

21년 新소비 트렌드 및 시장 분석

소비트렌드 & 판매트렌드 & 트렌드분석하는 법

Contents contained in this presentation are considered privileged and confidential information. Any reproduction of this presentation without the consent of SAFESPEC Co.,Ltd. is strictly prohibited

Introduce



- E-mail : daon@hanmail.net
- Facebook : facebook.com/ppogridad
- Mobile : 010-3034-3101

경력

(주)세이프스펙 대표이사

2021년 비대면바우처 에듀테크 공급기업

2019년 창업진흥원 초기창업패키지 최우수 기업

사단법인 한국마케팅진흥원 원장

창업진흥원 예비창업패키지 전담 멘토

소상공인시장진흥공단 강사

신사업창업사관학교 강사 및 멘토

인덕대학교 지역연계수업 사업단 강사 및 멘토

서울시 벤처 창업 기업 민간협력파트너

자격증

창업보육전문매니저

유통관리사

검색광고마케터

SNS마케팅 컨설턴트

온라인판매마케팅 약 200여종 진행

2020년 스마트스토어 매출

월별 내역

☒ 월별내역 다운

부가세 신고기간	과면세 구분		상세내역			
	과세매출금액	면세매출금액	신용카드 매출전표	현금영수증		기타
				소득공제	지출증빙	
합계	930,623,120	0	695,461,416	155,513,554	21,303,465	58,344,685
2020.01	25,193,400	0	18,350,198	3,973,503	683,778	2,185,921
2020.02	22,776,000	0	17,536,675	3,159,392	354,240	1,725,693
2020.03	93,440,700	0	72,409,959	13,415,249	2,009,041	5,606,451
2020.04	265,964,800	0	205,117,471	39,646,853	4,805,794	16,394,682
2020.05	147,085,590	0	111,707,310	23,515,342	3,385,748	8,477,190
2020.06	48,534,310	0	35,716,808	8,589,969	717,794	3,509,739
2020.07	41,807,180	0	30,439,143	8,219,718	855,440	2,292,879
2020.08	30,918,010	0	21,648,012	6,204,375	930,989	2,134,634
2020.09	43,848,230	0	30,724,163	9,245,452	1,316,175	2,562,440
2020.10	52,741,610	0	37,781,386	10,045,192	1,460,883	3,454,149
2020.11	60,011,970	0	42,893,469	10,662,318	2,244,361	4,211,822
2020.12	98,301,320	0	71,136,822	18,836,191	2,539,222	5,789,085

트렌드와 마케팅

知彼知己면 百戰不殆

소비자가 선택하고, 구매하는 것이기에 소비자를 알아야한다

Market + ing

마케팅 = 시장+변화 = 시장활동 = 경쟁사대응 + 고객대응

고객을 이해하면 시장이 보인다

고객의 눈으로 시장을 정의하고 이해한다.

경쟁구조의 이해

소비자의 이해로부터 시작되어야 한다.

