

## 서비스 이용약관

### 제1 조 (목적)

이 약관은 세상을바꾸는청년들(이하 '회사'라고 합니다)이 제공하는 제반 서비스의 이용과 관련하여 회사와 회원과의 권리, 의무 및 책임 사항, 기타 필요한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.

### 제2 조 (정의)

이 약관에서 사용하는 주요 용어의 정의는 다음과 같습니다.

1. '서비스'라 함은 구현되는 단말기(PC, 스마트폰, 휴대형 단말기 등의 각종 유무선 장치를 포함)와 상관없이 '이용자'가 이용할 수 있는 회사가 제공하는 제반 서비스를 의미합니다.
2. '이용자'란 이 약관에 따라 회사가 제공하는 서비스를 받는 '회원' 및 '비회원'을 말합니다.
3. '회원' 또는 '지지자'란 회사에 개인 정보를 제공하여 회원 등록을 한 사람으로, 회사로부터 지속적으로 정보를 제공받고 '회사'가 제공하는 서비스를 계속적으로 이용할 수 있는 자를 말합니다.
4. '비회원'은 회원 가입 없이 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 자를 말합니다.
5. '아이디(ID)'라 함은 회원의 식별과 서비스 이용을 위하여 회사가 내부 프로그램을 통해 랜덤하게 부여하고 이용자가 확인 가능한 문자 또는 문자와 숫자의 조합을 의미합니다.
6. '최애 주제'란 '회사'에 등록된 유명인을 뜻 하며 본 문서에 포함된 서비스에서 사용되는 '최애' 또는 '주제'와 같은 의미를 가집니다. 또한, 등제 기준은 부칙에 따릅니다.
7. '창작자'라 함은 사이트에서 프로젝트의 게시 및 운영에 관하여 회사와의 약정을 통하여 프로젝트를 개설하여 후원자로부터 프로젝트의 수행을 위한 기금을 후원받는 회원을 의미합니다.

8. '후원자'라 함은 창작자가 사이트 내에 게시한 프로젝트가 실현될 수 있도록 일정한 금액을 지불하는 방식으로 자금을 후원하는 회원을 의미합니다. 이러한 후원자의 행위는 프로젝트를 "후원"한다고 지칭합니다.

9. '프로젝트'라 함은 사이트 내에서 창작자가 수행하고자 하는 창작 작업에 대한 창작의 목적, 내용, 계획, 선물 등에 대한 사항을 소개하고, 이에 필요한 기금을 제공한 후원자들에게 창작의 목적 달성에 관한 선물을 제공하기로 약정함으로써 창작자가 후원자로부터 후원을 받을 수 있는 서비스 및 그 단위를 지칭합니다.

10. '목표 기금액'(이하'목표 금액')이라 함은 프로젝트의 진행기간의 종료시점을 기준으로 창작자가 후원자로부터 최종적으로 모금하고자 하는 목표 금액을 의미합니다.

11. '성공'이라 함은 프로젝트의 진행기간의 종료시점을 기준으로 후원자가 해당 프로젝트에 관하여 후원을 예정하고 결제예약한 후원금액의 총액이 창작자가 정한 프로젝트의 목표 금액의 이상인 경우를 의미합니다.

'무산'이라 함은 프로젝트의 진행기간의 종료시점을 기준으로 후원자가 해당 프로젝트에 관하여 후원을 예정하고 결제예약한 후원금액의 총액이 창작자가 정한 프로젝트의 목표 금액의 미만인 경우를 의미합니다.

12.'선물'이라 함은 프로젝트의 결과물로서 프로젝트가'성공'인 경우 창작자가 후원자에게 프로젝트를 개설했을 때 후원자에게 제공하기로 약정한 유·무형의 재화 또는 서비스를 일컫는 말입니다.

13. '게시물'이라 함은 회원이 서비스를 이용하면서 사이트 내 게시한 부호·문자·도형·색채·음성·음향·이미지 및 영상 등(이들의 복합체를 포함한다)의 자료 또는 정보를 의미합니다.

14. '예상되는 어려움'이라 함은 '프로젝트'의 창작자가 프로젝트를 기획하는 시점에 후원자에게 사전에 고지하는 펀딩 성공 후 이행 과정에서 사후적으로 변동될 수 있는 위험 요인들(일정 지연, 내용 변경, 조건 변경 등을 포함하나 이에 한정하지 않음)을 의미합니다.

15. '펀딩'이라 함은 '프로젝트'의 창작자가 심사 절차를 거쳐 '프로젝트'의 일부 또는 전부를 사이트에 공개하여 설정한 펀딩 종료일(기금 모집 마감일)까지 기금을 모집하는 일을 의미합니다.

16.'라운지 티켓'이란'회사'가 제공하는 서비스에서 부가적인 서비스를 이용하기 위해 사용하는 재화를 의미합니다.

17.'일정'이란 '주제'가 가진 일정과 콘텐츠에 대한 정보를 일반 사용자로부터 입력 받아

타 사용자와 공유하거나 자신의 일정표에 등록하기 위한 자료 또는 정보를 의미합니다.

### 제3 조 (약관 외 준칙)

이 약관에서 정하지 아니한 사항에 대해서는 법령 또는 회사가 정한 서비스의 개별 약관, 운영 정책 및 규칙 등(이하 '세부 지침')의 규정에 따릅니다. 또한 본 약관과 세부 지침이 충돌할 경우에는 세부 지침에 따릅니다.

### 제4 조 (약관의 효력과 변경)

1. 이 약관은 세상을 바꾸는 청년들(이하 '회사')이 제공하는 모든 인터넷 서비스에 게시하여 공시합니다. '회사는' 전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률(이하 '전자상거래법'), '약관의 규제에 관한 법률'(이하 '약관규제법'), '전자문서 및 전자거래 기본법'(이하 '전자문서법'), '전자금융거래법', '정보통신망 이용 촉진 및 정보 보호 등에 관한 법률'(이하 '정보통신망법'), '소비자 기본법' 등 관계 법령(이하 '관계 법령')에 위배되지 않는 범위 내에서 이 약관을 변경할 수 있으며, 회사는 약관이 변경되는 경우 변경된 약관의 내용과 시행일을 정하여, 그 시행일로부터 최소 7일(이용자에게 불리하거나 중대한 사항의 변경은 30일) 이전부터 시행일 후 상당한 기간 동안 공지하고, 기존 이용자에게는 변경된 약관, 적용 일자 및 변경 사유(변경될 내용 중 중요 사항에 대한 설명을 포함)를 별도의 전자적 수단(전자우편, 문자 메시지, 서비스 내 전자 쪽지 발송, 알림 메시지를 띄우는 등의 방법)으로 개별 통지합니다. 변경된 약관은 공지하거나 통지한 시행일로부터 효력이 발생합니다.

2. 회사가 제1항에 따라 개정 약관을 공지 또는 통지하는 경우 '변경에 동의하지 아니한 경우 공지일 또는 통지를 받은 날로부터 7일(이용자에게 불리하거나 중대한 사항의 변경인 경우에는 30일) 내에 계약을 해지할 수 있으며, 계약 해지의 의사 표시를 하지 아니한 경우에는 변경에 동의한 것으로 본다.'라는 취지의 내용을 함께 통지합니다.

3. 이용자가 제2항의 공지일 또는 통지를 받은 날로부터 7일(또는 이용자에게 불리하거나 중대한 사항의 변경인 경우에는 30일) 내에 변경된 약관에 대해 거절의 의사를 표시하지 않았을 때에는 본 약관의 변경에 동의한 것으로 간주합니다.

## 제5 조 (이용자에 대한 통지)

1. 회사는 이 약관에 별도 규정이 없는 한 이용자에게 전자우편, 문자메시지, 전자 쪽지, 푸시 알림 등의 전자적 수단을 이용하여 통지할 수 있습니다.
2. 회사는 이용자 전체에 대한 통지의 경우 7일 이상 회사가 운영하는 웹사이트 내의 게시판에 게시함으로써 제1항의 통지에 갈음할 수 있습니다. 다만, 이용자 본인의 거래와 관련하여 중대한 영향을 미치는 사항에 대하여는 제1항의 개별 통지를 합니다.
3. 회사는 이용자의 연락처 미기재, 변경 후 미수정, 오기재 등으로 인하여 개별 통지가 어려운 경우에 한하여 전항의 공지를 함으로써 개별 통지를 한 것으로 간주합니다.

## 제6 조 (이용 계약의 체결)

이용 계약은 다음의 경우에 체결됩니다.

