

전방텍스타일 홈페이지 리뉴얼제안서

2팀 : 김규연, 박정현, 손은샘

2022-03-22

목차

1. 제작개요

- 제작목표
- 제작컨셉

2. 리서치

- 시장분석
- 자사 사이트 분석
- 경쟁사 분석

3. 사이트제작방안

- 사이트 맵
- 스타일가이드
- 로고 리뉴얼

4. 시연

- 디자인 시안
- 주요구현기능

5. 결과

- pc
- mobile

1. 제작개요

- 제작목표
- 제작컨셉

기존
사이트의
노후화
개선

사이트 구성 및 디자인 퀄리티가 떨어져
브랜드 이미지의 전달력이 부족함

좀 더
풍성한
컨텐츠
구성

디자인 및 단조로운 메인페이지를 풍부하게
재구성하여 브랜드 이미지 강화

반응형
홈페이지

PC와 모바일을 모두 지원하는 웹사이트 구축

사이트맵
정리

사이트에 맞지 않는 메뉴들을 개선

1. 제작개요

- 제작목표
- 제작컨셉



밝은 미래 그리고 꿈과 희망의 힘찬 도약
“전 직원이 화합하는 가운데 업계를 선도하는 기업으로 도약한다는 의미”

2. 리서치

시장분석

자사사이트분석

경쟁사 분석

시장 분석

드로즈 No.1 전방텍스타일

프로스펙스 드로즈는 단순 속옷이 아닌 활동성을 높였다는 점에서 경쟁력을 갖췄으며 통기성과 활동성이 좋아서 고객이 끊임없이 찾는 아이템이다. 특히 레저 요가 피트니스 등 라이프스타일이 확장되면서 수요는 더욱 늘어날 것으로 내다보고 있다.

< 출처: Fashionbiz 글로벌 패션비즈니스 전문매거진, www.fashionbiz.co.kr >

"참을 만큼 참았다"...외식·문화·의류 소비심리 폭발

지난 2020년 코로나19가 팬데믹이 일어난 뒤 껍 막혔던 소비심리가 1년이 지난 지난해부터 되살아나기 시작, 심리적 빙하기를 벗어나 최근 코로나19 이전 수준으로 회복된 것으로 나타났다.

< 출처 : 경북일보 - 굿데이 굿뉴스(<http://www.kyongbuk.co.kr>) >

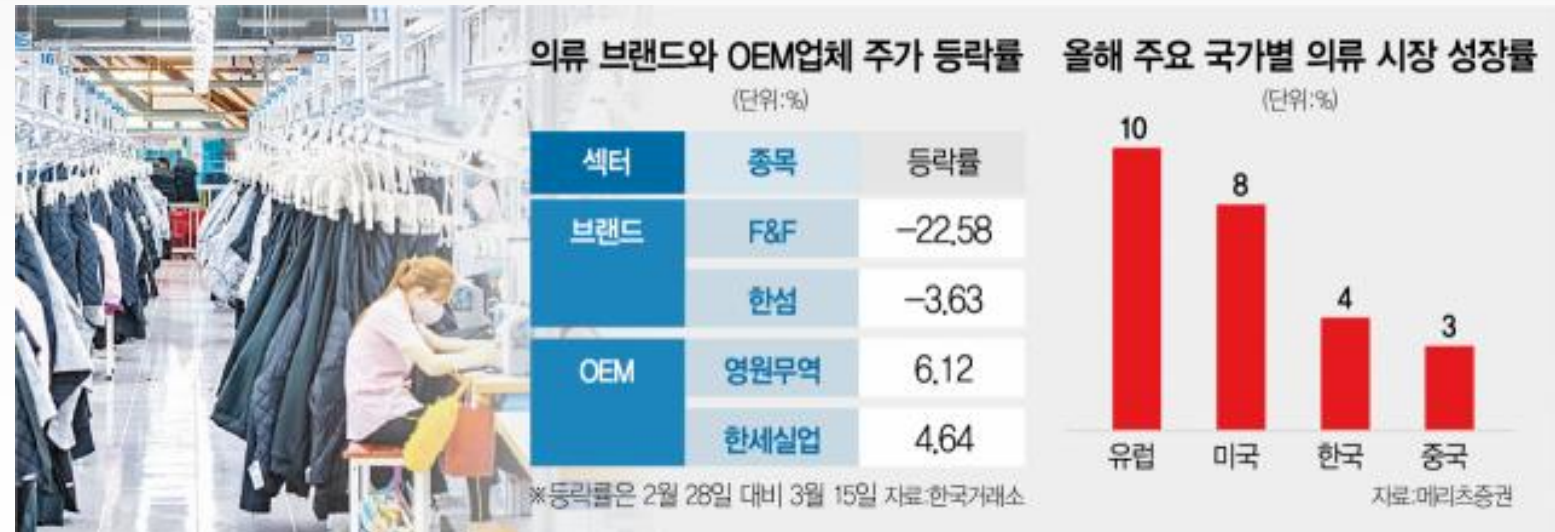
시장 분석

'中 록다운'에도 끄떡없는 의류OEM주

서구권 의류시장을 노리는 OEM(주문자상표부착생산) 업체들은 시장 성장을 상승 전망 등이 나오며 투자자들의 기대를 받고 있다.

반면 코로나19(COVID-19) 재확산으로 중국에 패션잡화를 수출하는 업체들의 주가는 크게 빠지고 있다.

<출처 : 서울경제, <https://www.sedaily.com/NewsView/263FEJNQT2>>



2. 리서치

시장분석

자사사이트분석

경쟁사 분석

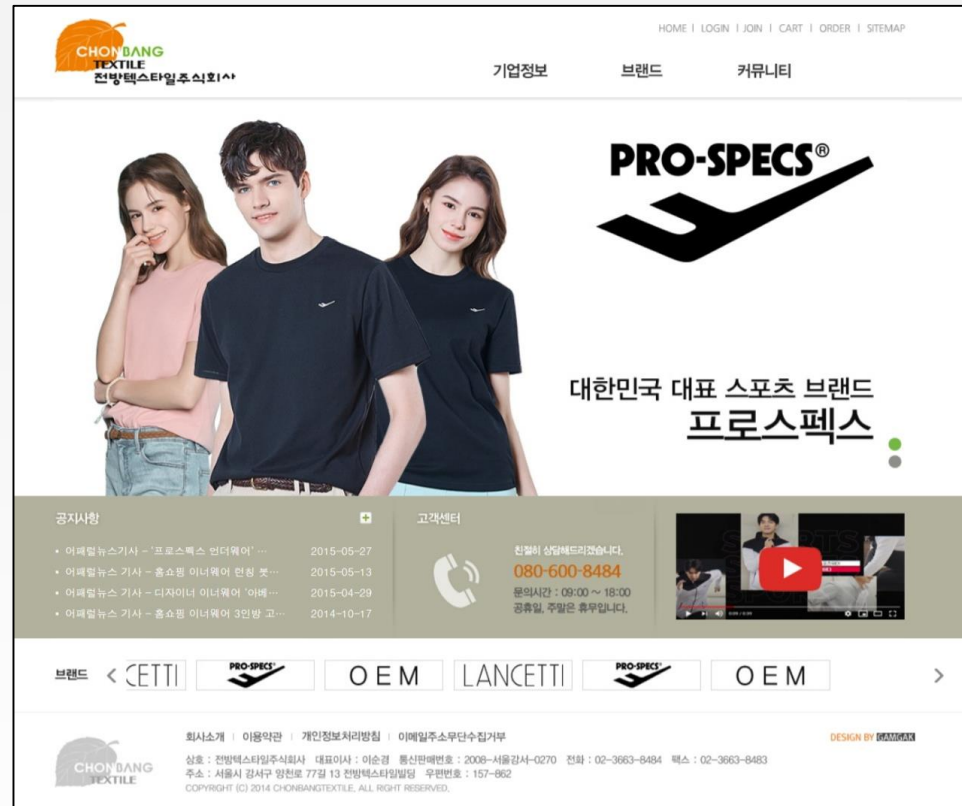
자사사이트분석

2. 리서치

시장분석

자사사이트분석

경쟁사 분석



- 전체적으로 단조롭고 올드한 구성
- GNB와 하위메뉴의 형식도 너무 올드하고 필요없는 메뉴들이 있음.
- 이미지로 넣은 영역이 많아 웹접근성에 부적합함.
- 회사 역량에 비해 브랜딩 이미지가 약해보이는 단점을 개선 보완할 필요가 있음
- 특히 로고가 복잡하고 올드해서 개선이 필요함.

