

UX GUIDE

나
현
정



2D그래픽 기초

CI 디자인 (로고)

편집디자인 (달력, 명함)

UX UI 전략 수립

설문조사

페르소나

벤치마킹

무드보드





UI 디자인 기획

정보구조설계

와이어프레임

스토리보드

워크플로우

메뉴구조도

GUI 디자인

아이콘

앱 메인 및 서브화면

자기소개 인포그래픽



UI 디자인

트렌드 분석 · 비주얼 무드보드

메뉴 구조도 · 와이어프레임

스타일 가이드 · 프로토타입 · 디자인 시안

UI 구현

UI 테스트

사용성 테스트

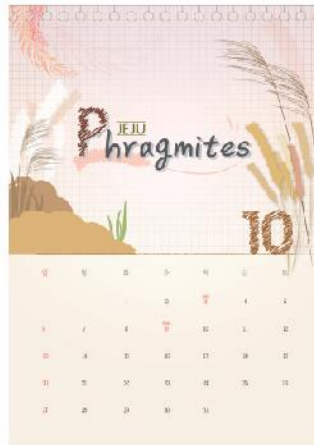
인터뷰

웹 표준 및 웹 접근성 테스트



식빵 굽는 고양이

고양이의 주 자세중 하나인
식빵을 굽는 자세에서 영감을 받아 디자인한
빵집 브랜딩 디자인



편집 디자인 - 달력





Contents

- 001 유사 어플 비교 분석
 - 피혼이
 - 고고씽
- 002 유사 앱 사용자 설문조사
 - 피혼이 이용자
- 003 페르소나
 - 김바나
 - 미강남
- 004 앱 주 고객층 요구사항
- 005 앱 이름 & 주 타겟층
- 006 비주얼 무드보드

| 유사 어플 비교 분석



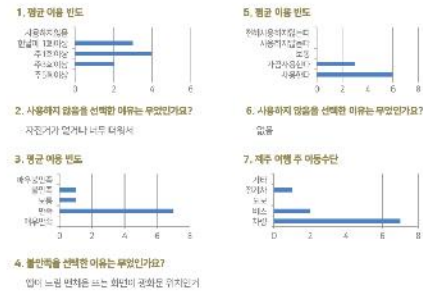
참고
2019년 03월 16일 기준, 두 앱의 100만 다운로드를 달성한 앱을 비교하여 비교하였다.

한줄
서울 자전거 대여 서비스
1. 서울 자전거 대여 서비스의 이용에 있어 필요한 정보를 제공하는 서비스
2. 서울 자전거 대여 서비스의 이용에 있어 필요한 정보를 제공하는 서비스
3. 서울 자전거 대여 서비스의 이용에 있어 필요한 정보를 제공하는 서비스

참고
서울 자전거 대여 서비스의 이용에 있어 필요한 정보를 제공하는 서비스
1. 서울 자전거 대여 서비스의 이용에 있어 필요한 정보를 제공하는 서비스
2. 서울 자전거 대여 서비스의 이용에 있어 필요한 정보를 제공하는 서비스
3. 서울 자전거 대여 서비스의 이용에 있어 필요한 정보를 제공하는 서비스

한줄
서울 자전거 대여 서비스의 이용에 있어 필요한 정보를 제공하는 서비스
1. 서울 자전거 대여 서비스의 이용에 있어 필요한 정보를 제공하는 서비스
2. 서울 자전거 대여 서비스의 이용에 있어 필요한 정보를 제공하는 서비스
3. 서울 자전거 대여 서비스의 이용에 있어 필요한 정보를 제공하는 서비스

