

AI Summit SEOUL 2021

혁신적인 AI 비즈니스 창출의
Key Success Factor

2021년 12월 8일

서재영



- NH 투자 증권 상무
- AI FIRST 저자
- 금융공학 박사

AI 기반의 비즈니스 모델로 고속 성장 사례

1. 에이블리(여성패션 플랫폼)
설립(18.3월) 3년만 여성패션 1위(MAU 기준)
한국의 5대 커머스 플랫폼으로 성장
2. 당근마켓(중고매매 플랫폼)
2003년 설립된 중고나라보다 2015년 설립된
당근마켓이 수십배(MAU기준) 많음
→ ESG 대표 회사
3. 오늘의 집(인테리어등)
거래액(GMV) : 18년 77억 → 19년 2,990억 → 20년 1조
4. 매스프레소(맞춤형 학습 콘텐츠 플랫폼)
초,중,고 학생 3명중 2명이 사용
50여개국가 1,200만명이 사용중
→ 교육 정보 접근성의 비대칭 해소

- 
- Hyper Growth
 - AI Driven Business

AI 투자 수익율 : 수십배 ~ 수백배



1. 에이블리 : 300억 (19년) ➔ 21년11월 9,000억
2. 당근마켓 : 17년초 100억 ➔ 21.9월 3조 (300배)
3. 오늘의집 : 17년 100억 ➔ 21.9월 1.2조
4. 매스프레소 : 17월 50억 ➔ 21.8월 4,000억 ~ 6,000억

AI가 한국의 미래 핵심 경쟁력이다



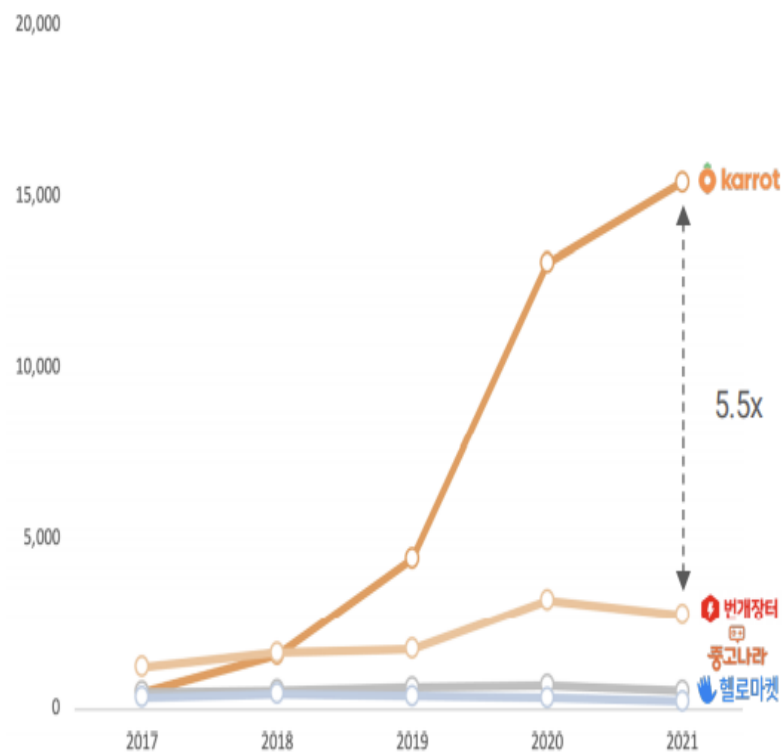
1. AI칩 : 일본, 프랑스, 독일보다 앞선다
(한국 : 5~6개, 여타 국가 1~2개)
2. 유니콘기업 가입 확산중(21년)
몰로코, 샌드버드, 당근마켓, 오늘의집, 하이퍼커넥트, 에이블리 등
3. 교육의 경제 민주화가 가능 => 외국에도 바로 적용 가능
수학문제(관다) / 영어(호두랩스) / 코딩교육(럭스로보)
➔ 월 1~2만원으로 과외와 동일한 효과
4. 새로운 직업/ 고용창출 / 삶의 질의 변화: 주4일 근무 등
클라우드워커 : 40만명고용 창출 등

AI Summit SEOUL 2021



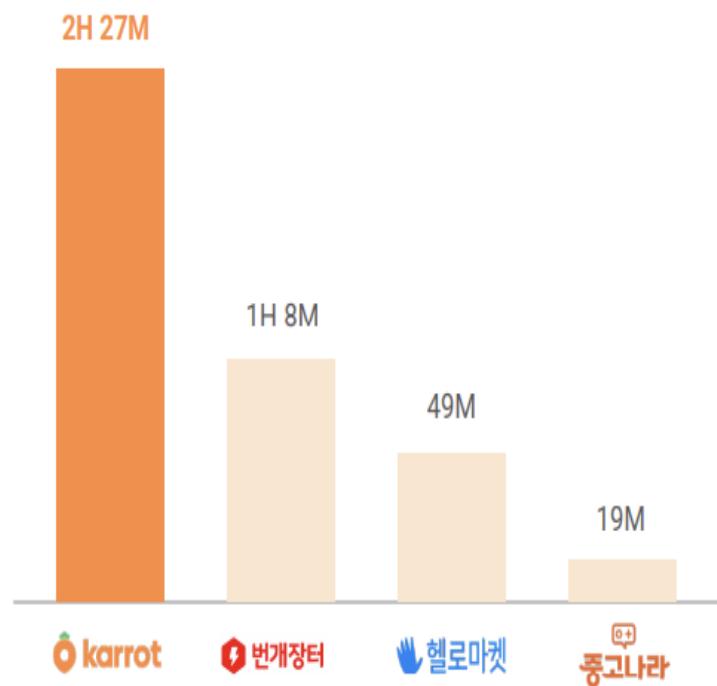
MAU of Major Buy & Sell Marketplaces

(In 000's)



Time Spent per MAU

(As of March 2021)





