

경기생활문화센터 리뉴얼 제안서

김준호



01

제작동기

02

벤치마킹

03

전략수립

04

프로토타이핑

01. 제작동기

왜 제작하게 되었는가?

경기도에 다양한 예술,문화시설이 있는데 이용률이 낮고 사람들이 관심을 잘 가지지 않는 것 같아서 홍보를 하고자 제작하게 되었습니다.

(단위: 명,%,회)

통계분류(1)	통계분류(2)	2021			
		표본수	이용률	이용안함	이용횟수
권역별	중소도시	3,449	33.3	66.7	2.9
	읍면지역	2,283	33.3	66.7	3.9
	수도권	3,135	26.5	73.5	2.1
	강원/제주권	778	17.6	82.4	1.4
	충청/세종권	1,706	40.8	59.2	4.5
	호남권	1,474	41.8	58.2	4.7
	대경권	1,884	57.7	42.3	3.5
	동남권	1,083	50.1	49.9	3.9
17개 시도별	서울	1,197	30.1	69.9	2
	부산	691	53.9	46.1	4.6
	대구	579	73.4	26.6	4.2
	인천	621	25.1	74.9	1.3
	광주	451	57.7	42.3	2.7
	대전	460	24	76	1.4
	울산	392	38.5	61.5	2
	세종	201	44.8	55.2	9.2
	경기도	1,317	24.3	75.7	2.3
	전남	509	27.6	72.4	5.5
	경북	621	62.6	37.4	2.9
	경남	684	42.3	57.7	3.5
	제주	301	23.2	76.8	2
서울		1,197	30.1	69.9	2
경기		1,317	24.3	75.7	2.3

02. 벤치마킹

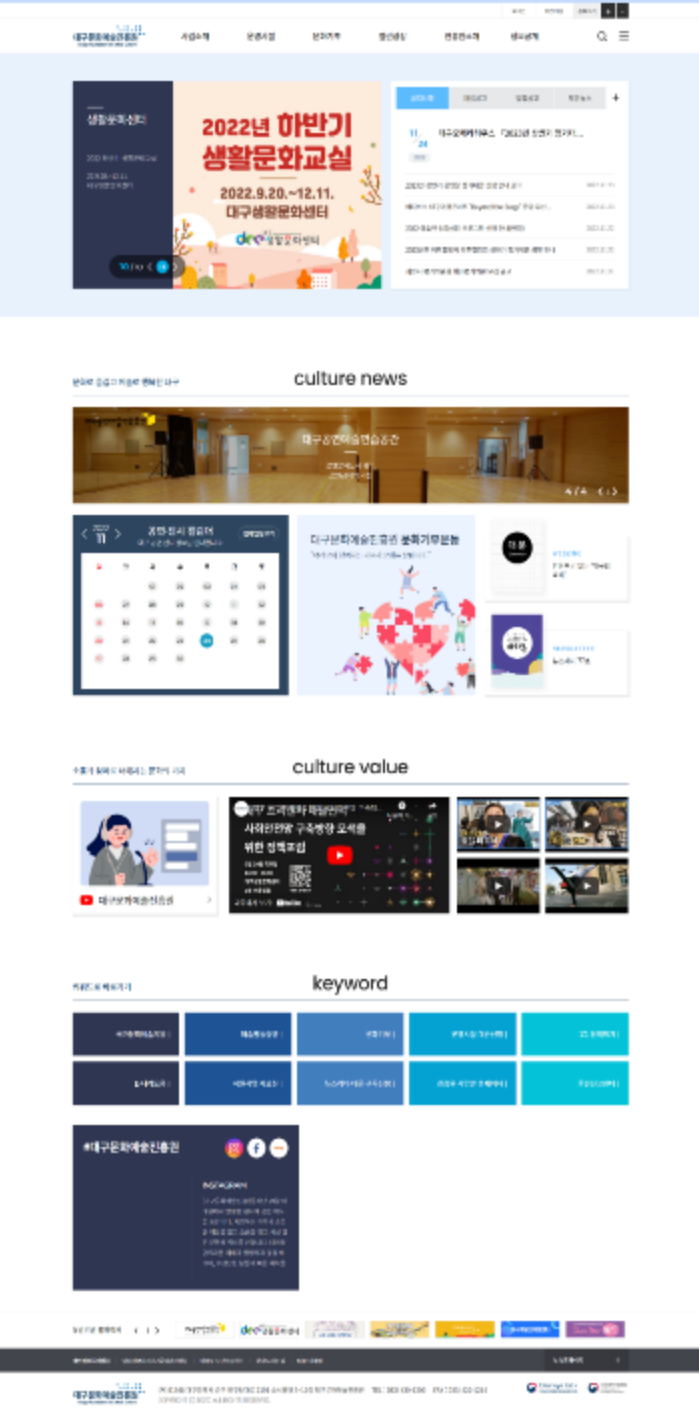


경기생활문화센터

- 서비스에 적당한 콘텐츠인가? ☐
- 사용성이 높은 UI구조인가? ☐
- 동적요소가 있는가? ☐
- 마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? ☐
- 주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? ☐
- 고객지원 정보의 접근성은? ☐

