

# 자소서 10가지 원칙

## ■ 1사 1서류(맞춤형 서류) 원칙을 지키자

- 지원회사와 직무에 대한 높은 이해가 담겨 있는 서류
- A회사에 제출할 서류를 이름만 바꿔 B회사에 제출하지 마라
- 강약 조절 (A:지원동기,비전,포부 B:명확한 장단점, C:대외활동의 교훈 기술)
- 실패 극복, 리더쉽 경험, 리더 경험, 도전경험을 알려라
- 문장과 표현, 이력서와 자소서를 일관성 있게 작성하라
- 과잉 포장과 진부한 표현, 나약한 표현(여성)은 사용하지 말 것
- 전문용어는 사용하지 말고 약자(약어,은어)를 사용하지 말 것
- 대단한 스펙이 아니더라도 열정과 관심이 있었다는 느낌을 줘라
- 항목별 서두에 호기심을 유발하는 문구를 넣어라 (어디 내봐도 살아남을 아이)

# 자소서 작성방향

## 1. 작성 방향

- ◆ 주장이 아닌 **경험 중심**으로 작성
- ◆ 사실이 아닌 **사건 중심**으로 작성
- ◆ **항상 직무를 곁에 두고 기여도 측면에서 작성하라**

## 2. 논리 전개

- ◆ 사건, 사례, 경험, 에피소드가 없다면 추상적 느낌
- ◆ 어떤 경험의 전 과정을 소상히 밝히면 후기로 전략
- ◆ **[결론-사례-강조] 3단계 기법을 통해 핵심만 기술**

# 자소서의 이해 1

## 1. 핵심 내용 위주로 압축

- ◆ 대기업 공채에서 검토하는 시간은 **평균 3~5분**
- ◆ 내용이 길어지면 핵심이 사라진다 **A4, 1장이 적합**

## 2. 자소서는 이력서의 보충서류

- ◆ X) 저는 00에 관심이 많은 사람이었습니다.
- ◆ O) ~에 관심이 있어 전공을 선택했고 자격증과 교육을 수료하기도~
- ◆ X) 중급수준의 일본어를 활용할 수 있습니다.
- ◆ O) 업무적인 팩스, 이메일 작성이 가능하며, NHK 뉴스 해독이 가능합니다

# 자소서 이해 2

## 3. 서두에 강한 임팩트(직무,업종관련)

◆ 반복적이고 의례적인 내용으로 시작하지 말라

◆ X) 열정과 창의력으로 뚝뚝 뭉친 공학도입니다

◆ O) 울산 앞바다 석유시추선에서 기름과 한판승부

## 4. 직업선택과 가치관을 설명하라

◆ 내 특징, 강점, 경험등이 회사/직무 선택에 어떤 영향을 끼쳤나?

◆ 어떤 면에서 끌렸고, 어떤 면에서 직업선택 가치관과 일치했나?

◆ 왜 그 회사여야 했고, 왜 그 직무여야 했는지 논리적으로 알려라

# 자소서 이해 3

## 5. 부제와 내용이 일치해야

◆ 부제) : 글로벌 시대에 필요한 통하는 기술인재

◆ 부제에 어울리는 내용) : 현장실습, 인턴, 외국어 실력, 전공

## 6. 바람직한 자소서

◆ 1단계 : 00계기, 영업직 목표 설정, 그러기 위해 00준비를 해왔다

◆ 2단계 : 그 과정에서 00역할, 00업무, 00을 느끼고, 직무를 이해~

# 성장배경 이해

## POINT

- 어떤 사람이었나? (관심사, 취미, 흥미, 전공선택, 주위평판)
- 성공하거나 실패했던 경험에서 얻은 점
- 가정 분위기와 성장하면서 특별히 가르침을 받은 점

## 작성요령

- 이력서에 있는 가족관계와 출생배경을 반복하지 말라
- 어떤 사람이고 어디에 관심있었던 사람인지 궁금한 것이다
- 알바나 대학생활을 통해 들었던 평판을 제시해 보자
- 어려움을 극복하거나 자신이 참여해 성공한 경험을 제시하자
- 기업과 직무와 어울린다는 백그라운드를 잔잔히 깔아보자

# 장단점 이해

## 1. 장점을 알리는 요령

- 검증 불가능한 장점을 단순히 자랑하는게 아니다.
- 직무수행에 적합한 성향(장점)을 가졌는지 최대한 알려야 한다.
- 장점이 있다면, 사례를 들어 장점이 성공요인이 되었다고 강조하자.