1. 딥러닝(AI)를 통해 거래의 신뢰성 확보

: 기존업체들의 사기 거래 성행

: AI : 사기거래 유행 빅데이터 분석 → 사전차단

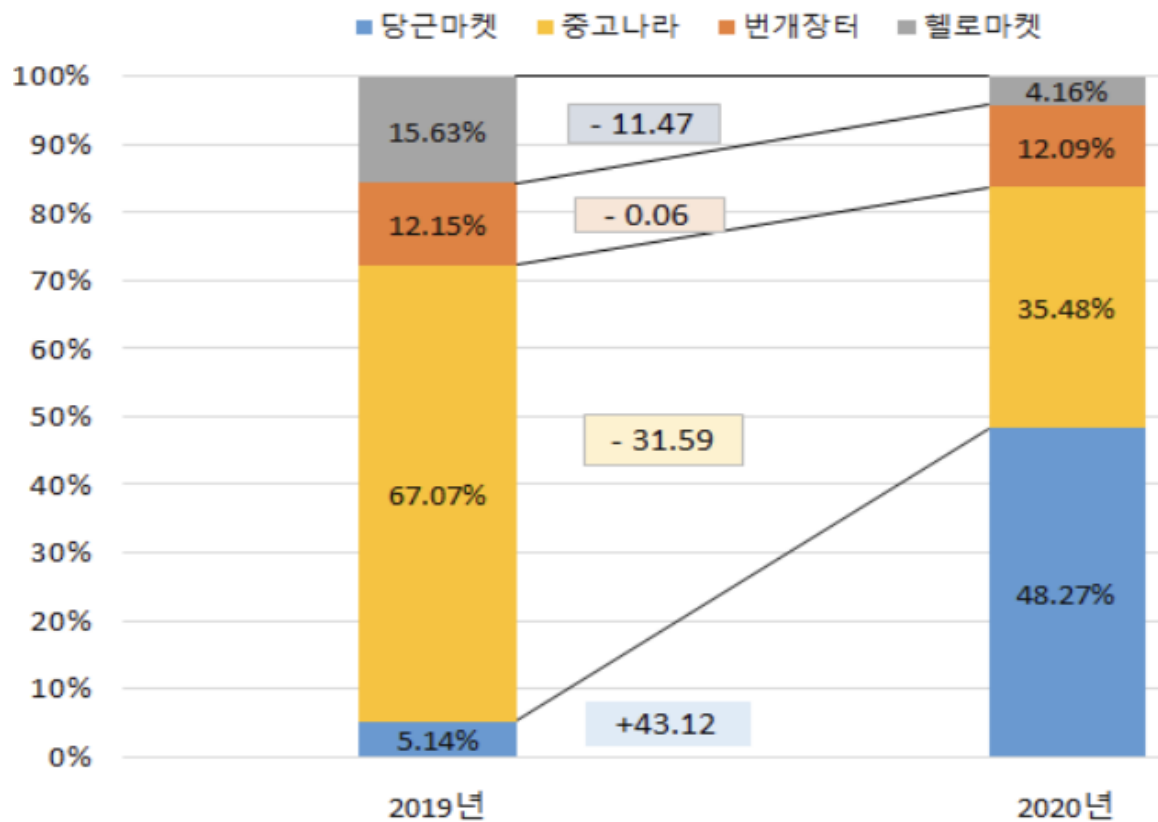
2. 비정상거래 차단(아기입양, 성희롱, 불법거래등)

3. AI 추천 모델 : 거래한 내역, 관심분야 추천 등

4. 월방문자(MAU): 18년초 100만 → 1,460만명(21.2월 말)