분석

- 시각화가 잘 된 ui구조로 되어있으며, 메인 네비게이션과 퀵메뉴로 구조가 나뉘어 사용성이 편리하다.
- 관공서 사이트에 알맞게 디자인과 동적인 요소가 단조로워서 가독성이 적절하다.
- 일정을 카드형식으로 보여주어 사용자들의 접근성이 용이하게 만들어져있다. youtube홍보영상, 새로운 소식, 푸터의 sns링크 영역이 콘텐츠에 포함되어 있어 홍보에 용이하다.



대구문화예술진흥원

- 서비스에 적당한 콘텐츠인가?
- 사용성이 높은 UI구조인가?
- 동적요소가 있는가?
- 마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?
- 주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
- 고객지원 정보의 접근성은?

분석

- 관
- 일정을 카드형식으로 보여주어 사용자들의 접근성이 용이하게 만들어져있다. youtube홍보영상, 새로운 소식, 푸터의 sns링크 영역이 콘텐츠에 포함되어 있어 홍보에 용이하다.



군포문화재단

- 서비스에 적당한 콘텐츠인가?
- 사용성이 높은 UI구조인가?
- 동적요소가 있는가?
- 마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?
- 주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
- 고객지원 정보의 접근성은?

분석

- 시각화가 잘 된 ui구조로 되어있으며, 메인 네비게이션과 퀵메뉴로 구조가 나뉘어 사용성이 편리하다.
- 관공서 사이트에 알맞게 디자인과 동적인 요소가 단조로워서 가독성이 적절하다.
- 일정을 카드형식으로 보여주어 사용자들의 접근성이 용이하게 만들어져있다. 또한 youtube홍보영상, 새로운 소식, 푸터의 sns링크 영역이 콘텐츠에 포함되어 있어 홍보에 용이하다.

03. 전략수립

분석

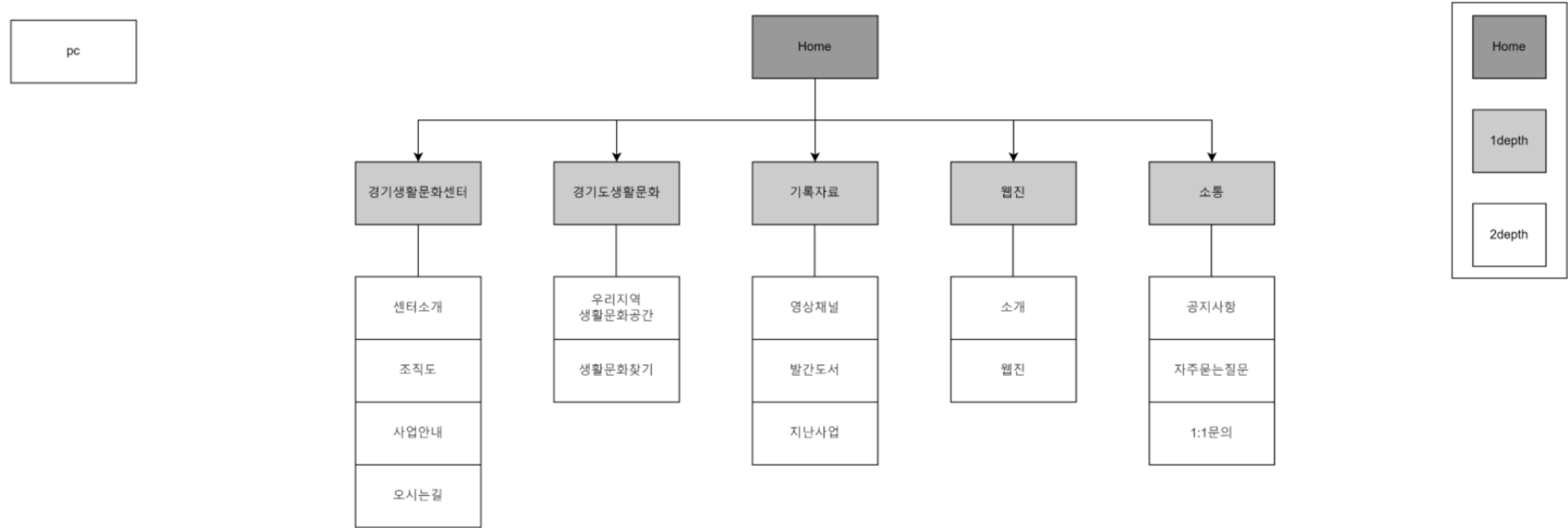
- 시각화가 잘 된 ui구조로 되어있으며, 메인 네비게이션과 퀵메뉴로 구조가 나뉘어 사용성이 편리하다.
- 관공서 사이트에 알맞게 디자인과 동적인 요소가 단조로워서 가독성이 적절하다.
- 일정을 카드형식으로 보여주어 사용자들의 접근성이 용이하게 만들어져있다. 또한 youtube홍보영상, 새로운 소식, 푸터의 sns링크 영역이 콘텐츠에 포함되어 있어 홍보에 용이하다.