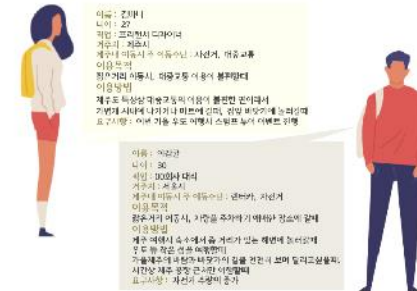
| 유사 앱 사용자 설문조사 링크: <https://www.mvta.co.kr>



| 유사 앱 사용자 설문조사 링크: <https://www.mvta.co.kr>



| 페르소나



| 앱 주 고객층 요구사항

- 주경기장에 대한 포인트 적립
- 반납 5분전 알림
- 앱 회원가입 시 주의 (가중 별 점수 획득 기회 제공)
- 자전거 대여 이벤트 및 소셜포스트 이벤트
(특정 지역 소셜포스트 원본시 무료 대여 서비스 제공 등 시장경제 활성화)
- 자전거 길 표시 및 지도 안내를 조금 더 편한 여행제공
- 주고객층인 20~30대를 위해 조금은 심플한 디자인
- 소비자 이해도가 높은 친절한 디자인
- 가독성이 높은 폰트 사용
- 위치별 업체 할인쿠폰
- 다양한 결제 방법 (예) 카카오페이, 삼성페이 등)
- 예약 페이지 이동용이
- 미반납시 알림을 통해 반납 유도

