

코로나19 종식 후 우리가 창업하는 법

20192765 김해우
20192769 박지민
20212570 이수인



00

목차

01 데이터 소개 및 선정이유

02 전처리 과정

03 시각화 & 분석

- ☑ 일상활동 변화 예측

- ☑ 코로나19 이후 업종별 증감

04 인사이트 소개

- ☑ 추천하는 업종

- ☑ 그 업종을 선택한 이유

- ☑ 서울 내 유리한 지역 추천

01

데이터 소개

- ☑ 한국언론진흥재단_코로나19 이후 일상 활동 변화
- ☑ 국세청_사업자현황_100대 생활업종

	A	B	C	D	E
1	항목	사례수	감소	증가	변화 없음
2	여행	933	85.1	3.4	11.5
3	공연·예술·문화	932	83.3	3.5	13.2
4	오프라인 쇼핑	962	81.5	6.3	12.2
5	오프라인 식사	987	72.1	7.2	20.7
6	외식	997	57	17.1	25.9
7	종교활동	643	51.3	6.5	42.2
8	운동	961	45.1	21.7	33.2
9	대면학습	643	44.6	8.1	47.3
10	수입 노동	918	42.7	7	50.3
11	온라인 쇼핑	925	41	28.5	30.5
12	배달음식 주문	971	14	58.3	27.7
13	온라인 쇼핑	986	12.7	63.2	24.1
14	학습·공부	776	10.4	31.7	57.9
15	직접 요리	988	8.4	58.3	33.3
16	미디어 이용	989	4.8	70.3	24.9

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	업종	시도	시군구	20_01	20_02	20_03	20_04	20_05
2	LPG 충전소	서울특별시	중구	*	*	*	*	*
3	LPG 충전소	서울특별시	성동구	*	*	*	*	*
4	LPG 충전소	서울특별시	광진구	*	*	*	*	*
5	LPG 충전소	서울특별시	동대문구	4	4	4	4	
6	LPG 충전소	서울특별시	종로구	4	4	4	4	
7	LPG 충전소	서울특별시	성북구	*	*	*	*	*
8	LPG 충전소	서울특별시	강북구	3	3	3	3	
9	LPG 충전소	서울특별시	도봉구	5	5	5	5	
10	LPG 충전소	서울특별시	노원구	6	6	6	6	
11	LPG 충전소	서울특별시	은평구	3	3	3	3	
12	LPG 충전소	서울특별시	양천구	6	6	6	6	
13	LPG 충전소	서울특별시	강서구	13	13	15	14	
14	LPG 충전소	서울특별시	구로구	5	5	5	5	
15	LPG 충전소	서울특별시	영등포구	*	*	*	*	*
16	LPG 충전소	서울특별시	관악구	3	3	3	3	

* 데이터 선정이유 *

자영업자 수 추이



자료/ 통계청

※ 무급가족종사자 포함

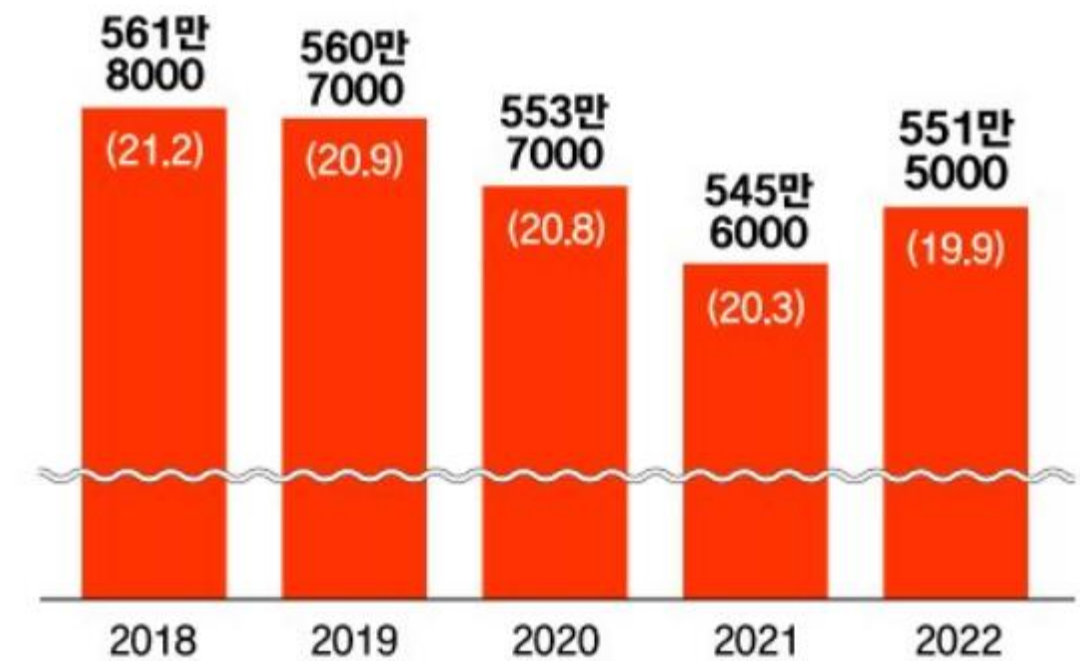
고용원 있는 자영업자 추이



연합뉴스

최근 5년간 자영업자 수와 비중

단위: 명, ()는 전체 취업자 중 자영업자 비율(%) ※ 3월 기준



자료: 통계청

The JoongAng

김영은 기자 / 20211104

트위터 @yonhap_graphics 페이스북 tune.kr/LeYN1

02

데이터 전처리 과정

- ✓ 시도 = 서울특별시 추출
- ✓ 20년도 2월부터 22년 3월까지 df 병합
- ✓ *로 처리된 결측치 0으로 변환

▶ # *로 처리된 결측치 0으로 바꿔주기

```
view = view.replace('*', np.nan)  
view = view.replace(' * ', np.nan)
```

```
view.fillna(0, inplace = True)  
view.fillna(0, inplace = True)
```

* 데이터 전처리 *

- ✓ 100개 업종 중 실생활과 밀접한 직종만 뽑기
- ✓ object를 int로 변환

▶ # 실생활과 밀접한 직종만 뽑기

```
view = view.loc[view['업종'].isin(types)]
```

```
types = ['LPG 충전소',  
        'PC방',  
        '가구점',  
        '가전제품수리점',  
        '가전제품판매점',  
        '간이주점',  
        '간판광고물업',  
        '건어물가게',  
        '곡물가게',  
        '과일가게',  
        '교습소·공부방',  
        '교습학원',  
        '기타음식점',  
        '꽃가게',  
        '노래방',
```

▶ for i in range(2,10):

```
    view[f'20_0{i}'] = view[f'20_0{i}'].astype(int)  
    view[f'21_0{i}'] = view[f'21_0{i}'].astype(int)  
view['21_01'] = view['21_01'].astype(int)  
view['20_10'] = view['20_10'].astype(int)  
view['20_11'] = view['20_11'].astype(int)  
view['20_12'] = view['20_12'].astype(int)  
view['21_10'] = view['21_10'].astype(int)  
view['21_11'] = view['21_11'].astype(int)  
view['21_12'] = view['21_12'].astype(int)  
view['22_01'] = view['22_01'].astype(int)  
view['22_02'] = view['22_02'].astype(int)  
view['22_03'] = view['22_03'].astype(int)
```

