

Cahier des charges

Projet

Les films en plein air

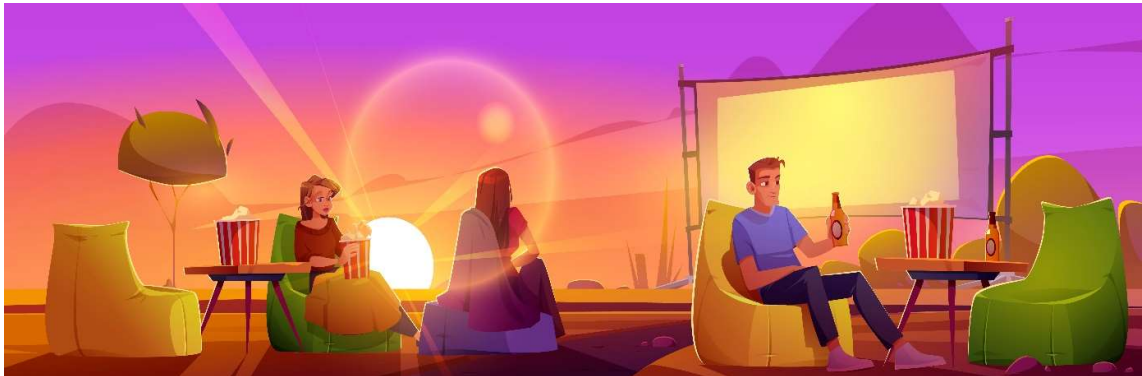


Table des matières

1) Cadre du projet

- 1.1 Résumé
- 1.2 Enjeux et objectifs
- 1.3 Livrables
- 1.4 Planning prévisionnel

2) Benchmark

3) Considérations marketing

- 3.1 Cibles
- 3.2 Référencement
- 3.3 Charte éditoriale

4) Conception graphique

- 4.1 Charte graphique

5) Spécifications fonctionnelles

- 5.1 Périmètre fonctionnel
 - 5.1.1 Front office / arborescence
 - 5.1.1.1 Wireframes
 - 5.1.2 Back office
- 5.2 Maquette

6) Spécifications techniques

- 6.1 Choix technologiques
- 6.2 Domaine et hébergement
- 6.3 Accessibilités
- 6.4 Sécurité
- 6.5 Maintenances et évolutions

1 – Cadre du projet

1.1 Résumé

Jennifer Edwards, au nom de son association "Les Films de Plein Air" vient d'obtenir l'autorisation de projeter au parc Monceau cette année, chaque soir du 5 au 8 août, de 18 heures à minuit. Elle souhaite ainsi faire découvrir des films d'auteur au grand public.

1.2 Enjeux et objectifs

- Présence en ligne par la création d'un site Internet
- Communiquer sur le festival ainsi que sur la liste de films
- Publier les dernières actualités
- Préinscription des visiteurs au festival aux différentes dates afin d'évaluer le nombre de personne chaque soir

1.3 Livrables

- Cahier des charges fonctionnel et technique 24/06/22
- Création charte graphique 8/07/22
- Maquette 18/07/22
- Après validation du projet
 - Site Internet 25/07/22
 - Documentation / formation Wordpress 25/07/22

1.4 Planning prévisionnel

Tâches	Equipe	24/6	27/06	28/6	29/6	30/6	1/7	4/7	5/7	6/7	7/7	8/7	12/7	13/7	15/7	18/7	19/7	20/7	21/7	22/7	25/7	26/7	28/7	29/7	30/7
Phase d'initialisation																									
Recueil des besoins	Chef de projet																								
Etude de faisabilité	Chef de projet Graphiste Développeur																								
Cadrage	Chef de projet																								
Proposition commerciale	Chef de projet																								
Soutenance	Chef de projet																								
Phase de lancement																									
Benchmark	Chef de projet																								
Considérations marketing	Chef de projet																								
Considérations graphique	Graphiste																								
Spécifications fonctionnelles	Chef de projet Développeur																								
Spécifications techniques	Développeur																								
Phase de conception																									
Adaptation charte graphique	Graphiste																								
Charte éditoriale	Chef de projet																								
Rédaction des contenus	Chef de projet																								
Maquettes	Graphiste																								
Phase de production																									
Hébergement & nom de domaine	Développeur																								
Installation	Développeur																								
Achat du thème	Développeur																								
Customisation du thème	Développeur																								
Création email	Développeur																								
Tests	Chef de projet																								
Déploiement	Développeur																								
Phase d'exploitation																									
Formation CMS	Chef de projet																								
Référencement	Chef de projet																								

