MATAGURU 炼数加金



Hadoop应用开发实战案例 第12周



【声明】本视频和幻灯片为炼数成金网络课程的教学资料,所有资料只能在课程内使用,不得在课程以外范围散播,违者将可能被追究法律和经济责任。

课程详情访问炼数成金培训网站

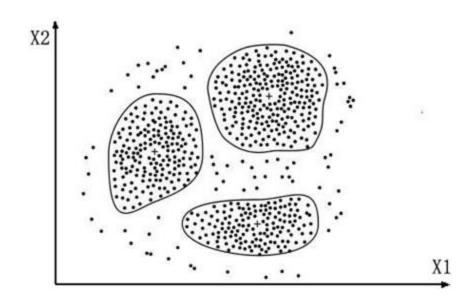
http://edu.dataguru.cn





什么是聚类?聚类和分类判别有什么区别?

聚类可以用于哪些场景?



聚类应用场景:寻找优质客户



- 二八定律无处不在
- 20%的用户提供了银行80% 的利润来源
- 20%的用户消费了运营商话 费总额的80%
- 公司中20%的员工完成了 80%的工作
- 社会中20%的人拥有80%的 话语权



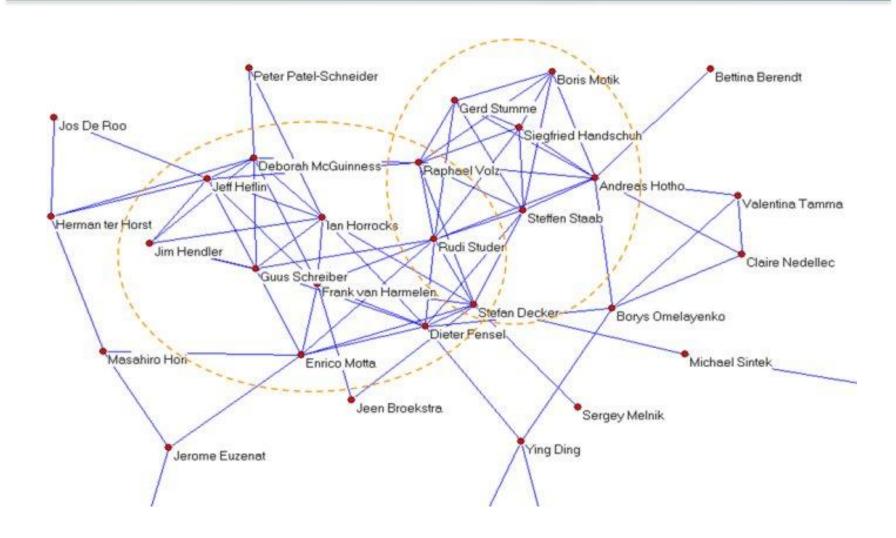
聚类应用场景:推荐系统





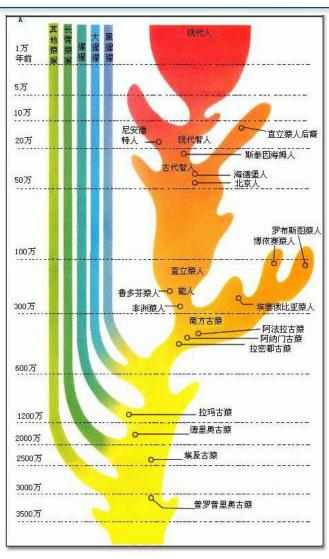
聚类的应用场景:社区发现





聚类应用场景:生物进化树





聚类应用场景:孤立点的特殊意义



- 信用卡诈骗
- 黑客攻击

```
xmenu=1&inajax=1" "Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 7.0; Windows NT 5.1; .NET CLR 1.1.4322; .NET CLR 2.0.50727; .NET CLR 3.0.045
06.30)"
183.3.51.76 - - [29/Nov/2013:01:27:25 +0800] "GET /member.php?mod=logging&action=login HTTP/1.1" 200 17707 "http://r.dataguru
.cn/member.php?mod=logging&action=login" "Mozilla/4.0 (compatible: MSIE 7.0: Windows NT 5.1: .NET CLR 1.1.4322: .NET CLR 2.0.
50727; .NET CLR 3.0.04506.30)"
183.3.51.76 - - [29/Nov/2013:01:27:26 +0800] "GET /member.php?mod=logging&action=login HTTP/1.1" 200 17707 "http://r.dataguru
.cn/member.php?mod=logging&action=login" "Mozilla/4.0 (compatible: MSIE 7.0; Windows NT 5.1; .NET CLR 1.1.4322; .NET CLR 2.0
50727: .NET CLR 3.0.04506.30)"
183.3.51.76 - - [29/Nov/2013:01:27:26 +0800] "POST /member.php?mod=logging&action=login&loginsubmit=yes&inajax=1&ajaxmenu=1
TTP/1.1" 200 297 "http://r.dataguru.cn/member.php?mod=logging&action=login&loginsubmit=yes&inajax=1&ajaxmenu=1" "Mozilla/4.0
(compatible: MSIE 7.0: Windows NT 5.1: .NET CLR 1.1.4322: .NET CLR 2.0.50727: .NET CLR 3.0.04506.30)"
66.249.64.1 - - [29/Nov/2013:01:30:19 +0800] "GET /home.php?mod=space&uid=50144&do=home&view=me&from=space HTTP/1.1" 200 5769