2. 리서치

시장분석

자사사이트분석

경쟁사 분석

경쟁사 분석

이랜드패션

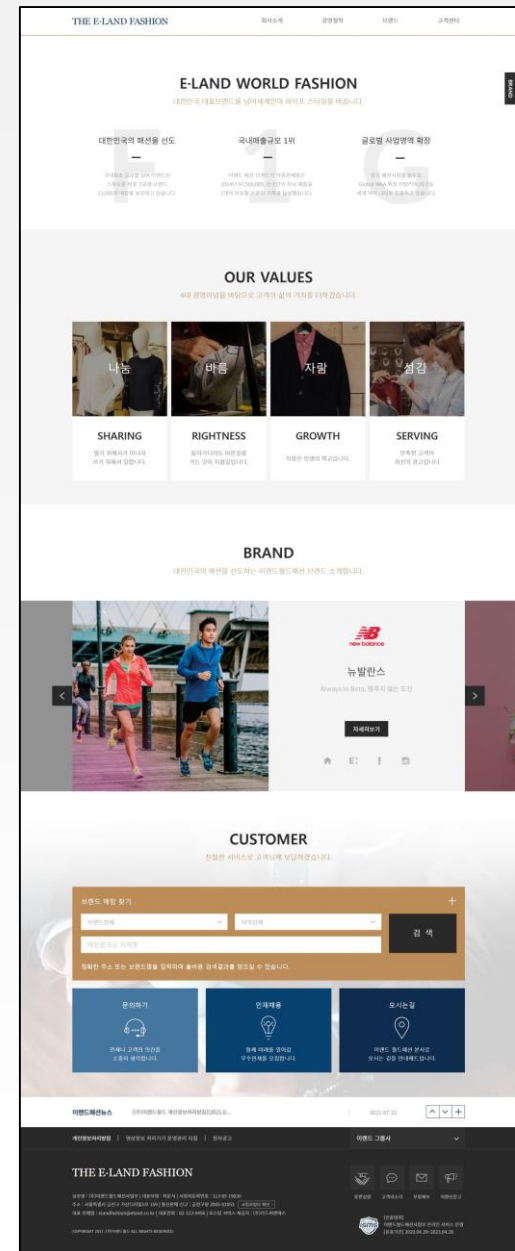
<http://www.elandfashion.com/>

소개

국내최초 글로벌 SPA 브랜드인스파오를 비롯 150개 브랜드13,000개 매장을 보유하고 있습니다.

이랜드 패션 브랜드의 의류판매량은 2014년 97,500,000, 전국민이 자사 제품을2개씩 보유할 수준의 기록을 달성했습니다

장점	단점
<ul style="list-style-type: none">-트랜디한 디자인과 구성-메인페이지에서 브랜딩을 잘 보여줌-메뉴구조가 직관적임-반응형 웹(모바일)이 잘 지원됨	<ul style="list-style-type: none">-모바일에서 홈화면의 이미지 크기가 맞지 않아 가독성이 불편함.



경쟁사 분석

BYC

<http://home.byc.co.kr/>

소개

BYC는 광복 이듬해인 1946년 설립되어 면벽구년 70여년의 세월 동안 속옷외길만을 바라보며, 대한민국 국민에게 사랑 받는 대표 속옷기업 입니다.



2. 리서치

시장분석

자사사이트분석

경쟁사 분석

장점

- 로고가 심플하여 한눈에 들어옴
- 메뉴구조가 직관적임

단점

- 반응형 웹이 아니어서 모바일접근성이 떨어짐

경쟁사 분석

유진한일합섬

http://www.hanilsf.co.kr/

소개

유진한일합섬은 1960년대 당시 '신비의 섬유'라 불리는 아크릴 섬유를 국내 최초로 생산하기 시작해, 해외 수출의 길을 열었으며 1973년 단일 기업으로는 국내 최초로 1억불 수출탑을 수상하였습니다. 나아가 79년에는 4억불 수출탑을 수상하였으며 아크릴 섬유의 방적, 염색에서 시작해 이후 스팸본드 부직포 및 특수사의 개발 생산 등 우리나라의 대표적인 합섬 전문기업으로 성장해 왔습니다.

장점

- 반응형 웹(모바일)이 잘 지원됨
- 메인페이지에서 브랜딩을 잘 보여줌
- 텍스트 로고를 사용하여 어떤 기업인지 로고만으로 쉽게 알 수 있음.
- 중요한 정보는 팝업창을 통해 알려줌.
- 회면이 전체적으로 답답하지 않음
- 메인화면에 탭을 눌러 콘텐츠를 바꿔게 하여 공간을 잘 구성함.

단점

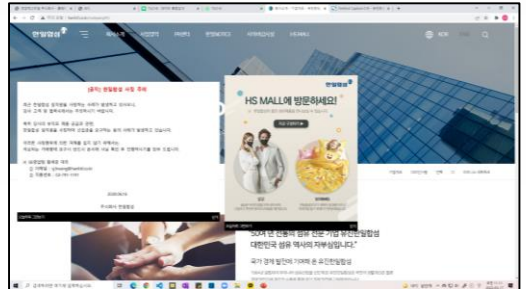
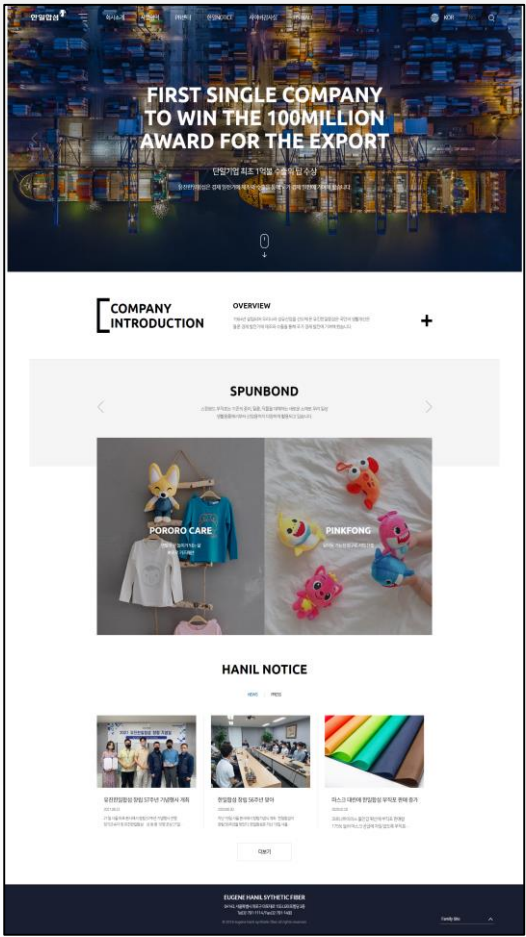
- 메뉴구성은 직관적이나 일부 메뉴는 개선이 필요함
- 메뉴간 이동을 위해서는 불필요한 클릭을 하게됨
- 메인페이지 브랜드 소개를 하는 슬라이드가 너무 빠르게 넘어가서 내용을 전부 읽기가 힘들.
- '다시보지않기'를 누르지 않으면 페이지마다 팝업창이 떠서 불편함.

