

# 브랜딩의 이해

상품에 맞는 브랜딩 전략 (Brand eXperience)



ON START UP LAB

온스타트업 연구소

## 온스타트업 연구소 | 대표 정민혜

현) e커머스 교육 '온스타트업 연구소' 운영

e커머스 플랫폼 '스리슬쩍' 운영

대림대학교 컴퓨터정보공학부 겸임 교수

연구 및 사업 선정) 성균관대학교 글로벌 창업대학원 석사 'e커머스 플랫폼 연구'

청창사, 경기과학진흥원, 서울벤처기업협회, 인천IP창업존, 성균관대, 인천대 등 사업 선정

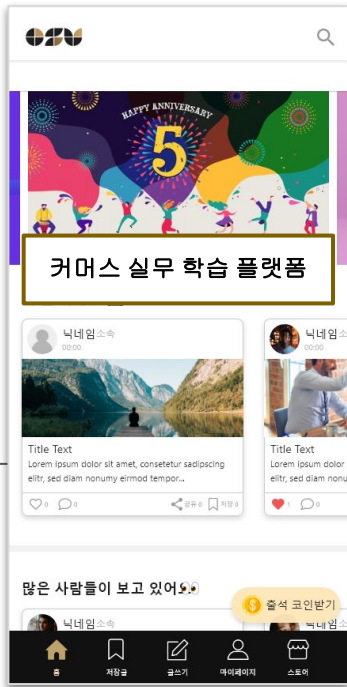
저서) 2020 한 권으로 끝내는 전자상거래 관리기능사 2급 실기,

스마트 콘텐츠 마케팅, 유통 4.0 쇼핑몰 창업&운영 집필

강의 참고영상 K-MOOC(케이무크) '세상을 바꾸는 4차산업혁명과 모바일 커머스 창업 '

온·오프라인  
커머스 관련  
교육 기관 및 수강생

커머스 구축/  
운영대행 서비스



마켓 입점



풀필먼트 서비스



1. 브랜딩, 왜 해야하나요? WHY.
2. 브랜딩, 어떻게 해야하나요? HOW.
3. 그래서 나의 제품 브랜딩, 무엇인가요? WHAT.

브랜딩, **WHY** 해야 하나요?

## Q. '브랜드(BRAND)'란 무엇인가요?

브랜드(Brand)는 '낙인을 찍다.'라는 의미로,  
'그 브랜드?'라 하였을 때 소비자가 감성적으로 연관성을 느끼는 무언가라 할 수 있습니다.

브랜드 = 떠오르는 느낌, 이미지, 총체적 의미의 인상

좋은 브랜드를 세우는 것은  
곧 마케팅의 출발점이며, 훌륭한 회사를 세우는 것과 같다.

'성공적인 마케팅'은 곧 브랜드 파워를 필연적으로 가져오기 때문에  
브랜드를 구축하는 것은 마케팅 분야에서 꽃에 해당한다고 볼 수 있다.

## Q. '브랜딩(BRANDING)'이란 무엇인가요?

브랜딩은 인상(Brand)을 만드는 과정(-ing)이다.