 "-" "Mozilla/5.0 (iPhone: CPU iPhone OS 6_0 like Mac OS X) AppleWebKit/536.26 (KHTML, like Gecko) Version/6.0 Mobile/10A5376
e Safari/8536.25 (compatible; Googlebot-Mobile/2.1; +http://www.google.com/bot.html)"
66.249.64.8 - - [29/Nov/2013:01:30:44 +0800] "GET /space-uid-73446.html HTTP/1.1" 200 4782 "-" "Mozilla/5.0 (compatible: Goog
lebot/2.1: +http://www.google.com/bot.html)"
210.51.177.136 - - [29/Nov/2013:01:35:28 +0800] "GET / HTTP/1.0" 200 46531 "-" "User-Agent: Mozilla/5.0 (compatible: MSIE 6.0
:Windows XP)"
66.249.64.1 - - [29/Nov/2013:01:36:52 +0800] "GET /space-uid-73384.html HTTP/1.1" 200 4776 "-" "Mozilla/5.0 (compatible: Goog
lebot/2.1: +http://www.google.com/bot.html)"
66.249.64.1 - - [29/Nov/2013:01:38:25 +0800] "GET /space-uid-73345.html HTTP/1.1" 200 4434 "-" "Mozilla/5.0 (compatible: Goog
lebot/2.1; +http://www.google.com/bot.html)"
183.3.20.129 - - [29/Nov/2013:01:38:45 +0800] "GET /member.php?mod=logging&action=login HTTP/1.1" 200 17707 "http://r.datagur
u.cn/member.php?mod=logging&action=login" "Mozilla/4.0 (compatible: MŠĪE 7.0: Windows NT 5.1: .NET CLR 1.1.4322: .NET CLR 2.0
.50727; .NET CLR 3.0.04506.30)"
183.3.20.129 - - [29/Nov/2013:01:38:49 +0800] "GET /member.php?mod=logging&action=login HTTP/1.1" 200 17707 "http://r.datagur
u.cn/member.php?mod=logging&action=login" "Mozilla/4.0 (compatible: MŠĬE 7.0: Windows NT 5.1: .NET CLR 1.1.4322: .NET CLR 2.0
.50727; .NET CLR 3.0.04506.30)"
183.3.20.129 - - [29/Nov/2013:01:38:49 +0800] "POST /member.php?mod=logging&action=login&loginsubmit=yes&inajax=1&ajaxmenu=1
HTTP/1.1" 200 297 "http://r.dataguru.cn/member.php?mod=logging&action=login&loginsubmit=yes&inajax=1&ajaxmenu=1" "Mozilla/4.0
 (compatible: MSIE 7.0: Windows NT 5.1: .NET CLR 1.1.4322: .NET CLR 2.0.50727: .NET CLR 3.0.04506.30)"
[root@class2room web_logs]#
```

项目背景



■ 电信用户行为偏好分析



特殊人群:

