

데이터 분석 대회 보고서

참가자(학번, 이름): 31105(김서진), 31120(이형재) 분석 도구: Excel, 기타

1. 개요

- 주제: 자신의 개성을 활용한 유튜브 채널의 영상 콘텐츠로 인한 출연자 유튜버들에 대한 파급효과
- 수집 데이터: 녹스인플루언서에서 유튜버의 구독자수와 영상들의 조회 수
- 분석 방법: 녹스인플루언서에서 각 유튜버들의 구독자수와 조회 수의 데이터를 일(日)마다 수집하여 엑셀에서 피벗 테이블을 이용하여 차트로 시각화한다.
- 결론: 그 유튜브 채널의 콘텐츠 영상의 조회 수가 엄청나게 급등을 하였고 그로 인하여 그 영상 유튜버의 구독자수는 물론, 그 프로그램에 참여한 방송인들의 구독자수와 조회수가 평소보다 눈에 띄게 증가하였다.

2. 의의

요즘 코로나 시대에서 집에만 있는 사람들이 엄청나게 많아졌고 그로 인하여 이 유튜브라는 영상을 이용하는 사람들이 급증했다고 볼 수도 있다.

요즘 유튜브에서 매우 다양한 콘텐츠들이 널려 있어서 유튜버로서 더욱 높이 올라가고 성장하기 위해서는 자기만의 특별한 개성을 이용하여 영상물을 제작하는 것이 한 예인데 그 유튜브가 바로 피지컬 갤러리라는 채널이고 운동과 특수부대 udt라는 소재를 통해 훈련을 콘텐츠로 하여 최근 한 달간 엄청난 조회 수를 기록하고 있다. 그로 인해 그 영상에 참여한 방송인(유튜버)들도 사람들이 찾아보고 영상을 보게 되고 그러하여 조회 수가 올라가고 구독자 수도 평소와 비교가 될 정도로 증가하는 일이 발생하였다. 하지만 그 중 오르지 못한 유튜버도 있었는데 그 이유는 훈련에서 자신의 생각만하고 이기적으로 발언을 하여서 사람들에게 따가운 시선을 많이 받았다. 따라서 이렇게 갑자기 이 유튜브 영상뿐만 아니라 채널의 구독자 수까지 많이 증가할 수 있었던 이유는 첫째로는 단지 남들이 다하는 콘텐츠 외에 자신만의 특별함으로 영상을 제작하였고 요즘 코로나 시대에서 거의 집에만 지내고 있는 사람들이 많다는 것은 뉴스에서도 접할 수 있듯이 사람들의 폰 사용량도 더욱 증가하여 이러한 변화에도 영향을 미쳤을 것이다. 유튜브를 새로 시작하거나 기존에 하시던 분들에게 이 분석을 통해 자신만의 개성이 있는 영상물 제작과 혼자가 아니라 여러 명이서 함께 같이 한다면 우리나라 유튜브 시장도 더욱 발전할 수 있을 것이다.

3. 본론

1) 분석 방법

① 데이터 수집

녹스인플루언서라는 유튜브 통계 분석 사이트에서 각각의 유튜브 채널을 검색하여

찾은 30일간의 구독자 수와 조회 수의 데이터를 수집하였다.