5. 해외진출 : 영국, 캐나다, 일본, 미국 등

4大 중고거래 앱 관심도 점유율 변화

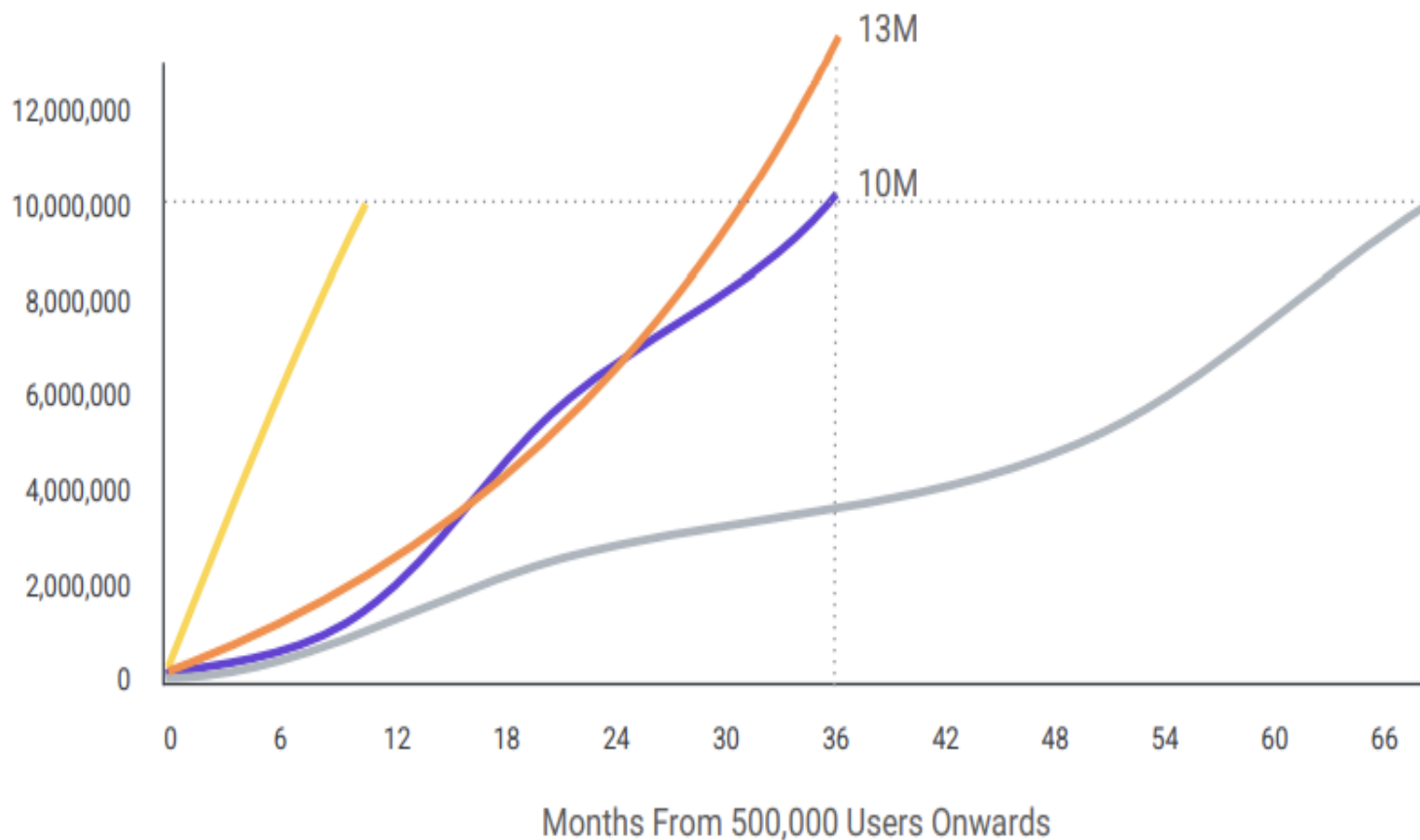


<글로벌빅데이터연구소>



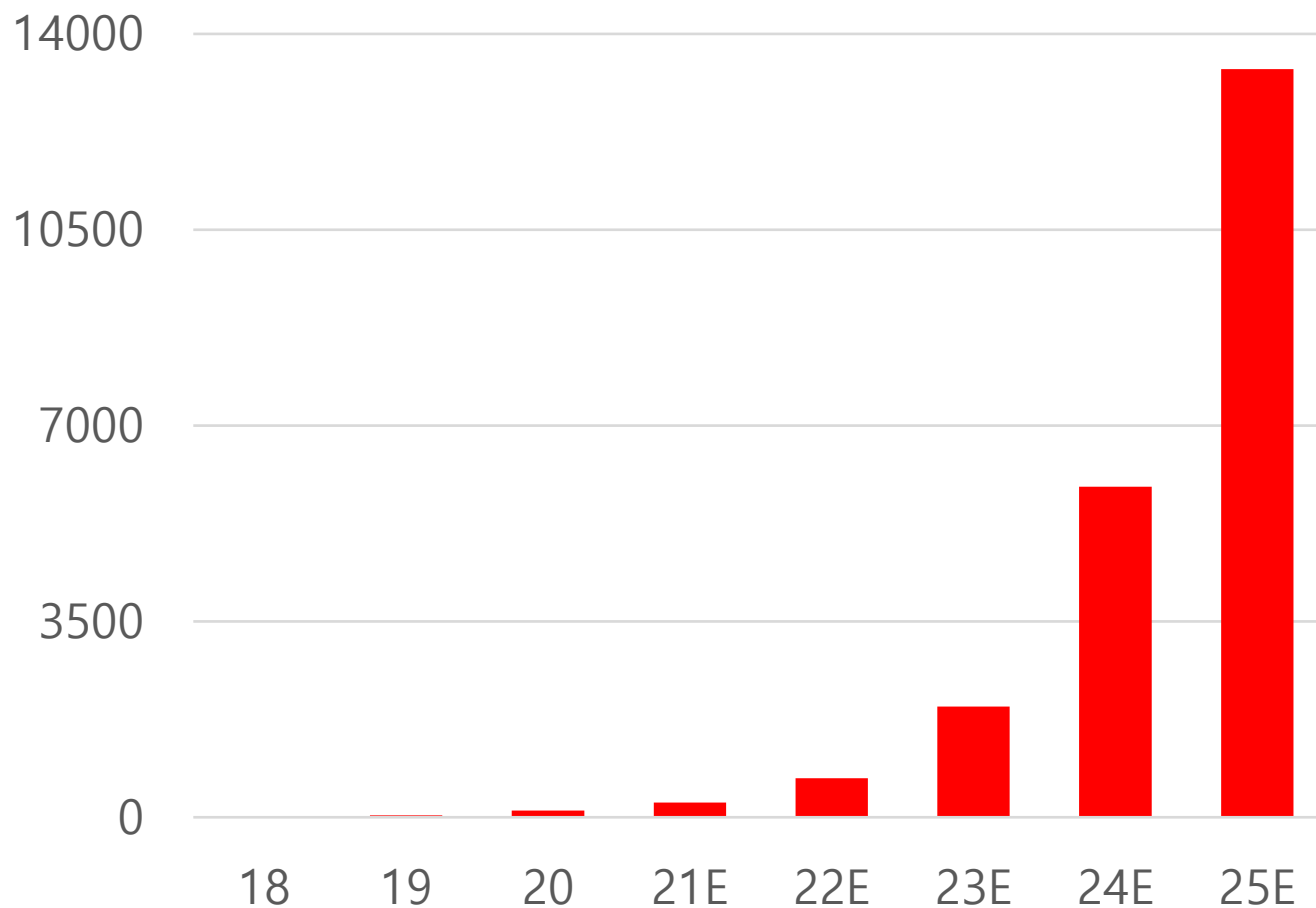
— kakao — Coupang — Woowa — Karrot

Time To Get From 500K Users To 10M Users





매출전망



AI Summit SEOUL 2021



오늘의집



(억 원)	18년	20년	21E
LX하우시스(매출)	32,664	30,380	34,558
오늘의집(GMV)	770	10,000	20,000

1. 인테리어된 상품(이미지)을 AI로 분석
→ 제품의 가격정보, 제품 상세 내역등을 제공
2. AI 추천 서비스
3. 도면 → AI로 3D 리얼 인테리어 제공