03

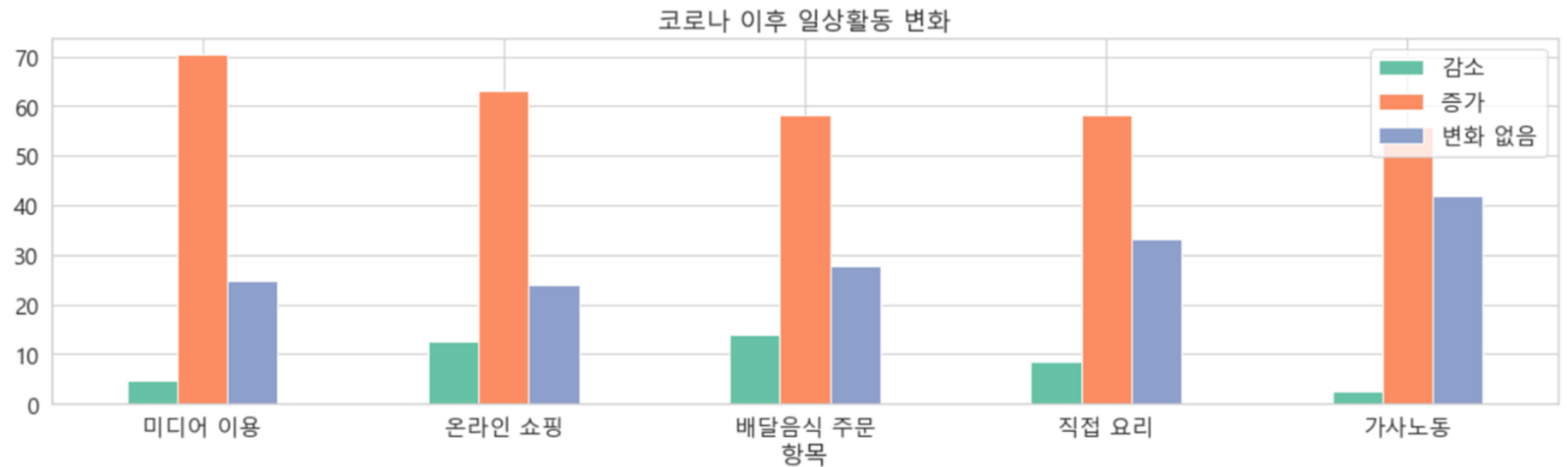
시각화 및 분석

코로나19 이후

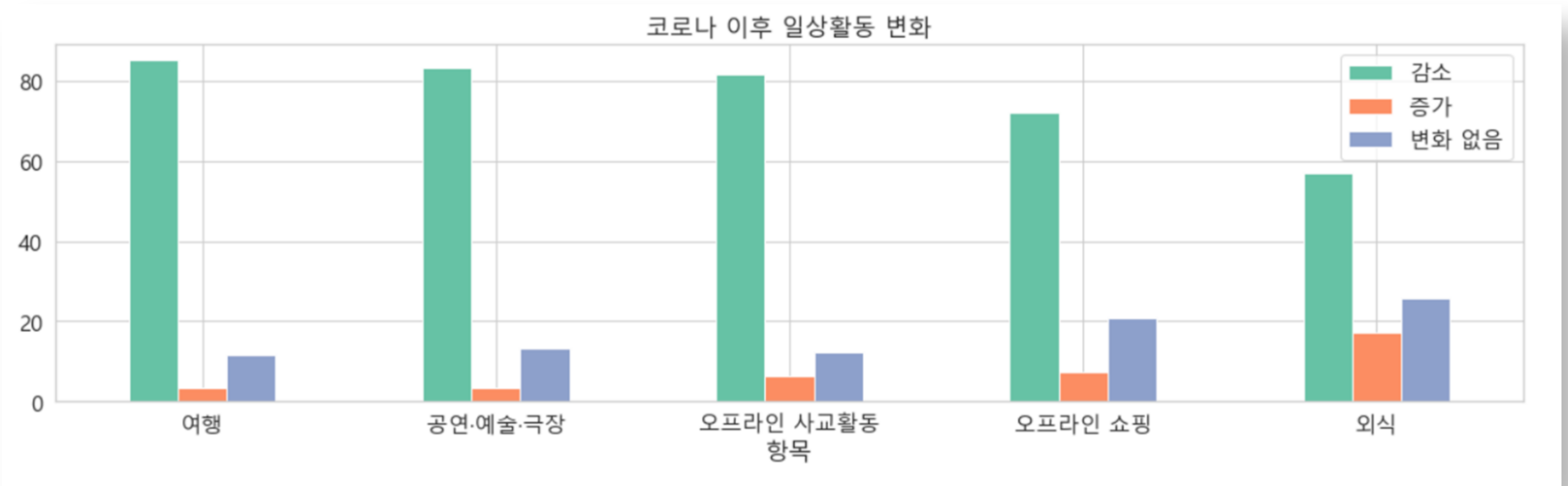
☑ 한국언론진흥재단에서
조사한 2020 코로나19 이후
국민의 일상변화에 관한
자료에 따르면

항목	사례수	감소	증가	변화 없음
미디어 이용	989	4.8	70.3	24.9
온라인 쇼핑	986	12.7	63.2	24.1
배달음식 주문	971	14.0	58.3	27.7
직접 요리	988	8.4	58.3	33.3
가사노동	958	2.5	55.7	41.8
원격학습	661	3.5	47.2	49.3
재택근무	671	4.5	31.9	63.6
학습·공부	776	10.4	31.7	57.9
온라인 사교활동	925	41.0	28.5	30.5
운동	961	45.1	21.7	33.2
외식	997	57.0	17.1	25.9
대면학습	643	44.6	8.1	47.3
오프라인 쇼핑	987	72.1	7.2	20.7
수입 노동	918	42.7	7.0	50.3
종교활동	643	51.3	6.5	42.2
오프라인 사교활동	962	81.5	6.3	12.2
공연·예술·극장	932	83.3	3.5	13.2
여행	933	85.1	3.4	11.5

