

# Cadrage d'un Cas d'Usage Data Science

## Prédiction des Moments de Vie - Banque Française

Kinann Al Amir

Mission de 6 semaines

Novembre 2025

## Objectif

Cadrer un projet de prédition des moments de vie clients pour une banque française sur une période de **6 semaines**.

### Phase 1 : Compréhension (S1-S2)

- Analyse du contexte métier
- Identification des use cases
- Audit des données disponibles
- Définition des KPIs

### Phase 2 : Structuration (S3-S4)

- Architecture technique
- Roadmap détaillée
- Estimation des ressources
- Plan de gouvernance

### Phase 3 : Validation & Recommandations (S5-S6)

Évaluation de faisabilité + Recommandations stratégiques + Plan d'action

# Hypothèses de Cadrage du Projet

## Hypothèses Méthodologiques

- **H1 - Périmètre :** Focus sur **8 moments de vie** à fort impact business
  - Mariage/PACS, Naissance, Achat immobilier, Changement d'emploi, Retraite, Décès proche, Divorce, Création entreprise
- **H2 - Prédictibilité :** Signaux comportementaux détectables **3-6 mois avant** l'événement
- **H3 - Données :** Données transactionnelles + CRM suffisantes pour modélisation
- **H4 - ROI :** Rentabilité avec un taux de conversion de **15%** sur offres ciblées
- **H5 - Conformité :** Respect total du **RGPD** et éthique bancaire

### Approche de Validation

Ateliers de validation avec les parties prenantes métier + Tests de faisabilité technique

## Activités Clés

### ① Ateliers métier (3-4 sessions)

- Directions : Marketing, Retail, Gestion de Patrimoine, Crédits
- Identification des 8 moments de vie prioritaires
- Compréhension des parcours clients actuels

### ② Audit des données (1 semaine)

- Données CRM, transactionnelles, comportementales, externes
- Évaluation de la qualité et complétude (scoring RGPD)
- Identification des gaps et enrichissements nécessaires

### ③ Définition des objectifs quantifiables

- KPIs : Précision, Recall, F1-Score, Lift vs. baseline
- Horizon de prédiction : 3-6-12 mois
- ROI attendu : taux de conversion, satisfaction client

# Phase 2 : Structuration & Roadmap (S3-S4)

## Activités Clés

### S3 : Design & Spécifications

- Définition des besoins fonctionnels détaillés
- Identification des sources de données nécessaires
- Évaluation des solutions techniques (cloud, outils ML)
- Cartographie des risques et contraintes
- Estimation budgétaire et ressources

### S4 : Roadmap & Gouvernance

- Roadmap de déploiement (12-18 mois)
- Priorisation des moments de vie
- Plan de gouvernance des données
- Framework d'éthique IA
- Organisation des équipes (rôles & responsabilités)

## Livrables Phase 2

Document d'architecture technique + Roadmap détaillée + Plan de gouvernance

## Livrables (6 semaines)

### ① Document de cadrage (S2)

- Use cases détaillés
- Cartographie des données
- KPIs et métriques

### ② Architecture technique (S4)

- Schémas d'architecture
- Roadmap détaillée
- Budget & timeline

### ③ Rapport de faisabilité (S6)

- Évaluation technique et métier
- Analyse risques/opportunités
- Plan d'action priorisant

### ④ Recommandations stratégiques (S6)

- Plan de déploiement

## Quick Wins Identifiés

### Top 3 Use Cases

#### ① Achat immobilier (ROI : +25%)

- Simulations de prêt
- Augmentation épargne

#### ② Naissance (ROI : +18%)

- Ouverture comptes enfants
- Assurances vie

#### ③ Retraite (ROI : +22%)

- Consultations placements
- Visites agence

## Critères de Succès

- Clarté du cadrage et adhésion métier

# Merci

## Questions & Échanges

*Dataset synthétique & code d'un POC disponibles*

<https://github.com/KinannAlamir/Candidature>

Mission de cadrage - 6 semaines  
Prédiction des moments de vie clients