

HAIROUND.

B팀 기획 | 김시경 개발 | 김소정



CONTENTS.

01 APP 소개

- 앱목적
- 앱소개
- 비전&미션

02 사용자 분석

- 유사 콘텐츠 분석
- 경쟁사 콘텐츠 분석
- SWOT 분석
- 타겟 그룹
- 페르소나

03 UX 전략 도출

- 벤치마킹
- 아이디어스케치
- 와이어 프레임
- 사이트맵

자 데 풍 고

아!
머리하고 싶다!!

나에게
어떤 머리가
어울릴까?

너무 비싸면
어쩌지?

가까운
미용실은
어디지?

이것저것
알아보기 귀찮..

???

최신트랜드?

솔직한 리뷰가
도움이 될텐데..

요즘
미용실 서비스
좋은가?



자 데 풍 고

아!
머리하고 싶다!!

나에게

어떤 머리가
어울릴까?

너무 비싸면
어쩌지?

가까운
미용실은
어디지?

이것저것
알아보기 귀찮..

최신트랜드?

???

이 모든 것을
한번에 해결할 수는
없을까?

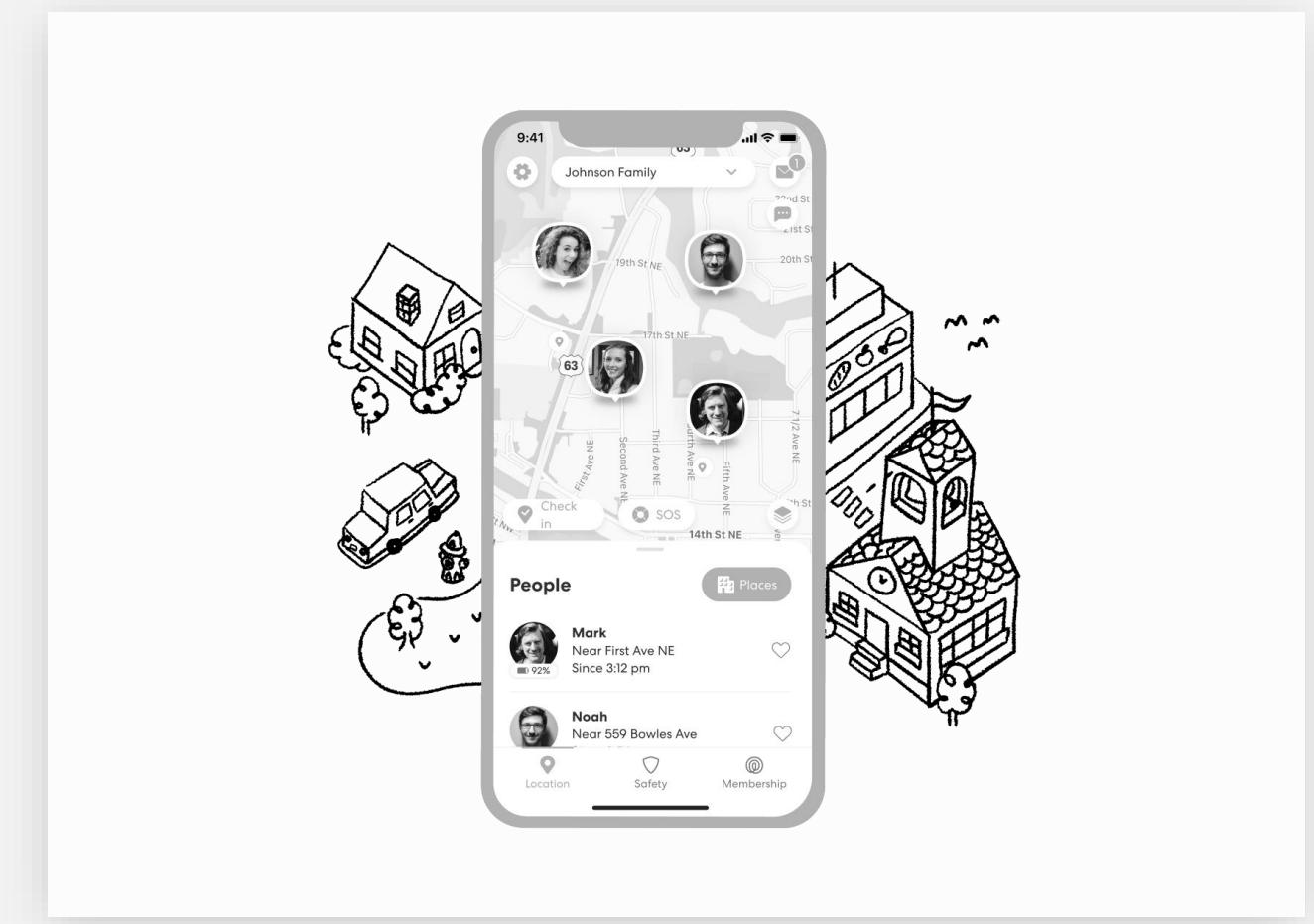
솔직한 리뷰가
도움이 될텐데..

요즘
미용실 서비스
좋은가?



하이
라운드

HaiRound는
사용자의 헤어스타일을
책임지고 매니징 할 수 있는
토탈 헤어 스타일 플랫폼입니다.



HaiRound는
사용자가 나만의 스타일을
찾아갈 수 있도록 도와주는
매니저이자 친구입니다.

온가족

HaiRound 

“Hair + Around”
헤어 가까이, 주변에, 둘러싼

스타일 변화가 필요한 모든 순간,
나에게 가장 가까운 인생

우리는 모두 머리를 자릅니다.
하지만 **나만의 완벽한 헤어 스타일**을 찾기는 쉽지 않습니다.

수많은 정보 속에서 나만의 스타일을 보다 쉽게,
그리고 확실하게 찾을 수 있도록 헤어라운드가 앞장섭니다.

위치기반 토탈 매니징 스타일 앱으로서
헤어 라이프스타일 커뮤니케이션의 새로운 창구가 되고
이용자와 파트너들이 함께 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.

디자인 컨셉

OVERVIEW

DESIGN STRATEGY



'HAIROUND'라는 네이밍에 걸맞게
 '당신의 헤어에 가장 가까이 하겠다'라는
 비전과 슬로건을 담아
 한국인의 머리 컬러인 브라운의 부드러움과
 트렌디하고 신비로운 블루의 그라디언트 그래픽으로
 전체적인 UI를 심플하면서도 간결하게 풀어냅니다.

DESIGN CONCEPT



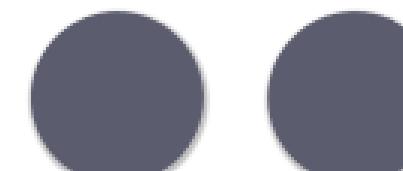
COLOR SYSTEM

PRIMARY COLOR



#665F64

SECOND COLOR



#4F587A

#5B5C6E

MAIN FONT

한글

나에게 가장 가까운 인생 미용실 찾기 Noto Sans Regular

나에게 가장 가까운 인생 미용실 찾기 Noto Sans Medium

나에게 가장 가까운 인생 미용실 찾기 Noto Sans Bold

영문 & 숫자 & 문자

HaiRound www.hairound.com 12345 Tilt Warp Regular

MAIN BOARD



LOGO



DESIGN SYSTEM



비즈 & 디자인

편의성

신뢰

트랜디

업무효율

합리적

HaiRound

7만개의 미용실 및 헤어디자이너 데이터 베이스와
40만건 이상의 방문자 리뷰로 믿을 수 있는
미용실 검색부터 예약까지의 편리한 서비스를 제공하여
고객의 헤어 서비스를 보다 쉽게 연결합니다.

위치 기반 데이터로 가까운 미용실 정보를 제공하고,
얼굴형 인식 ai가 맞춤 스타일을 제안하며
헤어디자이너 선택을 돋습니다.

신규 고객의 유입과 고객 정보 및 결제 시스템의 통합으로
헤어디자이너의 업무 효율을 높이면서도
타사 매칭 서비스보다 합리적인 수수료를 제공합니다.

#아름다움과 세상을 잇다. HaiRound

세상의 아름다움을 보다 쉽고 가깝게 이용할 수 있는 노력을 지속하며
헤어 디자인의 생태계를 만들어갑니다.

우주 콘텐츠 마케팅



드리머리 <https://dreamary.net/>

강점

- 디자이너와 1:1 소통 및 상담이 가능합니다.
- 폰번호와 인증번호만으로 쉬운 로그인이 가능합니다.

약점

- 메인 페이지의 콘텐츠가 임팩트 없이 비슷한 느낌으로 배열되어 있어서 콘텐츠 가독성이 떨어집니다.
- 첫 로그인 시 사용자의 스타일 정보 수집이 빈약합니다.
(정확한 맞춤 정보 제공을 위해 세분화 된 스타일 정보 수집 필요)

카카오헤어샵 <https://hairshop.kakao.com/>

강점

- 방대한 통계 데이터를 이용하여 보다 많은 헤어샵 검색이 가능, 사용자의 선택의 폭이 넓어집니다.
- 예약과 결제가 동시에 가능한 앱으로, 미리 예약하여 추가 비용에 대한 부담감을 덜 수 있습니다.
- 카카오 맵과 연동이 가능합니다. (카카오 맵에서 헤어샵으로 이동 가능합니다.)

약점

- 위치기반 / 샵&디자이너 이름으로 검색엔진이 나누어져 있어서 검색이 번거롭습니다.
(검색엔진을 하나로 통합하면 더욱 편리한 서비스가 될 듯 합니다.)
- 미리 결제 후 스타일 상담 후에 추가로 결정되는 부분들이 많아 취소 후 다시 매장에서 결제를 해야하는 번거로움이 있습니다.
- 디자이너별로 시술 가격이 상이한데, 정액제로 운영하다 보니 만족스러운 서비스를 제공받지 못하는 경우가 발생합니다.

경쟁사 경쟁사 경쟁사 경쟁사 경쟁사 경쟁사



굿닥 <https://clinicmarket.goodoc.co.kr/>

강점

- 위치기반 서비스답게 지도 클릭시 내 주변 병원을 한눈에 볼 수 있고 사이드에 대기자, 진료중, 예약 버튼 등이 있어 현재 상황을 바로 확인 할 수 있는 부분이 장점입니다.
- 많은 효과없이 깔끔한 레이아웃과 스크롤에 대한 부담이 없게끔 메인 화면이 길지 않고 간결하게 구성되어있습니다.

약점

- 진료과별 베스트 병원 카테고리 부분에 사람들이 많이 찾는 가정의학과, 이비인후과, 내과 등이 없습니다.
- 내 주변에 아직 도입되지 않은 병원이 꽤 있습니다.
- 해당 카테고리의 진료 받은 사람들의 리뷰만을 찾는게 불가능합니다. (모아보기 기능이 없습니다.)