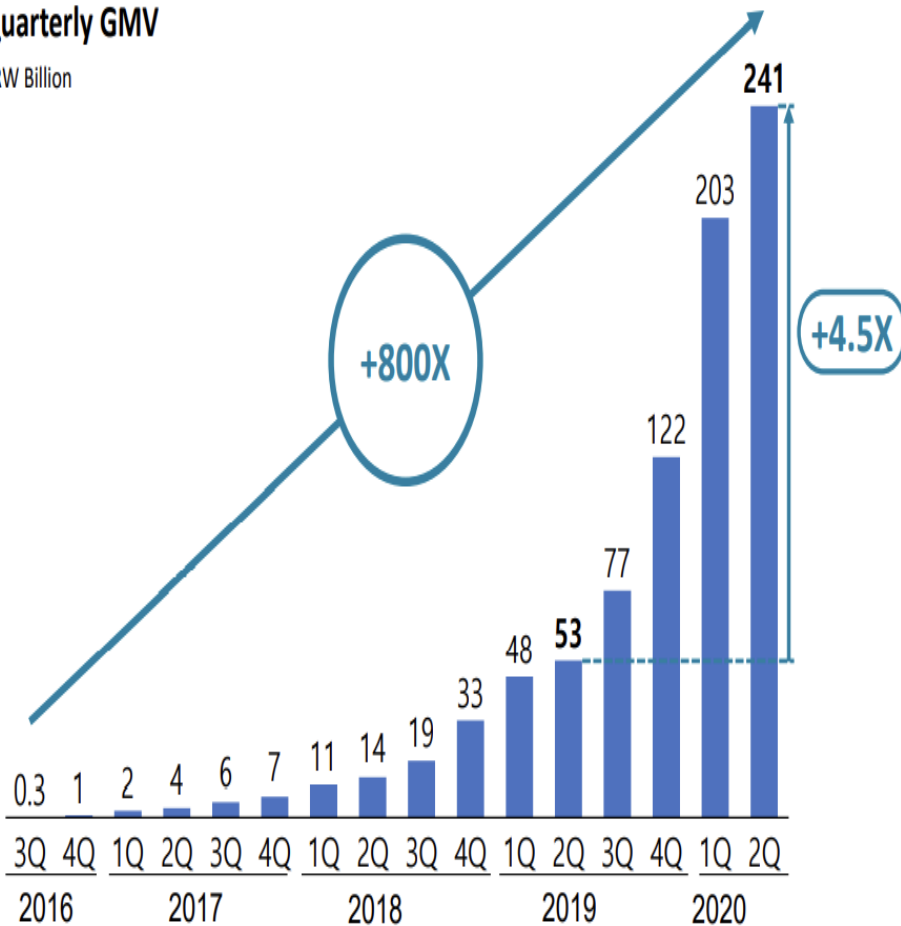


< 오늘의집 : 버킷플레이스 >

1. 콘텐츠와 커머스, 커뮤니티가 결합된 서비스
2. 고객확보 : 유저가 만들어주는 Real Life contents (남의 집 구경의 재미)
: 발품 팔지 않아도 된다
공급자Lock-in 효과 : powerful digital showroom, → 브랜드 온라인 매출
Higher Customer Retention Rate : 사진공유, 취향 서치, 꾸미고, 자랑 등
3. 코로나, 재택근무, 52시간 등으로 집의 기능과 역할 변화
잠자는 곳 → 헬스장, 파티장, 힐링 장소 등
4. 아시아 #1 목표