| 앱 이름 & 주 타겟층



앱 이름
제주 자전거 자전 체
(자전거는 자전거의 제주 방언입니다.)
주 타겟층
20~30대 제주 및 수도권 여행자, 제주 거주 주민

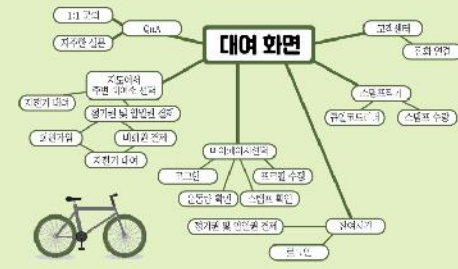
| 비주얼 무드보드



대여화면 스탬프투어·제주맛집 자전거 사용안내 안내·공지 이용권결제 로그인·회원가입 장래·불편신고 회사소개

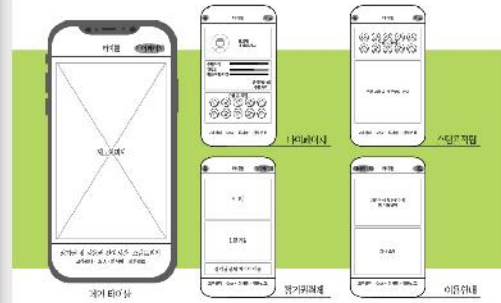
정보구조설계

JEU
XX



링크플로우

JEU
XX



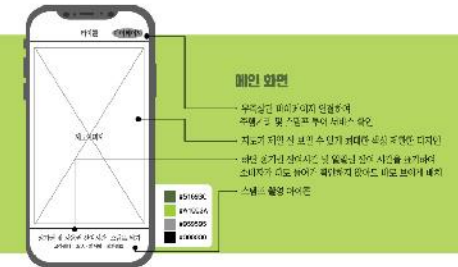
와이어프레임

JEU
XX



메뉴구조도

JEU
XX



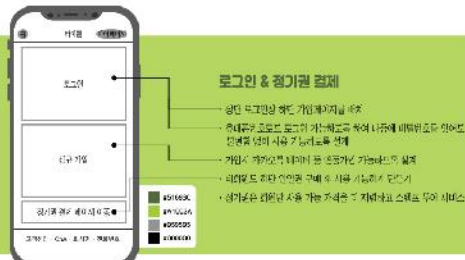
스토리보드

JEU
XX



스토리보드

JEU
XX



스토리보드

JEU
XX



스토리보드

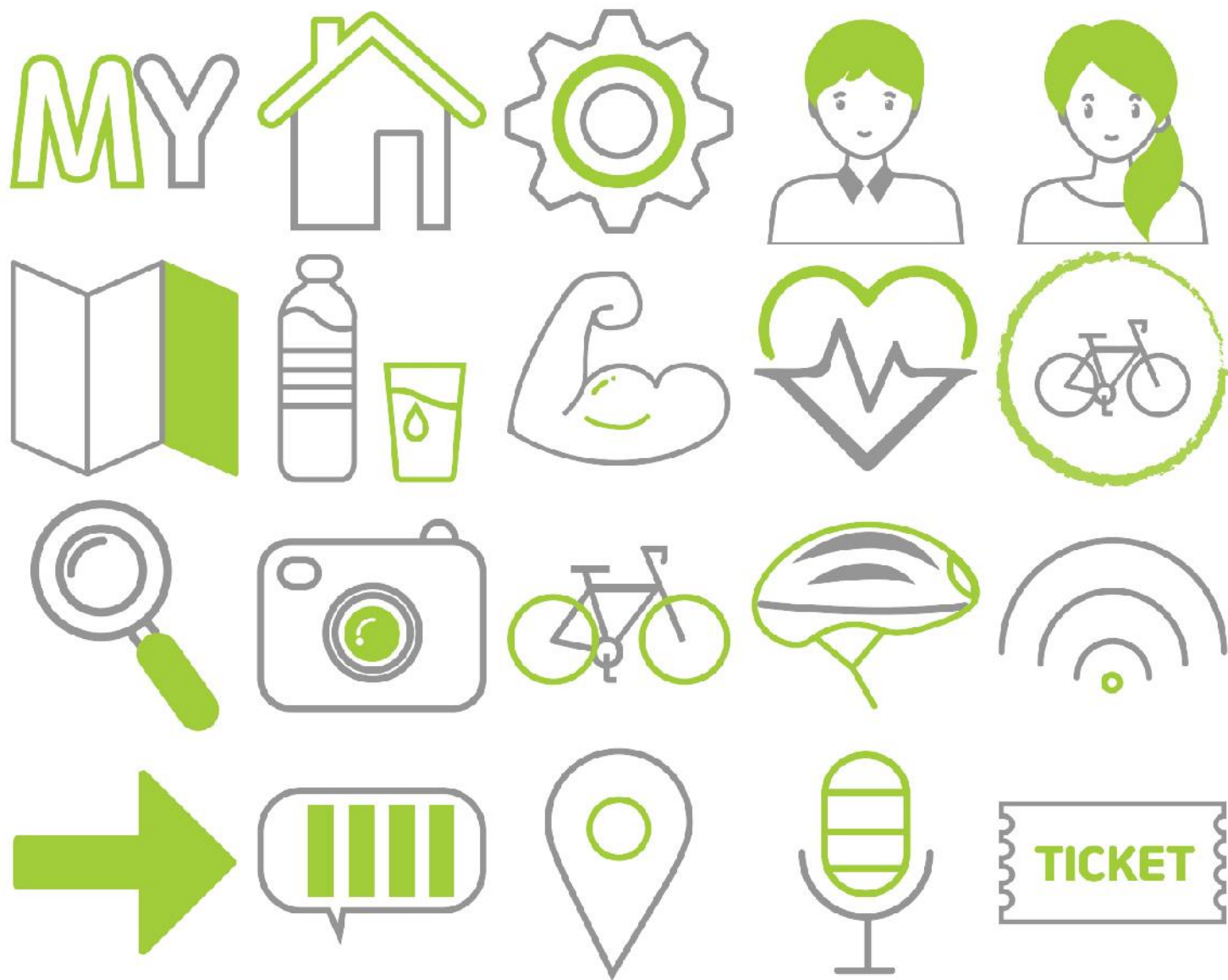
JEU
XX



스토리보드

JEU
XX

비 디자인 기획





점기권 잔여 시간 : 3월 3시간 20분 스템프 찍기
그래센터 · QnA · 역사광 · 전파방송



점기권 잔여 시간 : 3월 3시간 20분 스템프 찍기
그래센터 · QnA · 역사광 · 전파방송



점기권 잔여 시간 : 3월 3시간 20분 스템프 찍기
그래센터 · QnA · 역사광 · 전파방송



점기권 잔여 시간 : 3월 3시간 20분 스템프 찍기
그래센터 · QnA · 역사광 · 전파방송



점기권 잔여 시간 : 3월 3시간 20분 스템프 찍기
그래센터 · QnA · 역사광 · 전파방송

NA
HYUN
JUNG



나현정

010-8988-5052

je_je13@naver.com

blog.naver.com/je_je13

1993-11-25 만 25세, 닭띠, A형, 176cm

ABILITY



2011.9 컴퓨터 그래픽스 응용 기능사 취득
2011.11~2014.5 굿데이 애드 디자인팀 주임
2014.10~2019.3 광일D&P 디자인팀 대리

MBTI

ISFP

“호기심 많은 예술가”

저는 매우 호감받은 연인(남, 김민준)과 함께 한 MBTI 테스트 결과로, 보통 MBTI로 잘 알려진 MBTI 16성격을 기준으로 한 것입니다.

