

발 간 등 록 번 호

51-B550045-000111-01



공공누리



공 공 저 작 물 자 유 이 용 허 락

SE UL M! SOUL

2025 서울시 소상공인 생활백서

종합편



소상공인 정책연구센터(Centre for Small Business Insights)

소상공인 정책연구센터는 소상공인들에게 맞춤형 정책을 지원하기 위해 국내 최초로 2019년에 서울신용보증재단에 설립되었다. 정책연구센터는 소상공인과 관련된 다양한 빅데이터를 구축하고 최신화하고 있다. 이를 활용하여 소상공인들의 금융 및 경영환경을 분석하고, 상권의 성장과 쇠퇴를 진단하며, 소상공인 지원정책의 효과분석과 개선방안을 제시함으로써 지속 가능한 서울시 소상공인 생태계 조성을 위해 노력하고 있다.

SE  UL M! SOUL

2025 서울시 소상공인 생활백서

종합편



CONTENTS

일러두기

한눈에 보는 서울시 소상공인

01 창업준비의 중요성 10

02 폐업의 원인과 특성 24

03 건강관리의 필요성 32

부록 1 패널데이터가 보여주는 소상공인 36

부록 2 서울시 소상공인 사업체 패널이란? 44

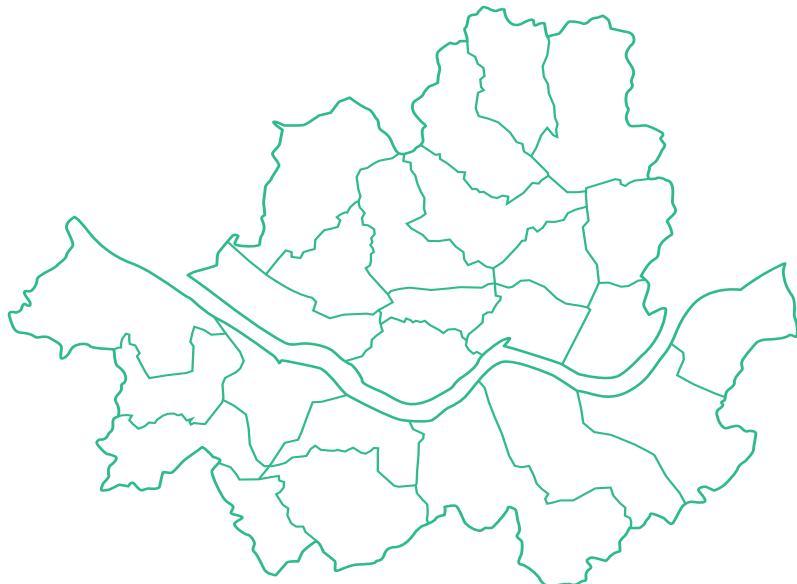
일러두기

● 본 보고서는 서울시 소상공인 사업체 패널조사 데이터를 기반으로 작성되었습니다.

● 보고서 구성

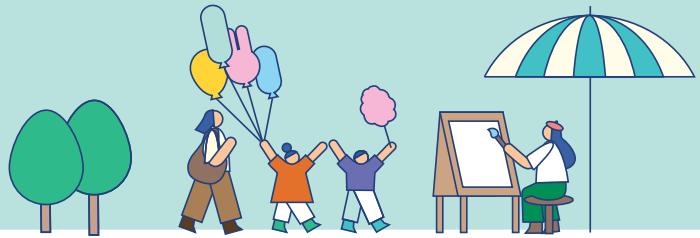
창업준비의 중요성	폐업의 원인과 특성	건강관리의 필요성
창업준비 여부, 창업비용, 영업실적, 창업지원 정책, 소상공인의 만족도, 노후 준비	폐업 현황, 폐업 결정 과정, 폐업 그리고 현재 근황	근로환경, 건강검진

● 분석 범위



공간범위
서울시
시간범위
2022년~2024년(3년)

업종범위
한국표준산업분류 (서울시 100개 생활밀접업종)



● **업종 범위(업종수 및 세부업종)**

한국표준산업분류 (대분류)	서울시 100개 생활밀접업종
도매 및 소매업	슈퍼마켓, 편의점, 컴퓨터 및 주변장치 판매, 핸드폰, 주류도매, 미곡·육류·수산물판매, 청과상, 반찬가게, 일반의류, 한복점, 유아의류, 신발, 가방, 안경, 시계 및 귀금속, 의약품, 의료기기, 서적, 문구, 화장품, 미용재료, 운동/경기용품, 자전거 및 기타 운송장비, 완구, 섬유제품, 화초, 애완동물, 중고가구, 가구, 가전제품, 철물점, 악기, 인테리어
음식점업	한식음식점, 중식음식점, 일식음식점, 양식음식점, 제과점, 패스트푸드점, 치킨전문점, 분식전문점, 호프-간이주점, 커피-음료
교육 서비스업	일반교습학원, 외국어학원, 예술학원, 컴퓨터학원, 스포츠강습
수리 및 기타 개인 서비스업	통신기기수리, 자동차수리, 자동차미용, 모터사이클수리, 미용실, 네일숍, 피부관리실, 세탁소, 가전제품수리
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	당구장, 골프연습장, 볼링장, PC방, 전자게임장, 기타오락장, 복권방, 스포츠클럽, 노래방, 독서실

- 분석에 활용된 데이터는 사업체 패널조사를 통해 수집된 정보로, 서울시 전체 소상공인 현황과 차이가 있을 수 있습니다.
- 본 보고서의 내용을 인용하실 경우, 반드시 ‘2025 서울시 소상공인 생활백서 : 종합편’으로 명시하여 주시기 바랍니다.

서울시 한눈에 보는 소상공인 생활

창업환경



직장경험 77.6%

민간회사 83.8%

월급 246만원

더 큰 경제적
수입 위해 29.8%

현재 서울시는?

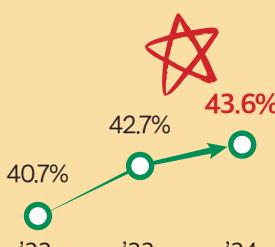
인구 9,386,034명

외국인 수 336,139명

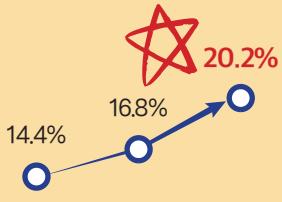
사업체수 964,379개



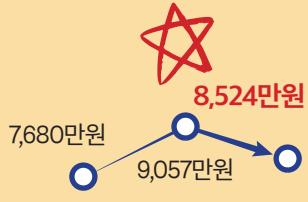
※ 인구 및 사업체 수 자료는
'23년을 기준으로 함



고용환경



1년 이내 폐업 고려 20.2%



월평균 76.5만원의
온라인플랫폼 배달수수료

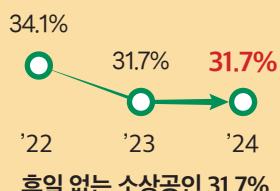
온라인플랫폼 이용 18.6%



소상공인 지원정책 인식
거의 모름(2.2/4.0)

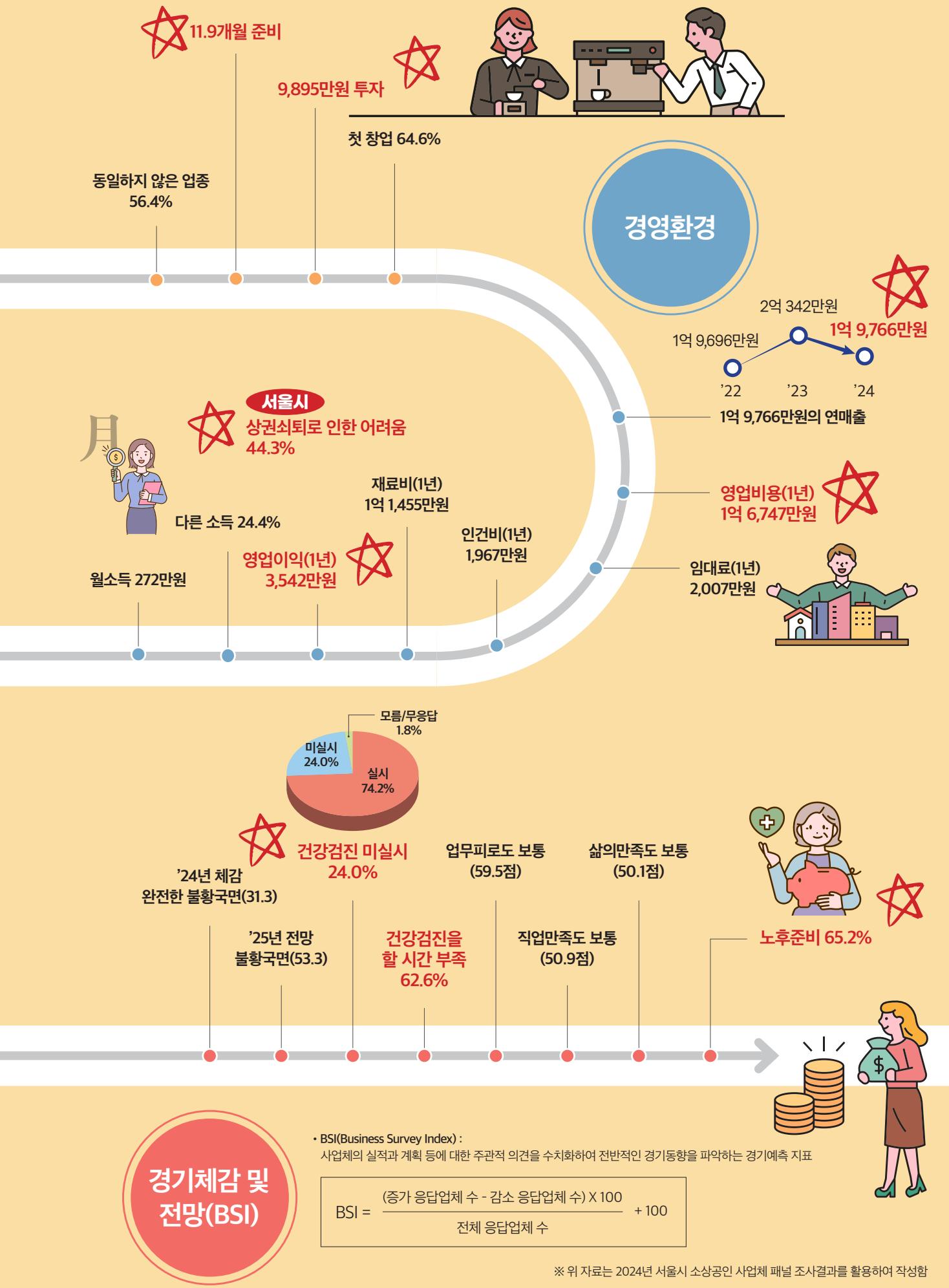
5.5일 영업(1주)

11.6시간 영업(1일)



소상공인 지원책 수혜
(최근1년) 12.0%

금융지원 시급 81.6%



- BSI(Business Survey Index) :

$$BSI = \frac{(증가 응답업체 수 - 감소 응답업체 수) \times 100}{전체 응답업체 수} + 100$$

* 위 자료는 2024년 서울시 소상공인 사업체 패널 조사결과를 활용하여 작성함

01

창업준비의 중요성



창업준비 여부 | 창업비용 | 영업실적 | 창업지원 정책 | 소상공인의 만족도 | 노후 준비

길라
잡이

창업준비의 중요성

창업 준비활동의 종류

사업계획서 작성



사업체를 시작하기 전 고객 정의,
제품 전략, 마케팅 계획 등을
수립하는 것

시장조사(상권정보 등)



창업하는 업종이나
점포 입지선정을 위한 유동인구,
경쟁업체를 분석하는 것

창업교육(컨설팅 등)



창업 준비과정에서 공공이나
민간에서 이루어지는 창업교육,
멘토링 등에 참여

‘창업 준비활동’으로 구분한 분석대상

준비된 창업



창업 준비활동(사업계획서 작성, 시장조사, 창업교육) 중
한 가지라도 수행을 한 경우, 사업체 운영과 경영을 위해
사전 준비를 한 그룹인 “**준비된 창업**”으로 구분

섣부른 창업



창업 준비활동(사업계획서 작성, 시장조사, 창업교육) 중
어느 한 가지도 수행하지 않은 경우로, 창업 준비 없이
사업체 경영을 시작한 그룹인 “**섣부른 창업**”으로 구분

핵심 ‘콕’

창업준비의 중요성



“창업 준비활동”은

창업 후 지속 가능성과 안정성을 결정짓는 중요한 요인!

- “준비된 창업”은 창업 준비 없이 출발한 소상공인보다 매출액과 영업이익이 모두 높아
- “준비된 창업”은 창업 준비단계에서 창업비용, 부채 등의 부담은 다소 높은 편
- “준비된 창업”은 정책활용부터 삶의 만족도, 노후준비까지 모든 면에서 유리해

→ 설부른 창업을 제한하고 준비된 창업이 늘어날 수 있도록
예비창업자 교육제도 확대 필요!

● 서울시 소상공인 창업준비 Q & A

Q1 서울시 소상공인의 창업 준비 활동은?

- A 서울시 소상공인의 **76.0%가 창업 준비**를 하고 있고, 연령대로는 30대, 업종으로는 교육 서비스업이 창업 준비 비율이 높아요.
- A 창업 준비에서 가장 중요한 점은 “시장조사(상권정보 등)”로 꼽았지만, 실제 창업 과정에서는 자금조달과 입지 선정에서 가장 큰 어려움을 겪고 있어요.

Q2 서울시 소상공인의 창업 비용과 영업실적은?

- A “준비된 창업”的 창업 비용은 10,785만원이고 “설부른 창업”的 창업비용은 7,125만원, **창업 준비활동을 하는 경우 초기 비용이 높지만 정부 지원금을 더 적극적으로 활용**하고 있습니다.
- A “준비된 창업”은 매출액, 영업이익, 월소득 등 모든 측면에서 “설부른 창업” 보다 영업실적이 좋아요.

Q3 서울시 소상공인의 창업지원 정책활용 실태는?

- A “설부른 창업”은 창업지원을 신청하는 비율이 낮고, 신청한 경우도 **자금 지원에만 집중**되고 있지만, “준비된 창업”은 자금지원 뿐만 아니라 **교육, 재기지원 등 다양한 정책을 활용**하고 있어요.
- A 다만 **두 집단 모두 지원정책에 대한 인지도가 부족**한 점은 공통적인 문제점입니다.

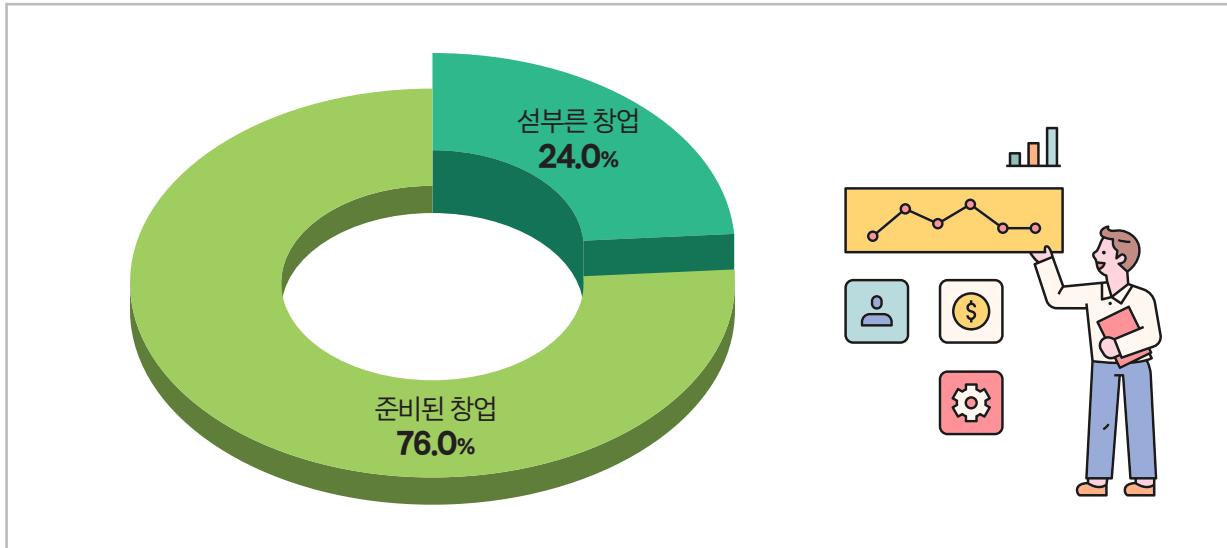
Q4 서울시 소상공인의 만족도와 노후 준비 상황은?

- A “준비된 창업”은 **직업 만족도가 높지만**, 그만큼 **업무 피로도도 높게** 나타나고 있어요.
- A “준비된 창업”은 “설부른 창업”에 비해 노후 준비를 잘하고 있어요. “준비된 창업”자는 연금 외에도 **부동산·저축 등 다양하게** 대비하고 있는 반면, “설부른 창업”은 **연금 중심의 단편적 준비**에 그치고 있습니다.

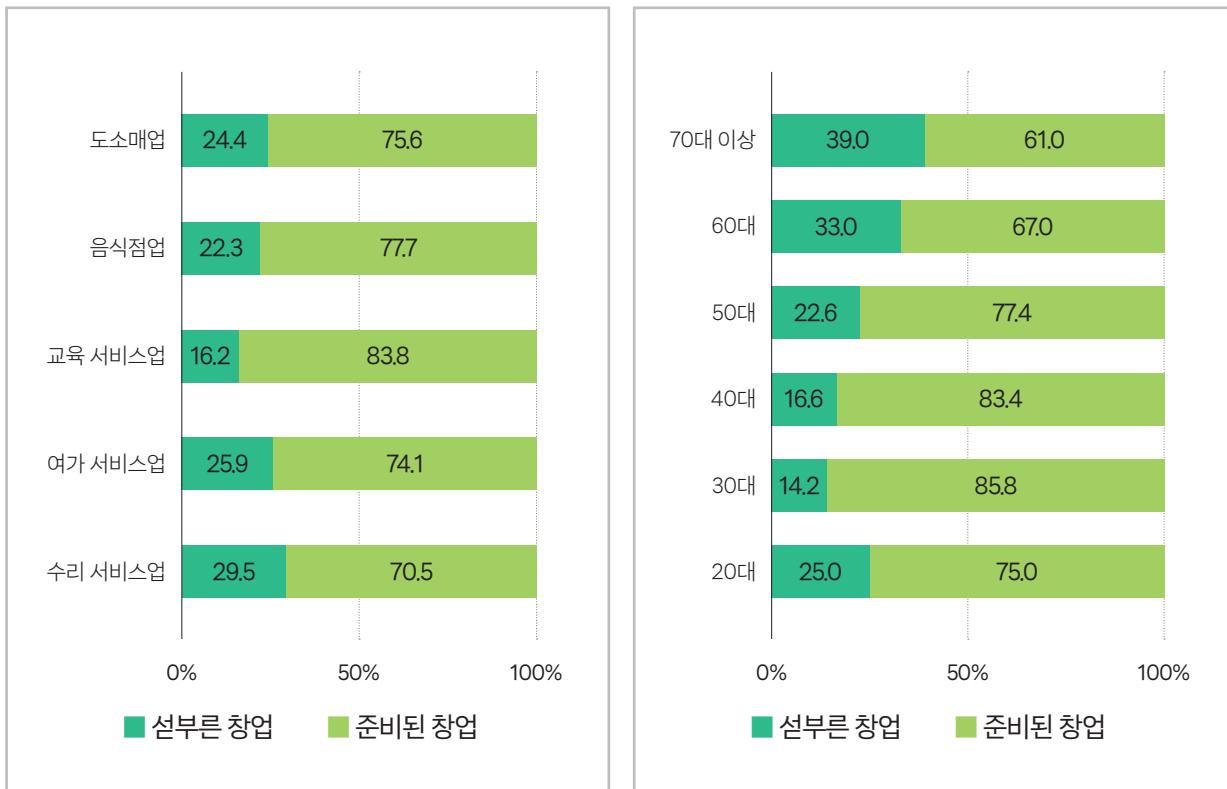
▶ 창업준비 여부

① 창업준비 여부

- 서울시 소상공인의 76.0%는 창업 준비활동을 거쳐 창업을 진행하였고, 24.0%는 별도의 준비활동 없이 창업을 진행한 것으로 나타남

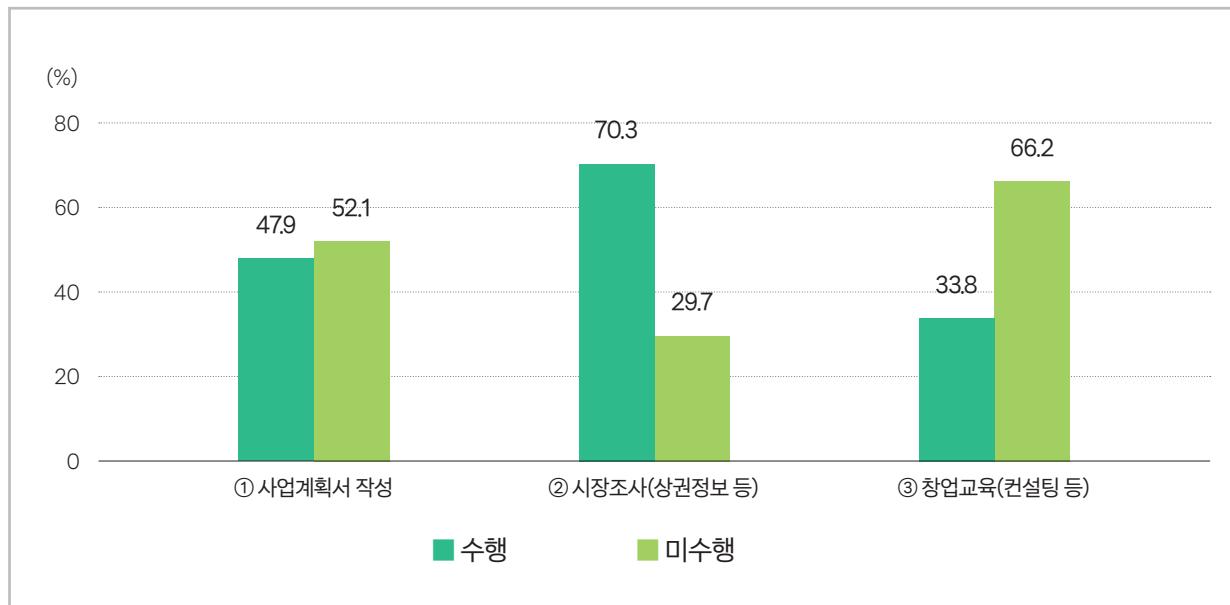


- 업종별로는 교육 서비스업에서 창업 준비활동 비율이 상대적으로 높게 나타났으며, 연령별로는 30대와 40대에서 준비된 창업 비율이 높게 나타남



② 창업 당시 수행한 준비 활동

- 창업 준비활동을 한 소상공인 중 70.3%는 ‘시장조사(상권정보 등)’를 수행한 반면, ‘창업교육(컨설팅 등)’을 수행한 비율은 33.8%에 그쳤음



③ 창업 준비 활동의 중요도

- 창업 준비 활동 중 ‘시장조사(상권정보 등)’를 중요하게 인식하는 비율이 높았으며, 특히 음식점업과 20, 30대에서 그 중요도가 상대적으로 높게 나타남