* 코로나19 이후 일상활동변화 증가 예측 *



* 코로나19 이후 일상활동변화 감소 예측 *

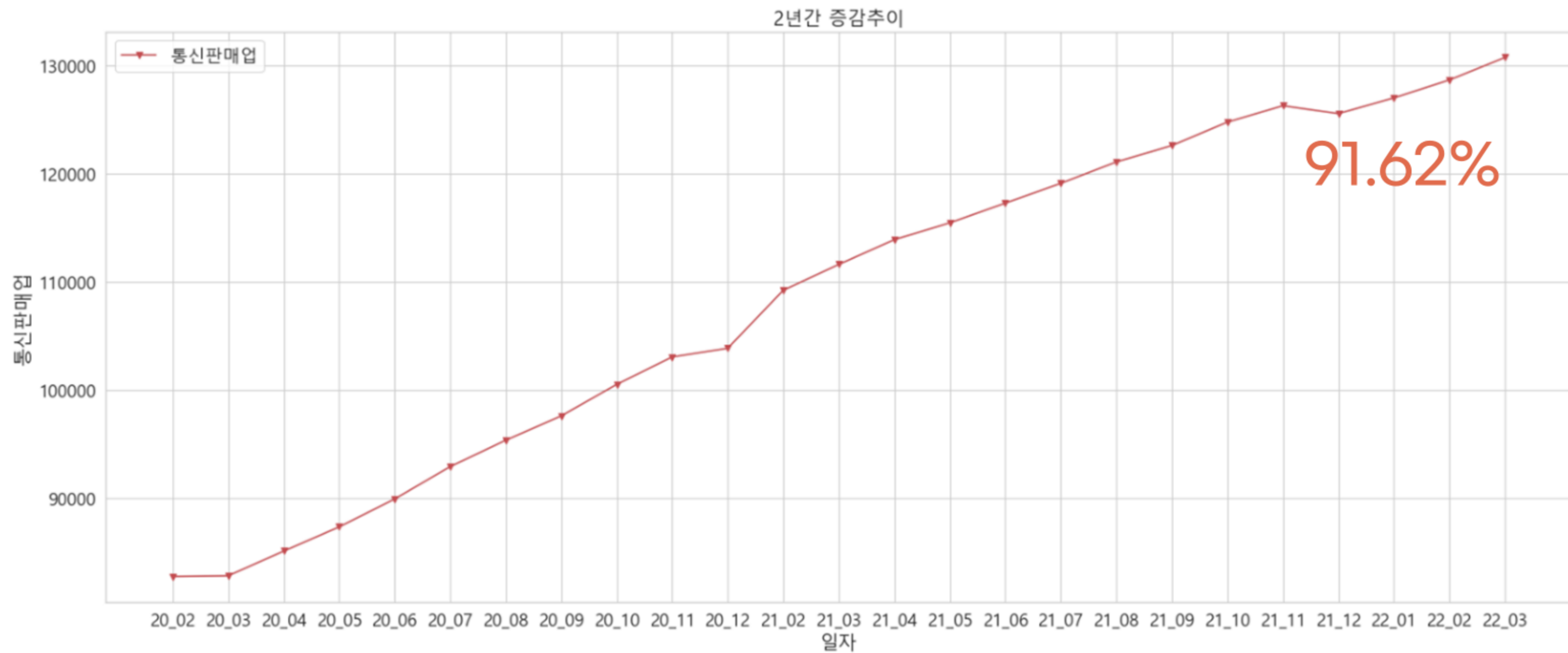


03

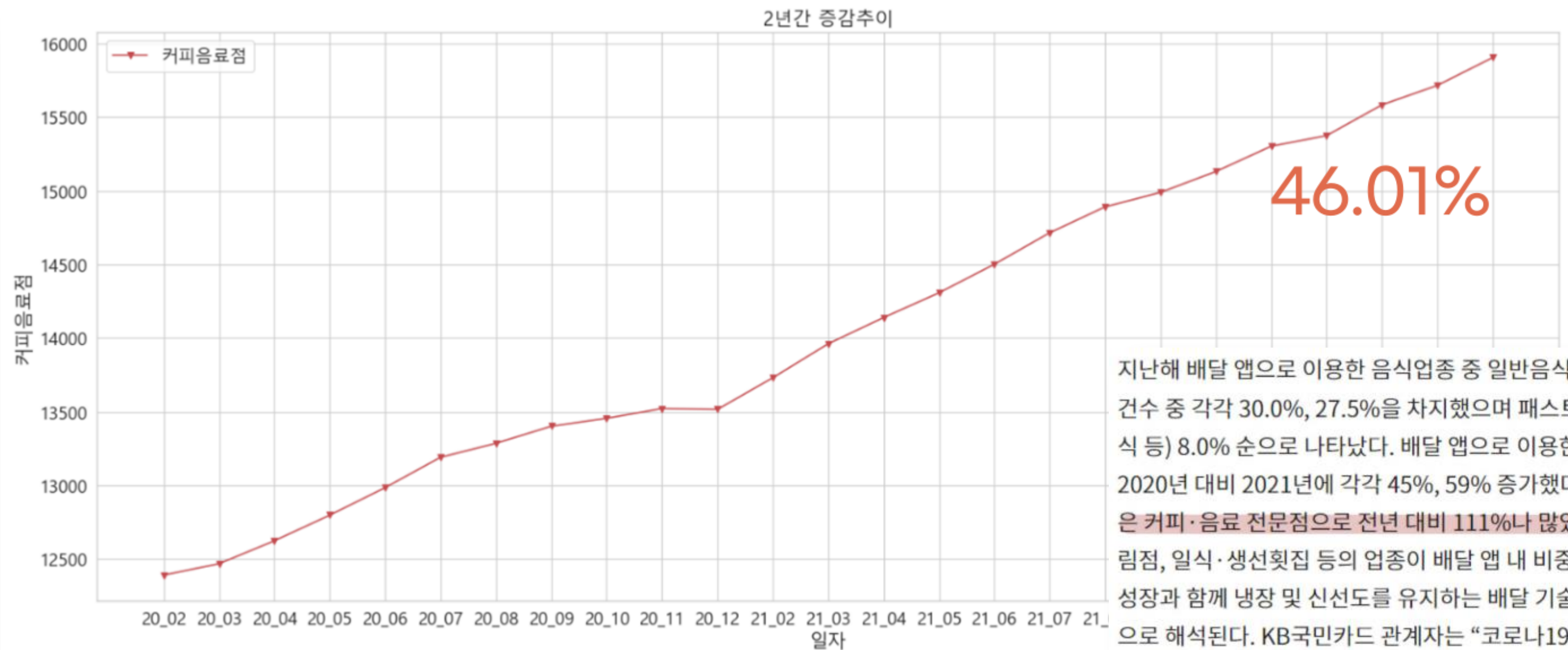
코로나19 이후 업종별 증감



2년간 증가한 업종 * 통신판매업

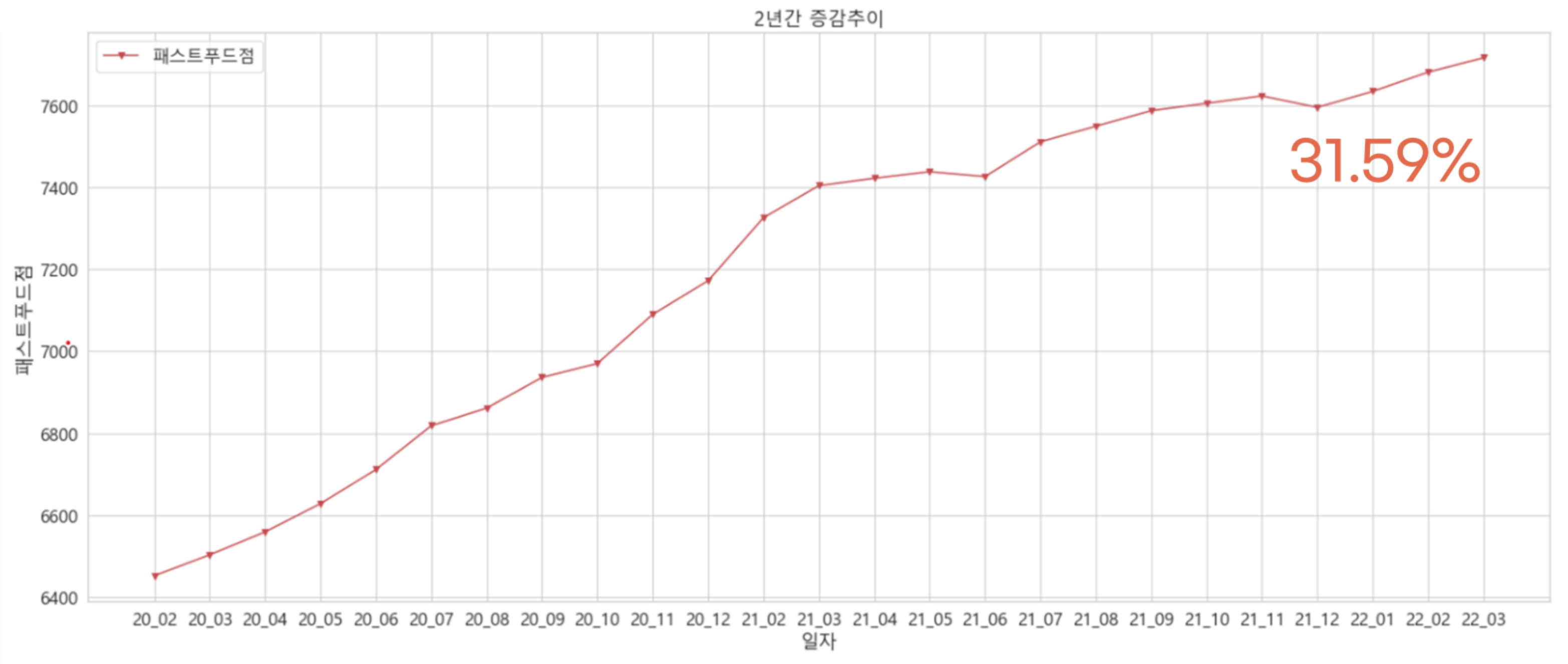


2년간 증가한 업종 * 커피음료점

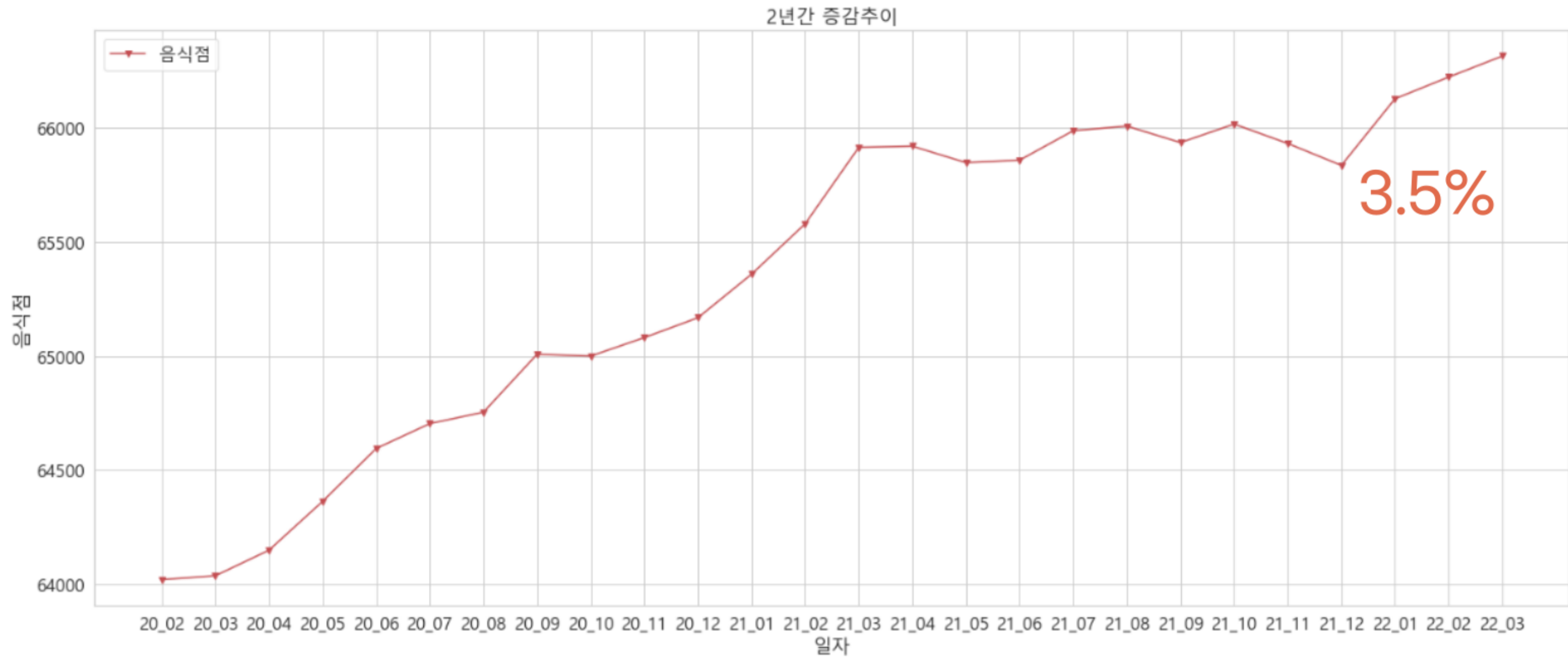


지난해 배달 앱으로 이용한 음식업종 중 일반음식점 및 한식을 이용한 건수는 전체 매출 건수 중 각각 30.0%, 27.5%를 차지했으며 패스트푸드 8.8%, 중식 8.3%, 휴게음식점(분식 등) 8.0% 순으로 나타났다. 배달 앱으로 이용한 일반음식점 및 한식의 매출 건수는 2020년 대비 2021년에 각각 45%, 59% 증가했다. 가장 높은 매출 건수 증가를 보인 업종은 커피·음료 전문점으로 전년 대비 111%나 많았다. 커피·음료 전문점, 제과·아이스크림점, 일식·생선횃집 등의 업종이 배달 앱 내 비중이 빠르게 증가했다는 것은 배달 앱의 성장과 함께 냉장 및 신선도를 유지하는 배달 기술도 꾸준히 발전하고 있음을 보여주는 것으로 해석된다. KB국민카드 관계자는 “코로나19로 인해 콘택트에서 언택트로 트렌드가 매우 빠르게 변화하고 있고, 그 변화의 중심에 배달 앱이 존재한다”며 “배달 앱은 언택트를 기반으로 한 콘택트 사업으로 코로나19가 완화되는 시기에는 오프라인 매장과 배달·포장 영업이라는 융합형 매장의 중요성이 더 주목받을 것으로 보인다”고 말했다.