- 电影?
- 网购?
- 运动?
- •

电信数据源



- CDR-1x
 - 语音通话记录
 - 短信
 - 少部分上网数据
- CDR-do
 - 主要是上网时产生的数据
- CDR-do stream
 - 流数据

字段名	字段				
IMSI	IMSI				
呼叫状态	CALL_STATE				
接入时间	ACCESS_TIME				
主(被)叫号码	DIALED_DIGITS				
呼叫标志	CALL_OR_CALLED_OR_HHO				
呼叫持续时间	CALL_DURATION				
最终的业务选项	FINAL_SERVICE_OPTION				
BSC	BSC				
释放导频_CellID	RELEASE_CELL				
释放扇区_SectorID	RELEASE_SECTOR				
释放经度	RELEASE_LONGITUDE				
释放纬度	RELEASE_LATITUDE				

优质用户



■ 具有明显特征、有一定价值的用户



- 思考1: 从电信的 呼叫记录中可以 挖掘哪些类型的 优质客户?
- 思考2: 此类用户 具有什么比较明 显的特征?

电信数据中挖掘优质用户



- 高端商务人群
 - 通话较为频繁,月平均话费高
 - 出差频率高,机场出现率高



电信数据中挖掘优质用户



- 异地情侣
 - 有固定联系人,且与该联系人通讯次数频繁
 - 通话平均时间长,通话时间段在晚上的频数多



电信数据中挖掘优质用户



- 广告用户(电话推销、垃圾短信等)
 - 呼出次数远远大于呼入次数
 - 平均通话时间短、平均呼叫间隔短
 - 与呼出对象的通信总次数很低
 - 固定联系人很少





- 快递员人群
- 乘机用户
- 网购用户
- 文艺用户
- **.....**

分析方法



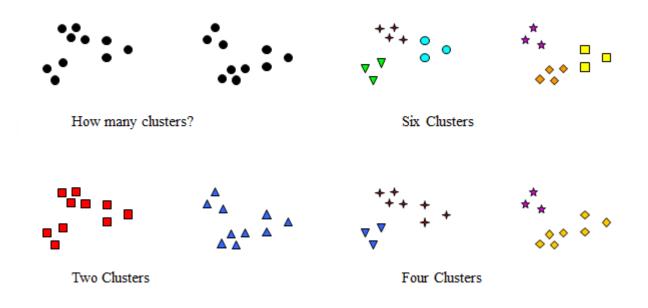
- 多维关联筛选
 - 确定用户通信行为特征:(通信时间,通信对象,通信频次,通话时长,上网流量,通信业务)
 - 多维关联提取
- 分类器
 - 贝叶斯分类、决策树、随机森林
 - 回归分析、支持向量机、神经网络
- 聚类分析(Cluster Analysis)



What is Cluster Analysis ?

Finding groups of objects such that the objects in a group will be similar (or related) to one another and different from (or unrelated to) the objects in other groups

■ 特征:类内相近,类外相远,无监督的分类



相似度



欧式距离

$$d(\mathbf{x}, \mathbf{y}) = \sqrt{\sum_{k=1}^{n} (x_k - y_k)^2}$$

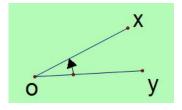


闵可夫斯基距离

$$d(\mathbf{x}, \mathbf{y}) = \left(\sum_{k=1}^{n} |x_k - y_k|^r\right)^{1/r} \qquad r=1, k=2, |x_1-y_1| + |x_2-y_2|$$

余弦相似度

$$\cos(\mathbf{x},\,\mathbf{y}) = \frac{\mathbf{x}\cdot\mathbf{y}}{\|\,\mathbf{x}\,\|\,\|\,\mathbf{y}\,\|}$$



Jaccard距离

$$J(\mathbf{x}, \mathbf{y}) = \frac{\mathbf{x} \cdot \mathbf{y}}{\|\mathbf{x}\|^2 + \|\mathbf{y}\|^2 - \mathbf{x} \cdot \mathbf{y}}$$

