

2022 클라우드 아이디어 공모전

클라우드 기반 대학생 단체 통합관리 플랫폼

[Agents 팀]
김민석 김현준

목차

01. 배경

02. 제안

03. 왜 클라우드인가?

04. 특징

05. 수익 모델

06. 홍보 방안

07. 기대효과

배경

Covid-19

2020년초부터 Covid-19가 유행한 2년 동안 사회적 거리두기로 인한 '5인 이상 집합금지'로 인해 단체 활동이 급감하였다. 22년말부터 코로나 확산이 안정되고 사회적 거리두기가 해제되면서 단체 활동이 살아나고 있지만, 지난 2년 동안 단체 활동을 접하지 못한 청년들, 특히 20학번, 21학번, 22학번 대학생들에게 단체 활동은 낯설기만 하다.

연합뉴스 | 2021.12.24. | 네이버뉴스

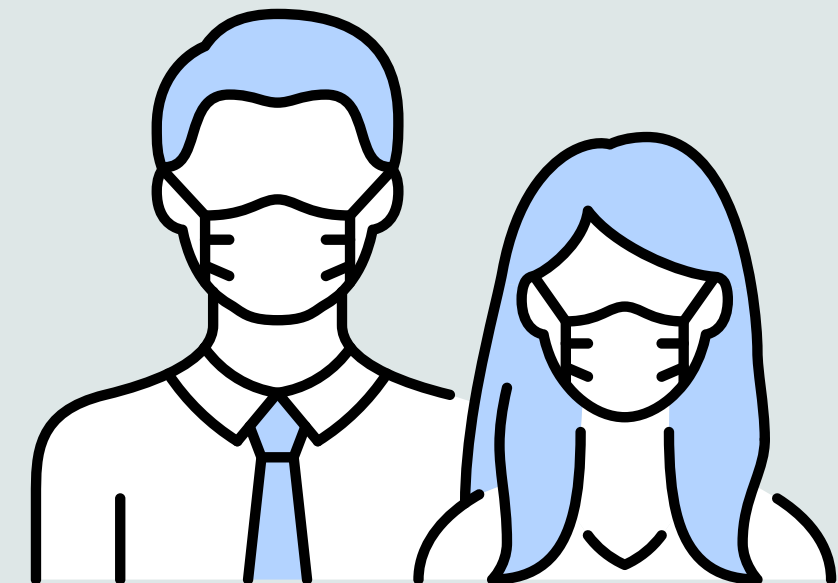
코로나 겹친 겨울 대면봉사활동 '뚝'...개인간 나눔온기는 '훈훈'

대면 봉사활동 '뚝'...위드코로나 기대 좌절 밥상공동체 연탄은행에 따르면 연탄 봉사자 규모는 코로나19... 비용은 단체가 부담하거나 봉사자들이 주머니를 털어 내...



코로나가 삭제한 2년...MT 한번 못 가고 졸업합니다

멤버십 트레이닝(MT), 대학 축제, 동아리 활동은 코로나19로 송두리째 날아갔다. 지난해 입학한 2년제 전문대학 학생들은 내년 졸업을 앞두고 있다. 2일 교육계에...