HOBBY

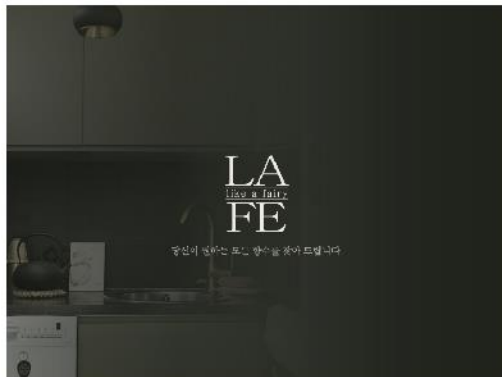


GOD



BAD





Style Guide

font - Borner, Futura, Sans-serif

타입이 읽히는 모든 텍스트를 찾아주세요. 12pt Regular
I'm looking for your perfume.
타입이 읽히는 모든 텍스트를 찾아주세요. 14pt Bold
I'm looking for your perfume.

타입이 읽히는 모든 텍스트를 찾아주세요. 10pt Bold
I'm looking for your perfume.

Grid - 1 Photo X (325 x 412) (4 grid)



Main Color

#555555

Secondary Color

#FFFFFF

#C0C0C0

#E0E0E0

#808080

SITE MAP



I'm Looking For Your Perfume.

경쟁 사이트 트렌드 분석

장점

- 콘텐츠가 풍부하고 다양하다.
- 콘텐츠가 다양하고 다양하다.
- 콘텐츠가 다양하고 다양하다.
- 콘텐츠가 다양하고 다양하다.
- 콘텐츠가 다양하고 다양하다.

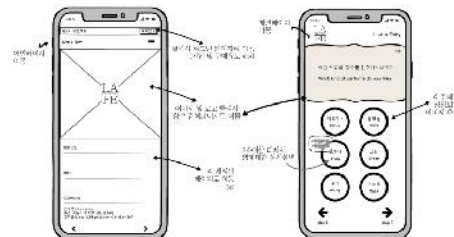
단점

- 콘텐츠가 다양하고 다양하다.
- 콘텐츠가 다양하고 다양하다.
- 콘텐츠가 다양하고 다양하다.
- 콘텐츠가 다양하고 다양하다.
- 콘텐츠가 다양하고 다양하다.

참고할점

- 콘텐츠가 다양하고 다양하다.
- 콘텐츠가 다양하고 다양하다.
- 콘텐츠가 다양하고 다양하다.
- 콘텐츠가 다양하고 다양하다.
- 콘텐츠가 다양하고 다양하다.

