



SENSETIME

# SenseU产品说明

版本V1.3.0



SENSETIME  
商 湯 集 團

# 目录

- 技术优势
- 行业场景分析
- 产品介绍
- 产品规格和项目实施

# 技术优势

# AI技术革命使得广告屏拥有智能

AI技术革命让人脸识别技术融入智慧商业成为可能。当一名消费者靠近广告屏时，通过分析摄像头数据，可实现消费者运动轨迹跟踪，以及年龄、性别等人脸属性，并加以记录。

广告主可依据消费者属性投放定制化的互动广告。



# 商汤人脸识别技术优势

## 深度学习

- 人脸检测、跟踪、质量判断、识别、属性分析等全部算法均基于深度学习，带来识别效果革命性提升。

## 海量数据

- 基于上亿数据学习出人脸变化模式和更本质的抽象表示。

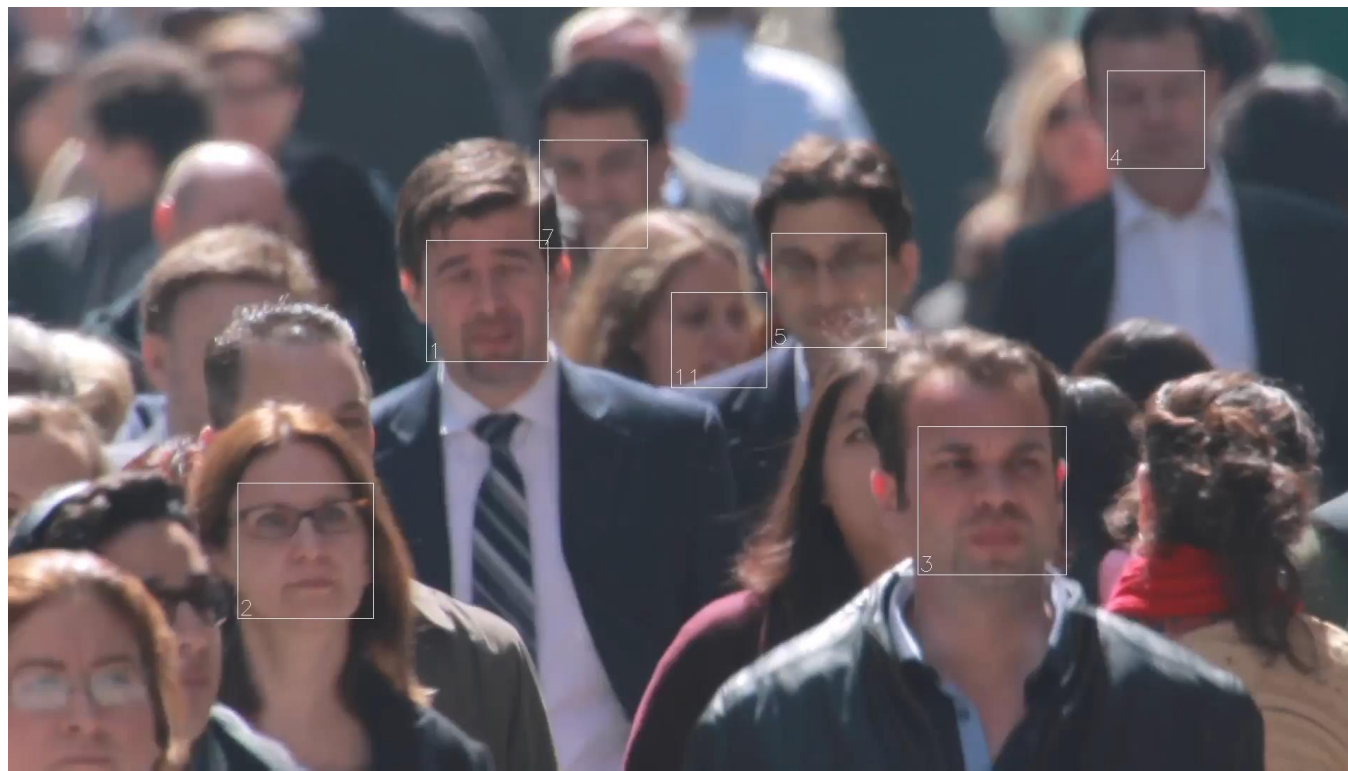
## 高性能算法

- 高性能算法库包含了深度神经网络在内的各种机器学习算法与数学和图像处理算法；相对行业内开源平台库，带来2-5倍的性能提升。
- 支持Android系统的嵌入式设备，可达到高清实时处理的效果。