2 – Benchmark

Comparaison avec des sites Internet aux fonctionnalités similaires

Adresse Internet (URL) :

<https://www.cdbm.org/festival-cinema/festival-de-cinema-en-plein-air/>

FESTIVAL DE CINÉMA EN PLEIN AIR

POUR SA PREMIÈRE ÉDITION, LE FESTIVAL DE CINÉMA EN PLEIN AIR SE TIENDRA DU 24 AU 28 AOÛT, PARC DES CITÉS UNIES, AU PERREUX.

5 films projetés à la tombée de la nuit, et une journée d'animation autour du cinéma.

Des transats vous attendent, c'est gratuit et sans réservation !

Programme détaillé téléchargeable ci-dessous.

Informations pratiques

Au parc des Cités Unies (parc attenant à la mairie du Perreux-sur-Marne)

Ouverture des portes à 20h
Des transats à disposition
entrée libre

Nombre de transats limité, installation des spectateurs possible sur les pelouses et bancs du parc.
Entrée via le parvis de la mairie et au niveau du 16, allée de Bellevue.

Accueil selon le protocole sanitaire en vigueur fin août 2021.
Sous réserve des conditions météorologiques.

[Programme téléchargeable](#)

Points forts :

Très lisible
PDF détaillé

Points faibles :

Manque de couleurs et de médias
Aucune réservation possible

Adresse Internet (URL) :

<https://www.cdbm.org/festival-cinema/festival-de-cinema-en-plein-air/>

Accueil > Que faire à Annemasse ? > Se divertir > Temps forts > **Cinéma de Plein Air**

[DANS LA MÊME RUBRIQUE](#) Annemasse Vibre Fête de la musique Festival les Musicalités La Rue Kétavous Bonjour l'Hiver

Cinéma de Plein Air

Découvrez la programmation des séances du cinéma de plein air !

Une programmation, pour laquelle vous avez participé concernant les choix de films, vous est proposée les mercredis à la tombée de la nuit, durant les mois de juillet et août.

[Au mois de juillet...](#)



Points forts :

Très lisible
Concis

Points faibles :

Aucune présentation des films
Aucune réservation possible

3 – Considérations marketing

3.1 Cibles

Bien qu'un festival en plein air gratuit puisse accueillir tout client type, les films d'auteurs séduisent plus une catégorie de passionné du cinéma, ce qui pourrait influencer la charte éditoriale ainsi que la charte graphique.

3.2 Référencement

Pour être attractif et visible, un site Internet doit d'une part être référencé sur les principaux moteurs de recherche en ligne (Google en large majorité), sites Internet spécialisés, ainsi que présent sur les réseaux sociaux.

Dans ce cas précis, inscrire/informer les sites Internet cataloguant les dernières activités et festivals de votre ville paraît être de très bons médias pour accroître la visibilité du site Internet.

L'ajout de l'adresse internet sur d'éventuelles affiches, ainsi que permettre le partage sur les réseaux sociaux sera incontournable.

Afin de rendre l'accès au site internet facilement mémorisable, nous vous proposons cette adresse internet (nom de domaine) :

www.f2pa.org

3.3 Charte éditorial

Nous vous proposons un site Internet basé sur 4 types de pages :

- Accueil
- Actualités
- Nous contacter / trouver
- Fiche Film

4- Conception graphique

4.1 Charte graphique

A ce stade, compte tenu des informations disponibles nous pouvons vous proposer :

- Un design épuré
- Des tailles et polices d'écriture bien visibles
- Une ambiance rappelant le cinéma autour des couleurs noir (nuit, salle de cinéma), rouge (sièges), jaune (or) et blanc
- Des éléments rappelant le 7^{ème} art ainsi que l'aspect bucolique du festival

Nous devons rester en contact et échanger plus longuement sur cette charte après une évaluation de la maquette que vous ne manquerez pas de nous faire.

