INSTITUTO FEDERAL DO PARANÁ CAMPUS PINHAIS

CURSO DE BACHARELADO EM CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

ALEXIA ZANON
KIIMBERLY ROTMAN
YASMIN BRANCALEONE

CINEMA PARADISO - PROJETO BANCO DE DADOS

PINHAIS 2024

SUMÁRIO

<u>SUMÁRIO</u>

- 1. Apresentação
 - 1.1 Órgão Público
 - 1.2 Justificativa
 - 1.3 Setor Público
- 2. Modelo Conceitual
 - 2.1 Descrição do Modelo de Dados
 - 2.2 Diagrama Entidade-Relacionamento
- 3. Referências

1. Apresentação

1.1 Órgão Público

O Cinema Paradiso possui quatro salas de exibição, cada uma com capacidade para 100 pessoas. As salas podem ser divididas em categorias premium e comuns, oferecendo opções para todos os públicos. Cada sala é equipada com assentos especiais para cadeirantes, garantindo acessibilidade a todos os visitantes. Além disso, cada sala conta com uma cabine de projeção, onde são definidos os tipos de filmes a serem exibidos, garantindo uma experiência cinematográfica de qualidade.

1.2 Justificativa

O cinema Paradiso foi escolhido devido a uma das mais belas declarações de amor ao cinema nos anos que antecederam a chegada da televisão, onde um garoto que amava filmes se torna, com a ajuda de um projecionista, um cineasta de sucesso. A história inspira amantes do cinema a assistirem um bom filme e dedicarem seu tempo de lazer naquilo que mais gostam.

1.3 Setor Público

CENÁRIO:

Na cidade de Sicília na Itália existe o Cinema Paradiso, um cinema muito conhecido pelos moradores da região, que ganhou grande fama pelo lançamento de grandes filmes, porém com o aumento da demanda de clientes e a crescente concorrência das plataformas de streaming, se tornou necessário uma gestão mais eficiente.

PROBLEMA:

Sua principal dificuldade é a falta de um sistema para melhorar a experiência do usuário, otimizar a operação interna e fornecer dados analíticos relevantes para a tomada de decisões, como por exemplo a ocupação de salas e vendas de ingressos.

OBJETIVO:

Com isso, o objetivo do projeto é desenvolver um sistema que ajude a gerenciar salas de cinema, mostrando o controle das exibições de filmes, compras de ingressos e a gestão de salas ajudando no desempenho do estabelecimento e na gestão de recursos, promovendo uma melhor eficiência Operacional, melhor experiência com o cliente e devido aumento da receita.

2. Modelo Conceitual

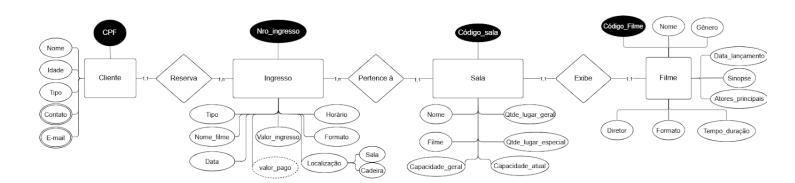
2.1 Descrição do Modelo de Dados

A entidade Cliente pode ter os atributos CPF, nome, idade, contato e e-mail para cadastro, e se relaciona com Ingresso, pois um Cliente pode um ingresso e um ingresso se refere a apenas um cliente. A entidade ingresso possui número, localização (a qual sala pertence e a qual cadeira), o filme escolhido, o horário do filme, valor do ingresso e o valor pago. O valor pago pode ser diferente do valor do ingresso, pois o cliente pode ter sido favorecido com algum desconto. O ingresso se relaciona com a Sala. Cada sala possui um código e um nome, total de lugares, lugares reservados, e total de lugares especiais. E cada Sala exibe um Filme, a Sala só pode exibir um Filme, e um Filme só pode ser exibido em uma sala. Por fim, a entidade Filme tem os atributos código, nome, gênero, data de lançamento, tempo de duração, diretor, formato, sinopse e atores principais.

ENTIDADE	ATRIBUTOS	RELACIONAMENTOS
Cliente	*CPF, nome, idade, contato, e-mail	Cliente-ingresso: compra (1, N)
Ingresso	*Nro_ingresso, Localização (sala, cadeira), data, tipo, Nome_filme, formato, horário, valor_ingresso, valor_pago	Ingresso-Cliente: compra (1,1) Ingresso-sala: pertence (1,1)
Sala	*Código_sala, nome, filme, qtde_lugar_geral, qtde_lugar_especial,	Sala-Ingresso: possui (1,N) Sala-filme: exibe (1, 1)

	capacidade_geral, capacidade_atual	
Filme	*Código_filme, nome, gênero, tempo_duração, data_lançamento, diretor, formato, sinopse, atores_principais	Filme-sala: é exibido (1,1)

2.2 Diagrama Entidade-Relacionamento



3. Referências

SILVA, Carolina. Cinema Paradiso. USP Centro de Divulgação Científica e Cultural, 2020. Disponível em: https://sites.usp.br/cdccenglish/cinema-paradiso/>. Acesso em: 20 de outubro de 2024.