## 人脸检测跟踪

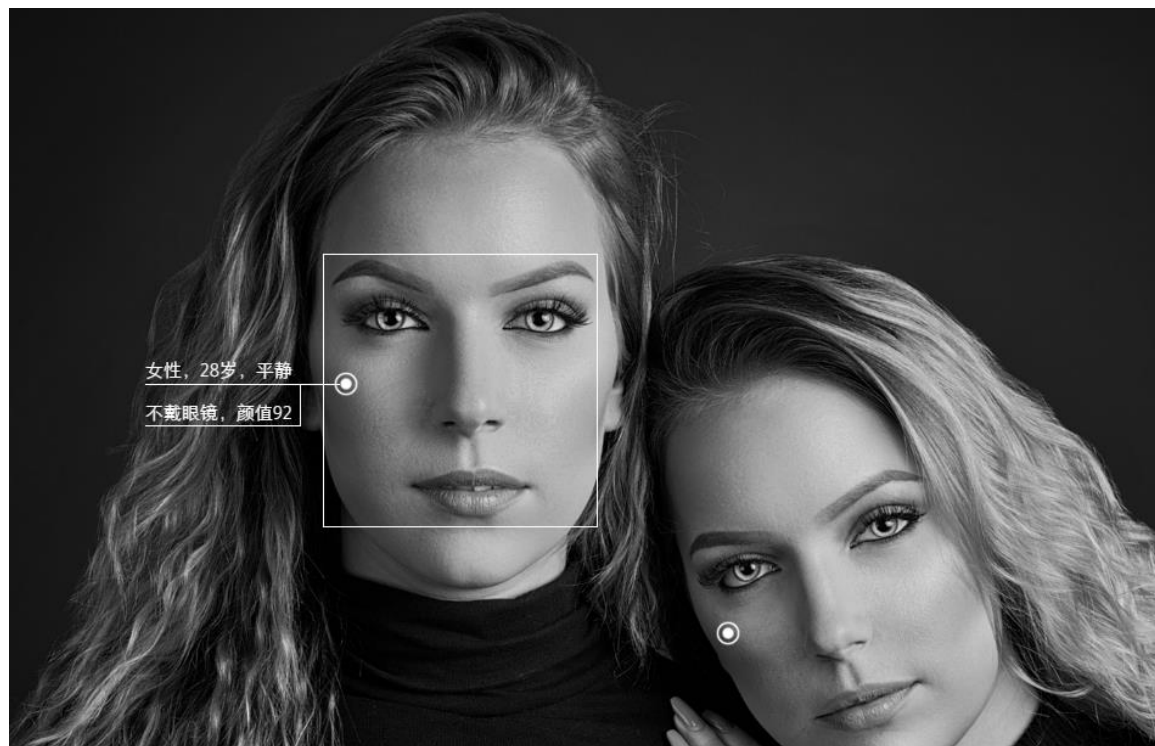
可以在嵌入式设备上实现毫秒级别的人脸检测。

该技术可适应侧脸、遮挡、模糊、表情变化等各种实际环境。





## 人脸属性识别与关键点定位

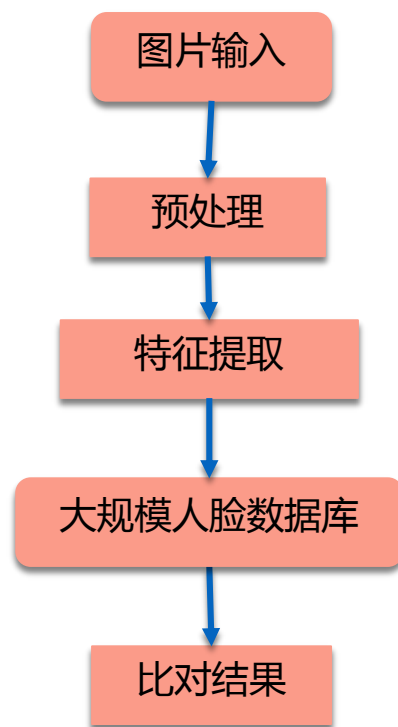


准确识别10多种人脸属性大类，例如性别，年龄、种族、表情、饰品、胡须、面部动作状态等。

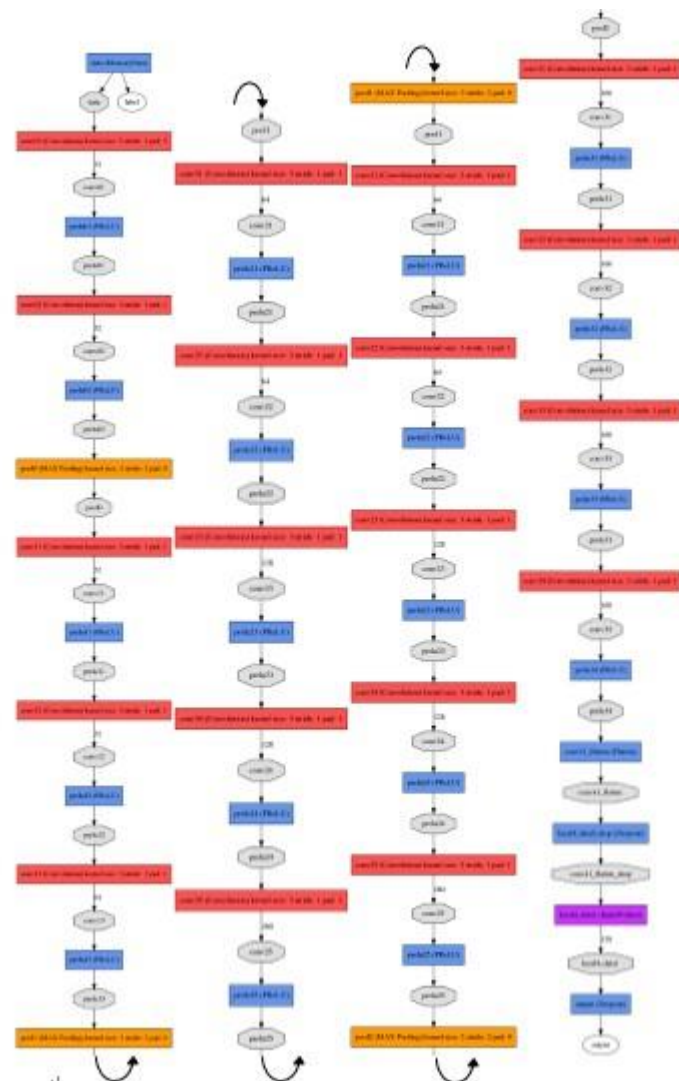


106点实时定位，业界标杆

# 人脸比对技术



给定人脸样本，毫秒级别检索大规模人脸数据库





# 行业场景分析

商场、楼宇、户外广告