TREND

[명사] 사상이나 행동 또는 어떤 현상에서 나타나는 일정한 방향

本質

[명사] 본디부터 가지고 있는 사물 자체의 성질이나 모습

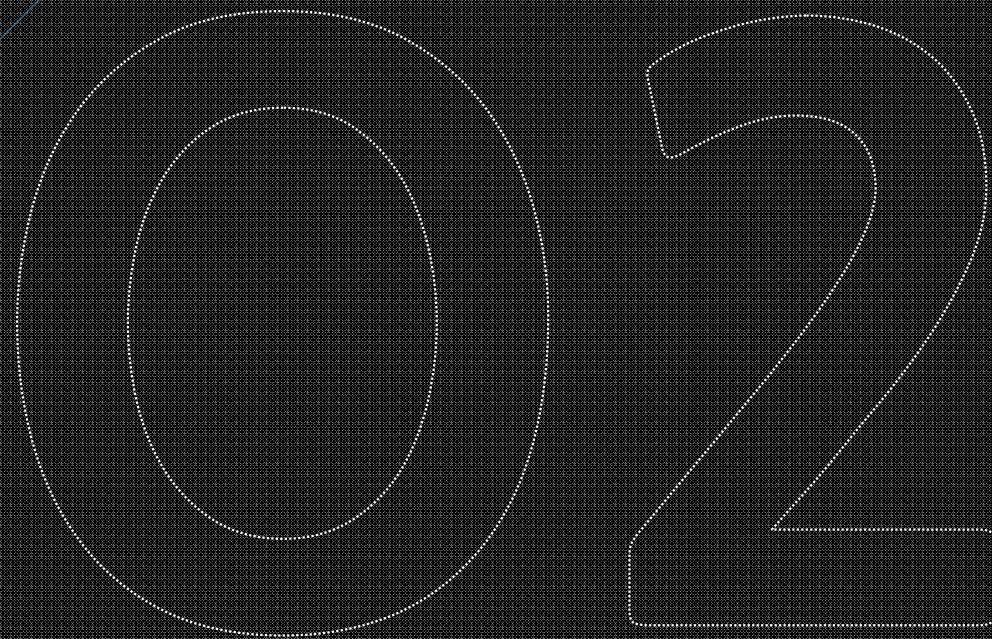
TREND

[명사] 사상이나 행동 또는 어떤 현상에서 나타나는 일정한 방향



本質

[명사] 본디부터 가지고 있는 사물 자체의 성질이나 모습

A large, dotted outline of the number '2021' is centered on the page. A thin, light blue diagonal line passes through the '0' and the first '2'.

소비트렌드

(트렌드코리아 2021 참조)

착한 소비

개인의 소비 행위가 이웃, 사회, 나아가 환경에까지 미치는 효과를

배려하는 윤리적 소비

★★★★★ 어제

ㅎㅎ멀리 살아서 주문만 넣고 리뷰써요!!
치킨은 먹을걸로 할게요...요즘 같이 살기 힘들고
점점 삭막해지는 세상에 조금이나마 희망적인
메세지가 된거같아서 좋네요!!지금은 배달로만
혼내드리지만
나중엔 홍대가서 돈풀내려 갈게요ㅎㅎ

마라꽃치킨세트

★★★★★ 어제, 수정됨

강원도 입니다. 치킨은 먹은걸로 하겠습니다. 혹여
영업에 지장이 있을까 두렵지만 실천해봅니다. 부디
너그러이 용서하시길..
나중에 방문하겠습니다. 그때까지 몸건강하시길
기도합니다.

