

PERFIL DA INDÚSTRIA DE BEBIDAS NA CIDADE DE PORTO VELHO – RO¹

Bruno Henrique Silva Rodrigues² Hattos Barros Araújo Jamile Mariano Macedo³

Segundo o Banco Nacional do Desenvolvimento, o crescimento do setor de bebidas no Brasil foi expressivo nos últimos dez anos, sendo os principais produtos os refrigerantes e as cervejas, que ultrapassam 75% do total de bebidas produzidas na indústria. Este trabalho teve como objetivo fazer um levantamento de dados sobre os segmentos de bebidas que existem em Porto Velho, verificando os segmentos majoritários e suas taxas de crescimento, a fim de avaliar os mais promissores. Foram realizados estudos com dados secundários, oriundos das fontes Empresas do Brasil® e Cadastro Brasil®

, sendo efetuada a diferenciação dos segmentos a partir da Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE). A pesquisa realizada resultou em três grupos: água envasada; bebidas não alcoólicas e bebidas alcoólicas. As indústrias foram classificadas de acordo com o grupo e especificadas de acordo com a CNAE, levando em conta sua atividade econômica principal. Utilizou-se Microsoft Excel 2010®

para tabulação e tratamento dos dados. Foi verificado que há 39 indústrias no ramo de bebidas, sendo 74,35% do grupo das bebidas não alcoólicas, 15,38% do grupo das bebidas alcoólicas e 10,26% de água envasada. Os principais segmentos são os sucos concentrados de frutas 55,17% e o de fabricação de refrigerantes 24,14%. Observou-se que nos últimos 16 anos, o segmento dos refrigerantes aumentou 40%, e o de sucos concentrados 60%. Observou-se, que além destes, já consta uma indústria na área de isotônicos. Diante

do exposto, é possível que a maior proporção de indústrias na área de sucos, deva-se principalmente à abundância de matéria-prima e o menor custo para manutenção

da atividade. Já o menor crescimento do segmento dos refrigerantes possivelmente seja reflexo da concorrência com marca multinacional situada no município. Diante dessas informações, o mercado para sucos e refrigerantes está bem estabelecido, o que pode contribuir com oportunidades para a geração de novos produtos, como cervejas e isotônicos.

Palavras-chave: Perfil. Indústrias de Bebidas. Sucos Concentrados.

¹ Trabalho realizado dentro da área de conhecimento de Ciências Sociais Aplicadas sem financiamento.

² Discentes do Curso Superior de Tecnologia em Agronegócio e pesquisadores voluntários, bruno.rodrigues@ifro.edu.br e hattosjackson.hbs@gmail.com, Campus Cacoal.

³ Orientadora: Mestre em Desenvolvimento Regional pela UNIR e Docente EBTB do IFRO, jamile.macedo@ifro.edu.br, Campus Porto Velho Calama