Police du titre : Alegreya Sans 900

FILMS DE PLEIN AIR

Police du texte : Poppins sans-serif 300

Films de plein air

Couleurs dominantes :



Couleur de texte : Blanc

5 – Spécifications fonctionnelles

5.1 Périmètre fonctionnel

Deux Acteurs se partagent des fonctionnalités :

Le visiteur peut :

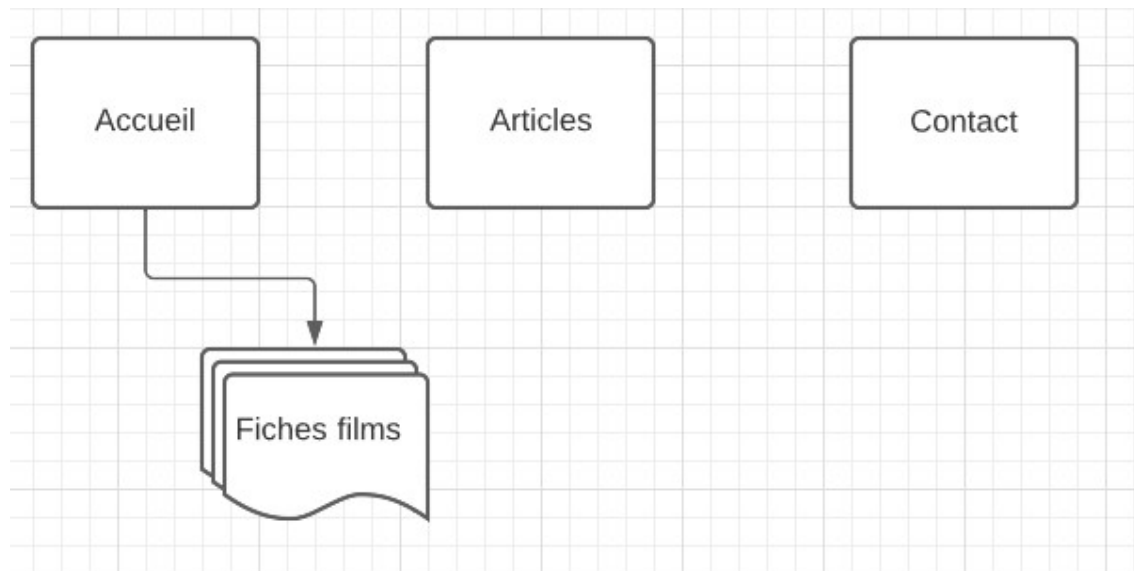
- S'informer sur les films et les dates
- S'informer sur les actualités (articles)
- Réserver (système de contrôle de l'adresse Email par un lien présent dans un message envoyé à l'inscrit)
- Recevoir un Email de confirmation résumant ses dates de présence, le lieu et les films correspondants à ses dates.

L'association peut :

- Ajouter / éditer des actualités (Articles)
- Recevoir des messages par le formulaire de contact

5.1.1 *Front Office*

Arborescence :



Le Front office désigne tous les éléments que les visiteurs pourront voir et utiliser.

Détails des 4 types de pages

Accueil

- Les 3 Dernières actualités
- Présentation du festival
- Liste de films
 - Titre
 - Affiche
 - Date et heure de projection
 - Cliquable -> Vers fiche Film
- Préinscription des visiteurs
 - Formulaire (Email, dates de participation)
- Des boutons de partages pour les réseaux sociaux

Actualités

- Liste de toutes les actualités publiées par vos soins

Fiche Film

- Page dédié à la description d'un film comportant Affiche / Titre / Réalisateur / Acteurs / Date, ainsi que d'un petit résumé.