④ 창업 준비 시 어려움

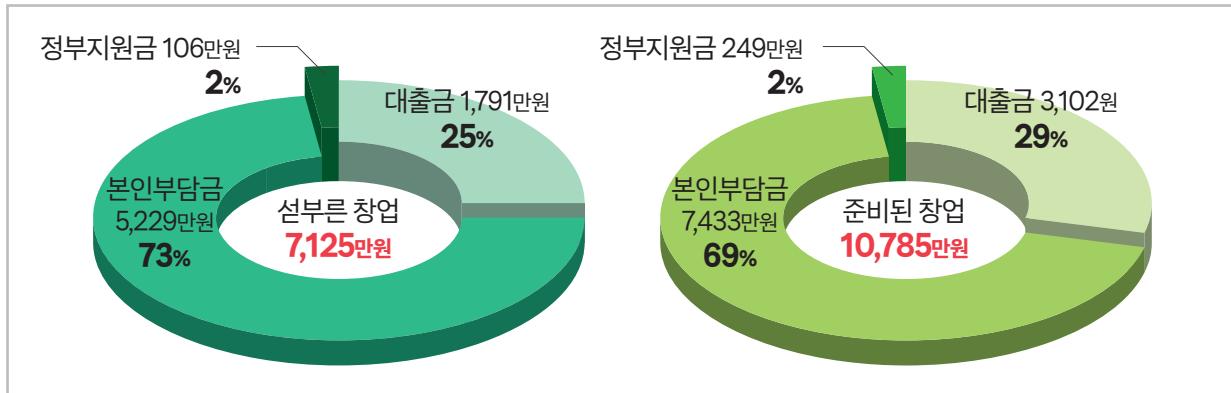
- 서울시 소상공인은 창업 준비를 하면서 ‘자금조달’과 ‘입지선정’에 가장 큰 어려움을 겪는 것으로 나타남



▶ 창업준비 비용

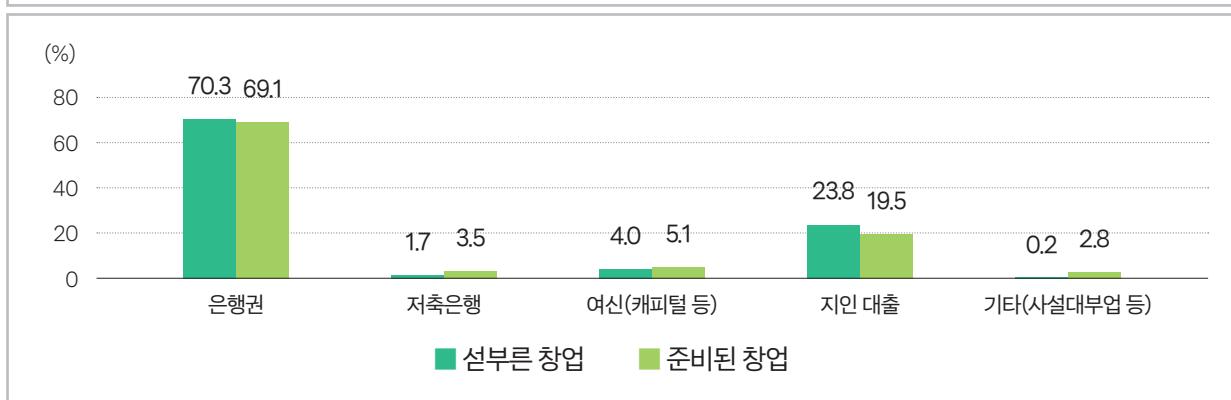
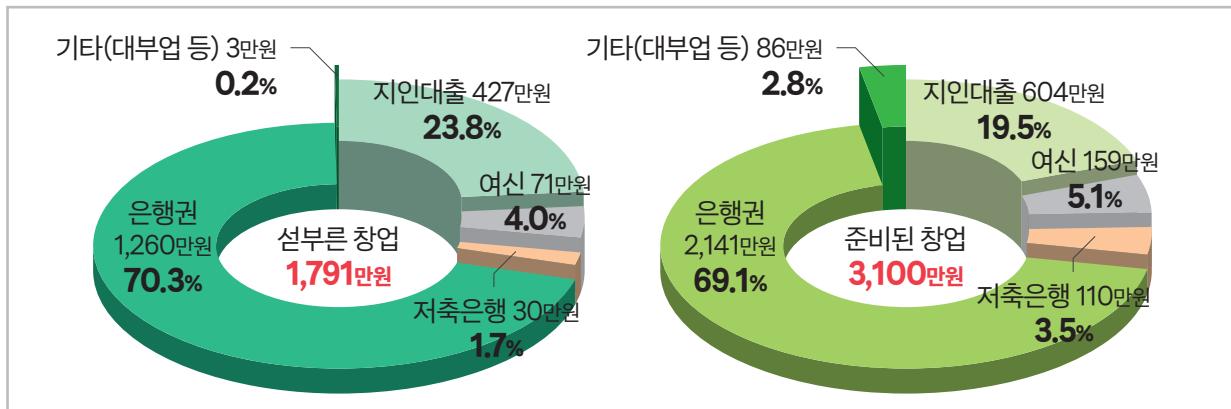
① 창업비용 및 비용 출처

- ‘준비된 창업’은 ‘섣부른 창업’보다 전체 창업 비용이 높게 나타났으나, 정부 지원금의 경우 ‘준비된 창업’에서 ‘섣부른 창업’ 보다 2배 이상 높은 것으로 나타나, 준비 정도에 따라 정부 지원 활용에 차이가 있음을 보여줌



② 대출유형 및 대출금액

- 총 대출 금액은 준비된 창업에서 더 높게 나타났으며, 대출 유형별 대출 금액 비율을 살펴보면, 선후보는 창업에서 ‘은행권’과 ‘지인 대출’ 비율이 상대적으로 높게 나타남

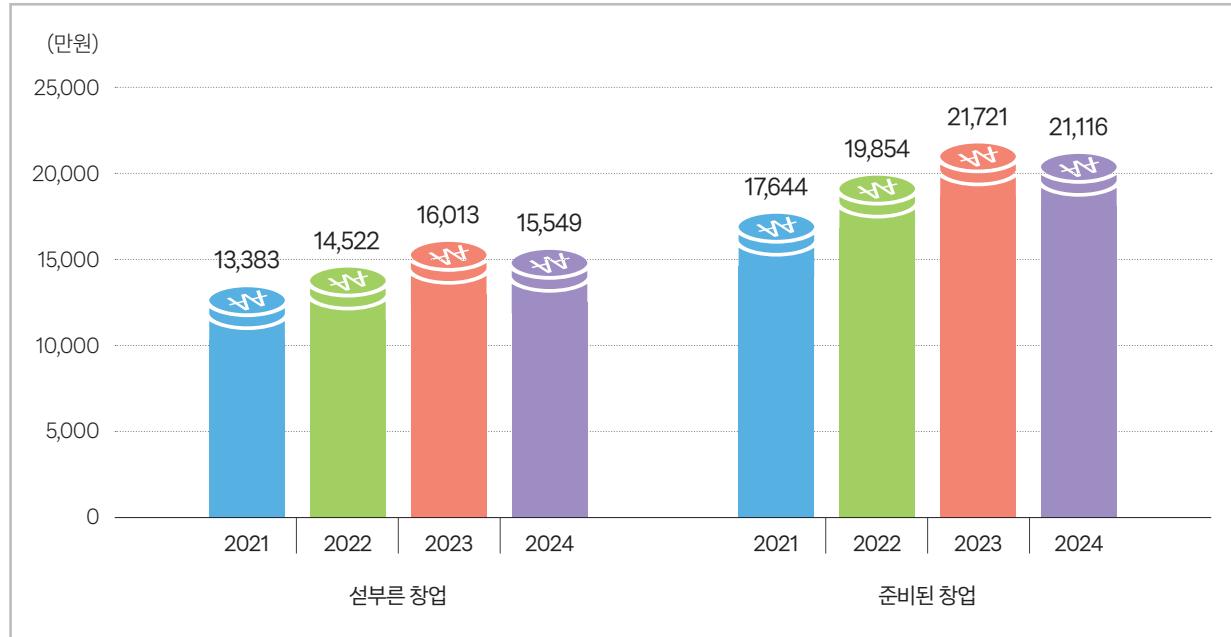


▶ 영업실적

① 매출액

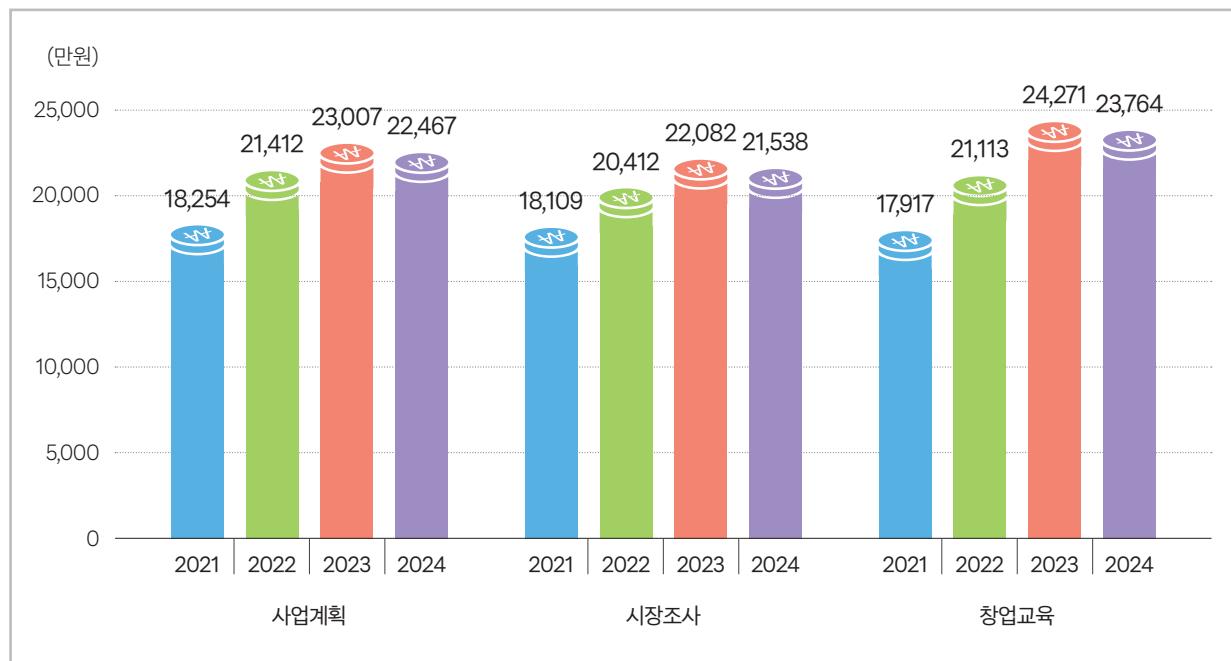
창업 준비 여부

- 준비된 창업이 설부른 창업보다 매출액이 높게 나타났으며, 변화추이를 살펴보면 두 집단 모두 '21년 이후 증가하다가 '24년에 감소하였음



창업 준비 유형

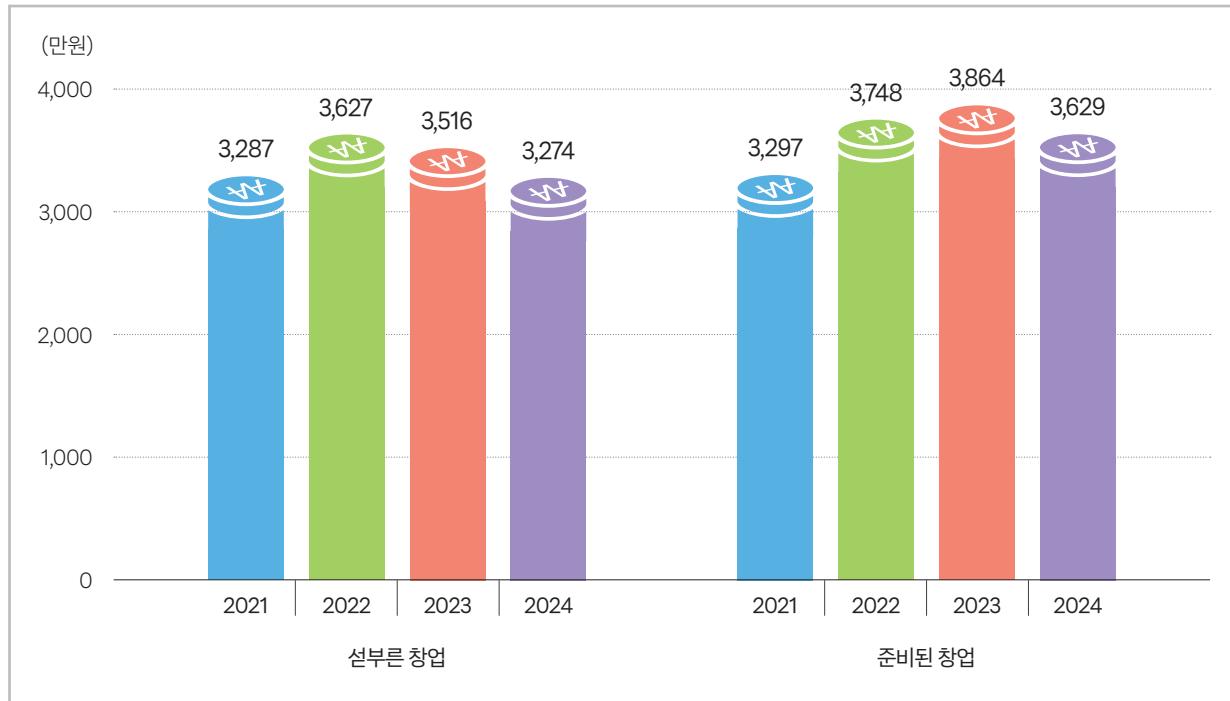
- '24년 기준 창업 준비 유형 중 창업교육을 수강한 소상공인의 매출액이 가장 높은 것으로 나타남



② 영업이익

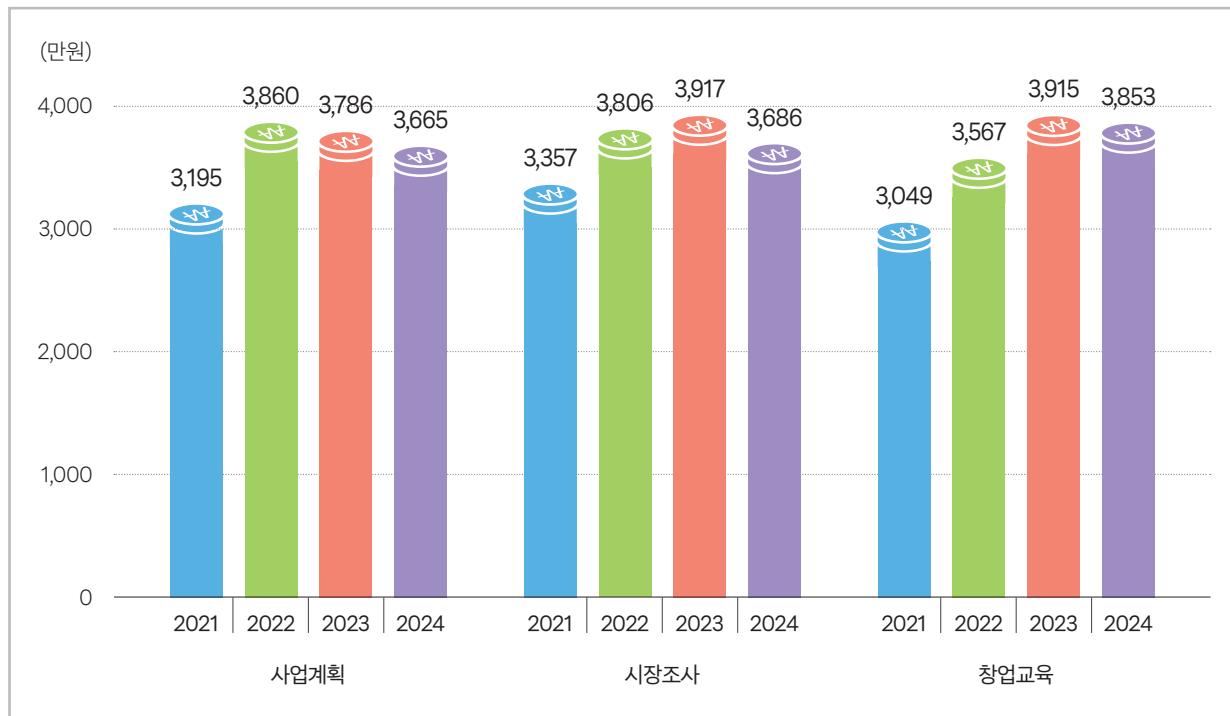
창업 준비 여부

- 준비된 창업이 설부른 창업보다 영업이익이 높게 나타났으며, 변화추이를 살펴보면 설부른 창업은 '22년 이후 영업이익이 감소했으며, 준비된 창업은 '23년까지 증가하다가 '24년에 감소하였음



창업 준비 유형

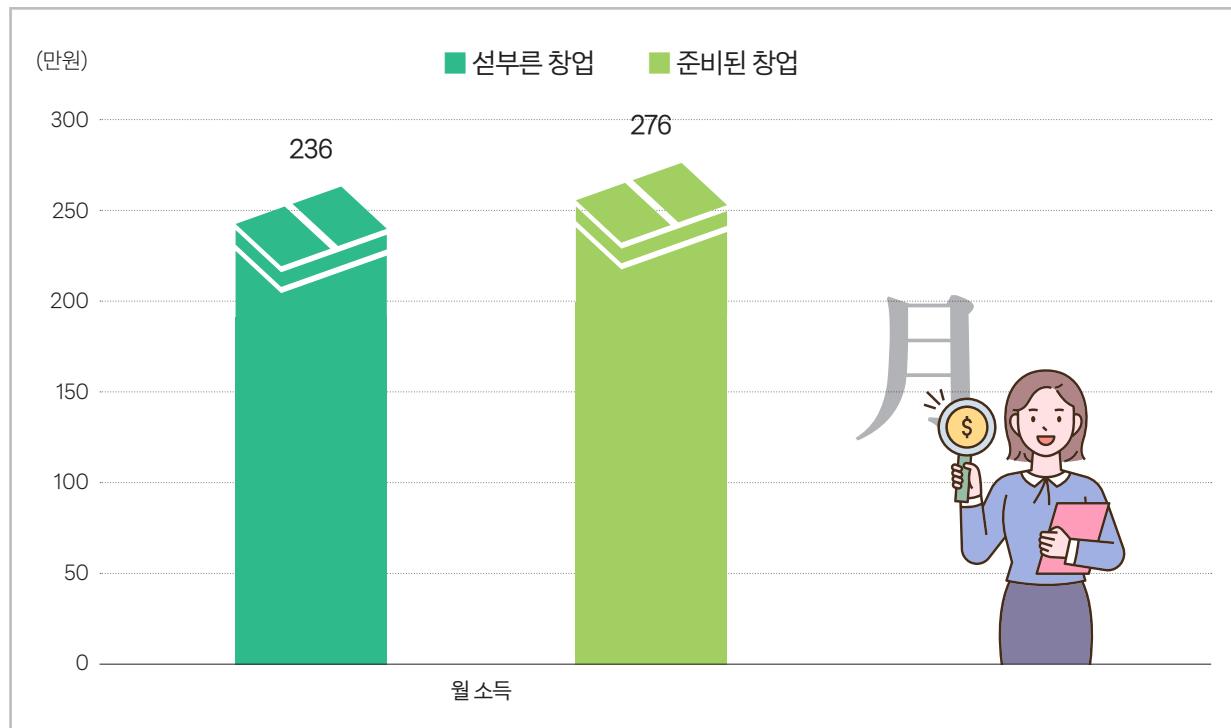
- '24년 기준 창업 준비 유형 중 창업교육을 수강한 소상공인의 영업이익이 가장 높은 것으로 나타남



③ 월 소득

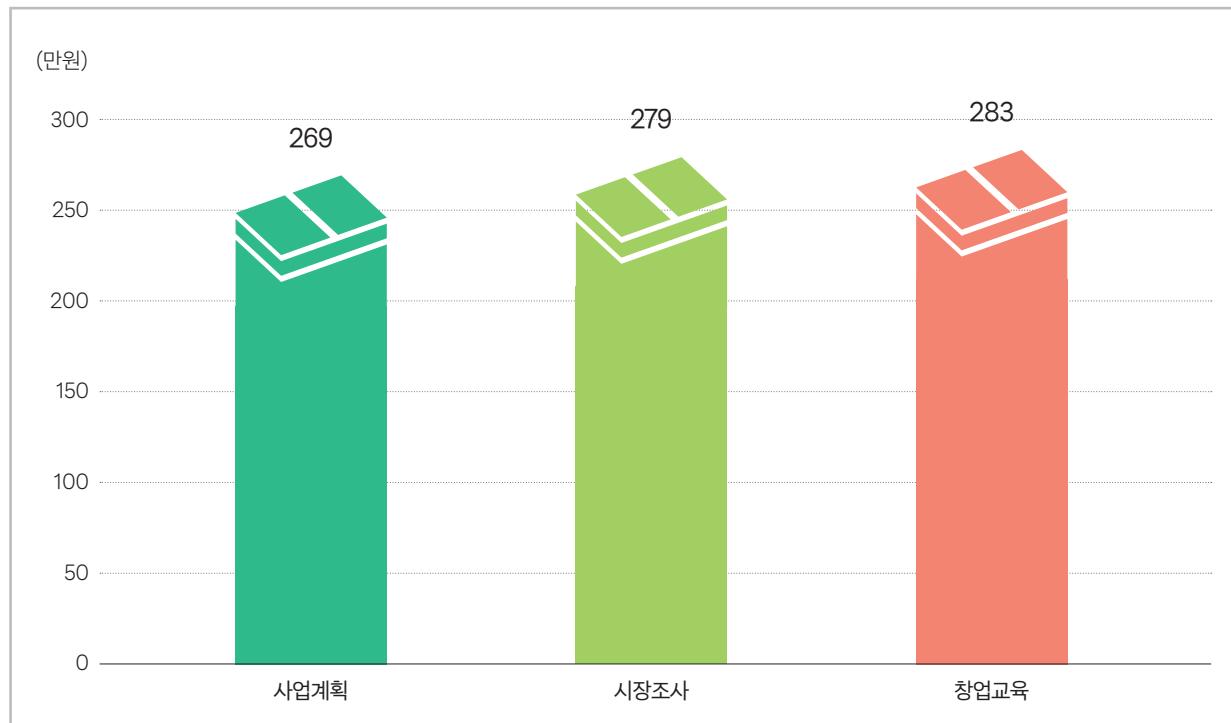
창업 준비 여부

- 준비된 창업이 선부른 창업보다 더 높은 월 소득을 얻는 것으로 나타남



창업 준비 유형

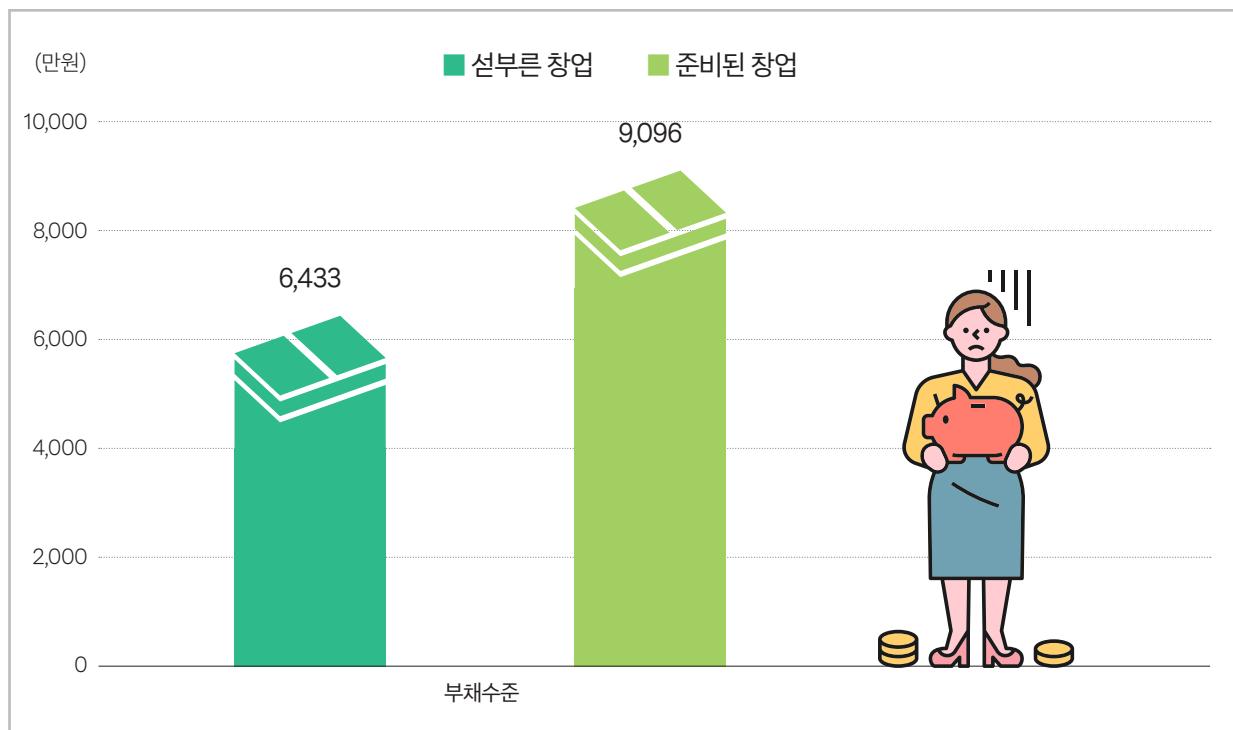
- 창업 준비 유형 중 창업교육을 수강한 소상공인의 월 소득이 가장 높은 것으로 나타남