1. 이용자가 회원으로 가입하고자 하는 경우, 이용자가 약관의 내용에 대하여 동의를 한 다음 회원 가입 신청을 하고 회사가 이러한 신청에 대하여 승낙한 때
2. 이용자가 회원 가입 없이 이용할 수 있는 서비스에 대하여 회원 가입의 신청 없이 서비스를 이용하고자 하는 경우에는 회사 서비스 이용을 위해 결제하는 때
3. 이용자가 회원 가입 없이 이용할 수 있는 서비스에 대하여 회원 가입의 신청 없이 무료 서비스를 이용하고자 하는 경우에는 그 무료 서비스와 관련된 사항의 저장 등 부가 서비스를 이용하면서 위 1호 및 2호의 절차를 진행한 때

## 제7 조 (회원 가입에 대한 승낙)

1. 회사는 이용 계약에 대한 요청이 있을 때 서비스 이용을 승낙함을 원칙으로 합니다.
2. 제1항에 따른 신청에 있어 회사는 서비스 제공에 필요한 경우 전문 기관을 통한 실명 확인 및 본인 인증을 요청할 수 있습니다.
3. 회사는 서비스 관련 설비의 여유가 없거나, 기술상 또는 업무상 문제가 있는 경우에는 승낙을 유보할 수 있습니다.

4. 제3항에 따라 서비스 이용을 승낙하지 않거나 유보한 경우, 회사는 원칙적으로 이를 서비스 이용 신청자에게 알리도록 합니다. 단, 회사의 귀책 사유 없이 이용자에게 알릴 수 없는 경우에는 예외로 합니다.
5. 이용 계약의 성립 시기는 제6조 제1호의 경우에는 회사가 가입 완료로 신청 절차 상에서 표시한 시점, 제6조 제2호의 경우에는 결제가 완료되었다는 표시가 된 시점으로 합니다.
6. 회사는 회원에 대해 회사 정책에 따라 등급별로 구분하여 이용 시간, 이용 횟수, 서비스 메뉴 등을 세분하여 이용에 차등을 둘 수 있습니다.
7. 회사는 회원에 대하여 '영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률' 및 '청소년 보호법' 등에 따른 등급 및 연령 준수를 위하여 이용 제한이나 등급별 제한을 둘 수 있습니다.

#### 제8 조 (회원 정보의 변경)

1. 회원은 개인정보 관리 화면을 통하여 언제든지 본인의 개인정보를 열람하고 수정할 수 있습니다. 다만, 서비스 관리를 위해 필요한 이메일 주소 등은 수정이 불가능합니다.
2. 회원은 회원 가입 신청 시 기재한 사항이 변경되었을 경우 온라인으로 수정을 하거나 전자우편 기타 방법으로 회사에 대하여 그 변경 사항을 알려야 합니다.
3. 제2항의 변경 사항을 회사에 알리지 않아 발생한 불이익에 대하여는 회원에게 책임이 있습니다.

#### 제9 조 (회원 정보의 관리 및 보호)

1. 회원의 계정에 관한 관리 책임은 회원에게 있으며, 이를 제3자가 이용하도록 하여서는 안 됩니다.
2. 회사는 회원의 개인정보 유출 우려가 있거나, 반사회적 또는 공서양속에 어긋나거나, 회사 또는 서비스의 운영자로 오인할 우려가 있는 경우, 해당 계정의 이용을 제한할 수 있습니다.
3. 회원은 자신의 계정이 도용되거나 제3자가 사용하고 있음을 인지한 경우에는 이를 즉시 회사에 통지하고 안내에 따라야 합니다.

4. 제3항의 경우 해당 회원이 회사에 그 사실을 통지하지 않거나, 통지하였으나 회사의 안내에 따르지 않아 발생한 불이익에 대하여 회사는 책임지지 않습니다.

#### 제10 조 (회사의 의무)

1. 회사는 계속적이고 안정적인 서비스의 제공을 위하여 설비에 장애가 생기거나 멸실된 때에는 이를 지체 없이 수리 또는 복구하며, 다음 각 호의 사유 발생 시 부득이한 경우 예고 없이 서비스의 전부 또는 일부의 제공을 일시 중지할 수 있습니다. 이 경우 그 사유 및 중지 기간 등을 이용자에게 지체 없이 사후 공지합니다.

가. 시스템의 긴급 점검, 증설, 교체, 시설의 보수 또는 공사를 하기 위하여 필요한 경우

나. 새로운 서비스를 제공하기 위하여 시스템 교체가 필요하다고 판단되는 경우

다. 시스템 또는 기타 서비스 설비의 장애, 유무선 통신 장애 등으로 정상적인 서비스 제공이 불가능할 경우

라. 국가 비상사태, 정전, 불가항력적 사유로 인한 경우

2. 회사는 이용 계약의 체결, 계약 사항의 변경 및 해지 등 이용자와의 계약 관련 절차 및 내용 등에 있어 이용자에게 편의를 제공하도록 노력합니다.

3. 회사는 대표자의 성명, 상호, 주소, 전화번호, 모사전송번호, 통신 판매업 신고 번호, 이용 약관, 개인정보 취급 방침 등을 이용자가 쉽게 알 수 있도록 온라인 서비스 초기 화면에 게시합니다.

#### 제11 조 (개인정보 보호)

1. 회사는 이용자들의 개인정보를 중요시하며, 정보통신망 이용 촉진 및 정보 보호 등에 관한 법률, 개인정보 보호법 등 관련 법규를 준수하기 위해 노력합니다. 회사는 개인정보 보호 정책을 통하여 이용자가 제공하는 개인정보가 어떠한 용도와 방식으로 이용되고 있으며, 개인정보 보호를 위해 어떠한 조치가 취해지고 있는지 알려드립니다.

2. 회사가 이용자의 개인정보의 보호 및 사용에 대해서 관련 법규 및 회사의 개인정보 처리 방침을 적용합니다. 다만, 회사에서 운영하는 웹사이트 등에서 링크된 외부 웹페이

지에서는 회사의 개인정보 처리 방침이 적용되지 않습니다.

## 제12 조 (이용자의 의무)

1. 이용자가 가입을 통해 이용 신청을 하는 경우 사실에 근거하여 신청서를 작성해야 합니다. 이용자가 허위 또는 타인의 정보를 등록한 경우 회사에 대하여 일체의 권리를 주장할 수 없으며, 회사는 이로 인하여 발생한 손해에 대하여 책임을 부담하지 않습니다.
2. 이용자는 본 약관에서 규정하는 사항과 기타 회사가 정한 제반 규정, 회사가 공지하는 사항을 준수하여야 합니다. 또한, 이용자는 회사의 업무를 방해하는 행위 및 회사의 명예를 훼손하는 행위를 하여서는 안 됩니다.
3. 이용자는 주소, 연락처, 전자우편 주소 등 회원 정보가 변경된 경우 즉시 온라인을 통해 이를 수정해야 합니다. 이때 변경된 정보를 수정하지 않거나 수정이 지연되어 발생하는 책임은 이용자가 지게 됩니다.
4. 이용자는 이용자에게 부여된 아이디와 비밀번호를 직접 관리해야 합니다. 이용자의 관리 소홀로 발생한 문제는 회사가 책임을 부담하지 않습니다.
5. 이용자가 아이디, 닉네임, 기타 서비스 내에서 사용되는 명칭 등을 선정할 때에는 다음 각 호에 해당하는 행위를 해서는 안 됩니다.
  - 가. 회사가 제공하는 서비스의 공식 운영자를 사칭하거나 이와 유사한 명칭을 사용하여 다른 이용자에게 혼란을 주는 행위
  - 나. 선정적이고 음란한 내용이 포함된 명칭을 사용하는 행위
  - 다. 제3자의 상표권, 저작권 등 권리를 침해할 가능성이 있는 명칭을 사용하는 행위
  - 라. 제3자의 명예를 훼손하거나, 그 업무를 방해할 가능성이 있는 명칭을 사용하는 행위
  - 마. 기타 반사회적이고 관계 법령에 저촉되는 내용이 포함된 명칭을 사용하는 행위
6. 이용자는 회사의 명시적 동의가 없는 한 서비스 이용 권한, 기타 이용 계약상의 지위를 매도, 증여, 담보 제공 등 처분 행위를 할 수 없습니다.
7. 본 조와 관련하여 서비스 이용에 있어 주의 사항 등 그 밖의 자세한 내용은 운영 정책으로 정하며, 이용자가 서비스 이용 약관 및 운영 정책을 위반하는 경우 서비스 이용 제한, 민형사상의 책임 등 불이익이 발생할 수 있습니다.