2. 리서치

시장분석

자사사이트분석

경쟁사 분석



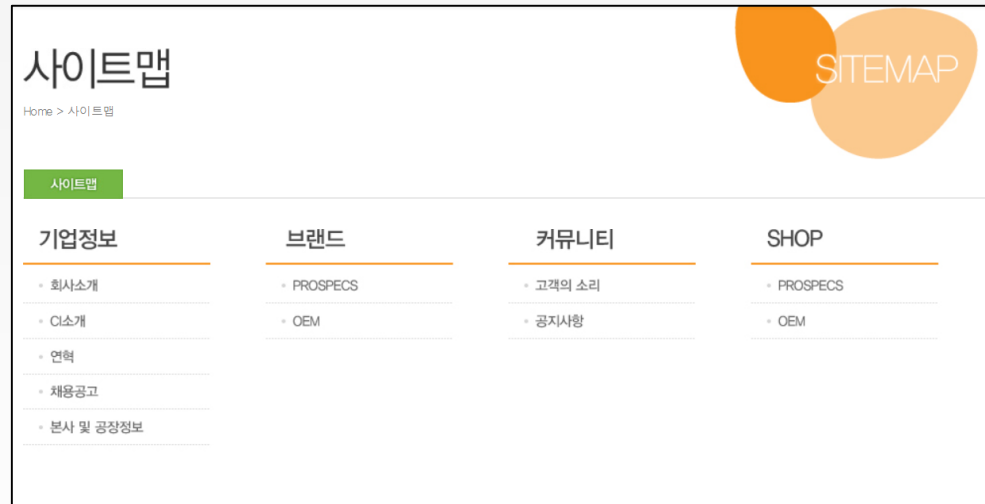
3. 사이트제작방안

사이트 맵

스타일가이드

로고 리뉴얼

기존 사이트맵



사이트맵			
기업정보	브랜드	커뮤니티	SHOP
◦ 회사소개	◦ PROSPECTS	◦ 고객의 소리	◦ PROSPECTS
◦ 이소개	◦ OEM	◦ 공지사항	◦ OEM
◦ 연혁			
◦ 채용공고			
◦ 본사 및 공장정보			

- [기업정보]의 경우 [회사소개]로 바꿀 필요성이 있음.
- 요즘은 쇼핑몰홈페이지와 브랜드 홈페이지를 따로 만드는 추세이므로 샵은 삭제예정
- [커뮤니티]는 불필요하므로 고객센터로 변경후 하위 메뉴에 [News],[FAQ]추가 예정
- [브랜드]는브랜드가 많지 않으므로 제품소개로 변경

리뉴얼 사이트맵

3. 사이트제작방안

사이트 맵
스타일가이드
로고 리뉴얼

홈	회사소개	제품소개	고객센터	오시는 길
	회사소개	PRO-SPECS	News	본사 및 공장
	연혁	LANCETTI	FAQ	
	CI	OEM		
	인재채용			

3. 사이트제작방안

사이트 맵

스타일가이드

로고 리뉴얼

스타일가이드

Color

Main Color



#F9941E

Sub-Color



#74B743



#3581CA



#A8A8A8

Text-Color



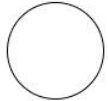
#333333



#999999



#CCCCCC



#FFFFFF

Typography

H2 안녕하세요. Noto Sans KR Medium

H3 안녕하세요. Noto Sans KR Medium

본문 텍스트 안녕하세요. Noto Sans KR Medium

small 텍스트 안녕하세요. Noto Sans KR Medium top-menu

small 텍스트 안녕하세요. Noto Sans KR Medium BreadCrumb

H2 안녕하세요. Noto Sans KR Regular

H3 안녕하세요. Noto Sans KR Regular

본문 텍스트 안녕하세요. Noto Sans KR Regular

small 텍스트 안녕하세요. Noto Sans KR Regular top-menu

small 텍스트 안녕하세요. Noto Sans KR Regular BreadCrumb

기존 CI에서 사용되던 컬러를 그대로 사용 예정

3. 사이트제작방안

사이트 맵

스타일가이드

로고 리뉴얼

로고리뉴얼



기존의 복잡하고 올드한 로고

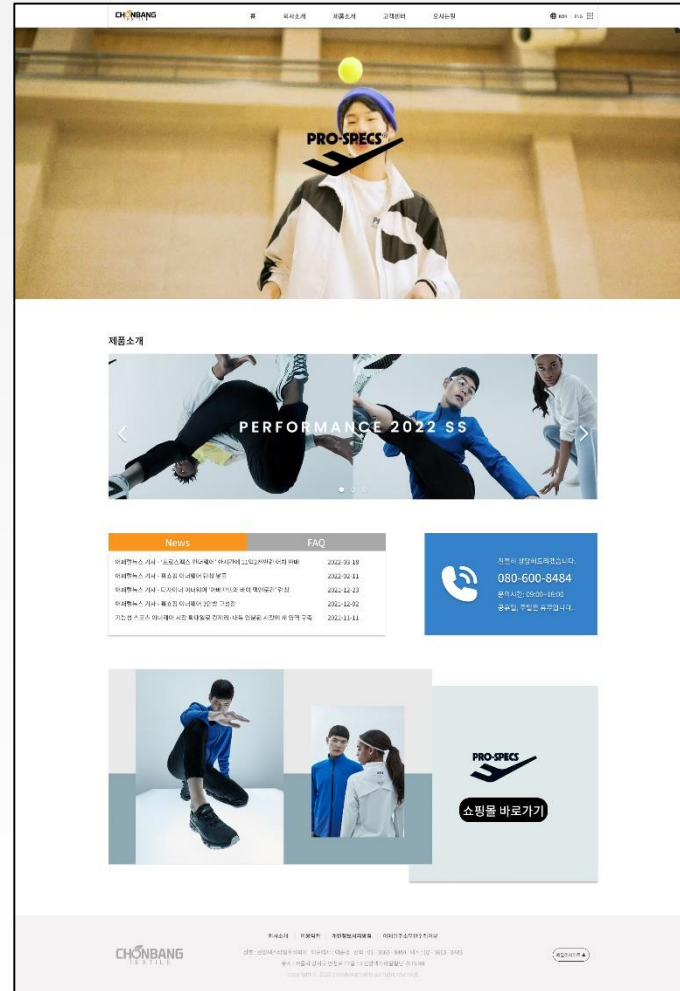


CI를 참고하여 낙엽이라는 요소로 4계절을 함축적으로 표현하였고, 복잡했던 로고를 단순하면서도 시인성, 가독성이 좋게 변경 예정

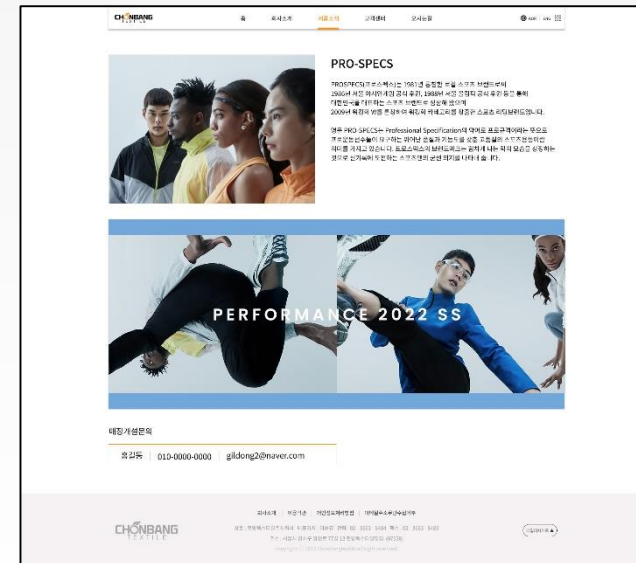
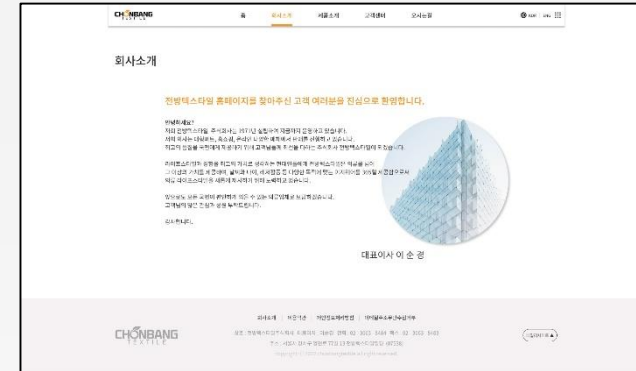
4. 시연

디자인 시안 주요구현기능

디자인 시안(PC)



메인페이지



서브페이지

4. 시연

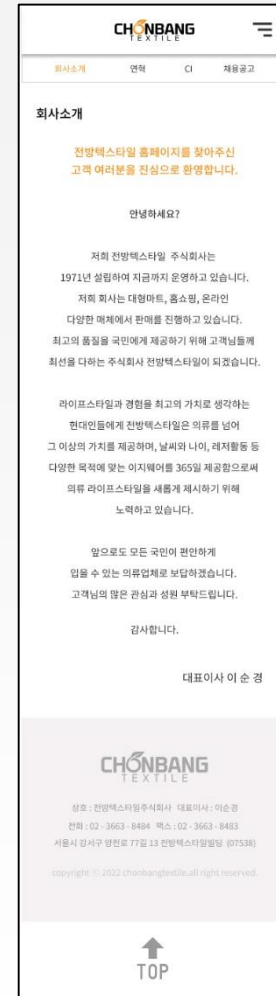
디자인 시안 주요구현기능

디자인 시안(모바일)