④ 부채수준

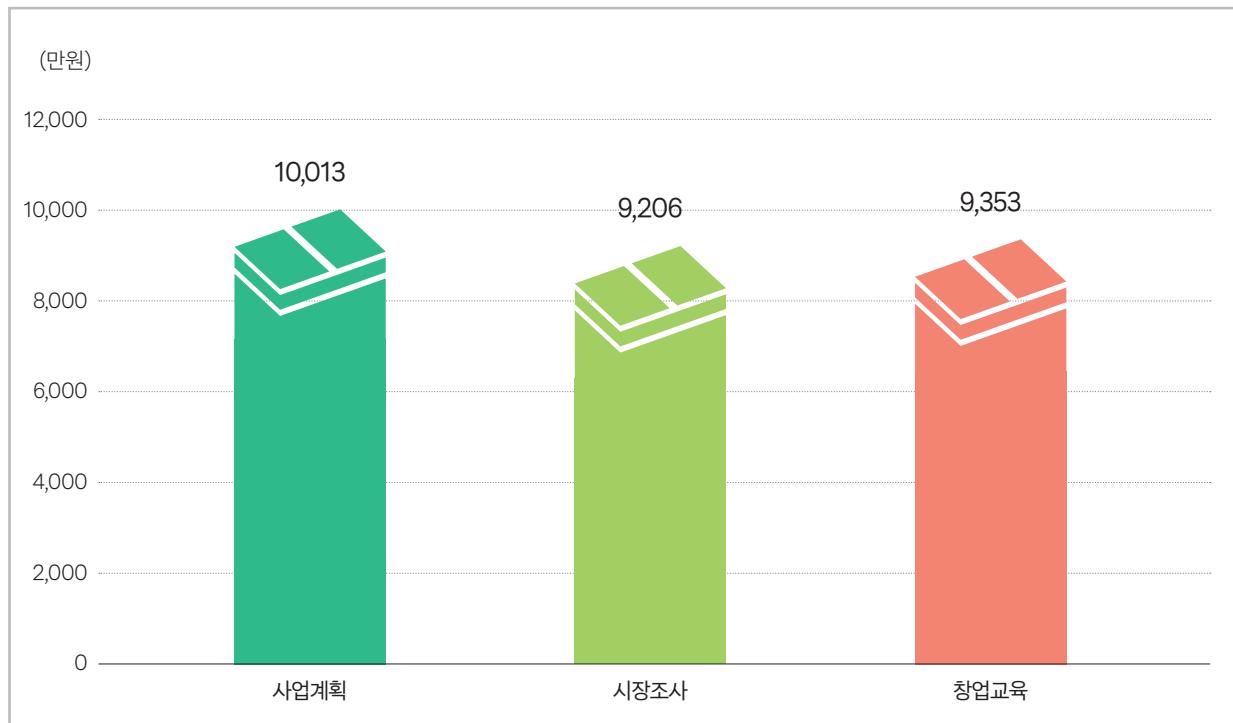
창업 준비 여부

- 준비된 창업이 선부른 창업보다 더 높은 부채를 가지고 있는 것으로 나타남



창업 준비 유형

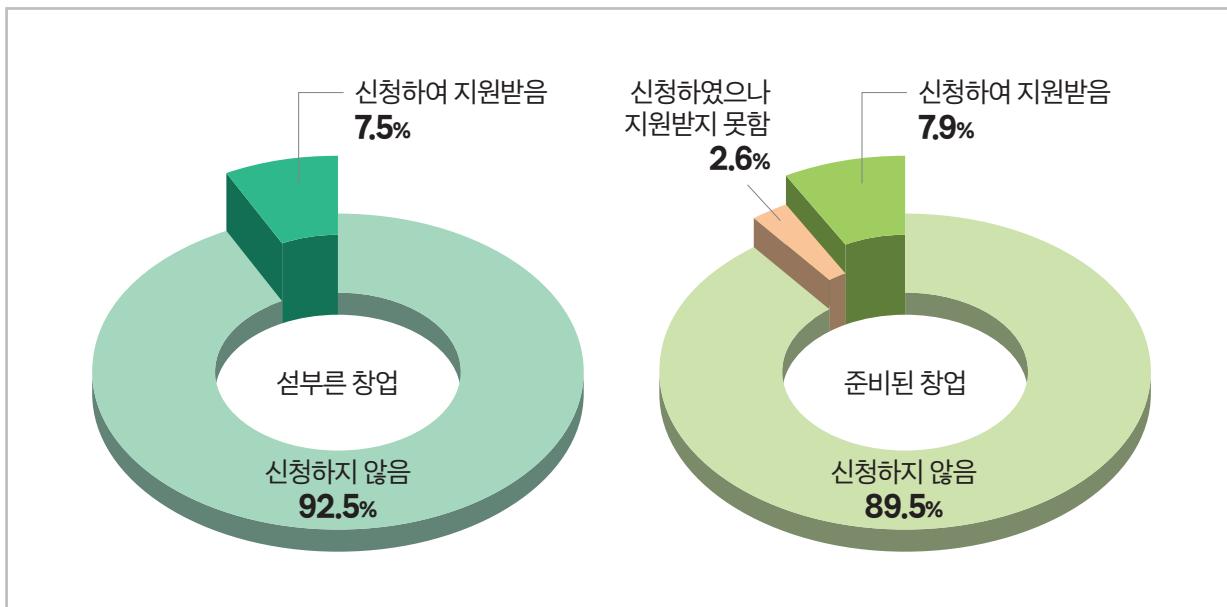
- 창업 준비 유형 중 사업계획서를 작성한 소상공인의 부채가 가장 높은 것으로 나타남



▶ 창업지원 정책

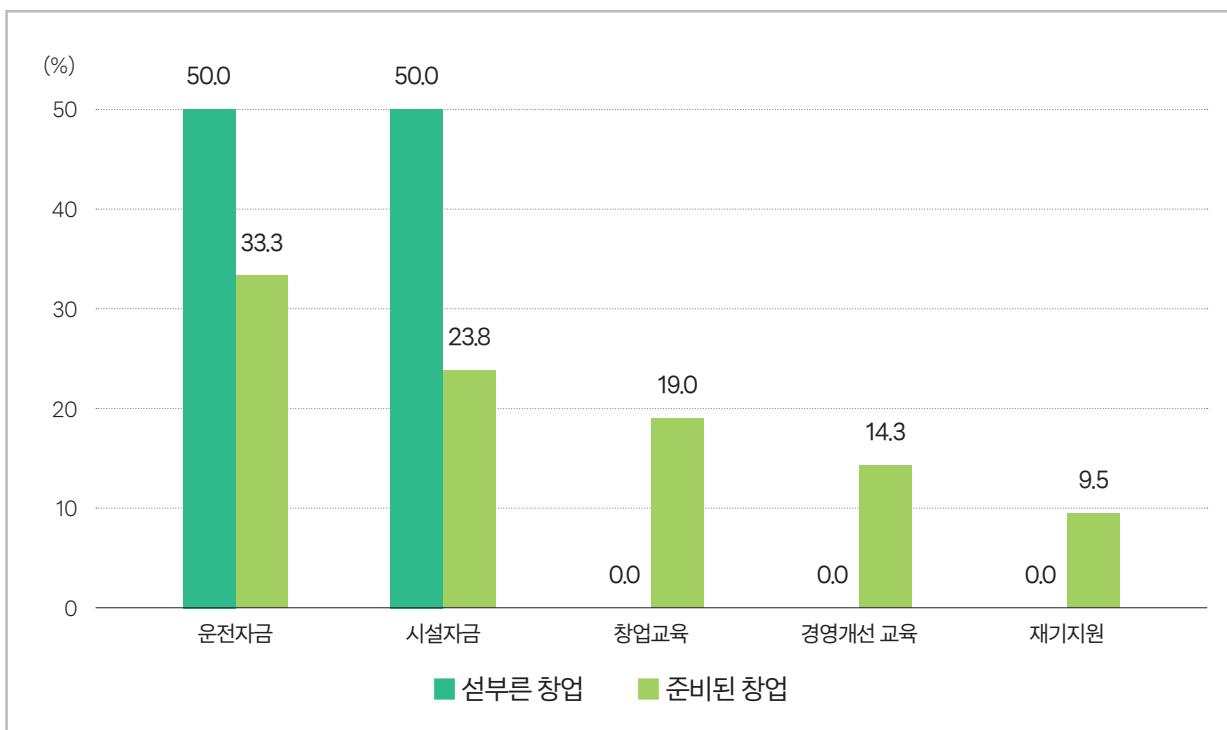
① 창업지원 정책 경험

- 설부른 창업의 경우, 창업지원 정책을 신청하지 않은 비율은 92.5%임



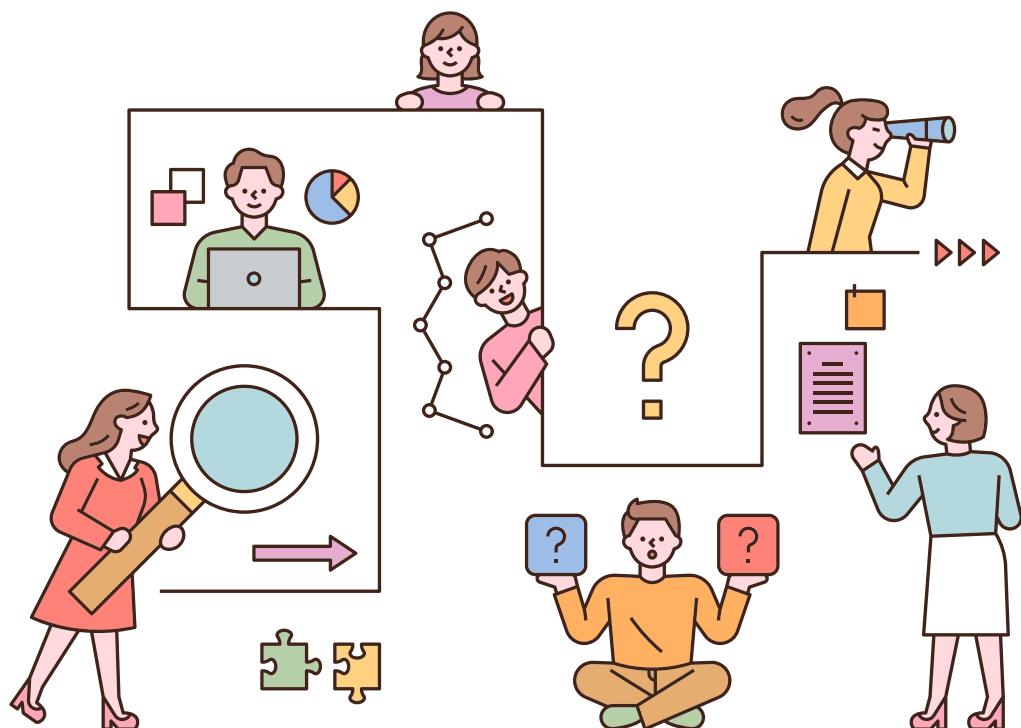
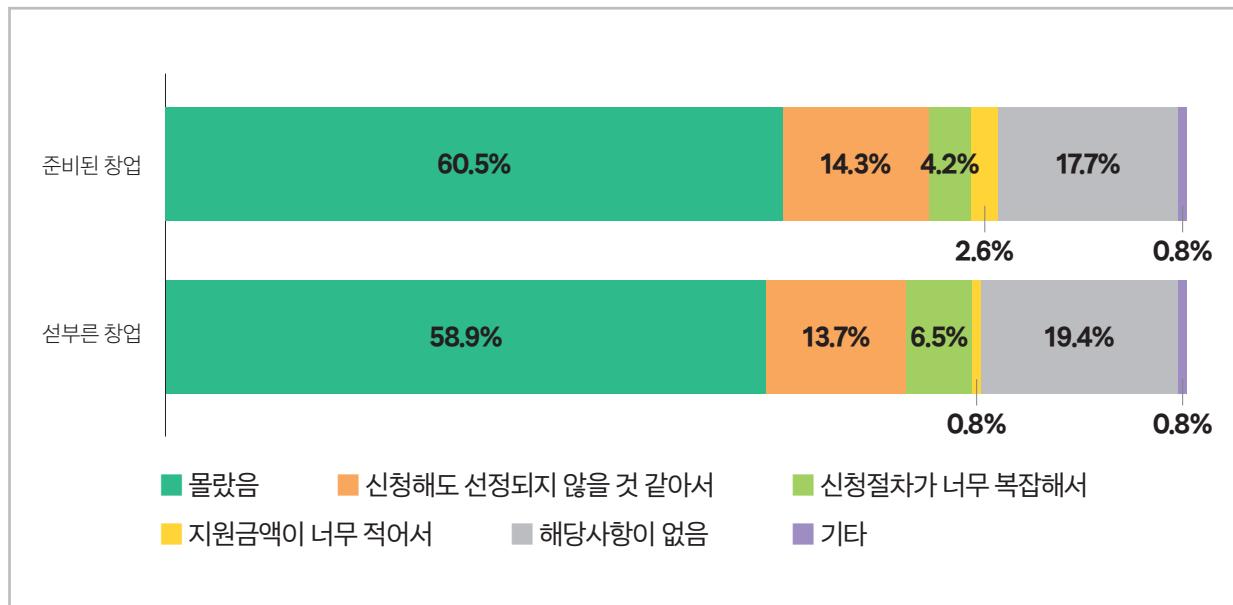
② 신청한 창업지원 정책 유형

- '설부른 창업'은 운전자금과 시설자금 지원에만 집중된 반면, '준비된 창업'은 총 5개의 창업지원 정책을 고르게 신청한 것으로 나타남



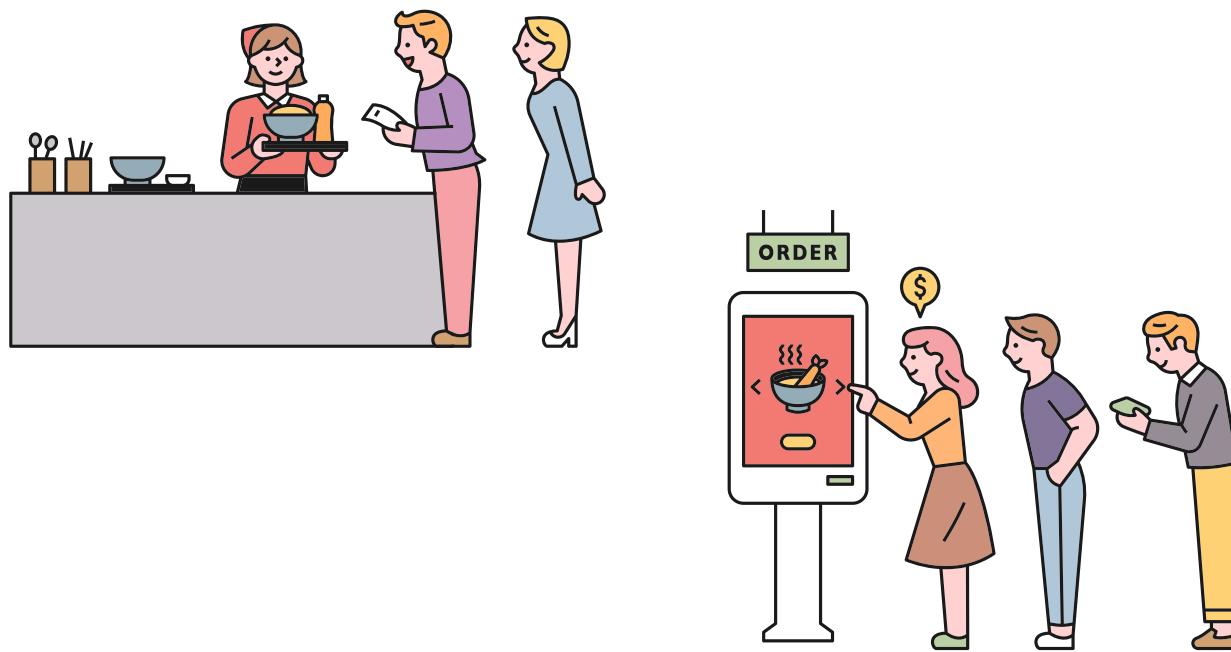
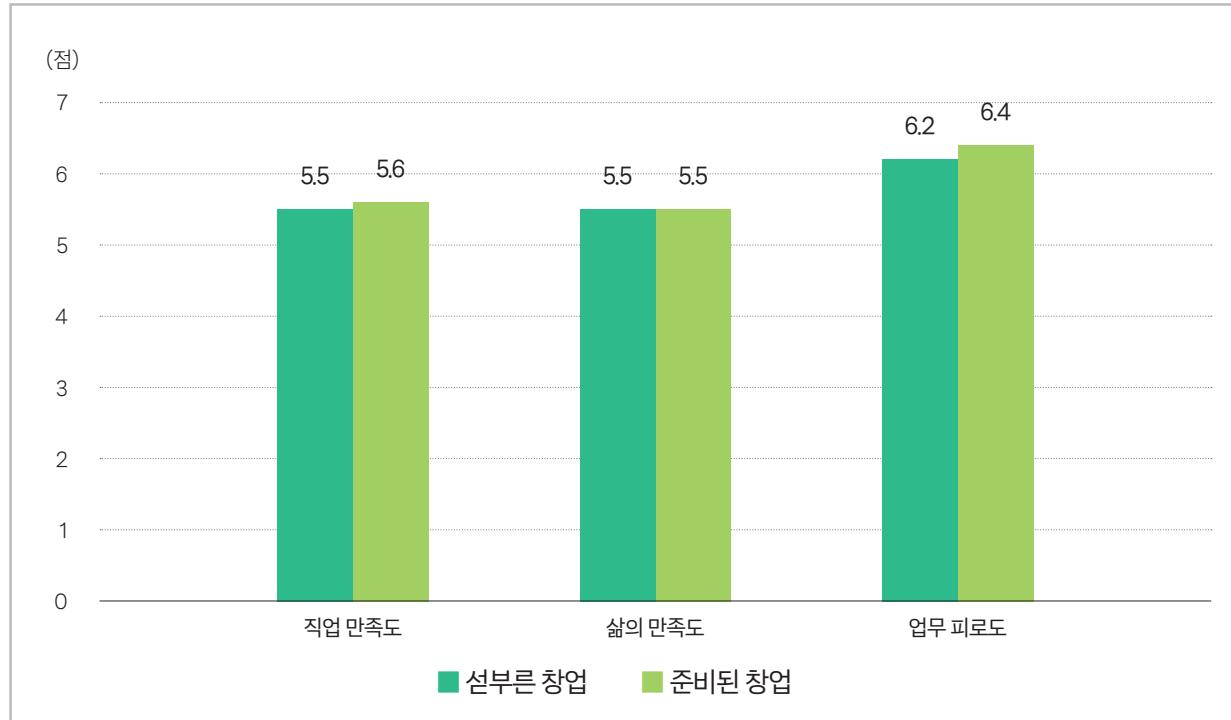
③ 창업지원 정책을 신청하지 않은 이유

- ‘준비된 창업’과 ‘섣부른 창업’ 모두에서 창업지원 정책을 신청하지 않은 주요 이유로 ‘몰랐다’는 응답이 과반을 차지하여, 정책 인지도 부족이 공통적인 문제로 나타남



▶ 소상공인의 만족도

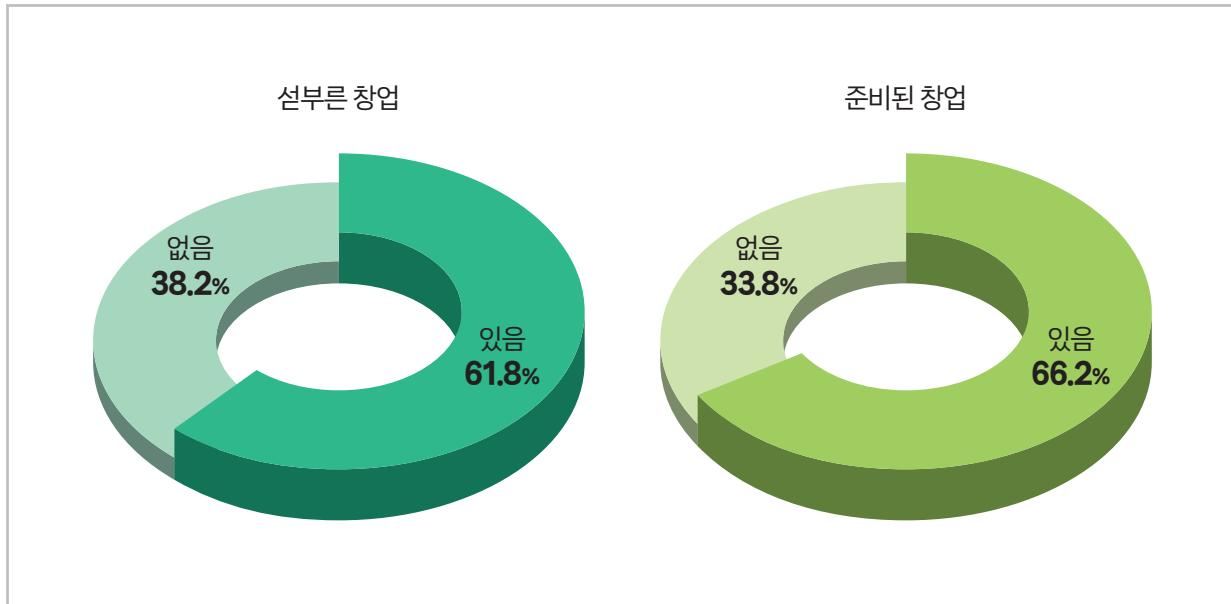
- 소상공인의 만족도를 비교한 결과, 직업 만족도는 준비된 창업에서 더 높게 나타났으나 업무 피로도 또한 준비된 창업이 더 높은 것으로 나타남
- 삶의 만족도는 준비된 창업과 설부른 창업이 비슷한 수준을 보이는 것으로 나타남



▶ 노후 준비

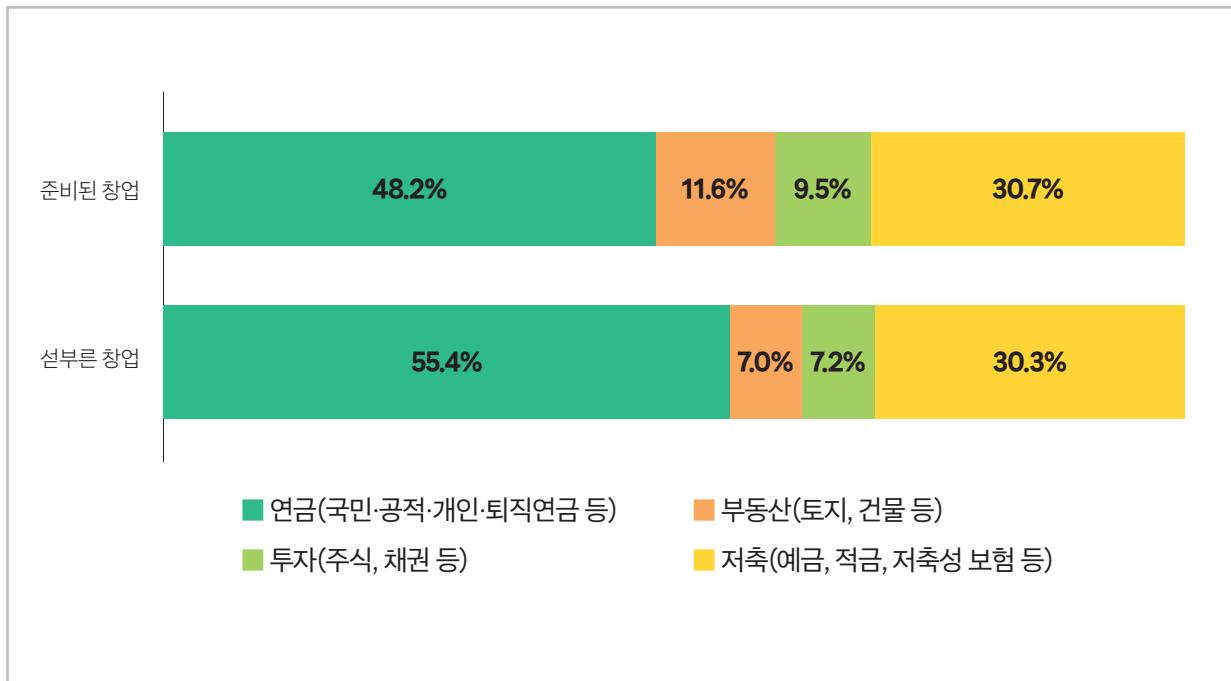
① 노후 준비 여부

- ‘준비된 창업’을 한 소상공인이 ‘섣부른 창업’에 비해 노후 준비 수준이 상대적으로 높은 것으로 나타남



② 노후 준비 유형

- ‘섣부른 창업’은 연금 중심의 노후 준비 비율이 높았으며, ‘준비된 창업’은 부동산·투자·저축 등 다양한 방식의 노후 준비 비율이 상대적으로 높게 나타남



02

폐업의 원인과 특성

폐업 현황 | 폐업 결정 과정 | 폐업, 그리고 현재 근황



핵심
'죽'

폐업의 원인과 특성



“폐업” 결정에 가장 큰 영향을 미치는 요인은

경기 침체와 매출 부진!