(숙성치킨전문점) 난리세트 추천

news1

친환경

자연환경을 오염하지 않고 자연 그대로의 환경과 잘 어울리는 일



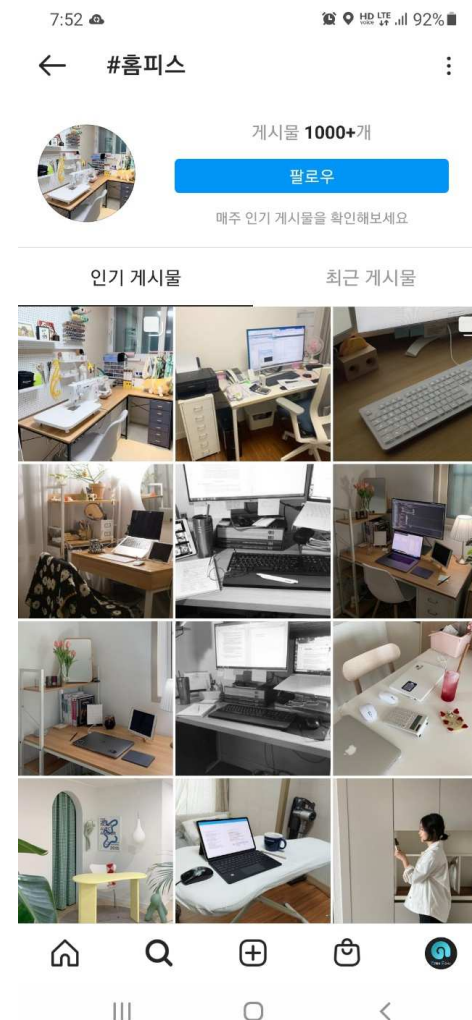
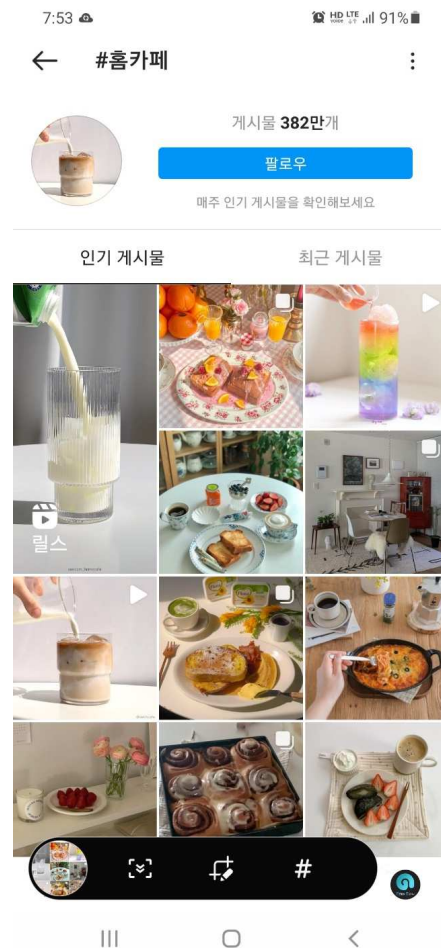
오늘 하루 운동