例:
$$x=(1,0,0,1,1)$$
 $y=(1,1,0,0,1)$ $J(x,y)=2/(3+3-2)=0.5$

聚类算法

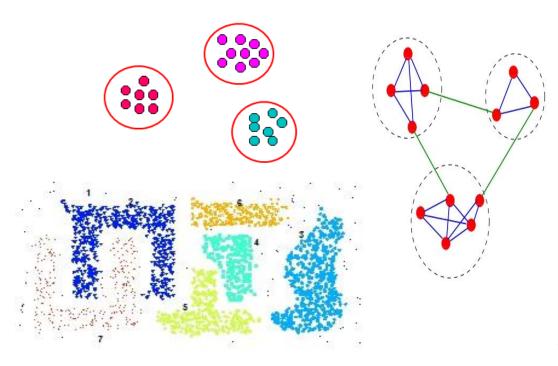


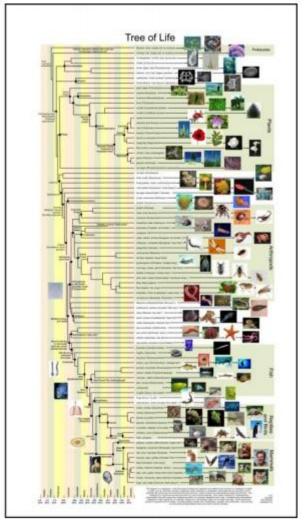
■ 基于划分的聚类:K-means、模糊聚类

■ 基于层次的聚类:层次聚类

■ 基于密度的聚类: DBSCAN

■ 基于图的聚类





DATAGURU专业数据分析社区

Mahout中的聚类算法



- K-means
- Canopy 聚类
- 模糊K均值 (Fuzzy K-means)
- 层次聚类
- EM聚类 (期望最大化聚类)
- 谱聚类
- 000000

K-means算法



■ 算法思想

- 1:随机选择K个点作为初始质心

– 2 : repeat

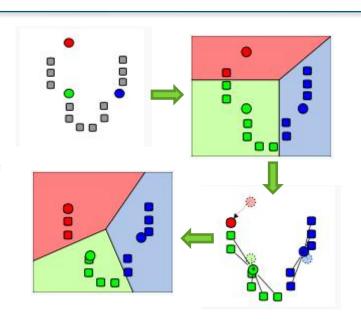
- 3: 将每个点指派到最近的质心,形成K个簇

- 4: 重新计算每个簇的质心

- 5: until 质心不发生变化

■ 算法特征:

- 有利于发现球形或圆形簇
- 复杂度低,为O(NKt),其中N是对象点的个数,t是迭代次数
- K值不易确定,且可能产生空簇
- 对初始质心有一定的依赖性



Canopy 聚类



■ 算法思想

- 1:设置阈值 T1, T2, 且T1>T2

- 2:将相似的对象放在一个子集中,生成多个canopy集

– 3:对各个canopy内使用K-means聚类

算法特征:

- 不需要设置 k 值,但是需要设置 T1,T2 两个阈值
- 可并行化,计算速度快
- 通常先用 canopy聚类来确定k值,再进行k-means聚类

模糊K均值(Fuzzy K-means)



■ 数学背景

- 模糊集合论、模糊逻辑
- 隶属度:对象属于某个集合的概率
- 数据点集 X = {X1,X2,...,Xn}, 模糊簇集 C = {C1,C2,...,Ck};
 - 给定点Xi的所有权值之和为1:
 - 每个簇Cj 以非零权值至少包含一个点,但不以权值1包含所有点:

■ 算法思想

- 1:选择一个初始模糊划分,即对所有点赋初始权值
- 2 : repeat
- 3: 使用模糊划分,计算每个簇的质心
- 4: 重新计算模糊划分,即Wij
- 5: until 质心不发生变化

案例分析—利用电信数据挖掘快递员人群



■ 快递员人群特征:

phone	call in	call out	in out	voice	ms	durtime	call sum	in sum	voice sum	time
priorie	can_m	can_oat	m_oat	10100	1113	aartiiie	can_saiii	m_sam	voice_sain	cirric
Α	154	445	0.34607	520	79	52461	599	0.257095	0.868114	0.655763
В	350	552	0.63406	709	193	46802	902	0.388027	0.786031	0.585025

■ 真实快递员数据分析:

IMIS	DIALED _DIGITS	CALL_ FLAG	FINAL_ OPTION	ACCESS_TI ME	DURI NG_TI ME	•	呼出次数>400;
Α	D	0	3	2013.12.20 10:30:00	45900		语音次数>500;
Α	С	0	3	2013.12.20 10:40:30	36000		平均持续时间 (10s,80s);
Α	E	1	3	2013.12.20 10:56:00	57800	•	呼入/呼出 < 0.8
В	F	0	6	2013.12.20 10:10:00	20000		

DATAGURU专业数据分析社区

初步筛选

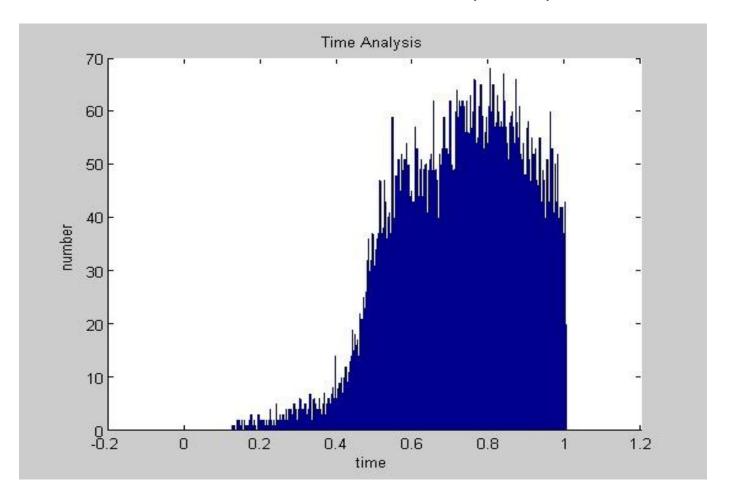


- 数据统计:
 - 每个用户的呼入呼出次数、语音短信次数、平均呼叫持续时长、呼入/呼出
- 多维度筛选:
 - 呼出次数>400, 语音次数>500, 平均持续时间(10s, 80s), 呼入/呼出 < 0.8
- 筛选结果:
 - 400多万 → 2.45万
- 统计分析:
 - 根据平均呼叫持续时长、呼出比重、语音比重分析筛选后的2.45万人

统计分析



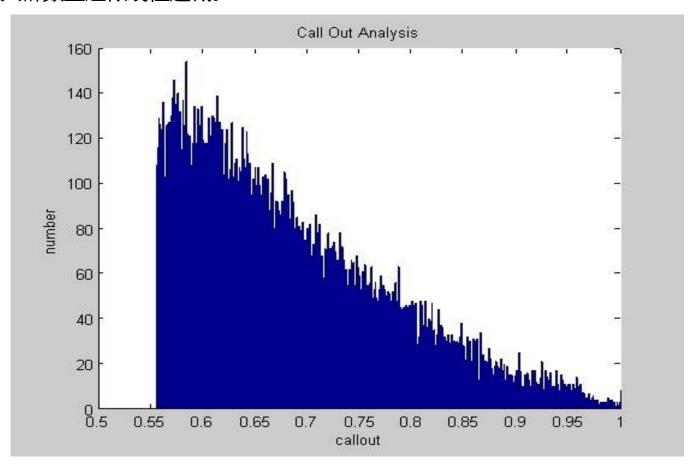
■ 该类人群的平均呼叫时长集中在40s与80s中间,(0.5,1)。



统计分析



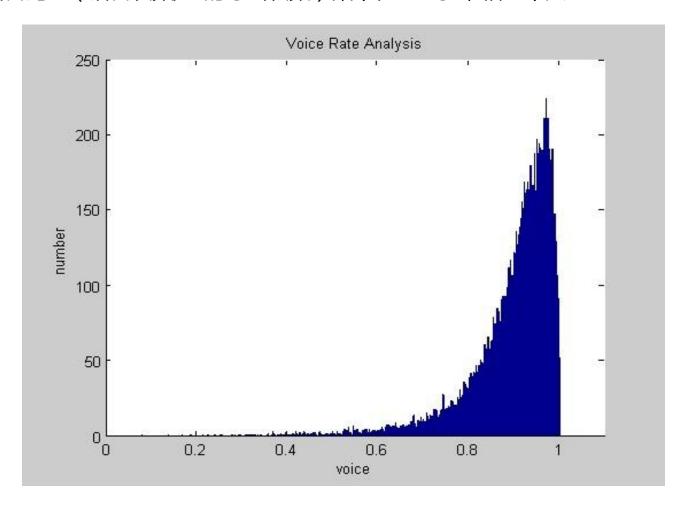
■ 该类人群的呼出比重(呼出次数/总的呼叫次数)均大于0.55,且随着比例的增大,对应人群数量近似线性递减。