메인페이지



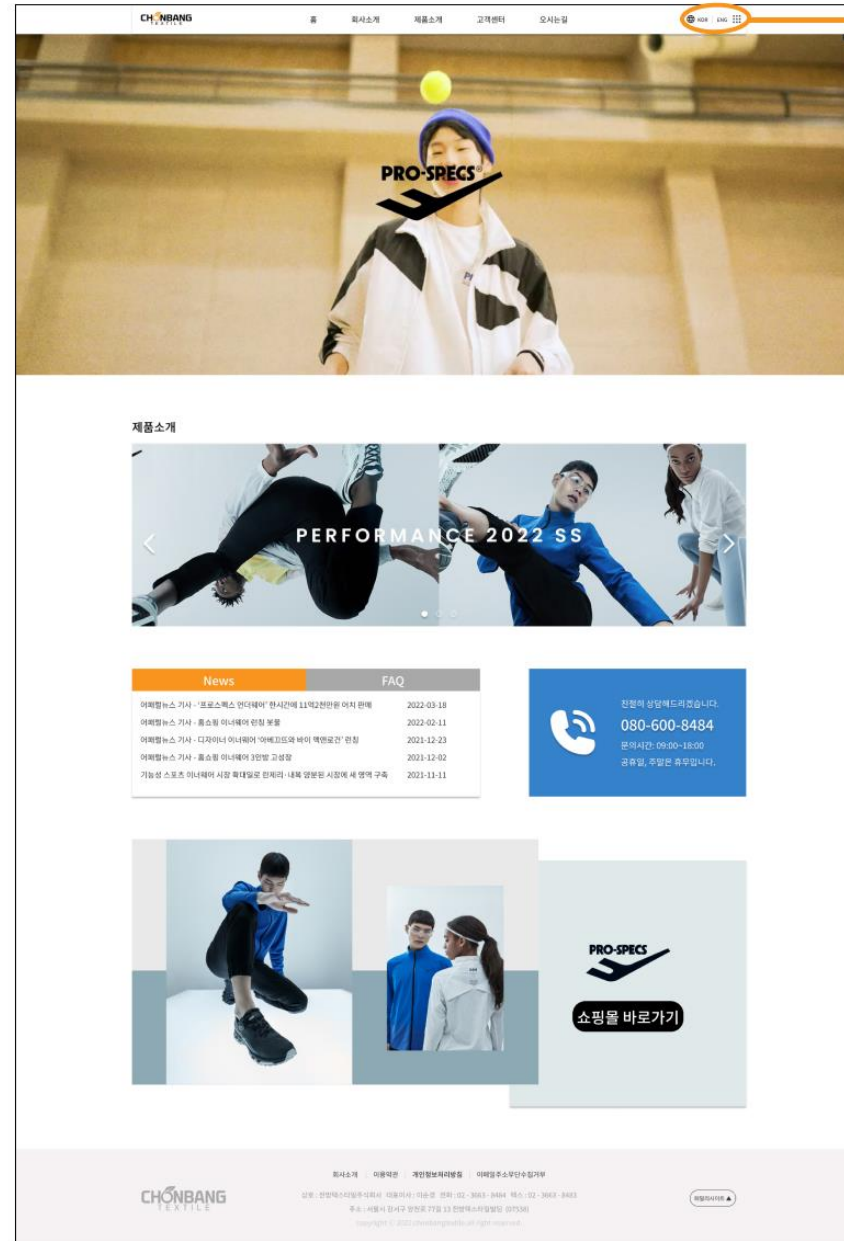
서브페이지



4. 시연

디자인 시안 주요구현기능

주요구현기능 (PC)



언어 변경기능, 사이트맵 기능으로 손쉽게 메뉴 접근 가능

비디오기능을 넣어 사용자가 제품 정보를 빠르게 알수 있음

Silder기능으로 여러가지 콘텐츠를 보여줌

News, FAQ 탭버튼으로 손쉬운이동 가능

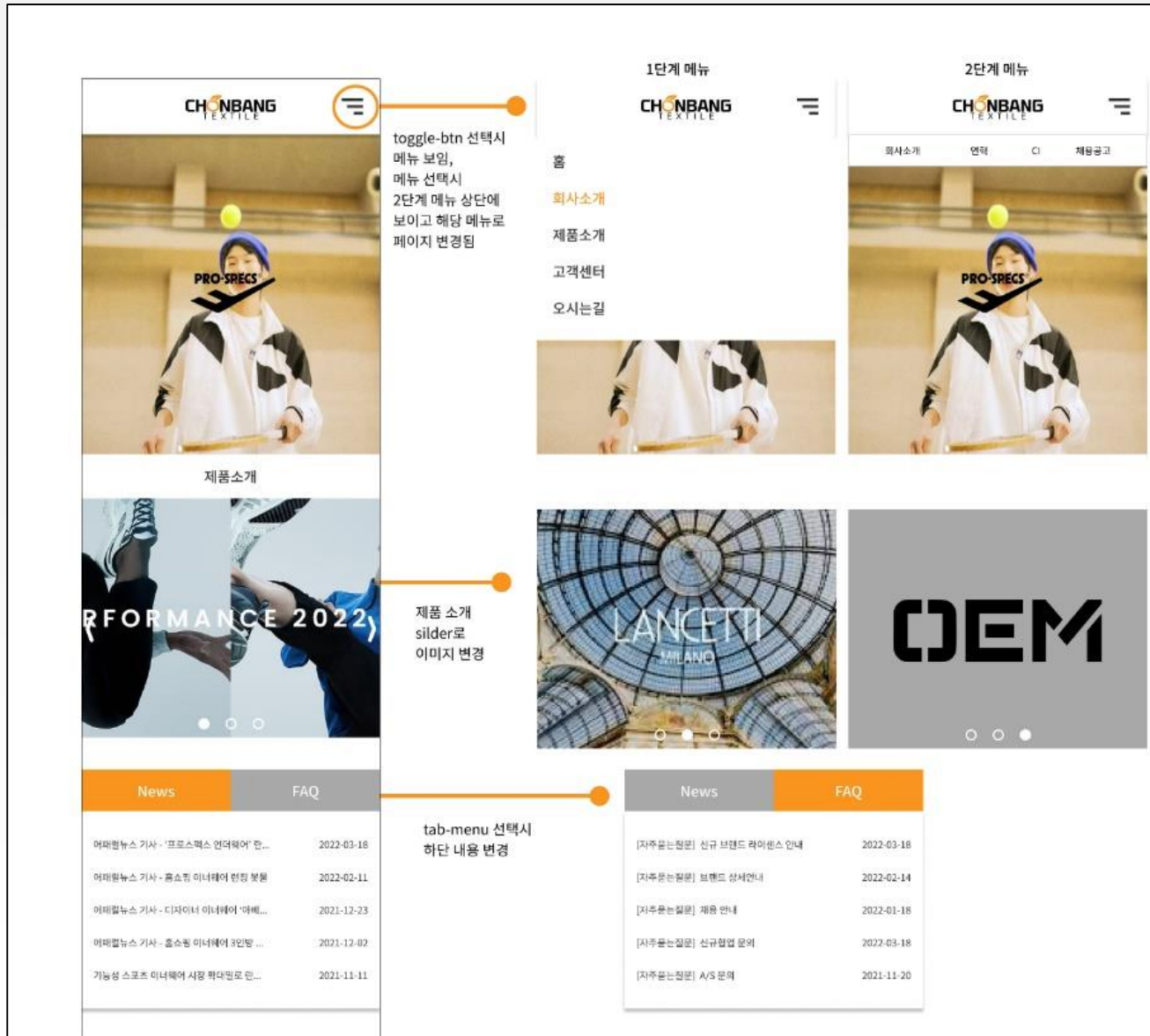
바로가기 링크버튼으로 사용자가 편리하게 이동 가능

4. 시연

디자인 시안

주요구현기능

주요구현기능(모바일)



