Die Produktpositionierung beschreibt, wie das Produkt bezüglich wichtiger Eigenschaften von den Konsumenten gesehen wird bzw. gesehen werden soll. Das Produkt soll sich deutlich und unverwechselbar von der Konkurrenz abheben.

Die Positionierung kann erfolgen nach:

* Produkteigenschaften (dauerhaft, zuverlässig, elegant)
* Preis (billig, preiswert, exklusiver Preis)
* Nutzen ( Prestige, arbeitserleichternd, gut riechend)