잼페이스 <http://www.zamface.co.kr/>

강점

- 퍼스널 컬러 무료 진단으로인해 내 컬러와 피부에 맞는 스킨케어 제품을 추천 받을 수 있습니다.
- 매칭(컬러, 스킨, 화장품, 페이스)시스템이 잘 되어 있어 나에게 어울리는게 무엇인지 잘 모르는 고객들에게 유용하게 사용될 것 같습니다.
- 제품 클릭시 다양한 유튜버들의 리뷰 영상 바로 확인이 가능하고 추천 컬러, 유튜버, 메이크업 제품도 함께 알려주니 플러스 효과가 있으며 해당 제품을 쓴 구간으로 '타임 점프'를 이용해 바로 확인이 가능하여 시간 단축에 용이합니다.
- 나와 같은 타입을 가진 사용자들의 리뷰와 유튜버 리뷰를 한번에 모아 볼 수 있다.

약점

- 매칭 시스템 사용시 매우 주관적인 결과가 나올 수 있음.
- 쇼핑 카테고리에 여러 브랜드의 다양한 제품들이 있는 거 같지 않음.

大韓人正音



바비톡 <https://babitalk.com>

강점

- 전국 여러 병원에서 제공되는 이벤트가 많아, 좀 더 저렴하게 시술을 원하는 사용자들에게 선택의 폭이 넓습니다.
 - 사용자들끼리 소통창(자유톡, 성형톡)이 많아서 부위별 시술 후기나 시술 부작용 등 정보를 공유 할 수 있습니다.

약점

- 내가 하고 싶은 시술을 직접 한 사람들의 리뷰만을 찾는게 불가능합니다.
 - 이벤트 및 홍보 글과 사진이 많이 이루어져 있어서 사용자(이용자) 입장에서 다소 정신없다고 느껴질 수 있습니다.

SWOT

Strength

- 간편한 예약 시스템으로 고객들의 만족도를 높입니다.
- 브랜드 인지도가 높아짐에 따라 고객들의 유입과 이용 빈도 수가 증가됩니다.

Opportunity

- 새로운 기능 추가 및 디자인 업그레이드로 경쟁 업체들과 차별화를 강화할 수 있습니다.
- 인공지능 등의 기술을 활용하여 맞춤형 서비스 제공이 가능하며, 이를 통해 고객들의 만족도를 높일 수 있습니다.
- 고객들의 예약 데이터 분석을 바탕으로 및 마케팅을 강화하여 브랜드 인지도를 있고, 새로운 고객들을 유치할 수 있습니다.

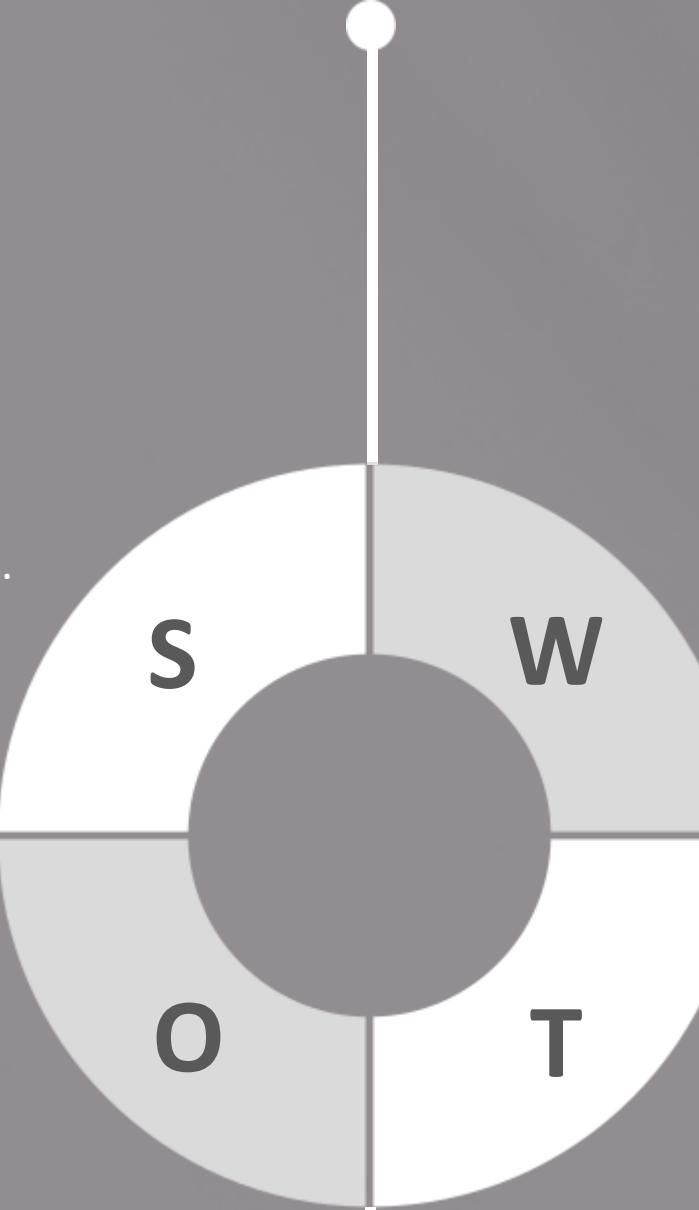
Weakness

- 기존 고객들의 불만족 요소나 피드백 대응이 미흡한 경우 이용자들이 떠날 수 있습니다.
- 어플 이용이 어려운 연령층이나 기술적으로 접근이 어려운 고객들은 이용이 제한적입니다.
- 어플 관리 및 운영을 위한 추가적인 리소스 투입과 인력을 요구합니다.

Threat

- 개인정보 유출, 보안 등의 문제로 인한 이용자들의 신뢰도 하락이 있을 수 있습니다.
- 경쟁 업체들의 어플이나 디지털 서비스 품질이 향상되면서, 어플의 경쟁력이 저하될 수 있습니다.

홍보
높일 수



타겟을 그려

주요타겟



바쁜 직장인



남성 고객층



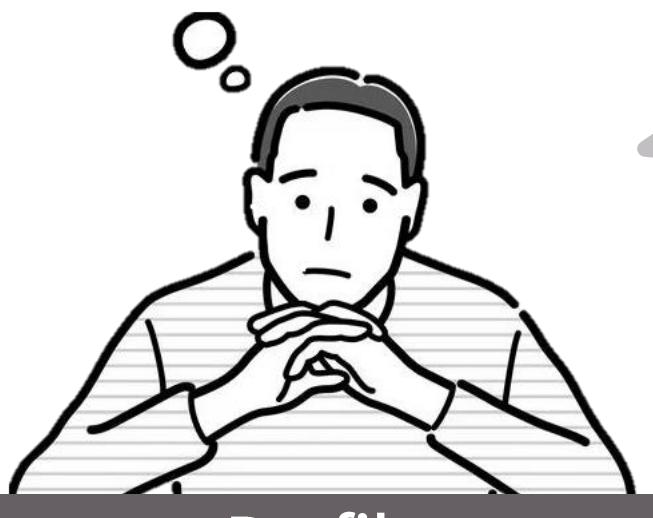
미용에 민감한 젊은층



주부

주제리뷰

Needs



Profile

아 바쁘다 바빠!! 자기개발 할 시간도 없이 1분 1초가 타이트한데
괜찮은 미용실을 효과적으로 빨리 찾아서 이용할 수 있는 방법은
없을까?

Solution

이용자의 니즈에 맞는 미용실을 효과적으로 찾을 수 있는
검색 시스템과, 간편한 예약 및 결제 시스템을 통해 바쁜 직장인들이
시간을 효율적으로 사용할 수 있도록 서비스를 제공합니다.

김시경(25세, 개발자)

Needs



Profile

아~ 오랫만에 머리나 하러갈까? 어떤 머리가 나에게 잘 어울릴지
미리 알았으면 좋겠는데.. 그리고 요즘 유행하는 머리는 뭐지? 요즘
미용실에서는 어떤 서비스를 받을 수 있나?
다른 사람들의 솔직한 리뷰도 궁금하다!

Solution

전문가의 미용 조언을 제공하는 것은 물론, 이용자들의 실제 리뷰를
볼 수 있습니다.

김소정(27세, 디자이너)

미용실 어플 디자인 프로세스



“

번거롭지 않고 쉽고 빠르게
예약과 결제가 되는
미용실 어플 어디 없을까요?

”

김시경 25세 회사원, 수원시 영통구

User Story

이제 막 서울로 상경하여 첫 회사생활을 시작한 시경군. 첫 회사인만큼 바쁜 일상을 보내고 있습니다. 매일 출근과 업무에 치여 항상 시간이 부족했고, 피곤한 업무 일정과 회의로 인해 직접 미용실을 찾아다니는 것이 어렵다고 느낍니다. 거기에 막 서울로 상경한 터라 주변 미용실 위치를 아직 잘 몰라서 미용실 위치와 리뷰가 같이 나오는 미용실 어플을 찾고 있습니다.

Problem

Needs

Solution

기존의 미용실 어플은 예약이 너무 불편하고
추가결제가 불가능하다.

간편한 예약과 결제가 동시에 되는
미용실 어플을 찾고 있는 중이다

이용자의 니즈에 맞는 미용실을 효과적으로 찾을 수 있는 검색 시스템과,
간편한 예약 및 결제 시스템을 통해 바쁜 직장인들이 시간을 효율적으로
사용할 수 있도록 서비스를 제공합니다.

Behavior

단순함

복잡함

능동적

수동적

계획적

외향형

충동적

내향형

Journey Map

김시경군의 미용실 어플 이용지도

Journey

인식단계

탐색단계

사용단계

만족단계

재이용 및 추천 단계:

Action

미용실 어플의 필요성을 느끼는

검색결과나 지인의 추천으로 어플을 선택

어플을 통해 미용실을 예약

예약한 미용실을 방문하여 서비스를 받음

미용실 서비스의 질과 결과에 만족

Emotion

困惑

好奇心

惊讶

满足感

喜悦

Pain Point

실제 사용자의 추천을 받고 싶어함

어플의 회원가입이 간단 했으면..

복잡한 과정 없이 간단하게 예약하고 싶음.

결제도 어플로 한번에 해결하고 싶어함

미용실이 서비스와 가격이 합리적이였으면,,

Solution

추천 제도
예) 추천시 쿠폰 발급
마케팅을 실행

최소한의 개인정보들로
가입을 가능하게 만듬.