## 2. 단점을 알리는 요령

- 상대가 나의 단점을 꿰뚫어 볼 수 있는가?
- 중대한 결함을 솔직히 이야기한다면 어느 누가 좋아할까?
- 수용 가능한 가벼운 단점을 제시하고, 개선할 계획을 포함시켜라.

영업직 지원자(O)	재무·회계 지원자(O)
<ul style="list-style-type: none"><li>• 비교적 빠른 결단력과 모든 일에 후속조치를 고려하는 편이다.</li><li>• 사람과 모임을 좋아하고, 주도한다.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 매사에 기록하고 분석하는 습관과 수입과 지출의 경제개념을 가지고 있다.</li><li>• 신중하며 확인하는 습관을 가졌다.</li></ul>

# 학교생활 이해

## POINT

- |                                      |
|--------------------------------------|
| - 대학시절 취업을 위해 학업외 무엇(인맥,활동,현장)을 했나?  |
| - 자신이 참여(역할)해 성공해 본 경험이 있는가?         |
| - 학교와 대외활동을 골고루 해 본, 적응력이 있는 사람인가?   |
| - 희망직무/기업에 입사하기 위해 4년간 무엇을 했는가?      |
| - 백화점,유통 : 휴대폰 판매, 외식업체 서빙, 유통공모전 참가 |

## 작성요령

- |                                    |
|------------------------------------|
| - 교내/교외로 구분, 중요한 사례를 제시해 역량을 강조하자  |
| - 직무수행에 도움이 되는 전공과목 이수와 현장경험을 강조하자 |
| - 알바등의 현장경험은 교훈,역할,실적,이론과의 겹을 강조하자 |



# 포부의 이해

## POINT

- 포부란 입사 후 근무해 나갈 계획을 말한다
- 틀에 박힌, 누구나 말하는 근거없는 '열심히' 를 하지 말라
- 어떤 성과를 요구하는 게 아니라 신입사원의 열정을 판단한다
- 계획과 아이디어를 세부적으로 알려라

## 작성요령

- 입사하게 된다면 어떤 능력으로 어떻게 기여해 성과를 내겠다
- 입사 후, 조직문화에 잘 적응할 수 있는 자신만의 방안
- 주어진 업무는 어떤 아이디어와 각오로 해낼 것인가?
- 평소 느꼈던 개선점, 신상품, 아이디어, 원가절감 방안을 알려라

# 지원동기 이해

## POINT

- |                                      |
|--------------------------------------|
| - 지원동기는 서류전형의 당락(40% 비중)을 결정한다.      |
| - 지원직무와 회사를 선택한 구체적 목적과 계기, 준비과정     |
| - 업계의 현황과 기업의 특징, 직무를 이해하고 작성해야 한다   |
| - 수치화된 자료, 시장점유율, 투자비율, 신문 기사를 스크린하자 |

## 작성요령

- |                                  |
|----------------------------------|
| - 이 회사와 직무를 선택하게 된 구체적인 배경과 이유는? |
| - 어떤점에 끌렸는가? 이 회사를 꼭 가고 싶은 이유는?  |
| - 꾸준히 관심을 가져왔다는 느낌을 전달해야 한다.     |
| - 낚시꾼은 지원동기를 명백하게 제시하지 못한다.      |

# 자기소개서 항목별 작성법

## ▶ 성장과정

‘성장과정’은 자신의 진로를 결정하게 된 계기를 풀어놓는 공간이다.