# 传统广告机问题



没人气

玩法单调，对用户吸引力弱



效果不可衡量

静默轮播，无法衡量广告效果



不精准

无定向、无数据积累，不精准

# SenseU的三大优势



- 吸人气
- 广告效果可衡量
- 大数据积累，更精准

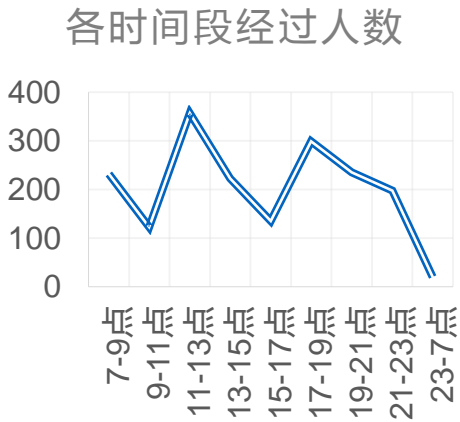
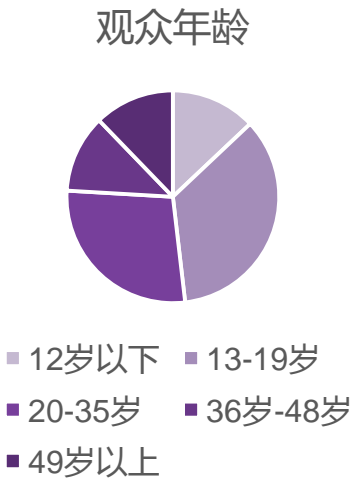
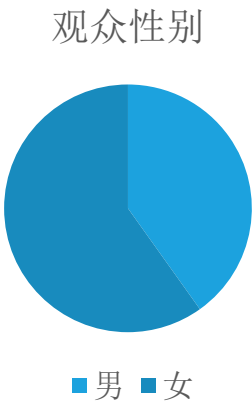
## 吸引人气

在商场、楼宇等放置SenseU，吸引路人驻足刷脸互动。

*某知名餐饮试点：周末每日刷脸约2000人次，相当于6小时不间断排队互动*