- “폐업”을 한 사업체는 매출과 영업이익의 회복 속도가 더딘 것으로 나타나
- “폐업”을 고려하는 사업체는 매년 증가하는 추세
- “폐업”을 미리 준비한 경우, 휴식하면서 보유 재산으로 생계를 영위하는 비율이 높아

→ 외부 경기침체에 취약한 소상공인,
경기침체 시 위기소상공인 선제발굴 및 안전한 폐업지원 확대 필요!

● 서울시 소상공인 폐업특성

Q & A

Q1 서울시 소상공인의 폐업 현황은?

A 서울시 소상공인의 폐업에 소요된 기간은 평균 5.5개월로, 폐업한 이들의 평균 영업기간은 9.1년

Q2 서울시 소상공인의 폐업 원인과 애로사항은?

A 소상공인들이 폐업하게 된 가장 주된 이유는 ‘경기침체’와 ‘매출부진’이었고, 폐업 과정에서 가장 어려웠던 점은 ‘사업장 매도/양도양수’, ‘권리금 회수’였습니다.

Q3 서울시 소상공인이 폐업을 결심하게 된 시점은?

A 폐업한 사업체의 특성을 분석하니, 매출이나 영업이익이 타 사업체보다 높을지라도 ‘영업실적이 하락추세’ 이거나 ‘회복하지 못할 때’ 폐업을 결심하게 되는 것으로 나타났어요.

A 서울의 소상공인 중 ‘폐업을 고려’하는 비율은 매년 증가(‘22년 14.4% → ’24년 20.2%) 하고 있고, ‘영업을 유지’하는 소상공인 역시 ‘특별한 대안이 없어서’ 인 경우가 다수를 차지하고 있습니다.

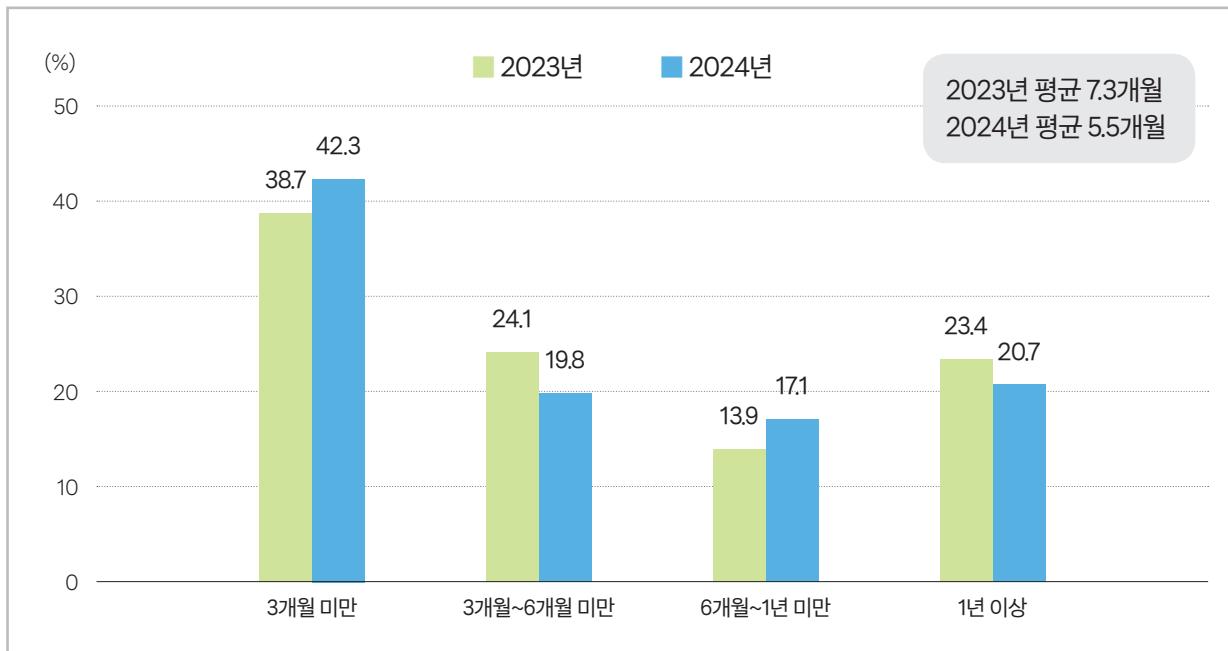
Q4 서울시 소상공인의 폐업 후, 1년 뒤 근황은?

A 폐업 의사를 가지고 폐업 준비를 한 뒤 폐업을 한 경우, 1년 뒤 47.6%가 쉬면서 재기를 준비하는 반면, 폐업 의사가 없이 갑자기 폐업을 한 경우, 1년 뒤 취업(아르바이트 등)을 통해 빠르게 경제활동을 시작한 것으로 나타나고 있어요.

▶ 폐업 현황

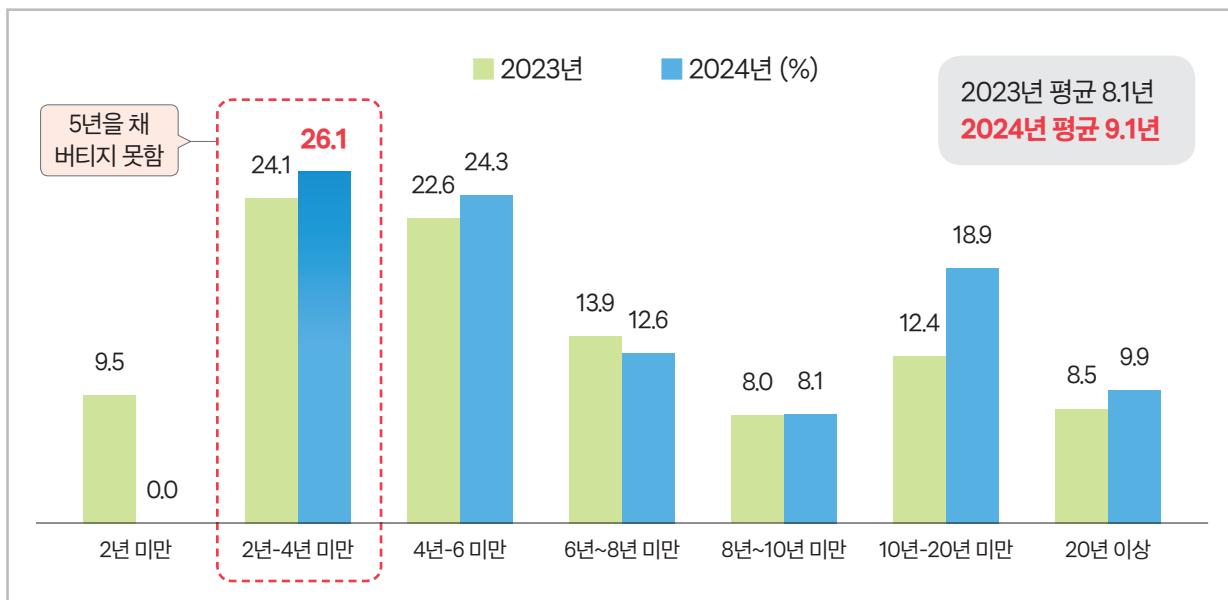
① 폐업 소요기간

- 폐업을 결정하고 완료하기까지의 폐업소요기간으로 3개월 미만이 가장 높은 비율을 차지했으며, 폐업 소요기간의 평균기간을 살펴보면 '24년 기준 5.5개월로 '23년보다 1.8개월 감소하였음



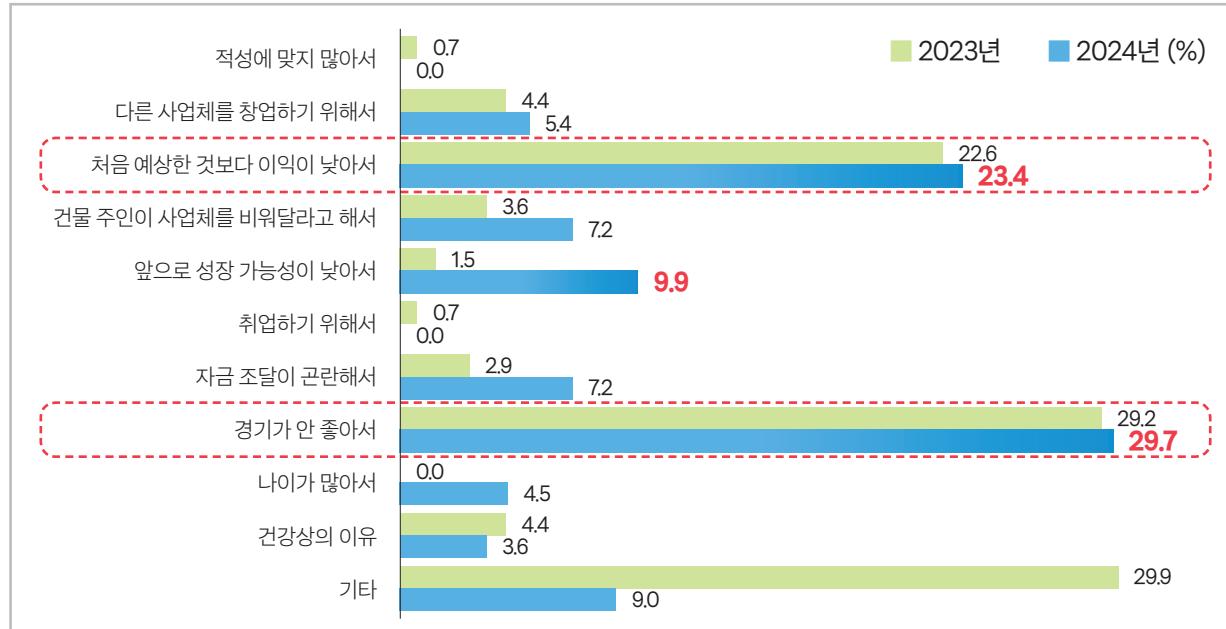
② 운영기간

- 폐업한 소상공인의 평균 영업 기간은 9.1년이며, 영업기간별 비율을 살펴보면 2년~4년 미만의 비율이 가장 높게 나타남



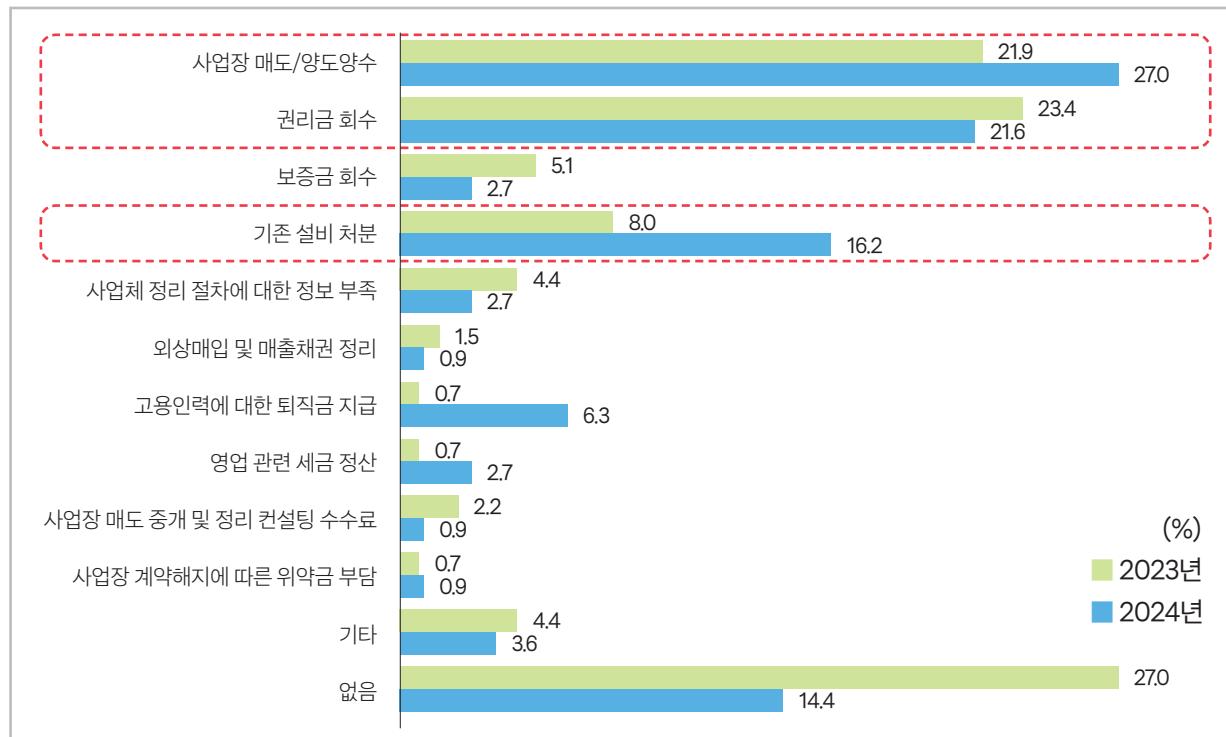
③ 폐업 결정 이유

- 폐업을 결정한 가장 주된 사유는 '경기가 좋지 않아서'(29.7%), '예상보다 이익이 낮아서'(23.4%)로 경기침체 및 매출부진이 가장 주된 폐업사유임