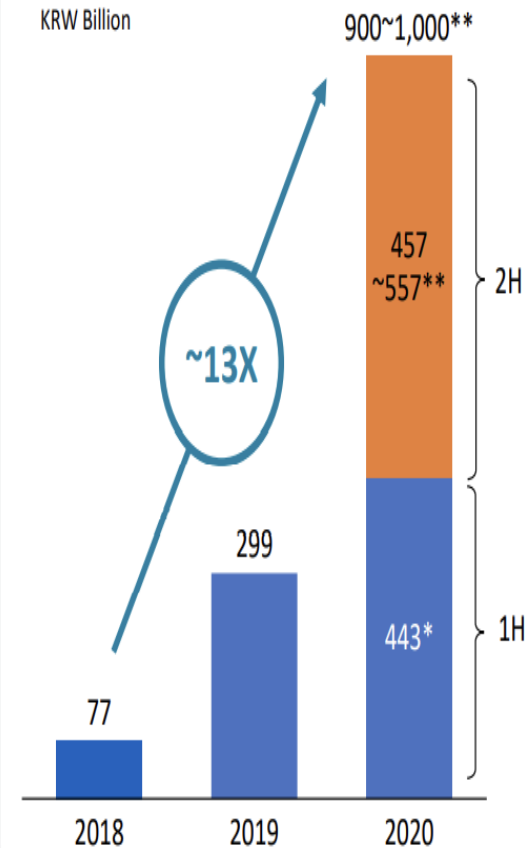
Quarterly GMV

KRW Billion



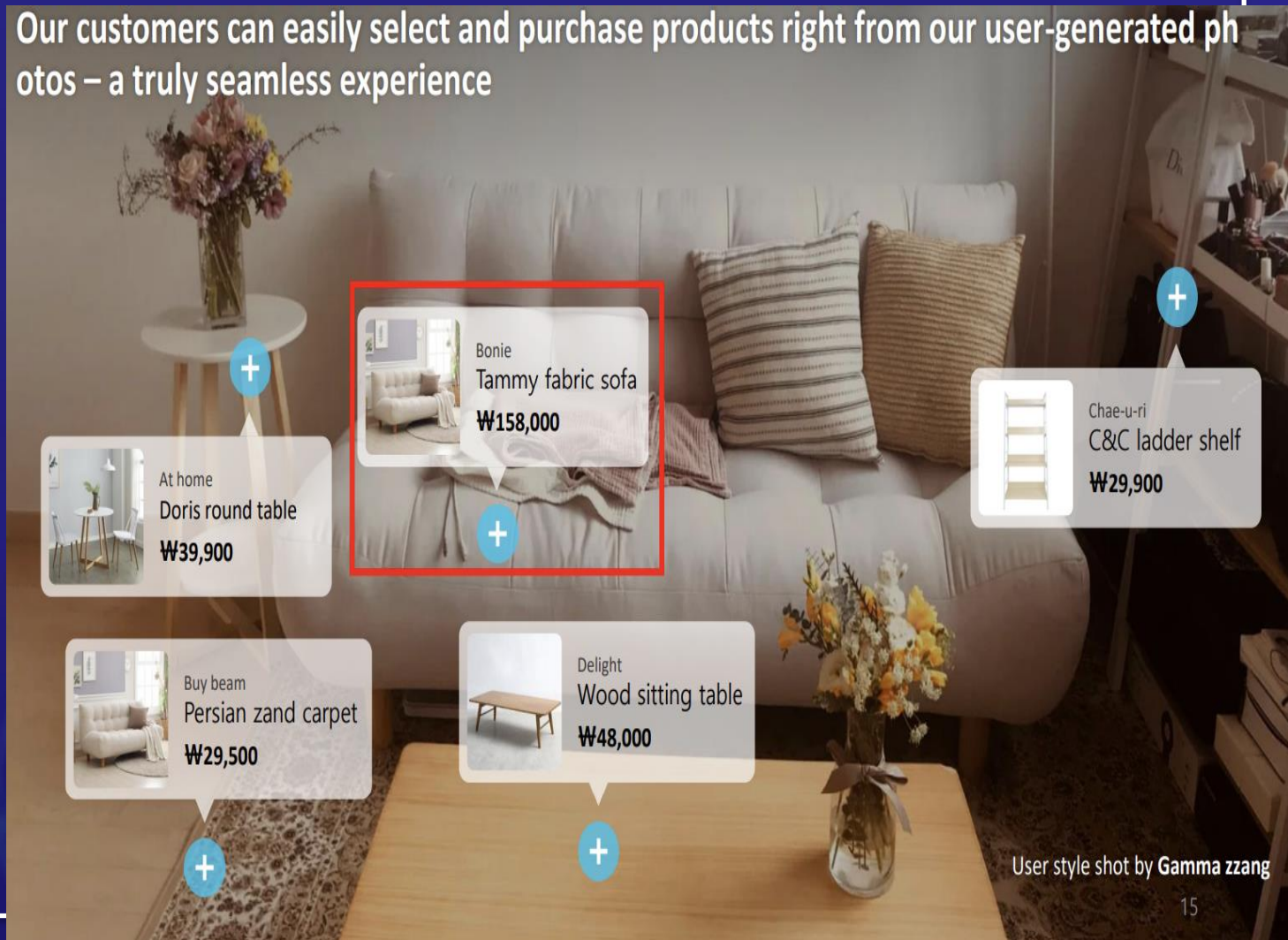
Annual GMV

KRW Billion



Note: GMV includes both gross sales of two businesses: Commerce (value of goods sold) and home remodeling services (total remodeling cost); GMV also includes orders cancelled afterwards and delivery fees

Our customers can easily select and purchase products right from our user-generated photos – a truly seamless experience



AI Summit SEOUL 2021

- 오늘 초대 기업 -

ABLY



에이블리 : 드라마틱한 성장

1. 18년 3월 설립 : 패션앱 1위 (월간방문자수)등극
(코오롱, LF, 제일모직 : 3사 합친 것 보다 많다)
2. 여성 패션커머스 분야 전 연령층 1위
10대 , 20대, 30대, 40 대 모두 월 방문자 기준 1위
3. 누적 다운로드 수 2,000만건,
MAU(월 방문자, 21.6월) : 450만명
4. 한국의 커머스 업체 : 5대 커머스 등극
5. 거래액(GMV) : 18년 150억 → 21년E 7,000억 → 22년E 1.2조

ABLY

무료 배송의 힘, 패션 앱 1위 '에이블리'

이어 여성 패션 '지그재그' 2위, 종합 패션 '무신사' 3위, ... , 남성 패션 '룩핀' 8위

패션 앱 TOP 10

안드로이드OS & iOS 8월 사용자(MAU) 기준



ABLY

(참고) 19년 6월 vs. 20년 6월 비교 패션/의류 카테고리 사용자 순위

패션/의류

주요 업종별 사용자 수 TOP5 앱 비교

igaworks

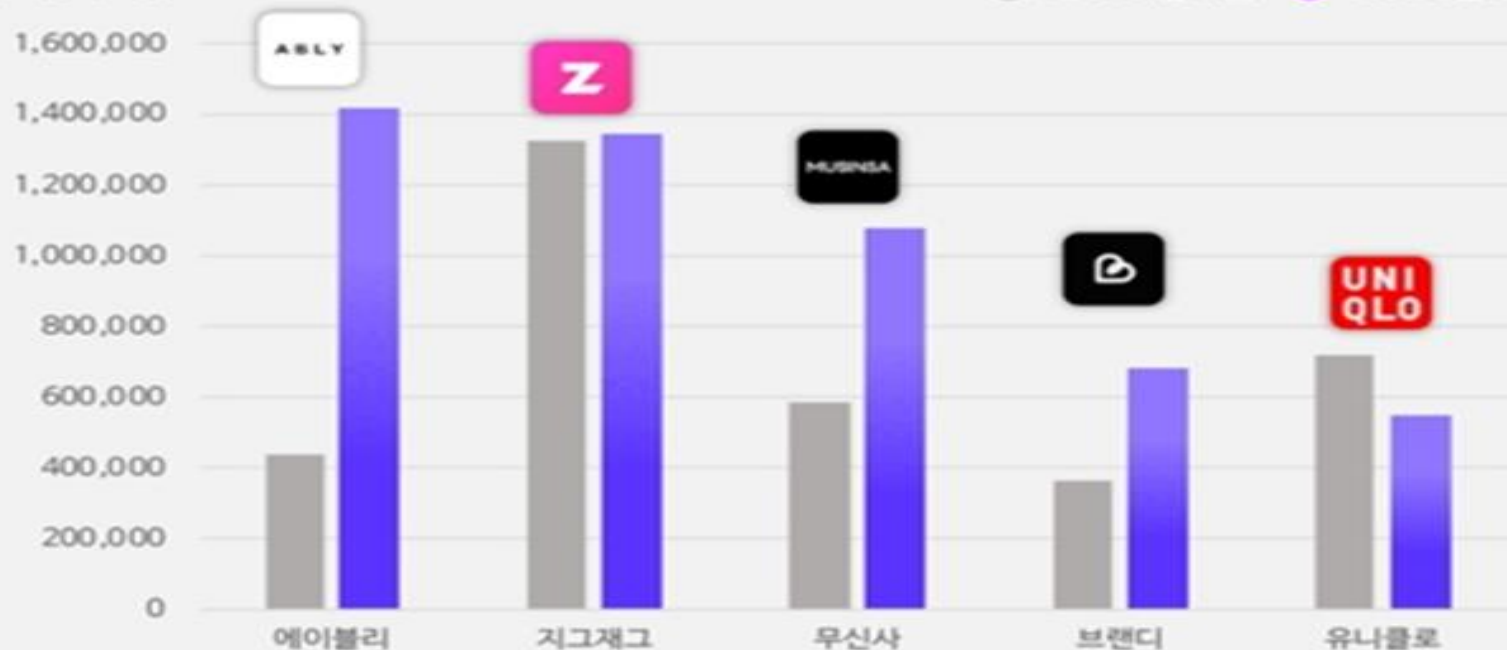
MOBILEINDEX

월 사용자 수 비교

안드로이드OS 기준

(사용자 수)