# 详尽的观看效果反馈



用户信息实时反馈到系统后台，可随时了解观看人数、观看者属性等情况，并及时调整投放策略。



# 精准的广告定向

## 用户信息



- 性别：男
- 年龄：25岁
- 身份：非会员
- 场所：北京市某电子卖场
- 到访记录：第1次
- 关注倾向：电子、汽车



## 推荐内容



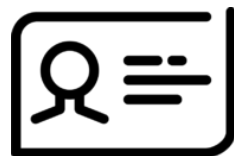
## 用户数据积累

用户肖像



+

用户属性



性别、年龄、表情  
观看历史  
关注倾向  
...

+

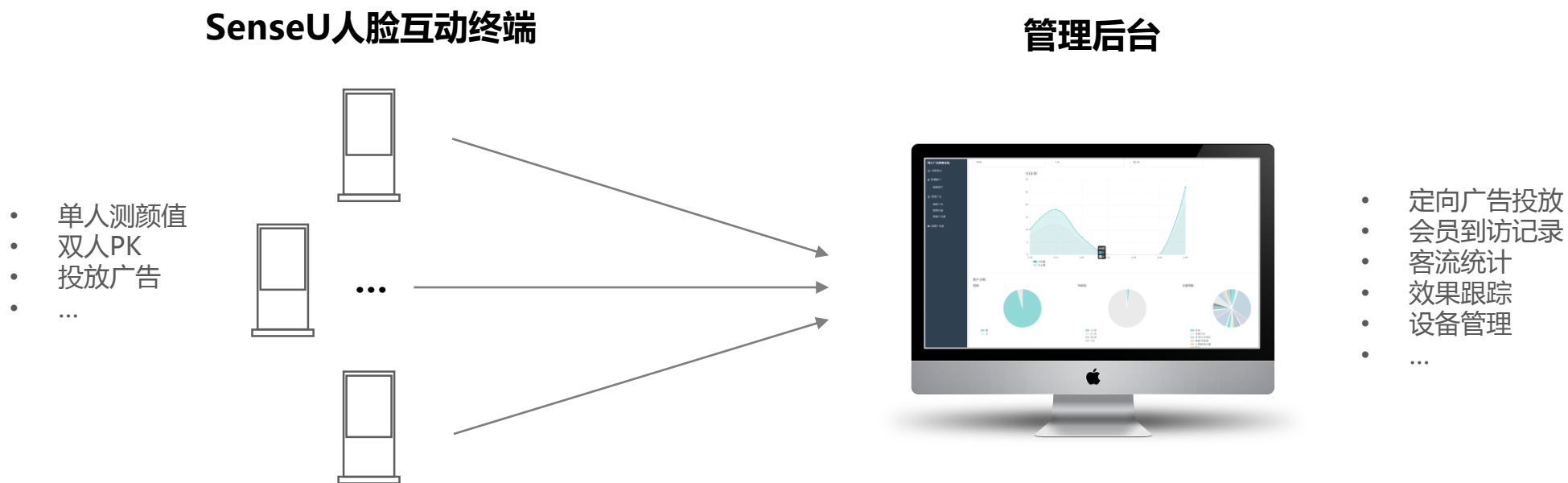
通过增值服务和运营活动，采集用户其他相关信息...