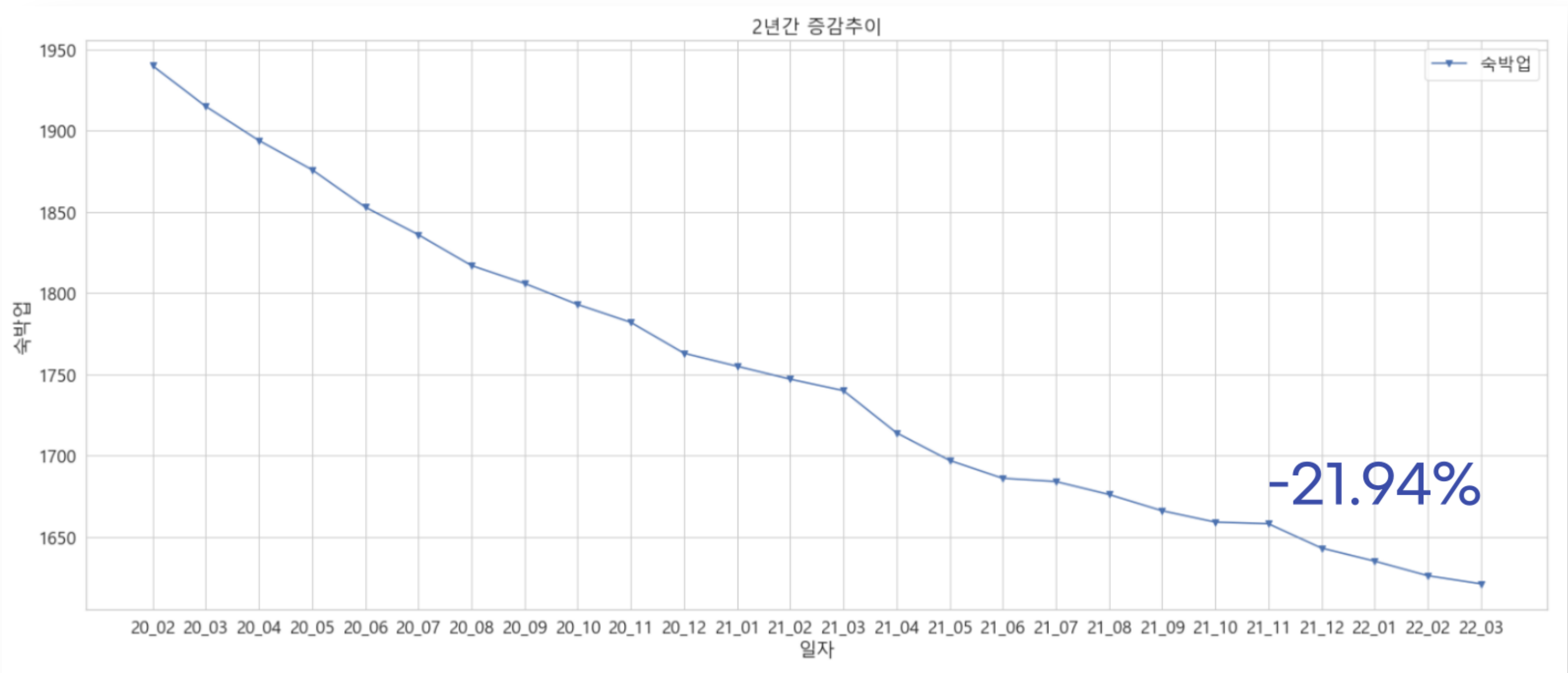
2년간 증가한 업종 * 패스트푸드점



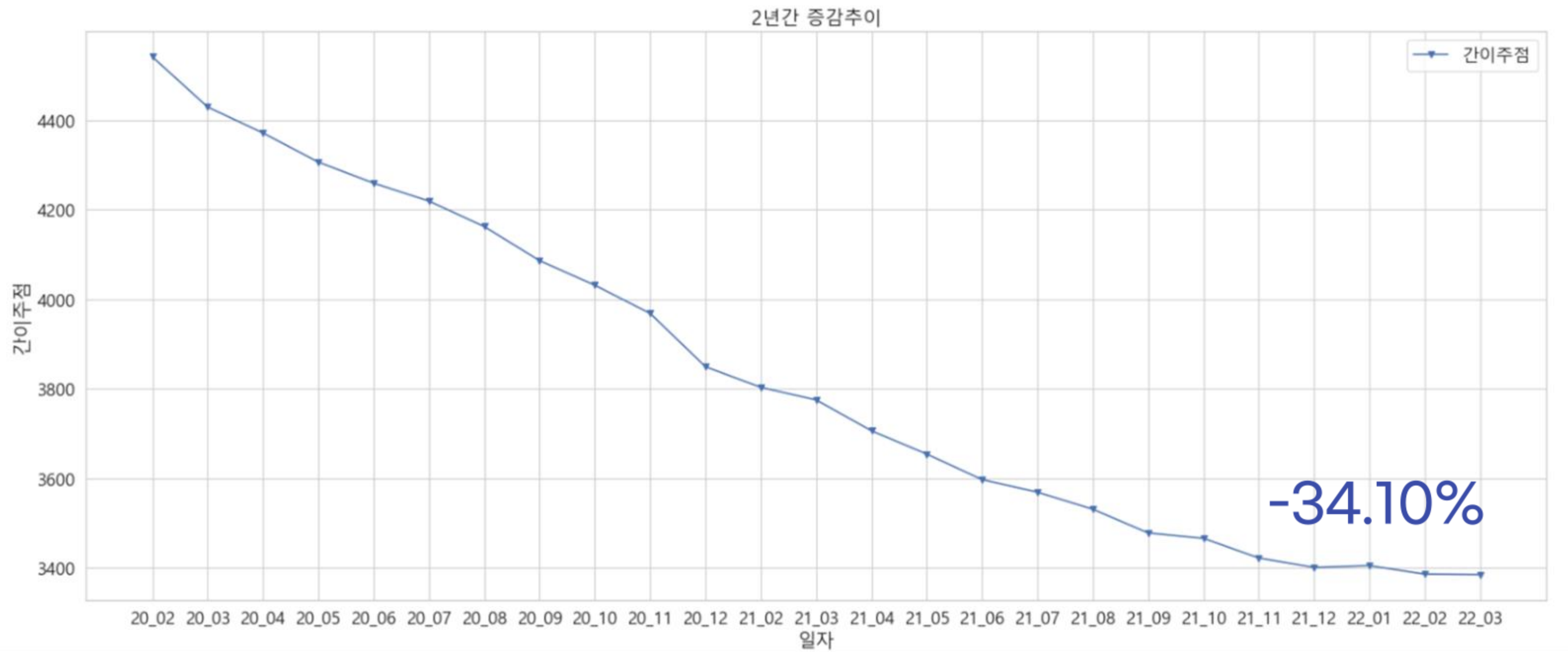
2년간 증가한 업종 * 음식점



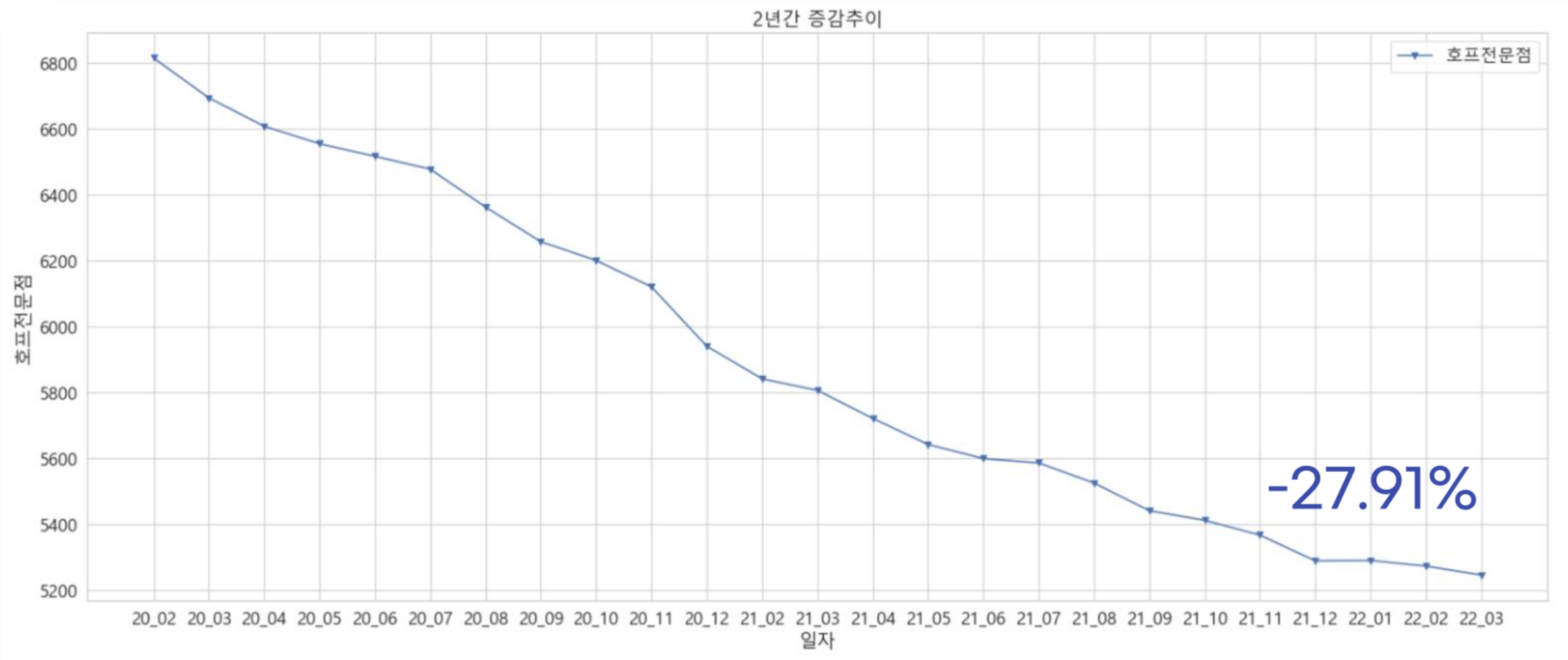
2년간 감소한 업종 * 숙박업



2년간 감소한 업종 * 간이주점

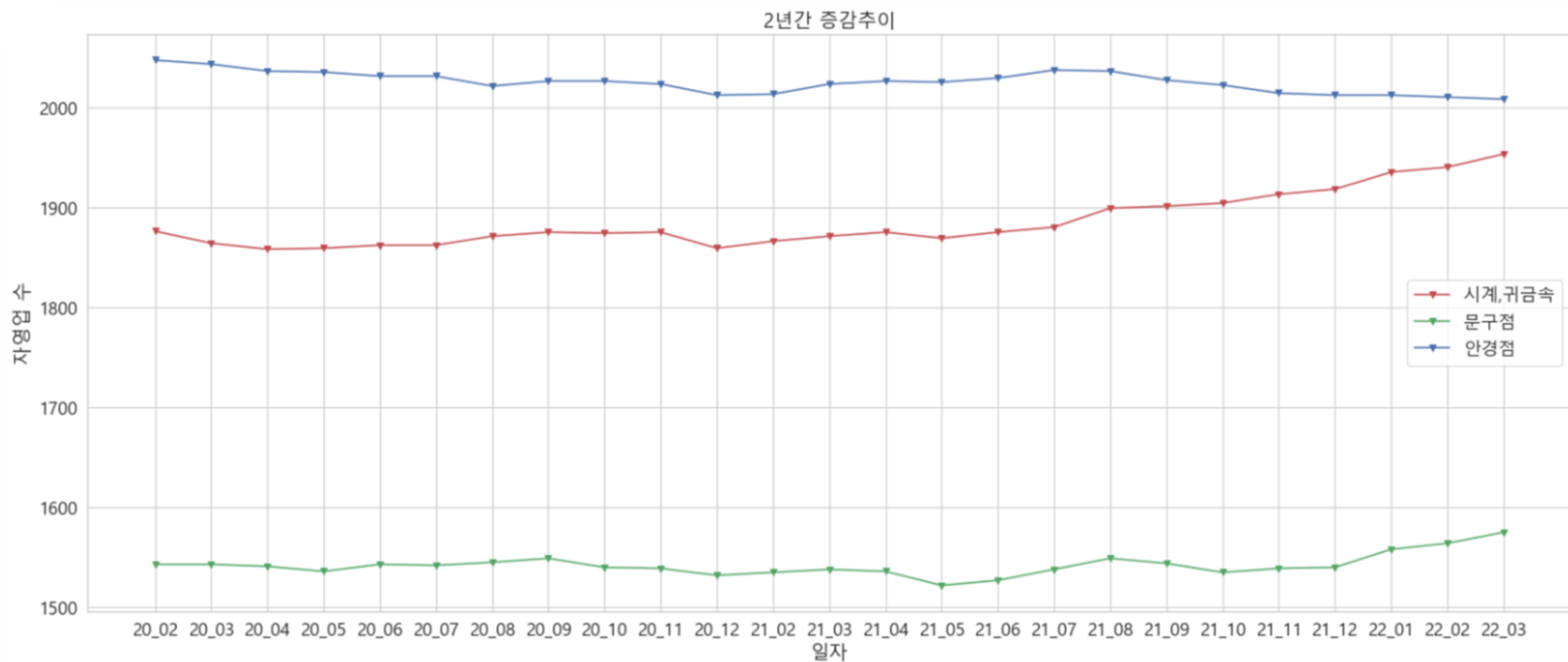


2년간 감소한 업종 * 호프전문점

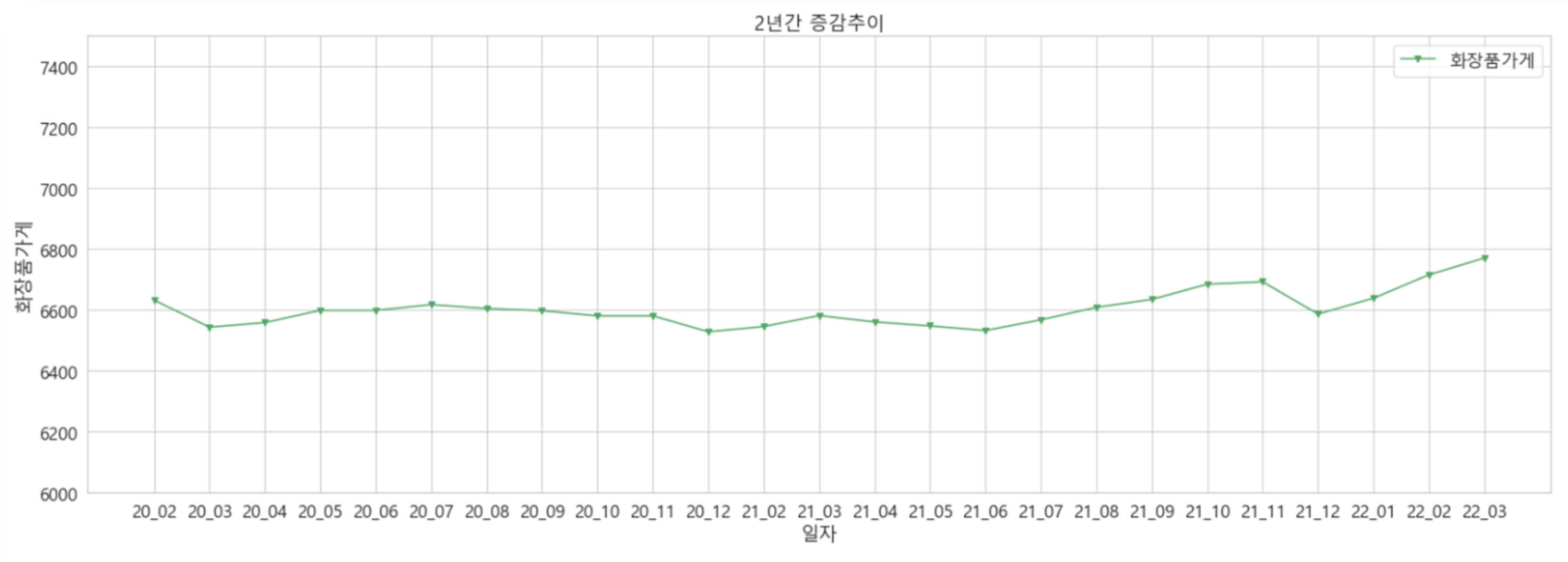