프로세스를 최소화해
직관성 좋은 UI화면 구현

결제기능도 추가하여
간편한 서비스 제공

체험단 및 이벤트로
합리적인 가격을 제공

인기 검색어

굿닥

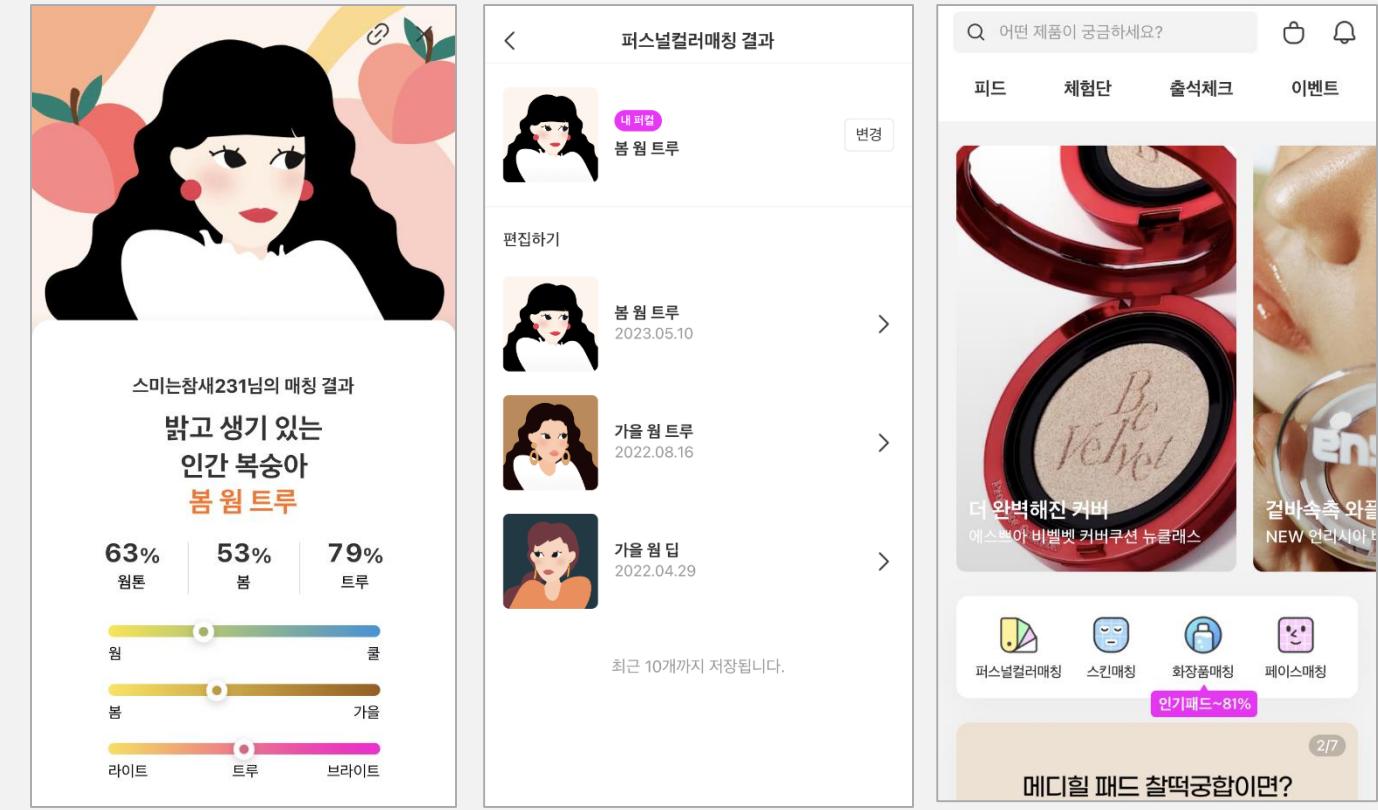


The image shows the search interface of the Good Doctor app. At the top, there is a search bar with the placeholder text '진료과, 병원명을 검색하세요' (Search for medical specialty, hospital name). Below the search bar are two rows of buttons for '주제별 검색' (Subject-based search) and '인기 검색어' (Popular search terms). The '주제별 검색' row includes buttons for 미리접수 (Pre-arrival), 바로예약 (Direct appointment), 예약 (Appointment), 신속항원검사 (Rapid antigen test), PCR검사 (PCR test), 주차가능 (Parking available), 야간진료 (Nighttime treatment), 응급진료 (Emergency treatment), 전문의 (Specialist), 여의사 (Female doctor), and 비대면진료 (Telemedicine). The '인기 검색어' row includes buttons for 감기 (Cold), 장염 (Diarrhea), 골절 (Fracture), 보건증 (Health certificate), 영유아검진 (Pediatric checkup), 공단검진 (Industrial health checkup), 리쥬란 (Rizul), 인모드 (Inmod), 보톡스 (Botox), 리프테라 (Riftegra), 쥬베룩 (Juvelook), 목주름 (Neck wrinkle), 올쎄라 (Ollseura), 써마지 (Seemaji), 스컬트라 (Sculpra), and 스킨보톡스 (Skinbotox). To the right, there is a list titled '내 주변 인기병원' (Nearby popular hospitals) showing three clinics: 1. 우먼플러스산부인과의원 (Umanplus Gynecology and Obstetrics Hospital) with a rating of 4.5 (191 reviews), 2. 맑은담내과의원 (Maeundam Internal Medicine Hospital) with a rating of 5.0 (1 review), and 3. 하늘빛가정의학과의원 (Haneulbit Family Medicine Hospital) with a rating of 5.0 (2 reviews).

- 검색창 클릭 시 나오는 주제별 검색, 인기 검색 기능을 인기 헤어 검색, 추천 헤어 스타일 키워드로 바꿔 사용
- 내 주변 인기 많은 미용실을 한눈에 볼 수 있도록 활용

벤치마킹

잼페이지

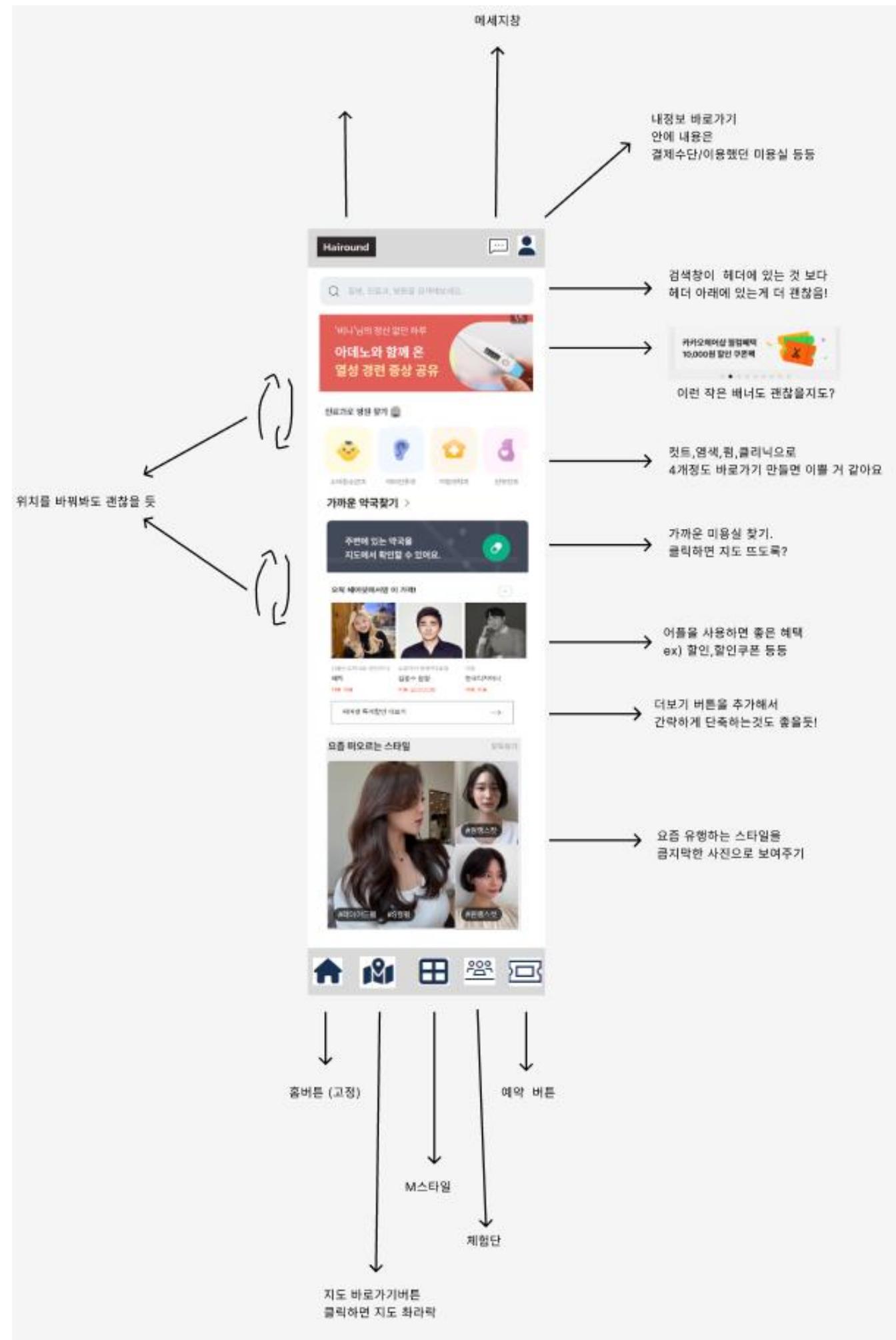


- 퍼스널 컬러 매칭, 페이스 매칭 영역을 자신의 얼굴을 찍어서 올리면 데이터를 분석해서 어울리는 헤어 스타일링을 추천해주는 AI 퍼스널 헤어 & 3D 헤어 가상 체험 영역으로 벤치마킹하여 활용
- 퍼스널 컬러 매칭 결과가 저장되는 기능 벤치마킹



- 다양한 이벤트를 진행하는 이벤트 섹션을 참고하여 헤어 체험단을 통해 고객은 헤어모델이 되고 할인 혜택을 받을 수 있으며

디자이너는 홍보와 신규 고객 유입을 일으킬 수 있는 이벤트 영역으로 벤치마킹



서아이트

로그인

로그인

내 정보 입력

로그인 정보

- 전화번호(ID)
- 인증번호(PW)

스타일 정보

- 머리 기장
- 시슬테크닉
- 상담전문성
- 시슬속도
- 디자이너 친절도

카테고리
 • 컷트
 • 펌
 • 염색
 • 클리닉

가까운 미용실 찾기

특가할인

요즘 유행하는 스타일

메인메뉴

메인 페이지(홈)

