

UIUX요구분석

작성자 | 김슬기 | 2021.12.03

차례

1. 벤치마킹 분석

- 1-1 고인정씨 포트폴리오 벤치마킹 분석
- 1-2 이주영씨 포트폴리오 벤치마킹 분석
- 1-3 나나라이크 포트폴리오 벤치마킹 분석

2. 페르소나 모델

- 2-1 페르소나

3. 정보구조도

- 3-1 정보구조도

4. 와이어프레임

- 4-1 와이어프레임
- 4-2 와이어프레임
- 4-3 와이어프레임 부가설명

Chapter 1

벤치마킹 분석

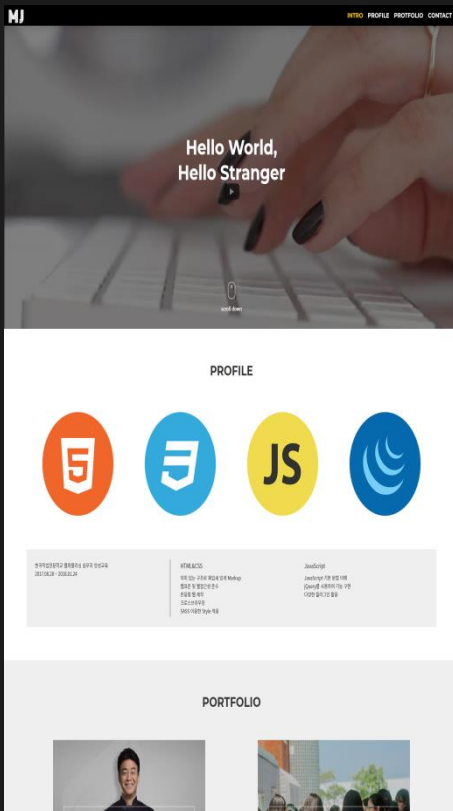
고민정씨 포트폴리오 벤치마킹 분석

1. 장점

- 간결해서 가독성이 높다.
- 상단 네비게이션 바가 있어서 사용자가 자신의 위치를 알 수 있으며 이용하기가 편하다.

2. 단점

- 네비게이션 바를 이용하여 홈으로 이동을 할 경우, 처음 접속 시 나오는 로딩 효과가 다시 나온다.
- 데스크탑 기준 창의 크기를 최대로 했을 때 포트폴리오를 소개하는 곳에서 반응하던 부분이 작동하지 않다.
(모바일 화면에서는 스크롤만 내려도 반응하는 부분이 작동한다.)



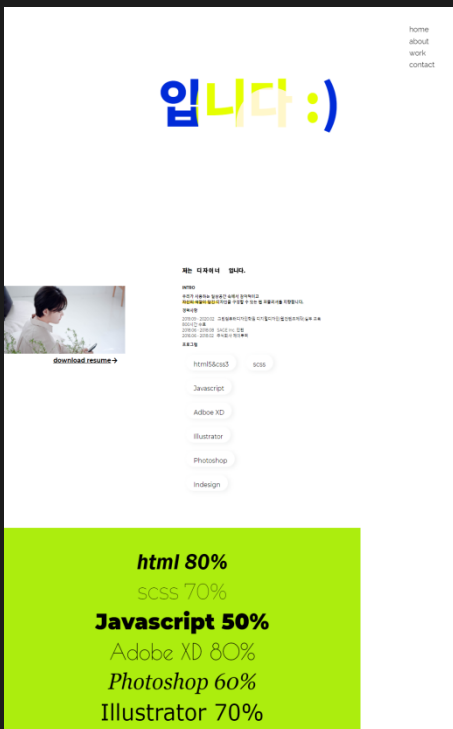
이주영씨 포트폴리오 벤치마킹 분석

1. 장점

- 반응하는 부분이 많아서 신선한 느낌을 받는다.
- 디자인에 신경을 많이 쓴 모습이 보인다.
- 우측에 네비게이션 바가 존재해서 이용하는데 편하다.
- 작업물에 사용한 툴이나 간단한 설명을 미리 볼 수 있어서 사용자가 작업물을 각각 링크를 타고 갈 필요가 없다.

2. 단점

- 데스크톱 기준 창을 크게 했을 때 작업물 색이 흑백에서 컬러로 변하는데 흑백일 경우 네비게이션 바가 색상이 같아서 보기가 어렵다.
- 창의 크기를 사용자가 임의로 변경하는 경우 마우스가 사라져 이용자가 현재 커서의 위치를 알 수가 없다.