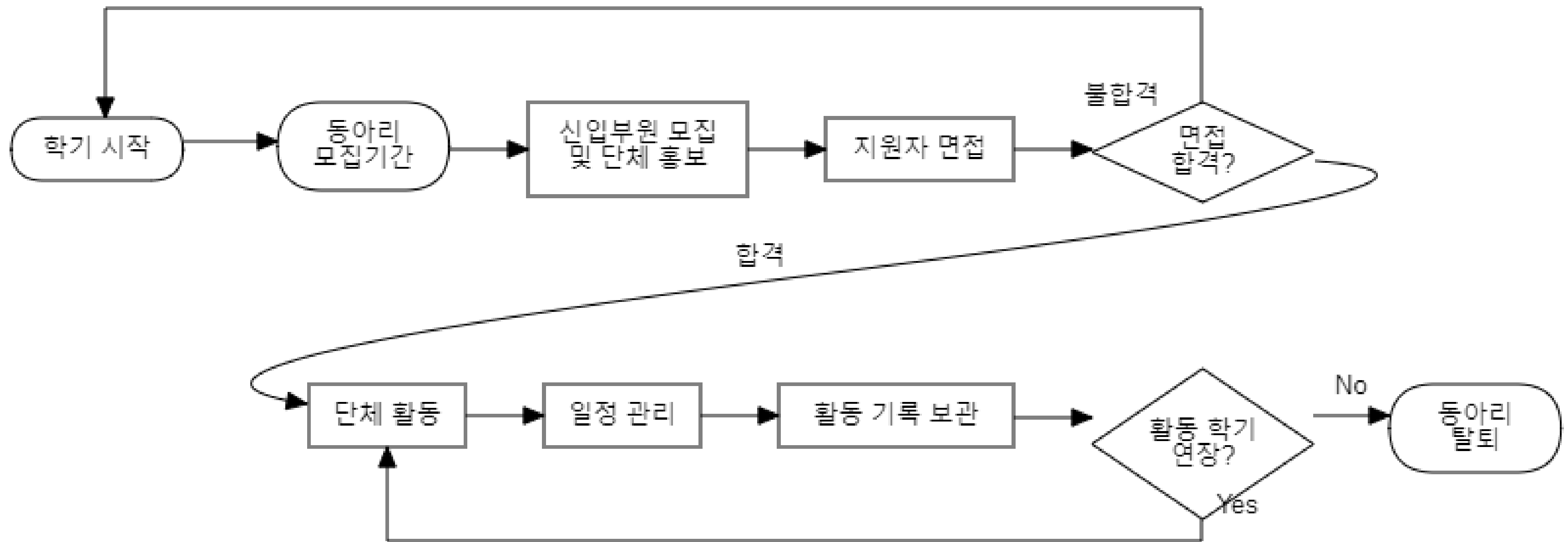
단체 활동

대학생은 단체 활동이 가장 활발하게 이루어진다. 과동아리, 중앙동아리, 학생회, 조별과제, 소모임, 봉사, 공모전, 서포터즈 등 많은 종류의 단체 활동이 존재하고, 다양한 대외활동을 원하는 대학생들은 단체에 소속되어 함께 하고 싶어하는 경향이 강하다.

특수한 모임을 제외하면 대부분의 단체가 '사람을 모집하고, 만날 약속을 잡고, 기록을 남기고, 연락한다'는 특징을 공통적으로 가진다.



기존 절차(중앙동아리 활동 시나리오)



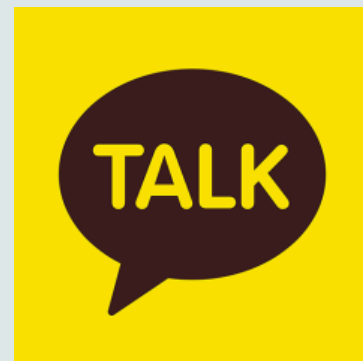
통합 어플리케이션의 부재

- 단체를 관리하는 플랫폼이 기능별로 분산되어 있고 어플리케이션 간 연동성도 거의 존재하지 않는다.
- 대부분의 사람들에게 친숙한 카카오톡에 비해, 에브리타임/밴드/카페는 낯설어하는 사람들이 많다.

에브리타임(커뮤니티)



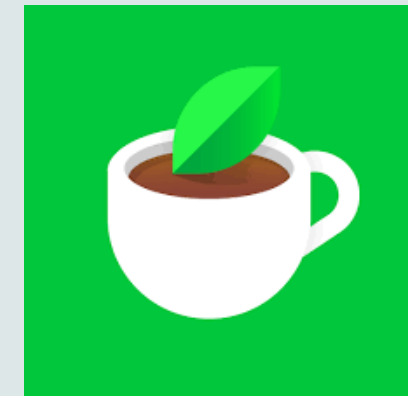
카카오톡(SNS)



밴드(Band) (일정관리)



카페(Cafe) (커뮤니티 및 데이터 보관)



기존 프로세스의 단점



기록 보관의 어려움

- * 온라인 저장소로 많이 사용되는 네이버 카페는 밴드와 연동이 불가능하여 불편함.
- * 업로드 용량이 한정됨.



일정 관리의 어려움

- * 카카오톡 채팅을 통한 일정 조율은 불편함. 특히 단체의 구성원이 많을수록 일정을 맞추는데 어려움.
- * 밴드의 일정표는 시간단위 기록이 불가능하고 UI가 직관적이지 못함.



기능 분산

- * 단체 활동에 필요한 서비스들이 각 앱에 분산되어 있어 직관적이지 못하고 불편함.