5. 결과

PC

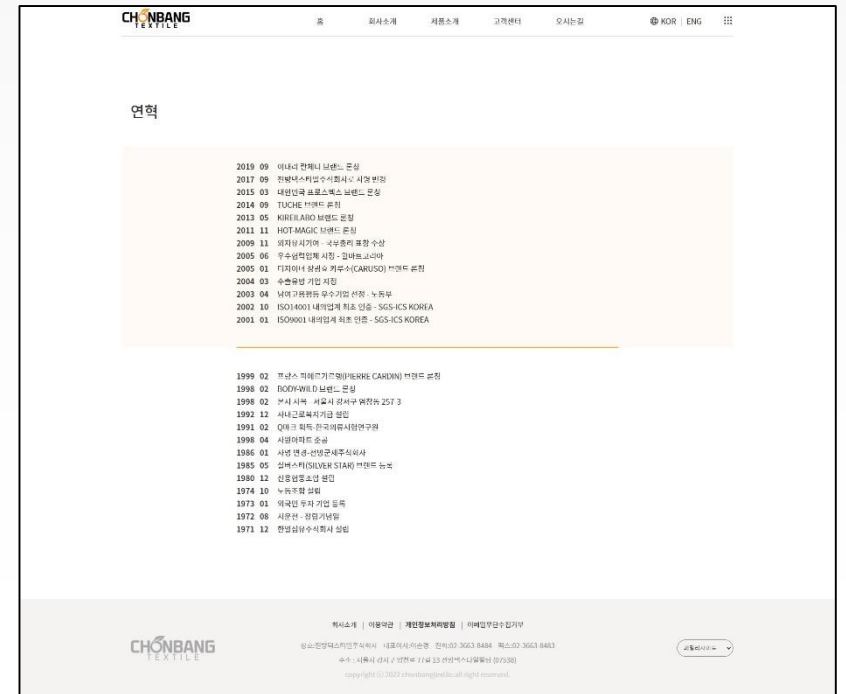
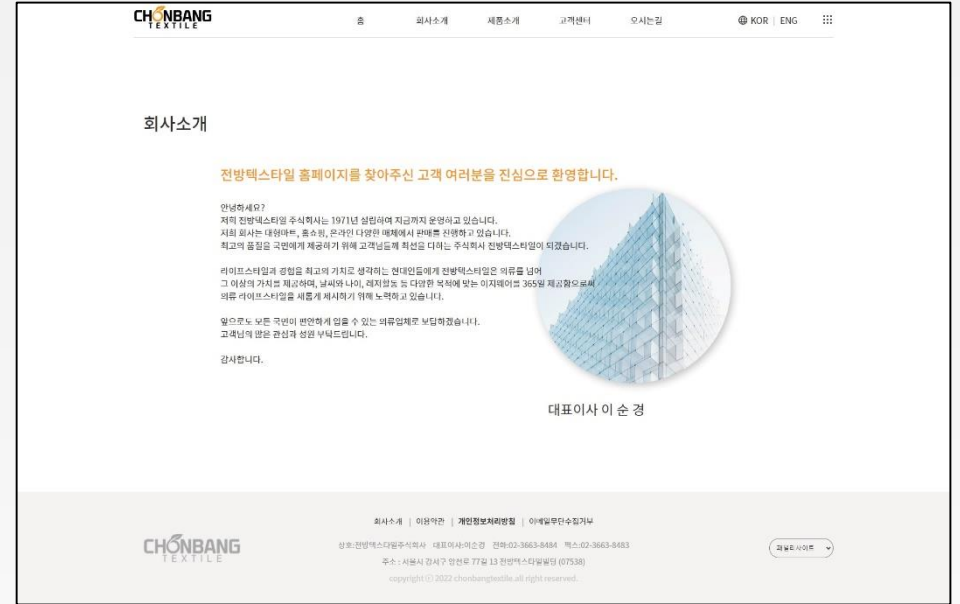
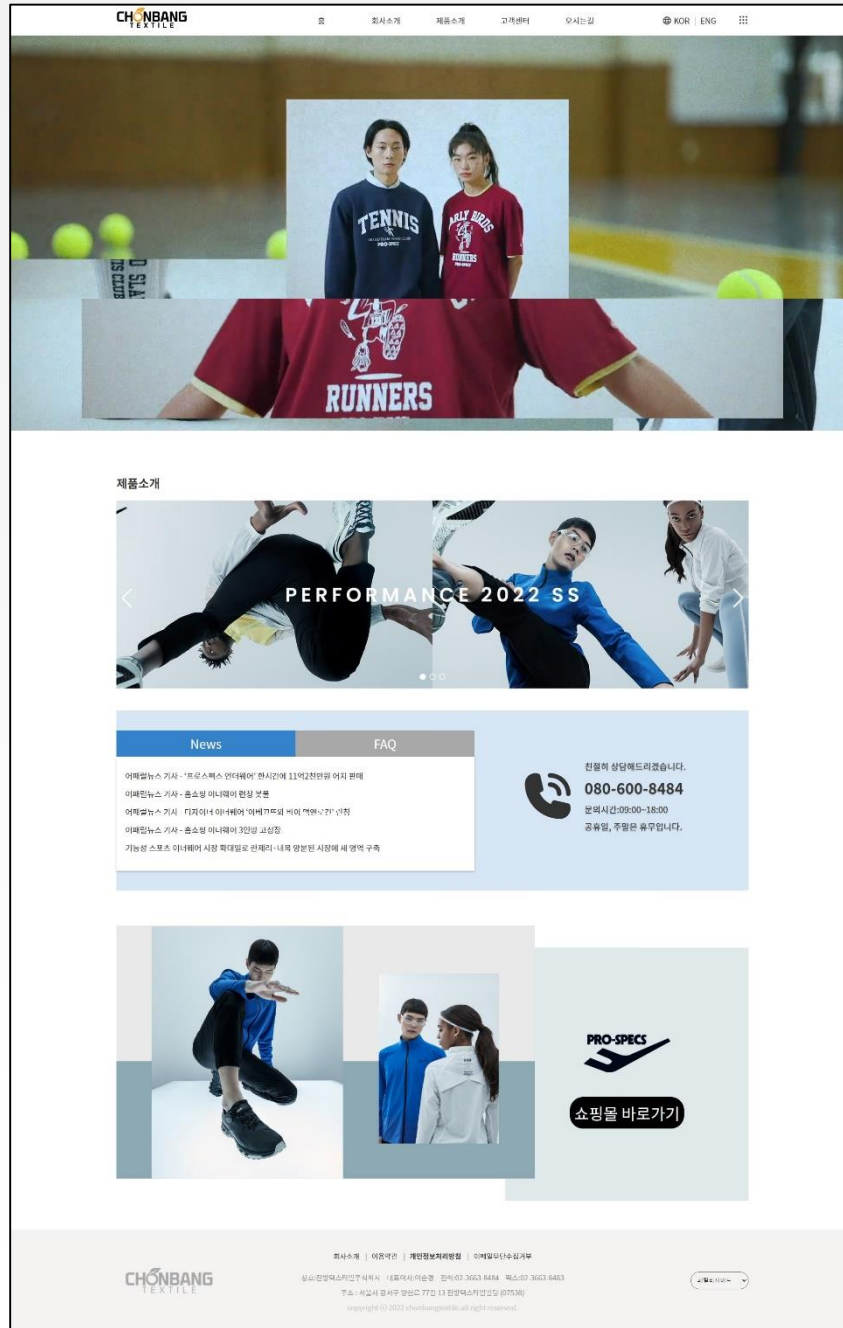
홈