검색

체험단

M스타일

예약

검색

지도

검색 필터

- 위치 검색
- 디자이너 정보
- 샵 정보
- 스타일링 정보

가까운 디자이너

필터별 맞춤

배너

검색필터

- 시술유형
- 가격대
- 정렬순서
- 날짜(달력)
- 기타 상세정보

카테고리별 바로가기

매거진

AI 퍼스널 헤어진단

빠른 예약 추천

예약 내용

예약 내용

- 날짜
- 시간
- 시술내용
- 담당 디자이너
- 장소

최근 예약

예약 내용

- 날짜
- 시간
- 시술내용
- 담당 디자이너
- 장소

상단 아이콘

DM

마이페이지

상담 DM

회원정보 설정

내 정보 수정

- 모발 상태
- 힌트 설정

예약내역

찜

이벤트

공지사항

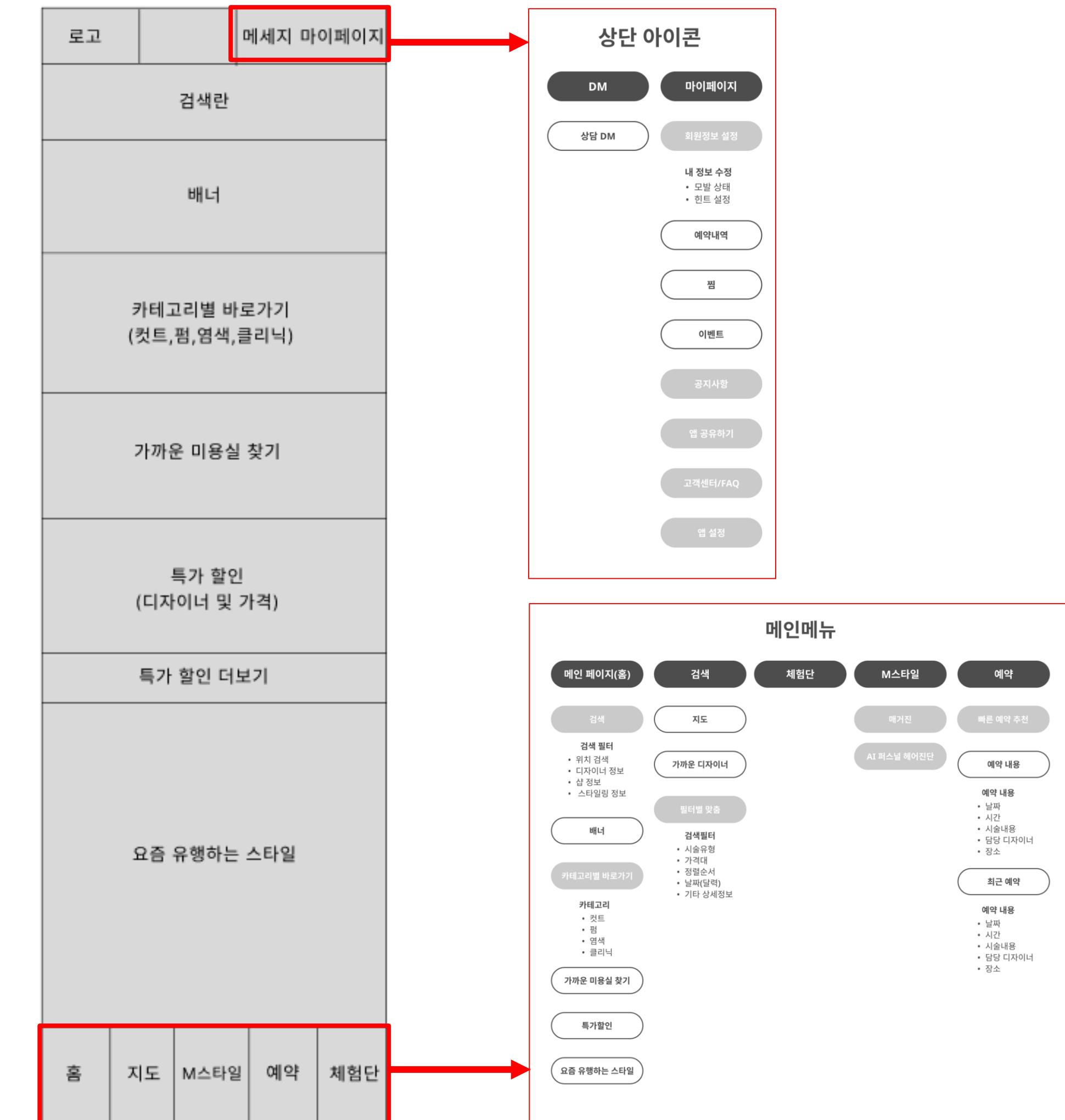
앱 공유하기

고객센터/FAQ

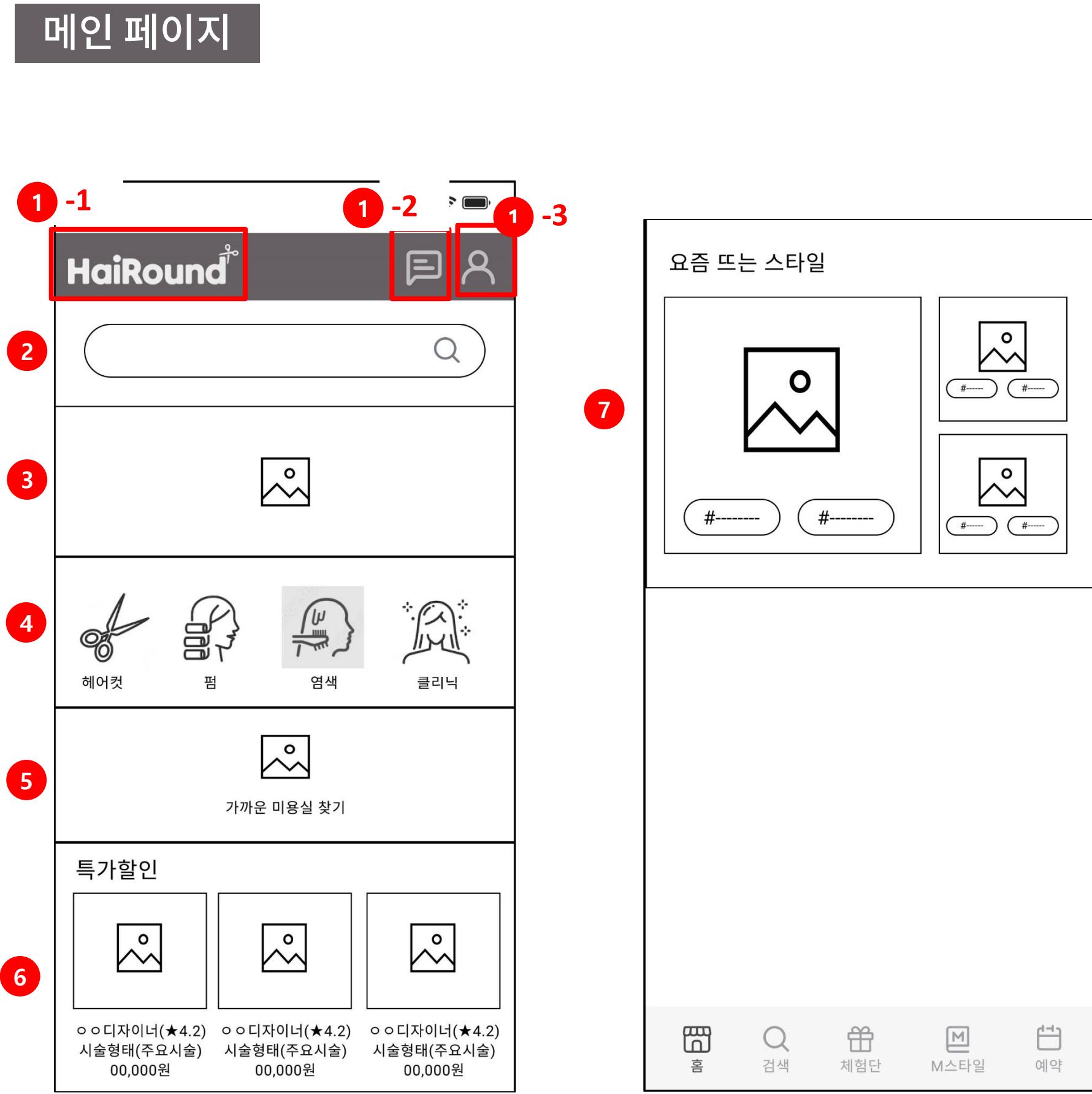
앱 설정

인피 어웨이

메인 페이지



하이 라운 드



- 1-1. 로고
- 클릭 시 메인(홈)으로 이동
- 1-2. 메세지(아이콘)
- 클릭 시 DM으로 이동
- 1-3. 마이페이지(아이콘)
- 클릭 시 마이페이지로 이동
- 2) 검색
- 미용실, 디자이너, 시술 검색
- 클릭 시 입력창 생성
- 입력 후 검색결과 창으로 이동
- 3) 배너(이벤트)
- 해당 이벤트 페이지로 이동
- 4) 바로가기 아이콘
 - 4-1. 커트 : 주변 커트 인기 헤어샵 결과창으로 이동
 - 4-2. 펌 : 주변 펌 인기 헤어샵 결과창으로 이동
 - 4-3. 염색 : 주변 염색 인기 헤어샵 결과창으로 이동
 - 4-4. 클리닉 : 주변 클리닉 인기 헤어샵 결과창으로 이동
- 5) 가까운 미용실 찾기(배너)
- 클릭 시 검색 페이지로 이동
- 6) 특가할인
 - 6-1. 특가할인 리스트
- 리스트 스타일로 2-3개 노출
- 디자이너, 시술형태(주요시술), 평점, 가격 등으로 구성
 - 6-2. (+) 버튼
- 클릭 시 특가할인 창으로 이동
- 7) 푸터(하단고정)
 - 7-1. 홈 : 메인으로 이동
 - 7-2. 검색(지도) : 검색 페이지로 이동
 - 7-3. 체험단 : 체험단 페이지로 이동
 - 7-4. M스타일(매거진, AI 퍼스널 진단) : M스타일 페이지로 이동
 - 7-5. 예약 : 예약 페이지로 이동

