

팀명(대표자 성명)	Agents(김민석)
제안명	대학생 전용의 단체 통합관리 플랫폼

1. 개요

□ 제안 배경 및 필요성, 목적

○ 대학 내 단체 활동

- 대학생은 다양한 단체에서 활동 가능함. 동아리, 학생회, 조별과제, 소모임, 공모전 등.

○ 코로나19 이후 낮설어진 단체 문화

- 코로나바이러스19가 유행한 2년 동안 단체 활동이 급감.
- 코로나가 해소된 이후 많은 대학생이 단체 활동에 참여하기를 원하지만, 참여할 기회가 현저히 부족하고 정보를 알 수 있는 플랫폼이 존재하지 않음.

- 코로나 동안 단체 활동을 접해보지 못한 21학번과 22학번 대학생들은 단체에 대한 정보가 현저히 부족하고 낮설어해서 접근이 어려움.

○ 통합 어플리케이션의 부재

- 단체 내 연락, 일정관리, 활동, 데이터저장 등을 통합 관리하는 어플리케이션 부재
- 기존의 방식 : 카카오톡(연락)+네이버밴드(일정관리)+에브리타임(홍보,리뷰)+네이버카페(데이터저장)

○ 기존 단체 프로세스

- 기존의 대학생 단체의 활동 프로세스는 다음과 같음.
- 단체 홍보 및 모집(에브리타임 또는 링크리어) => 지원자 면접(대면 또는 카카오톡) => 단체 활동(대면) => 일정 관리(카카오톡 또는 네이버밴드) 및 기록 보관(네이버카페 또는 구글드라이브)
- 단체 활동에 필요한 앱이 분산되어있어 일관된 관리가 어렵고 손이 많이 감.
- 단체원 간 연락에는 카카오톡이 필수적.
- 아래에 기존 활동 프로세스의 어려움을 제시함.

○ 활동기록 보관의 어려움

- 동아리 및 학생회는 활동 기록을 중요시함.
- 종이 형태의 문서는 손상이 쉽고, 복구가 어려움.
- 많이 사용되는 온라인 저장소인 네이버 카페는 네이버 밴드와의 연동이 불가능하고, 한 번에 업로드 가능한 용량이 한정되어 있음.

○ 일정 관리의 어려움

- 기존의 단체 일정 관리 방식은 2가지.
- 하나는 카카오톡을 통해 채팅으로 일정을 조율하는 것. 이 방식은 정확하지만 서로 맞지 않는 시간이 있으면 조율하는 데에 작은 노력과 수고를 드려야함. 특히 단체가 클수록 이 문제는 극명히 드러난다. 왜냐하면 모든 사람이 만날 수 있는 시간을 맞추기란 어려움이 있음.
- 다른 하나는 네이버밴드의 일정표. 그러나 밴드는 시간단위로 일정을 기록할 수 없고 직관적이지 못한 UI를 가짐.

○ 목적 및 솔루션

- 단체에 대해 궁금하지만 접근하기 어려워하는 대학생들에게 각 단체의 리뷰를 볼 수 있는 평점 후기 시스템(예: 블라인드(직장인 익명 커뮤니티 앱))
- 앱별로 분산된 기능(연락, 일정관리, 데이터저장)과 프로세스를 하나의 통합된 클라우드 플랫폼으로 제공
- 소모임과 번개모임 등 순간의 모임을 찾을 때는 연락처를 공유하기 부담스러움. 클라우드 플랫폼에서 채팅방 개설 가능.

2. 제안 내용

□ 세부 제안 내용 및 범위

○ 플랫폼 이용 대상

- 단체 활동(동아리, 모임)이 하고 싶은 20대 대학생
- 방구석을 탈출하고 싶은 MBTI가 'I'로 시작하는 친구들
- 단체에 대해 궁금하고 리뷰를 보고 싶은 21학번 또는 22학번 친구들

○ 수익 모델

- 예: 유튜브 프리미엄(특정 기능 유료화: 단체 개설, 홍보, 채팅방 개설) + 광고제거)
- 수익 모델의 대상자는 '단체'. 단체를 운영하고자 하는 사람들에게 필요한 기능은 구독제로 제공
- 단체의 일반 회원들은 수익 대상이 아님.
- 기본적인 기능은 무료로 사용할 수 있되, 특정 기능을 사용하기 위해선 매월 일정 요금을 납부하는 구독제 과금 시스템
- 기본적인 기능이란 단체 가입, 공유 캘린더 작성, 기본 데이터 스토리지 공간 제공(10gb), 1대1 채팅 기능을 말함.
- 구독제 기능이란 단체 개설, 데이터 스토리지 확장(100gb), 단체 채팅방 개설을 말함.

○ 클라우드 기반 플랫폼의 장점

- 클라우드의 장점: 인터넷만 있으면 어디서든 빠르게 접근/작업 가능, 앱 설치 안해도 됨. 자체 서버 없이도 데이터 보관 가능.
- 스타트업의 경우 자체 인프라를 마련하는 것보다 구독제 클라우드 서비스를 이용하는 것이 훨씬 효율적이라는 연구 결과가 존재함.

□ 구성도

○ 유스케이스 다이어그램

- 단체 활동기록 보관(데이터저장)
 - 클라우드를 통해서 활동 내역과 같은 사진이나 활동에 필요한 데이터 등을 공유 저장소에 저장할 수 있도록 하여서 단체 활동에 편의성을 제공하도록 함
 - 기본 데이터 스토리지 공간은 10GB로 제공.
 - 스토리지 공간 확장은 프리미엄 구독 시 가능.

□ 예상 장애요소

- 어플의 취지에 맞지 않게 사용하는 일부 유저
 - 물건을 팔기 위해서나 혹은 목적이 다른 유저들이 있을 수도 있다 그런 경우에는 운영진이 모니터링을 하면서 잡아내거나 키워드를 등록해서 계정정지등 제제를 가할 수 있도록 함
- 데이터 보관 공간 부족
 - 유저들이 많이 모이면 그에 따른 데이터들도 많이 발생할 것인데 이 많은 데이터를 모두 저장하기는 힘들 수도 있다 그래서 일정 용량을 제한하고 그 용량을 초과 할 경우 월 요금을 받는 식으로 수익모델을 만들 수도 있음.

□ 플랫폼 홍보 방안

- 최초 사용자는 프리미엄 기능 일정 기간 무료제공으로 사용자 모집
- 실제로 그룹을 운영하거나 현재 새로 그룹을 만들고 싶은 사람들에게 이메일 등으로 홍보

3. 구현 계획

- 구현
 - 안드로이드 어플리케이션
 - 웹 페이지

4. 기대효과

□ 제안에 따른 기대효과

- 대외활동에 참여하는 청년 증가
 - 본 제안을 통해 코로나19 이후 위축된 청년들의 단체 활동을 촉진시킬 수 있음.
- 대학 인근 상권 활성화
 - 코로나19 동안 단체 활동 및 소모임이 급감하여 대학 인근 골목상권이 죽어버림.
 - 본 제안을 통해 단체 활동 및 소모임을 유도하여 대학 인근 골목상권에 생기를 불어줄 수 있음.
- 프로세스 효율화
 - 본 제안은 통합된 하나의 클라우드 플랫폼을 지향하기 때문에 기존의 카카오톡+에브리타임+네이버카페+네이버밴드의 복잡하고 분산된 프로세스를 단축시킬 수 있음.
- 클라우드 서비스 확산
 - 본 제안을 통해 클라우드 플랫폼 활성화로 클라우드 기반 기술 활용에 대한 관심도 향상 및

클라우드 서비스의 확산을 도모할 수 있음.