



게임 분석 포트폴리오

김소연

목차



1번 상자 구성품

분석 게임 선정 이유



2번 상자 구성품

컨텐츠 순환도
재화 소모



3번 상자 구성품

핵심 BM
신규 BM 제안

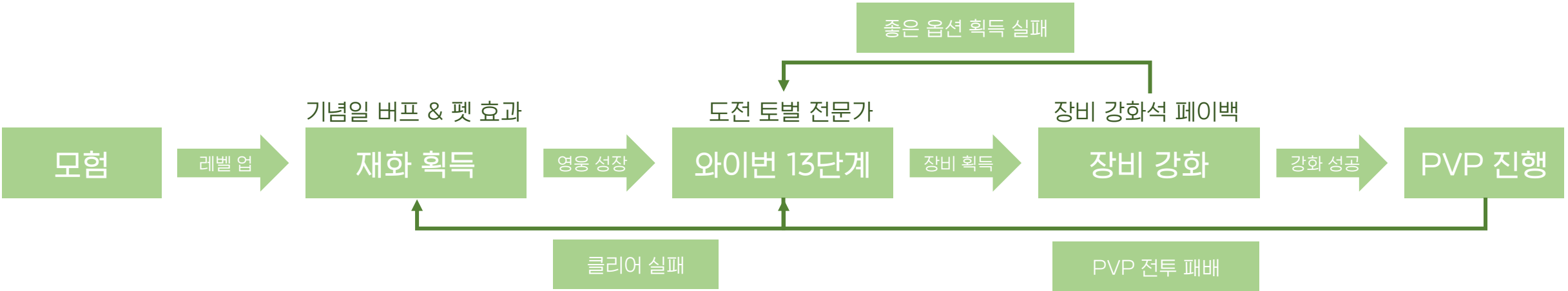
1. 분석 게임 선정 이유



플레이 경력 : 3년
일반 아레나 (PVP) 최고 티어 : 챔피언 등급

수집형 RPG 장르 중 가장 오래 플레이한 게임으로, 플레이 진행 간 유저 맞춤형으로 개선하였으면 하는 방향성이 존재하여 분석하게 되었습니다.

2. 콘텐츠 순환도 (신규 유저)



도전 토벌 전문가

도전 토벌 전문가라는 웹 이벤트를 통해 와이번, 골렘, 밴시 전투의 주요 영웅을 게임을 플레이하면 과금 없이 획득할 수 있음



기념일 버프 & 펫 효과

기념일에 다양한 버프를 제공하여 유저가 성장할 수 있도록 이벤트를 진행 또한, 펫 효과를 통해 이벤트가 진행되지 않더라도 재화 수급량을 증가시켜줄 수 있도록 함



알키의 특별 임무

알키의 특별 임무라는 신규 유저 대상으로 웹이벤트를 진행하여, 재화 및 성능이 보장된 장비를 게임 플레이만으로도 획득할 수 있음

2. 콘텐츠 순환도 (기존 유저)