### 제13 조 (서비스의 제공)

1. 회사의 서비스는 연중 무휴, 1일 24시간 제공을 원칙으로 합니다. 다만, 회사 시스템의 유지 보수를 위한 점검, 통신 장비의 교체 등 특별한 사유가 있는 경우 서비스의 전부 또는 일부에 대하여 일시적인 제공 중단이 발생할 수 있습니다.

2. 회사가 제공하는 개별 서비스에 대한 구체적인 안내 사항은 개별 서비스 화면에서 확인할 수 있습니다.

3. 회사가 제공하는 서비스의 내용은 다음과 같습니다.

가. 주제에 정보 제공 서비스

나. 회원간의 커뮤니케이션 서비스

다. 광고 제공 서비스

라. 유명인의 일정 등록 및 공유 서비스

마. 프로젝트의 정보 게시 및 후원계약의 체결을 위한 플랫폼 제공(예정)

바. 프로젝트 기금 모집 업무 대행 및 펀딩 성공 시 모금액 전달 (예정)

사. 이에 부수되는 서비스 및 기타 회사가 정하는 업무

4. 일부 서비스에 대해서는 서비스 제공자의 요구에 따라 특정회원에게만 서비스를 제공할 수 있으며, 회사는 서비스를 일정범위로 분할하여 각 범위 별로 이용가능 시간을 별도로 정할 수 있습니다. 이 경우 그 내용을 사전에 공개합니다.

### 제14 조 (서비스의 제한 등)

1. 회사는 전시, 사변, 천재지변 또는 이에 준하는 국가 비상사태가 발생하거나 발생할 우려가 있는 경우와 전기통신사업법에 의한 기간통신사업자가 전기통신 서비스를 중지하는 등 부득이한 사유가 있는 경우에는 서비스의 전부 또는 일부를 제한하거나 중지할 수 있습니다.



2. 무료 서비스는 전항의 규정에도 불구하고, 회사의 운영 정책 등의 사유로 서비스의 전부 또는 일부가 제한되거나 중지될 수 있으며, 유료로 전환될 수 있습니다.
3. 회사는 서비스의 이용을 제한하거나 정지하는 때에는 그 사유 및 제한 기간, 예정 일시 등을 지체 없이 이용자에게 알립니다.
4. 회사는 사전에 결제 정보를 입력받고, 무료로 제공 중인 서비스를 유료로 전환할 경우, 그 사유와 유료 전환 예정 일시를 통지하고 유료 전환에 대한 이용자의 동의를 받습니다.
5. 회사는 서비스 중지에 의하여 이 서비스에 보관 또는 전송된 메시지 및 기타 통신 메시지 등의 내용이 삭제된 경우, 전송되지 못한 경우 및 기타 통신 데이터의 손실이 있을 경우에 대하여 책임을 부담하지 않습니다.

#### 제15 조 (서비스의 해제·해지 및 탈퇴 절차)

1. 이용자가 이용 계약을 해지하고자 할 때는 언제든지 홈페이지 상의 이용자 탈퇴 신청을 통해 이용 계약 해지를 요청할 수 있습니다. 단, 신규 가입 후 일정 시간 동안 서비스 부정 이용 방지 등의 사유로 즉시 탈퇴가 제한될 수 있습니다.
2. 회사는 이용자가 본 약관에서 정한 이용자의 의무를 위반한 경우 등 비정상적인 이용 또는 부당한 이용과 이용자 금지 프로그램을 사용하는 경우, 또는 타인의 명예를 훼손하거나 모욕하는 게시물을 작성한 경우 이용자에게 통지하고, 계약을 해지할 수 있습니다.
3. 회사는 이용자의 청약 철회, 해제 또는 해지의 의사 표시를 수신한 후 그 사실을 이용자에게 회신합니다. 회신은 이용자가 회사에 대하여 통지한 방법 중 하나에 의하고, 이용자가 회사에 대하여 통지한 연락처가 존재하지 않는 경우에는 회신하지 않을 수 있습니다.

#### 제16 조 (손해배상)

1. 회사 또는 이용자는 상대방의 귀책에 따라 손해가 발생하는 경우 손해 배상을 청구할 수 있습니다. 다만, 회사는 무료 서비스의 장애, 제공 중단, 보관된 자료 멸실 또는 삭제, 변조 등으로 인한 손해에 대하여는 배상 책임을 부담하지 않습니다.
2. 회사가 제공하는 서비스의 이용과 관련하여 회사의 운영 정책 및 개인정보 보호 정책,

기타 서비스 별 이용 약관에서 정하는 내용에 위반되지 않는 한 회사는 어떠한 손해에 대하여도 책임을 부담하지 않습니다.

#### 제17 조 (면책 사항)

1. 회사는 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력으로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 서비스 제공에 관한 책임을 지지 않습니다.
2. 회사는 이용자의 귀책 사유로 인한 서비스 이용 장애에 대하여 책임을 지지 않습니다.
3. 회사는 이용자가 서비스를 이용하며 기대하는 수익을 얻지 못한 것에 대하여 책임지지 않으며, 서비스를 통하여 얻은 자료로 인한 손해 등에 대하여도 책임을 지지 않습니다.
4. 회사는 이용자가 웹페이지에 게재한 내용의 신뢰도, 정확성 등에 대해서는 책임지지 않으며, 이용자 상호 간 또는 이용자와 제3자 상호 간 서비스 매개로 발생한 분쟁에 개입하지 않습니다.

#### 제18 조 (정보의 제공 및 광고의 게재)

1. 회사는 이용자가 서비스 이용 중 필요하다고 인정되는 각종 정보 및 광고를 배너 게재, 게시물 등록, 팝업 창, 전자우편, 휴대폰 메시지, 전화, 우편 등의 방법으로 이용자에게 제공(또는 전송)할 수 있습니다. 다만, 이용자는 이를 원하지 않을 경우 회사가 제공하는 방법에 따라 수신을 거부할 수 있습니다.
2. 이용자가 수신 거부를 한 경우에도 이용 약관, 개인정보 보호 정책, 기타 이용자의 이익에 영향을 미칠 수 있는 중요한 사항의 변경 등 '정보통신망 이용 촉진 및 정보 보호 등에 관한 법률'에서 정하는 사유 등 이용자가 반드시 알고 있어야 하는 사항에 대하여는 전자우편 등의 방법으로 정보를 제공할 수 있습니다.
3. 제1항 단서에 따라 이용자가 수신 거부 조치를 취한 경우 이로 인하여 회사가 거래 관련 정보, 이용 문의에 대한 답변 등의 정보를 전달하지 못한 경우 회사는 이로 인한 책임이 없습니다.
4. 회사는 '정보통신망법' 시행령에 따라 2년마다 영리 목적의 광고성 정보 전송에 대한 수신 동의 여부를 확인합니다.

5. 회사는 광고주의 판촉 활동에 이용자가 참여하거나, 거래의 결과로서 발생하는 손실 또는 손해에 대하여는 책임을 지지 않습니다.

#### 제19 조 (권리의 귀속)

1. 회사가 제공하는 서비스에 대한 저작권 등 지식재산권은 회사에 귀속됩니다.
2. 회사는 서비스와 관련하여 이용자에게 회사가 정한 조건에 따라 회사가 제공하는 서비스를 이용할 수 있는 권한만을 부여하며, 이용자는 이를 양도, 판매, 담보 제공하는 등 처분 행위를 할 수 없습니다.