보완할 부분

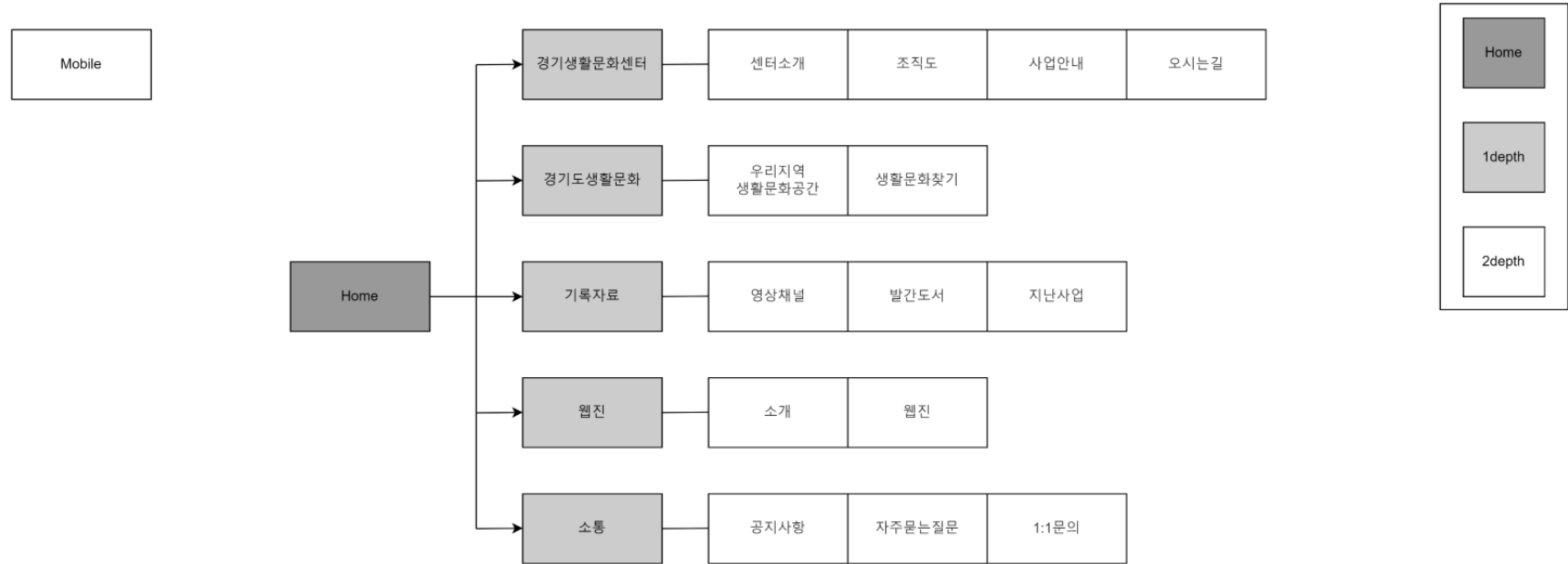
- 메인 페이지의 콘텐츠가 적어서 여러가지 정보들을 한 눈에 파악하기 어렵다. 콘텐츠를 추가해서 한 페이지 안에서 더 많은 정보를 얻을 수 있도록 해야한다.
- 배너 부분에 링크로 이동할 수 있는 이벤트나 일정을 배너로 만들어서 사용자들에게 필요한 정보를 더 많이 제공해야 한다.

04. 프로토타이핑

Web Front Information Architecture



Mobile Front Information Architecture



스토리보드

01

BI

02

경기생활문화센터 | 경기도생활문화 | 기록자료 | 웹진 | 소통

03

로그인

04

검색

05

일정

06


key visual

07

우리지역 생활문화공간 | 생활문화 찾기 | 경기상상캠퍼스 | 온라인문의

08

12 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

이달의 생활문화



a 더보기 +

09

공간소개



감사합니다!!