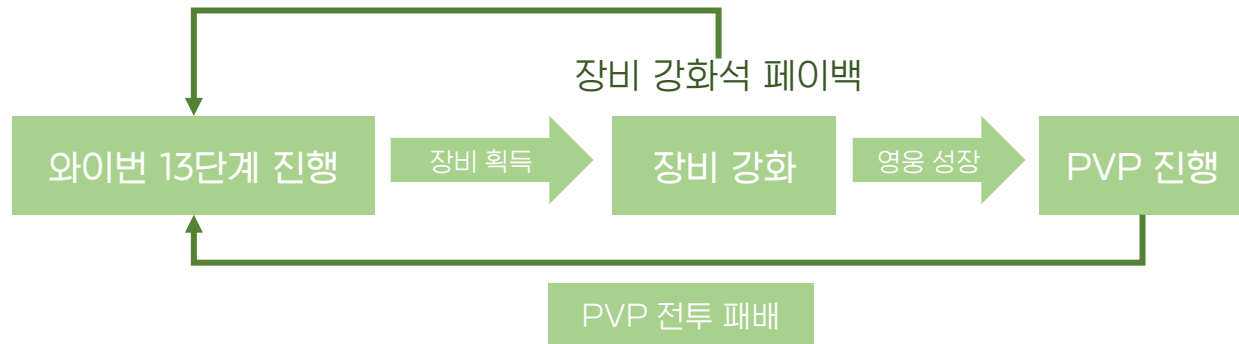
기념일 버프

기여도 획득량 증가 버프일 경우



기념일 버프

토벌 재료 드랍량 증가일 경우



상시 이벤트

상시 이벤트를 진행하여, 기존 유저들이 주로 사용하는 콘텐츠 입장 재화를 페이백 해주는 일일 웹이벤트를 진행함



기념일 버프 & 펫 효과

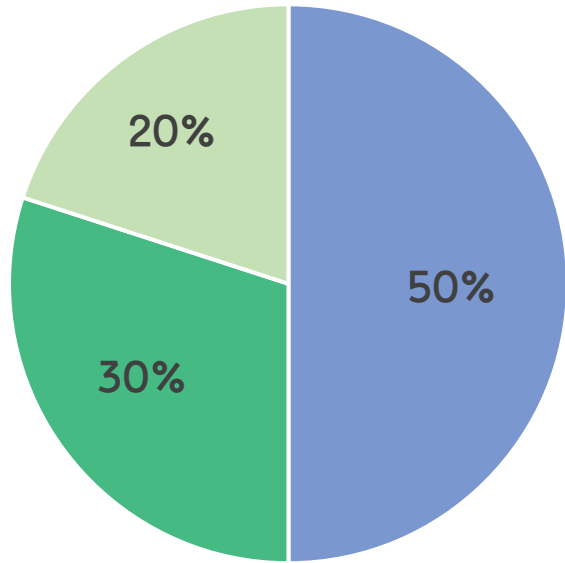
기념일에 다양한 버프를 제공하여 유저가 성장할 수 있도록 이벤트를 진행 또한, 펫 효과를 통해 이벤트가 진행되지 않더라도 재화 수급량을 증가시켜줄 수 있도록 함



장비 강화석 페이백

장비 강화석 페이백이라는 웹 이벤트를 통해 부족한 장비 강화석을 장비 강화에 따라 만능 장비 / 만능 장신구 강화석으로 페이백

3. 핵심 BM



■ 영웅 ■ 장비 ■ 재화

영웅

- 수집형 RPG의 재미 요소인 영웅 소환으로 최초 매출 발생
- 원하는 영웅을 획득하기 위해 소환 재화를 구매 및 지속적인 플레이로 재화 획득
- 획득한 영웅의 추가적인 스탯을 올려주기 위하여 중복 소환 진행으로 매출 발생

장비

- 원하는 영웅을 획득하였을 경우, 해당 영웅을 세팅하기 위해 장비 획득 시도
- 영웅의 스킬에 걸맞는 다양한 세팅 진행으로 장비 패키지 구매 및 전투 진행
- 전투를 진행하기 위해 입장 재화, 행동력 등을 핫타임 패키지 구매를 통해 획득

재화

- 영웅 레벨 업 및 성장을 위한 스티그마 관련 패키지를 구매하거나, 전투 진행
- 영웅의 스탯을 올려주는 각성을 진행하기 위하여 기념일 버프의 전투로 촉매제 획득

3. 핵심 BM



에픽세븐의 가장 핵심인 BM 모델은 ‘영웅 소환’ 으로 그것을 보완해줄 영웅 성장 재화 및 입장 재화, 소환 재화를 묶어서 패키지로 판매하는 전략을 사용하고 있습니다.

	게임명	7월 매출 추정치 (미국 달러)	7월 매출 추정치 (한국 원)	전달 대비
10 (-)	에픽세븐	약 96.4만 달러	약 12.7억 원	↑ 10.45%

2023년도 7 ~ 8월 추정 데이터

	게임명	8월 매출 추정치 (미국 달러)	8월 매출 추정치 (한국 원)	전달 대비
7 (↑ 3)	에픽세븐	약 120만 달러	약 16억 원	↑ 24.92%

기존에 출시했던 영웅인 ‘랑디’의 월광 버전인 ‘해군 대령 랑디’의 출시 시점에는 해당 영웅의 소환 및 성장에 필요한 패키지를 같이 판매하기 시작하여 전달 대비 매출이 24.92% 상승하였습니다.