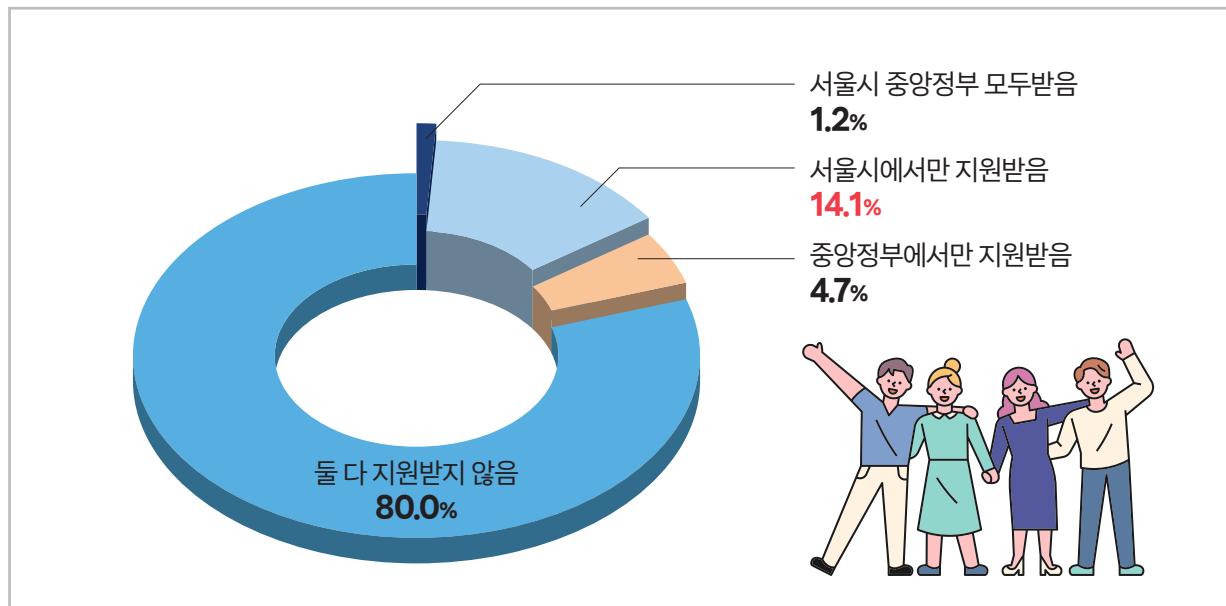
④ 폐업시, 애로사항

- 폐업 시, 애로사항은 '사업장 매도/양도양수'(27.0%), '권리금 회수'(21.6%), '기존설비 처분'(16.2%) 순으로 나타남



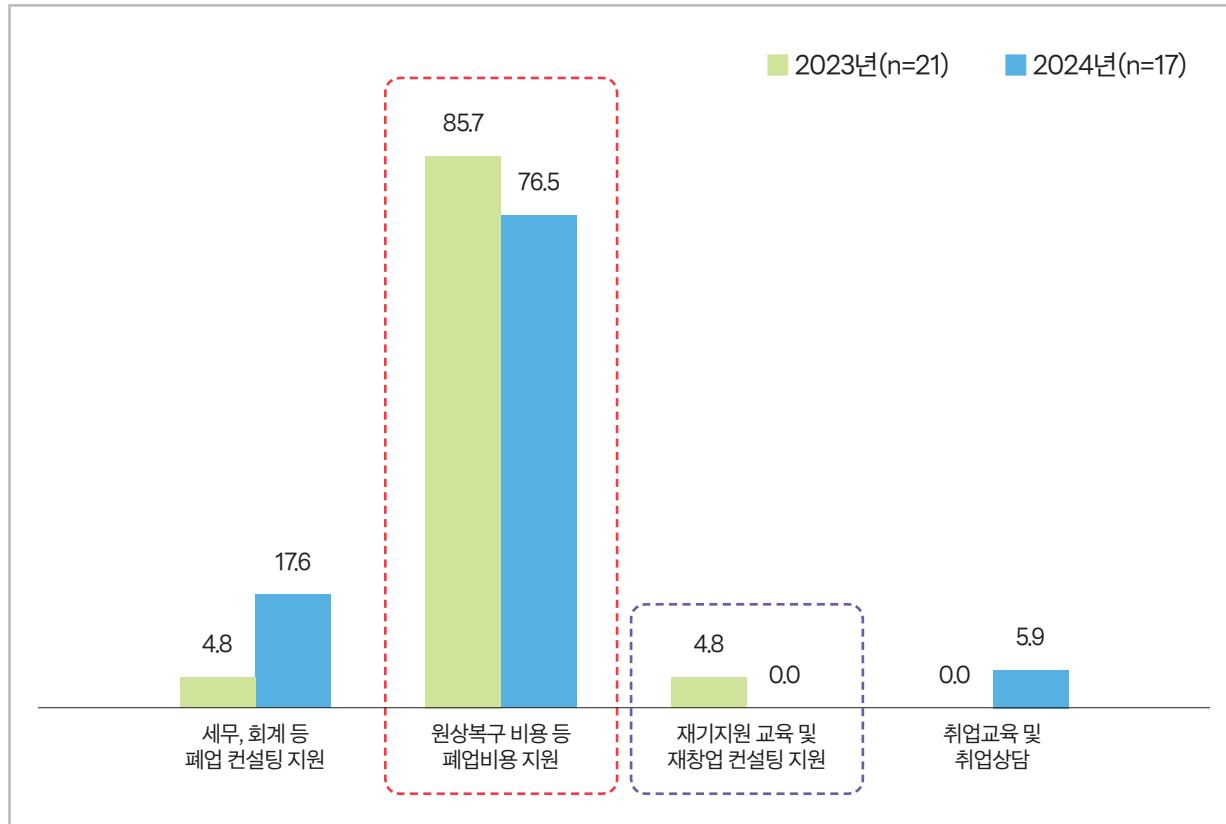
⑤ 폐업 당시, 정책지원 유무

- 폐업 당시, 정책지원을 받은 소상공인은 20% 수준이며 이 중 서울시에서 정책지원을 받은 비율은 15.3%임



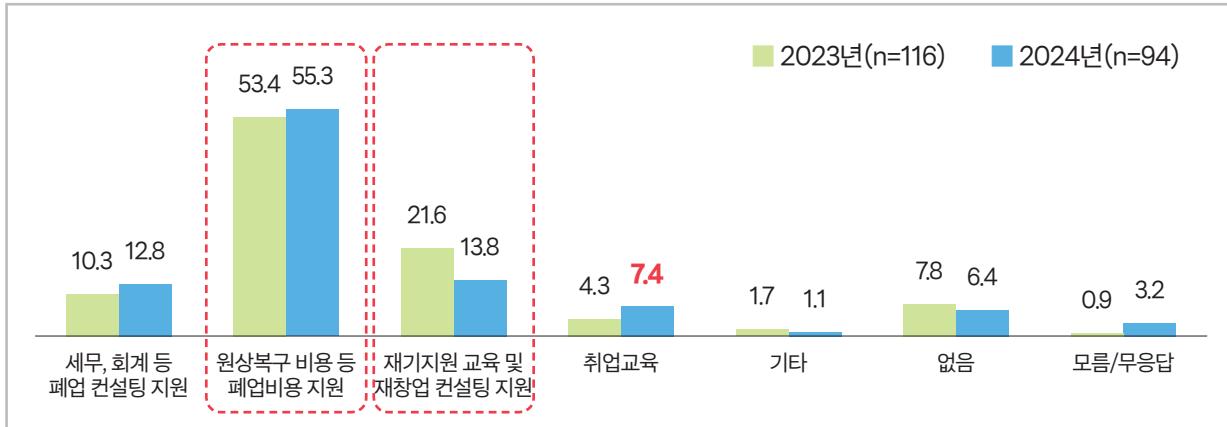
⑥ 서울시로부터 받은 지원 정책

- 폐업 당시 소상공인이 서울시로부터 받은 주된 지원 정책은 '원상복구 비용 등 폐업비용 지원'임



⑦ 서울시에서 지원이 필요하다고 생각되는 정책

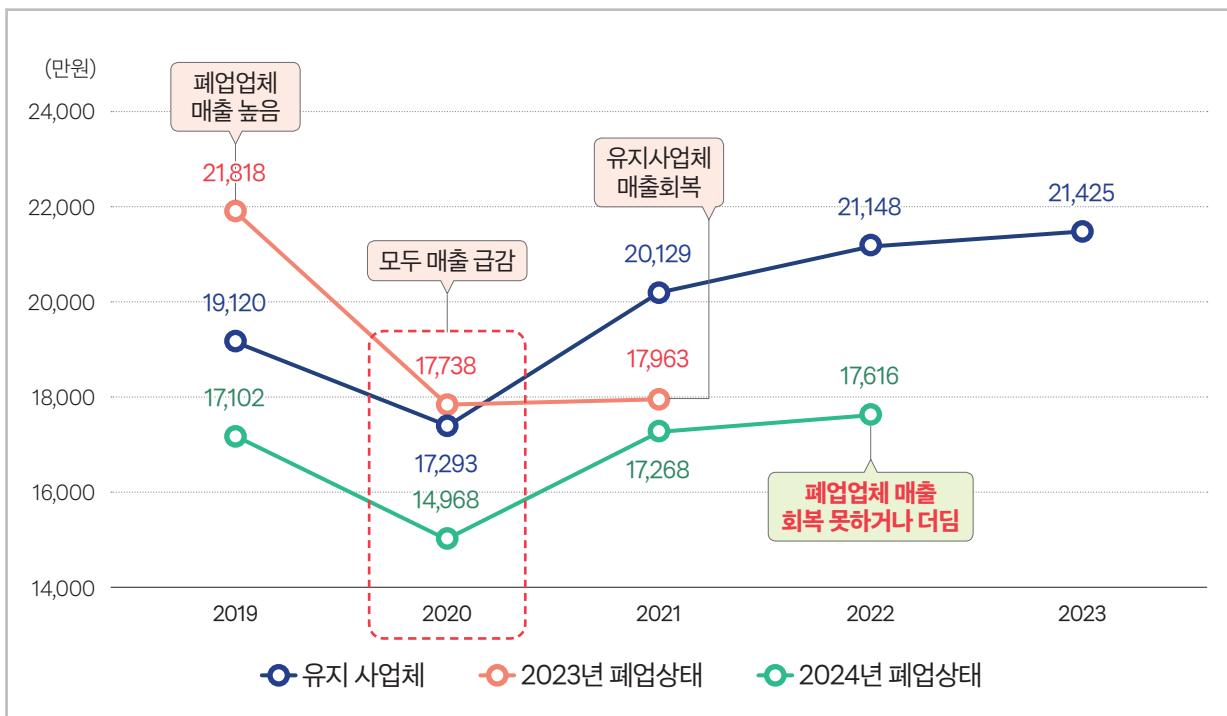
- 소상공인들이 가장 필요로 하는 정책은 '원상복구 비용 등 폐업비용 지원'과 '재기지원 교육 및 재창업 컨설팅 지원'인 것으로 나타남



▶ 폐업 결정 과정

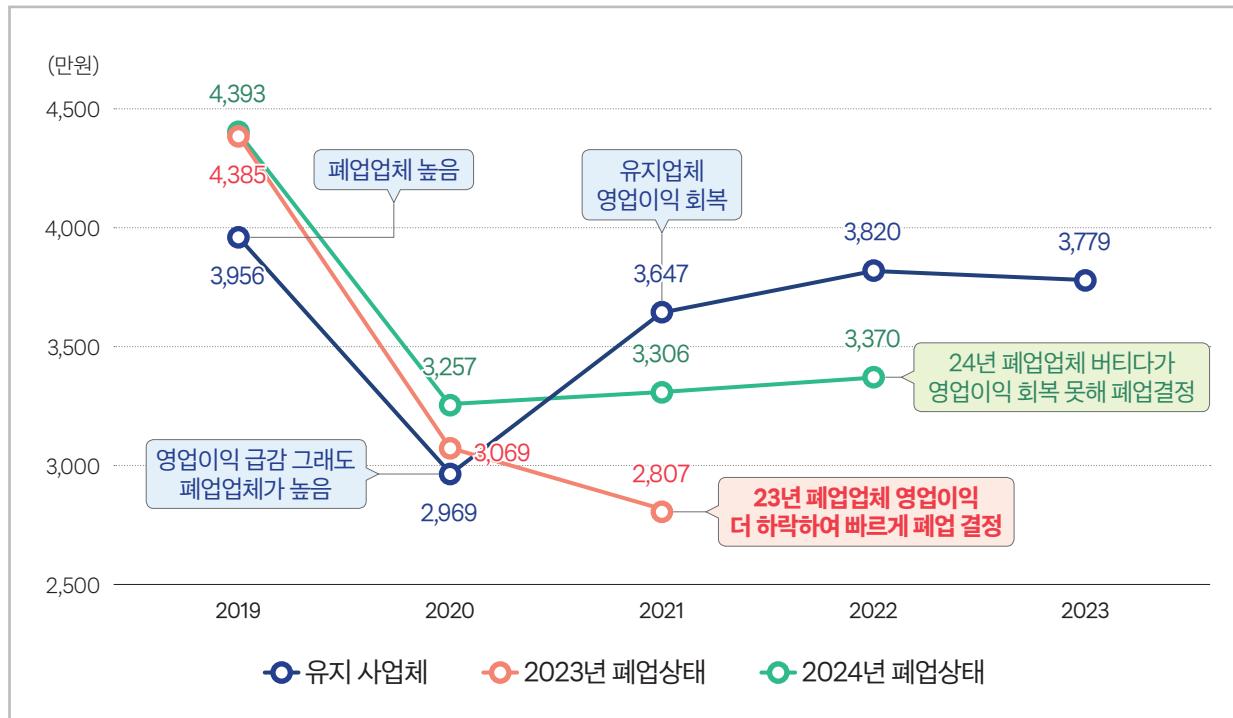
① 매출액 변화

- 영업을 유지하는 사업체는 점차 매출액을 회복하는 반면, 폐업한 사업체는 매출회복을 하지 못하거나 회복 속도가 더딘 것으로 나타남



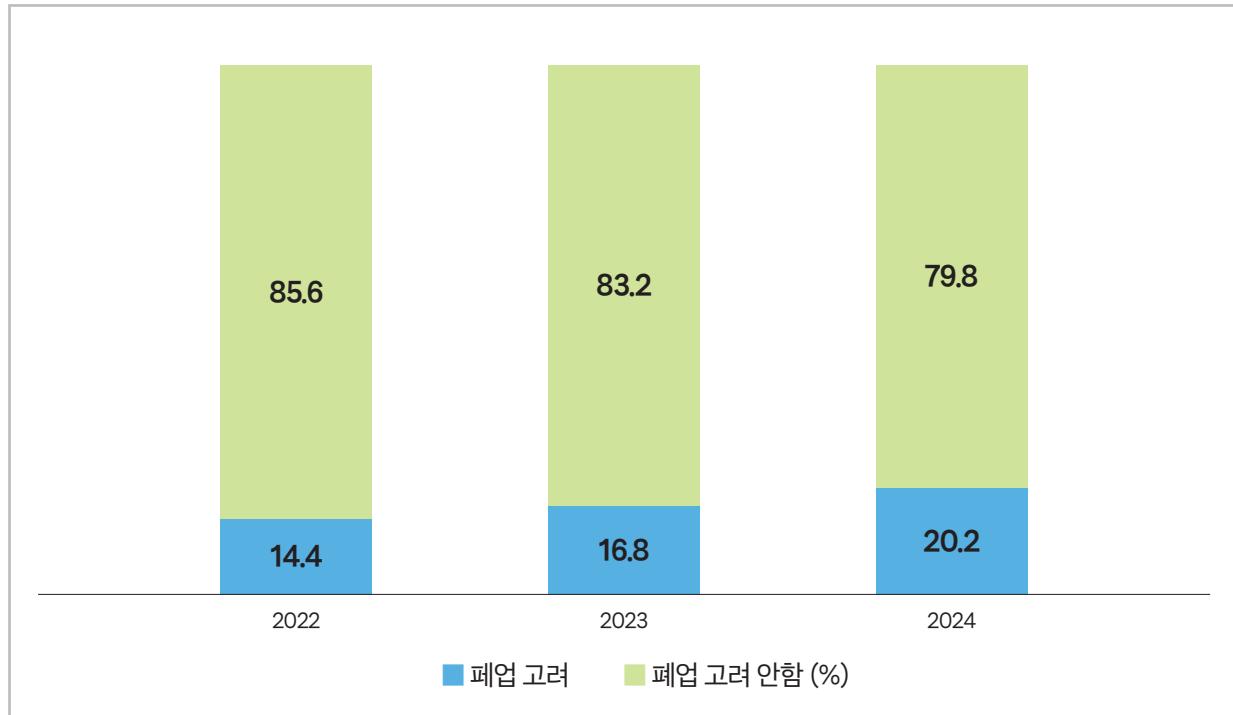
② 영업이익 변화

- 영업을 유지하는 사업체는 점차 영업이익을 회복하는 반면, 폐업한 사업체는 영업이익이 더 하락하거나 영업이익을 회복하지 못한 것으로 나타남



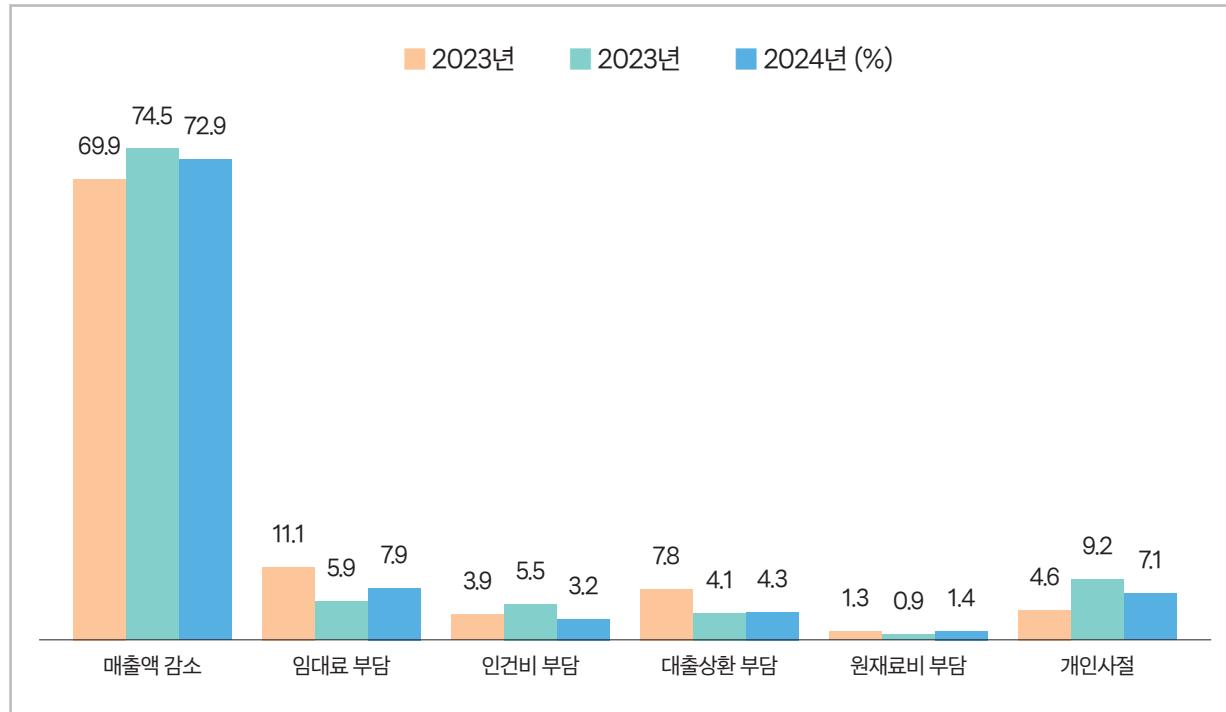
③ 폐업 고려 여부

- 영업을 유지하고 있는 사업체 중 폐업을 고려하고 있는 비율은 매년 증가하고 있음



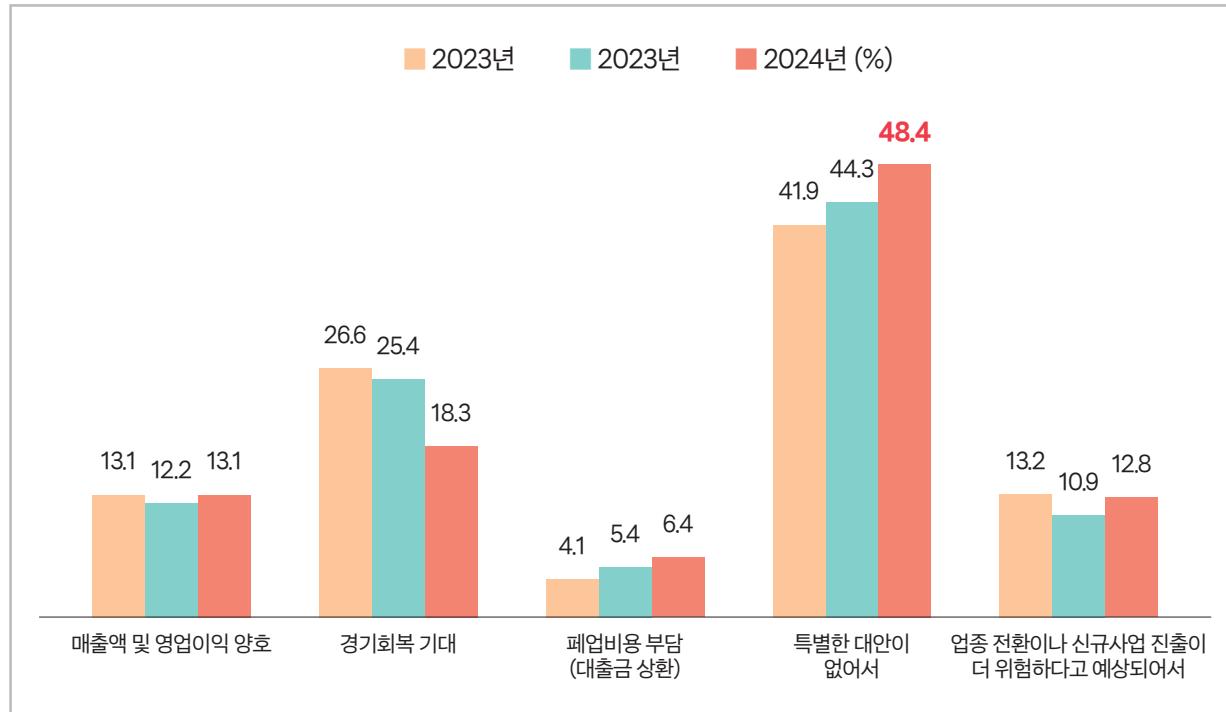
④ 폐업 고려 이유

- 폐업을 고려하는 이유로는 ‘매출액 감소’ 비율이 72.9%로 매우 높게 나타남



⑤ 영업 유지 이유

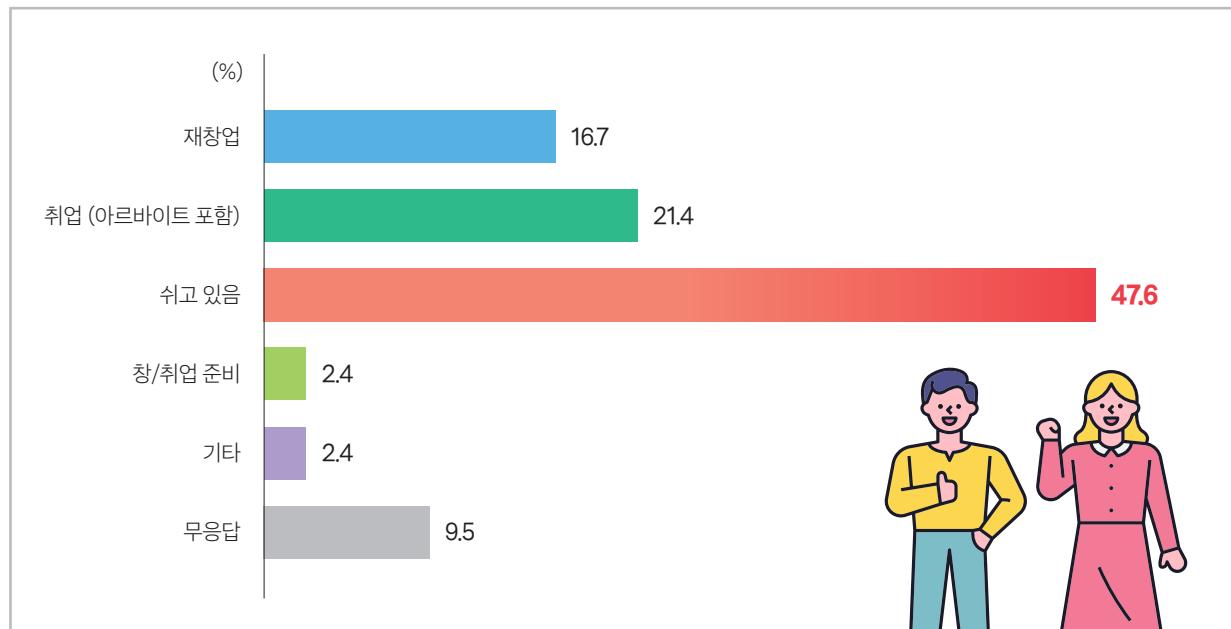
- 폐업을 고려하지 않고 영업을 유지하는 이유로 ‘특별한 대안이 없어서’를 선택한 비율이 가장 높게 나타났고, 이 비율은 매년 증가하는 추세를 보이고 있음



▣ 폐업, 그리고 현재 근황

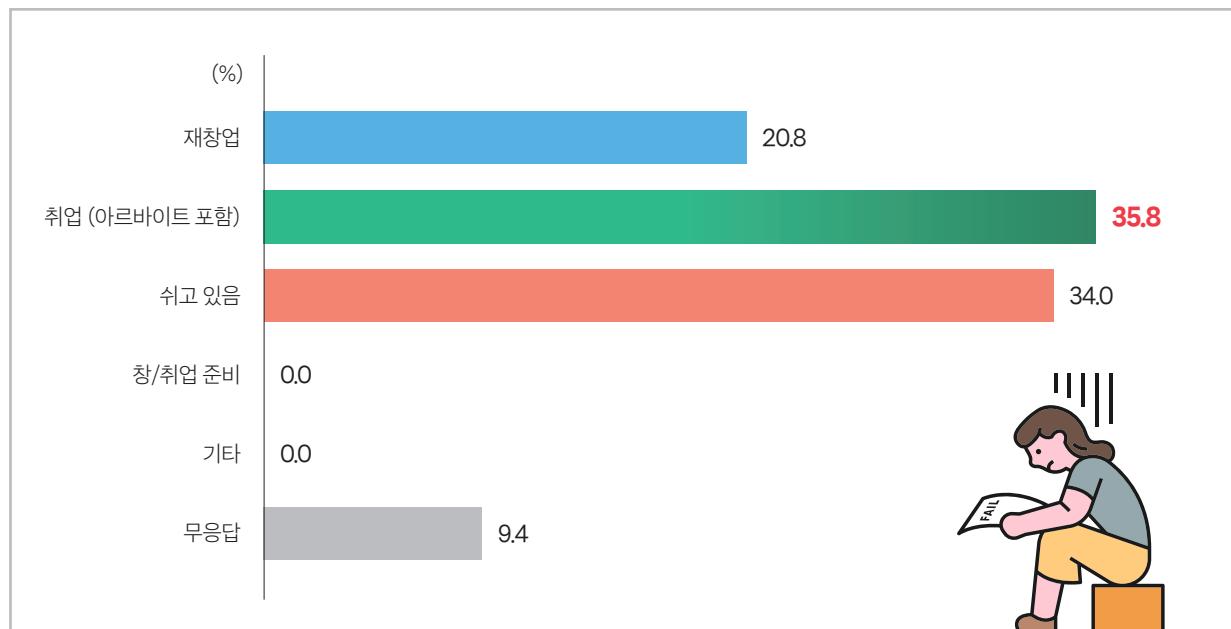
① 준비된 폐업

- 폐업의사를 가지고 폐업을 준비한 경우, 현재 '쉬고있는' 상태가 47.6%로 가장 높은 비율을 차지했고, 다음으로는 취업(21.4%), 재창업(16.7%) 순임



② 예기치 못한 폐업

- 폐업할 의사 없이 예기치 못하게 폐업한 경우, 폐업할 의사를 가지고 준비된 폐업을 한 경우 보다 빠르게 경제활동을 시작한 것으로 나타남



03

건강관리의 필요성

소상공인 근로환경 | 소상공인 건강검진



핵심
'콕'

건강관리의 필요성

과중한 근로환경과 시간 부족으로 소상공인의 “건강관리” 어려움 증가!

- 긴 영업시간, 1인 사업체 운영 등으로 “건강관리”를 할 시간이 부족해
- 소상공인은 건강검진 수검률이 낮아 “건강관리”를 위한 대안이 필요해
- 소상공인의 만성질환 및 우울증 경험 비율은 증가하는 추세로 “건강관리”가 시급한 상황



→ 소상공인 맞춤형 건강검진 시스템 도입으로,
건강하고 장사도 잘하는 강한 소상공인 육성 필요!

● 서울시 소상공인 건강관리

Q & A

Q1 서울시 소상공인 1인 자영업자 수는?

- A 종업원 없이 사업체를 허로 운영하는 1인 소상공인은 계속 증가하는 추세로 2022년 40.7%에서 2024년 43.6%로 증가하고 있어요. (서울시 소상공인 사업체패널 기준)

Q2 서울시 소상공인의 근로환경은?

- A 서울시 소상공인 중 약 30%는 휴일 없이 영업을 하고 있습니다.
A 서울시 소상공인의 평균 1일 영업시간은 11.6시간으로, 일반 근로자의 법정 근로시간(일 8시간)에 비해 현저히 길게 나타나, 매우 열악한 환경임을 알 수 있어요.

Q3 서울시 소상공인의 건강검진 비율은?

- A 소상공인의 건강검진 수검률(74.2%)은 건강보험 직장가입자의 수검률(79.9%)보다 5.7%p 낮습니다.
A 건강검진을 받지 않은 이유로는 ‘건강 검진을 받을 시간이 없어서’가 가장 높은 응답을 보이고 있어, 휴일이 없고 영업시간이 긴 소상공인의 열악한 환경을 그대로 보여주는 것 같아요.