증감 변화가 없는 업종 *

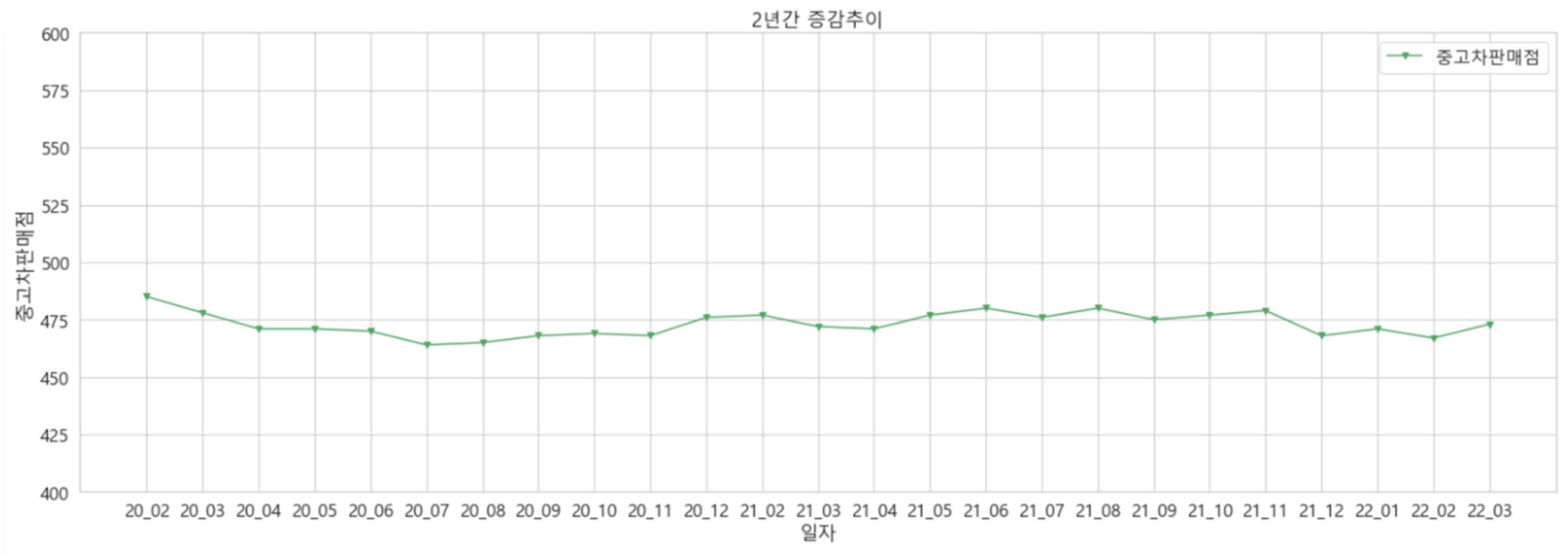
시계, 귀금속
문구점
안경점



증감 변화가 없는 업종 * 화장품가게



증감 변화가 없는 업종 * 중고차 판매점



04

안정적인 창업

- ☑ 2년간 증감변화가 없던 업종
유행병이나 국제적, 사회적 상황 관계없이
항상 일정한 수요를 요함
- ☑ 위험부담이 없는 창업을 하고 싶다면
2년간 증감변화가 없던 업종을 추천

중고차 판매점
시계, 귀금속
화장품 가게

문구점
안경점



04

유망한 창업을 원한다면?