날짜	구독자	조회수	날짜	구독자	조회수
2020-06-28	194만	2.63억	2020-06-28	2250	34.17만
2020-06-29	194만	2.63억 ↑49.42만	2020-06-29	2270 ↑20	34.35만 ↑1771
2020-06-30	195만 ↑1만	2.64억 ↑57.15만	2020-06-30	2360 ↑90	34.87만 ↑5176
2020-07-01	196만 ↑1만	2.65억 ↑149.42만	2020-07-01	2470 ↑110	35.24만 ↑3673
2020-07-02	196만	2.66억 ↑64.24만	2020-07-02	2639 ↑169	36.01만 ↑7775
2020-07-03	196만	2.67억 ↑98.85만	2020-07-03	2808 ↑169	36.79만 ↑7775
2020-07-04	196.5만 ↑5000	2.67억 ↑53.65만	2020-07-04	2978 ↑170	37.57만 ↑7775
2020-07-05	197만 ↑5000	2.69억 ↑136.7만	2020-07-05	3147 ↑169	38.35만 ↑7775
2020-07-06	197만	2.69억 ↑58.64만	2020-07-06	3316 ↑169	39.12만 ↑7776
2020-07-07	197.5만 ↑5000	2.7억 ↑49.75만	2020-07-07	3484 ↑170	39.9만 ↑7775
2020-07-08	198만 ↑5000	2.7억 ↑49.75만	2020-07-08	3655 ↑169	40.68만 ↑7775
2020-07-09	199만 ↑1만	2.71억 ↑102.34만	2020-07-09	3824 ↑169	41.46만 ↑7775
2020-07-10	200만 ↑1만	2.73억 ↑213.46만	2020-07-10	3994 ↑170	42.23만 ↑7775
2020-07-11	201만 ↑1만	2.75억 ↑164만	2020-07-11	4163 ↑169	43.01만 ↑7776
2020-07-12	203만 ↑2만	2.78억 ↑320.94만	2020-07-12	4332 ↑169	43.79만 ↑7775
2020-07-13	204만 ↑1만	2.81억 ↑234.62만	2020-07-13	4502 ↑170	44.57만 ↑7775
2020-07-14	204.66만 ↑6666	2.82억 ↑126.54만	2020-07-14	4671 ↑169	45.34만 ↑7775
2020-07-15	205.33만 ↑6667	2.83억 ↑126.54만	2020-07-15	4840 ↑169	46.12만 ↑7775
2020-07-16	206만 ↑6667	2.84억 ↑126.54만	2020-07-16	5070 ↑1130	47.74만 ↑1.62만
2020-07-17	209만 ↑3만	2.89억 ↑473.83만	2020-07-17	7660 ↑1690	53.02만 ↑5.27만
2020-07-18	210만 ↑1만	2.91억 ↑190.99만	2020-07-18	9330 ↑1670	59.07만 ↑6.05만
2020-07-19	212만 ↑2만	2.96억 ↑486.14만	2020-07-19	1.15만 ↑2170	68.04만 ↑8.96만
2020-07-20	214만 ↑2만	2.99억 ↑360.68만	2020-07-20	1.38만 ↑2300	80.86만 ↑12.82만
2020-07-21	219만 ↑1만	3.01억 ↑234.42만	2020-07-21	1.5만 ↑1250	87.8만 ↑6.93만
2020-07-22	217만 ↑1만	3.04억 ↑307.19만	2020-07-22	1.74만 ↑2350	104.41만 ↑16.6만
2020-07-23	217만	3.05억 ↑157.69만	2020-07-23	2.09만 ↑3500	122.89만 ↑16.48만
2020-07-24	220만 ↑3만	3.11억 ↑475.54만	2020-07-24	2.35만 ↑2100	134.46만 ↑11.71만
2020-07-25	222만 ↑2만	3.13억 ↑269.92만	2020-07-25	2.77만 ↑4700	165.18만 ↑30.57만
2020-07-26	224만 ↑2만	3.17억 ↑412.11만	2020-07-26	3.14만 ↑9700	185.83만 ↑20.65만
2020-07-27	224만	3.17억 ↑151.07만	2020-07-27	3.69만 ↑5500	205.76만 ↑19.93만