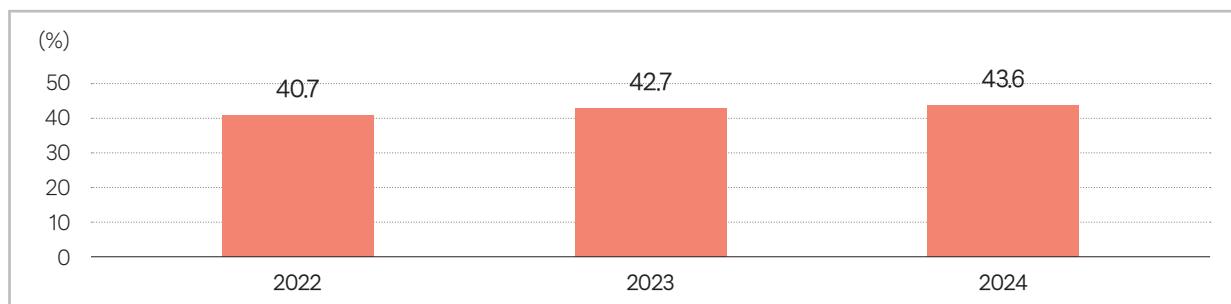
Q4 서울시 소상공인의 현재 건강 실태는?

- A 서울시 소상공인은 고혈압, 당뇨병, 관절염 등과 같은 ‘만성질환’을 앓고 있는 비율이 ’23년 28.1%에서 ’24년 31.4%로 증가하고 있고, 우울증을 경험한 비율도 소폭 상승했어요.
A 건강관리의 사각지대에 놓인 ‘서울시 소상공인’에 대한 지원과 정책이 필요한 시점입니다.

▣ 소상공인 근로환경

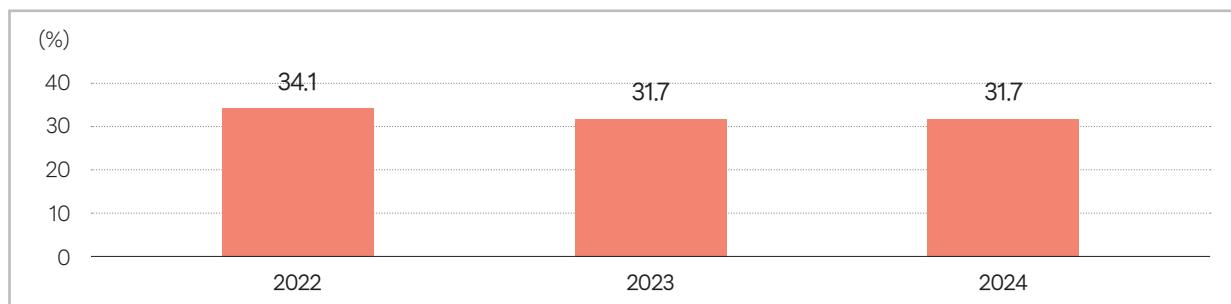
① 나홀로 소상공인

- 종업원 없이 대표자 홀로 운영하고 있는 1인 소상공인은 '22년 이후 계속 증가하는 추세로 '24년 기준 43.6%임



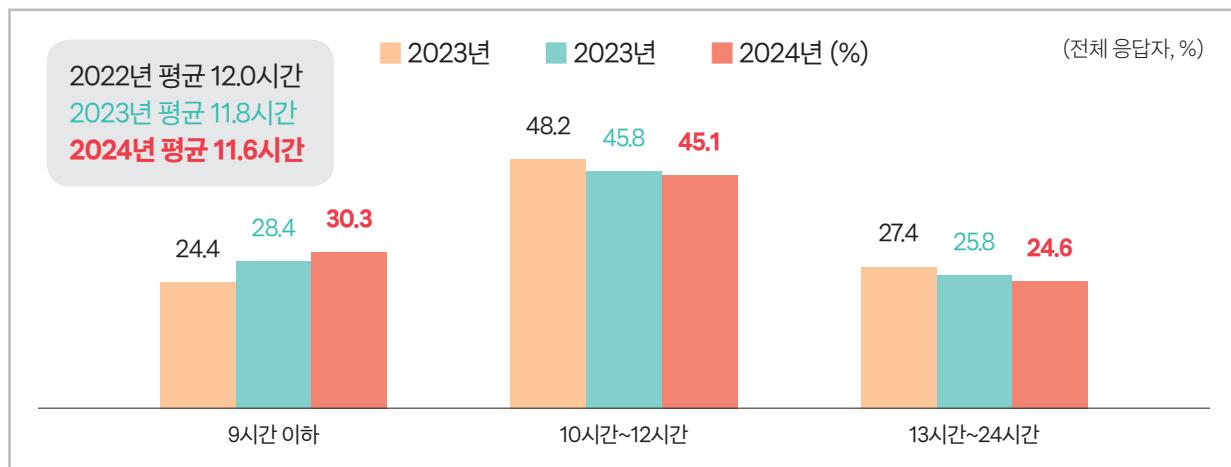
② 휴일 없는 소상공인

- 서울시 소상공인 중 약 30%는 휴일 없이 일을 하는 것으로 나타남



③ 평균 영업시간

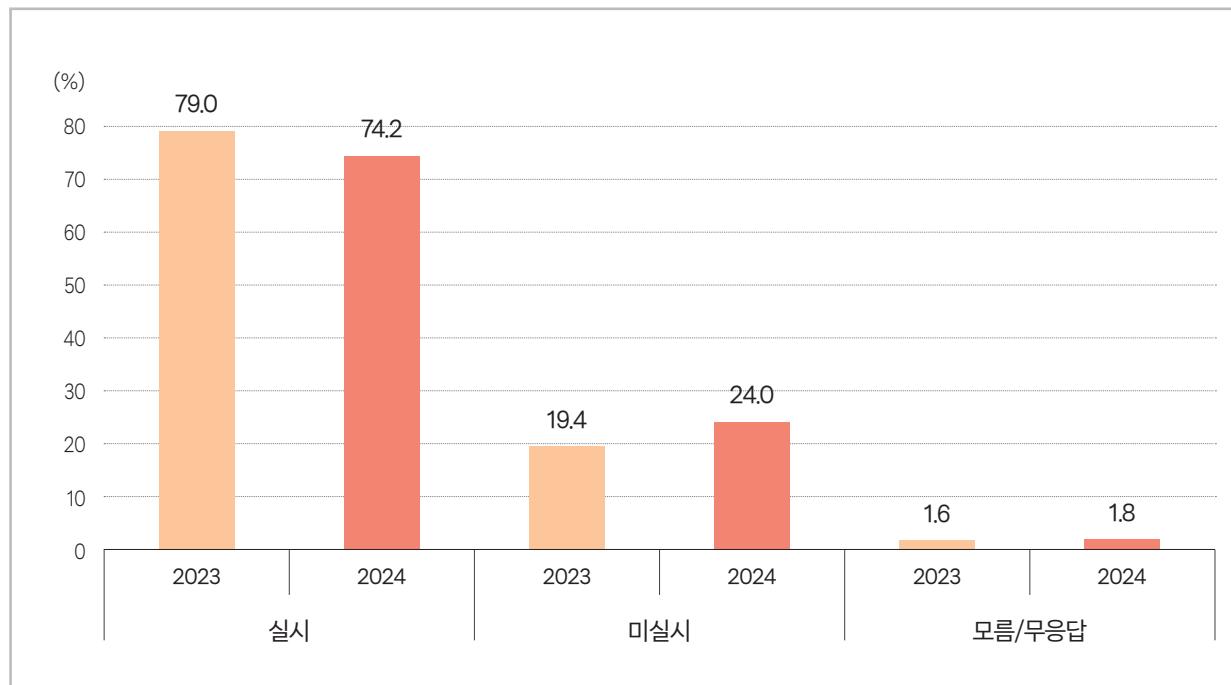
- 서울시 소상공인의 평균 영업시간은 11.6시간으로, 일반 근로자의 법정근로시간(일 8시간)에 비해 현저히 길게 나타남



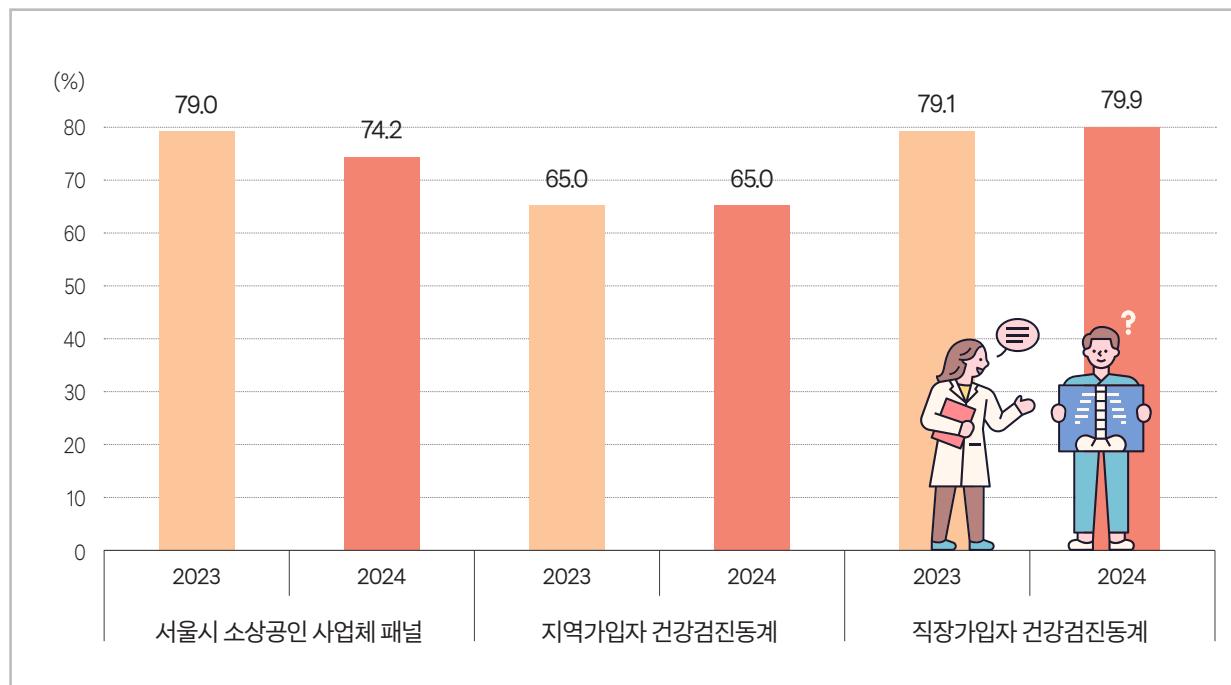
▶ 소상공인 건강검진

① 건강검진 여부

- 서울시 소상공인의 건강검진 수검 비율은 '23년 79.0%에서 '24년 74.2%로 4.8%p 감소했음

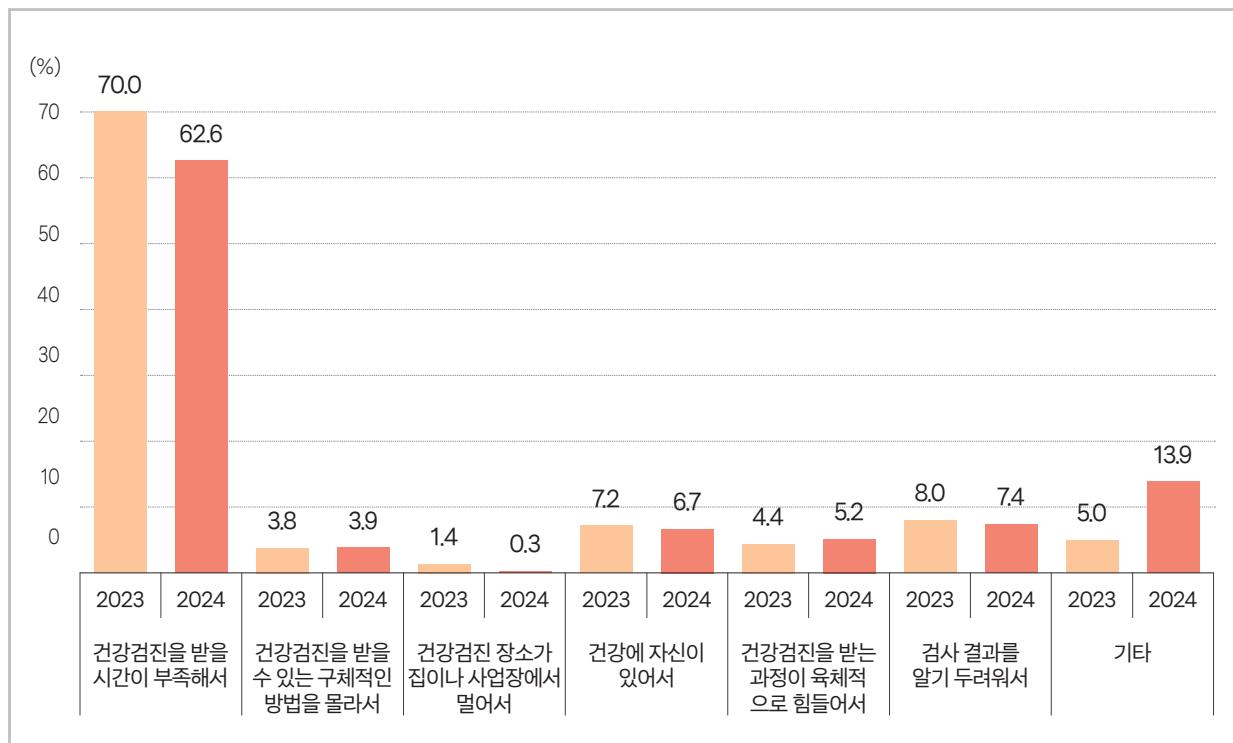


- 서울시 소상공인의 건강검진 수검률은 74.2%로 건강보험 직장 가입자의 수검률(2023년 79.9%) 와 비교하면 5.7%p 낮은 수치



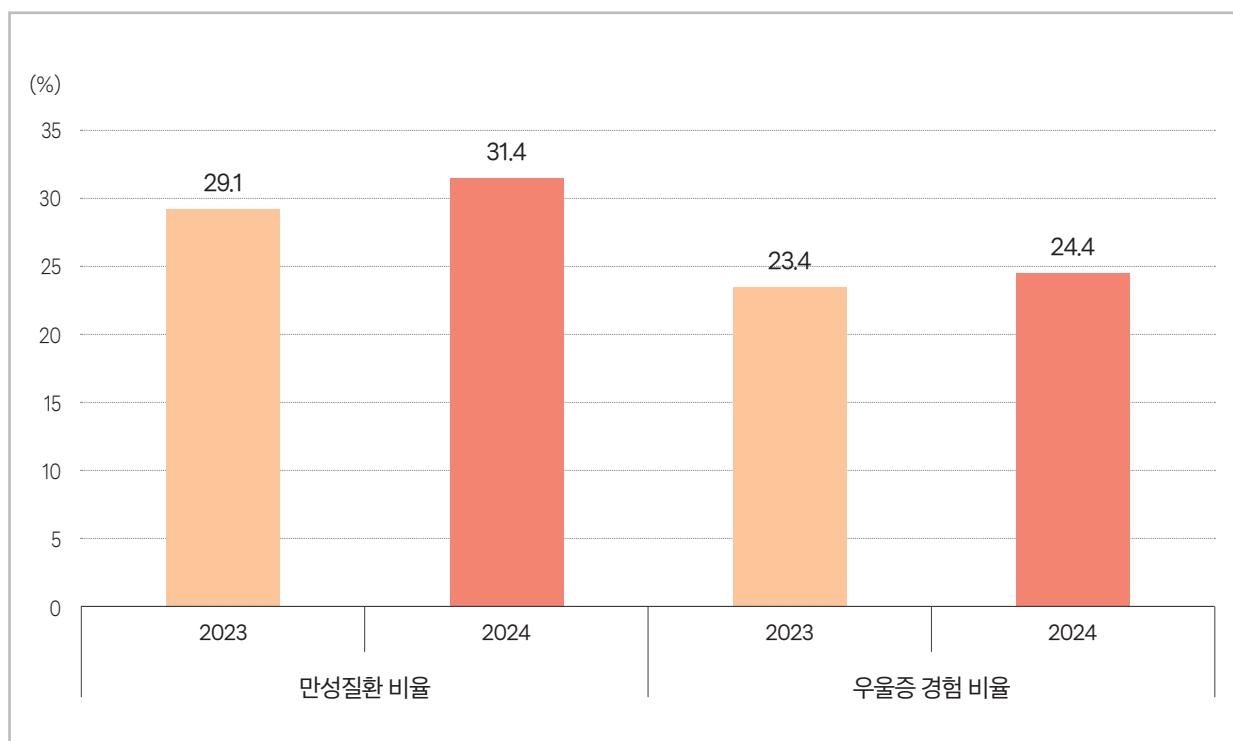
② 건강검진을 받지 않은 이유

- 건강검진을 받지 않은 이유로 '건강검진을 받을 시간이 부족해서'가 '24년 기준 62.6%를 차지함



③ 소상공인의 만성질환 및 우울증 비율 비교

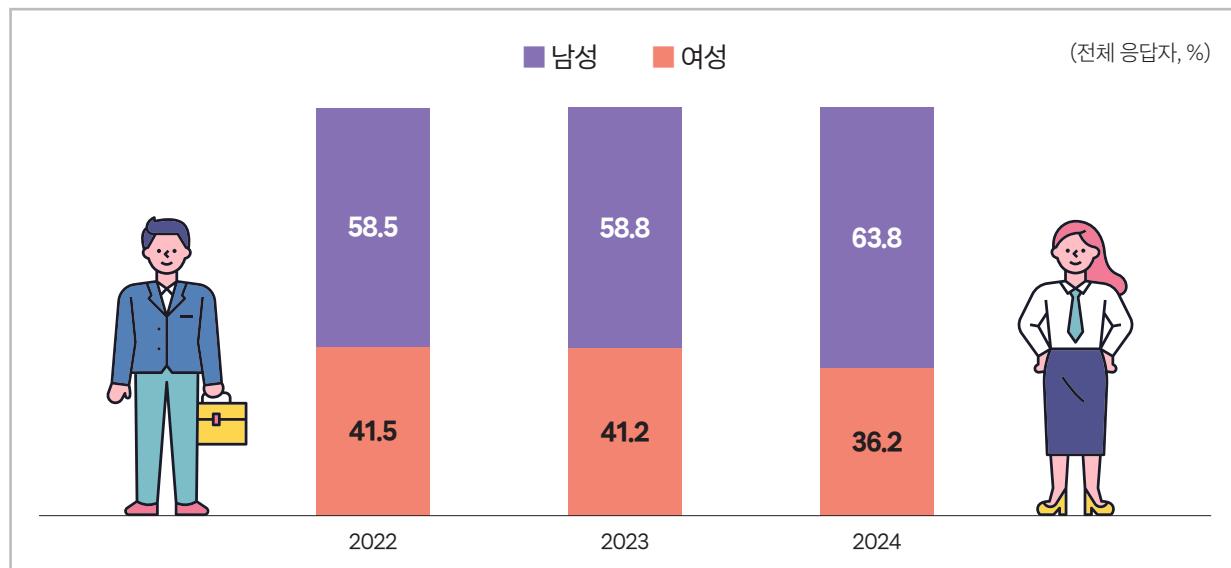
- 서울시 소상공인의 만성질환 비율과 우울증 경험 비율 모두 증가하는 추세를 보이고 있음



