

Niniejszy dokument stanowi dokumentację techniczną platformy automationpractice będącej sklepem internetowym.

L.P	Obszar	Funkcjonalność	Opis
1	Strona główna	1.1 Menu nawigacji	Strona powinna zawierać widoczny dla użytkownika pasek nawigacyjny. Powinien on dzielić się na następujące sekcje: MEN, WOMEN, DRESSES, T-SHIRTS
		1.2 Interakcja z menu nawigacji	Po wskazaniu kursorem na daną sekcję menu powinno się ono rozwinąć pokazując dodatkowe opcje (sub-menu). Każde sub-menu powinno być wykonane w tym samym stylu graficznym. Każdy obiekt menu powinien posiadać sub-menu. Kliknięcie na pozycję z menu powinno przekierować użytkownika do odpowiedniej sekcji strony.
		1.3 Reklamy	Na stronie powinno w każdym momencie znajdować się co najmniej 23,2 reklam odnoszących się do różnego typu promocji i artykułów znajdujących się w sklepie. Kliknięcie na reklamę prowadzi do przeniesienia użytkownika do odpowiedniego miejsca w serwisie.
2	Konto użytkownika	2.1 Tworzenie nowego konta	Użytkownik może stworzyć konto poprzez kliknięcie przycisku „Sign In” a następnie wybraniu opcji „Create a new user” lub w trakcie składania zamówienia wybierając opcję „Create an account”
		2.2 Formularz tworzenia nowego użytkownika	Formularz powinien zawierać wszystkie typowe dla formularzy rzeczy które powinny się tam ogólnie znajdować, ale nie tyle żeby użytkownika znużyć: TBD
		2.3 Logowanie użytkownika	Istniejący użytkownik może zalogować się do portalu po podaniu

			właściwego loginu i hasła. W przypadku niepowodzenia powinien zostać wyświetlony odpowiedni komunikat.
		2.4 Widok konta	Poniższe sekcje powinny być dostępne dla zalogowanego użytkownika: Order history Credit slips My addresses Your personal information My wishlists
3	Koszyk	3.1 Dostępność koszyka	Użytkownik powinien widzieć status swojego koszyka na każdym komercyjnym ekranie serwisu (strona główna oraz sub-menu). Koszyk powinien być wyświetlany jako widget dynamicznie pokazujący swój stan (pusty/posiadający przedmioty) w trakcie przeglądania strony.
		3.2 Koszyk zawierający przedmioty	W przypadku gdy do koszyka został dodany produkt wskazanie go kursorem powinno spowodować jego rozwinięcie- użytkownik powinien mieć opcję przejścia do realizacji zamówienia.
		3.4 Usuwanie zawartości basketu	Użytkownik powinien móc usunąć produkt z koszyka poprzez naciśnięcie odpowiedniego przycisku
4	Realizacja zamówienia	4.1 Przejście do realizacji zamówienia	Przejście do realizacji zamówienia może odbyć się na 3 sposoby: 1. Wskazanie koszyka kursorem i wybór opcji „Proceed to checkout” 2. Kliknięcie na koszyk 3. Kliknięcie przycisku „Cart” znajdującego się w górnej belce nawigacyjnej strony
		4.2 Rozpoczęcie procesu składania zamówienia	Użytkownik widzi wybrane przedmioty oznaczone jako „Summary” po kliknięciu przycisku

			„Proceed to checkout” przeniesiony zostaje do
		4.3 Autoryzacja	Jeśli użytkownik nie jest zalogowany zaprezentowana zostaje sekcja „Sign In” w której może się zalogować lub utworzyć nowe konto. W przypadku gdy użytkownik jest zalogowany sekcja ta zostaje pominięta.
		4.4 Adres wysyłki	Użytkownik wybiera adres. Domyślnie wyświetlony jest adres jaki tam sobie wybrał przy tworzeniu konta. Może go też edytować lub dodać nowy. Kliknięcie przycisku „Proceed to shipment” przenosi użytkownika na stronę wyboru sposobu wysyłki.
		4.5 Sposób wysyłki	W sekcji „Shipping” użytkownik może wybrać sposób dostarczenia przesyłki. Na stronie nie powinno znajdować się mniej niż 2 sposoby wysyłki. Kliknięcie przycisku „Proceed to checkout” przenosi użytkownika na stronę wyboru sposobu płatności.
		4.6 Sposób płatności	W sekcji „Payment” użytkownik wybiera sposób płatności. Po wybraniu opcji użytkownikowi przedstawione zostaje podsumowanie kwoty oraz sposobu płatności. Kliknięcie przycisku „I confirm my order” przenosi użytkownika do informacji podsumowującej i potwierdzającej złożenie zamówienia.
		4.7 Historia zamówień	Złożone zamówienie powinno znaleźć się w sekcji „Order History” w panelu użytkownika.
5	Nawigacja i funkcjonalności ogólne	5.1 Nawigacja strony	Użytkownik powinien być przenoszony w odpowiednie miejsca strony klikając na odpowiadające im linki/przyciski etc. bez zbędnej zwłoki.

		5.2 Filtrowanie widoku	Użytkownik jest w stanie filtrować artykuły według podanych filtrów znajdujących się po prawej stronie ekranu. Każda opcja powinna posiadać ilość ofert jej odpowiadających.
		5.3 Porównywanie produktów	Po wskazaniu kursorem artykułu opcja „Add to compare” powinna być widoczna. Po kliknięciu przycisku obiekt zostaje dodany do listy porównywanych produktów. Kliknięcie na przycisk TBD powoduje przeniesienie użytkownika na ekran porównania na którym widoczne są tylko artykuły wybrane wcześniej do porównania.
		5.4 Kryteria porównania	Oferty powinny być porównywane w widoku tabeli wedle następujących kryteriów: Properties Styles Composition
		5.5 Wyszukiwarka	Po wpisaniu szukanej frazy w wyszukiwarkę odpowiednie odpowiedzi powinny zostać pokazane- kliknięcie na nie przenosi użytkownika do odpowiadającej oferty. W przypadku braku wyników odpowiedzi nie zostają wyświetlone, a użytkownik zostaje o tym poinformowany stosownym komunikatem
		5.6 Informacje o sklepie	Dokładniejsze informacje o sklepie takie jak adres i telefon znajdują się na dole strony po lewej stronie
		5.7 Menu nawigacyjne	Menu nawigacyjne zawierające w sobie odnośniki do wszystkich podstron i sekcji znajduje się u dołu strony głównej