#### 제20 조 (회원의 게시물)

1. 회원이 사이트 내에 게시한 게시물의 저작권은 해당 회원에게 귀속됩니다.
2. 회원은 게시물이 타인의 저작권 및 기타 권리를 침해하지 않도록 해야 합니다. 회원의 게시물 게재 또는 타인 게시물의 활용 등으로 인하여 본인 또는 타인에게 손해를 끼치거나 타인의 저작권 및 기타 권리 침해 등의 문제가 발생하는 경우 회원은 이에 대한 민형사상의 책임을 전적으로 부담하며 회사는 특별한 사정이 없는 한 이에 대하여 책임을 지지 않습니다.
3. 회원은 본인의 게시물을 회사가 이용하는데 동의하며, 이에에는 게시물에 수정, 편집을 가하여 이용하는 것도 포함됩니다.
4. 회사는 회원이 게시하거나 등록하는 서비스 내의 내용물이 다음 각 호에 해당한다고 판단되는 경우에 사전통지 없이 접근금지 또는 삭제처리 할 수 있습니다. 단, 회사는 이러한 정보의 삭제 등을 할 의무를 지는 것은 아닙니다.
  - 1) 이 서비스 약관에 위배되거나 상용 또는 불법, 음란, 저속하다고 판단되는 게시물을 게시한 경우
  - 2) 다른 회원 또는 제 3자를 비방하거나 명예를 훼손시키는 내용인 경우
  - 3) 허위나 조작된 정보나 문서를 게시하는 경우

- 4) 공공질서 및 미풍양속에 위반되는 내용인 경우
- 5) 범죄적 행위에 결부된다고 인정되는 내용일 경우
- 6) 회사 및 제3자의 저작권 등 기타 권리를 침해하는 내용인 경우
- 7) 서비스 성격에 부합하지 않는 정보의 경우
- 8) 기타 관련 법령에 위배되는 경우

5. 게시물이 "정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률", "개인정보보호법" 및 "저작권법" 등 관련 법령에 위반되는 내용을 포함하거나 타인의 권리를 침해하는 경우, 권리자는 관련 법령이 정한 절차에 따라 해당 게시물의 삭제 등을 요청할 수 있으며, 회사는 관련 법령 내에서 회사가 정하는 절차에 따라 조치를 취할 수 있습니다.

6. 회사는 전항에 따른 권리자의 요청이 없는 경우라도 권리침해가 인정될 만한 사유가 있거나 기타 회사 정책 및 관련 법령에 위반되는 경우에는 관련 법령에 따라 해당 게시물에 대해 삭제나 접근금지 등의 조치를 취할 수 있습니다.

## 제21 조 (창작자의 의무와 책임)

1. 창작자가 작성 및 제공한 프로젝트 내용 및 파일에 대한 모든 권리 및 책임은 해당 창작자에게 있으며, 프로젝트의 제3자 및 대행사는 창작자의 지위에 해당하지 않습니다.
2. 창작자는 프로젝트의 목적을 달성하고 게시한 대로 선물을 제공하기 위해 모든 최선을 다할 의무가 있습니다. 창작자는 프로젝트 페이지 생성 시 후원자 선물의 내용, 수량, 제공 일정 등을 사이트에 게시하고, 프로젝트가 펀딩 성공한 경우 게시한 내용대로 이행하기 위해 최선을 다하여야 하는 의무가 있습니다.
3. 창작자는 프로젝트의 내용 및 이행과 관련하여 관련 법령에 인허가 신고 등의 법적 자격이 요구되는 경우 이를 구비해야 합니다.
4. 창작자는 수령한 모금액을 프로젝트를 통해 후원자와 약속한 목적으로 사용해야 합니다. 창작자가 이를 이행하지 않거나, 고의로 게시한 내용과 다르게 혹은 일부만 이행하는 경우 후원자로부터 법적 청구를 받을 수 있습니다. 이 경우, 창작자의 의무불이행 등으로 인한 분쟁에 관한 모든 책임은 창작자에게 있습니다.
5. 위 제2항, 제3항, 제4항의 이유로 발생한 분쟁과 관련하여, 창작자 및 후원자는 회사와 회사의 자회사, 관계사 그리고 에이전시 및 그 임원 및 직원에게 책임 및 손해 배상을 요구할 수 없습니다.

6. 창작자는 프로젝트 진행중에 장애 혹은 연기 사유가 발생한 경우 즉시 후원자에게 알려야 합니다.
7. 창작자는 프로젝트 및 후원자 선물과 관련한 후원자들의 문의사항에 성실하게 답변 및 응대할 의무가 있습니다.
8. 회사가 심사를 승인한 프로젝트는 커뮤니티의 투명한 운영과 사후 참조를 고려하여 창작자가 임의로 삭제할 수 없으며, 승인된 프로젝트는 펀딩이 종료된 후에도 사이트 혹은 서비스 관련 웹사이트에 게시될 수 있습니다.
9. 창작자는 후원자와의 후원 관련 분쟁이 발생하면 분쟁의 해결을 위하여 성실히 임해야 하며, 불성실한 분쟁해결로 인해 후원자와 회사에 손실과 손해가 발생하면 그에 대한 책임을 부담합니다.

## 제22 조 (후원자의 의무와 책임)

1. 후원자는 전적으로 본인의 판단에 따라 프로젝트에 대한 후원을 결정하며, 이 약관에 따른 후원을 하기 전 프로젝트의 창작의 목적, 진행 기간, 목표 금액 등 상세내용과 선물의 예상 전달일과 프로젝트 정책, 예상되는 어려움 등을 숙지하고 프로젝트에 후원해야 합니다. 이를 확인하지 않아 발생한 모든 손실과 손해는 후원자 본인이 부담합니다.
2. 후원자는 자신의 후원으로 펀딩 성공한 프로젝트의 기금을 프로젝트에서 정한 결제일자에 지급할 의무가 있습니다.
3. 후원자는 이 서비스를 통한 후원이 완성된 제품에 대한 구매계약을 맺고 배송 받는 통상의 거래와 달리 창작자의 이행 여부에 따라 프로젝트 및 선물의 상세 내용이 달라질 수 있는 점, 실제 배송일이 예상 배송일과 다르게 변경될 수 있으며 프로젝트가 실패할 수도 있다는 점을 인식하고 후원을 결정하여야 하며 이를 숙지하지 않아 발생한 모든 손실과 손해는 후원자 본인이 부담합니다.
4. 후원자는 타인의 결제 수단을 임의로 사용할 수 없습니다. 후원자가 타인의 결제수단을 임의로 사용하는 경우 회사, 후원자 및 해당 결제수단 소유자에게 발생하는 손실 또는 손해 등에 대한 모든 책임을 부담합니다.
5. 후원자는 창작자와의 후원 관련 분쟁이 발생하면 분쟁의 해결을 위하여 성실히 임해야 하며, 분쟁해결의 불성실로 창작자와 회사에 손실과 손해가 발생하면 그에 대한 책임을 부담합니다.

6. 후원자는 후원금의 결제와 관련하여 후원자가 입력한 정보 및 그 정보와 관련하여 발생하는 제반 문제에 대한 모든 책임을 부담합니다.

7. 후원은 기존의 상품 또는 용역을 거래의 대상으로 하는 매매에 해당하지 않습니다. 따라서 이 서비스는 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률(이하 "전자상거래법"이라 합니다)의 적용 대상이 아닙니다. 후원자는 회사 및 창작자에 대하여 선물 미제공 등의 사유로 전자상거래법상의 청약철회권 등을 청구하거나 기타 전자상거래법상의 소비자의 권리에 관한 사항을 행사할 수 없습니다.

#### 제23 조 (창작자의 프로젝트 생성 및 이용)

1. 창작자는 회사가 정한 약식과 절차에 따라 프로젝트 페이지를 생성하고, 회사가 승인한 경우에 한하여 사이트에 프로젝트를 게시 또는 등록하여 후원자들로부터 기금을 모집할 수 있습니다.

2. 창작자는 회사가 지정한 프로젝트 카테고리의 범위 내에서 프로젝트를 생성 및 운영할 수 있으며, 회사가 제공하는 프로젝트 에디터를 사용하여 프로젝트 내용을 직접 작성하고 관리하여야 합니다.

3. 창작자는 후원 선물이 시중에 유통된 제품으로 구성된 프로젝트를 생성할 수 없습니다.

4. 창작자는 허위이거나 조작된 정보, 중요한 정보가 누락된 사실, 기타 위, 변조된 문서들을 제출하여 프로젝트를 생성 및 등록할 수 없습니다. 또한, 프로젝트 생성시 선물의 실물이나 기능에 혼동을 불러일으키는 표현이나 부정확한 사실을 기재할 수 없고, 반드시 필요로 하는 정보를 누락시켜서는 안됩니다.

5. 창작자가 약정한 선물에 대한 내용, 후원 금액, 전달 방법 등은 현행법과 이 약관 및 회사가 정하는 운영정책에 벗어나지 않는 선에서 창작자가 스스로 결정합니다.

6. 창작자는 회사의 프로젝트 검토 및 승인 과정을 반드시 거쳐야 하며, 이를 거치지 않고 프로젝트를 시작할 수 없습니다.

7. 창작자가 회사가 정한 방법, 범위 및 이 약관을 벗어나서 서비스를 이용할 경우에 생기는 불이익에 대해서는 회사가 책임지지 않습니다.