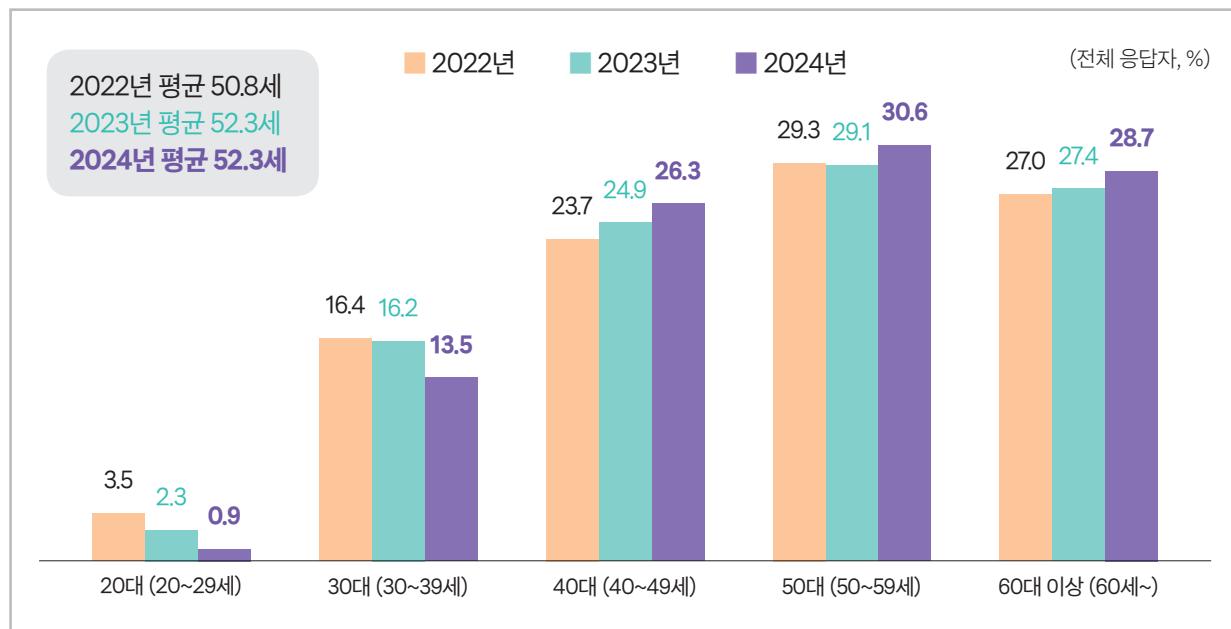
부록 ① 패널데이터가 보여주는 소상공인

▶ 일반현황

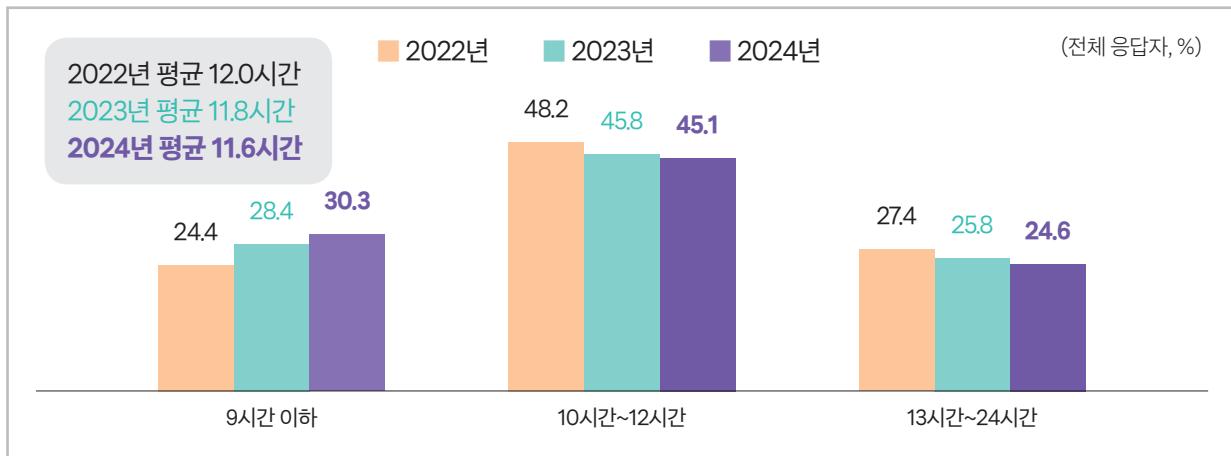
성별



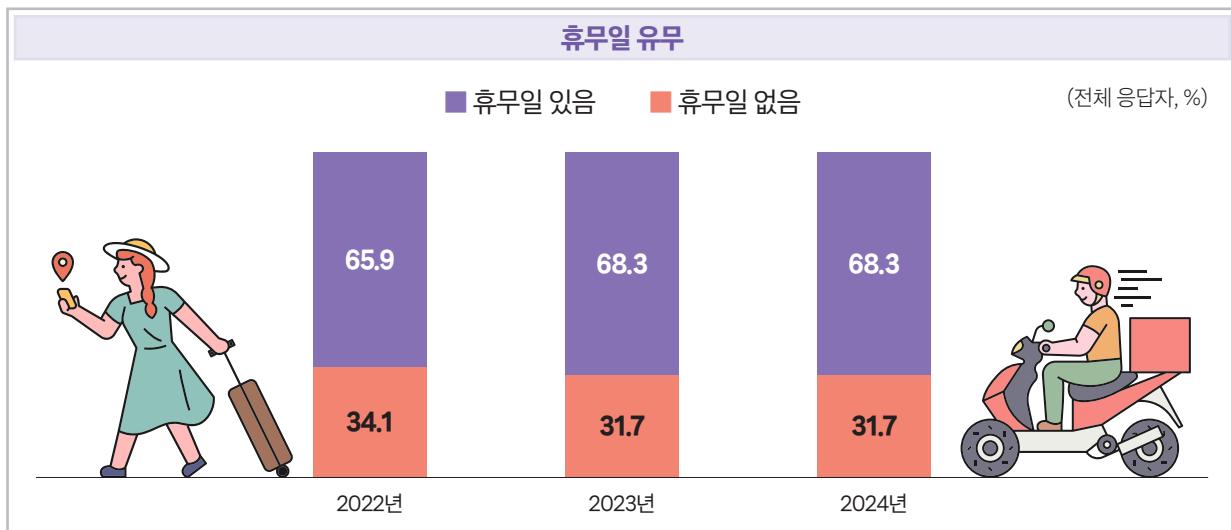
연령



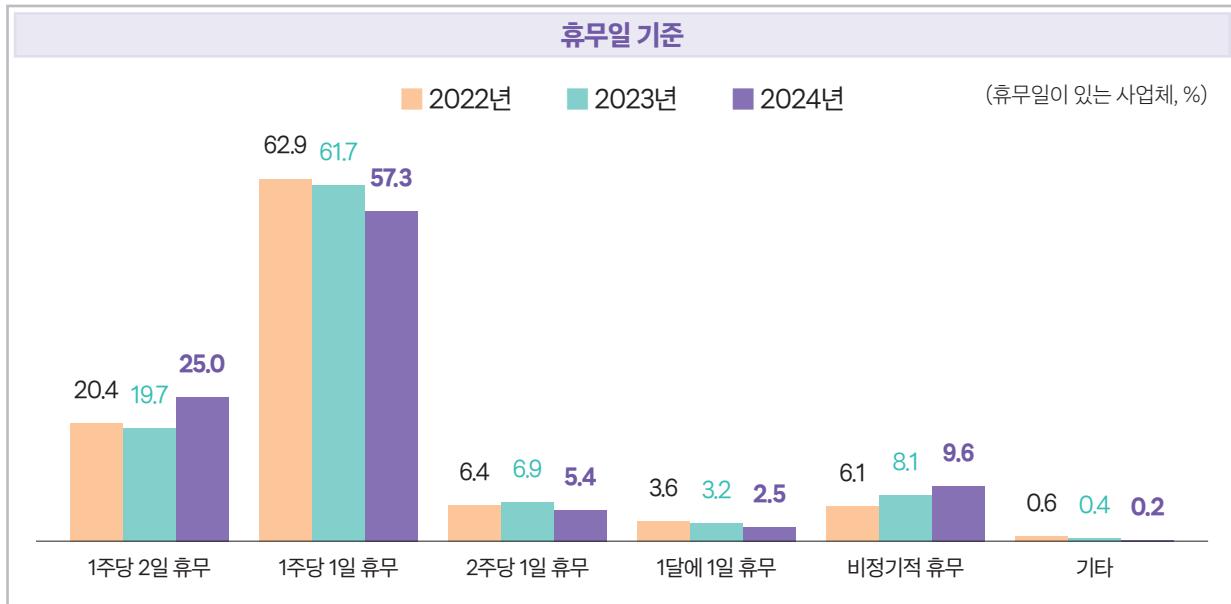
평균 영업시간(1일)



휴무일

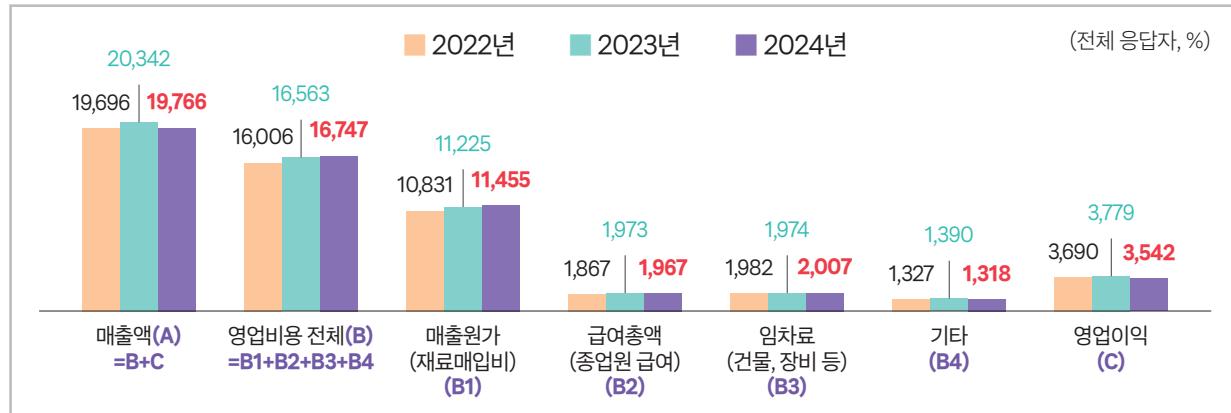


휴무일 기준

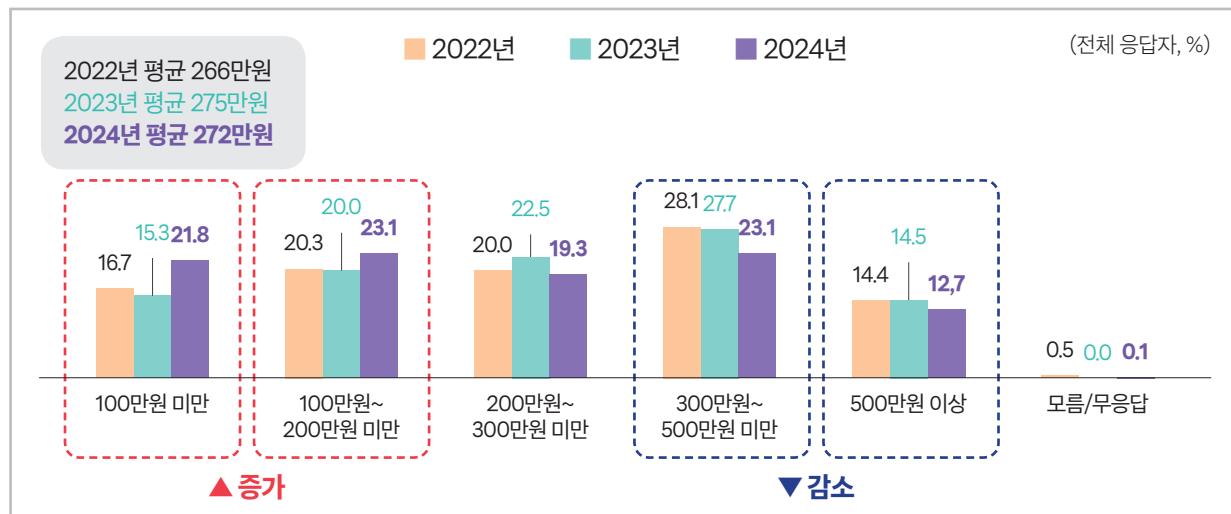


▶ 경영환경

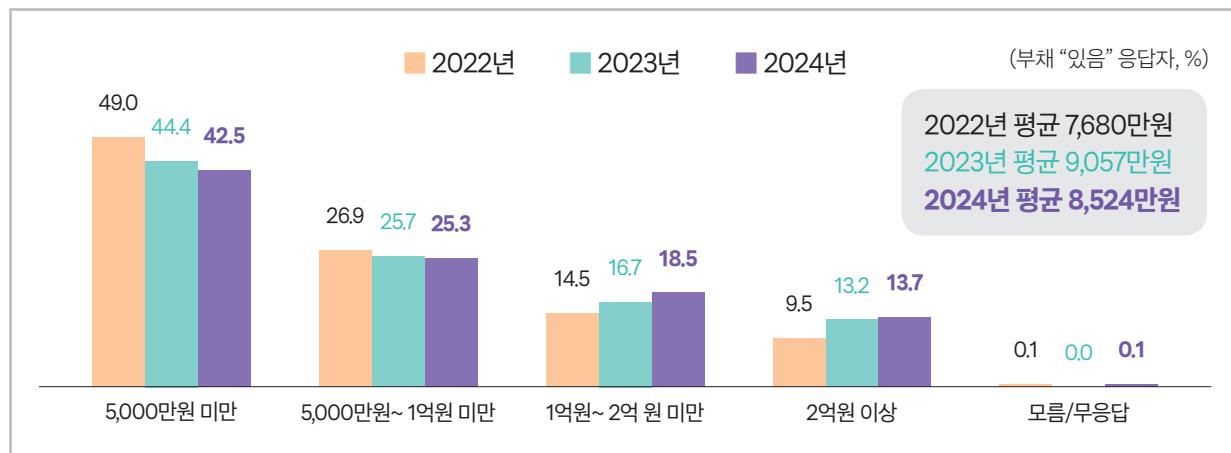
사업실적



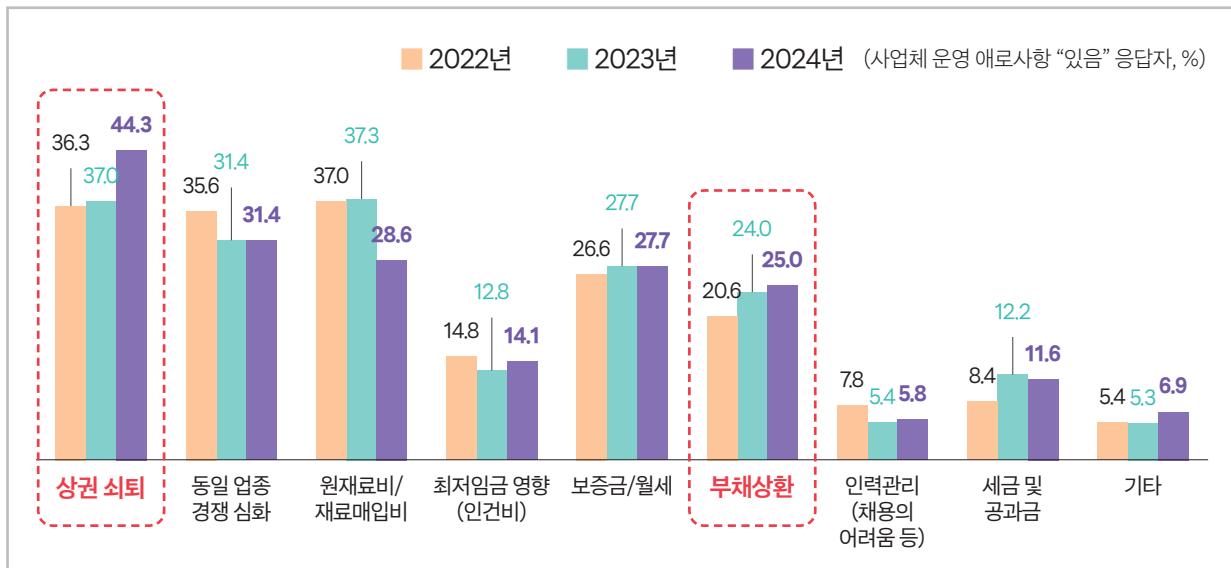
월평균 소득



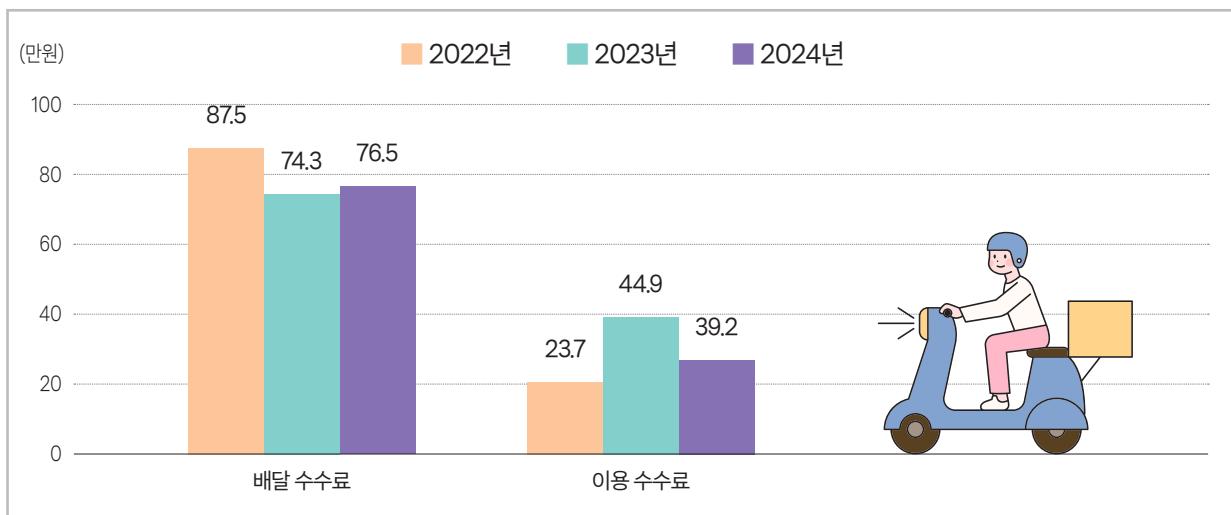
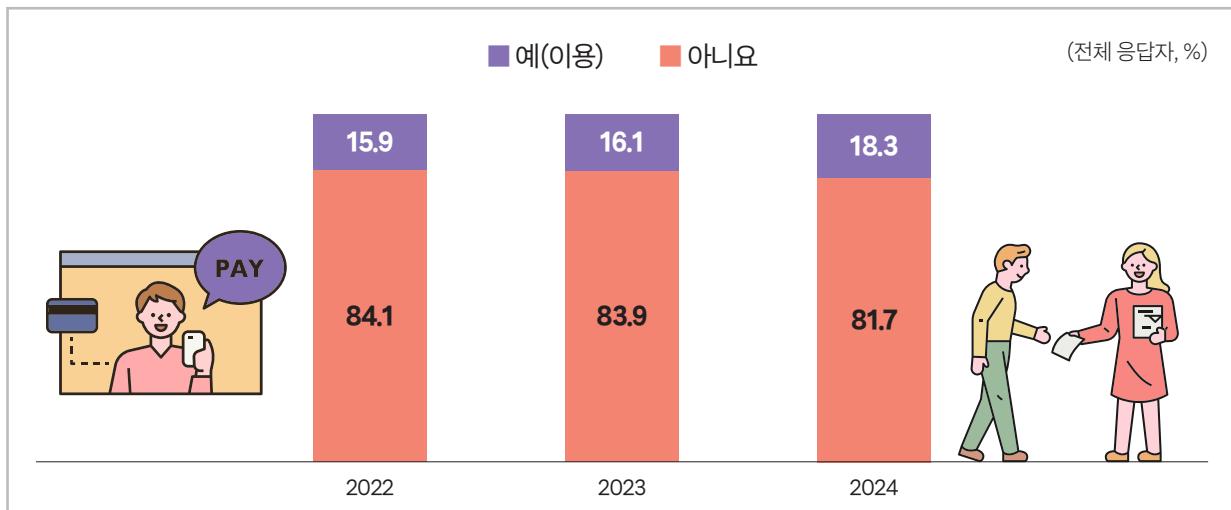
부채 현황