성장과정의 소재는 사건, 사람, 여행, TV프로그램, 책 등 다양하다. 자신의 진로와 인성 형성에 가장 큰 영향을 미쳤던 계기를 스토리텔링 방식을 빌려 흥미진진하게 엮어내면 된다. 어릴 때부터 J(지원직무)는 물론 C(지원기업)와 인연의 고리가 있다면 더욱 매력적인 지원자로 어필할 수 있다.

“무엇은 제가 지원기업 지원직무 담당자에 대한 꿈을 갖게 한 계기였습니다. 언제 어떤 일로 어떠한 생각을 하게 되었습니다. 그 후 지원기업 지원직무 담당자의 꿈을 실현하기 위해 어떤 부분에 주력했습니다.”

### <예시>

모델하우스 구경은 오랜 취미입니다. 중학교 3학년 때부터 한 달에 두 번 이상 부모님과 함께 모델하우스 나들이를 했습니다. 아파트 실내 구조나 인테리어의 유행을 보여주는 모델하우스는 살아있는 인테리어 전문지였습니다. 근사한 모델하우스를 방문하면서 부모님은 집 장만에 대한 꿈을 키웠고, 저는 인테리어 전문가라는 꿈을 키웠습니다. 고등학생 때부터 평면도 수집을 생활화했습니다. 지금까지 스크랩북 20권 분량의 평면도를 수집해왔습니다. 이 스크랩북을 면접관님께 보여드리고 10년 동안 꿈꿔왔던 포부를 말씀 드리고 싶습니다.

# 자기소개서 항목별 작성법

## ▶ 성격의 장단점

‘성격의 장단점’ 항목은 자신의 성격 중 어떤 면이 J(지원직무)를 수행하는데 경쟁력이 될 것인지를 논리적으로 담아내는 공간이다. 단순한 사실과 생각을 무미건조하게 전달하기보다 극적장면을 통해 전체를 묘사하는 것이 읽는 재미를 높일 수 있다. 특히 성격의 장단점은 추상적인 생각의 나열로 그치기 쉬우므로 이 점을 더욱 유의해야 한다. 일반적으로 학창시절에 쓸 소재를 성격의 장단점에 넣는다면 매력을 높일 수 있다. 장점과 단점은 동전의 양면이다. 달도 차면 기울듯 우리의 성격도 극에 달하면 뒤집어져서 반대로 바뀐다. 장점이 지나친 경우 어떤 문제가 생겼는지 떠올려보라. 그리고 이런 단점을 개선하기 위해 노력한 부분을 덧붙이면 된다.

“지원직무 담당자라면 000 성격이 꼭 필요하다고 생각했습니다. 이를 위해 어떤 노력을 기울인 결과 저만의 000 성격을 갖게 되었습니다. 실제로 언제 어떤 일이 있었는데, 제 장점을 발휘해 어떤 성과를 거둔 적이 있습니다. 이 점을 부각시키다 보면 어떤 어려움이 생길 때가 있었는데, 단점을 개선하기 위해 이런 부분에 더욱 노력하고 있습니다.”

### <예시>

할 수 있다’는 자신감으로 새로운 것에 도전하는 것을 좋아합니다. 혼자 50일간의 유럽배낭여행을 무사히 다녀왔고 2007년 겨울에는 보름간 네팔 히말라야 트레킹을 했습니다. 위 경험을 통해 더 큰 자신감과 긍정적 사고를 갖게 되었습니다. 동아리 회장과 학년대표 및 회화 스터디 결성 등의 업무를 통해 부족한 발표능력을 키우고 있습니다.

# 자기소개서 항목별 작성법

## ▶ 학창시절

지원기업 직무 담당자가 되기 위해 자신이 학창시절 동안 가장 주력한 것이 무엇인가?

여기서 한마디로 답할 수 있는 키워드를 뽑아낸 다음 그 키워드를 살리기 위해 경험한 에피소드를 요약하라. 키워드는 기업의 인재상과 연관성이 있어야 한다. 그 다음 기타 경험은 ‘이외에도’로 간단히 묶고 자신만의 특별한 경험을 내세워라. 재학 중인 경우 앞으로 어떤 것을 더 준비할 지 덧붙여준다면 계획성 있는 인재로 보일 수 있다.