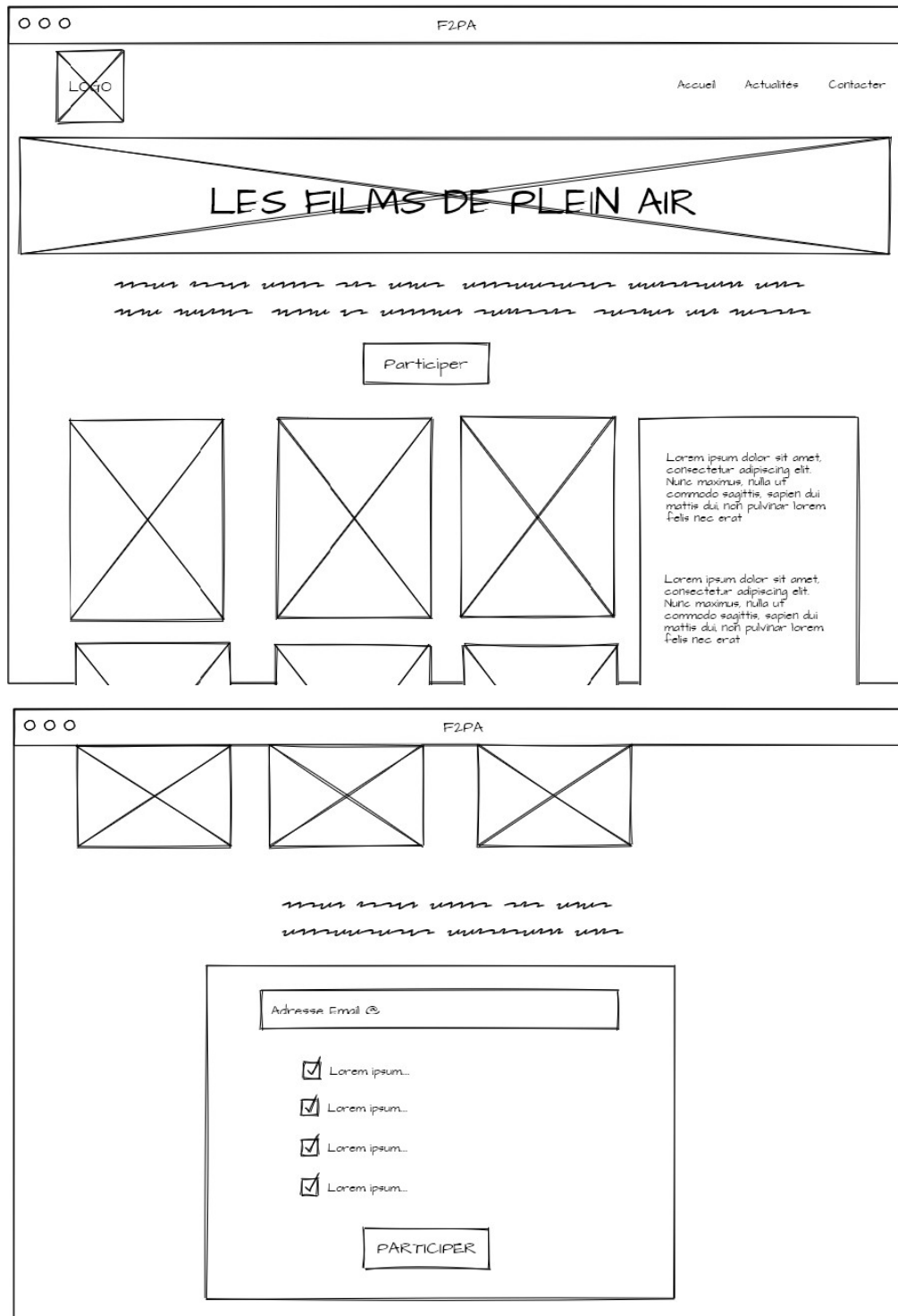
Nous contacter

- Formulaire de contact / Adresse et carte géographique

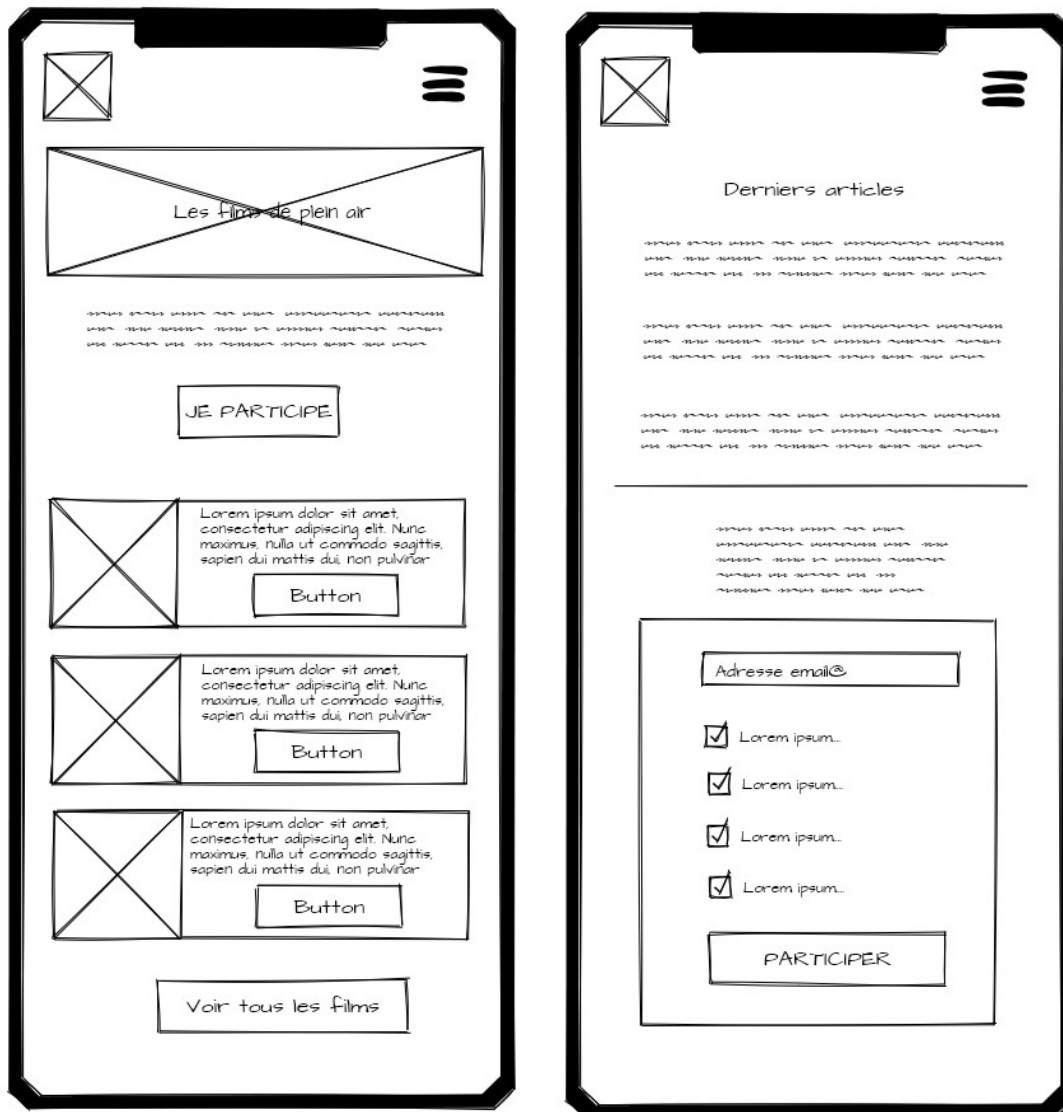
5.1.1.1 Wireframes

Prototype (wireframe) de la page d'accueil :

➔ Vision Ecran Large et moyen (ordinateurs de bureau et tablettes)