## Q. '브랜딩(BRANDING)'이란 무엇인가요?

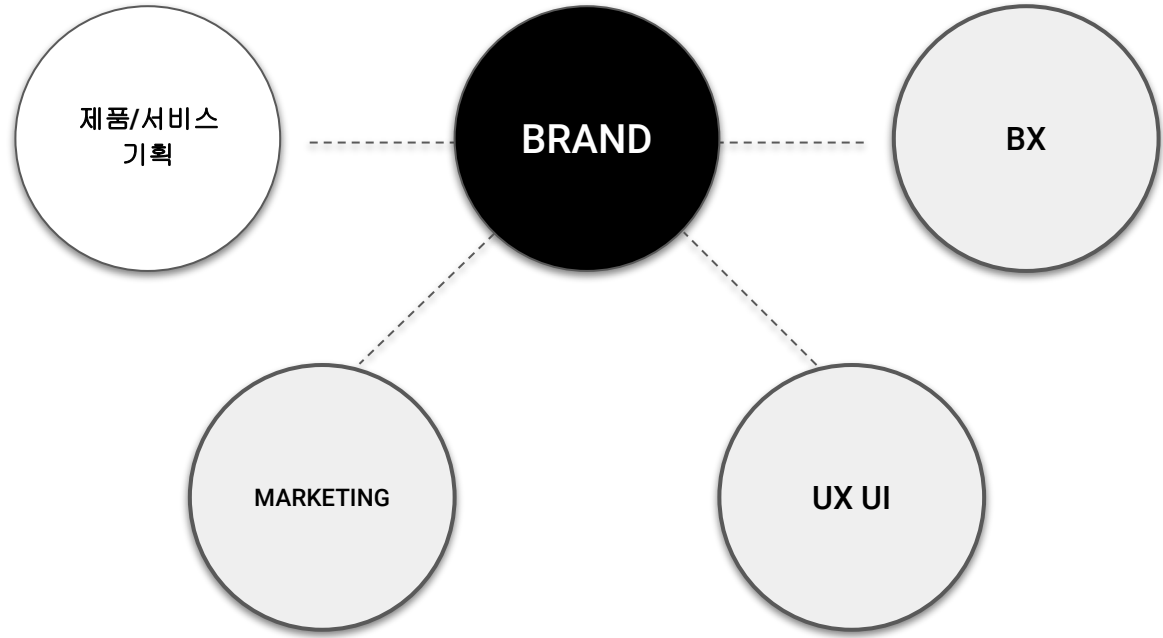
고객에게 제품과 서비스에 대해 기대할 수 있게할 수 있게 하는 것  
이를 통해 경쟁자들과 차별화 하는 것

'당신은 누구인가, 무엇이 되고 싶은가, (브랜드를) 어떻게 인지했으면 하는가'

- John Williams 'Entrepreneur' -



  
 Branding



Q. '마켓컬리'하면 떠오르는 것,



?

??

???

????

...

## Q. '배달의 민족'하면 떠오르는 것,



?

??

???

????

...

Q. '카카오'하면 떠오르는 것,



kakao

?

??

???

????

...

Q. '에어비앤비'하면 떠오르는 것,



?

??

???

????

...

소비자들에게  
우리 브랜드만의  
인상을 심어주어  
소비자의 경험(삶) 속에  
우리 브랜드가  
스며들게끔  
하기 위함이다.

브랜딩, **HOW** 해야하나요?

## 1. 기업의 미션(Mission)

기업의 존재 이유

맥킨지의 미션 '기업이나 정보가 보다 탁월한 성과를 거둘 수 있도록 돕는 파트너가 되는 것'

월트 디즈니의 미션 '사람들을 행복하게 하는 것'



*The **Mission** is the **starting point** for **BRANDING**.*



## 2. 페르소나(Persona)

우리 기업에 적절한 페르소나를 입혀 고객들이 반응하도록 만들어야 한다.

‘소비자들이 우리 기업을 00하게 느끼면 좋겠다!’



### 3. Design Principle

기업의 미션을 통해 소비자에게 전달하고자 하는 콘셉트를 명확히 한다.

키워드를 토대로  
디자인 방향을  
프로페셔널한(학습)  
따뜻한(커뮤니티)  
쉬운(사용성)  
3가지 콘셉트로 세웠습니다.

## 4. Design Asset

Design Principle에서 정의한 키워드를 토대로 **브랜드 디자인 요소**를 구축한다.

1. 컬러
2. 타이포그래피
3. 아이콘
4. 캐릭터
5. 일러스트
6. ...



- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

픽사베이

언스플래쉬

플래티콘



## COLOR SYMBOL

### a. RED

- 열정, 힘, 집중, 사랑, 활동, 스피드 등

# Red

### *Psychology of Red:*

• Bold • Passion • Strength • Attention • Love • Exciting • Action • Aggressive



## b. Orange

- 행복, 감동, 활발, 새로운 아이디어, 자유 등



### c. Yellow

- 창조적, 재미있는, 활동적인, 상호작용하는, 긍정적인, 장난기 많은 등



#### d. Green

자연, 건강, 삶, 힐링, 새로운, 조화 등

# Green

## *Psychology of Green:*

• Nature • Wealth • Fresh • Life • Harmony • Environment • Growth • New



## e. Blue

신비로운, 시원한, 고요한, 신선한, 신뢰, 정직, 차분한 등

# Blue

## *Psychology of Blue:*

• *Trusted • Conservative • Staid • Dependable • Honesty • Calm • Secure • Cool*



***Notable:*** Most popular corporate color. Evokes trust so used frequently for online businesses & financial institutions. Masculine color.



## f. Purple

고귀한, 미스터리한, 독특한, 여유로운, 신비한,  
고급스러운 등

# Purple

### *Psychology of Purple:*

• Royalty • Mystery • Pomp • Ceremony • Creative • Unique • Majesty



***Notable:*** Once the most expensive color to reproduce, thus often viewed as "elitist." Appeals to children & often used in toys and candy packaging.

(1) Brand Colors

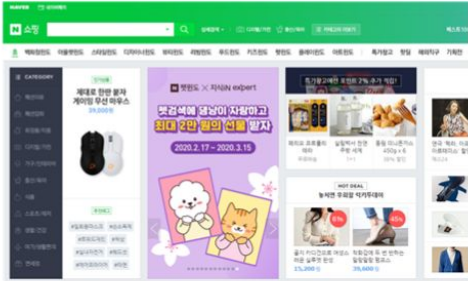
<http://brandcolors.net/> 각 브랜드별 사용하고 있는 대표적인 컬러 모음 사이트

(2) 어도비 컬러

<http://color.adobe.com> 어도비에서 제공하는 컬러 조합 사이트

(3) Color Combination

- 주변의 색상은 어울림(유사색), 반대의 색상은 강조(보색)



타이포그래피의 1차적인 목적은 정보의 전달이다.

그러나 느껴지고, 경험되어야 한다.



TYPOGRAPHY



Serif, Sans Serif 세리프와 산 세리프



Serif

Sans Serif

## (2) Baseline

텍스트의 가장 마지막 라인을 베이스라인이라 부른다. 디자인 작업을 할 시에 베이스라인에 맞춰서 텍스트를 나열하면 좀 더 정리된 듯한 느낌을 받을 수 있다.



1. 포토샵 / 웹용 포토샵(<https://pixlr.com/>)

2. 망고보드 / 미리캔버스

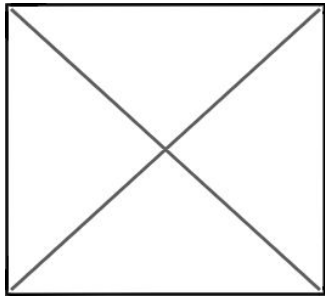
\* 이미지 활용 사이트

1. 언스플래쉬

2. 픽사베이

3. 플래티콘

나의 제품/서비스 브랜딩,  
**WHAT**인가요?



Logo

PM.  
BX.

**00**은 **000**한 서비스입니다.

이번 브랜딩 작업을 통하여 소비자들에게 우리 브랜드의  
인상을 심어주어 소비자의 경험(삶) 속에  
우리 브랜드가 스며들게끔 하는 것이 이번 프로젝트의  
목표입니다.

## 00의 KEYWORD

고객이 바라본 00의 이미지 키워드

학습 분석 퀄리티 업그레이드 만듦 제작 커뮤니티 교육센터  
고급정보 INFORMATION 따듯함 세련됨 정보공유 쇼핑몰  
사람이많은 디자인 커머스 대화가많은 마켓  
부족함을채워주는 몰랐던 기본은하자 막막함 창업마인드  
통쾌함 최신트렌드 데이터사이언스 UI/UX 마인드컨트롤  
개발 쇼핑몰 창업 자기개발 독학 협업 파트너 Q&A

키워드를 토대로  
디자인 방향을

,

,

3가지 콘셉트로 세웠습니다.



1. 컬러

2. 폰트

1. 명함
2. GUI
3. 간판
4. 인쇄물
5. 기타

**Thank you :)**