UX 비주얼 아이디어



Step 01

Step 02

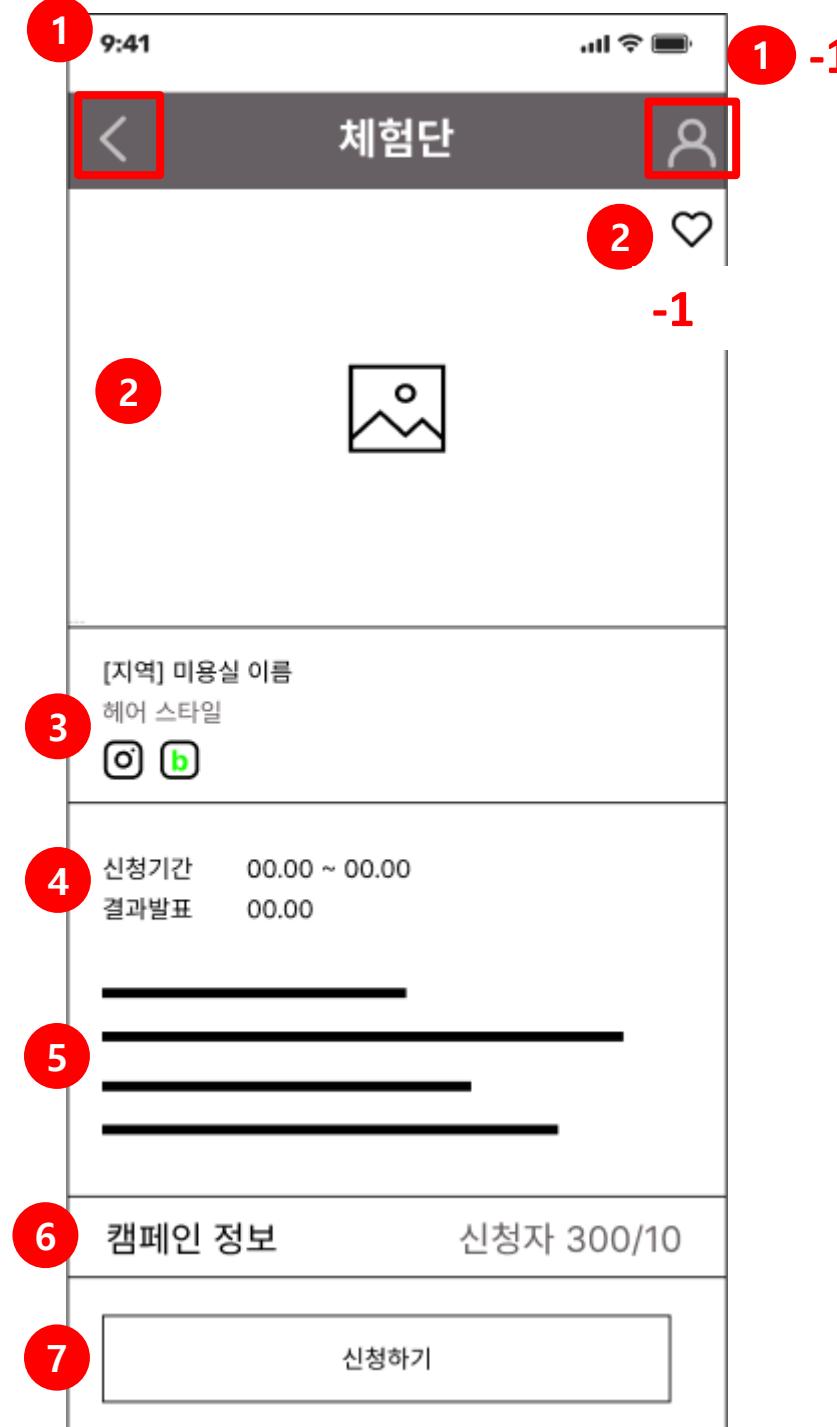
- Step 01**
- 1-1. 로고
 - 1-2. 메세지(아이콘)
 - 1-3. 클릭 시 DM으로 이동
 - 1-4. 마이페이지(아이콘)
 - 1-5. 클릭 시 마이페이지로 이동
 - 2) 예약기능 메인 페이지
 - 4) 해당 키워드로 바로선택키
 - 5) 미용실 사진
 - 6) 미용실 정보
이름,별점,리뷰,가격,지도 상세
- Step 02**
- 1-1. 로고
 - 1-2. 메세지(아이콘)
 - 1-3. 클릭 시 DM으로 이동
 - 1-4. 마이페이지(아이콘)
 - 1-5. 클릭 시 마이페이지로 이동
 2. 예약기능 다음 페이지
 - 3) 뒤로가기 버튼
 - 3-1) 홈버튼
 - 4)미용실 내부 사진
 - 4-1)내부 사진 넘기기
 - 5) 홈 선택 바
 - 6) 미용실 이름/별점
 - 7)공지사항
 - 8) 영업시간 / 8-1 매장정보
 - 9) 좋아요,위치,전화,공유 버튼

인증 체험단 온오프라인

체험단



Step 01



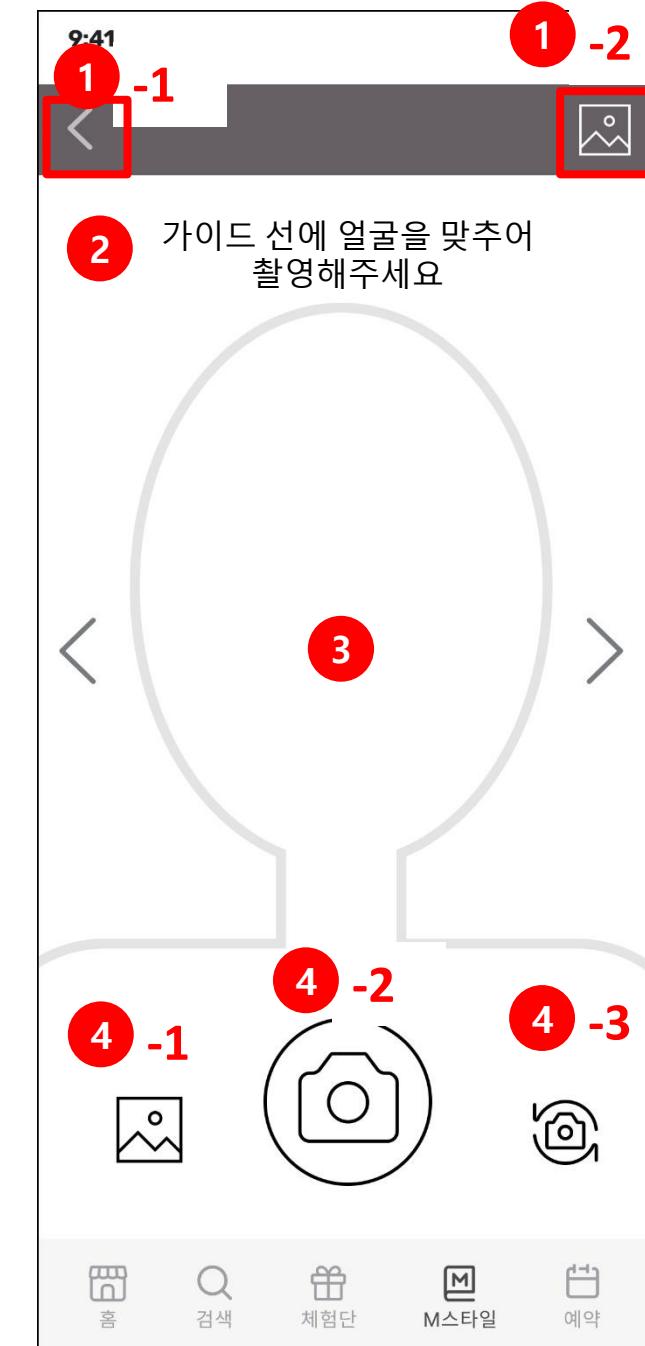
Step 02

- Step 01**
- 1) 뒤로가기 / 1-1) 신청 현황
 - 2) 체험단 메인 페이지
 - 3) 세로 드롭 메뉴
 - 4) 체험단 사진
 - 5) 남은기간, 지역, 미용실 이름
 - 6) 찜하기
- Step 02**
- 1) 뒤로가기 / 1-1) 마이페이지
 - 2) 사진 / 2-1) 찜하기
 - 3) 미용실, 체험 종류, 블로그
 - 4) 신청 기간, 결과 발표
 - 5) 가이드라인 및 안내사항
 - 6) 캠페인 정보 및 신청자
 - 7) 신청하기

