

프로젝트 주제 신청서

프로젝트 제목

전국 식도락 여행

프로젝트의 필요성 및 목표

1. 배경 및 필요성

코로나 바이러스로 인한 지역 음식점 상황 악화

장기화되는 코로나 사태로 인하여 많은 자영업자들이 피해를 보고 있습니다. '사회적 거리두기' 캠페인으로 밖을 나가는 사람이 현저히 줄어들었습니다. 그로 인하여 배달 중심의 음식점은 코로나 현상 전 상황을 유지하고 혹은 비교적 적은 피해를 입었습니다.

다른 음식점들은 매출액의 감소로 인하여 임대료를 낼 수조차 없는 상황에 처해있습니다. 실례로 명동의 한 찜닭 식당은 코로나 사태 이전 '하루 매출이 1000만원, 손님은 800명 썩 찾아왔었지만, 현재 하루 매출은 20만원 수준으로, 찾는 손님 또한 10명도 채 되지 않는다. 월 5000만원에 달하는 임차료를 낼 수 없어, 보증금에서 월세가 까이고 있다'라며 상황을 한탄하고 있습니다.

전통시장 상인들의 피해는 훨씬 더 컸습니다. 배달을 하는 직종이 아닐뿐더러, 사람의 인적이 끊겨 힘든 나날을 보내고 있다고 합니다.

코로나 사태 종결 후 여행 다니는 사람 증가 예상

현재 '사회적 거리두기' 캠페인으로 대부분의 사람들이 집에서 시간을 보냈었습니다. 각자 자신의 가족을 위해, 자신의 건강을 위해 꼭 필요한 경우를 제외하고는 나가지 않았습니다. 현재 '사회적 거리두기' 캠페인이 끝나고, '생활 속 거리두기' 캠페인으로 전환됨에 따라, '사회적 거리두기' 캠페인 때 비해 눈에 띄게 많은 사람들의 외출량이 늘어나고 있습니다. 실제로 SK 텔레콤은 사회적 거리두기 종료 이후 T맵 이용 현황을 분석한 결과, 이용자들의 이용이 지난해 수준으로 다시 돌아왔다고 밝혔습니다.

실제 모든 사태가 종결되고 나면 이보다 현저히 많은 사람들이, 더 많은 횟수의 활동을 할 것이라 예상됩니다. 거리두기 캠페인으로 즐기지 못했던 여행, 레저 등의 활동을 위해 밖으로 나올 것입니다.

지역 음식의 홍보 필요성

생활문화의 시대적 변천은 우리 주변에서 많은 것들을 사라지게 했습니다. 그 중에서는 음식도 상당분야를 차지합니다.

파스타, 자장면, 초밥 등의 음식의 인기로 인하여, 사라질 수 도 있는 우리 지역 음식을 추천하여 소비가 줄어들어 없어지지 않도록 잘 보존해야 된다고 생각합니다.

2. 제안내용



사용자는 대한민국 지도의 각 도시를 클릭하여 음식점에 관한 정보를 획득할 수 있습니다.

음식점에 관한 정보를 보기 전에 특색 있는 지역음식 및 특산품들을 추천하여, 그들의 소비가 이루어질 수 있게 구성할 것입니다. 대구의 예를 들자면, 찜갈비, 막창 등이 특색 있는 지역음식에 해당됩니다.

또한, 그 지역에서 그들이 여행을 할 수 있는 곳과 그 곳에 있는 음식점들을 소개하여 지방으로의 여행을 늘리고자 합니다.

음식점 정보를 통해 어떠한 음식점에서 어떤 메뉴들을 즐길 수 있는지 정보를 얻을 수 있고, 동시에 그 위치를 알 수 있습니다. 해당 정보를 이용하여 어떤 음식점을 갈 것인지 선택할

수 있습니다.

서버 및 딥러닝 기반의 기술을 필요로 하기 때문에 현재 제 기술로 가능할지는 모르겠지만, 조금 더 배워서 사용자들이 해당 지역에 가서 음식 사진을 찍어 업로드를 하면 진위 여부를 판단하여 해당 도시의 색깔을 바꾸어 주고, 지역 전통음식 해당업체들과 제휴를 맺어 5개 정도의 도시 탐방과 음식 업로드 마다 할인 쿠폰 제공 등을 통한 성취 부여도 해보고 싶습니다.

3. 기대효과

사용자들이 해당 애플리케이션을 사용함으로써 각 도시의 지역 음식, 특산품 등을 쉽게 알 수 있고, 해당 음식을 파는 음식점을 비교해가며 즐길 수 있습니다.

성취 부여가 된다면, 국내 지역으로의 여행량 증가를 만들어낼 수 있을 것입니다. 그로인해 지역 사회 활성화도 될 수 있을 것입니다.

또한 잊혀져가던 지역 음식들에 대한 관심을 불러일으켜 우리 음식의 보존에 한걸음 더 다가갈 수 있을 것으로 예상됩니다.