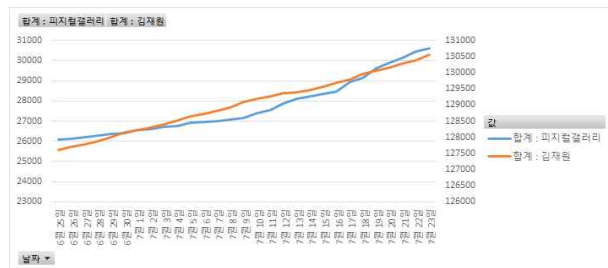
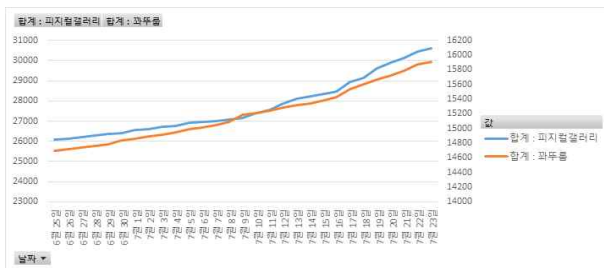
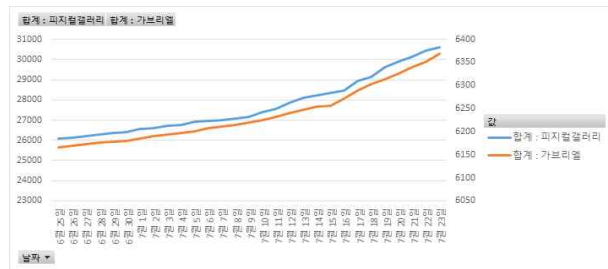
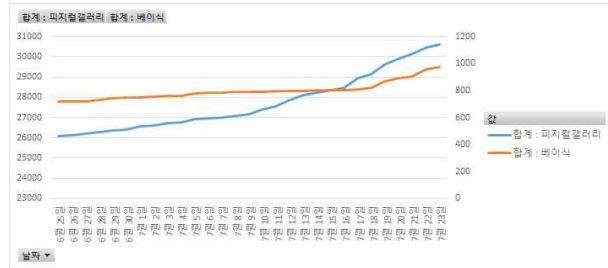
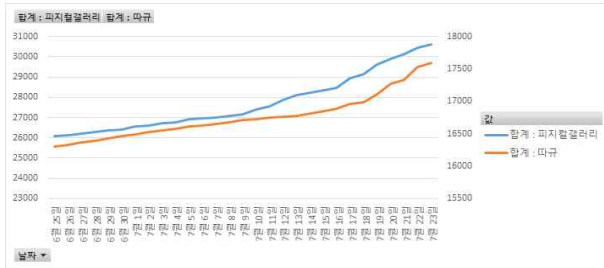
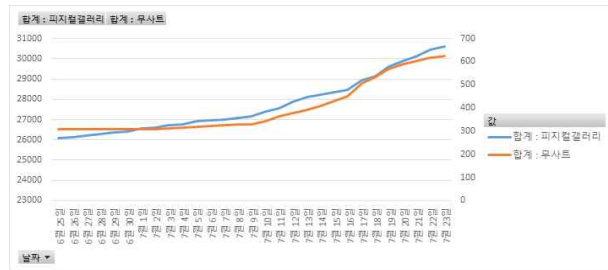
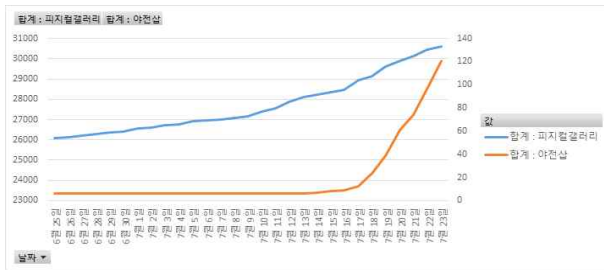
날짜	구독자	조회수	날짜	구독자	조회수
2020-06-28	162만	12.79억	2020-06-28	162만	12.79억
2020-06-29	162만	12.86억 ↑120.02만	2020-06-29	162만	12.86억 ↑120.02만
2020-06-30	162만	12.82억 ↑144.57만	2020-06-30	162만	12.82억 ↑144.57만
2020-07-01	162만	12.83억 ↑80.19만	2020-07-01	162만	12.83억 ↑80.19만
2020-07-02	162만	12.83억 ↑80.15만	2020-07-02	162만	12.83억 ↑80.15만
2020-07-03	162만	12.84억 ↑100.46만	2020-07-03	162만	12.84억 ↑100.46만
2020-07-04	162만	12.85억 ↑100.46만	2020-07-04	162만	12.85억 ↑100.46만
2020-07-05	162만	12.87억 ↑181.48만	2020-07-05	162만	12.87억 ↑181.48만
2020-07-06	162만	12.88억 ↑85.25만	2020-07-06	162만	12.88억 ↑85.25만
2020-07-07	162만	12.88억 ↑85.25만	2020-07-07	162만	12.88억 ↑85.25만
2020-07-08	162만	12.89억 ↑94.56만	2020-07-08	162만	12.89억 ↑94.56만
2020-07-09	162만	12.91억 ↑183.36만	2020-07-09	162만	12.91억 ↑183.36만
2020-07-10	162만	12.92억 ↑95.69만	2020-07-10	162만	12.92억 ↑95.69만
2020-07-11	162만	12.93억 ↑87.85만	2020-07-11	162만	12.93억 ↑87.85만
2020-07-12	162만	12.94억 ↑83.07만	2020-07-12	162만	12.94억 ↑83.07만
2020-07-13	161만 ↓1만	12.94억 ↑33.03만	2020-07-13	161만 ↓1만	12.94억 ↑33.03만
2020-07-14	162만 ↑1만	12.95억 ↑78.43만	2020-07-14	162만 ↑1만	12.95억 ↑78.43만
2020-07-15	162만	12.96억 ↑105만	2020-07-15	162만	12.96억 ↑105만
2020-07-16	162만	12.97억 ↑105만	2020-07-16	162만	12.97억 ↑105만
2020-07-17	162만	12.98억 ↑117.78만	2020-07-17	162만	12.98억 ↑117.78만
2020-07-18	162만	13.01억 ↑169.16만	2020-07-18	162만	13.01억 ↑169.16만
2020-07-19	162만	13.04억 ↑101.03만	2020-07-19	162만	13.04억 ↑101.03만
2020-07-20	162만	13.02억 ↑101.03만	2020-07-20	162만	13.02억 ↑101.03만
2020-07-21	162만	13.03억 ↑116.46만	2020-07-21	162만	13.03억 ↑116.46만
2020-07-22	162만	13.04억 ↑102.32만	2020-07-22	162만	13.04억 ↑102.32만
2020-07-23	162만	13.06억 ↑168.36만	2020-07-23	162만	13.06억 ↑168.36만
2020-07-24	162만	13.07억 ↑77.07만	2020-07-24	162만	13.07억 ↑77.07만
2020-07-25	162만	13.08억 ↑173.79만	2020-07-25	162만	13.08억 ↑173.79만
2020-07-26	162만	13.09억 ↑90.18만	2020-07-26	162만	13.09억 ↑90.18만
2020-07-27	162만	13.1억 ↑48.07만	2020-07-27	162만	13.1억 ↑48.07만