“지원기업 직무담당자가 되기 위해 학창시절 000에 주력했습니다. 특히 언제 어떤 프로젝트에 참여해 어떤 성과를 거둔 적이 있었습니다. 이 경험을 통해 지원기업 지원직무의 전문성을 살리기 위한 무엇을 배우고 익혔습니다. 이외에도 이런 성과를 거둔 경험이 있었습니다. 앞으로 남은 재학기간에도 저만의 차별화된 000를 쌓기 위해 어떤 면에서 더욱 노력할 계획입니다.”

### <예시>

인테리어 전문가에게는 전문지식 외에도 트렌드를 앞서 읽는 감각이 매우 중요하다고 생각합니다. 실내건축학을 전공하면서 실내건축과 컬러리스트 자격증을 취득한 것은 물론 인테리어와 여성지를 포함해 매달 3권 이상의 전문잡지를 꾸준히 구독하면서 여성이 선호하는 집에 대한 트렌드를 파악하고 있습니다. 또한 고등학교 때부터 매년 3회 이상 미술과 음악 전시회에 참석하면서 인테리어에 접목할 수 있는 트렌드 감각을 키우기 위해 노력하고 있습니다. 이외에도 ~~ 어떤 활동을 하면서 글로벌 역량을 키워왔습니다.

# 자기소개서 항목별 작성법

## ▶ 지원동기

지원동기를 작성할 때는 지원 회사와의 인연의 고리가 필요하다. 수많은 회사 중 그 회사에 지원한다면 호감이 있었을 테고, 호감이 있다면 그 계기가 있었을 것이고, 계기가 있었다면 그 후 또 다른 기회를 만들었을 것이다. 단지 마음 속으로 호감만 갖고 있었다는 것은 너무 소극적인 태도로 비춰질 수 있다. 그 동안 그런 계기가 없었다면 지금부터 발에 불이 나도록 뛰어라. 예를 들어 A은행에 지원한다고 가정해보자. A은행 지점 다섯 곳을 방문한 다음 아래 요소를 모두 꼼꼼하게 살펴라. 그리고 A은행의 경쟁사를 방문해 또 한 번 비교분석하라. A은행의 매력을 발견했는가? 당신은 분명 A은행에 지원하고 싶은 동기가 확실해졌을 것이다.

“5년 전이었습니다. 어떤 이유로 어떤 상품이 필요해서 시장조사를 하던 중 A회사를 방문하게 되었습니다. 그 때 000 직원이 상품안내를 해주었는데 A회사는 어떤 면에서 다른 회사와 차이가 있었습니다. A회사 상품을 사용하면서 무엇을 알게 되었고 그 분야에 더욱 관심이 생겼습니다. 그 후 무엇과 무엇을 준비하면서 A회사에 대해 또 다른 어떤 면을 알게 되었고 졸업 후 입사해 무엇을 어떻게 해서 A회사의 그 면에 일조하고 싶다는 생각이 들었습니다.”

### <예시 >

천안/아산 지회 해비타트 봉사 중 방화, 방수, 일반 석고보드를 부착하는 작업을 하면서 Lafarge를 처음 만나게 되었습니다. Lafarge는 저에게 ~~ 어떠한 모습으로 다가왔습니다. 그 후 Lafarge에 대해 관심을 갖게 되었고 세계 최고 자재 회사임을 알게 되었습니다. 이러한 Lafarge의 영향력을 국내시장에도 널리 알리고자 지원하게 되었습니다.

# 자기소개서 항목별 작성법

## ▶ 입사 후 포부

신입 지원자의 입사 후 포부는 예의 바르면서도 구체적인 것이 좋다. 지원회사가 어떤 사업에 관심을 갖고 있는지 파악한 후 자신의 비전과 연결시켜보자. 요즘 들어 입사 후 포부에는 ‘글로벌’이라는 단어가 자주 등장한다. 한결 같이 해당 회사가 글로벌 기업으로 도약하는데 최선을 다하겠다고 말한다. 그런데 이는 ‘손에 물 한 방울 묻히지 않겠다’는 프로포즈처럼 매우 설득력이 부족하다. 정말 손에 물 한 방울 묻히지 않을 생각이라면 그 방법을 10가지 정도 제시해줘야 한다. 구체적인 방법이 없는 포부만큼 무책임한 것도 없다.