通过摄像头准确判断出观看者的年龄、性别、观看表情，结合关注历史、关注倾向等信息，可完成对用户和周围群体的画像。不断完善的用户画像，帮助业务匹配实现越来越精准。

# 产品介绍

# 产品构成

完整的SenseU产品由人脸互动终端和管理后台共同构成，前者完成与用户互动，后者为综合管理平台。通过两者配合，可投放定向/非定向广告、会员识别、客流统计等营销活动。



# 人脸互动终端



# SenseU人脸互动终端



SenseU人脸互动终端是基于人脸识别和处理技术的智能设备，用户可通过人脸、动作参与互动游戏。

同时，通过识别现场人员信息，既可完成精确内容投放，也可统计观看反馈和客流。

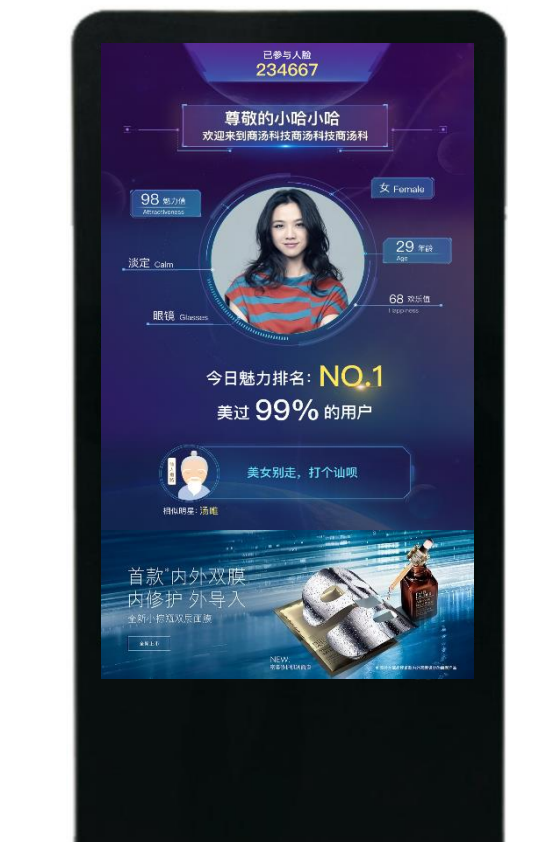
## 互动功能简介 – 单人测颜值

**测颜值：**识别玩家的颜值、性别、年龄、表情、戴眼镜等属性

**相似明星脸：**寻找与玩家最像的明星

**排行榜：**可根据颜值排出女神榜、男神榜，根据玩家的开心程度排出欢乐值榜单

**VIP识别：**识别VIP会员，并进行特殊欢迎



## 互动功能简介 – 双人PK

**双人PK**：根据玩家颜值，进行双人PK，增强互动娱乐效果

**属性识别**：识别玩家的性别、年龄、欢乐值等

**排行榜**：根据PK胜利者的颜值排出胜利者榜单



## 互动功能简介 – 广告推送



可从多个维度推送定向广告，如：

- 性别
- 年龄
- 地域
- 场景
- 关注倾向
- .....