② 데이터 가공

수집한 데이터를 바탕으로 6월 25일부터 7월 23일까지 각각의 유튜브 채널들의 구독자수와 조회 수를 엑셀에 입력한 후 오류가 발생하지 않도록 단위를 맞추었다.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
날짜	피지컬갤러리	미선파서블	로진	아연수	무사토	매이시	공작동	가브리엘	파블로	김재현	
6월 25일	193,000	8,669	0.2245만	0.1770만	2,745	36,009	7,431	14,601	35,101	90,801	162,001
6월 26일	193,500	8,689	0.2250만	0.1770만	2,745	36,039	7,431	14,601	35,101	90,831	162,001
6월 27일	194,000	8,709	0.2255만	0.1770만	2,745	36,069	7,441	14,601	35,101	90,861	162,001
6월 28일	194,500	8,729	0.2260만	0.1770만	2,745	36,109	7,501	14,601	35,101	90,891	162,001
6월 29일	194,000	8,769	0.2270만	0.1770만	2,745	36,209	7,731	14,601	35,101	91,001	162,001
6월 30일	195,000	8,839	0.2360만	0.1770만	2,745	36,209	7,771	14,601	35,101	91,101	162,001
7월 1일	196,000	8,939	0.2470만	0.1770만	2,745	36,259	7,811	14,601	35,101	91,151	162,001
7월 2일	196,000	9,039	0.2639만	0.1770만	2,745	36,309	7,851	14,601	35,101	91,201	162,001
7월 3일	196,000	9,149	0.2809만	0.1770만	2,775	36,309	7,881	14,601	35,101	91,301	162,001
7월 4일	196,500	9,239	0.2979만	0.1770만	2,815	36,409	7,911	14,601	35,101	91,301	162,001
7월 5일	197,000	9,439	0.3147만	0.1770만	2,875	36,409	7,981	14,601	35,101	91,401	162,001
7월 6일	197,000	9,489	0.3316만	0.1770만	2,935	36,409	7,981	14,601	35,101	91,451	162,001
7월 7일	197,500	9,549	0.3486만	0.1770만	2,975	36,409	8,011	14,601	35,101	91,501	162,001
7월 8일	198,000	9,599	0.3655만	0.1770만	3,015	36,409	8,041	14,601	35,101	91,601	162,001
7월 9일	199,000	9,919	0.3824만	0.1770만	3,135	36,409	8,041	14,601	35,101	91,601	162,001
7월 10일	200,000	10,709	0.3994만	0.1770만	3,365	36,509	8,061	14,601	35,201	91,801	162,001
7월 11일	201,000	11,509	0.4163만	0.1770만	3,755	36,509	8,071	14,601	35,201	91,901	162,001
7월 12일	203,000	13,109	0.4332만	0.1770만	3,995	36,509	8,081	14,601	35,201	92,101	162,001
7월 13일	204,000	13,409	0.4502만	0.1770만	4,275	36,509	8,091	14,601	35,201	92,201	161,001
7월 14일	204,660	14,309	0.4671만	0.1926만	4,555	36,609	8,111	14,501	35,201	92,301	162,001
7월 15일	205,330	15,059	0.4840만	0.2083만	4,865	36,709	8,131	14,451	35,201	92,451	162,001
7월 16일	206,000	15,809	0.5070만	0.2240만	5,175	36,809	8,191	14,401	35,301	92,601	162,001
7월 17일	209,000	18,409	0.7660만	0.3690만	6,215	36,909	8,351	14,401	35,301	92,801	162,001
7월 18일	210,000	19,209	0.9330만	0.6650만	6,525	37,009	8,721	14,401	35,401	93,301	162,001
7월 19일	212,000	22,309	1.1551	1.047만	7,405	37,509	9,311	14,351	35,401	93,901	162,001
7월 20일	214,000	28,209	1.3821	1.377만	7,835	38,009	9,681	14,301	35,501	94,501	162,001
7월 21일	215,000	29,409	1.5011	1.757만	8,335	38,209	9,871	14,301	35,501	94,701	162,001
7월 22일	217,000	30,609	1.7411	2.207만	8,695	38,709	10,401	14,301	35,601	95,101	162,001
7월 23일	217,000	32,909	2.0911	2.880만	8,875	38,809	10,601	14,301	35,701	95,301	162,001