회사소개

제품소개

고객센터

오시는길



5. 결과

PC

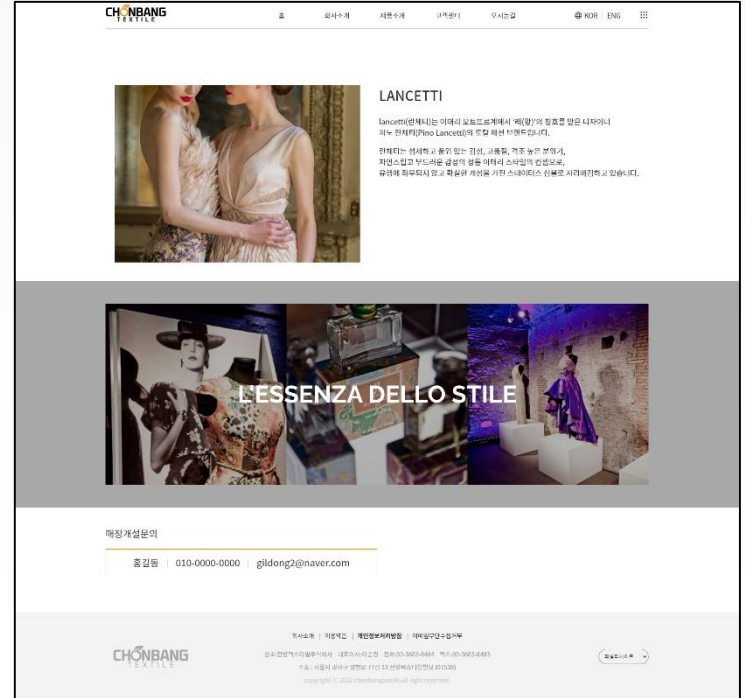
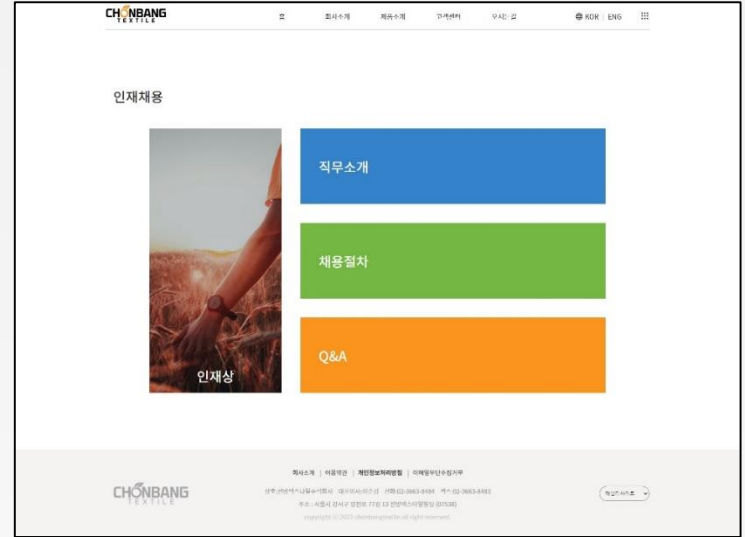
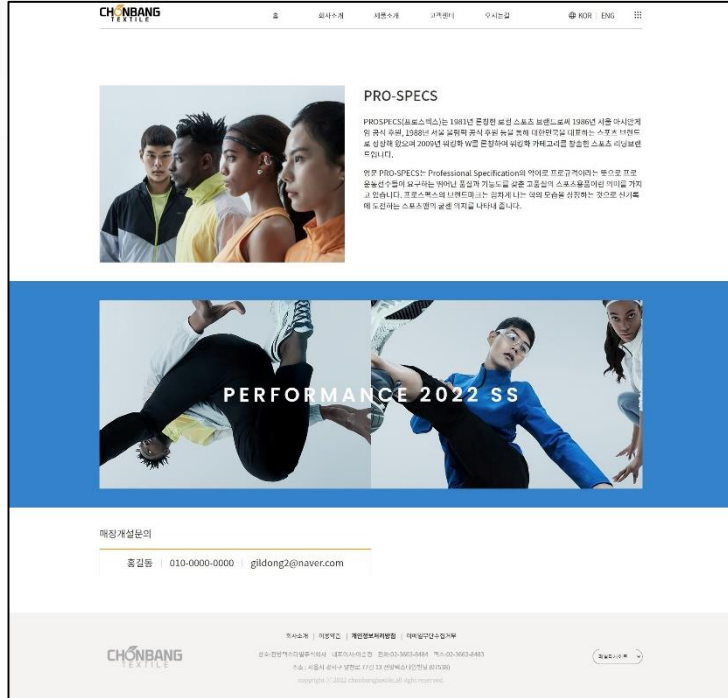
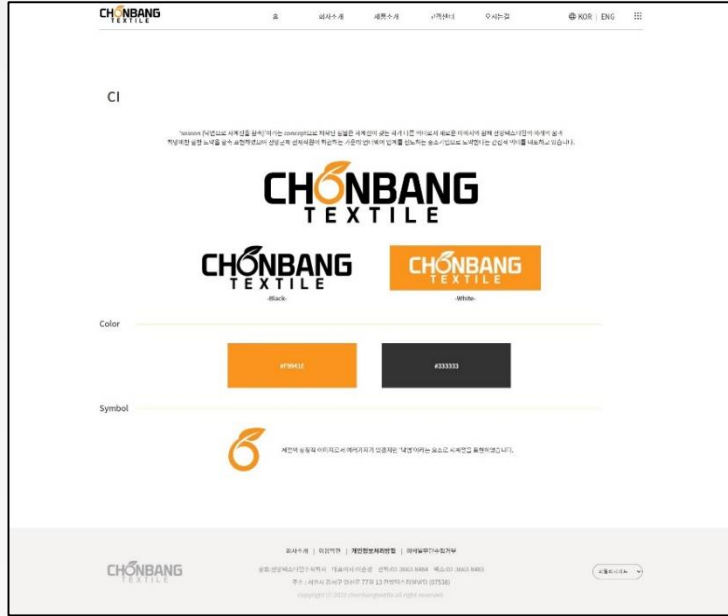
홈

회사소개

제품소개

고객센터

오시는길



5. 결과

PC

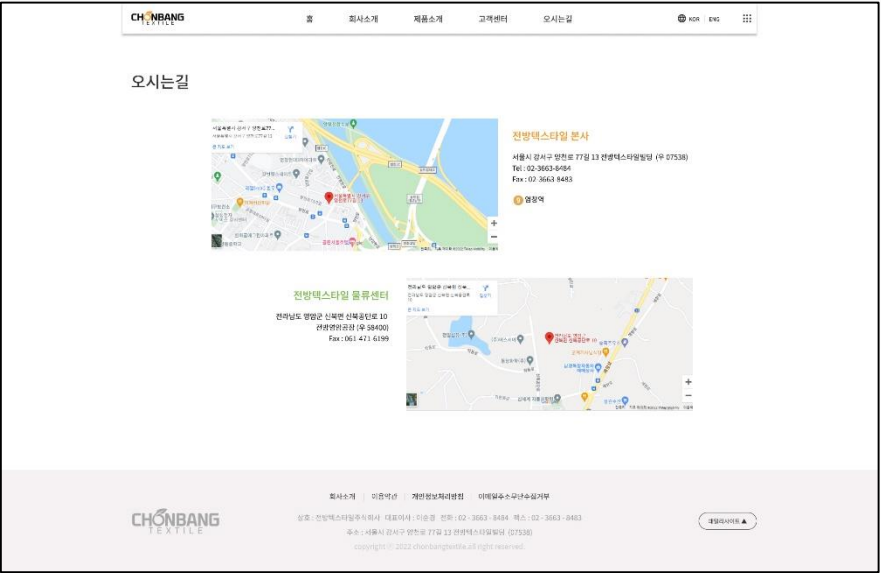
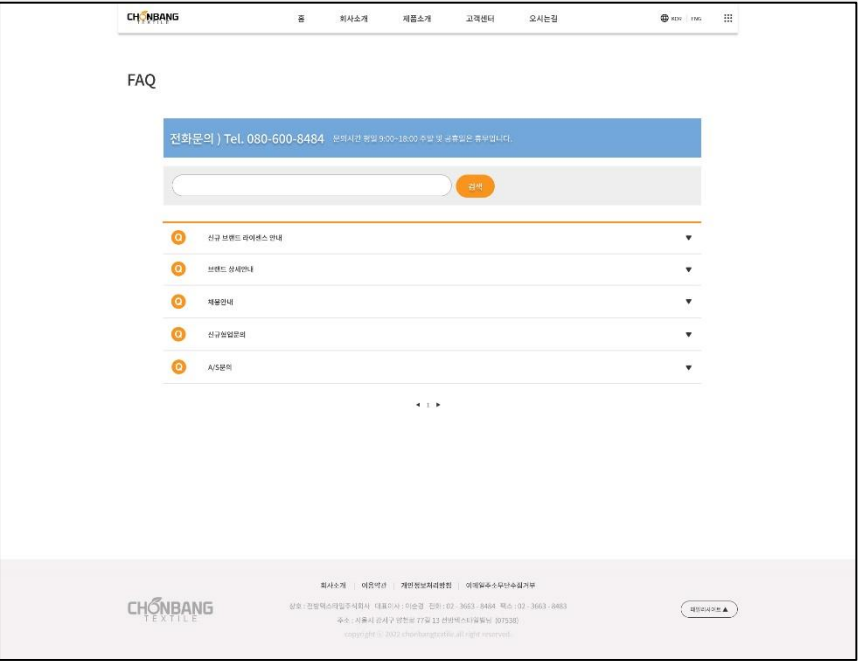
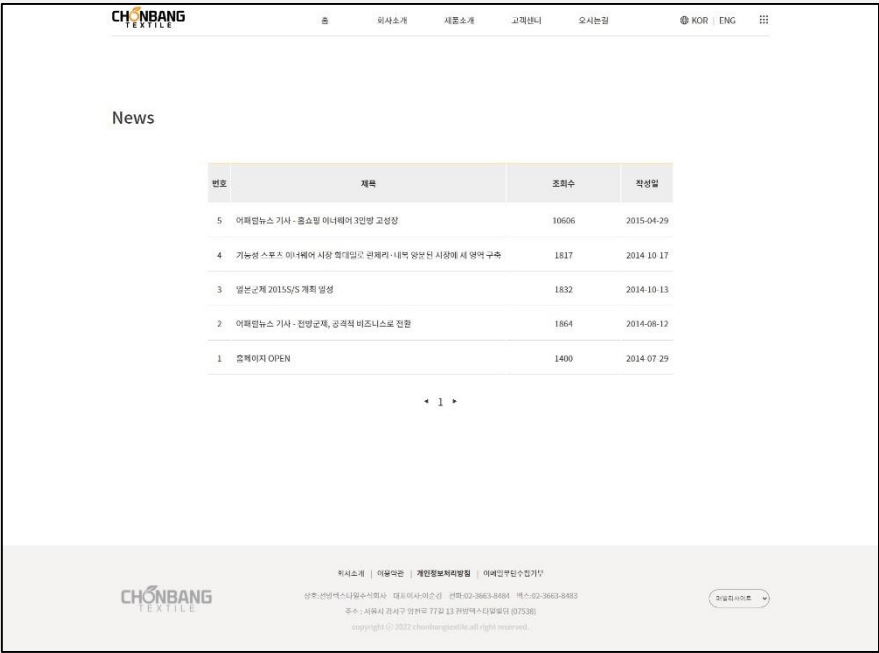
홈