注：无人时，支持轮播广告

# 管理平台主要功能



# 设备管理

可将设备按场景、地域等进行划分，便于对设备进行管理控制

SenseAd

商家界面

首页

我的红包

我的广告

访客分析






会员管理

我的设备

更改密码

我的SenseU

共129台SenseID，78台在线，51台离线  
共256台SenseU，232台在线，24台离线，其中微信吸粉模式24台，广告模式198台，红包模式34台

SenseU	SenseID	设备编号	名称	地址	状态	工作模式	操作
	ST20160040		万达广场一号机	北京市 北京市 东城区 万达广场	在线	广告模式	修改名称
	ST20150019		万达广场二号机	北京市 北京市 东城区 万达广场	离线	广告模式	修改名称
	ST20160050		新纪家园小区一号机	北京市 北京市 朝阳区 新纪家园	离线	微信吸粉模式	修改名称
	ST20160049		新纪家园小区二号机	北京市 北京市 朝阳区 新纪家园	在线	广告模式	修改名称 切换模式
	st20170614		万达广场三号机	北京市 北京市 东城区 万达广场	离线	广告模式	修改名称

# 定向广告投放

定向维度包括：

- 性别
- 年龄段
- 地域
- 场景
- 关注倾向
- .....

SenseAd

商家界面

商家界面

首页

我的红包

我的广告

访客分析

会员管理

我的设备

更改密码

新建广告

后贴

前贴

说明：后贴广告为用户刷脸互动后出现的可进行人群定向的广告

设备类型：

SenseU