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
날짜	피지컬갤러리	미선파서블	로진	아연수	무사토	매이시	공작동	가브리엘	파블로	김재현
6월 25일	26,100,000	698,081	34,001	6,461	308,711	16,300,001	715,901	7,026,741	6,166,801	14,700,001
6월 26일	26,149,000	699,741	34,001	6,461	308,711	16,330,501	716,881	7,031,151	6,169,731	14,721,811
6월 27일	26,187,000	703,911	34,121	6,461	308,711	16,361,001	717,831	7,035,561	6,172,731	14,743,821
6월 28일	26,207,941	721,071	34,171	6,461	308,711	16,391,511	728,831	7,039,981	6,175,731	14,765,731
6월 29일	26,247,361	721,071	34,331	6,461	308,711	16,427,161	741,841	7,043,101	6,178,541	14,788,771
6월 30일	26,404,511	721,071	34,671	6,461	308,711	16,468,521	746,421	7,046,271	6,180,031	14,833,371
7월 1일	26,553,321	721,071	35,241	6,461	308,711	16,493,761	750,991	7,046,031	6,185,961	14,860,631
7월 2일	26,618,111	727,011	36,011	6,461	308,711	16,521,041	756,161	7,049,791	6,188,001	14,882,541
7월 3일	26,710,702	732,500	36,791	6,461	311,611	16,549,841	758,031	7,052,201	6,193,141	14,910,021
7월 4일	26,767,022	747,950	37,571	6,461	316,621	16,575,541	760,251	7,054,521	6,196,771	14,938,201
7월 5일	26,907,307	771,111	38,351	6,461	327,461	16,609,761	762,601	7,059,471	6,200,001	14,965,821
7월 6일	26,963,621	781,211	39,131	6,461	332,471	16,640,261	764,831	7,061,791	6,202,271	14,993,941
7월 7일	27,015,761	784,211	39,901	6,461	337,481	16,671,731	767,321	7,064,741	6,211,161	15,020,461
7월 8일	27,065,511	789,420	40,681	6,461	342,491	16,699,621	769,141	7,067,171	6,215,001	15,047,791
7월 9일	27,167,521	804,471	41,461	6,461	349,121	16,714,741	770,941	7,069,361	6,219,501	15,105,791
7월 10일	27,214,111	809,561	42,241	6,461	354,131	16,740,261	772,741	7,071,561	6,223,901	15,163,791
7월 11일	27,266,121	810,001	43,021	6,461	361,131	16,749,691	774,831	7,073,511	6,231,171	15,211,141
7월 12일	27,585,120	902,411	43,791	6,461	374,131	16,778,191	795,931	7,093,941	6,240,641	15,283,631
7월 13일	28,044,120	1,036,281	44,571	6,461	392,191	16,780,451	799,281	7,064,401	6,241,731	15,311,721
7월 14일	28,100,121	1,040,371	45,351	6,461	397,201	16,806,971	801,671	7,066,401	6,246,131	15,339,771
7월 15일	28,333,821	1,124,041	46,121	7,941	428,191	16,847,821	801,671	7,066,291	6,256,181	15,384,351
7월 16일	28,480,321	1,172,381	47,121	8,861	445,511	16,885,071	804,121	7,076,641	6,272,721	15,424,471
7월 17일	28,591,221	1,302,101	53,021	12,801	505,511	16,999,311	809,621	7,081,691	6,258,661	15,479,781
7월 18일	28,614,121	1,302,101	53,021	12,801	505,511	17,020,311	809,621	7,080,291	6,257,661	15,479,781
7월 19일	28,629,321	1,464,291	68,041	39,031	567,381	17,111,471	804,121	7,094,871	6,310,021	15,066,171
7월 20일	29,820,321	1533,141	80,861	60,821	687,111	17,264,871	890,151	7,105,541	6,326,281	15,725,341
7월 21일	30,124,651	1694,811	87,601	74,281	662,311	17,335,791	906,351	7,106,321	6,339,451	15,786,441
7월 22일	30,181,121	1,712,381	88,381	75,061	667,321	17,366,791	908,151	7,108,321	6,341,451	15,814,441
7월 23일	30,584,531	1,851,101	122,891	120,311	633,521	17,592,371	976,521	7,121,541	6,369,271	16,055,341