## 제24 조 (회사의 프로젝트 승인과 등록)

1. 프로젝트가 홈페이지에 게시되기 위해서는 다음 각 호의 기준에 따라 회사의 심사를 거쳐 승인되어야 합니다. 회사가 아래 기준에 따라 프로젝트 공개를 승인한 경우, 회사는 해당 프로젝트로부터 발생하는 결과에 대하여 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 책임을 지지 않습니다.

- 1) 회사의 프로젝트 심사 기준과 절차를 준수하였는가
- 2) 회사가 제공한 프로젝트 생성 항목을 빠짐없이 기재하였는가
- 3) 회사가 요구한 프로젝트 관련 파일(이미지, 동영상, 음성 파일 등)을 규격에 맞게 제공하였는가
- 4) 관련 법령에 위배되거나 사회의 안녕질서 혹은 미풍양속을 저해하려는 목적이 있지는 않은가
- 5) 범죄적 행위, 국익 또는 사회적 공익을 저해하려는 목적이 있지는 않은가
- 6) 타인의 명예를 손상시키거나 불이익을 주려는 목적이 있지는 않은가
- 7) 기타 회사가 정한 프로젝트 생성 조건에 부합하는가

2. 프로젝트 등록 시기는 회사가 창작자가 신청한 프로젝트 및 그 내용을 승인하여 사이트에 게시한 시점으로 합니다. 회사는 필요한 경우 프로젝트 등록 전에 창작자에게 별도의 약정을 체결할 것을 요구할 수 있으며 창작자는 이를 체결하여야 합니다.

3. 회사는 창작자가 이전에 프로젝트를 중단한 전례가 있거나 후원자에 대한 의무를 다하지 않은 사항이 있을 경우, 기타 회사가 정하는 커뮤니티 운영원칙 등 운영원칙 및 이 약관에 위반되는 내용이 있는 경우 프로젝트 등록을 거부할 수 있습니다.

4. 회사는 창작자가 제출한 내용을 바탕으로 심사를 하며, 그 내용의 진실성을 보장하지 않습니다. 창작자는 심사를 신청한 프로젝트 내용에 허위, 기재누락, 오기가 있어서는 안 되며, 이를 준수하지 않아 발생한 법적 문제에 대해서는 창작자가 모든 책임을 부담해야 합니다. 창작자는 해당 프로젝트의 내용 및 관련 정보에 대한 내용의 진실성과 적법성에 대해 보증합니다.

## 제25 조 (프로젝트의 내용변경 및 공지)

1. 회사가 프로젝트를 승인한 이후에는 창작자는 원칙적으로 프로젝트의 내용을 변경 또는 정정할 수 없습니다. 다만, 심사를 승인받은 프로젝트의 모금 목적 및 프로젝트 내용 등 핵심 목적에 벗어나지 않는 내용의 변경이나 회사가 창작자의 변경신청에 대하여 승인을 한 경우에 한하여 변경할 수 있습니다.
2. 제1항에 따라 프로젝트 내용을 변경한 경우 창작자는 후원자가 언제든지 확인할 수 있도록 변경된 프로젝트의 내용을 공지해야 하며, 공지를 하지 않아 창작자, 후원자 간에 발생하는 법적 분쟁, 책임 및 불이익에 대하여 회사는 책임을 지지 않습니다.

## 제26 조 (프로젝트의 중단)

1. 프로젝트가 특정한 사유로 사전에 정한 모집 기간을 모두 채우지 못하고 중단되거나 취소되는 것을 "프로젝트 중단"이라 합니다. 회사가 프로젝트를 중단시키는 것을 "프로젝트 중단 처리"라 합니다.
2. 창작자는 프로젝트 중단을 원하는 경우 반드시 회사와 협의 후, 회사의 안내에 따라 중단 절차를 밟아 프로젝트가 회사에 의해서 중단되도록 해야 합니다. 창작자의 요청에 의해 프로젝트가 중단되는 경우 이로 인해 발생하는 비용은 창작자가 부담합니다. 만일 창작자가 위와 같은 절차를 거치지 않고 임의로 프로젝트를 중단하거나 모집기간 중 창작자에 의하여 프로젝트가 정상적으로 진행되지 못하여 프로젝트가 중단 처리되는 경우, 창작자는 회사의 요구가 있는 경우 창작자가 목표한 모집금액의 10% 혹은 100만원 중 낮은 금액을 위약벌로 회사에 지급해야 합니다. 다만, 천재지변, 국가비상사태 등 불가항력적 사유로 인하여 프로젝트를 중단하게 된 경우는 예외로 합니다.
3. 창작자가 위 제2항의 절차를 거치지 않고 임의로 프로젝트를 중단하는 경우 또는 창작자에 의해 프로젝트가 정상적으로 진행되지 못한 경우 회사는 그 창작자의 다음 프로젝트 생성 시 프로젝트의 등록을 거부하거나 제한할 수 있으며, 회사의 요구가 있을 경우 창작자는 다음 프로젝트가 목표한 모집금액의 10% 혹은 100만원 중 낮은 금액을 회사에 지급해야 합니다. 다만, 천재지변, 국가비상사태 등 불가항력적 사유로 인하여 프로젝트를 중단하게 된 경우는 예외로 합니다.
4. 회사는 창작자가 등록한 프로젝트의 내용이 다음 각 항에 해당한다고 판단되는 경우 사전 통지 없이 프로젝트를 중단 처리할 수 있고 이에 대해 회사는 어떠한 책임도 지지



않습니다.

- 1) 회원이 제공한 회원정보 또는 프로젝트 정보가 허위임이 판명된 경우
- 2) 회사로부터 사전승인 받지 아니한 프로젝트 내용을 게시한 경우
- 3) 사전승인 받은 콘텐츠(내용, 선물)를 임의로 삭제한 경우
- 4) 회원이 프로젝트 정보를 불법적으로 변경 또는 조작한 경우
- 5) 프로젝트의 내용 및 관련되는 게시물이 이 약관 제14조 제2항 각호에 해당되는 경우
- 6) 기타 관련 법령 및 이 약관, 회사의 커뮤니티 운영원칙 등 운영원칙에 위반된다고 판단되는 경우

#### 제27 조 (후원계약의 성립)

1. 후원자는 펀딩 종료일까지의 기간 동안 프로젝트 페이지에서 선물 카드를 클릭하거나 "프로젝트 후원하기" 버튼을 눌러 프로젝트에 원하는 금액을 후원 신청할 수 있습니다. 프로젝트가 중단되거나 종료된 경우에는 후원신청을 할 수 없습니다.
2. 후원자는 후원신청시, 회사가 제공하는 결제 수단을 통해 프로젝트가 펀딩 성공으로 처리될 경우 종료일 익일에 후원 금액이 결제되도록 결제 예약을 하여야 합니다. 다만, 회사와 창작자가 별도로 정하는 바에 따라 후원금액이 일정 금액 이상인 경우 결제수단이 제한될 수 있으며, 일정금액의 예치금을 요구할 수 있습니다.
3. 후원자가 후원내용을 확인하여 후원신청을 하고 결제 절차를 거친 뒤 결제가 완료된 시점에 후원 계약이 성립됩니다.
4. 회사는 정확하고 안전한 결제처리를 위해 관련 법령에 따라 후원자의 정보를 결제대행사에 위탁하여 처리합니다. 회사 개인정보 처리방침에 따라 개인정보 취급을 위탁받은 자와 개인정보취급위탁 업무 내용에 대해 이용자에게 사전에 고지하고 동의를 얻어 위탁하겠습니다.
5. 회사는 회사 또는 창작자가 합리적이고 명확한 기준에 따라 후원자의 자격 또는 후원 금액에 제한을 두기를 요청한 경우, 그에 따라 후원의 신청 접수 또는 후원금액을 제한하거나 자격확인을 위한 별도의 확인절차를 거칠 수 있습니다.

## 제28 조 (후원 취소 및 변경)

1. 후원자는 프로젝트의 펀딩 종료 이전까지 후원금액을 변경하거나 후원 취소를 할 수 있습니다. 펀딩 종료 이후의 후원 취소는 불가합니다.
2. 회사는 후원자의 후원 예약 및 후원 변경이 있는 경우 후원자에게 SMS(알림톡) 또는 이메일로 통지합니다.
3. 위 통지를 받은 후원자가 의사표시의 불일치가 있는 경우에는 그 통지를 받은 후 즉시 후원 취소를 할 수 있고, 회사는 펀딩 종료 전에 위와 같은 후원자의 변경 및 취소 요청이 있는 경우에는 영업일 기준으로 지체없이 그 요청에 따라 처리하는 것을 원칙으로 합니다.