SenseID

基本信息

广告名称

投放日期

2017-06-15

至

2017-06-15

投放人群

性别

☒ 不限

☒ 男

☒ 女

年龄段

☒ 不限

☒ 0-12

☒ 13-20

☒ 21-35

☒ 36-50

☒ >50

广告素材

广告图片

全屏广告：展现时间3秒，最多上传1张，且分辨率为1080\*1920px的jpg、png或gif图片

上传图片

广告语音

0 / 15

投放范围

投放范围

当前3台处于广告模式，可到“我的设备”中修改

保存

取消

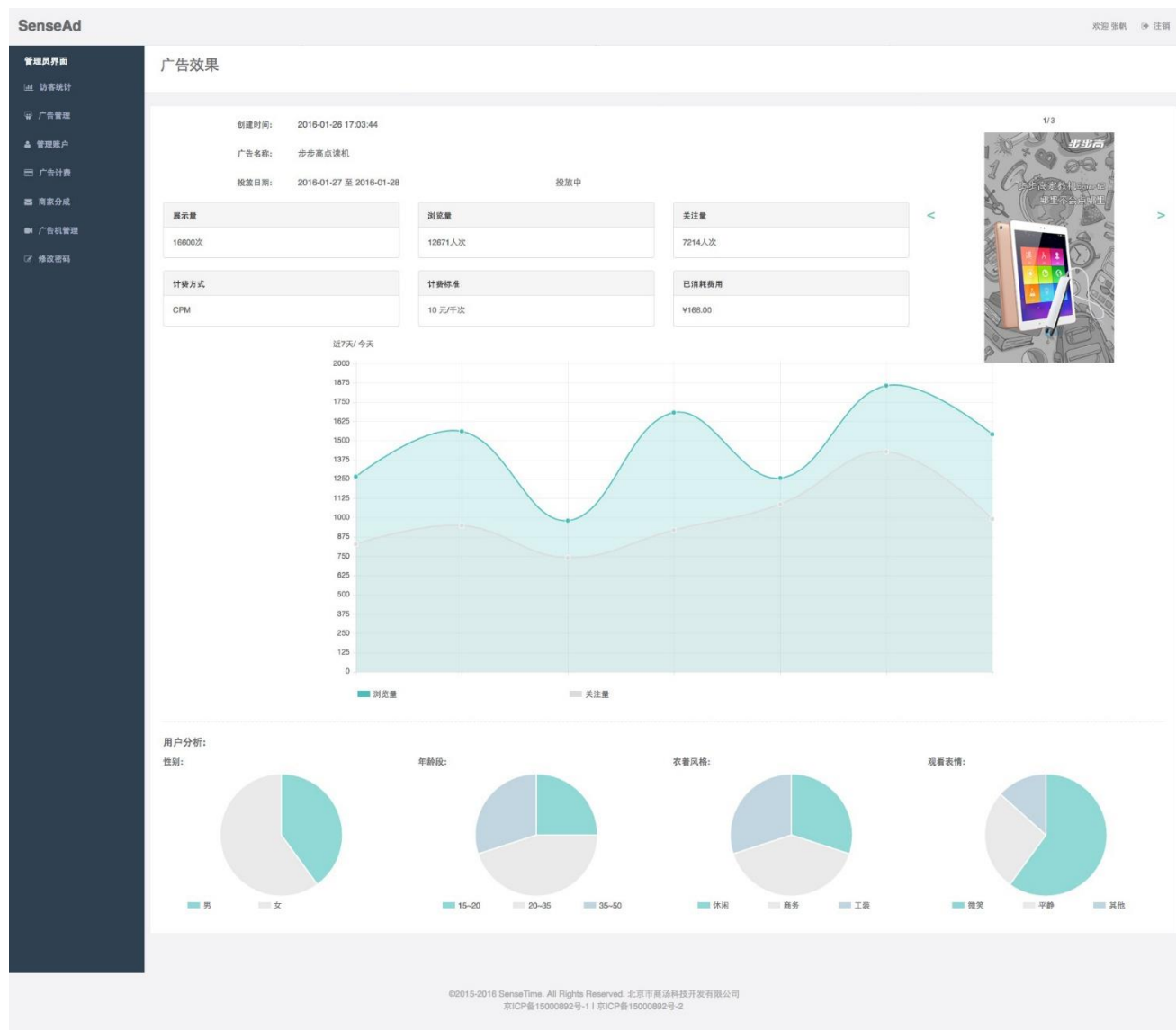
SENSETIME

商 湯 集 團

# 观看效果分析

统计观看内容的用户，分析维度包括：

- 流量分析：展示量、浏览量、关注量、计费以及流量走势图
- 用户分析：性别、年龄、观看表情的分布情况



# 产品规格和项目实施

# 产品构成



- **软件**：互动APP
- **硬件**：安卓主板、摄像头、屏幕

- 后台系统（提供后台账户）



# 前端结构



# 产品方案

	商汤提供	第三方厂商提供	客户自备
方案一	软件+云服务	设备	无
方案二	软件+云服务	无	设备

设备包括：安卓主板+摄像头+屏幕+路由器

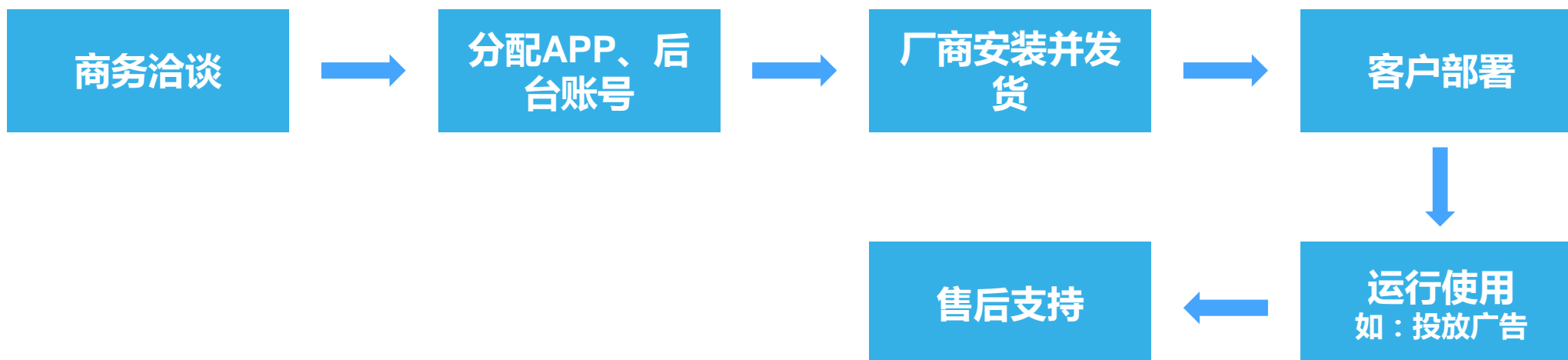
## 产品方案一：

商汤提供：软件+云服务

第三方厂商提供：设备

客户自备：无

## 接入流程：



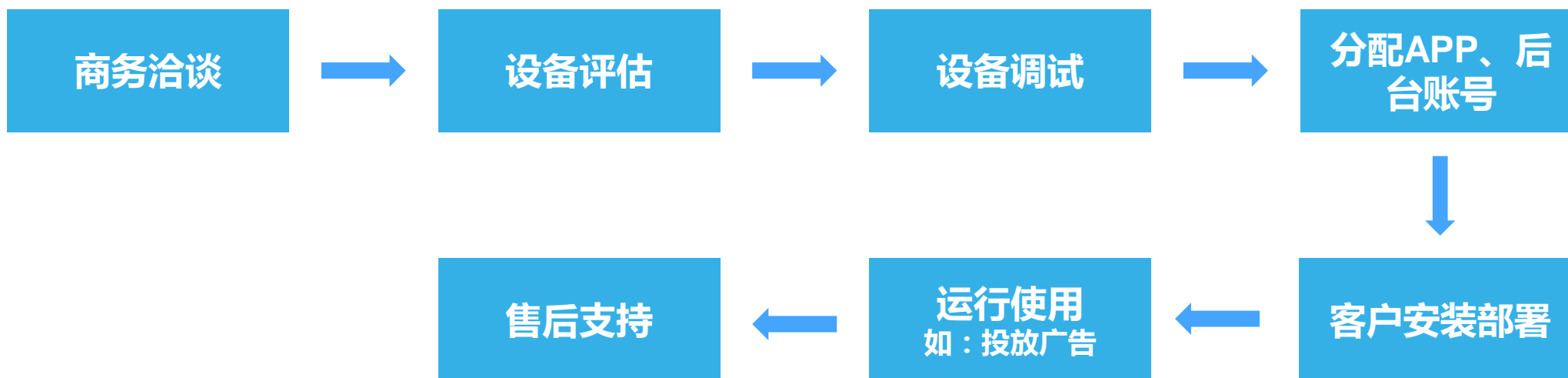