④ 패턴 및 사실

피지컬 갤러리라는 유튜브 채널에 가짜 사나이 콘텐츠가 업로드 된 날부터 다른 채널들의 구독자 수 및 조회 수가 조금씩 증가하다가 인기가 많아지면서 급격히 증가하는 경향을 보인다.

⑤ 판단 및 결론

피지컬 갤러리라는 유튜브 채널에서 진행한 콘텐츠 덕분에 그 콘텐츠에 출연한 유튜버들의 구독자 수 및 조회 수가 급격히 증가하였다.

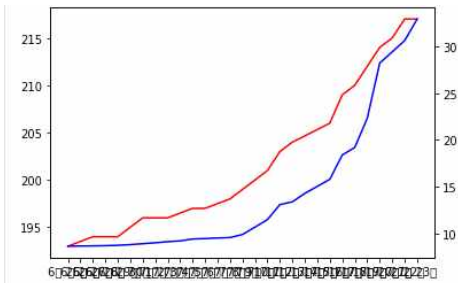
2) 분석시 어려웠던 점

통계 자료 파일이 없어서 일일이 엑셀에 입력하는 작업 때문에 시간이 많이 걸렸다.

구독자 수와 조회 수의 차이가 다른 채널에 비해 많이 나는 채널이 있어서 단위를 맞추는 데에 어려움이 약간 있었다.

차트 하나에 모든 유튜브 채널들의 데이터를 담고 싶었는데 오류가 많이 발생하여 차트를 하나하나 만들어야 하는 번거로움이 있었다.

3) 보완점 및 개선사항



주피터 노트북으로 하기에는 데이터양이 너무 많아 번거롭고 미관상 좋지 않기 때문에 엑셀로 표현하는 것이 효율적이다.

유튜브 채널의 구독자수와 조회 수가 매일매일 업데이트 되는데 저희가 데이터 수집하여 시각화를 끝낸 시점에서 그 이후로 몇몇 유튜브 채널의 증가량이 더욱 커지는 경우가 생겼는데 그 데이터들도 추가하여 다시 그래프로 표현한다면 더욱 뚜렷하고 구별되는 결과를 얻을 수 있을 것이다.

4) 분석 가치

유튜브 채널의 콘텐츠 영상의 조회 수가 엄청나게 급등을 하였고 그로 인하여 그 영상 유튜버의 구독자수는 물론, 그 프로그램에 참여한 방송인들의 구독자수와 조회 수가 평소보다 눈에 띄게 증가하였다. 요즘 코로나 시대에서 거의 집에만 지내고 있는 사람들이 많다는 것은 뉴스에서도 접할 수 있듯이 사람들의 폰 사용량도 더욱 증가하였다는 간접적인 추측도 가능하고 유튜브를 새로 시작하거나 기존에 하시던 분들에게 이 분석을 통해 자신만의 개성이 있는 특별한 영상물 제작을 하면서 혼자가 아닌 여러 명이 협동하여 콘텐츠를 이끌어 나간다면 이러한 변화의 효과를 일으킬 수 있고 우리나라 유튜브 시장도 더욱 발전할 수 있을 것이다.