## 제29 조 (프로젝트 기금 모집 종료 및 프로젝트의 결과)

1. 프로젝트의 기금 모집 결과는 창작자가 지정한 프로젝트 기금 모집이 종료된 시점의 결제 예약된 총 후원금액을 기준으로 판단하며, 기금 모집이 종료되면 회사는 그 결과를 아래와 같은 기준(이 약관 제2조 제1항 제7호)에 따라 "펀딩 성공" 또는 "펀딩 무산"으로 구분하여 회사가 제공하는 플랫폼에 게시합니다.

펀딩 성공: 후원자의 후원에 따라 결제예약된 총 후원금액이 창작자가 지정한 목표 금액 이상일 경우

펀딩 무산: 후원자의 후원에 따라 결제예약된 총 후원금액이 창작자가 지정한 목표 금액 미만일 경우

2. 위 제1항의 프로젝트의 최종 모금액에는 제26조 제1항에 따른 펀딩 종료 전의 후원취소 및 변경신청이 반영되며 펀딩 종료일 익일에 결제가 완료되지 못하더라도 펀딩 종료 후 회사가 정한 유예기간 동안 결제가 완료될 경우 최종 모금액에 포함될 수 있습니다.
3. 프로젝트의 기금 모집이 펀딩 무산으로 처리되는 경우 프로젝트는 자동으로 취소되어 창작자에게 플랫폼 수수료가 발생하지 않습니다. 이 경우 창작자는 프로젝트를 통해 모집된 기금액에 대해 어떠한 권리도 주장할 수 없습니다.

### 제30 조 (후원금 결제)

1. 회사는 후원자가 후원한 프로젝트 기금 모집이 펀딩 무산으로 처리될 경우 사유발생 일로부터 지체없이 예약된 후원금의 결제를 취소합니다.
2. 프로젝트 기금 모집이 펀딩 성공으로 처리될 경우 펀딩 종료일 익일에 예약된 결제를 실행합니다. 결제가 즉시 이뤄지지 않을 경우 회사는 펀딩 종료일 이후에도 유예기간을 두고 재결제를 시도합니다.
3. 제2항의 유예된 결제기간 동안에도 결제가 이뤄지지 않았을 경우 후원자는 "누락" 처리됩니다. 누락 처리된 후원자는 프로젝트의 선물을 받을 수 없으며 후원자에게 공개된 글의 열람과 댓글 작성이 제한됩니다.

### 제31 조 (목표금액 달성과 후원금 전달)

1. 회사는 프로젝트의 기금 모집이 펀딩 성공으로 처리되는 경우, 해당 프로젝트에 후원자가 결제한 후원금을 창작자에게 전달합니다. 다만 프로젝트 특성에 따라 회사와 창작자가 달리 정한 경우에는 조건부 또는 분할 지급될 수 있습니다.
2. 모금액 확정 이후, 회사는 사이트 내에 회원에게 최종 후원금액과 수수료 내역을 고지하고 이후 창작자에 대한 정산금 지급 절차를 진행합니다. 회사가 창작자에게 고지한 최종 모금액과 각종 수수료 내역이 포함된 모금액 명세에 대하여, 창작자는 이의가 있는 경우 회사가 위 명세를 고지한 날로부터 14일 이내에 이메일 또는 1:1 문의를 통해 이의사항을 회사에 알려야 합니다.
3. 회사는 결제에 성공한 금액 중 플랫폼 수수료, 결제 등 대행수수를 제한 금액을 창작자가 지정한 은행계좌로 지급합니다.
4. 제1항의 확인절차를 위해 회사는 창작자의 신분증 사본, 통장사본 등의 신분을 확인할 수 있는 자료를 요청할 수 있으며, 확인시기 및 필요서류는 필요시 변경될 수 있습니다.

### 제32 조 (프로젝트의 펀딩 성공 후 취소 및 사후 조치)

1. 회사는 제18조제2항에 고지한대로 후원계약의 당사자가 아니며, 회사는 어떠한 경우에도 후원자들에게 후원금 반환 의무를 부담하지 않습니다.

2. 다만, 회사는 프로젝트가 펀딩 성공으로 처리된 경우에도 창작자가 후원을 받은 프로젝트를 이행할 수 없거나 선물을 제공할 수 없는 경우, 또는 이 약관, 운영정책 및/또는 관련 법령을 위반하였거나 위반이 의심되는 경우에는 펀딩에 성공한 프로젝트를 중단시키거나 취소할 수 있습니다. 이 경우 회사는 이 약관 제29조에도 불구하고 창작자에게 후원금의 지급을 유보하거나 전달하지 않을 수 있고 후원자에게 직접 반환조치할 수도 있습니다. 이 항의 조치는 회사의 의무는 아닙니다. 또한, 이러한 프로젝트 중단, 취소, 후원금 지급유보 및 반환조치와 관련하여 회사는 창작자 및 후원자에게 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.

3. 후원금의 지급 도중 제2항과 같은 사유가 발생한 경우, 회사는 지급하지 않은 잔여 후원금의 지급을 유보할 수 있고 필요한 경우 이미 지급받은 후원금에 대하여도 창작자에게 반환하도록 요청할 수 있습니다. 이러한 후원금 반환요청을 받은 창작자는 기 지급받은 후원금을 회사의 지시에 따라 회사 또는 후원자에게 지체없이 반환하여야 합니다.

4. 제2항 및 제3항에 따라 창작자에게 후원금을 지급하지 않는 경우 혹은 이미 지급된 후원금을 반환받는 경우 플랫폼 수수료, 결제 취소에 따른 결제 등 대행수수료는 창작자가 부담합니다.

### 제33 조 (이용 수수료와 세금)

1. 프로젝트가 펀딩 성공으로 처리된 경우 회사는 플랫폼 수수료 및 결제 등 대행수수료를 제한 금액을 창작자에게 전달합니다. 이용 수수료는 회사가 별도로 고지하는 노바 플랫폼 수수료 정책에 따릅니다.

2. 창작자는 모금액에 대하여 성실하게 세무신고를 하고 세금을 납부할 의무와 책임이 있으며, 부가가치세법 등 관련법령에 따른 의무를 성실하게 수행할 의무를 전적으로 부담합니다.

3. 관련 법령이 회사로 하여금 창작자에게 전달할 후원금에서 세금에 해당하는 금액에 대한 지급 보류를 요구하는 경우, 회사에 창작자의 납세 관련 정보를 요구하는 경우 등 관련 법령 혹은 관계 정부기관의 요청에 따라 회사에게 창작자의 납세의무와 관련한 의무가 부과되는 경우, 회사는 관련 문제가 해소될 때까지 창작자에게 지급할 후원금의 일부 혹은 전부의 지급을 유보하거나 지급하지 않을 수 있습니다.

### 제34 조 (창작자의 선물 전달 및 실행완료)

1. 창작자는 다음 각 호의 사항을 선물로 제공할 수 없습니다.
  - 1) 모든 형태의 주식이나 지분
  - 2) 약물 및 마약 및 관련 도구
  - 3) 총기 및 관련 부속품
  - 4) 도박, 복권 및 사행행위를 조장하는 물품
  - 5) 기타 소유 또는 배포가 법률에 의해 금지되거나 배포할 경우 다른 사람의 권리를 침해하거나 법률을 위반하는 성질의 것
2. 창작자는 프로젝트의 후원자에게 프로젝트 생성 시 선물을 전달하기로 약정한 "예상 전달일"에 약속된 선물을 전달하여야 할 의무가 있습니다.
3. 창작자는 후원자에게 예상 전달일 내에 선물을 전달하기 곤란하다는 것을 알았을 경우에는 즉시 해당 사실을 커뮤니티 기능을 통해 후원자에게 통보해야 합니다.
4. 창작자는 선물의 전달 및 배송을 직접 처리하여야 할 의무가 있으므로 선물 전달 및 배송 과정에서 발생하는 제반 문제에 대한 책임은 창작자가 전적으로 부담하며, 창작자는 후원자가 받아볼 선물을 정상적으로 수령할 수 있도록 조치해야 합니다.
5. 회사는 선물의 전달을 위해 필요한 후원자의 정보를 창작자에게 전달하기 위해 회원가입 시 또는 후원신청 시 후원자로부터 제3자 정보제공 동의를 받고, 정보의 종류에 따라 후원자의 후원 시 또는 프로젝트 결제 완료 시 후원자 정보를 창작자에게 제공합니다.
6. 창작자는 제5항에 따라 동의 받은 정보이용목적 이외의 목적으로 후원자의 개인 정보를 이용해서는 안 되고 정보이용목적이 달성된 경우 후원자의 개인정보를 모두 파기해야 합니다. 이를 지키지 않아 발생한 개인정보 오남용 사고 등에 대한 책임은 전적으로 창작자가 부담합니다.
7. 창작자는 전달/배송이 잘 이뤄졌는지 확인하고 해당 사항을 프로젝트 페이지에 반영할 의무가 있으며 후원자가 귀책사유 없이 선물을 정상적으로 수령하지 못했을 때에 이에 대한 모든 책임을 집니다.