● 2019년 6월 ● 2020년 6월



AI Summit SEOUL 2021

- 오늘 초대 기업 -

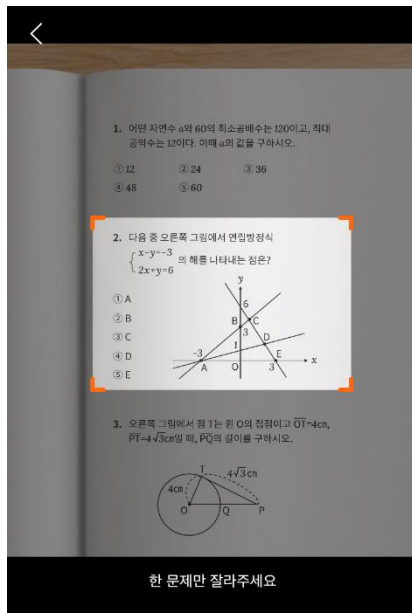
 MATHPRESSO (관다)



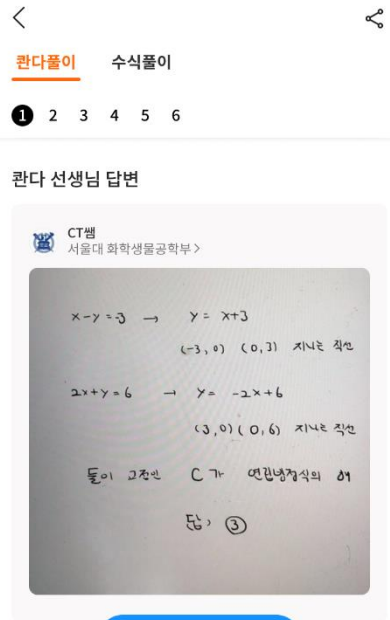
관다 (매스프레소)

1. 인공지능(AI) 문제 풀이 검색
: 수학문제 찍어서 검색하면 5초내 풀이와 함께
유형 문제, 개념 영상 등 제공
2. 월방문자(MAU) 1,200만명, 가입자수 4,900만명
3. 구글로부터 전략적 투자 유치(21년11월)
4. 초,중,고 학생 3명중 2명이 사용
50여개국가 1,200만명이 사용 중
5. 교육의 경제 민주화(저렴한 비용으로 과외)

[완다 : 매스프레소] : '수학의 정석' 대신 완다

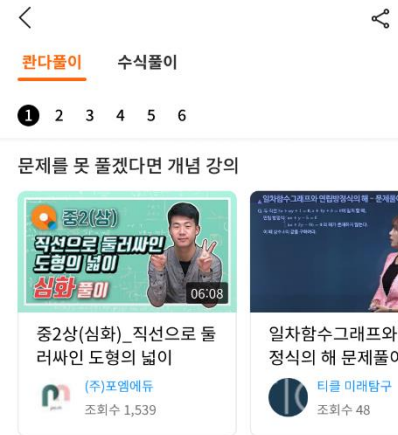


한 문제만 잘라주세요

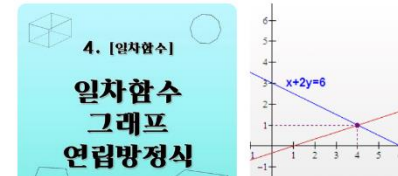


비슷한 문제 풀어 보기 ↓

아직도 궁금하다면?