## 产品方案二：

商汤提供：软件+云服务

第三方厂商提供：无

客户自备：设备

## 接入流程：



# 硬件配置需求

硬件	配置要求	推荐清单
屏幕分辨率	1080*1920px ( 宽*高 )	奇美50寸触摸屏
处理器	瑞芯微 RockChip 3288 四核Cortex-A17	天启RK3288
内存	2GB	
存储	32GB高速eMMC存储器	
摄像头	200万IP摄像头	DS-2CD2535F-I
路由器	不低于100Mb传输速率	IT-WR301

# 广告规格



## Banner信息

格式：PNG、JPG  
尺寸：1080宽\*432高像素



## 全屏信息

格式：PNG、JPG、MP4  
尺寸：1080宽\*1920高像素  
注：MP4仅非定向广告支持

目前提供2种广告（信息）展示形态支持，后续将不断增加.....

# 网络及现场环境要求

## 网络接入建议

- 1) 采用10M以上网线连接 ( 推荐 )
- 2) 接入WIFI
- 3) 接入4G

## 现场光线条件

用户刷脸时应保证正面光线良好，避免过暗或逆光

## 联系方式

**电话：**

北京：010-52725279

深圳：0755-26691805

**Email：**

business@sensetime.com

**网址：**

www.sensetime.com

**地址：**

北京：北京市海淀区清华科技园创业大厦7楼

深圳：深圳市南山区南海大道1063号招商局发展中心大厦13层





THANKS