|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kriterium | Trifft zu | Trifft nicht zu | Begründung |
| *Sexistisch*: Personen als reiner Blickfang ohne Produktbezug. |  | X | Keine person |
| *Sexistisch*: Vorspiegelung von sexueller Verfügbarkeit |  | x | Keine person |
| *Sexistisch*: Person wird auf ihre Geschlechtsmerkmale reduziert und dies wird in den Mittelpunkt gerückt. Sexuelle Anziehung als ausschließlicher Wert einer Person. |  | X | Keine person |
| *Geschlechterbezogene Diskriminierung:*  Personen werden auf abwertende, verächtlich machende oder verspottende Weise dargestellt. | X |  | Frauen werden als objekt des Mannes dargestellt |
| *Geschlechterbezogene Diskriminierung:* Die Gleichwertigkeit der Geschlechter wird in Frage gestellt. | X |  | Frauen werden als objekt des Mannes dargestellt |
| *Geschlecherbezogene Diskriminierung:* Unterwerfung und Ausbeutung werden dargestellt oder zu verstehen gegeben, dass Gewalt oder Dominanzgebaren tolerierbar seien. | X |  | Frauen werden als objekt des Mannes dargestellt |
| *Stereotype Zuordnung* von Eigenschaften, Fähigkeiten und sozialen Rollen aufgrund von Geschlecht |  | X | Keine rollen in der werbung |
| *Stereotype Zuordnung* von Gegenständen oder Farben aufgrund von Geschlecht |  | X | Keine farben und oder gegestände |