모바일 헤어진단

퍼스널 헤어진단

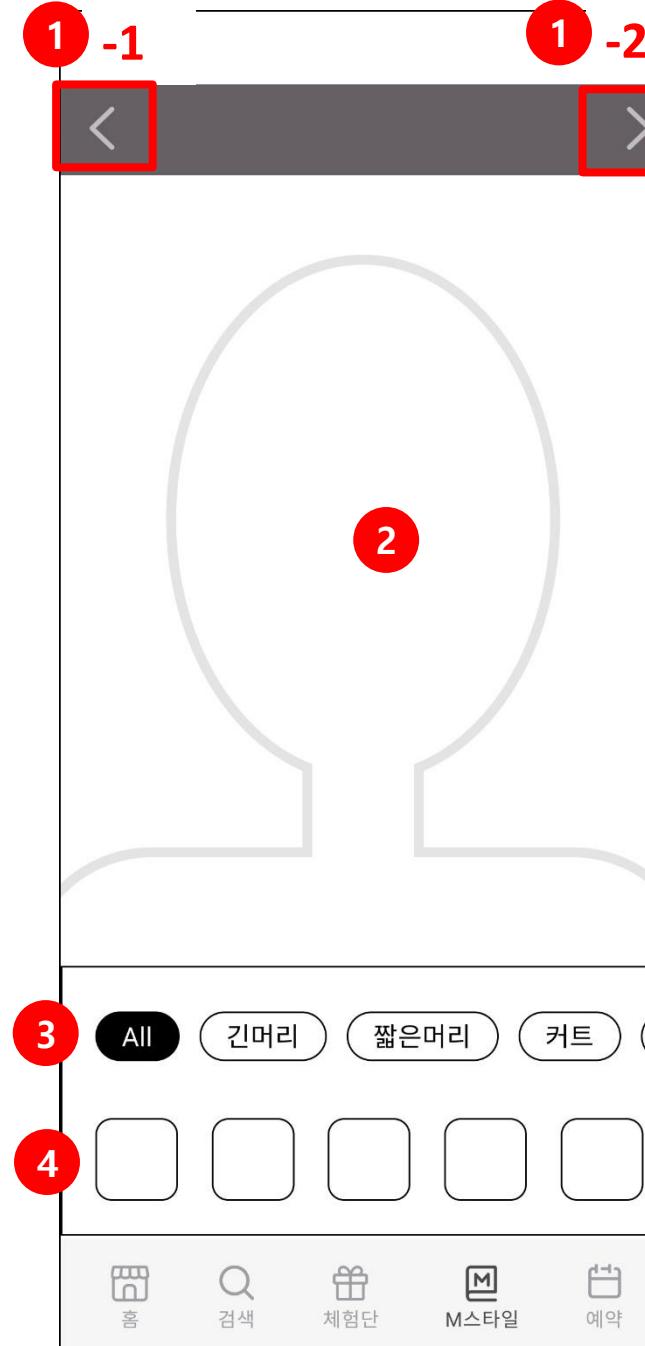
Step 01



alert



Step 02



alert



* step 01

- 1) 헤더(상단고정)
 - 1-1. 이전 : M스타일 메인으로 돌아가기
 - 1-2. 사진 불러오기 : 사진 보관함 이동

- 2) 촬영 가이드 텍스트
 - 가이드 선에 얼굴을 맞추어 촬영해주세요

- 3) 얼굴 윤곽 가이드선(얼굴형) 선택(좌, 우 슬라이딩)
 - 계란형, 둥근형, 긴형, 각진형, 역삼각형, 다이아몬드형

- 4) 촬영 아이콘
 - 4-1. 사진첩 이동
 - 4-2. 촬영 버튼
 - 4-3. 전/후면 카메라 이동

- 5) Alert 창
 - 5-1. 다시찍기
 - 5-2. 다음

* step 02

- 1) 헤더(상단고정)
 - (<) 이전 : 다시 촬영하기
 - (>) 다음 : 결과보기

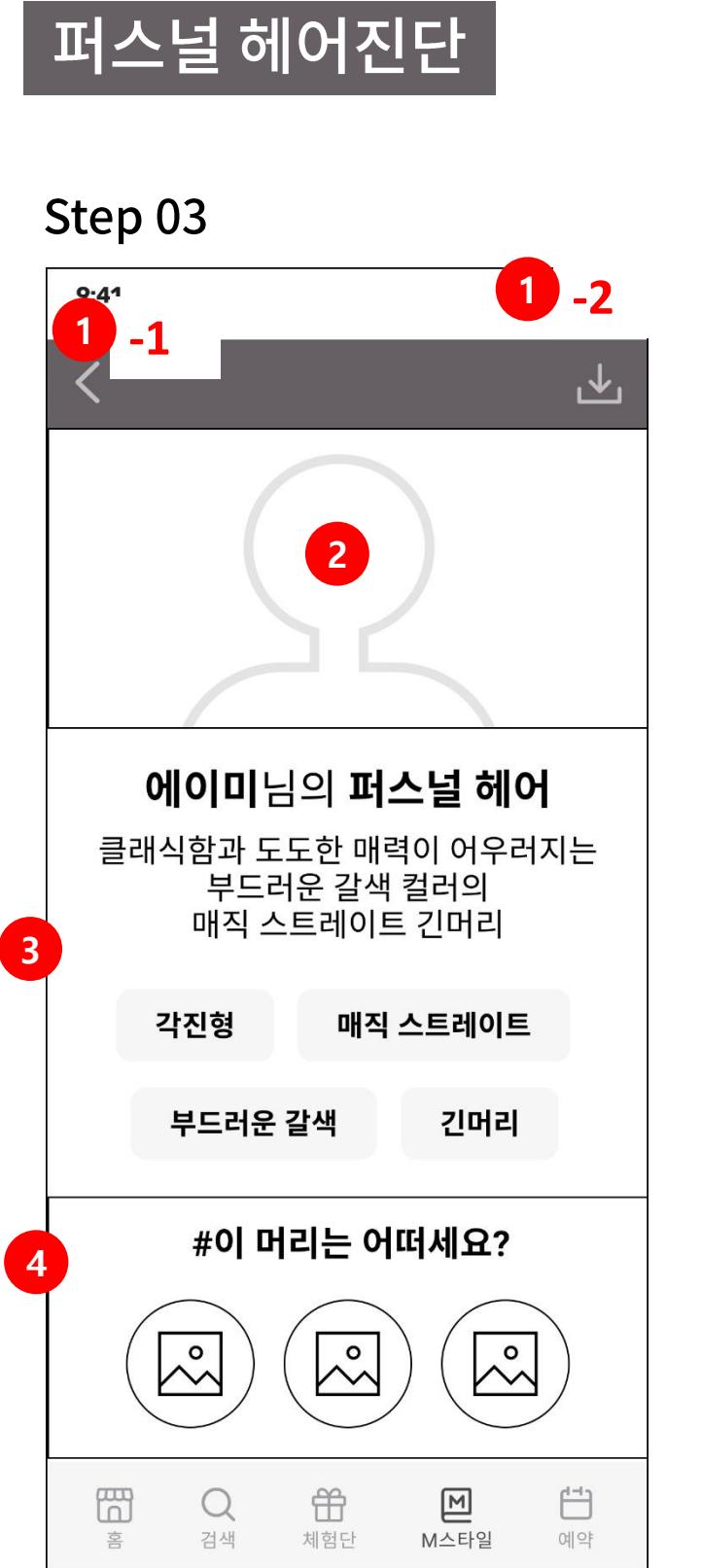
- 2) 선택사진 : 아래 효과 버튼 클릭 시 바로 효과 적용

- 3) 헤어스타일 선택
 - 긴머리, 짧은 머리, 컷, 펌, 수염...

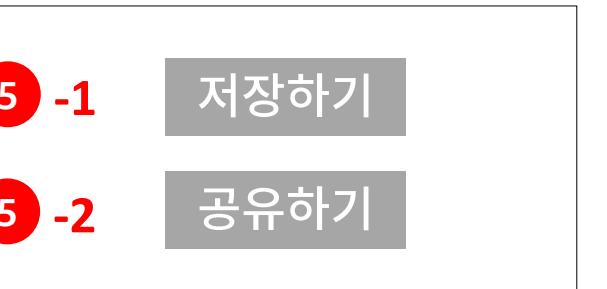
- 4) 헤어컬러 선택

- 5) Alert 창
 - 5-1. 다시 효과 적용하기
 - 5-2. 결과보기

인문 미술 아이디어



alert



* step 03

- 1) 헤더(상단고정)
 - 1-1. (<) 이전 : 효과 편집하기
 - 1-2. 저장하기 : 현재 사진 저장하기

2) 최종사진

3) AI 진단결과

- "님이 퍼스널 헤어"
- "클래식함과 귀여운 매력을 동시에 가진 부드러운 갈색 컬러의 단정한 C컬 단발이 어울립니다"
- "둥근형 + 단발 + C컬펌 + 갈색"

4) 추천 헤어("이런 머리도 어울려요 or 이런 머리는 어떤가요?")

- 리스트 형식으로 추천 헤어 노출(사진, 짧은 설명, 시술정보 해시태그)
- ex) 사진, "차도녀 스타일의 칼단발", #스트레이트펌 #커트

5) 버튼

- 5-1. 저장하기 : 전체 결과 저장
- 5-2. 공유하기 : 전체 결과 SNS공유(카카오톡공유, url 복사)