- ☑ 이제 코로나 끝나가니까 코로나로 인해 감소했던 업종들이 부흥할 것이다

간이주점
호프전문점
숙박업



* 그 업종을 선택한 이유 *

☑ 코로나19가 종식함에 따라
코로나로 인해 감소했던 업종들이
다시 부활하기 시작할것이기 때문에
포스트 코로나 시대의 트렌드에 맞춰
창업하는것이 유리하다고 판단됨



04

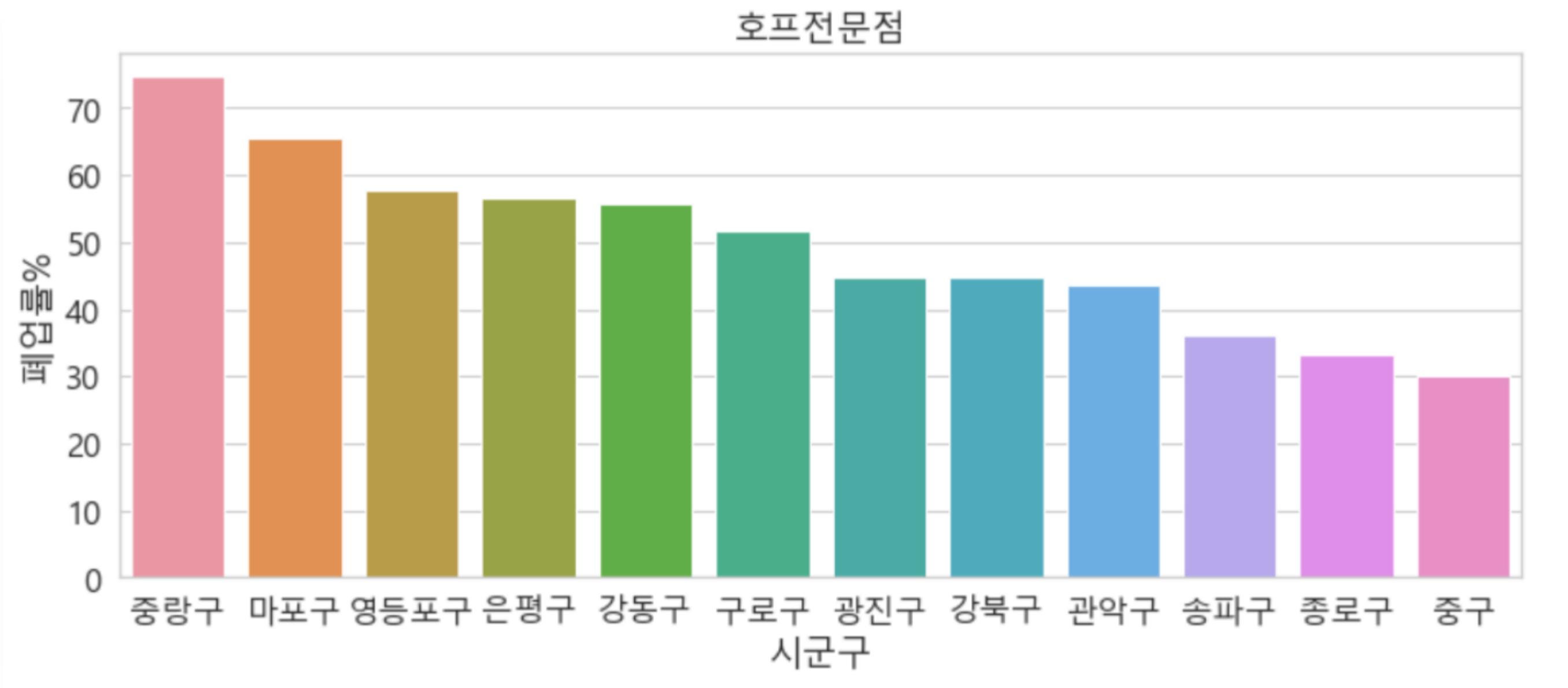
서울 내 유리한 지역 추천

☑ 서울 시내 구별로

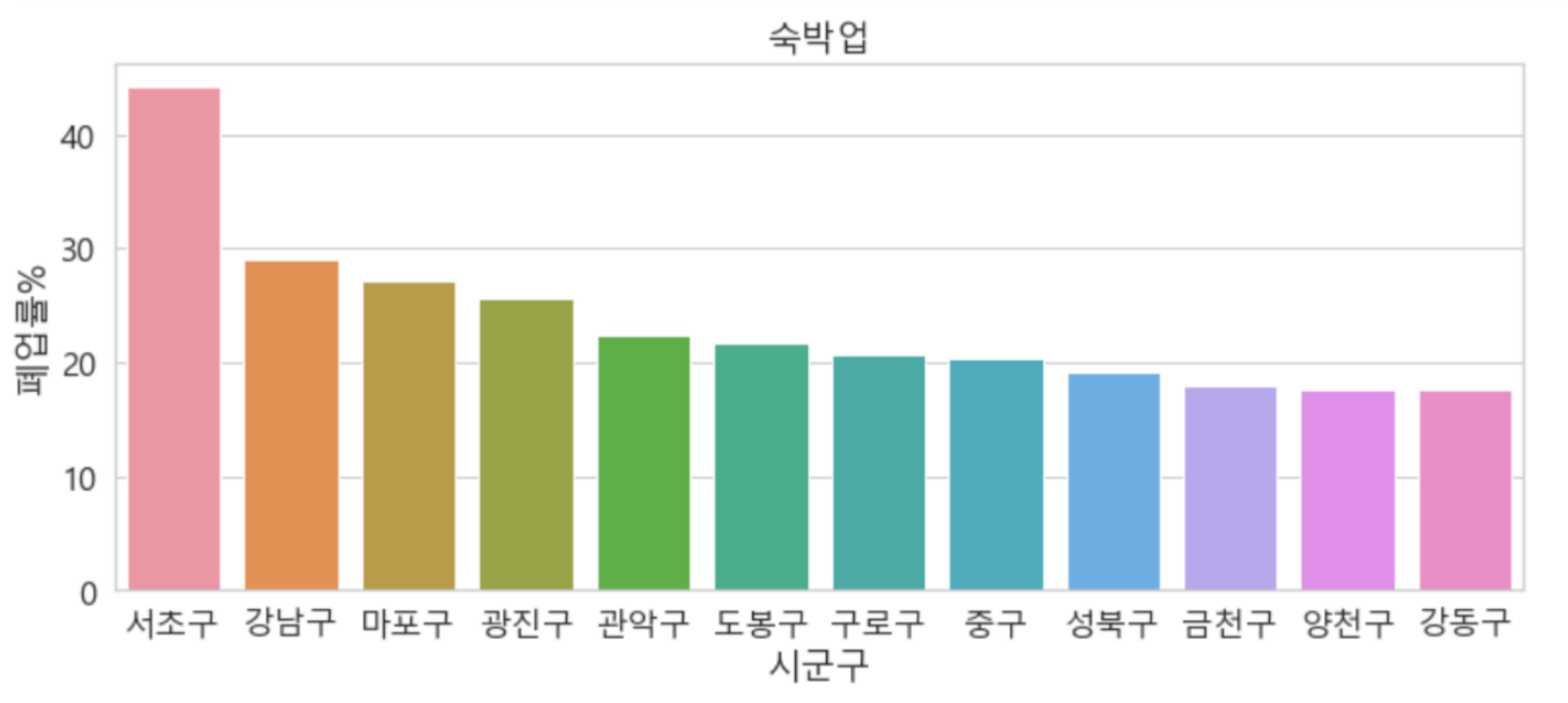
가장 감소율이 높은 구들이 추천하는 업종들의 부재가
코로나19가 종식돼감에 따라 커져 필요성이 증가할 것이다.