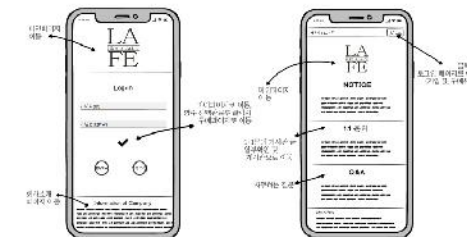
WIREFRAME



VISUAL MOOD BOARD



WIREFRAME



Prototype

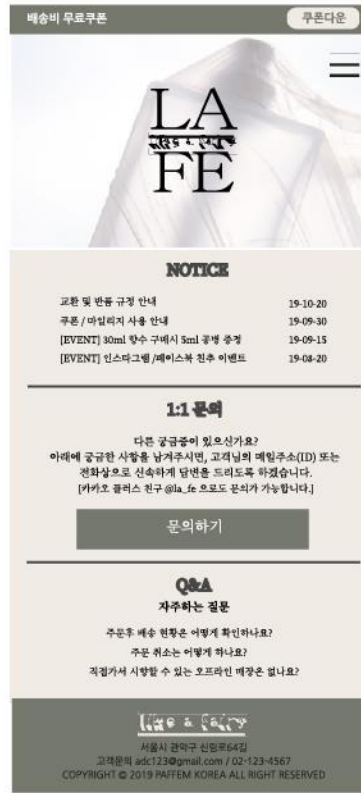


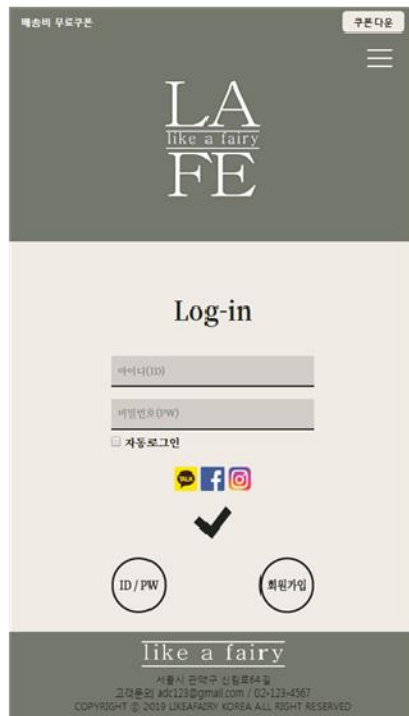
I'm Looking For Your Perfume.

CUT Template



I'm Looking For Your Perfume.





사용성 테스트



사용성 테스트 개요 - 1

- 정의: 사용자 행동을 이해하기 위하여 제품을 관찰하여 주는 프로토타입 평가기, 심층 인터뷰, 프로토타입, 프로토타입을 이용한 조사 분석으로 행동을 관찰하는 방법이다.
- 제품/서비스와 관련된 중요한 일 사용자 행동을 평가하고 평가가 객관적이고 유용하게 이루어질 수 있도록 평가하기 위해 설계된 평가 방법이다.

사용성 테스트 개요 - 2

- 좋은 사용자성 평가를 위하여 제품을 다음과 같이 평가한다.
- 프로토타입 평가를 이용하여 사용자 행동을 관찰하고, 평가 결과를 이용하여 사용자 행동을 평가한다.

사용성 테스트 목적



- 사용자성 테스트의 목적을 달성한다.
(사용자가 원하는 요구사항으로 사용 가능하게)
- 완전한 사용자성 테스트
(사용자가 원하는 요구사항으로 사용 가능하게)
- 사용자성 테스트의 목적을 달성한다.
(사용자가 원하는 요구사항으로 사용 가능하게)

테스트의 방법

테스트 방법	테스트 내용	비고
프로토타입 평가기	평가: 프로토타입 평가기 활용	
심층 인터뷰	평가: 심층 인터뷰 활용	
프로토타입 평가기	평가: 심층 인터뷰 활용	

테스트 일정

테스트 일정	기간	비고
사용성 테스트 계획	2019-12-16~17	
사용성 테스트 수행	2019-12-18~19	
테스트 결과보고	2019-12-18~20	

테스트 참가자 프로파일 (유리식 평가기법)



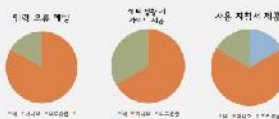
테스트 참가자 프로파일 (심층 인터뷰)

항목	내용
이름/성명	프로토타입 평가기
연령대	20~29
직업	직업인
입문	비문

테스트 결과 -1 (성공 매트릭스)



테스트 결과 -2 (실패 매트릭스)



이슈



결론

다양한 테스트를 점진적으로 확보하고
만 사용자성 테스트를 향상시켜서

1. HTML 웹표준 검사기 (http://validator.w3.org/)

index.html



login.html



login.css



mypage.css



css2/cb.css



mypage.html



src=ch.html /기판정보 조회)
폼에 채우는 '첨부파일' '참고사항'

2. CSS 링크된 검사기 (http://www.cac-wildator.org/)

index.css