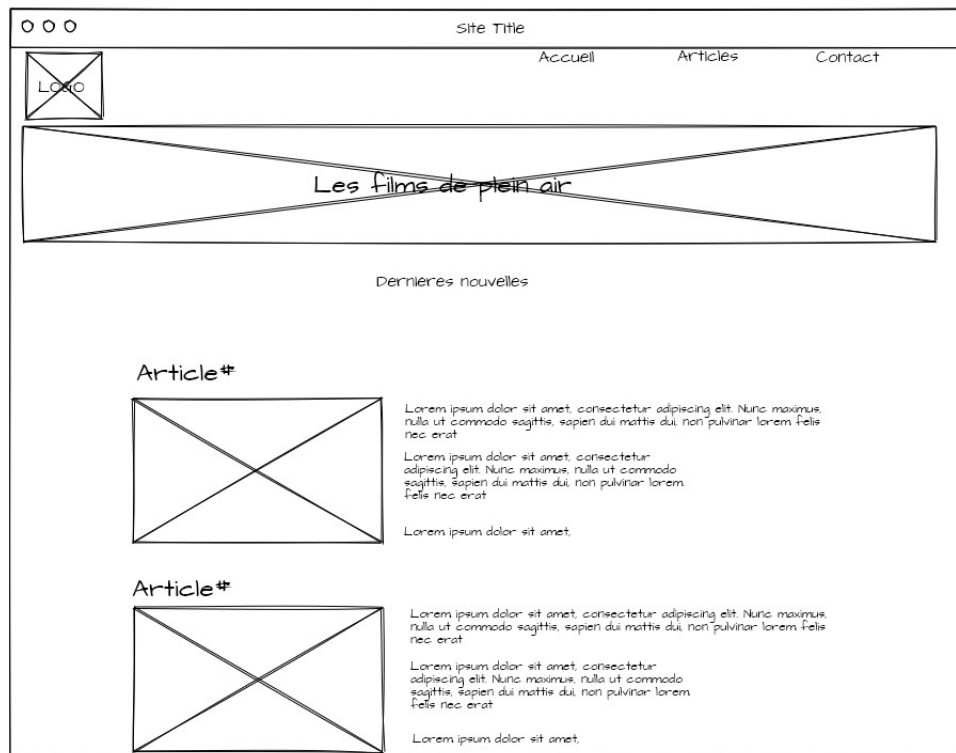


→ Sur petite écran (mobiles)

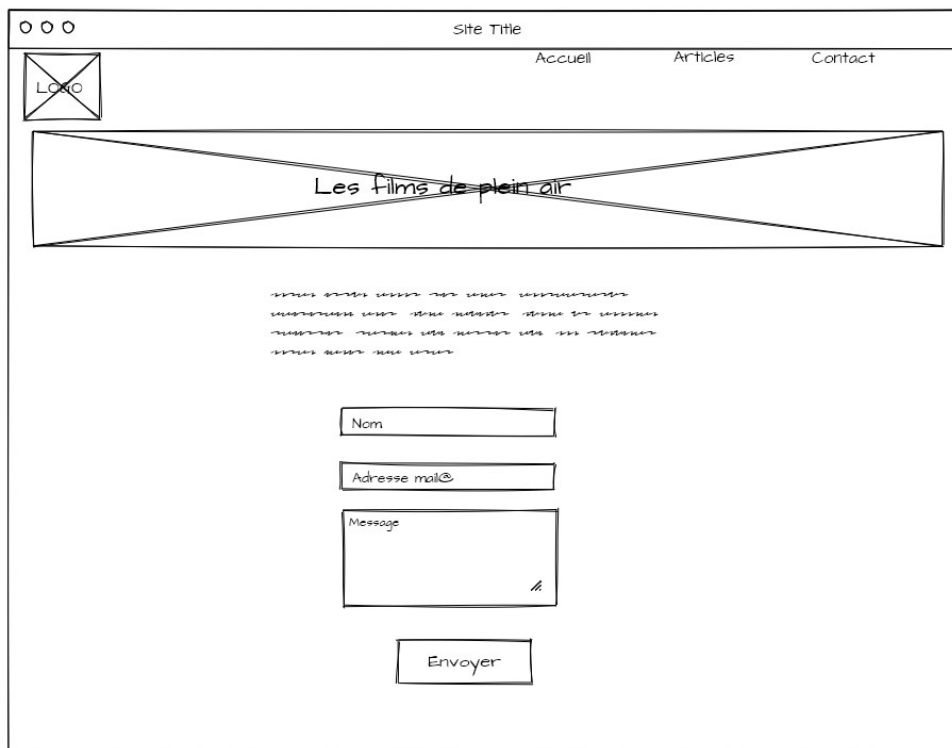


Les pages articles et contact suivent bien entendu les mêmes codes graphiques. La page articles affiche l'intégralité des articles par ordre antéchronologique (le premier est le plus récent). Chaque article sera composé d'un titre, un texte et un média.