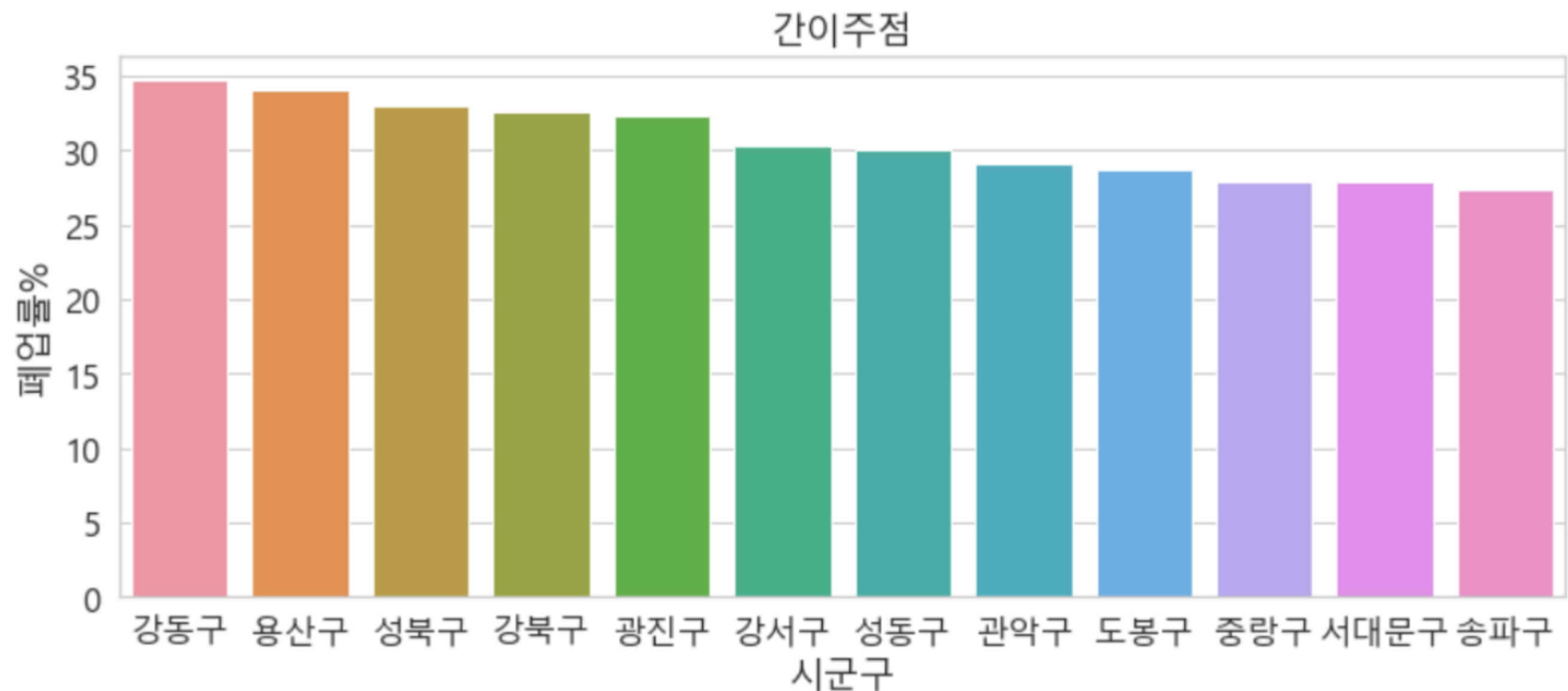
서울 지역별 폐업률 * 호프전문점



서울 지역별 폐업률 * 숙박업



서울 지역별 폐업률 * 간이주점



* Streamlit 앱 *

조건 필터 🧐

업종 필터

업종

간이주점 x 커피음료점 x
통신판매업 x
패스트푸드점 x
호프전문점 x

지역 필터

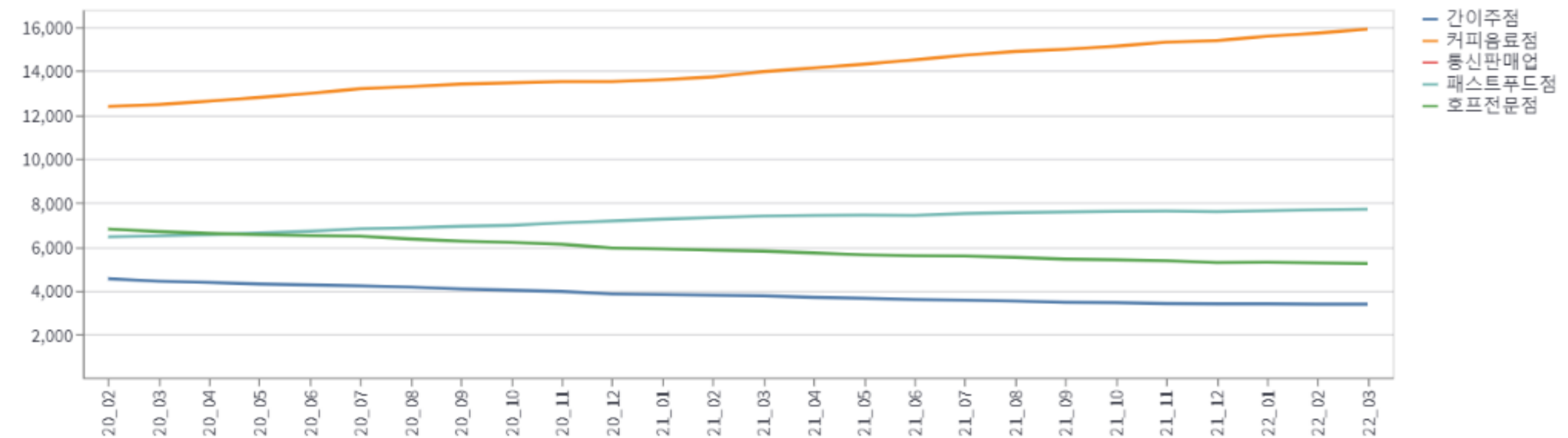
시군구

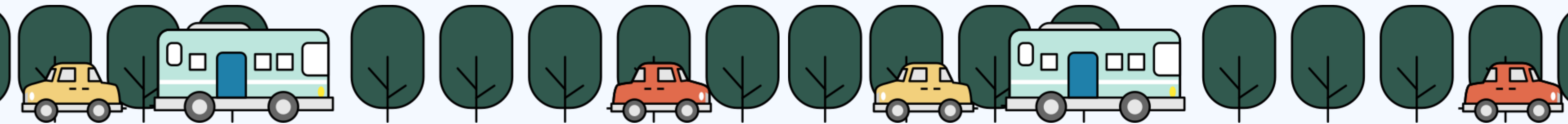
종로구 x 중구 x
용산구 x 성동구 x
광진구 x 동대문구 x
중랑구 x 성북구 x
강북구 x 도봉구 x
노원구 x 은평구 x

🔗 코로나19 이후 우리가 창업하는법

새로고침

2년간 업종별 업소 갯수 변화추이





THANK
YOU