하이 라운 드 예 약



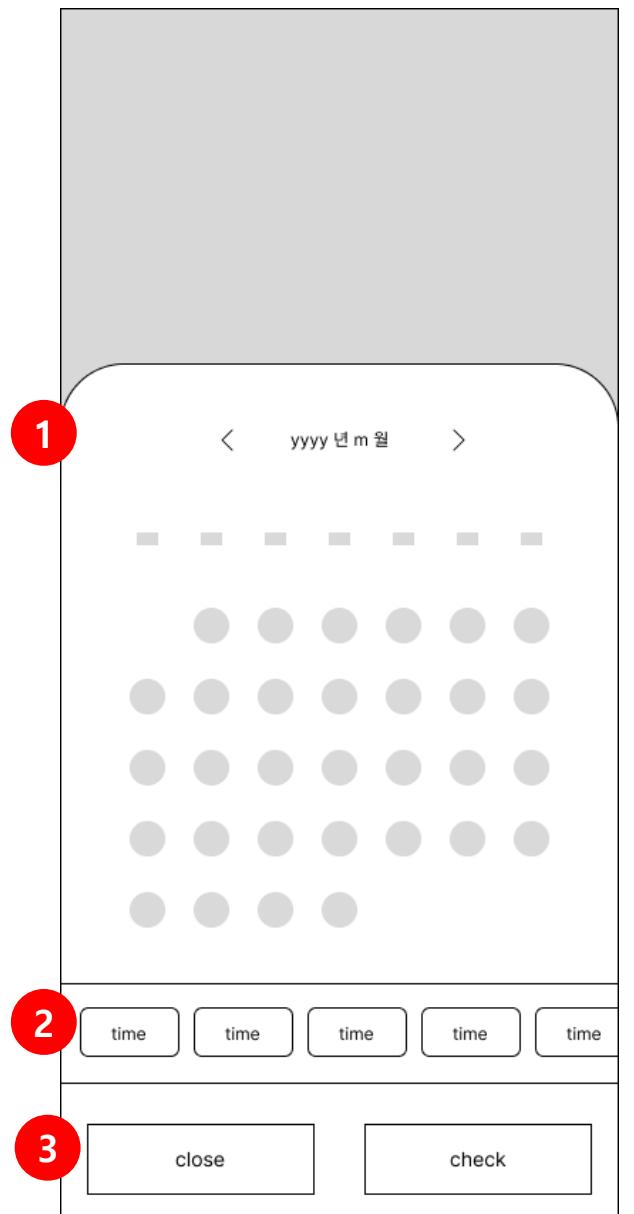
Step 01

Step 02

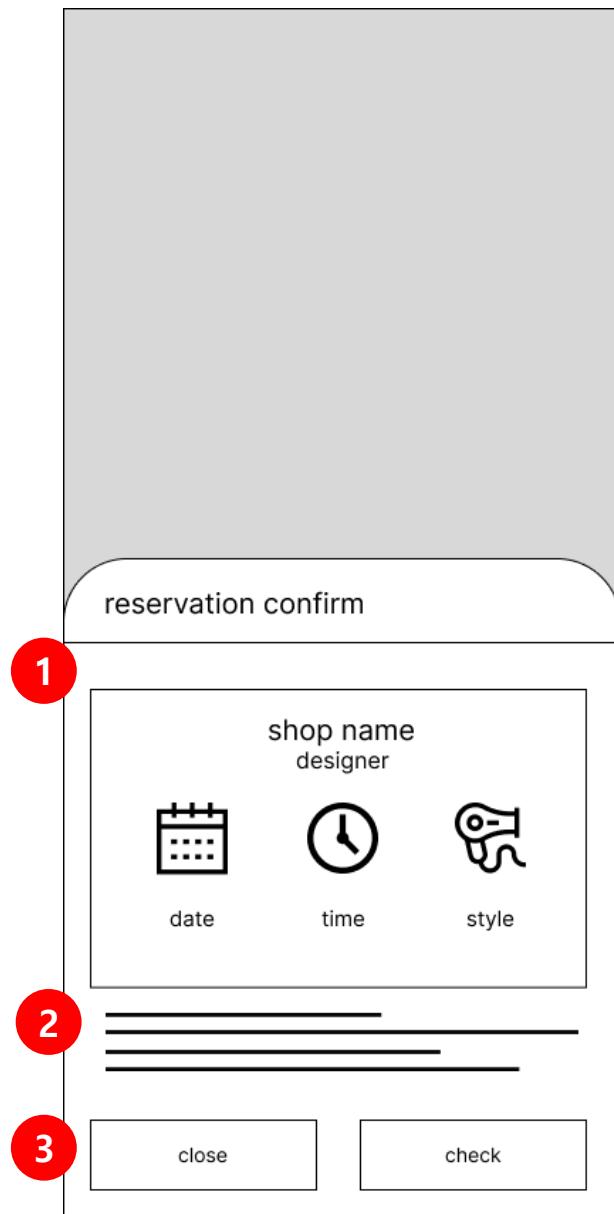
- Step 01**
- 1-1. 로고
- 클릭 시 메인(홈)으로 이동
 - 1-2. 메세지(아이콘)
- 클릭 시 DM으로 이동
 - 1-3. 마이페이지(아이콘)
- 클릭 시 마이페이지로 이동
 - 2) 샵/디자이너 메인 페이지
 - 3) 샵/디자이너 이름(평점)
- Ⓜ Ⓜ 샵 / Ⓜ Ⓜ 디자이너
- 평점(⭐ ⭐ 점/5점)
 - 4) 샵 특징 아이콘
- 주차가능
- 와이파이 등등
 - 5) 버튼
- 전화하기
- 위치
- Step 02**
- 1-1. (<) 이전 : 샵/디자이너 메인 페이지
 - 2) 샵 내 디자이너 선택(리스트)
형태로 예약 가능한 디자이너 보여짐
- 디자이너 사진
- 디자이너 이름
 - 3) 시술 타입(해시태그)
- 커트, 펌, 염색, 클리닉
 - 4) 3번에서 타입 선택 시 스타일과 가격
- 스타일 상담 후 시술
 - 5) 스타일 선택 후 가격 확인

인테리어 예약

예약



Step 03



Step 04



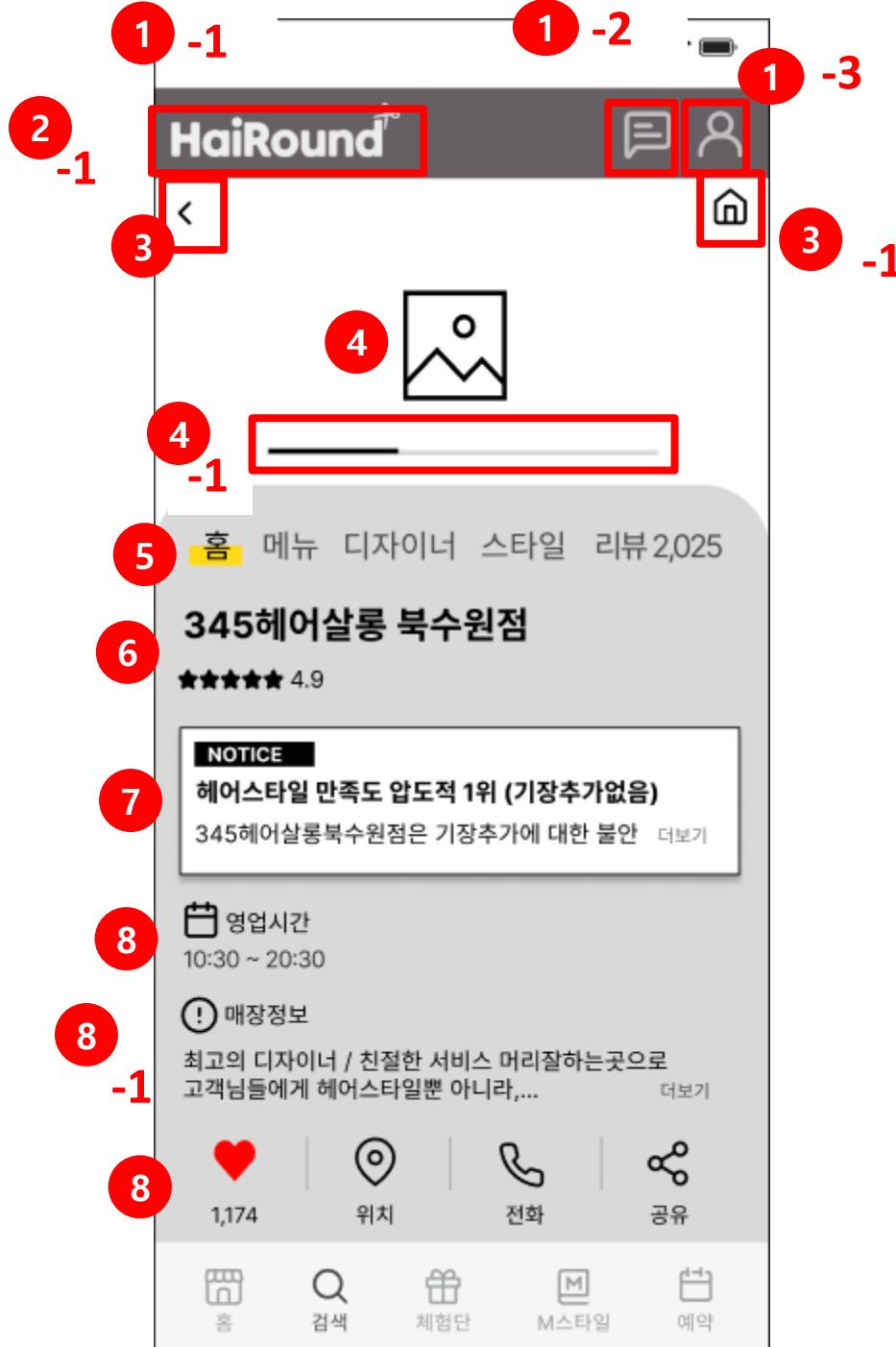
Step 05

- Step 03**
- 1) 달력 : 시술 날짜 선택
 - 지난 날짜 비활성화(선택 안됨)
 - 선택 가능 날짜(선택 시 on/off)
 - 2) 예약 시간 선택
 - 예약 가능 시간 선택(선택 시 on/off)
 - 3) 버튼
 - 이전 버튼 : 클릭 시 디자이너 선택 페이지 이동
 - 확인버튼 : 클릭 시 최종 결제 페이지로 이동
- Step 04**
- 1) 예약 일정 확인
 - 샵/ 디자이너 이름
 - 날짜/시간/시술 내용 아이콘과 함께 보여짐
 - 추가 시술 관련 해시태그 노출
 - 2) 예약 관련 주의사항
 - 3) 버튼
 - 이전 버튼 : 클릭 시 날짜 선택 페이지로 이동
 - 확인버튼 : 클릭 시 최종 결제 페이지로 이동
- Step 05**
- 1) 쿠폰 적용(쿠폰 사용여부) : 클릭 시 쿠폰 적용 페이지로 이동
 - 2) 결제 수단(라디오 버튼으로 선택)
 - 3) 현금영수증 신청
 - 4) 결제금액 확인
 - 상품(서비스) 금액
 - 할인 금액
 - 총 결제금액(bold + 포인트 색상 적용)
 - 5) 결제하기 버튼 : 클릭 시 결제 페이지로 이동