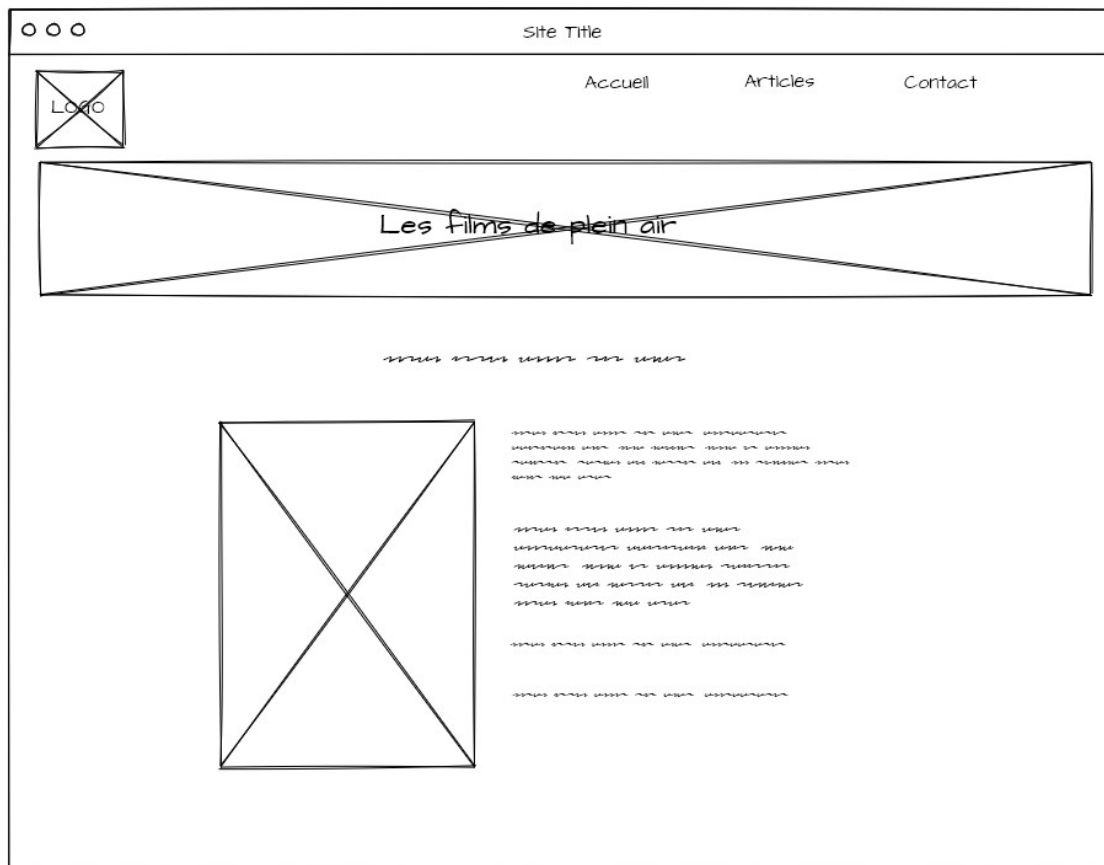
Prototype page articles :



Prototype page contact :



Prototype page fiche film :



Une fiche de film comporte l'image de la jaquette, le titre du film, sa date de réalisation, les acteurs, un résumé.

La fiche de film est disponible en cliquant sur le bouton **fiche film** présent sur chaque encart présentant un film à l'affiche.

5.1.2 Back Office

Le Back Office représente votre espace d'administration privé et non accessible au public.

Les fonctionnalités présentes dans cet espace :

- Compteur LIVE de préinscriptions pour chaque date
- Editer/supprimer/ajouter une actualité

La connexion se fera à l'aide de votre adresse email couplé à un mot de passe que vous devrez choisir et nous communiquer.

5.2 Maquette

Vous trouverez à l'adresse internet <https://kimealabs.xyz/OCR/P3> une maquette de la page d'accueil afin d'évaluer la cohérence de l'ensemble et plus dans le détail pouvoir nous faire un feedback sur les points suivants :

- Couleurs
- Polices
- Charte graphique
- Ergonomie

Bien entendu, nous vous re-proposerons une visualisation plus aboutie lorsque vous nous aurez remis l'intégralité des textes et images désirés.