3. 신규 BM 제안

유저들의 감성을 자극하여 캐릭터에 애정을 갖게 하는 반응형 콘텐츠

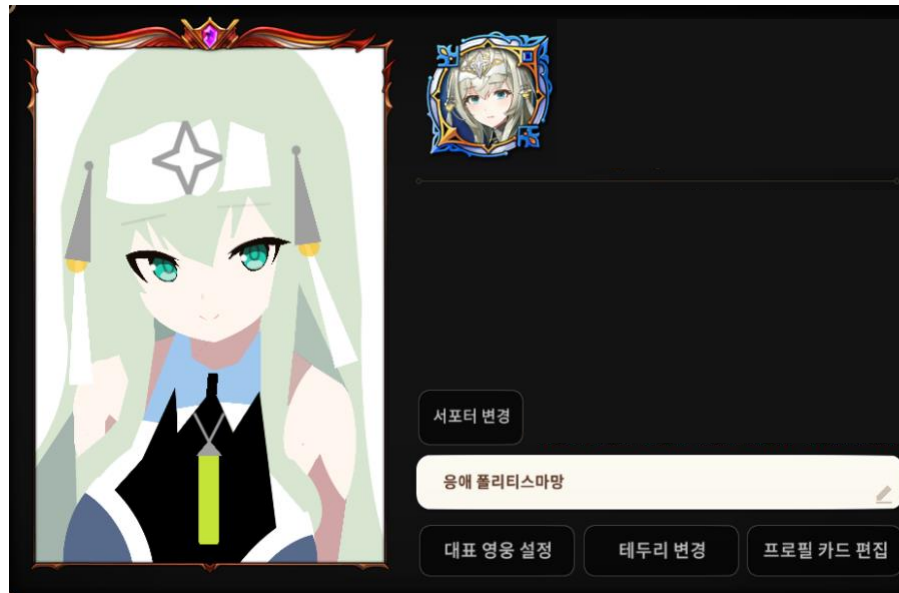


니케의 blabla 라는 캐릭터와의 소통이 가능한 콘텐츠가 있습니다.
수집형 RPG 의 경우 특정 캐릭터에 애정을 갖고 플레이하는 유저들이 존재하기에,
유저들의 감성을 자극하는 반응형 콘텐츠를 신규 BM 으로 제작하는 방향을 제안합니다.
또한 니케에는 특정 그룹의 모든 영웅 획득 시 단체 채팅방에 초대되는 기능이 존재합니다.

이벤트 >

[진행] 나만의 프로필 카드를 보여줘! 이벤트! [278]

OFFICIAL GM 카린
05.02.2024 15:00 · 3.4K



에픽세븐에서도 실제로 유저들에게
반응이 좋았던 업데이트인 '프로필 카드'
기능으로 자신이 직접 꾸민 프로필 카드를
자랑하는 이벤트를 진행하고 있습니다.

해당 이벤트를 진행하며 유저들이
애정을 갖고 있는 영웅들을 자랑하는
이벤트가 진행되었습니다.

3. 신규 BM 제안

내가 좋아하는 영웅의 사이드 스토리와 다른 유저들에게 자랑할 수 있는 프로필 카드 신규 오브젝트 추가



해당 콘텐츠에서 원하는 캐릭터들과 소통을 진행하며 퀘스트 진행으로 게임 진행에 필요한 보상을 획득 또한, 원하는 캐릭터의 최대 호감도를 달성할 경우 '프로필 카드' 에서 사용할 수 있는 캐릭터 도장과 영웅의 숨겨진 스토리를 진행할 수 있는 신규 BM 콘텐츠 제작

해당 신규 BM 제작으로 발생할 기대 효과

캐릭터에 대한 애정

영웅이 출시된 후, 더 이상 캐릭터에 대한 추가적인 스토리가 업데이트되지 않는 영웅들이 존재합니다.

해당 영웅들에 대한 애정을 좀 더 돈독하게 쌓을 수 있게 하여 유저에게 게임에 대한 좋은 경험 발생

소환 매출 증가

현재 에픽세븐은 PVP 가 중점적으로 진행되는 게임이다보니, 성능에 의존하여 캐릭터를 소환하지 않는 경우가 존재하여, 성능 인플레이션 부분에서 우려가 발생하고 있습니다.

신규 캐릭터에서 수집으로서의 가치를 가지게 된다면 성능뿐만이 아닌 해당 영웅의 다양한 이야기 진행을 위해 소환을 진행할 수 있습니다.

유저 피로도 완화

현재 에픽세븐에서는 장비 획득만을 위해 반복 전투를 진행시켜 둔 상태로 방치시켜두는 경우가 많습니다.

반복적인 작업 만으로는 게임을 플레이 할때의 유저 피로도가 높아질 수 밖에 없습니다.

하지만 영웅과 관련된 깜짝 이야기와 알리를 통해 피로도를 완화 시켜줄 수 있습니다.