건강증진뿐만 아니라 일상공유에 성취감까지 더한다



집콕

반강제적으로 집에서 머무는 시간이 많아지자
휴식, 수면 등 원래의 안식처로서의 집 기능이 더욱 강화됨



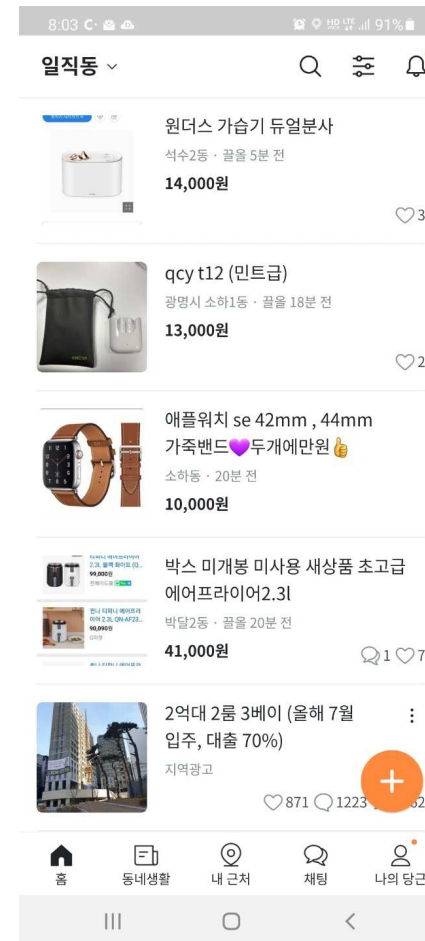
홈루덴스족

집을 아늑하게 꾸며놓고

집 안에서 바깥 부럽지 않은 여가생활을 즐기는 데 집중

N차신상

자신의 소유물을 단지 상품이 아니라 하나의 자산이자
더 높은 가격으로 되팔 수 있는 투자로 재인식하고, 구매의 새로운 동기로 인식함



03

판매트렌드

B 2 B

Business To Business

기업과 기업 간의 전자상거래

B 2 C

Business To Consumer

기업과 소비자 간의 전자상거래

D 2 C

Direct to Consumer

제조사와 소비자 간의 전자상거래

O2O

Online to Offline

온라인과 오프라인의 결합

OMO

Online Merge With Offline

온라인의 이상적인 경험과 오프라인 매장의 장점을 통합한 서비스

라이브커머스

상호소통

상품의 다양한 정보를 줌으로써 비대면 온라인쇼핑의 단점 보완

통계 리포트



모래괴물 샌드몬 / 신소재 모래놀이세트 ⌚ 라스트 기회
2021.03.15 11:00

1,047명
누적 시청자수

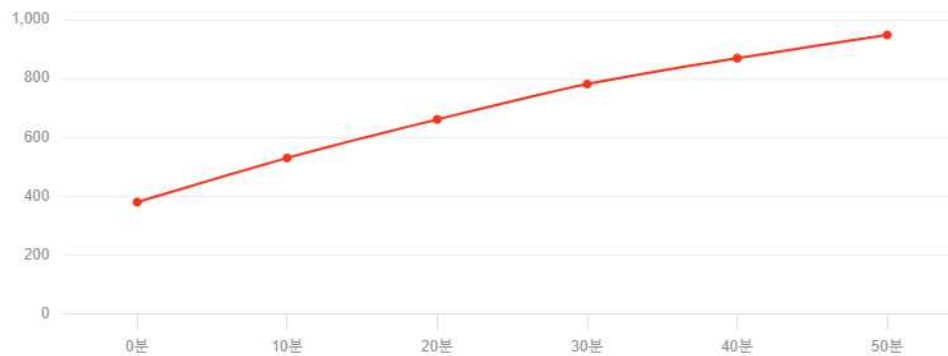
1,051개
누적 댓글수

8,413개
누적 좋아요수

71명
댓글 작성자수

66명
최고 동접자수

누적 시청자수 추이



시청자 성별 및 연령



알림을 통한 시청자 유입 비율



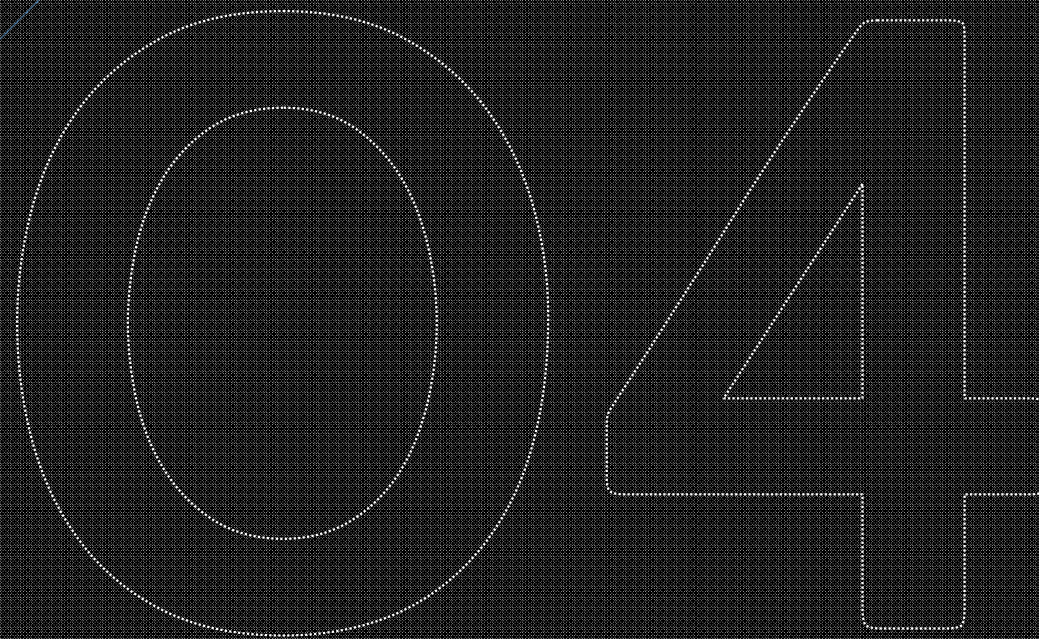
유입 경로

초대	0명	알림	418명
메인	0명	홍보	0명
기타	535명	공유	2명

주문 통계

구매자수	47명	구매건수	47건
거래액	2,106,550원		

이 지표는 라이브 중 구매가 이루어진 내용만을 포함하고 있습니다.
이후 구매 취소한 내용은 반영되지 않습니다.



