이터 분석가는 데이터를 기반으로 인사이트를 도출하고 비즈니스 의사결정에 영향을 주는 역할을 합니다. 주로 기업이나 정부 기관, 연구소 등에서 일하며, 데이터를 분석하여 이해하기 쉬운 형태로 보고서나 시각화 자료 등을 만들어 의사결정을 지원합니다.

Data Scientist : 데이터 사이언티스트는 데이터를 수집, 분석, 해석하여 유용한 정보와 인사이트를 도출하고, 이를 통해 의사결정을 지원하는 전문가입니다. 데이터 사이언티스트는 데이터 분석가와 인사이트를 도출한다는 면에서는 비슷하지만, 데이터 분석에 더하여 문제를 해결하기 위한 데이터 분석(딥러닝/ 머신러닝) 모델을 만드는 등의 분석 알고리즘을 추가로 개발하는 역할까지 수행하기도 하며, 더욱더 넓은 범위를 커버하는 일을 합니다.

Data Engineer : 데이터를 처리하고 분석을 위한 데이터 파이프 라인을 구축하는 개발자 성향 직무입니다. 데이터 분석가나 데이터 사이언티스트가 데이터를 활용해서 데이터 분석, 머신러닝 모델 구현 등을 편하게 할 수 있도록 환경을 만들어주는 사람이라면 데이터 엔지니어는 데이터를 수집, 가공, 적재하는 업무인 ETL을 할 수 있는 데이터 파이프라인을 설계하고 구축하는 일을 합니다.

Financial Data Analyst : 금융 데이터 분석가는 금융 분야에서 데이터를 수집, 분석, 해석하여 금융 기관과 투자 기업이 의사결정을 내릴 때 필요한 정보와 인사이트를 제공하는 역할을 수행합니다.

Business Analyst : 'Business analyst'는 기업의 비즈니스 프로세스를 분석하고 개선하기 위해 데이터를 수집하여 분석하는 직무를 수행합니다. 비즈니스 요구 사항을 이해하고 최적화된 솔루션을 제안하여 비즈니스 성과를 향상 시키는 중요한 역할을 담당합니다. 해당 직무는 자료 분석 및 문제 해결 능력, 커뮤니케이션 능력과 비즈니스 도메인 지식을 함양하는 필요 역량이 존재합니다.

Market research Analyst : 'Market Research Analyst'는 e-비즈니스 시장이 발전함에 따라 데이터에 기반한 마케팅 솔루션을 필요로 하는 기업이 늘어나며 각광받고 있는 직업 중 하나입니다. 해당 직군은 데이터를 통해 시장 동향과 소비자 행동을 분석해 기업의 마케팅 및 비즈니스 전략을 지원합니다. 시장 세그먼트를 식별하고 고객 요구사항을 충족시키는 해당 직군을 위해 디지털경영전공은 Python, R 등의 분석 도구 활용 기법과 바탕이 되는 마케팅 지식을 공유합니다.

Systems Analyst : 'Systems Analyst'는 정보시스템을 구축하고 활용하는 데 있어서 중추적인 임무를 수행하는 직업입니다. 시스템을 분석하고 설계하며 컴퓨터 시스템과 프로그래밍 언어 등 기술적인 지식뿐만 아니라 비즈니스 조직이 어떻게 구성되어 있고 어떠한 프로세스로 진행이 되고 있는지 파악할 수 있는 능력 또한 디지털 경영 전공에서 배울 수 있습니다.

창업/마케팅 관련 직무

AI Marketing Engineer : 'AI Marketing Engineer'는 대량의 데이터를 분석하여 소비자 행동을 예측하고 이해하는 역할을 수행합니다. AI 알고리즘을 개발하여 디지털 마케팅 전략을 개발하고 자동화된 마케팅 시스템을 구축합니다. 이를 통해서 고객의 행동을 분석하고 구매 패턴을 예측하여 효과적인 전략을 도출하고 경쟁 우위를 확보합니다.

Digital Marketing Creator : 'Digital Marketing Creator'란 디지털 채널을 활용하여 효과적인 마케팅 캠페인 및 콘텐츠를 기획, 관리, 실행하는 직무를 수행합니다. 디지털 경영 전공은 이러한 전문가를 양성하기 위해 커뮤니케이션 및 콘텐츠 제작 능력, 소셜 미디어 플랫폼에 대한 이해 등 필수적인 기술과 지식을 제공합니다. 특히, 팀 프로젝트를 기반한 디지털 마케팅 강의를 통해 실전 경험을 쌓을 수 있도록 설계됩니다.

New Business Strategy Consultant : 'New Business Strategy Consultant'는 기업에 대한 시장을 전략적으로 분석하고 새로운 사업의 기회를 식별하며 다양한 추진 계획을 수립하는 직무입니다. 시장 동향을 파악하여 현재 경제 상황을 분석하고 산업에 대한 통찰을 바탕으로 기업의 최적의 전략을 도출하기 위해 탐색 과정을 거치는 등이 수행 과정이 따릅니다. 이러한 직무는 비즈니스 모델에 대한 구체적 이해도와 혁신적인 사고능력이 뒷받침되어야 합니다. 본 학과에서는 이러한 분석력, 전략 수립 능력, 문제 해결능력을 향상할 수 있는 최적의 학과입니다.