统计分析

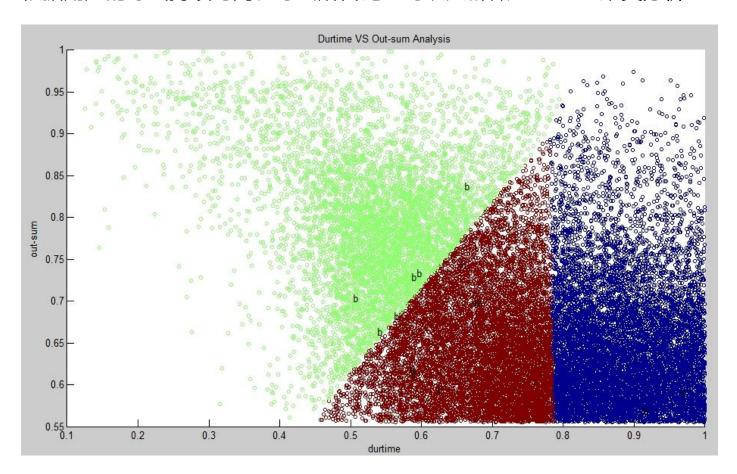


■ 语音比重(语音次数/总的呼叫次数)集中在0.8到1,相差不大。



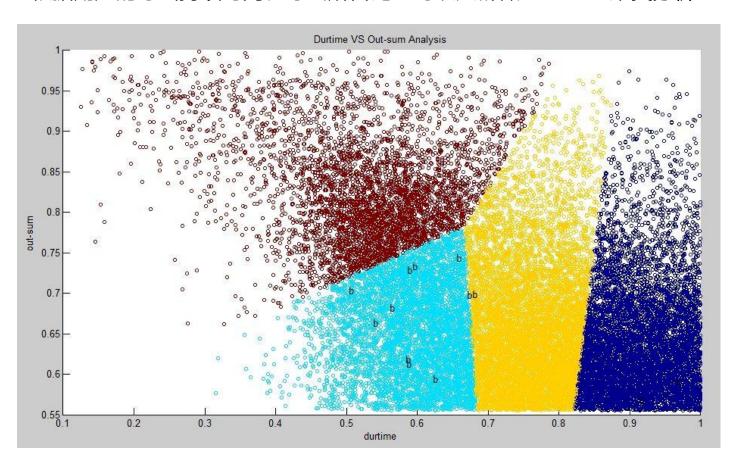


■ 根据用户的呼叫持续时间、呼出所占比重对该人群做K-means聚类分析



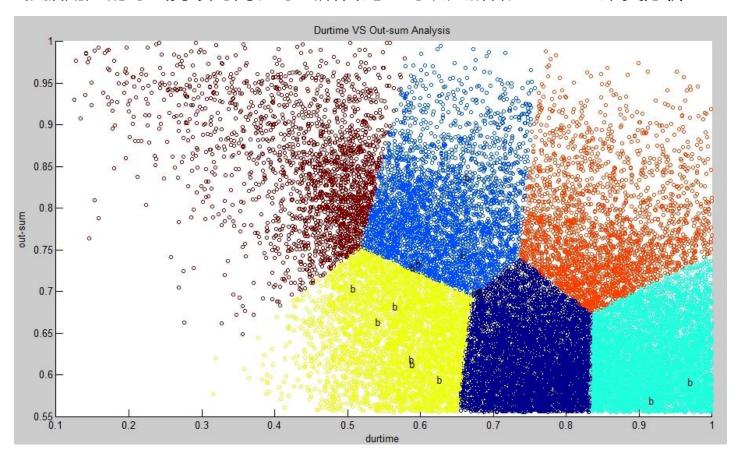


■ 根据用户的呼叫持续时间、呼出所占比重对该人群做K-means聚类分析





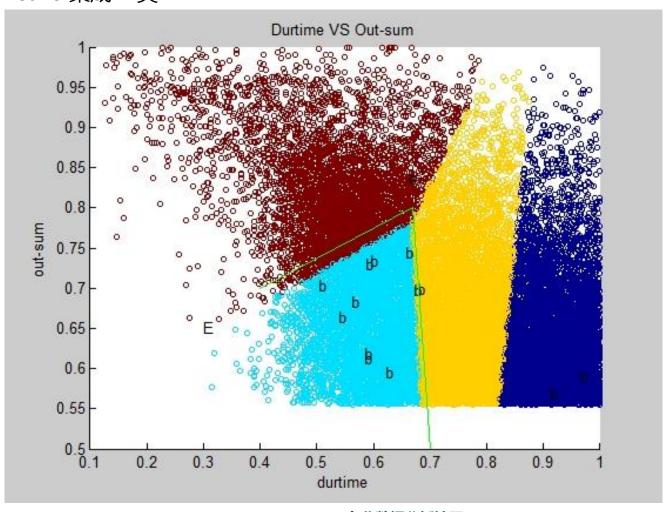
■ 根据用户的呼叫持续时间、呼出所占比重对该人群做K-means聚类分析



聚类结果



■ K-means 聚成 4 类





- Map函数
 - 数据预处理:提取用户工作时间(8:00~20:00)的有效数据
- Reduce函数
 - 统计用户呼出次数、语音次数、平均持续时间、呼入/呼出

```
public static class PostmanMapper extends Mapper<LongWritable, Text, Text, Text {

private final int StartTime = 28800; //开始时间(8:0:0)
private final int EndTime = 72000; //结束时间(20:0:0)
private int nCurTime = 0;

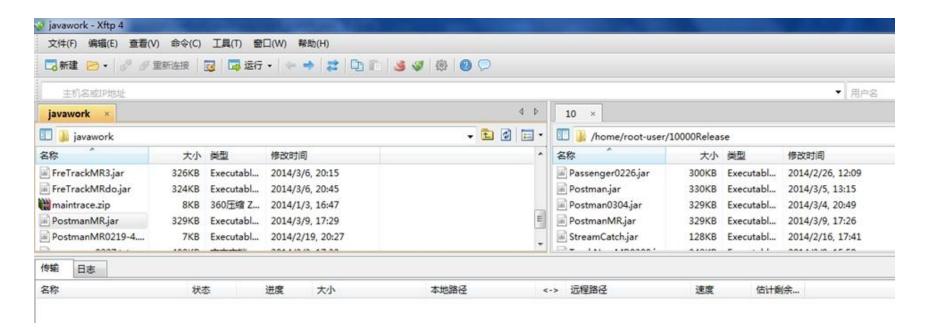
private DateFormat dateFormat = new SimpleDateFormat("yyyy-MM-dd HH:mm:ss");
private Date dateTime; //通话时间
private String strPhone,strParPhone,strCallDur,nCallFlag;
private int nFinalOpt,nCallState;

private Text outKey = new Text();
private Text outVal = new Text();

(视频演示)
```



■ 打包上传





■ 运行程序

```
root-user@wellcell10:~$ hadoop jar ./10000Release/PostmanMR.jar
14/03/03 17:01:58 INFO input.FileInputFormat: Total input paths to process : 27
14/03/03 17:01:58 INFO util.NativeCodeLoader: Loaded the native-hadoop library
14/03/03 17:01:58 WARN snappy.LoadSnappy: Snappy native library not loaded
14/03/03 17:01:59 INFO mapred.Jobclient: Running job: job_201402280005_0849
14/03/03 17:02:00 INFO mapred. JobClient:
                                          map 0% reduce 0%
14/03/03 17:02:17 INFO mapred. JobClient:
                                          map 1% reduce 0%
14/03/03 17:02:18 INFO mapred. Jobclient:
                                          map 2% reduce 0%
14/03/03 17:02:20 INFO mapred. JobClient:
                                          map 3% reduce 0%
14/03/03 17:02:22 INFO mapred. JobClient:
                                          map 4% reduce 0%
14/03/03 17:02:24 INFO mapred. Jobclient:
                                          map 5% reduce 0%
```