04

트렌드분석하기

트렌드

사상이나 행동 또는 어떤 현상에서 나타나는 일정한 방향

트렌드분석

현재와 과거의 추세에 근거하여
다가올 미래의 변화를 예측하는 방법

트렌드분석의 필요성

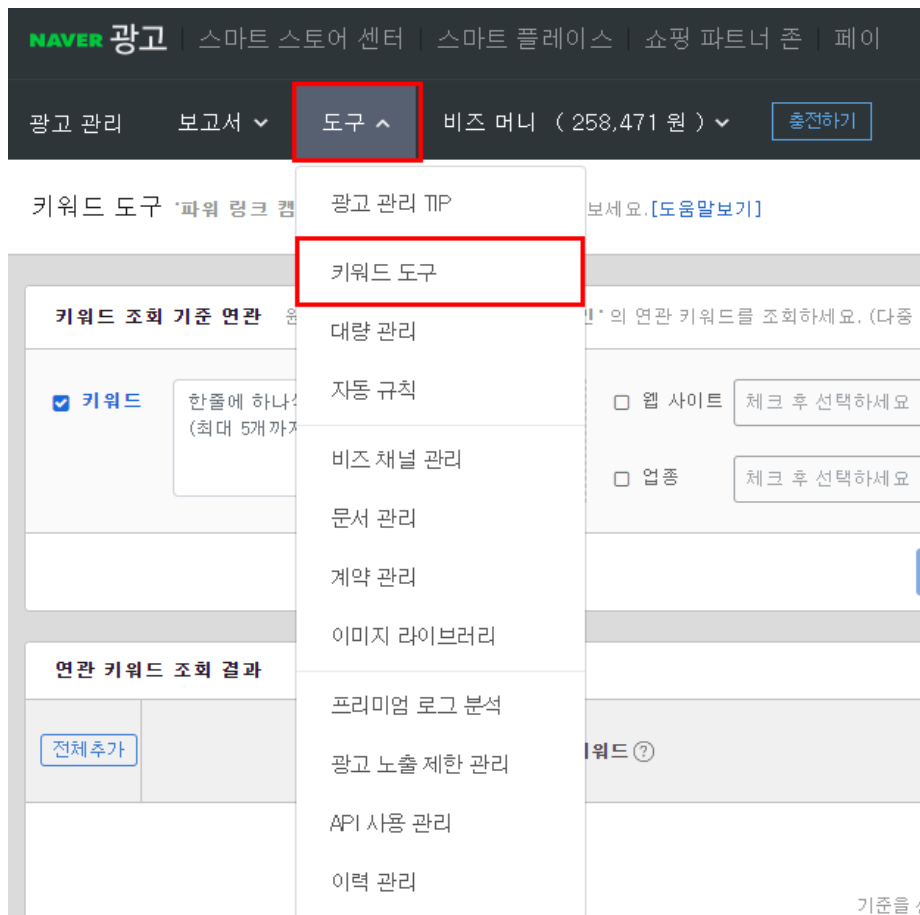
현재 소비자의 관심도와 내 아이템과의 매칭을 통해
앞으로 매출을 올리기 위해