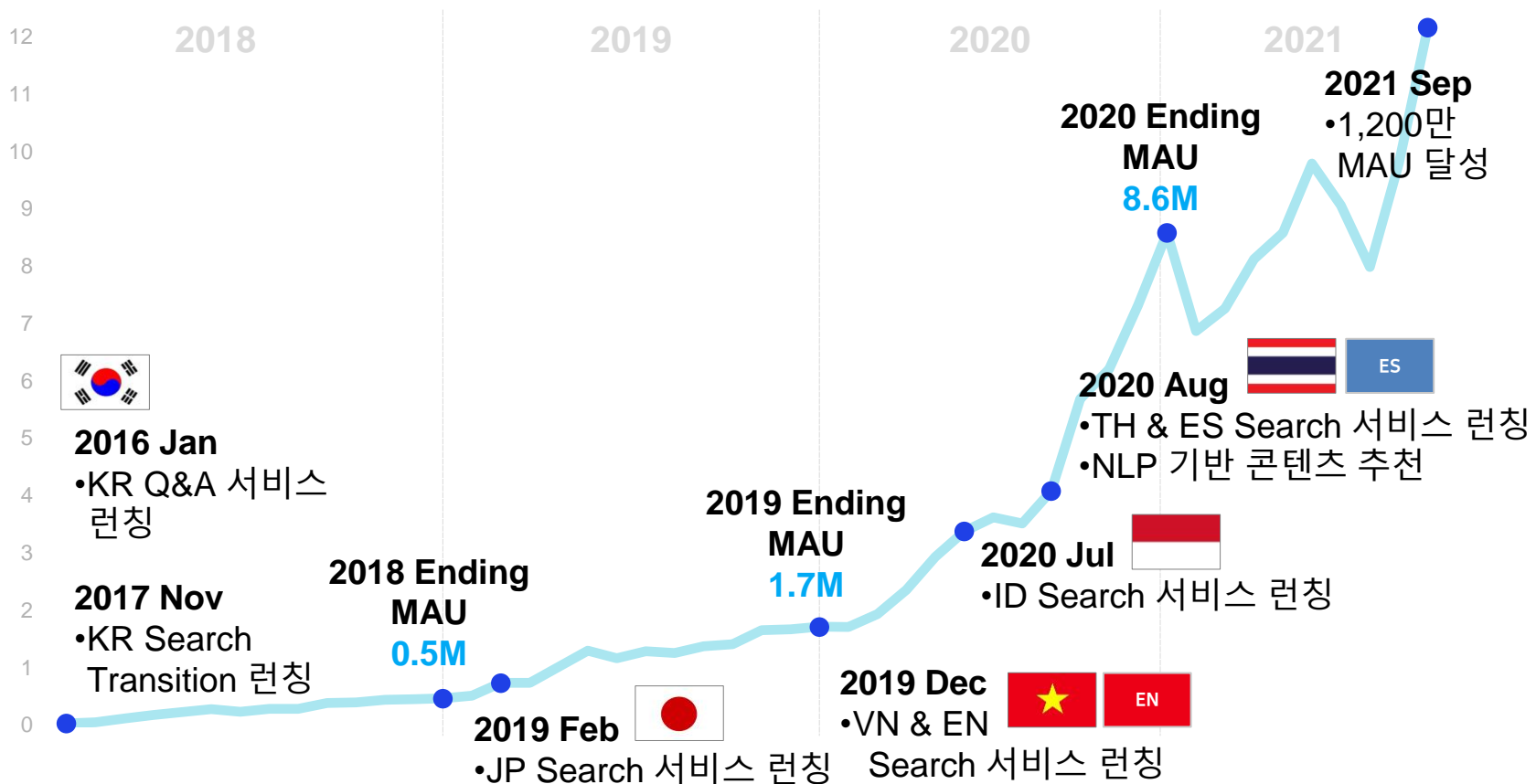


함께 보면 좋은 개념서



장기 Vision 달성 위해 Mathpresso는 수학 Q&A 서비스로 시작, 이미지 검색 전환 기점으로 빠르게 성장해 옴

MAU Growth (Unit: M)



AI Summit SEOUL 2021

- 패널 리스트 소개 -

ABLY

 **MATHPRESSO**

Question (공통)

어떠 계기로 AI 기술을 비즈니스 모델에
접목하게 되었나요?

Question

(ABLY) ABLY는 AI 엔진과 추천 알고리즘이 차별화 포인트 인가요?



추천 알고리즘 : 접속하면 사고 싶은 옷이 먼저 뜬다

1. 아마존 추천 알고리즘 ⑨ 독자적인 추천 알고리즘 개발
 - 1) 짚하는 취향 빅데이터 수집(창업부터) : 패션업계 유일
 - 2) 아마존추천서비스 : 누구나 무료 사용가능/패션에는 미흡
2. AI를 구현한 5세대 알고리즘 독자개발(V1⑨ V5 단계적 개발)
 - V1 : 아마존추천서비스(가격비교, 최근검색)
 - V5(5세대) : 종합취향 고려하여 교차 추천하는 알고리즘
3. 개인화 알고리즘 →개인마다 화면이 다르다(패션유튜브)

개인이 리뷰먼저 보면 리뷰 추천, 상품먼저 보면 상품 추천
취향분석해서 취향맞는 상품 추천 등

ABLY



데이터 확장

인터랙션 데이터

상품클릭

상품찜

상품리뷰

마켓찜 ...



메타 데이터

연령

체형

스타일

구매이력 ...



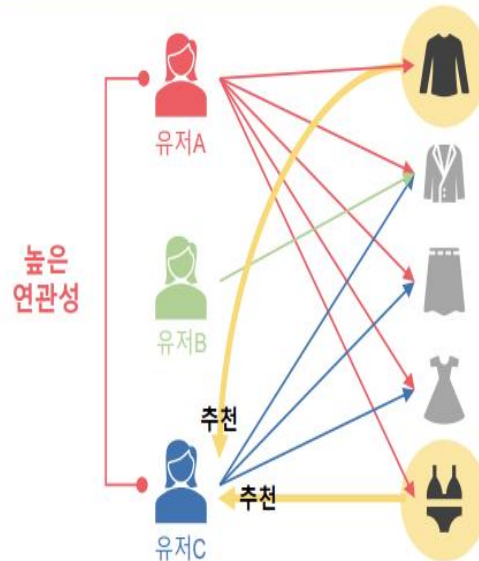
알고리즘 고도화

아마존 알고리즘
커스트마이징 테스트

구글 알고리즘
커스트마이징 테스트

vs.

자체 개발 알고리즘 디벨롭



선호 이력이 유사한 다른 유저의 선호 아이템을
탐색하여 아직 구매하지 않은 아이템 추천

- 유저A가 좋아하는 아이템 중에서,
- 유저C가 구매하지 않은 상품 추천



개인화 추천 영역 개선

투데이 NEW BEST 핫딜

한성우님을 위한 추천상품



13,800

반하리마켓

(5col/완전)밤어 윈윈 후즈 니트...

1,254개 구매중



13,900

크레센도

[1+1할인]사랑스러워 보이게 니트...

4,375개 구매중



10% 11,610

윈드후이윈

[한이름까지~] 사벳 빔어 니트 (4...

2,008개 구매중



16,800

크림치즈마켓

[여름에 딱] 윈드 후이윈...

2,197개 구매중

개인화 추천
적용 화면 점차 확대

추천 알고리즘
다양성 강화

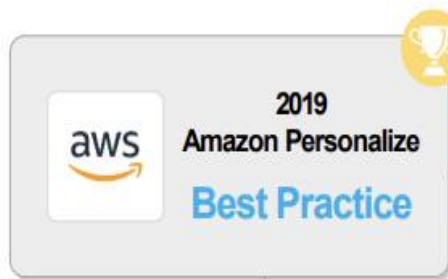
추천 알고리즘
콜드 스타트 해결

연령필터 개선/
검색 개선

인기순 정렬 개선
... etc.

에이블리 개인화 추천 알고리즘은 아마존 퍼스널라이즈(Amazon Personalize) 서비스 기술을 성공적으로 커스트마이징 적용한 글로벌 사례로 소개된 바 있습니다.

[AWS가 퍼스널라이즈 고객사 사례로 한국 스타트업을 소개한 것은 에이블리가 최초!]



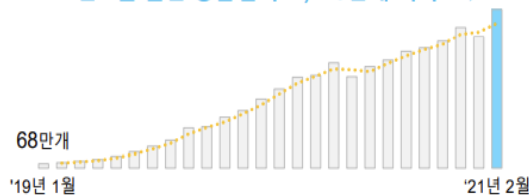
A screenshot of the Amazon Personalize website's "Customers" page. The page features a dark header with navigation links like "Pricing", "Documentation", and "Learn". Below the header, a section titled "Amazon Personalize" includes a sub-header "Overview" and a list of links: "Features", "Pricing", "Resources", "FAQs", "Customers", and "Partners". The "Customers" link is highlighted. The main content area displays the ABLY logo, a brief description of the company, and a quote from Yujun Kim, CEO of ABLY, about their use of Amazon Personalize. The quote is enclosed in a red rectangular border. At the bottom of the page, a snippet of text about Coursera is visible.