나나라이크 포트폴리오 벤치마킹 분석

1. 장점

- 배경 색상과 글꼴 색상 선택을 잘해서 가독성이 높다.
- 작업물에 어떤 기술이 들어갔는지 미리 설명이 되어서 사용자가 이용할 때 각각 링크를 들어가지 않아도 된다.

2. 단점

- 네비게이션 바가 없어서 사용자가 현재 위치를 알 수 없다.
- 창을 데스크톱 기준 최대로 하면 많이 겹쳐지지 않아서 가독성이 좋지만 창의 크기를 임의로 변경하게 되면 배경에 넣은 글과 본문의 글이 겹쳐져서 가독성이 낮아지는 경우가 있다.



Chapter 2

페르소나 모델



이름 : 이절모

나이 : 50

직업 : 요식업 종사자

거주지 : 인천광역시

자주 사용하는 기기 : 모바일

웹 페이지 이용 목적 : 검색, 카페

요구사항 : 버벅거림이 없어야 하고, 가독성이 좋아야 한다.

이름 : 김가방

나이 : 17

직업 : 학생

거주지 : 경기도 김포시

자주 사용하는 기기 : 모바일, 데스크탑

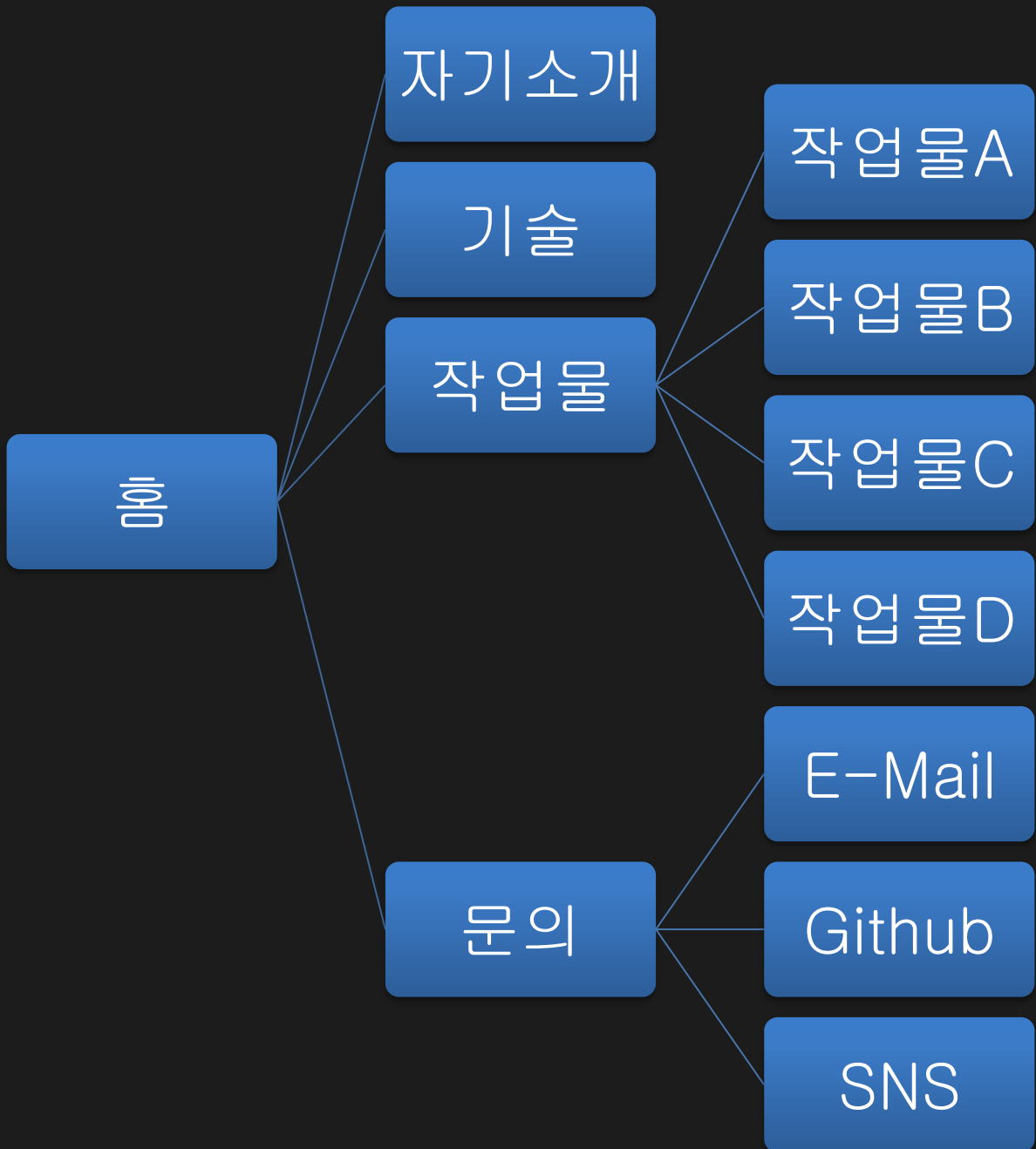
웹 페이지 이용 목적 : 검색, SNS, 게임 및 미디어

요구사항 : 지루하지 않고, 흥미를 유발해야 한다.