■ 最终结果

```
root-user@wellcell10:~$ hadoop fs -ls ./Ret/Postman
Found 22 items
                                             0 2014-03-05 13:33 /user/root-user/Ret/Postman/_SUCCESS
-rw-r--r--
             1 root-user supergroup
                                             0 2014-03-05 13:15 /user/root-user/Ret/Postman/_logs

    root-user supergroup

drwxr-xr-x
                                         67462 2014-03-05 13:31 /user/root-user/Ret/Postman/part-r-00000
             1 root-user supergroup
                                         62239 2014-03-05 13:32 /user/root-user/Ret/Postman/part-r-00001
             1 root-user supergroup
                                         64630 2014-03-05 13:32 /user/root-user/Ret/Postman/part-r-00002
             1 root-user supergroup
                                         67273 2014-03-05 13:31 /user/root-user/Ret/Postman/part-r-00003
             1 root-user supergroup
                                         65665 2014-03-05 13:32 /user/root-user/Ret/Postman/part-r-00004
             1 root-user supergroup
             1 root-user supergroup
                                          67623 2014-03-05 13:32 /user/root-user/Ret/Postman/part-r-00005
                                         63348 2014-03-05 13:32 /user/root-user/Ret/Postman/part-r-00006
             1 root-user supergroup
                                          67330 2014-03-05 13:32 /user/root-user/Ret/Postman/part-r-00007
             1 root-user supergroup
                                         64500 2014-03-05 13:31 /user/root-user/Ret/Postman/part-r-00008
             1 root-user supergroup
             1 root-user supergroup
                                         66569 2014-03-05 13:31 /user/root-user/Ret/Postman/part-r-00009
                                         66684 2014-03-05 13:31 /user/root-user/Ret/Postman/part-r-00010
             1 root-user supergroup
                                         65830 2014-03-05 13:31 /user/root-user/Ret/Postman/part-r-00011
             1 root-user supergroup
                                         64351 2014-03-05 13:31 /user/root-user/Ret/Postman/part-r-00012
             1 root-user supergroup
             1 root-user supergroup
                                         66874 2014-03-05 13:31 /user/root-user/Ret/Postman/part-r-00013
                                         65628 2014-03-05 13:31 /user/root-user/Ret/Postman/part-r-00014
             1 root-user supergroup
                                         66257 2014-03-05 13:31 /user/root-user/Ret/Postman/part-r-00015
             1 root-user supergroup
                                         65842 2014-03-05 13:31 /user/root-user/Ret/Postman/part-r-00016
             1 root-user supergroup
             1 root-user supergroup
                                         64908 2014-03-05 13:31 /user/root-user/Ret/Postman/part-r-00017
                                         64656 2014-03-05 13:31 /user/root-user/Ret/Postman/part-r-00018
             1 root-user supergroup
                                         65465 2014-03-05 13:31 /user/root-user/Ret/Postman/part-r-00019
             1 root-user supergroup
```

■ 合并并保存到本地

hadoop fs –getmerge ./Ret/Postman ./Result/postman

概要回顾



- 项目背景
- 电信数据源
- 优质用户
- 分析方法
- 聚类分析
- 案例分析

炼数成金逆向收费式网络课程



- Dataguru (炼数成金)是专业数据分析网站,提供教育,媒体,内容,社区,出版,数据分析业务等服务。我们的课程采用新兴的互联网教育形式,独创地发展了逆向收费式网络培训课程模式。既继承传统教育重学习氛围,重竞争压力的特点,同时又发挥互联网的威力打破时空限制,把天南地北志同道合的朋友组织在一起交流学习,使到原先孤立的学习个体组合成有组织的探索力量。并且把原先动辄成于上万的学习成本,直线下降至百元范围,造福大众。我们的目标是:低成本传播高价值知识,构架中国第一的网上知识流转阵地。
- 关于逆向收费式网络的详情,请看我们的培训网站 http://edu.dataguru.cn





Thanks

FAQ时间