에이블리에 매 순간 쌓이고 있는 유저 취향 정보 (누적 상품찜 수 3억개 돌파)를 활용하여 개인화를 구현한 결과, 상당한 수준의 퍼포먼스 향상 결과

에이블리 축적 유저 취향 데이터

상품찜 누적 **300,000,000개**

- 론칭 2년 만에 상품찜 수 3억개 돌파
- '21년 2월 월간 상품찜 수 2,420만개 기록 2,424만개



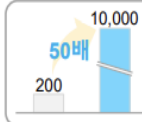
상품 후기 누적 **10,728,970개**

- 론칭 2년 만에 상품 후기 수 1,000만개 돌파
- '21년 2월 월간 상품 후기 수 132.1만개 기록 하루 평균 약 4.7만개 (시간당 약 2,000개) 축적

마켓찜 누적 **5,608,319개**

개인화 알고리즘 구현 성과

유효노출
상품수



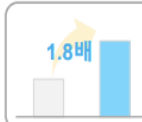
▶ “유효노출 상품수 50배 증가”

상품
클릭율



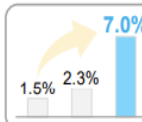
▶ “상품 클릭율 2배 향상”

상품
찜율



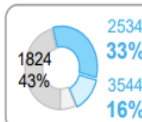
▶ “상품 찜율 1.8배 향상”

구매
전환율



▶ “구매 전환율 지속적인 향상”

유저
연령층



▶ “유저 연령층 다양화”
패션 카테고리 3040 유저수 1위!

셀러
거래액
분포



▶ 취향에 따른 구매로,
셀러별 거래액 점유율 롱테일 분포

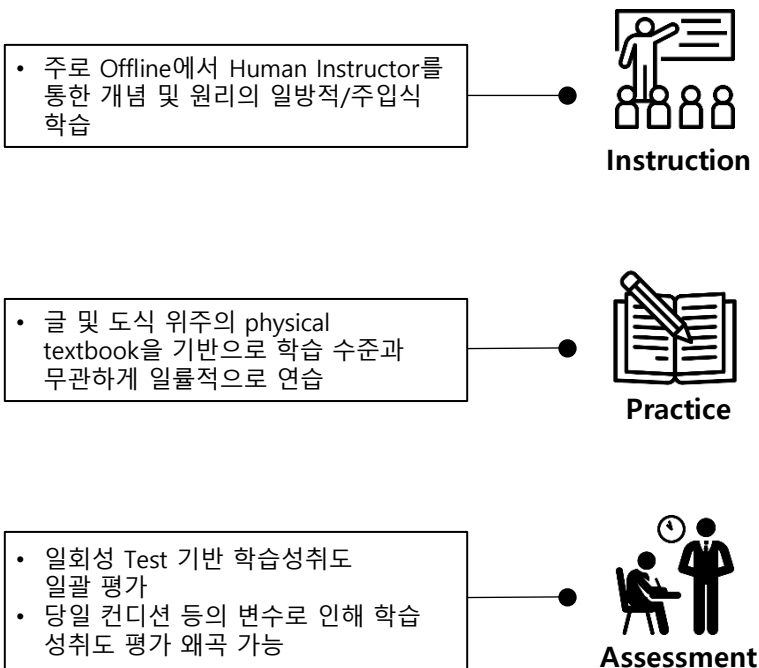
Question

(Mathpresso) 매스프레소의 AI 기술 활용에
대해서 설명을 부탁드립니다



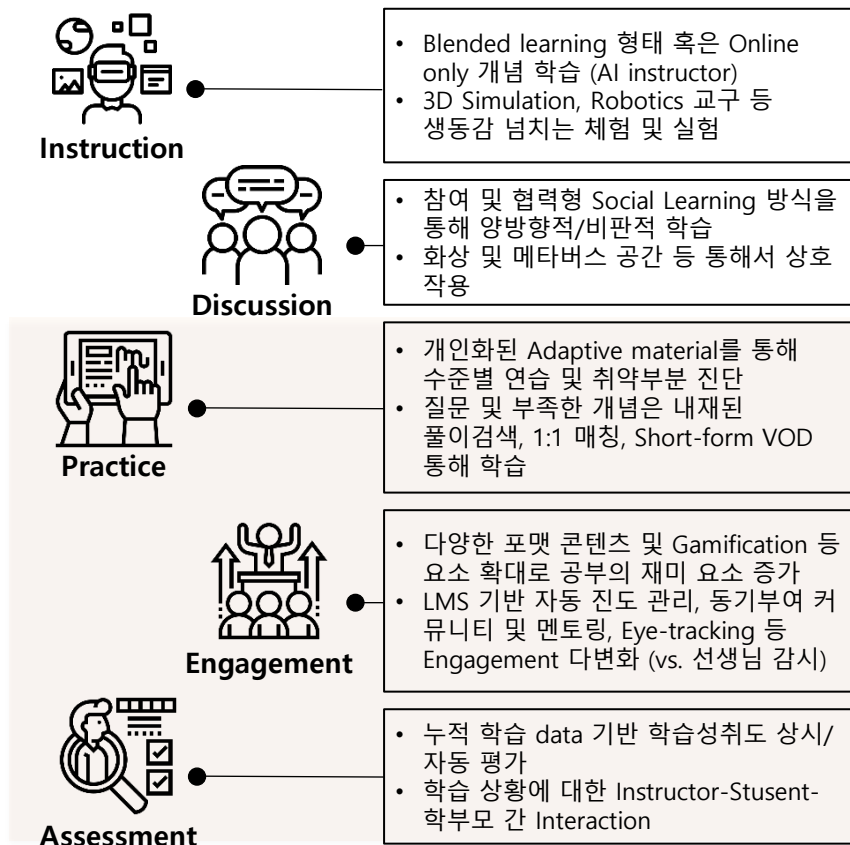
교육 패러다임 변화 트렌드에서 AI Study Platform 구축을 통한 교육 기회의 평등 이룩

As-Is Student Journey



To-Be Student Journey

AI Study Platform



Question [공통]

현재의 AI 기술을 계속 고도화 한다면,
어떤 잠재성을 더 기대할 수 있습니까?

Question [공통]

AI 기술을 비즈니스에 융합하려는 다른
스타트업에게 어떤 조언을 하시겠습니까?

AI Summit SEOUL 2021

- Appendix -

투자도, 창업도, 취업도
AI First

AI 퍼스트 시대를
주도하는 주인공