

자선단체 웹사이트 서브페이지 기획안

1. 목표 및 개요

- 목표:** 자선단체 웹사이트를 통해 방문자가 단체의 목표와 활동을 쉽게 이해하고, 기부 및 자원봉사에 참여하도록 유도하는 것.
- 웹사이트 목적:**
 - 자선단체의 **미션**과 **목표**를 효과적으로 전달.
 - 기부**와 **자원봉사 참여**를 유도.
 - 투명성**을 바탕으로 후원자에게 신뢰감을 주기.

2. 서브페이지 구성

2.1 About (자선단체 소개)

- 목적:** 자선단체의 배경과 철학을 방문자에게 전달하여 신뢰를 구축하고, 방문자가 단체에 대해 이해하도록 돕기.
- 내용:**
 - 자선단체 역사:** 설립 연도, 창립 배경, 주요 활동.
 - 미션과 비전:** 자선단체의 목표와 미래 지향적 목표 설명.
 - 핵심 가치:** 단체가 추구하는 가치(투명성, 사회적 책임 등).
 - 팀 소개:** 주요 임원 및 팀 소개.
- 배치 위치:** 홈페이지 첫 화면에서 쉽게 접근할 수 있도록 상단 메뉴에 배치.

2.2 Causes (원인)

- 목적:** 자선단체가 해결하고자 하는 사회적, 환경적 문제를 설명하여 방문자가 각 문제의 중요성에 공감하고 참여할 수 있도록 유도.
- 내용:**
 - 기아 퇴치, 환경 보호, 교육 기회 제공** 등 자선단체가 집중하는 **핵심 원인**들 설명.
 - 각 원인에 대한 **문제의 심각성**과 **해결 방안**을 제시.
 - 각 원인에 관련된 **프로그램**과 **캠페인** 정보 링크.

- **배치 위치:** "About" 페이지 후에 배치하여 단체의 **목표와 철학**을 이해한 후, 구체적인 활동 영역을 소개.

2.3 Donation (기부 방법 제공)

- **목적:** 기부자에게 다양한 기부 방법을 제공하고, 기부가 가져올 **긍정적인 영향**을 명확하게 전달하여 기부를 유도.
- **내용:**
 - **기부 방법:** 온라인 기부, 모바일 기부, 정기 기부 옵션 제공.
 - **기부의 영향:** 기부금이 어떻게 사용될지(예: 1 달러 기부 시 1 명의 어린이에게 하루 식사를 제공).
 - **기부자 혜택:** 세액 공제, 기부자 명단에 이름 게재 등.
 - **감사의 메시지:** 기부자에게 감사를 표현하는 문구.
- **배치 위치:** "Causes" 페이지 후에 배치하여 방문자가 단체의 **목표와 활동**에 공감한 후, 기부 참여를 유도.

2.4 Program (활동 프로그램 / 봉사 등)

- **목적:** 방문자가 자원봉사나 참여 프로그램을 통해 **단체와 함께 활동**할 수 있도록 유도.
- **내용:**
 - 자선단체에서 진행 중인 주요 프로그램과 **자원봉사 기회** 소개.
 - 프로그램별 **참여 방법** 및 **일정** 안내.
 - **성공적인 사례나 프로그램 결과**를 공유하여 신뢰성 강화.
- **배치 위치:** "Donation" 페이지 후에 배치하여 기부 외에도 **활동적인 참여**를 유도.

2.5 News (소식지 / 이벤트)

- **목적:** 자선단체의 최신 뉴스와 이벤트를 통해 방문자에게 단체의 **활동적인 이미지**와 소식을 전달하고, 추가적인 참여를 유도.
- **내용:**
 - **최신 뉴스:** 자선단체의 새로운 프로젝트, 성과, 미디어 보도.
 - **이벤트 정보:** 기부 행사, 자선 경매, 캠페인 등의 다가오는 일정.
 - **성공적인 프로젝트 사례나 미디어 보도**를 통해 단체의 활동을 입증.
- **배치 위치:** 마지막에 배치하여 방문자가 자선단체의 **지속적인 활동**을 보고 관심을 지속할 수 있도록 유도.

3. 페이지 흐름 및 우선순위

- **1. About:** 자선단체에 대한 **기본적인 이해**와 **신뢰**를 구축.
 - **2. Causes:** 단체의 **문제 해결 영역**에 대한 구체적인 설명을 제공하여 **공감대**를 형성.
 - **3. Donation:** 기부 방법 및 기부가 가져오는 **사회적 영향**을 강조하여 **기부 유도**.
 - **4. Program:** 자원봉사 및 참여 프로그램을 안내하여 **적극적인 참여**를 유도.
 - **5. News:** 최신 소식과 이벤트를 통해 **단체의 활발한 활동**을 알리고, 방문자가 계속해서 관심을 가질 수 있도록 유도.
-

4. 기타 고려 사항

- **반응형 디자인:** 모바일과 데스크탑에서 모두 **사용 편의성**을 고려한 디자인.
 - **시각적 요소:** 각 페이지에 **이미지**와 **비디오**를 활용하여 메시지를 효과적으로 전달.
 - **소셜 미디어 링크:** 각 페이지에 **소셜 미디어** 공유 버튼을 배치하여 더 많은 사람들에게 사이트를 홍보할 수 있도록.
 - **간결한 언어:** 방문자가 쉽게 이해할 수 있도록 **명확하고 간결한 문구** 사용.
-

5. 총평

이 기획안은 방문자가 자선단체의 웹사이트를 탐색하는 순서를 고려한 것입니다. **신뢰 구축 → 공감대 형성 → 참여 유도 → 지속적 관심 유도**의 순차적인 흐름으로 기부자와 자원봉사자를 유도할 수 있습니다. 각 페이지는 자선단체의 **미션**을 중심으로 방문자에게 **명확한 메시지**와 **참여 기회**를 제공하도록 설계되었습니다.