시각적 인식 기능 사용자 인용



Step 01

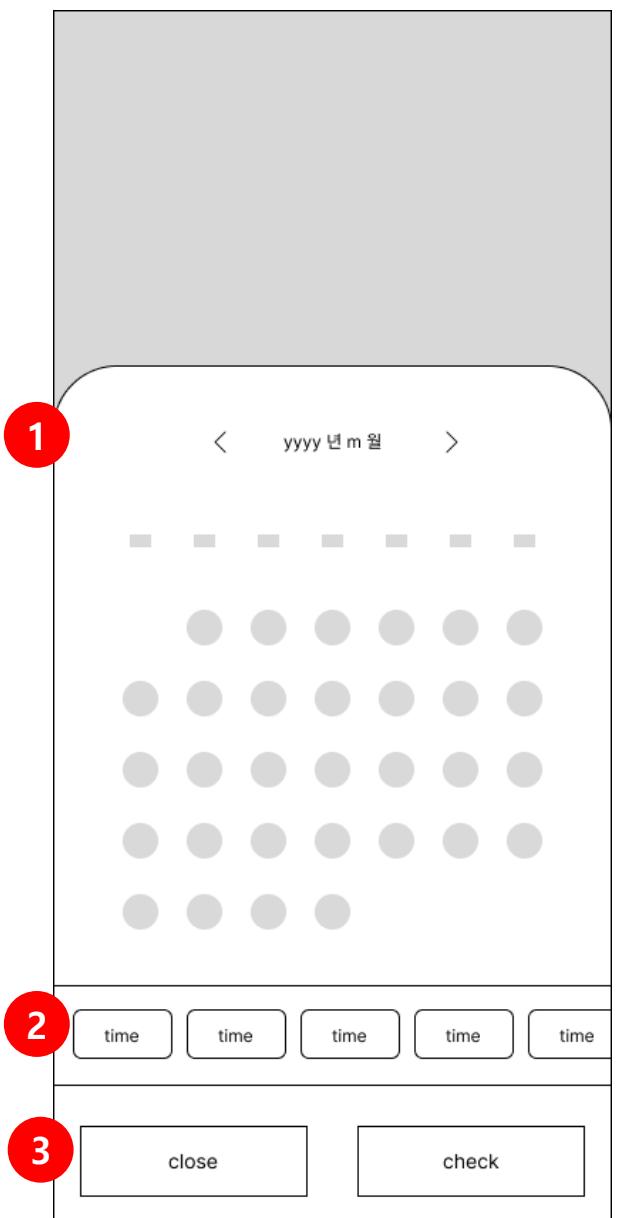


Step 02

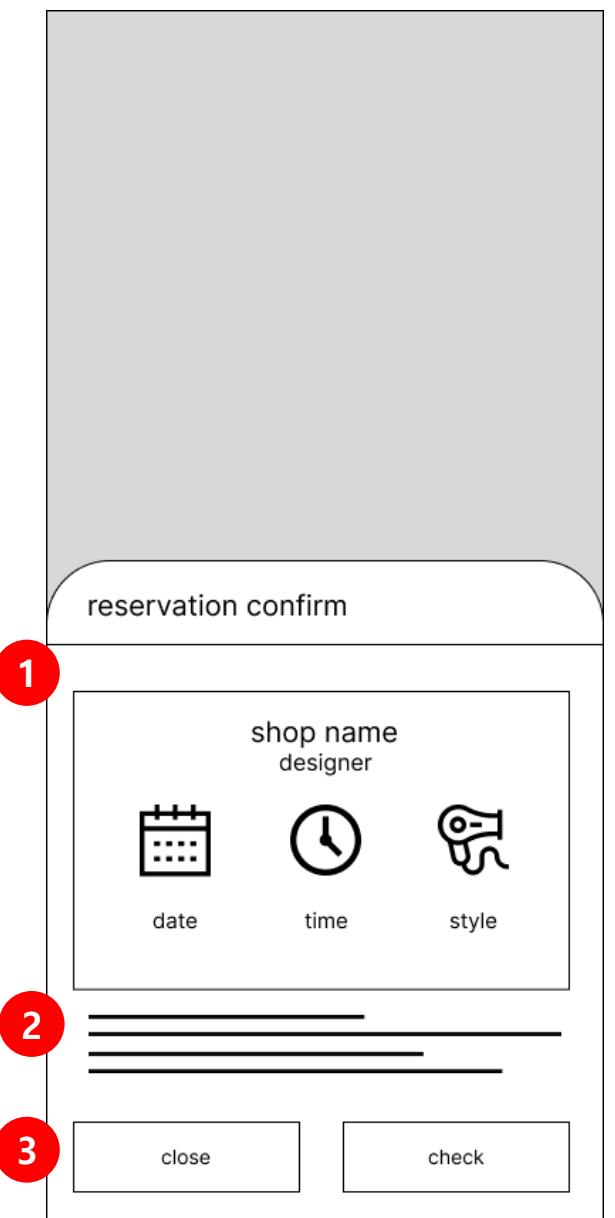
- Step 01**
- 1-1. 로고
 - 1-2. 메세지(아이콘)
 - 1-3. 클릭 시 DM으로 이동
 - 1-4. 마이페이지(아이콘)
 - 1-5. 클릭 시 마이페이지로 이동
 - 2) 예약기능 메인 페이지
 - 4) 해당 키워드로 바로선택키
 - 5) 미용실 사진
 - 6) 미용실 정보
이름,별점,리뷰,가격,지도 상세
- Step 02**
- 1-1. 로고
 - 1-2. 메세지(아이콘)
 - 1-3. 클릭 시 DM으로 이동
 - 1-4. 마이페이지(아이콘)
 - 1-5. 클릭 시 마이페이지로 이동
 2. 예약기능 다음 페이지
 - 3) 뒤로가기 버튼
 - 3-1) 홈버튼
 - 4)미용실 내부 사진
4-1)내부 사진 넘기기
 - 5) 홈 선택 바
 - 6) 미용실 이름/별점
 - 7)공지사항
 - 8) 영업시간 / 8-1 매장정보
 - 9) 좋아요, 위치, 전화, 공유 버튼

시술 예약 사용자용 기능

예약 기능



Step 03



Step 04



Step 05

Step 03

- 1) 달력 : 시술 날짜 선택
 - 지난 날짜 비활성화(선택 안됨)
 - 선택 가능 날짜(선택 시 on/off)

2) 예약 시간 선택

- 예약 가능 시간 선택(선택 시 on/off)

3) 버튼

- 이전 버튼 : 클릭 시 디자이너 선택 페이지 이동
- 확인버튼 : 클릭 시 최종 결제 페이지로 이동

Step 04

- 1) 예약 일정 확인
 - 샵/디자이너 이름
 - 날짜/시간/시술 내용 아이콘과 함께 보여짐
 - 추가 시술 관련 해시태그 노출

2) 예약 관련 주의사항

3) 버튼

- 이전 버튼 : 클릭 시 날짜 선택 페이지로 이동
- 확인버튼 : 클릭 시 최종 결제 페이지로 이동

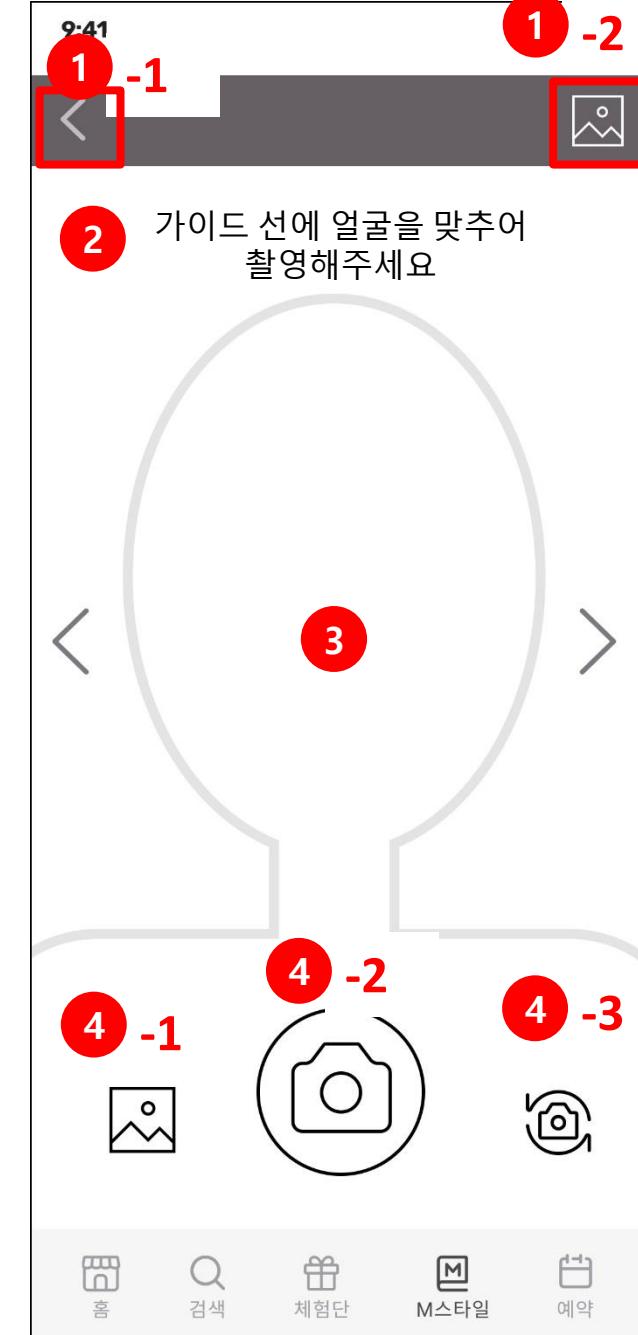
Step 05

- 1) 쿠폰 적용(쿠폰 사용여부) : 클릭 시 쿠폰 적용 페이지로 이동
- 2) 결제 수단(라디오 버튼으로 선택)
- 3) 현금영수증 신청
- 4) 결제금액 확인
 - 상품(서비스) 금액
 - 할인 금액
 - 총 결제금액(bold + 포인트 색상 적용)
- 5) 결제하기 버튼 : 클릭 시 결제 페이지로 이동

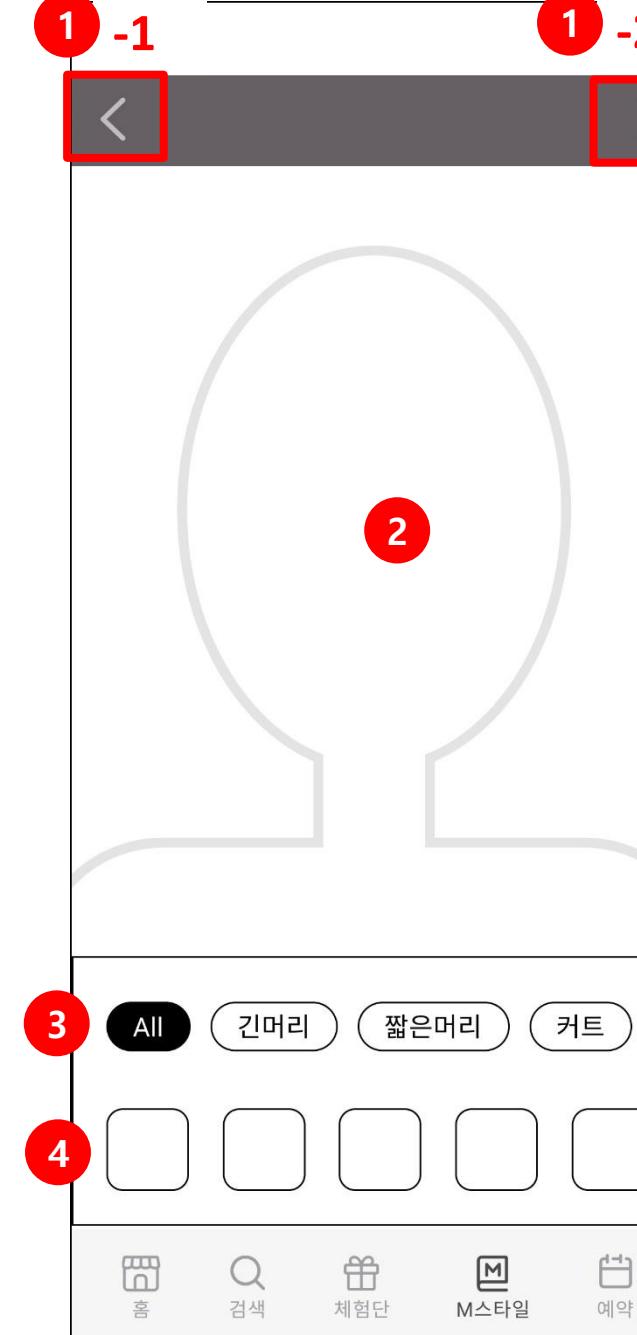
头发造型 使用指南

퍼스널 헤어진단 기능

Step 01



Step 02



* step 01

- 1) 헤더(상단고정)
 - 1-1. 이전 : M스타일 메인으로 돌아가기
 - 1-2. 사진 불러오기 : 사진 보관함 이동

2) 촬영 가이드 텍스트

- 가이드 선에 얼굴을 맞추어 촬영해주세요

3) 얼굴 윤곽 가이드선(얼굴형) 선택(좌, 우 슬라이딩)

- 계란형, 둥근형, 긴형, 각진형, 역삼각형, 다이아몬드형

4) 촬영 아이콘

- 4-1. 사진첩 이동
- 4-2. 촬영 버튼
- 4-3. 전/후면 카메라 이동

5) Alert 창

- 5-1. 다시찍기
- 5-2. 다음

* step 02

- 1) 헤더(상단고정)
 - (<) 이전 : 다시 촬영하기
 - (>) 다음 : 결과보기

2) 선택사진 : 아래 효과 버튼 클릭 시 바로 효과 적용

3) 헤어스타일 선택

- 긴머리, 짧은 머리, 컷, 펌, 수염...

4) 헤어컬러 선택

- 5) Alert 창
 - 5-1. 다시 효과 적용하기
 - 5-2. 결과보기