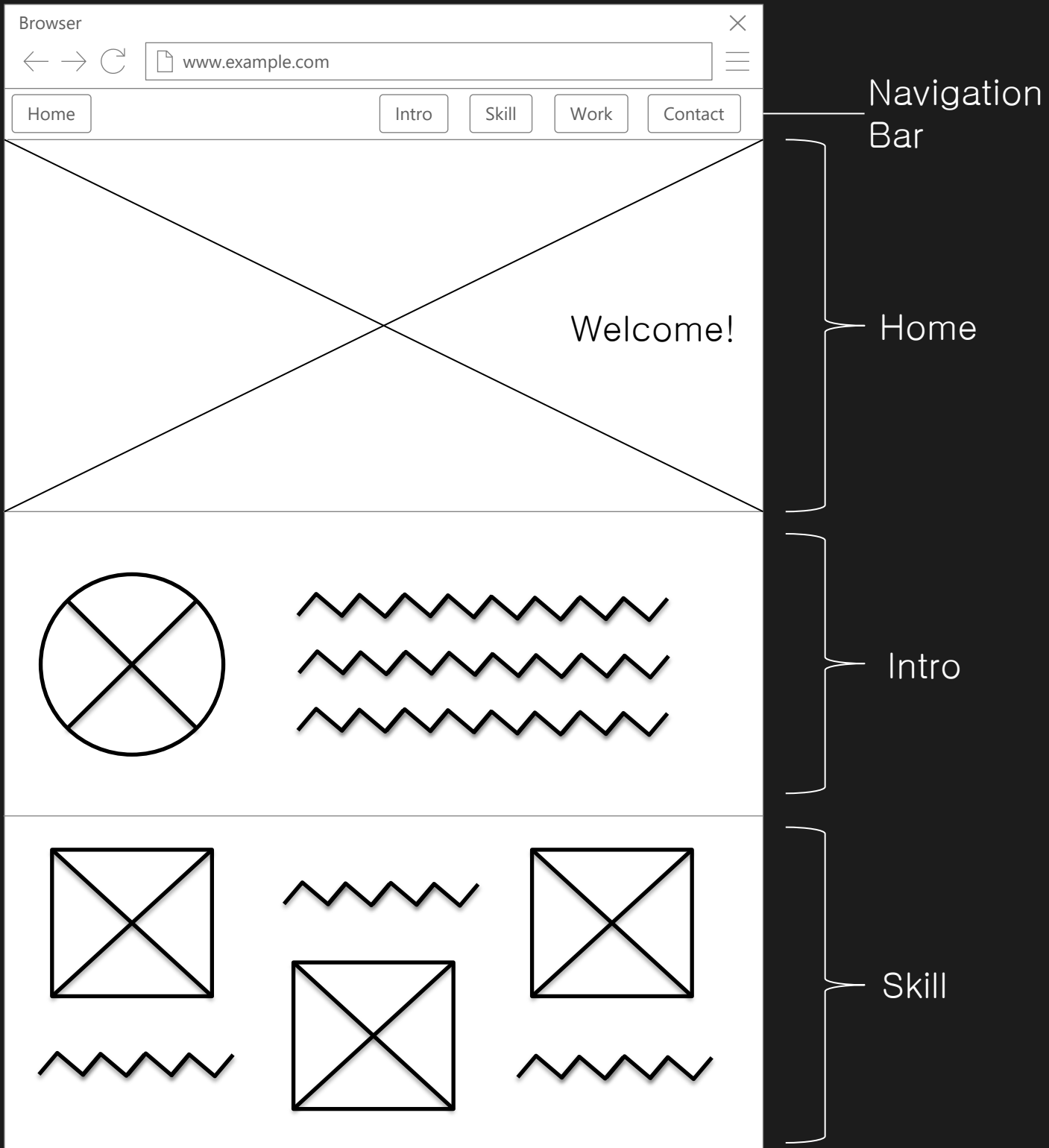
Chapter 3

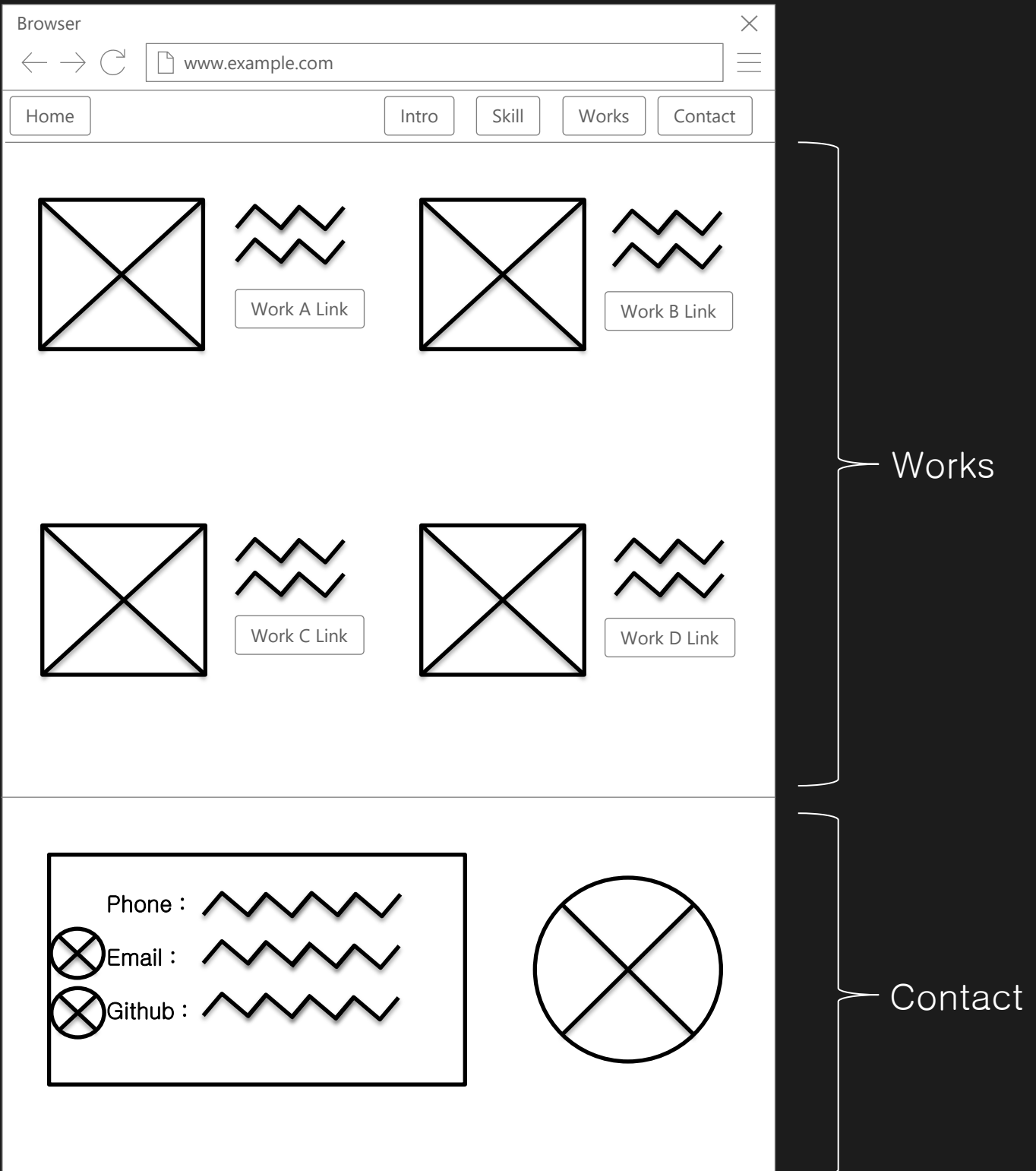
정보구조도



Chapter 4

와이어프레임





와이어프레임

부가설명

1. Navigation Bar

- 항상 표시
- 각 버튼을 누를 시 해당 콘텐츠가 화면 최상에 표시
- 현재 위치는 위 버튼 색이 다름

2. Home

- 과도한 효과 사용 안 함
- 배경 + 환영메시지 출력

3. Intro

- 사진을 여러 장 넣어서 슬라이드 효과
- 소개는 간단하게

4.Skill

- 해당하는 기술에 대한 마크 삽입
- 기술명 혹은 간단한 설명 추가

5.Works

- 사용한 대표 기술 해시태그로 기입
ex) #HTML, #JavaScript
- 해시태그 밑 해당 작업물 링크

6.Contact

- 주소들 앞에 링크를 통해서 바로 연결 가능(메일, 깃허브)