트렌드분석 방법

KEYWORD : 현재 소비자의 관심사를 글자로 나타낸 것

트렌드분석 방법

1. 네이버검색광고센터 로그인



2. 조회수 확인

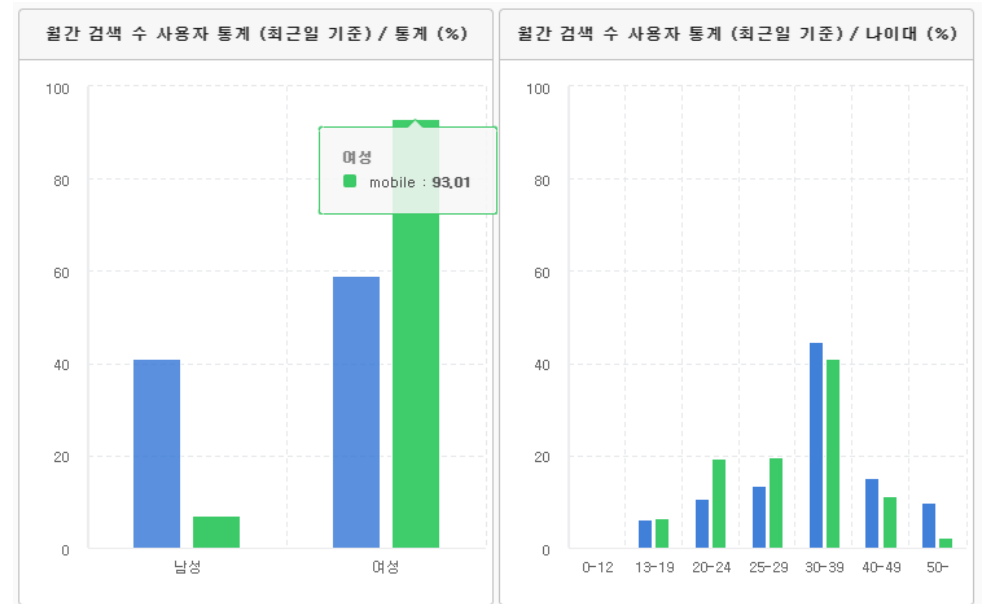
연관키워드 ②	월간검색수 ③	
	PC	모바일
종이빨대	3,440	6,380
친환경빨대	2,270	3,960
빨대	4,870	14,600
실리콘빨대	2,310	6,800
개방형실리콘빨대	490	1,850

트렌드분석 방법

3. 월별 조회수 확인



4. 검색층 분석



트렌드분석 방법

5. 네이버 데이터랩

NAVER DataLab.

데이터랩 홈 급상승검색어 **검색어트렌드** 쇼핑인사이드 지역통계 댓글통계 공공데이터

검색어트렌드 네이버통합검색에서 특정 검색어가 얼마나 많이 검색되었는지 확인해보세요. 검색어를 기간별/연령별/성별로 조회할 수 있습니다.

궁금한 주제를 설정하고, 하위 주제에 해당하는 검색어를 콤마(,)로 구분입력해 주세요. 입력한 단어의 추이를 하나로 합산하여 해당 주제가 네이버에서 얼마나 검색되는지 조회할 수 있습니다. 예) 주제어 캠핑 : 캠핑, Camping, 캠핑용품, 겨울캠핑, 캠핑장, 글램핑, 오토캠핑, 캠핑카, 텐트, 캠핑요리

주제어1	주제어 1 입력	주제어 1에 해당하는 모든 검색어를 콤마(,)로 구분하여 최대 20개까지 입력
주제어2	주제어 2 입력	주제어 2에 해당하는 모든 검색어를 콤마(,)로 구분하여 최대 20개까지 입력
주제어3	주제어 3 입력	주제어 3에 해당하는 모든 검색어를 콤마(,)로 구분하여 최대 20개까지 입력
주제어4	주제어 4 입력	주제어 4에 해당하는 모든 검색어를 콤마(,)로 구분하여 최대 20개까지 입력
주제어5	주제어 5 입력	주제어 5에 해당하는 모든 검색어를 콤마(,)로 구분하여 최대 20개까지 입력

기간

전체

1개월

3개월

1년

직접입력

일간

2018

11

10

-

2019

11

10

2018년 1월 이후 조회할 수 있습니다.

범위

전체

모바일

PC

성별

전체

여성

남성

연령선택

전체

~12

13~18

19~24

25~29

30~34

35~39

40~44

45~49

50~54

55~60

60~

네이버 검색 데이터 조회

© 2019 BUJANONGBU Co.,Ltd. All Right Reserved.

39

 **THANK YOU**