Startup Entrepreneur : 'Startup Entrepreneur'는 창의적인 비즈니스 아이디어를 실현하기 위해 새로운 기업을 창조하는 직무라고 할 수 있습니다. '창업가'라고도 표현할 수 있는 직업으로, 비즈니스 모델 개발, 팀 빌딩, 시장 동향 파악 등 비즈니스를 실현하기 위한 다양한 방안을 도출하는 과정을 가집니다. 창의성, 문제 해결 능력, 리더십, 대인 관계 능력, 기업가 정신, 산업에 대한 깊은 이해 등이 직무의 중요한 충족 요건으로 꼽을 수 있습니다.

Startup Incubator Manager : 'Startup Incubator Manager'는 스타트업을 지원하고 성장을 촉진하기 위해 프로그램을 운영하고 관리합니다. 멘토링, 스타트업 간 네트워킹, 프로그램 성과 추적, 자금 조달 등 스타트업에게 필요한 사항을 제공하는 직업입니다. 스타트업 생태계에 관심이 있는 학생들은 본 학과를 통해 프로그램 관리 및 조직 능력을 익히고, 자금 조달 관련 지식 및 경험을 쌓아 해당 직군에 어울리는 인재로 성장합니다.

IT Service Planner : 'IT Service Planner'는 정보기술을 기반으로 IT 서비스와 제품의 전략 계획 및 시장 분석을 수행하는 직무입니다. 기술 변화와 시장 동향을 파악하여 새로운 서비스 기회를 탐색하고, 고객 요구와 IT 기능을 조율하는 맞춤형 솔루션을 개발합니다. 디지털경영전공에서는 IT 트렌드 분석, 서비스기획, 고객 및 시장의 요구에 부합하는 IT 솔루션 개발 등의 역량을 길러나갈 수 있습니다.

Corporate Marketing Department : 'Corporate Marketing Department'는 기업 내부 마케팅 부서로서 고객의 니즈를 파악하고 고객의 욕구를 충족시키기 위해 판매 전략을 수립하고 전략에 따른 홍보를 진행하는 전반적인 과정을 담당합니다. 본 학과를 통해 마케팅 실무자로 거듭나기 위해 창의적인 아이디어를 바탕으로 분석력, 기획력, 실무적인 실행 능력을 길러나갈 수 있습니다.

Brand marketer : 'Brand marketer'는 브랜드 컨셉에 대해서 연구를 하고 브랜드의 정체성과 장기적인 방향성을 설정하여 단기 및 분기별로 마케팅 계획 수립 과정에 참여하여 일관성 있는 브랜드 이미지와 메시지를 전달하는 역할을 합니다. 이러한 직무를 수행하기 위해서는 창의적인 사고, 브랜드 인지도 및 가치 평가 능력, 시장 동향 및 소비자 행동에 대한 깊은 이해력과 전략적 계획 능력 등이 요구됩니다.

'Database Administrator'는 컴퓨터를 사용하여 각종 데이터를 체계적으로 수집 및 정리하고 가공하여 데이터베이스를 구축, 분석하는 일을 합니다. 문제 발생 시 빠르게 원인을 파악하고 복구하는 작업을 통해 데이터의 손실을 예방하는 아주 중요한 직업입니다. 최신 기술 정보나 데이터와 관련된 관리 방법을 탐구하는 것에 흥미를 느끼는 학생들에게 추천하는 분야입니다.

5. 오시는 길

(1) 학과 사무실 정보

TEL.044-860-1560



FAX.044-860-1579



LOCATION:[30019] 세종특별자치시 세종로 2511 고려대학교 세종캠퍼스 석원경상관 317호

(2) 조치원 시내버스, 기차, KTX, SRT

대중교통의 시간은 수시로 변동될 수 있으므로 개별 홈페이지를 통해 확인하시기 바랍니다.

- 조치원 시내버스 정보

- 세종시 버스정보시스템 홈페이지:bis.sejong.go.kr
- 세종시 버스정보시스템 > 정류장 검색 > "고려대학교"

조치원읍에서 전의행 버스 이용, 고려대 동문(구 정문) 하차기차 KTX 정보

- 철도청 홈페이지 :www.letskorail.com

- 세종시 버스정보시스템 > 정류장 검색 > "고려대학교"

- 조치원역

- 조치원역 하차 후 출구 좌측 옆 육교를 이용하여, 역 뒷편(침산리) 셔틀버스 정류장 이용(학기중)
- 조치원역 하차 후 출구 앞 시내버스 승강장에서 전의행 버스 이용, 고려대 동문(건너편) 하차 (KTX/SRT는 오송역 이용)

- 고속버스 정보

- 서울(서울고속터미널)-학교간 고속버스 운행
- 고속버스 운행정보 조회/예약 : www.kobus.co.kr

강남고속버스터미널에서 조치원행 버스 승차 후 조치원버스터미널 도착 전 고려대 동문 앞에서 하차

- 고속도로 정보 (자가용)

경부고속도로 : 청주TG -> 고려대학교(소요시간 15분)

중부고속도로 : 서청주TG -> 고려대학교(소요시간 20분)

천안-논산고속도로 : 남천안TG -> 고려대학교(소요시간 25분)

대전-당진/공주-서천고속도로 : 동공주TG -> 고려대학교(소요시간 25분)

대전-당진고속도로 : 북유성TG -> 고려대학교(소요시간 25분)