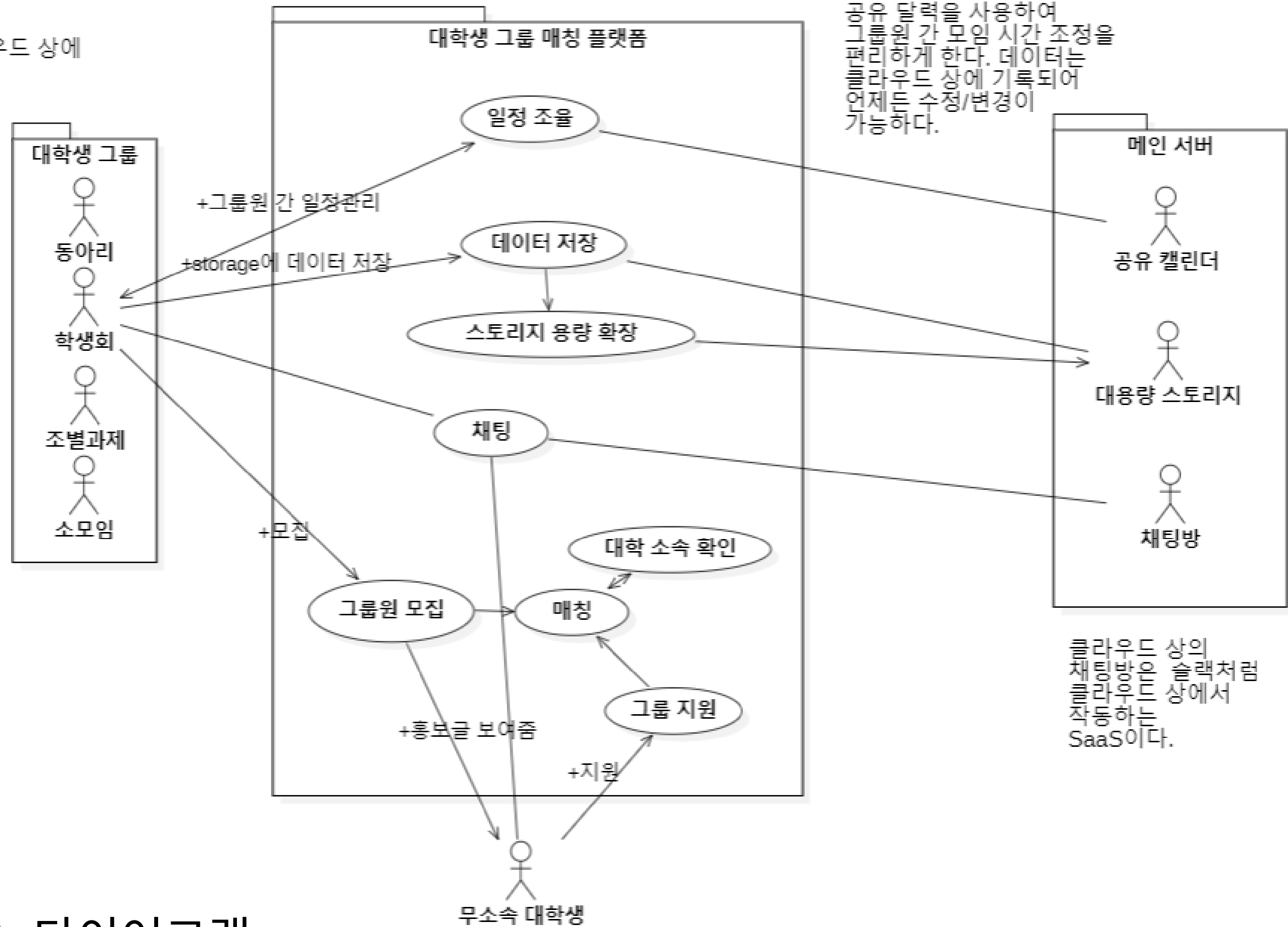
제안

1. 앱별로 분산된 기존의 기능과 프로세스를 통합한 하나의 통합관리 클라우드 플랫폼
2. 단체에 대해 궁금하지만 단체에 관한 정보가 부족하여 접근하기 어려워하는 대학생들에게, 각 단체의 리뷰를 볼 수 있는 평점 후기 기능(ex: 블라인드(직장인 익명 커뮤니티 앱))
3. 소모임과 번개모임 등 순간의 모임에선 연락처를 공유하기 꺼끄러움. 이에 클라우드 플랫폼에서 익명 채팅방 기능

플랫폼 이용 대상

- 단체 활동이 하고 싶은 대학생(동아리 가입 또는 소모임 형성)
- 특히, 단체에 대해 어떤 활동을 하는지 궁금하고 리뷰를 보고싶은 대학생
- 방구석을 탈출하고 싶은 MBTI가 'I'로 시작하는 친구들
- 회원들을 모으고 싶은 그 단체의 장(주 수익 대상)

공유 데이터를 사용하여
그들 원간 모임 시간을
편리하게 한다. 데이터는
클라우드에 기록되어
가능하다.