회사소개

제품소개

고객센터

오시는길



5. 결과

Mobile

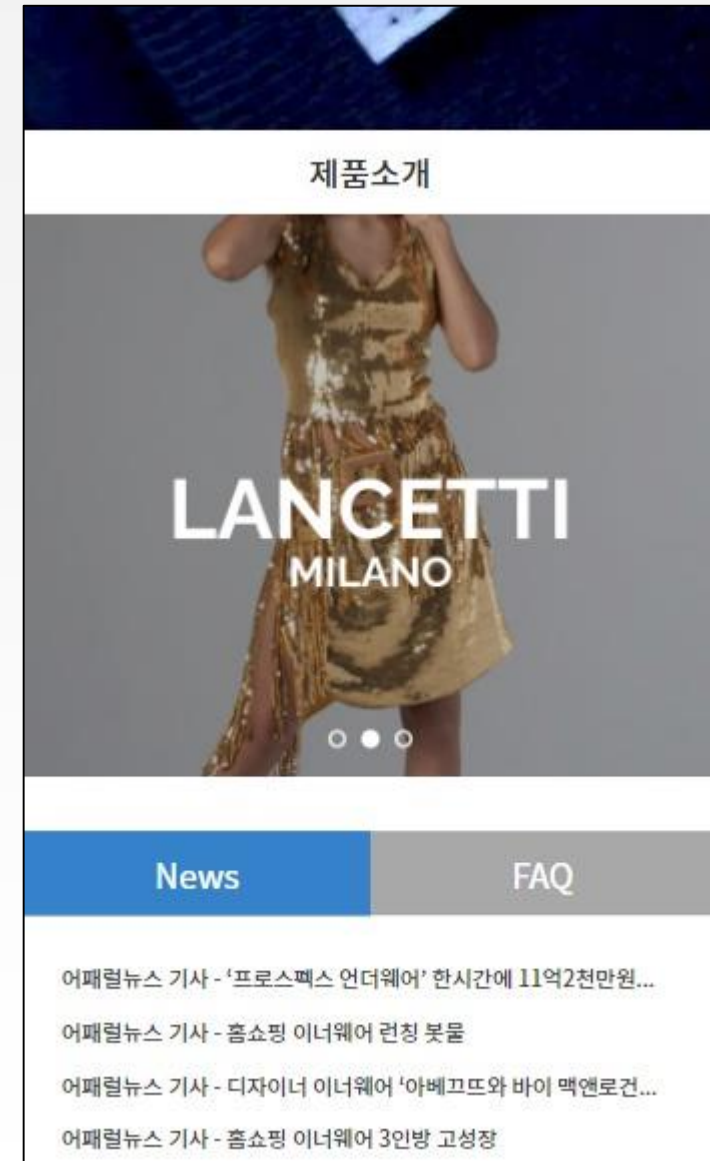
홈

회사소개

제품소개

고객센터

오시는길



5. 결과

Mobile

홈

회사소개

제품소개

고객센터


오시는길

어패럴뉴스 기사 - 홈쇼핑 이너웨어 3인방 고성장
기능성 스포츠 이너웨어 시장 확대일로 관제리·내복 양분된 시장...

친절히 상담해드리겠습니다.

 **080-600-8484**

문의시간:09:00~18:00
공휴일, 주말은 휴무입니다.



PRO-SPECS



쇼핑몰 바로가기

CHONBANG
TEXTILE

상호:전방텍스타일주식회사 대표이사:이순경
전화 : 02 - 3663 - 8484 팩스 : 02 - 3663 - 8483
서울시 강서구 양천로 77길 13 전방텍스타일빌딩 (07538)

copyright © 2022 chonbangtextile.all right reserved.



5. 결과

Mobile

홈

회사소개

제품소개

고객센터

오시는길

CHONBANG
TEXTILE

회사소개

연혁

CI

인재재용

회사소개

연혁

CI

인재재용

전방텍스타일 홈페이지를 찾아주신
고객 여러분을 진심으로 환영합니다.

안녕하세요?

저희 전방텍스타일 주식회사는
1971년 설립하여 지금까지 운영하고 있습니다.
저희 회사는 대형마트, 홈쇼핑, 온라인
다양한 매체에서 판매를 진행하고 있습니다.
최고의 품질을 국민에게 제공하기 위해 고객님들께
최선을 다하는 주식회사 전방텍스타일이 되겠습니다.

라이프스타일과 경험을 최고의 가치로 생각하는
현대인들에게 전방텍스타일은 의류를 넘어
그 이상의 가치를 제공하며, 날씨와 나이, 레저활동 등
다양한 목적에 맞는 이지웨어를 365일 제공함으로써
의류 라이프스타일을 새롭게 제시하기 위해
노력하고 있습니다.

앞으로도 모든 국민이 편안하게
입을 수 있는 의류업체로 보답하겠습니다.
고객님의 많은 관심과 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

대표이사 이 순 경

CHONBANG
TEXTILE

상호:전방텍스타일주식회사 대표이사:이순경
전화: 02 - 3663 - 8484 팩스 : 02 - 3663 - 8483
서울시 강서구 양천로 77길 13 전방텍스타일빌딩 (07538)

copyright © 2022 chonbangtextile.all right reserved.

CHONBANG
TEXTILE

회사소개

연혁

CI

인재재용

연혁

2019 09 이태리 판제티 브랜드 론칭
2017 09 전방텍스타일주식회사로 사명 변경
2015 03 대한민국 프로스텍스 브랜드 론칭
2014 09 TUCHE 브랜드 론칭
2013 05 KIREILABO 브랜드 론칭
2011 11 HOT-MAGIC 브랜드 론칭
2009 11 외자유치기여 - 국무총리 표창 수상
2005 06 우수협력업체 지정 - 월마트코리아
2005 01 디자이너 장광호 카루소(CARUSO) 브랜드 론칭
2004 03 수출유망 기업 지정
2003 04 남여고용평등 우수기업 선정 - 노동부
2002 10 ISO14001 내의업계 최초 인증 - SGS-ICS KOREA
2001 01 ISO9001 내의업계 최초 인증 - SGS-ICS KOREA

1999 02 프랑스 피에르가르덴(PIERRE CARDIN) 브랜드 론칭
1998 02 BODY-WILD 브랜드 론칭
1998 02 본사 사옥 - 서울시 강서구 염창동 257-3
1992 12 사내근로복지기금 설립
1991 02 Q마크 획득-한국의류시험연구원
1998 04 사원아파트 준공
1986 01 사명 변경-전방군제주식회사
1985 05 실버스타(SILVER STAR) 브랜드 등록
1980 12 신용협동조합 설립
1974 10 노동조합 설립
1973 01 외국인 투자 기업 등록
1972 08 시운전 - 창립기념일
1971 12 한일섬유주식회사 설립

CHONBANG
TEXTILE

상호:전방텍스타일주식회사 대표이사:이순경
전화: 02 - 3663 - 8484 팩스 : 02 - 3663 - 8483
서울시 강서구 양천로 77길 13 전방텍스타일빌딩 (07538)

copyright © 2022 chonbangtextile.all right reserved.

