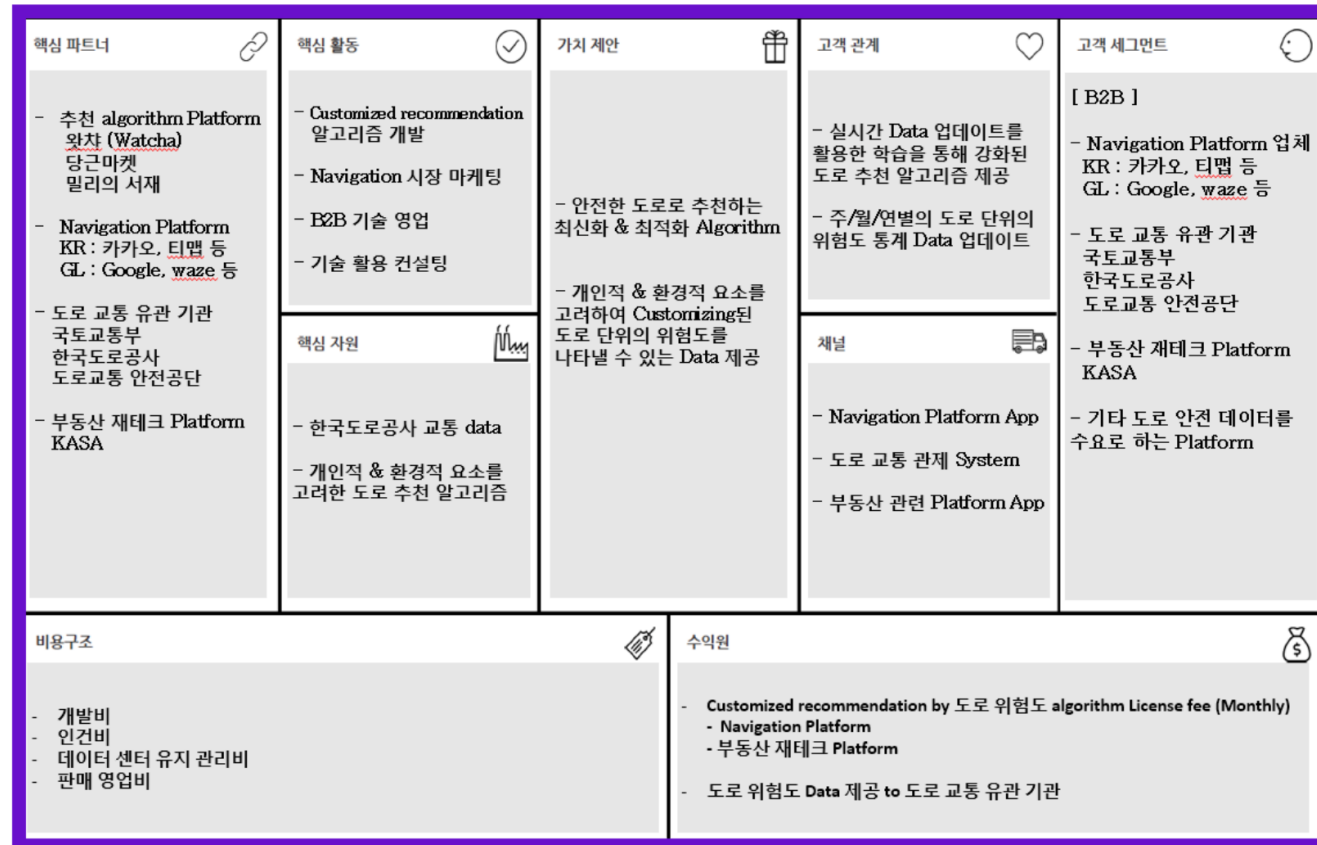


핵심파트너	핵심활동	가치제안	고객관계	고객
<ul style="list-style-type: none"> - 추천 algorithm을 활용하는 대규모 Platform - 카카오톡, 토스, 네이버 - Fashion Platform - 무신사, 쿠팡패션, 지그재그, 에이블리, 브랜드 등 - 정부 관련 기관 - 재난안전대책본부 - 환경부, 기상청 - Trip Platform 업체 - 야놀자, 여기어때, 트릿닷컴, 데이트팝 등 	<ul style="list-style-type: none"> - Customized recommendation Algorithm 개발 - 대규모 Platform 시장 마케팅 - B2B 기술 영업 - 기술 활용 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> - 환경적 & 개인적 요소를 고려하여 customized 체감날씨를 제시하는 Algorithm. 이를 추천 서비스로 개발하여 의식주 관련 App에 활용 가능 - *개인적 요소 : 작업장, 직무, 활동 시간 등 - 각 고객들이 폭염에 대한 정도를 직감적으로 알아차릴 수 있는 직관적인 데이터를 제공. 이를 통해 자칫 경각심을 주지 못하는 추상적인 수치 데이터보다, 폭염에 대비할 수 있게 하여 스트레스 및 인명피해를 감소시킬 수 있음. 	<ul style="list-style-type: none"> - 실시간 고객 Data 업데이트를 활용한 학습을 통해 고객 친화적인 맞춤형 체감날씨 데이터 제공 → 일반 Customer에게 제공하는 서비스로 활용 OR 이를 가공하여 제품 및 서비스 추천 서비스 	<p>[B2B]</p> <p>1순위 고객</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대규모 Platform업체 - 카카오톡, 토스, 네이버 <p>2순위 고객</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fashion Platform 업체 <p>3순위 고객</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정부 관련 기관 - 재난안전대책본부 - 환경부, 기상청 <p>4순위 고객</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trip Platform 업체 - 야놀자, 여기어때, 트릿닷컴, 데이트팝 등
<p>핵심자원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 재난안전데이터 날씨 Data - 폭염 및 더위에 대한 표현 키워드, 크롤링 Data in SNS - 각 온도에 대한 체감온도 리뷰 데이터 		<p>채널</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대규모 Platform App - Fashion Platform - 정부 주도 - IOT 제품 및 문자 - Trip Platform App 		
비용		수익		
<ul style="list-style-type: none"> - 인건비 - 개발비 - 판매영업비 - 데이터센터 유지비용 (서버투자 및 유지보수) 		<ul style="list-style-type: none"> - Customized recommendation by 체감 날씨 algorithm License fee <ul style="list-style-type: none"> - 카카오톡, 네이버, 토스 등 대규모 platform업체 - 다양한 고객층의 체감온도 및 더위 민감도에 대한 데이터 제공 to Fashion Platform 		

참고자료

9 Building Blocks of the Business Model



이번 교통데이터 활용 공모전에 제출한 9 building blocks canvas 입니다.