예를 들어 지원회사가 글로벌 기업으로 발전하기 위한 하나의 실천방안으로 영문매뉴얼 제작을 생각했다고 해보자. 이때 대부분의 지원자들은 영문매뉴얼을 만들겠다는 말에서 그친다. 여기에 꼭 덧붙여야 할 것은 매뉴얼 발간 목적과 배경, 구성, 예산, 기간 등이다. 영문매뉴얼 샘플을 만들어 첨부한다면 금상첨화다.

“지원회사의 00사업부에서 어떤 업무를 담당해보고 싶습니다. 그 이유는 무엇입니다. 크게 세 가지 실천방안을 생각하고 있습니다. 각각의 방안은 이것입니다. 이를 통해 A회사가 원하는 인재상에 한발 더 다가가 지원기업이 추구하는 어떤 철학에 기여하겠습니다.”

### <예시>

입사 10년 후 국제 심포지엄에서 석고보드 신기술에 관하여 대표로 연설을 목표로 하고자 합니다. 연단에 선다는 것은 주제에 대한 독보적인 기술력을 인정받았을 때 비로소 가능한 일이기 때문입니다. 수많은 사람 앞에 Lafarge의 기술력을 보여줄 수 있는 연설자가 되기 위하여 향후 5년간 기본을 탄탄히 쌓는 것에 충실하겠습니다. 시스템 개발자로서 석고보드의 특수 성능과 안전성, 그리고 가격 경쟁력을 지속적으로 향상시켜 10년 이내에 포럼 연단에 당당히 서겠습니다. 저만의 포부를 첨부파일로 덧붙이오니 긍정적인 검토 부탁드립니다.

# 인사담당자가 말하는 서류전형 비법

## KT&G 인사담당자가 말하는 자기소개서 기술법

**간단명료하게 사실 위주로 작성하라** : 한 문장으로 압축할 수 있는 내용을 화려한 수식어를 넣어 두루뭉술하게 표현하지 말라. 사실 위주로 간단하게 작성하는 것이 보다 더 임팩트를 줄 수 있다.

**활동을 통해 배운 것을 기록하라** : '어떤 활동을 했다'에서 그치지 말고 더 나아가서 그 활동을 통해 어떠한 발전과 성장을 했는 지 서술하라. 많은 지원자들이 난관극복에 대한 경험을 서술하곤 하는 데 이때 '어떻게 됐다'는 결과만 쓰지 말고 과정 속에서 자신이 어떤 말과 행동을 했고 그것을 통해 무엇을 배웠는 지 서술하는 것이 더 의미 있다.

**자신만의 표현을 사용하라** : 서류심사를 하면서 정말 많이 배운다. 특히 철학자들의 명언이 자주 언급된다. 그러나 이러한 내용들은 자기소개서에 너무 불필요하다. 참신성을 저해하는 요인이 되기 때문에 삭제하거나 자신만의 표현으로 바꾸길 권하고 싶다.

**장래포부는 개인과 회사의 비전을 조화롭게 연결시켜라** : 장래포부는 대학원 진학처럼 단순한 개인 목표에서 그치지 말고 회사의 비전과 조화를 이룰 수 있는 방향으로 서술하길 바란다. 회사의 비전과 개인의 비전이 조화롭게 연결될 때 인사담당자는 고개를 끄덕이면서 평가를 할 수 있을 것이다.

**기업에 대한 관심과 자신감을 어필하라** : 학점처럼 바꿀 수 없는 부분들에 대해 너무 걱정하지 말라. 기업이 가장 중시하는 요소는 그 기업에 대한 관심과 자신감이다. 이 부분에 초점을 맞춰 준비하길 바란다.