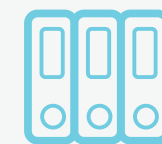


클라우드 상의 클라우딩클라우드 상에서 작동하는 SaaS이다.

구성도 - 유스케이스 다이어그램



왜 클라우드인가?



대용량 스토리지

클라우드 상의 기본 스토리지 공간을 제공하고, 부족하면 요금을 지불하고 스토리지 용량을 확장할 수 있다.



비용 절감

클라우드 컴퓨팅은 원격 리소스를 사용하므로 조직은 서버 및 기타 장비에 필요한 비용을 절감할 수 있다.



접근성

인터넷만 있으면, PC, 스마트폰, 태블릿 상관없이 플랫폼에 접근가능. 언제든지 원활한 작업을 할 수 있다.



데이터 보안

하드웨어 장애가 발생하더라도 네트워크 백업 덕분에 데이터 손실을 방지할 수 있다.

특징

매칭

- 새로운 사람을 원하는 단체와 단체에 가입하고 싶은 학생이 서로 만날 수 있는 창구를 제공
- 단체를 홍보할 수 있는 게시판 형태의 커뮤니티 제공

공유 캘린더

- 단체 내의 하나의 캘린더를 공유하여 서로간의 일정을 확인하고, 활동 또는 미팅 시간을 조율하는 기능을 제공

그룹 채팅방

- 같은 단체 내에서 소통할 수 있는 채팅방 기능 제공
- 연락처와 같은 개인정보를 공개하고 싶지 않은 사람들에게 클라우드 기반 익명 채팅방 제공

대용량 스토리지

- 클라우드를 통해서 활동 내역/사진 또는 활동에 필요한 데이터 등을 저장할 수 있는 클라우드 스토리지를 제공
- 단체 활동에 편의성을 제공
- 기본 용량은 10GB 제공

수익 모델



유튜브 프리미엄을 벤치마킹

: 편의 기능 유료화 + 광고제거

- 수익 모델의 대상자는 '단체'. 단체를 운영하고자 하는 사람들에게 필요한 기능은 구독제로 제공
- 단체의 일반 회원들은 주 수익 대상이 아님.
- 기본적인 기능은 무료로 사용할 수 있되, 편의성 기능을 이용하기 위해선 매월 일정 요금을 납부하는 구독성 서비스

구독형 서비스

- 기본적인 기능이란 단체 가입, 공유 캘린더 작성, 기본 데이터 스토리지 공간 제공(10gb), 1대1 채팅 기능을 말함.
- 편의 기능이란 단체 개설, 데이터 스토리지 확장(100gb), 단체 채팅방 개설을 말함.

광고

홍보 방안

고착화된 기존의 방식을 대체하기에는 많은 시간을 소요될 것이다.

따라서 소비자에게서 소비자로 퍼져나가는 바이럴 마케팅 방식 중에서도 '체험단 마케팅 방식'을 사용한다.

앞서 제시한 구독제 기능을 일정 기간동안 무료로 체험할 수 있는 기회를 제공하여 사용자(단체)를 모집한다. 실제 동아리 또는 학생회, 소모임을 운영하는 사람들에게 이메일을 보내거나 또는 대외활동 플랫폼에 홍보한다.



기대효과

대외활동에 참여하는 청년 증가

- 본 제안을 통해 코로나19 이후 위축된 청년들의 단체 활동을 촉진시킬 수 있음.

대학 인근 상권 활성화

- 코로나19 동안 단체 활동 및 소모임이 급감하여 대학 인근 골목상권이 죽어버림.
- 본 제안을 통해 단체 활동 및 소모임을 유도하여 대학 인근 골목상권에 생기를 불어줄 수 있음.

프로세스 효율화

- 본 제안은 통합된 하나의 클라우드 플랫폼을 지향하기 때문에 기존의 카카오톡+에브리타임+카페+밴드의 복잡하고 분산된 프로세스를 단축시킬 수 있음.

클라우드 서비스 확산

- 본 제안을 통해 클라우드 플랫폼 활성화로 클라우드 기반 기술 활용에 대한 관심도 향상 및 클라우드 서비스의 확산을 도모할 수 있음.

감사합니다

[Agents 팀]
김민석 김현준