#### 제35 조 (후원자의 선물 수령)

1. 프로젝트의 창작자가 프로젝트 페이지에 명시한 예상 전달일을 기준으로 후원자에게

선물을 전달하는 것이 원칙이나, 선물의 전달 일정이 부득이한 사정으로 변경되는 경우에는 창작자가 사이트에 공지를 게시하므로 후원자는 이를 확인하여야 합니다.

2. 후원자가 선물의 전달 일자와 방법 및 그 세부 사항을 확인할 책임은 후원자에게 있으며, 회사는 이에 대하여 책임을 지지 않습니다.

### 제36 조 (후원금 반환 및 선물의 교환)

1. 창작자는 프로젝트 페이지 내에 프로젝트 기획 시점에 예상되는 어려움을 고지하고, 이에 따라 교환 및 후원금 반환 등의 규정을 프로젝트의 내용에 따라 설정하여 프로젝트 정책 영역에 게시합니다. 이 경우 교환을 포함한 사후처리에 대한 기준은 프로젝트 정책이 이 약관(단, 위 제30조 제2항 내지 제3항에 따라 회사가 직접 반환하는 경우는 제외)에 우선합니다. 창작자는 프로젝트 생성 시 게시한 프로젝트 정책대로 후원자의 요청을 처리하여야 하며, 프로젝트 관련 분쟁이 발생하면 분쟁의 해결을 위하여 성실히 임할 책임이 있습니다. 후원자는 프로젝트 정책을 확인하고 프로젝트에 후원해야 하며, 이를 확인하지 않아 생긴 손실에 대해서는 후원자 본인이 책임을 부담합니다.

2. 후원자가 이미 결제된 후원금에 대한 반환이나 수령한 선물의 교환 등을 요청하는 경우 창작자가 직접 가능 여부와 기준을 정해 후원자와 소통하여 후원금 반환 또는 교환 절차를 진행해야 합니다. 회사는 프로젝트에 모인 후원금을 전달하는 시스템을 관리 및 제공할 뿐이므로 창작자와 후원자 사이에 발생한 후원금 반환 또는 교환 사유에 대해 회사는 책임지지 않습니다.

3. 만일 창작자에 의해 게시된 프로젝트 정책에서 정한 범위에서 해결할 수 없는 문제가 발생하는 경우 회사는 문제 해결을 위해 권고사항을 제시할 수 있습니다.

4. 회사는 후원자가 창작자에게서 후원금을 반환 받았음을 확인하고 후원자 전용으로 제공되는 기능의 사용 권한을 일부 또는 전부 제한할 수 있습니다.

### 제37 조 (연결회사와 피연결회사의 관계)

1. 상위 사이트와 하위 사이트가 하이퍼링크(예: 하이퍼링크의 대상에는 문자, 그림 및 동화상 등이 포함됨)방식 등으로 연결된 경우, 전자를 "연결회사"라고 하고, 후자를 "피연결회사"라고 합니다.

2. 회사는 독자적으로 운영되는 회사의 서비스 화면과 링크 등으로 연결된 사이트를 운영하는 피연결회사 또는 홈페이지에 게재되어 있거나 회사의 제휴업체와 회원과 사이에 이루어진 교신, 거래 및 이로 인해 발생한 손해, 손실 등에 대하여 책임을 지지 않습니다.

3. 회사는 피연결회사가 온라인 또는 오프라인을 통해 제공하는 정보나 서비스에 대하여는 일체의 책임을 지지 않습니다.

### 제38 조 (제3자의 지적재산권)

1. 회사와 회원은 제3자의 지적재산권을 존중하며, 회사는 권리자의 요청이 없더라도 언제든지 제3자의 지적재산권을 침해하는 회원과의 거래 및 이용계약을 해지할 수 있습니다.

2. 회사는 회원이 제출하고, 등록한 콘텐츠가 제3자의 저작권을 침해했다는 내용으로 저작권자 본인으로부터 통지 받는 경우, 저작권법 및 관련 법령에 따라 해당 콘텐츠를 사이트에서 접근금지 처리하거나 삭제 처리할 수 있습니다.

3. 자신의 저작권이 침해되었다고 믿는 당사자 혹은 법적대리인의 경우, 다음 정보를 포함하는 서면 통지를 작성하여 회사에 제공하여야 합니다.

1) 저작권 소유자 또는 법적 대리인의 전자 서명 혹은 실질 서명

2) 침해를 주장하는 콘텐츠

3) 침해를 주장하는 콘텐츠가 게시 혹은 사용된 사이트 위치에 대한 상세한 기술

4) 저작권 소유자 또는 그 법적 대리인의 주소, 전화번호 및 이메일 주소

5) 침해를 주장하는 서면 통지상의 모든 정보가 사실과 부합하며, 위증으로 판명될 경우 법적 책임을 지겠다는 저작권 소유자 또는 법적 대리인의 진술

4. 회원은 자신의 콘텐츠가 실수 또는 오인으로 인해 삭제 혹은 접근불가상태가 되었다고 믿는 경우, 다음 정보를 포함하는 서면 통지를 작성하여 회사에 제공하여야 합니다.

1) 회원의 전자서명 혹은 실질 서명

2) 삭제 혹은 접근불가상태가 된 콘텐츠가 게시되어 있던 사이트 위치에 대한 상세한 기술

- 3) 실수 또는 오인의 결과로 자신의 콘텐츠가 삭제 혹은 접근불가상태가 되었다고 믿는 진술과 이와 같은 진술이 위증으로 판명될 경우 법적 책임을 지겠다는 서약
- 4) 회원의 성명, 주소, 전화번호 및 이메일 주소
5. 회사는 이 조항과 관련된 제3자 또는 회원의 통지가 위에서 기술한 요구사항에 부합하지 않을 경우, 해당 통지는 유효하지 않은 것으로 간주할 수 있으며, 이에 대해 반드시 응하거나 회답해야 할 의무가 없습니다.

### 제39 조 (금지 조항)

1. 창작자가 자신의 계정 이메일이나 타인의 계정 이메일로 허위 프로젝트 생성 및 운영을 하거나 허위로 후원을 하는 것은 금지되며, 다른 사람이 만든 창작물을 자신이 만든 것처럼 대표하여 프로젝트를 게시하거나 회사 운영진 및 타인과의 협의없이 타인이 수행하는 프로젝트의 게시 및 운영을 대리하는 것도 금지됩니다.
2. 창작자와 후원자가 회사가 제공하는 서비스를 이용하지 아니하고 직접 거래하는 행위(직거래)는 거래의 안전을 위하여 금지됩니다.
3. 회사가 제공하는 서비스 이용방법을 따르지 아니하고 비정상적인 방법으로 서비스를 이용하거나 시스템에 접근하는 행위는 금지됩니다.
4. 타인의 명의, 카드정보, 계좌정보 등을 무단으로 사용하여 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 행위는 금지됩니다.
5. 창작자는 모든 후원자를 공정하게 대우하여야 하며, 고의로 특정 후원자에게 후원 금액을 환불하거나 임의로 배송을 하지 않는 행위는 금지됩니다.
6. 후원자가 실제 결제 의사가 없다고 판단되거나, 결제를 완수할 수 없는 결제수단으로 후원하는 행위는 금지됩니다.
7. 회사 또는 회원의 활동을 방해하거나 사이트를 이용하여 부당한 이득을 취하는 등 통상적인 거래 관행에 부합하지 않는 거래상의 부정 행위는 금지됩니다.

### 제40 조 (책임 제한)

1. 회사는 창작자와 후원자의 연결을 매개하는 중개플랫폼을 제공하는 주체이므로 직접



프로젝트를 생성 및 운영하지 않으며 후원 및 선물 전달 계약의 당사자에 해당하지 않습니다. 따라서 회사는 회원의 서비스 이용과 관련하여 회원간 또는 회원과 제3자 사이에 발생한 분쟁에 개입할 의무가 없습니다.