5. 결과

Mobile

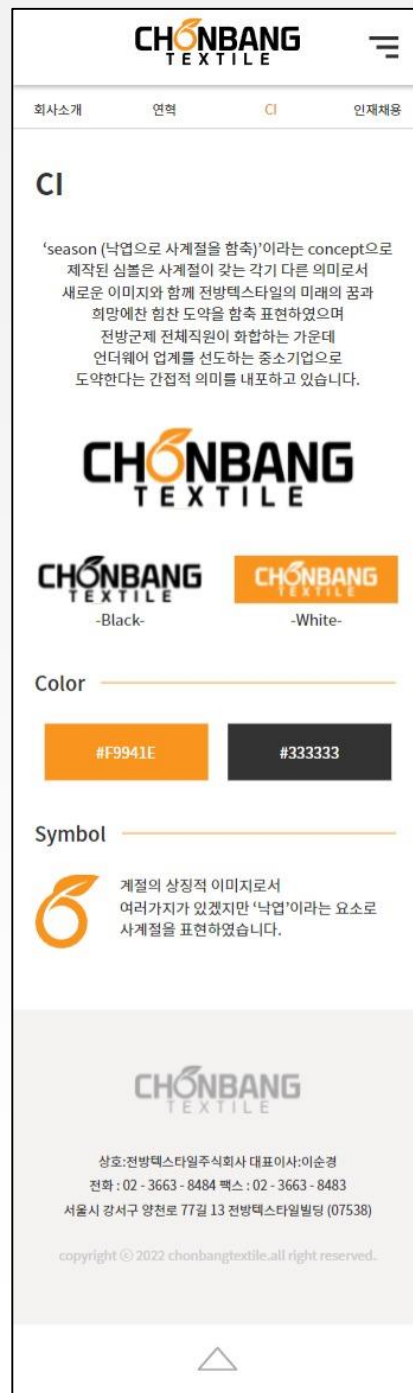
홈

회사소개

제품소개

고객센터

오시는길



5. 결과

Mobile

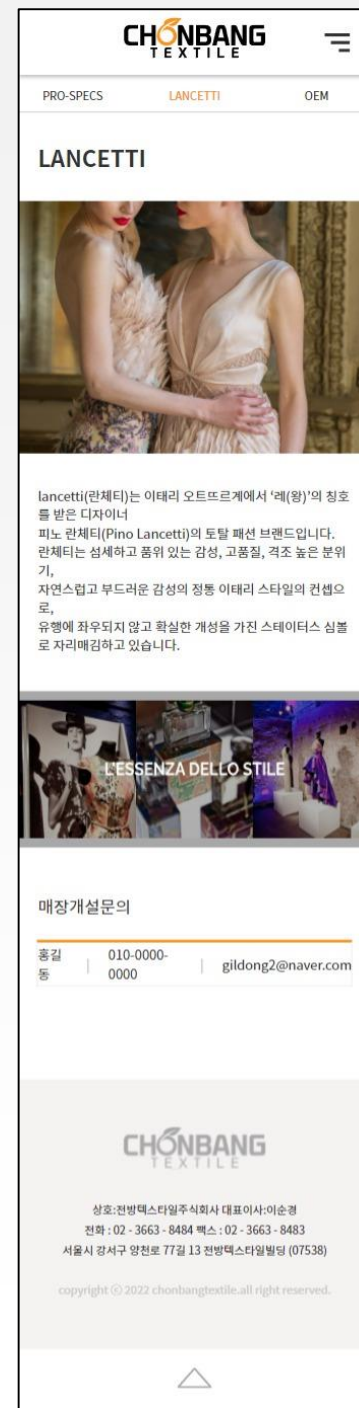
홈

회사소개

제품소개

고객센터

오시는길



5. 결과

Mobile

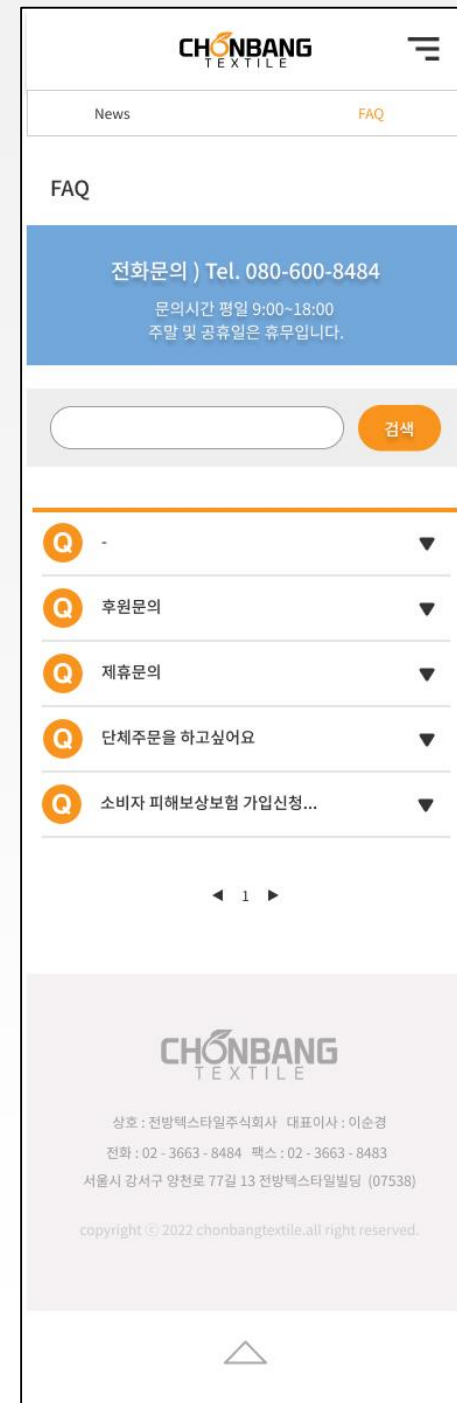
홈

회사소개

제품소개

고객센터

오시는길



5. 결과

Mobile

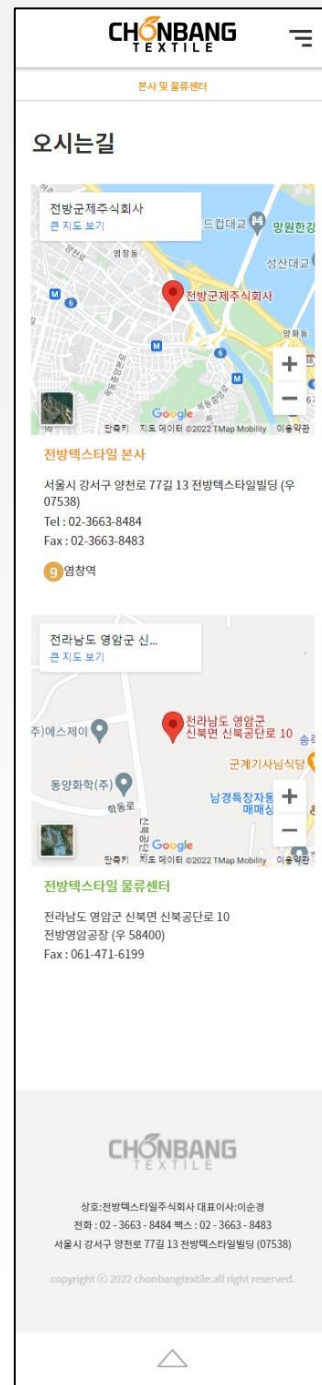
홈

회사소개

제품소개

고객센터

오시는길



홈페이지 바로가기

<https://kimgyuyeon.github.io/chonbangtextile/>

감사합니다