6 – Spécifications techniques

6.1 Choix technologiques

Le site internet ne comportant que 4 types de pages, et ayant une des fonctionnalités dynamiques (éditions d'actualités, compteurs d'inscriptions), nous avons opté pour une **maquette** avec une programmation gérée par les langages informatiques HTML, Javascript et CSS, nous utilisons le Framework Bootstrap afin de d'élaborer une visualisation responsive.

Le site Internet sera créé sur les bases de la maquette mais utilisera le CMS (Content Management System) **Wordpress** afin d'en raccourcir le temps de conception (coût) et de vous permettre d'avoir un « Back-end » très facile à aborder, une **formation** vous sera dispensé lors de la mise en ligne.

6.2 Domaine et hébergement

L'adresse internet proposée est donc <https://www.f2pa.org>

Nous vous proposons l'adresse email de contact et pour les réservations contact@f2pa.org

Son hébergement sera un abonnement à une formule hébergement mutualisé de notre fournisseur O2switch qui a l'avantage d'être très peu onéreux, et largement suffisant pour couvrir le fonctionnement du site Internet. Le renouvellement de l'abonnement sera géré par nos soins.

6.3 Accessibilités

Le site Internet sera de type « Responsive », autrement dit, sera aussi bien fonctionnel et ergonomique sur tous les appareils (**ordinateurs de bureau, ordinateurs portables, tablettes et mobiles**), ainsi que sur les navigateurs **Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari et Google Chrome**.



6.4 Sécurité

Il existe 3 points de sécurité

- Le formulaire de préinscription visiteur
 - Captcha invisible pour éviter les robots (API Google)
 - Le visiteur devra valider sa participation au festival en cliquant sur un bouton se situant dans un email de confirmation qu'il recevra juste après la validation du formulaire de préinscription.
- La page de Contact
 - Captcha invisible pour éviter les robots (API Google)
- La page de connexion au Back Office à une adresse Internet spécifique
 - Couple Email / mot de passe

6.5 Maintenances et évolutions

Peut-être voulez-vous que nous nous occupions totalement de l'hébergement de votre site Internet. Nous pourrions en discuter à notre prochaine rencontre, nous disposons en effet d'un type d'abonnement pour ce genre de prestation.

Nous proposons aussi des prestations de maintenance afin de vous garantir les fonctionnalités du site Internet et éventuellement de ses évolutions possibles.

7- Budget

Tâches	Equipe	Coût journalier	Durée planifiée	Coût estimé
Phase d'initialisation				545 €
Recueil des besoins	Chef de projet	120 €	0,5	60 €
Etude de faisabilité	Chef de projet Graphiste Développeur	120€ + 100€ + 150€	0,5	185 €
Cadrage	Chef de projet	120 €	1	120 €
Proposition commerciale	Chef de projet	120 €	0,5	60 €
Soutenance	Chef de projet	120 €	1	120 €
Phase de lancement				830 €
Benchmark	Chef de projet	120 €	1	120 €
Considérations marketing	Chef de projet	120 €	0,5	60 €
Considérations graphique	Graphiste	100 €	0,5	50 €
Spécifications fonctionnelles	Chef de projet Développeur	120€ + 150€	1	300 €
Spécifications techniques	Développeur	150 €	2	300 €
Phase de conception				540 €
Adaptation charte graphique	Graphiste	100 €	1	100 €
Charte éditoriale	Chef de projet	120 €	1	120 €
Rédaction des contenus	Chef de projet	120 €	1	120 €
Maquettes	Graphiste	100 €	2	200 €
Phase de production				735 €
Hébergement & nom de domaine	Développeur	150 €	0,5	75 €
Installation	Développeur	150 €	0,5	75 €
Achat du thème	Développeur	150 €	0	0 €
Customisation du thème	Développeur	150 €	2	300 €
Création email	Développeur	150 €	0,5	75 €
Tests	Chef de projet	120 €	0,5	60 €
Déploiement	Développeur	150 €	1	150 €
Phase d'exploitation				300 €
Formation CMS	Chef de projet	120 €	0,5	60 €
Référencement	Chef de projet	120 €	2	240 €
TOTAL				2 950 €