2. 회사는 회원간 또는 회원과 제3자간에 서비스를 매개로 하여 서비스에서 정하는 프로젝트 후원 외의 방식으로 물품거래 혹은 금전적 거래를 하는 것을 금지하며, 회사는 이와 관련하여 어떠한 책임도 부담하지 않습니다.

3. 회사는 사이트에 게시된 프로젝트에 대해 창작자가 계획한 창작의 목적을 달성하지 못하는 경우에 대하여 어떠한 책임도 지지 않으며, 또한 회사는 프로젝트의 목표 금액이 달성될 것, 창작자가 약정한대로 모금액이 사용될 것, 창작자가 약정한 선물을 제공할 것 등 프로젝트의 목적 달성 및 창작자의 이행에 대하여 어떠한 보장도 하지 않습니다. 프로젝트의 목적이 달성되지 않거나 창작자가 프로젝트 내용을 이행하지 않아 발생하는 후원자의 손실에 대한 책임은 창작자에게 있습니다.

4. 회사는 회원이 수행하는 프로젝트 생성 및 운영, 후원 등에 대한 어떠한 종류의 보증도 제공하지 않습니다. 서비스에 게시된 프로젝트에 후원을 할지 여부는 전적으로 후원자 스스로의 판단에 의해 결정하는 것이므로 그에 따른 책임은 전적으로 후원자 자신에게 있으며 회사는 후원자가 프로젝트 후원을 결정함으로써 발생하는 직접, 파생적, 부수적인 손해에 대해 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 책임을 지지 않습니다.

5. 회사가 이 약관에 따라 프로젝트의 생성, 등록을 거부 또는 제한하거나 펀딩을 중단시키는 경우 및/또는 후원금 결제를 유보하거나 반환시키는 경우, 회사는 이로 인하여 발생한 회원의 손해에 대하여 책임을 지지 않습니다.

6. 회사는 회원이 이메일 등 개인정보를 부실하게 기재하거나 이 약관에 따라 입력하여야 하는 정보의 변경을 제때 하지 않아 발생하는 손해에 대하여 배상할 책임이 없습니다.

#### 제41 조 (면책조항)

1. 회사는 천재지변, 전쟁 및 기타 이에 준하는 불가항력으로 인정되는 사유로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우 서비스 제공에 관한 책임이 면책됩니다. 또한 위 사유로 인하여 회원에게 발생한 손해에 대해서 책임을 지지 않습니다.

2. 회사는 기간통신 사업자가 전기통신 서비스를 중지하거나 정상적으로 제공하지 아니하여 손해가 발생한 경우 책임이 면제됩니다.

3. 회사는 서비스용 설비의 보수, 교체, 정기점검, 공사 등 부득이한 사유로 발생한 손해에 대하여 회사의 고의 또는 과실이 없는 한 책임이 면제됩니다.
4. 회사는 회원의 컴퓨터 오류에 의해 손해가 발생한 경우, 또는 회원이 신상정보 및 전자우편 주소를 부실하게 기재하여 손해가 발생한 등의 경우에는 책임을 지지 않습니다.
5. 회사는 회원이나 제3자 및 기타 유관기관에 의해 게재된 의견, 정보, 자료 사실에 대하여 신뢰도, 정확성 등을 보증하지 않으며, 회원이 이를 신뢰함에 따라 입은 손해에 대하여 책임지지 않습니다.
6. 회사는 회원의 귀책사유에 의한 손해 및 타 회원 또는 제3자로 인해 입게 되는 경제적, 정신적 피해에 대하여 보상할 책임을 지지 않습니다.

#### 제42 조 (분쟁 해결)

1. 회사는 회원이 제기하는 정당한 의견이나 불만을 반영하고 그 피해를 보상처리하기 위하여 피해보상처리기구를 설치 운영합니다.
2. 회사는 회원으로부터 제출되는 불만사항 및 의견은 우선적으로 그 사항을 처리합니다. 다만, 신속한 처리가 곤란한 경우에는 회원에게 그 사유와 처리일정을 즉시 통보합니다.

#### 제43 조 (관할 법원 및 준거법)

서비스와 관련하여 분쟁이 발생한 경우 관할 법원은 민사소송법에 따른 관할 법원으로 정하며, 준거법은 대한민국의 법령을 적용합니다.

#### 제44 조 (기타)

1. 이 약관에서 정하지 아니한 사항은 별도의 약정이 없는 한 관계법규 등에서 정하는 바에 따르며 관계법규 등에도 정함이 없는 경우에는 일반적인 상관례에 따른다.
2. 이 약관에 의한 거래 중 전자금융거래에 관하여는 전자금융거래이용에 관한 기본약관 및 전자금융거래법령이 우선 적용된다.

## 부칙

### 제1 조 (시행일)

본 약관은 2025.03.11.부터 시행됩니다.

### 제2 조 (최애 주제 등록 기준)

게시글 작성과 일정 등록을 위한 주제는 본 서비스에 등록되기 위하여 일반 회원으로 부터 주제 신청을 받으며 등록 기준은 다음과 같습니다.

1. 최애 주제 등록 절차는 회사에서 제공하는 '네이버 설문 폼'을 사용한다.

사. 서비스를 제공하는 시스템 내에 동일한 대상이 없어야 한다.

아. 이전 심사에 탈락했거나 등록된 내용이 파기된 경우에도 등록할 수 있다.

2. 등록된 주제의 정보 및 등록 여부는 언제든지 변경 될 수 있으며 정보 파기에 경우는 아래 원칙에 따라 수행된다.

가. 등록된 주제에게 중대한 논란이 생기거나 범법자가 될 경우 주제 정보를 파기할 수 있다.

나. 주제 당사자로부터 정보 파기를 요청 받으면 요청일로부터 7일 내에 정보를 파기한다.

3. 등록된 최애 주제의 파기는 플랫폼 내에 공지하고, 1개월 동안 이의 신청을 받도록 한다. 단, 부칙 제 2조 3항의 라 항목에 해당되는 경우 이의 신청을 받지 아니한다.

4. 최애 주제 등록기준에 만족할 경우 부칙 제 3조에 기재된 기준에 맞추어 심사를 진행한다.

### 제3 조 (최애 주제 등록 자료 조사 및 심사 기준)

유명인이 본 서비스에 등록되기 위해서는 다음과 같은 자료 조사 방식과 심사 기준을 통해 이루어집니다.

1. 부칙 제 2조에서 정의한 등록 기준을 통과한 유명인은 아래 심사 과정을 통해 정식 등록 절차를 진행하게 된다.
2. 심사는 회사 운영진의 자료 조사를 통해 진행하며 자료 조사는 인터넷, 서적, 방송, 보도 자료, 신문 기사 또는 당사자와의 직접 연락을 통해 수행한다.
3. 심사에서 탈락할 경우 등록은 유보될 수 있다.
4. 심사 결과 및 등록에 대한 내용은 사이트 내에 최소 1주일에서 최대 4주일 이내에 공지된다.
5. 등록할 수 없는 주제는 아래와 같다.

1. 가상의 매체에 등장하는 가상의 인물
2. 정치와 관련되었거나 정치적 논쟁이 있는 인물
3. 주 콘텐츠가 높은 선정성을 가진 인물
4. 셸럽이 아닌 일반인
5. 주제 등록을 위한 연락이 불가능한 인물

6. 심사는 다음과 같은 내용을 가지며 회사 운영진의 의견이 포함된다.

- 각 활동 분야에 따라 다르게 측정

- 기준

- 스트리머 : 조사 시작일 기준 7일 동안 방송 시간 합계가 6시간 이상, 시청자 수 5명 이상

- 유튜버 : 조사 시작일 기준 7일 이내 영상 업로드 확인, 구독자 수 100명 이상

- 인플루언서 : 활동 SNS 팔로우 수 1,000명 이상, 블로거의 경우 1일 조회수 1,000 이상

- 프로선수 : 조사 시작일 기준 6개월 이내 공식 대회 참여 기록이 1회 이상

- 아티스트 : 본인의 음악 관련 영상(Youtube 기준) 조회수 10,000회 이상

- 치어리더 : 조사 시작일 기준 3개월 이내 공식 활동 기록 확인

7. 심사 절차를 통과할 경우 정식 등록이 수행되며 당사자의 공식 연락처를 통해 노바 플랫폼 등록에 대한 허가를 직접 받는다. 이때, 정보 등록에 대한 당사자 또는 당사자의 소속사의 허가가 있어야만 정식 등록이 가능하다.