사업체 운영 시 겪는 애로사항

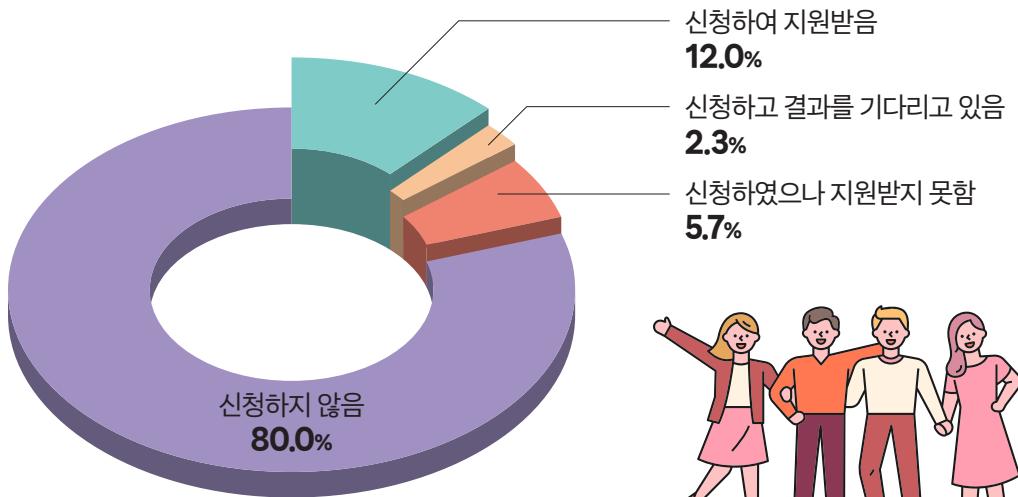


온라인플랫폼 활용여부 및 수수료

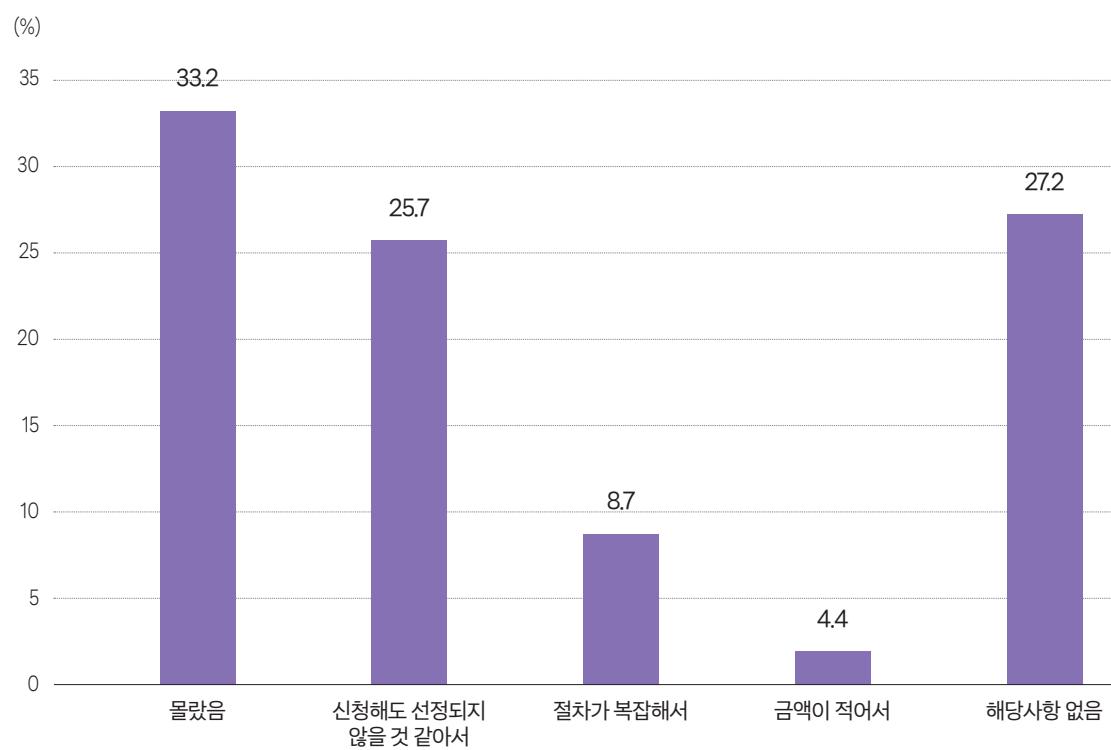


▶ 소상공인 지원정책 관련 현황

지원정책 수혜 여부

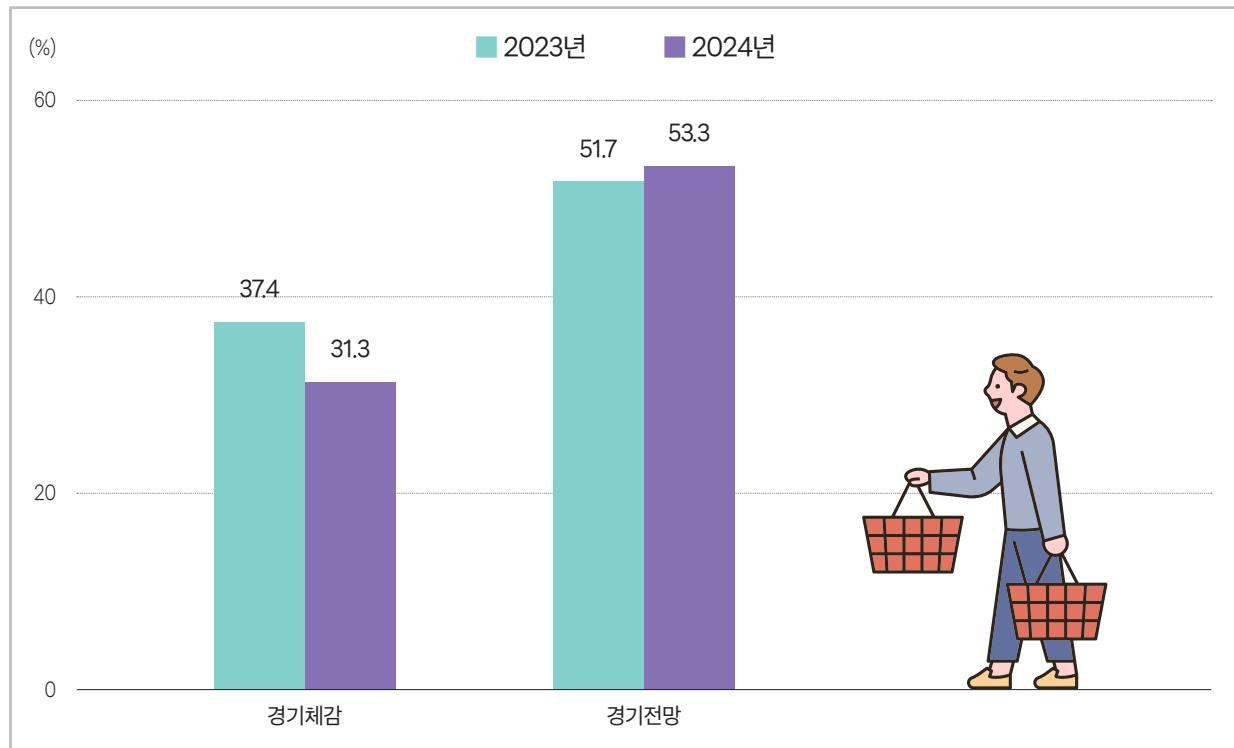


지원정책 인지도

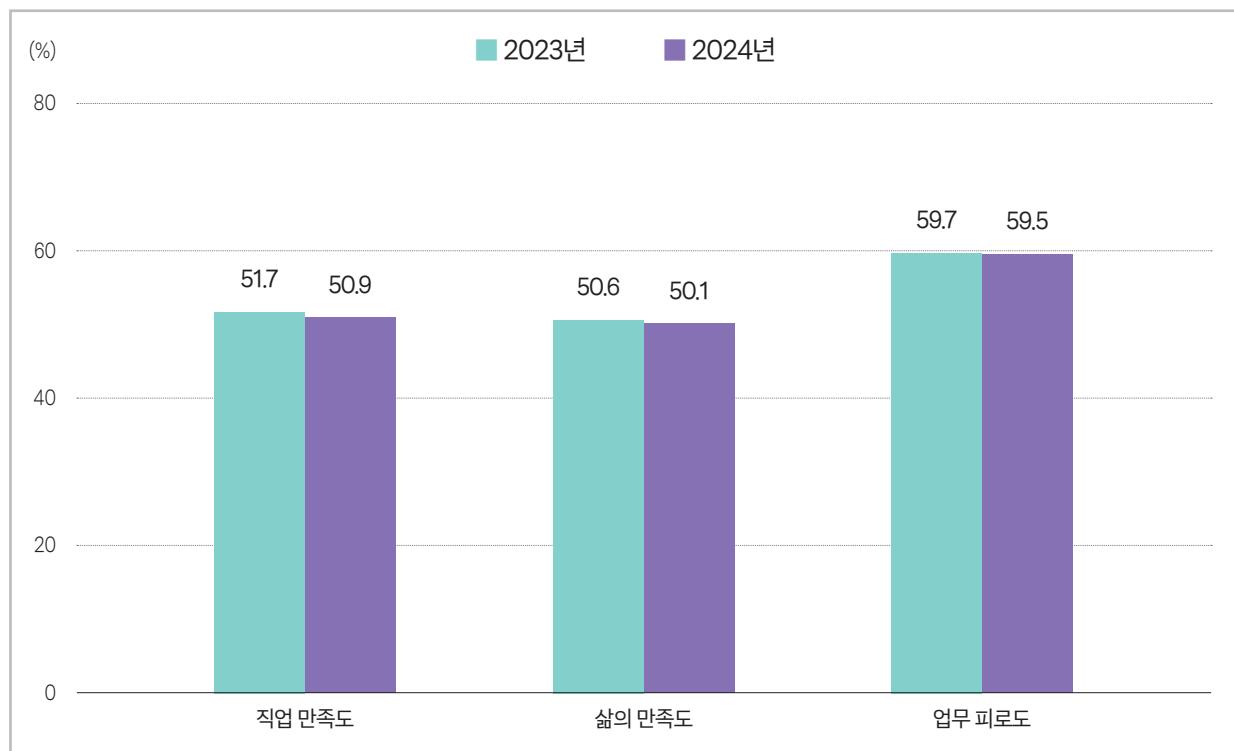


▣ 소상공인 경기 전망 및 삶의 질

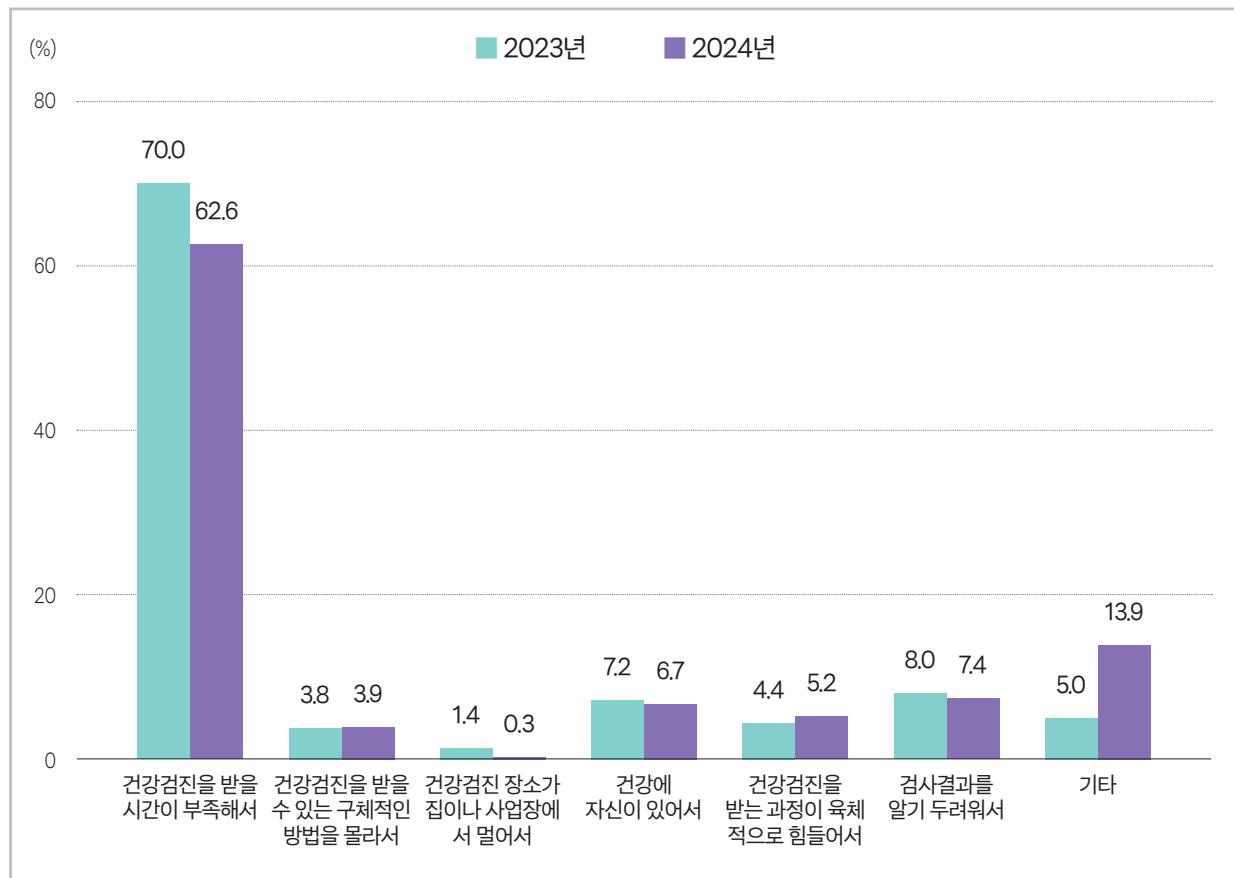
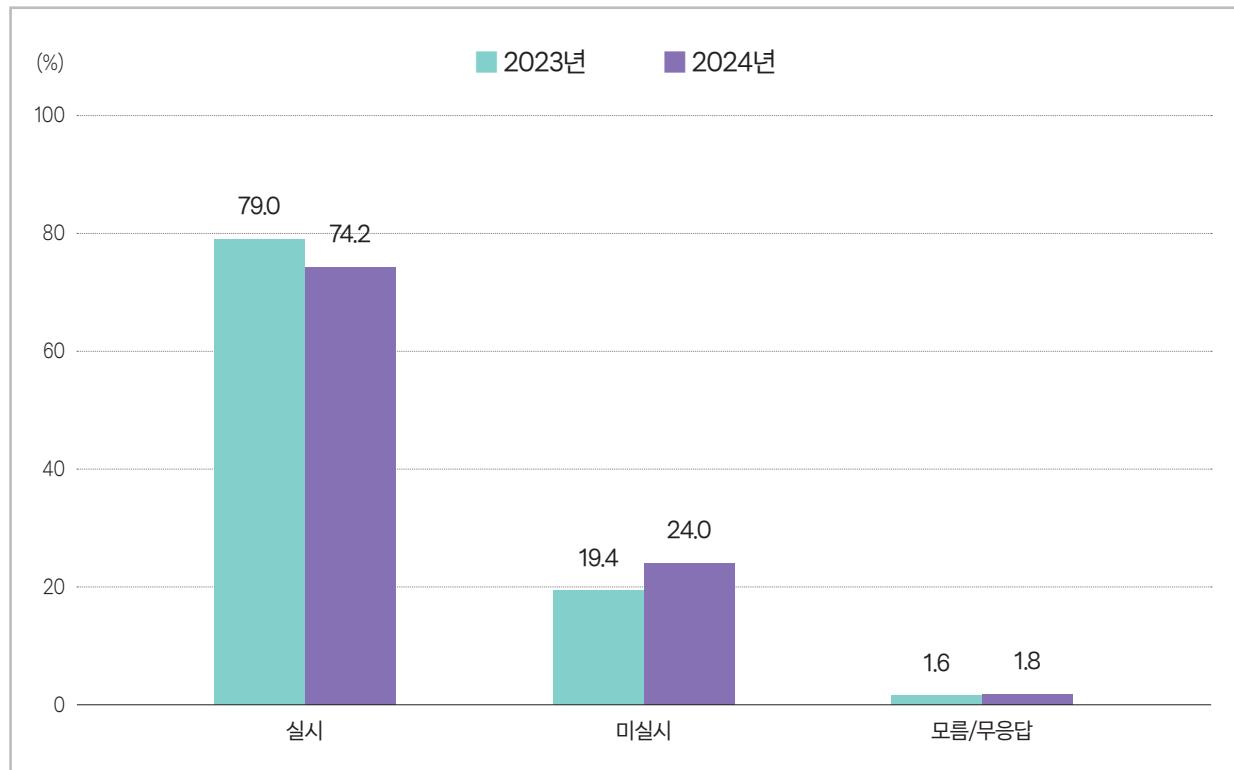
경기동향 및 전망



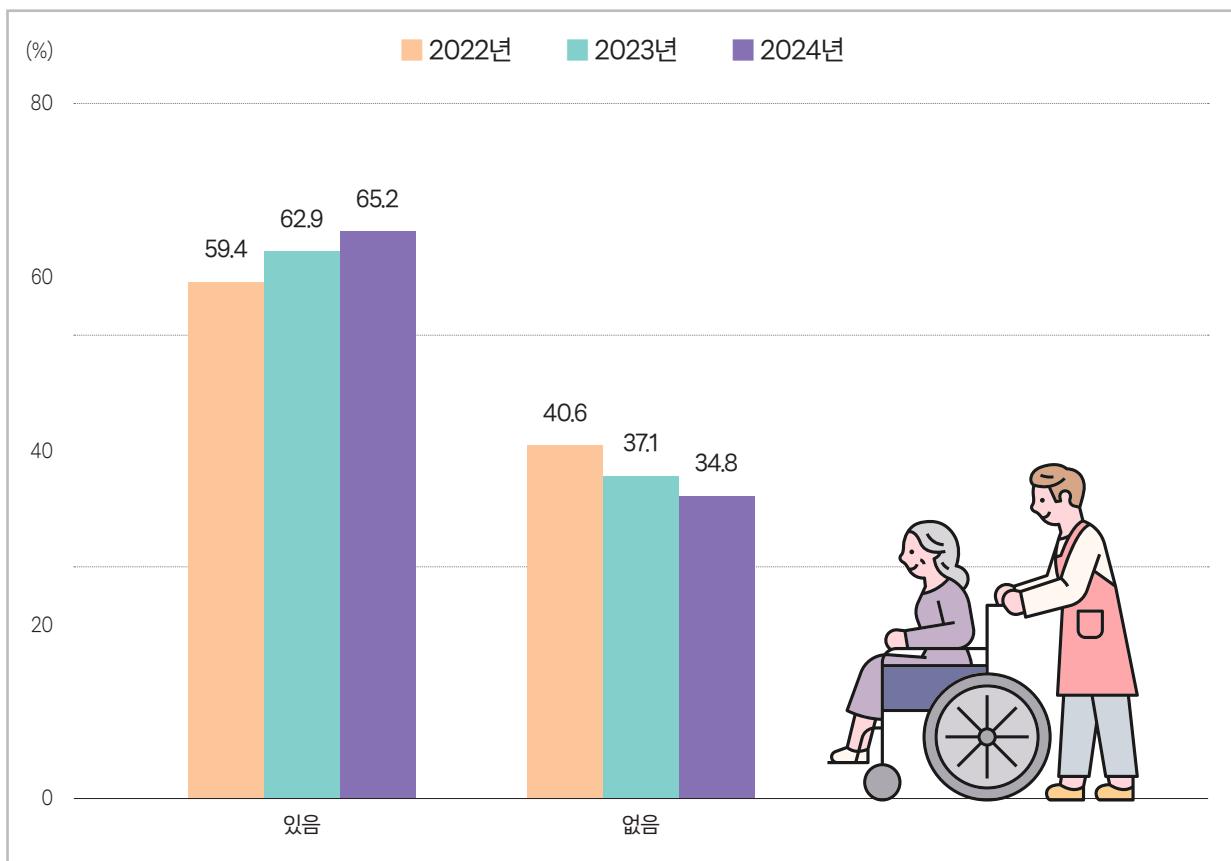
만족도 및 피로도



건강검진



노후준비 여부



부록 ② 서울시 소상공인 사업체 패널이란?

▶ 소상공인 사업체 패널 조사 소개

① 조사목적

- 급변하는 소비패턴, 트렌드의 변화 등으로 소상공인의 환경은 빠르게 변화하고 있음
- 서울시 소상공인의 경쟁력을 강화하기 위해 소상공인의 동태적 특성을 파악할 수 있는 패널 데이터의 구축이 필요
- 이에 서울신용보증재단은 전국 최초로 ‘서울시 소상공인 사업체 패널’을 구축하여 2022년 1차 패널 조사와 2023년 2차 패널조사, 2024년 3차 패널조사를 완료

② 조사대상 및 주요내용

- 서울신용보증재단 소상공인 정책연구센터는 2024년 10월부터 12월까지 3차 조사를 실시함
- 조사 결과, 1차 년도 원패널 중 3차 년도 조사에 참여한 유지 패널은 55.8%(1,438개)임
- 폐업 조사에는 2차 년도 패널(2,561개) 중 폐업한 사업체 218개 가운데 50.9%(111개)가 참여함
- 조사항목은 크게 14가지로 구분하며 자세한 조사내용은 아래와 같음

조사항목	주요내용
[1] 사업체 일반현황	<ul style="list-style-type: none">• 사업체 기본정보(업체명, 연락처, 업종 등)• 사업주 성별 및 출생년도, 실거주지
[2] 창업 준비	<ul style="list-style-type: none">• 현 사업체 창업형태• 현 사업체 창업 준비기간, 영업시작일• 현 사업체 창업 당시 주된 동기• 현 사업체 창업 준비활동의 중요성 정도• 창업에 소요된 본인부담 금액 및 정부지원 금액• 현 사업체 창업 준비 중 느꼈던 어려웠던 점• 현 사업체 외에 다른 사업체 유무

조사항목	주요내용
[3] 사업체 경영현황	<ul style="list-style-type: none"> • 1일 평균 영업시간 및 휴무 관련 • 현 사업체의 최근 3년간 사업실적 • 현 사업체 운영소득 외 다른 소득 여부 • 현 사업체 운영 관련 부채 여부 및 현황 • 현 사업장 점유형태 및 임차형태, 선호하는 임대료 형태 • 고용보험 가입 여부 및 가입 시기 • 온라인 주문결제 플랫폼/전자상거래 관련 • 현 사업체의 휴무 여부 및 기준 • 현 사업체 월 평균 소득 • 고객 결제 수단별 비중 • 현 사업체 운영 중 애로사항 여부 및 순위 • 현 사업체 점유를 위한 권리금 지불 여부 및 금액 • 현 사업체의 프랜차이즈 가맹점 여부 • 마케팅을 위한 SNS 활용 여부 • 키오스크 도입 여부 및 의향 여부
[4] 종사자 현황	<ul style="list-style-type: none"> • 종사자 수(대표자, 고용 계약기간별, 무급가족종사자, 기타 종사자) • 종업원의 휴무 기준 • 종업원의 월평균 월급, 주당 평균 근로시간, 평균 근속기간 • 향후 1년 동안 종업원 고용 유무에 대한 예상 정도
[5] 임시, 일용, 아르바이트생 고용	<ul style="list-style-type: none"> • 필요한 임시, 일용, 아르바이트생 인원 • 임시, 일용, 아르바이트생 평균 근로시간 • 임시, 일용, 아르바이트생 급여 계산 방식 • 실제 고용하는 임시, 일용, 아르바이트생 인원 • 임시, 일용, 아르바이트생 연령대 • 외국인 아르바이트생 채용 여부 (채용 인원)
[6] 사업장 이전 경험	<ul style="list-style-type: none"> • 2023년 10월 이후 사업장 장소 이전 경험 여부 및 이유 • 향후 1년 이내에 현 사업장 장소 이전 계획 여부 및 이유 • 향후 1년 이내에 폐업 고려 및 이유

조사항목	주요내용
[7] 과거 창업 경험	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 횟수 및 창업 형태 • 이전 창업 사업체의 업종 및 운영기간 • 이전 창업 사업체를 그만 둔 주된 이유 • 이전 창업 사업체의 지역 • 이전 창업 사업체의 연평균 매출 및 영업 실적 • 이전 창업 경험의 현재 창업 업종 결정에 도움 정도
[8] 과거 직장 경험	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 이전 직장에 다닌 경험 여부 및 횟수, 기간 • 과거 직장이 현재 창업 중인 업종과 동일 여부 • 과거 직장의 유형 • 퇴직/퇴사 시점의 연령 • 과거 직장 경험의 현재 운영 중인 업종 결정에 도움 정도 • 과거 직장에서의 임금수준
[9] 소상공인 대상 정부지원정책	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 시 소상공인 관련 지원 신청/수혜 여부 및 신청하지 않은 이유 • 2023년 10월~현재까지 소상공인 관련 지원 신청/수혜 여부 및 신청하지 않은 이유 • 소상공인 활성화를 위해 필요한 지원정책 • 노후를 위해 준비하고 있는 사항 • 서울시 소상공인 지원정책 인지 정도 • 효과적인 창업을 위해 필요한 지원 분야
[10] 경기 동향 및 만족도	<ul style="list-style-type: none"> • 올해 체감 경기 동향 및 내년 전망(5개 항목) • 직업 및 삶의 만족도, 업무 피로도
[11] 건강 관련	<ul style="list-style-type: none"> • 지난 2년간 건강검진 유무 • 건강검진을 받지 않은 가장 큰 이유 • 현재 앓고 있는 만성질환 및 암 유무 • 만성질환 및 암 치료 여부 및 치료받지 않는 이유 • 지난 1년간 1주 이상 지속적인 슬픔 및 우울감 여부 • 슬픔/우울감 관련 정신적인 치료의 필요성을 느끼는지에 대한 인식

조사항목	주요내용
[12] 신용보증 관련(비보증)	<ul style="list-style-type: none"> • 서울신용보증재단 인지 여부 • 서울신용보증재단 보증지원을 통한 대출 경험 • 향후, 보증 재이용 의향 및 이용할 의향이 없는 이유 • 향후, 보증 이용 의향 및 이용할 의향이 없는 이유
[13] 폐업 관련	<ul style="list-style-type: none"> • 폐업 사유 • 폐업 시 가장 어려웠던 점 • 폐업 지원 정책 • 폐업 결정 후, 소요된 폐업 비용 • 현 사업체 이전 폐업 경험 및 자영업 운영 기간 • 폐업 후 주된 생계 수단 및 향후 계획
[14] 폐업업체 추적조사	<ul style="list-style-type: none"> • 폐업 후 현재 상황(재창업, 취업, 취창업 준비 등) • [재창업] 업종 및 재창업 소요 기간 • [재창업] 신용보증재단/공공기관으로부터 컨설팅 및 비용 지원 여부 • [취업] 취업 분야(업종) 및 취업 소요 기간 • [취업] 취업하기 위해 준비한 교육 및 활동 • 현재 생활비 조달 방법 • 향후 계획



2025 서울시 소상공인 생활백서

종합편

발행일 2025년 10월 30일

발행처 서울신용보증재단

발행인 최향도

편집인 안영수

문의 소상공인 정책연구센터

전화 02-2174-5072

연구진

연구책임자 박 선 옥 현안연구팀 팀장

공동연구진 이 동 현 현안연구팀 연구원

이 정 민 현안연구팀 연구원

현대 용 사업분석팀 연구원

김 노 훈 사업분석팀 연구원

서울신용보증재단(Seoul Credit Guarantee Foundation)

서울신용보증재단은 담보력이 부족한 서울시 소기업·소상공인에게 신용보증을 통한 금융지원과 창업과 성장, 재도전까지 기업 생애주기에 맞춘 경영지원으로 지역과 고객에 밀착해서 지원하는 소상공인 종합지원 전문기관입니다.



블로그

blog.naver.com/toktokseoul



유튜브

www.youtube.com/@서울신용보증재단



인스타그램

www.instagram.com/seoulshinbo/



페이스북

www.facebook.com/seoulshinbo

본점

서울시 마포구 마포대로 163(공덕동 168)
서울신용보증재단

강남종합지원센터

서울시 강남구 선릉로 577(역삼동 682-20)
조선인화빌딩 6층

강동종합지원센터

서울시 강동구 양재대로 1553(천호동 44-1)
선진빌딩 6층

강북종합지원센터

서울시 강북구 도봉로 364(번동 463-57)
신한은행 강북금융센터 4층

강서종합지원센터

서울시 강서구 공항대로 236(마곡동 801)
쿠쿠마곡빌딩 6층

관악종합지원센터

서울시 관악구 남부순환로 1801(봉천동 874-4)
라피스빌딩 4층

광진종합지원센터

서울시 광진구 아차산로 355(자양동 779)
TTME타워 4층

구로종합지원센터

서울시 구로구 경인로 576(구로동 588)
GS네오텍 빌딩 1층

금천종합지원센터

서울시 금천구 벚꽃로 234(가산동 60-25)
에이스하이엔드타워6차 1603호

노원종합지원센터

서울시 노원구 동일로 1405(상계동 731-5)
11층

도봉종합지원센터

서울시 도봉구 미들로13길 61(창동 1-28)
씨드큐브 창동 C동 9층

동대문종합지원센터

서울시 동대문구 왕산로 168(용두동 786)
삼성화재 청량리사옥 14층

마포종합지원센터

서울시 마포구 마포대로 163(공덕동 168)
서울신용보증재단 1층

명동종합지원센터

서울시 중구 퇴계로 131(총무로2가 64-5)
신일빌딩 3층

서대문종합지원센터

서울시 서대문구 신촌로 67(창천동 72-21)
거촌빌딩 2층

서초종합지원센터 / 강남지역본부 창업지원팀

서울시 서초구 방배로 131(방배동 935-34)
4층

성동종합지원센터

서울시 성동구 왕십리로 326(도선동 58-1)
KT&G 코스모타워 6층

성북종합지원센터 / 강북지역본부 창업지원팀

서울시 성북구 동소문로 63(동소문동4가 260)
4층

송파종합지원센터

서울시 송파구 종대로 97(가락동99-5)
효원빌딩 15층

양천종합지원센터

서울시 양천구 목동동로 233(목동 923-5)
한국방송회관빌딩 14층

영등포종합지원센터

서울시 영등포구 경인로 775(문래동3가 55-20)
에이스하이테크시티 4동 301호

용산종합지원센터

서울시 용산구 한강대로 71길 4(갈월동 103-17)
한진중공업 서울사옥 13층

은평종합지원센터

서울시 은평구 통일로 715(대조동 15-9)
WB빌딩 6층

동작종합지원센터

서울시 동작구 노량진로 100(노량진동 27-2)
4층

종로종합지원센터

서울시 종로구 종로 189(종로4가 11)
기업은행 동대문지점 3층

중랑종합지원센터

서울시 중랑구 동일로 757(중화동 301-29)
국민은행 중화동지점 4층

2025 서울시 소상공인 생활백서

종합편

「서울시 소상공인 생활백서」는
한눈에 파악할 수 있는 스토리와 그래프를 중심으로
소상공인의 실태를 쉽게 이해할 수 있는 보고서입니다.



소상공인정책연구센터
Centre for Small Business Insights

04130 서울시 마포구 마포대로 163 6층(공덕동) www.seoulshinbo.co.kr

